



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

# Manual de uso del logotipo



**Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del logotipo de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, en todas sus posibles aplicaciones y expresiones.**

Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El adecuado y consistente uso de la marca contribuirá a conseguir los objetivos de identificación que caracterizan a la Universidad.

# Logotipo



Brandmark

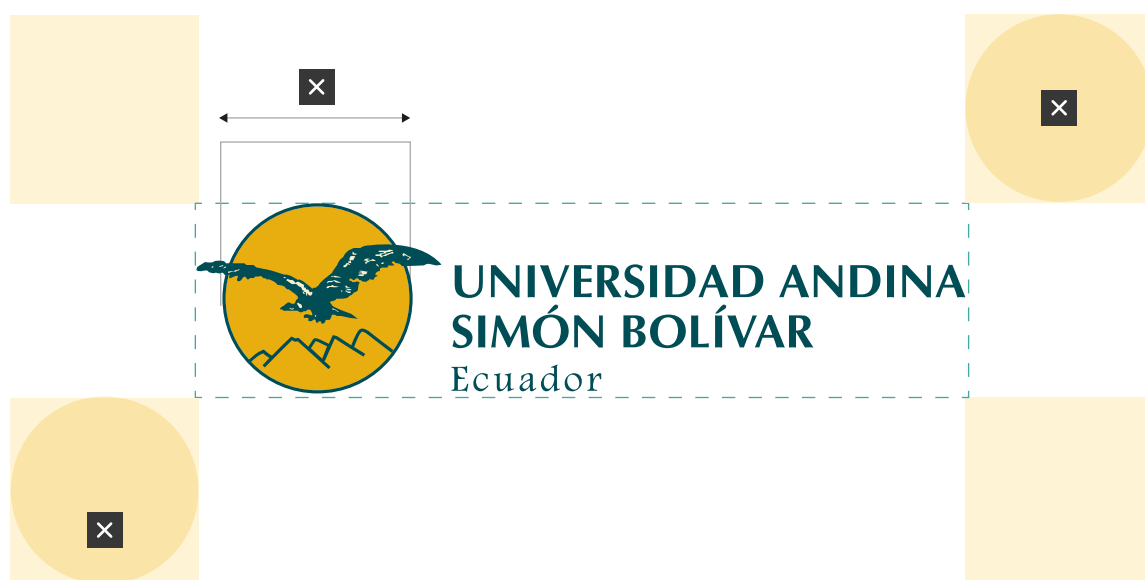
Wordmark

El imagotipo será el identificador de uso común en todas las aplicaciones corporativas (papelería, afiches, publicaciones, redes sociales, etc.) de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Siempre que sea posible, se aplicará el logotipo en su versión horizontal. La versión vertical se recomienda para usos donde la composición requiera un ahorro de espacio horizontal.

**Las dos versiones -horizontal y vertical- son las únicas variantes oficiales del logotipo.**

# Área de seguridad y legibilidad



Se requiere una cantidad mínima de espacio alrededor de todos los bordes del logotipo.

Para garantizar la legibilidad del logotipo de la Universidad, colóquelo en imágenes de fondo con campos de color simples y uniformes. Evite colocarlo sobre fotografías o patrones visualmente complejos. Si es necesario, ubique el logotipo dentro de un cuadro sólido de un solo color, por encima del fondo.

# Tamaño mínimo



100 PX



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador



60 PX

Para maximizar la legibilidad, no utilice el logotipo en tamaños inferiores a los detallados.

# Variantes



VERSIÓN HORIZONTAL A COLOR



VERSIÓN VERTICAL A COLOR

# Monocromático



# Negativo



# Positivo



# Escala de grises



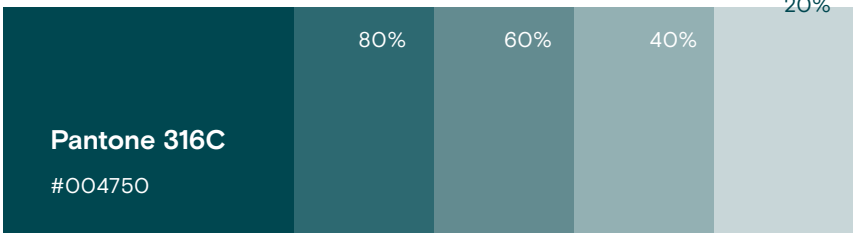
UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

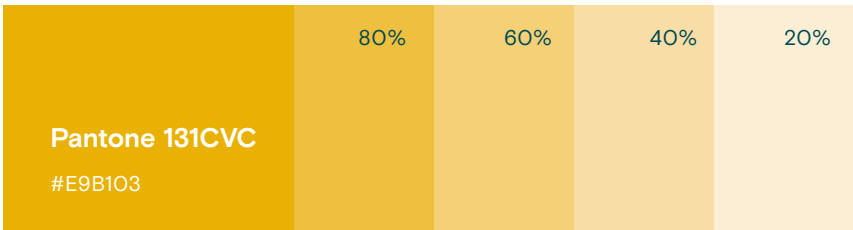
# Colores

## VERDE INSTITUCIONAL



RGB: 6 70 81  
CMYK: 93 50 50 46

## AMARILLO INSTITUCIONAL



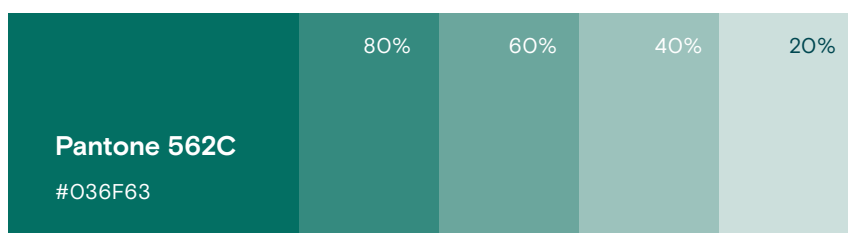
RGB: 235 179 0  
CMYK: 9 30 96 1

### Los colores institucionales de la Universidad son:

Verde (valor hexadecimal #004750)  
Amarillo (valor hexadecimal #E9B103)

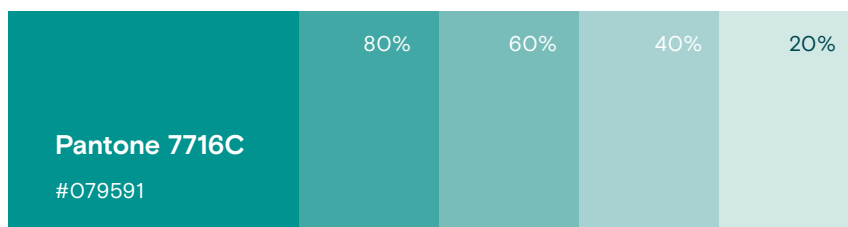
# Colores complementarios

## VERDE MEDIO INSTITUCIONAL



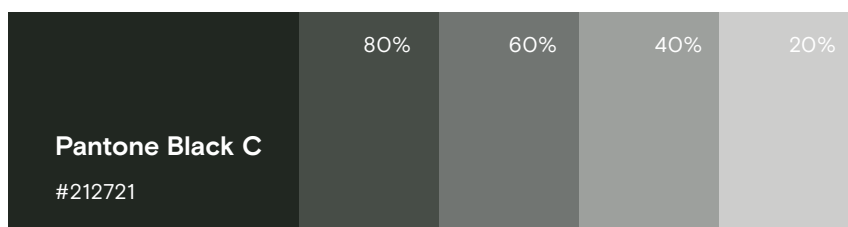
**RGB:** 0 110 99  
**CMYK:** 93 30 61 20

## VERDE CLARO INSTITUCIONAL



**RGB:** 7 149 145  
**CMYK:** 80 18 46 3

## NEGRO INSTITUCIONAL



**RGB:** 32 39 33  
**CMYK:** 76 58 56 76



# Aplicaciones correctas



## APLICACIONES SOBRE FONDOS CLAROS

Donde el contraste del fondo no supere el 30% de saturación.



## APLICACIONES SOBRE FONDOS OSCUROS

Fondos que superan el 30% de saturación para facilitar el contraste. Pero deben mantenerse visibles elementos como las alas del cóndor.

# Aplicaciones correctas



## APLICACIONES SOBRE FONDOS OSCUROS

En caso de que el fondo de color no tenga correspondencia cromática a los colores institucionales y supere o iguale en contraste los elementos del isotipo, se recomienda utilizar el logotipo en su variante monocromática en color blanco.



## APLICACIONES SOBRE FOTOGRAFÍAS O VIDEOS

Se recomienda que para estos casos de aplicación del logotipo sobre fotografías y videos, se generen fondos velados al 60%, superpuestos a la imagen y permitan un correcto contraste. De esta manera, se garantiza la legibilidad de sus elementos.

# Variantes incorrectas



## APLICACIONES SOBRE FONDOS TEXTURIZADOS



## VARIAR LAS PROPORCIONES DE LOS ELEMENTOS

NO ES POSIBLE MODIFICAR LOS COLORES CORPORATIVOS DEL LOGOTIPO

# Variantes incorrectas

## Deformación



## Ocultación



## APLICACIONES INCORRECTAS

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas, determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

Este logotipo es el identificador de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador y deberá ser utilizado en todas las aplicaciones que requieren presencia de marca.

Marzo, 2024