



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

# IV COLOQUIO INTERNACIONAL VISUALIDAD Y PODER

IV COLOQUIO INTERNACIONAL VISUALIDAD Y PODER  
LA IMAGEN EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL  
5, 6 y 7 de marzo de 2024

**Martes 5 de marzo**

**9h30 - 11h00**

**Palabras de inauguración:**

Cesar Montaña Galarza, rector Universidad de la Andina Simón Bolívar

Christian León, director del Área de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar

**- Conferencia: La creación artística visual frente a los retos de la inteligencia artificial**

Juan Martín Prada (Universidad de Cádiz)

**Modera:** Iván Rodrigo Mendizábal (Universidad Andina Simón Bolívar)

**11h00 - 12h30**

**Mesa 1. Producción de verdad y manipulación de datos**

**Modera:** María Isabel Villa (Universidad EAFIT)

- Deepfake video, creación de contenido para adultos con inteligencia artificial en el Ecuador, una mirada desde la cobertura periodística

Marco Vinicio Altamirano Molina (Universidad Técnica de Cotopaxi)

- Deepfake, cinismo y diversión en la crueldad. Un caso de colegiales y pornografía en Ecuador

Byron Andino Veloz (Universidad Técnica del Norte)

- Caso 700 IA: entre la protección de datos personales y el uso de la inteligencia artificial  
Daniel Fernando Mejía Terán (Investigador independiente)

**15h00 - 16h30**

**Mesa 2. Visualidad, poder y política**

**Modera:** Pablo Escandón (Universidad Andina Simón Bolívar)

- Las sutilezas del poder en imágenes y algoritmos



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

# IV COLOQUIO INTERNACIONAL VISUALIDAD Y PODER

Gabriel Barros Bordignon (Universidad Federal de Bahía)

- Inteligencia artificial y spots políticos: la campaña presidencial de Guillermo Lasso en YouTube y en TikTok (2021)

Esteban Said García Andrade (Universidad Central del Ecuador)

- E-campañas: uso de Big data, inteligencia artificial en campañas políticas híbridas y la aparición de wiki-liderazgos

Ana E. Perugachi Kindler (Escuela Politécnica Nacional/Universidad Central del Ecuador)

## Miércoles 6 de marzo

### 9h30 - 11h00

- **Conferencia: De la inteligencia artificial a la imaginación artificial**

Josep Català Domènech (Universidad Autónoma de Barcelona)

Moderador: Christian León (Universidad Andina Simón Bolívar)

### 11h00 - 12h30

**Mesa 3. La inteligencia artificial e híbrida desde la ecología de los medios**

Moderador: Gonzalo Ordóñez (Universidad Andina Simón Bolívar)

- Coevolución y cocreación: una mirada ecológica de la inteligencia híbrida en la fase de reproducción de los medios audiovisuales

Roque Andrés Amaya, Juan Guillermo Serna y Jose Javier Castro (Universidad EAFIT)

- Comunidad híbrida y arte generativo en el caso Botto Project

Sara María Mejía Restrepo (Universidad EAFIT)

- “Nighthawks” de Edward Hopper: visión de las transformaciones de la obra pictórica desde la ecología de medios

María del Coral Miranda Galindo (Universidad EAFIT)

### 15h00 - 16h30

**Mesa 4. Medios audiovisuales, percepción y autorrepresentación**

Moderador: Edgar Vega (Universidad Andina Simón Bolívar)



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

# IV COLOQUIO INTERNACIONAL VISUALIDAD Y PODER

- Afectaciones en la autopercepción asociadas al uso de la inteligencia artificial  
Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés (Universidad del Pacífico)
- Inteligencia artificial: una cuestión de percepción  
Dayana Vinuesa Calderón (Universidad de Bologna)
- La inteligencia artificial una herramienta para la previsualización de guiones inmersivos  
Paulina Donoso (Universidad Internacional del Ecuador)
- El autorretrato y la inteligencia artificial  
Gonzalo Ordoñez (Universidad Andina Simón Bolívar)

## Jueves 7 de marzo

**9h30 - 11h00**

### **Conferencia: Tecnoceno, inteligencia artificial y los nuevos poderes inhumanos**

Flavia Costa (Universidad de Buenos Aires)

**Modera:** Pablo Escandón (Universidad Andina Simón Bolívar)

**11h00 – 12h30**

### **Mesa 5. Prácticas creativas y profesionales**

**Modera:** Hernán Reyes (Universidad Andina Simón Bolívar)

- Redefiniendo la creatividad: el uso de la IA en la arquitectura  
Marcelo Fraile-Narváez (Universidad Rey Juan Carlos)
- Inteligencia artificial en el proyecto Nike Maker Experience  
Sandy Viviana Acosta Viera, Mirsa Leonela Vivas Vera y Galo Xavier Vásconez Merino (Universidad Nacional de Chimborazo)
- Aplicaciones de inteligencia artificial y ciencia de datos en el periodismo: un enfoque basado en la práctica profesional  
Ramiro García-Pereira (Periodista especializado en datos)