



Paper Universitario

TÍTULO

**CREATIVIDAD E INNOVACIÓN, UNA FUENTE CLAVE DE VENTAJA
COMPETITIVA PARA EMPRENDEDORES Y LAS PYME**

AUTOR

**Wilson Araque,
Director del Área de Gestión de la
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador**

Quito, 2013

DERECHOS DE AUTOR:

El presente documento es difundido por la **Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador**, a través de su **Boletín Informativo Spondylus**, y constituye un material de discusión académica.

La reproducción del documento, sea total o parcial, es permitida siempre y cuando se cite a la fuente y el nombre del autor o autores del documento, so pena de constituir violación a las normas de derechos de autor.

El propósito de su uso será para fines docentes o de investigación y puede ser justificado en el contexto de la obra.

Se prohíbe su utilización con fines comerciales.

Creatividad e innovación, una fuente clave de ventaja competitiva para emprendedores y las PyME¹

Wilson Araque Jaramillo

Economista, Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La creatividad y la innovación son dos conceptos que circulan por el mismo camino; pues existe una relación de complementariedad entre ellos. Una idea – espacio de la creatividad-, sin aplicación a la satisfacción de alguna necesidad presente en el mundo real (espacio de la innovación), difícilmente podrá llegar a trascender en la historia de la humanidad.

De igual manera una aplicación, sin una dosis previa de elevada creatividad, tendrá dificultades el momento de sobrevivir en un entorno global, caracterizado por el incremento constante de la intensificación de la competencia, entre los diferentes productores de bienes y/o servicios.

Estas características del ambiente globalizado, al que se enfrentan las empresas, obliga a que éstas para poder sobrevivir y crecer en los mercados requieran de la presencia de prácticas empresariales altamente creativas; las cuales, desde la óptica de los enfoques de la estrategia genérica, pueden ser explicadas mediante la aplicación de los principios y herramientas que se encuentran atrás de lo que Michael Porter, principal exponente de la estrategia competitiva a nivel mundial, denomina “estrategia de diferenciación”; la cual obliga, a las empresas, a dejar en un segundo plano la tendencia a centralizar su preocupación competitiva en los precios bajos.

Y, más bien, con la práctica de la diferenciación, como estrategia básica, obliga a los propietarios de las empresas a focalizar sus esfuerzos, a nivel de todas las áreas de actividad que componen su organización, en aquello que en este

¹ Este artículo ha sido preparado sobre la base de trabajos previos que, sobre el tema, el autor ha venido realizando.

artículo hemos denominado “desarrollo de la creatividad e innovación como principal fuente de la ventaja competitiva empresarial”.

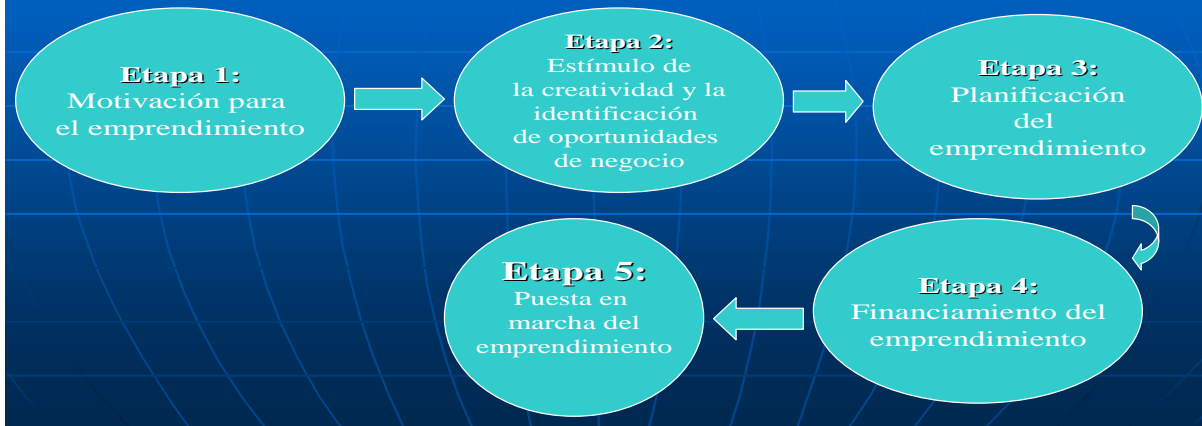
Esta exigencia es aplicable a las empresas de cualquier tamaño –micro, pequeñas, medianas y grandes-²; de ahí que desde el ámbito de las políticas públicas –sector gubernamental-, como de los proyectos y programas impulsados desde el sector privado –gremios empresariales por ejemplo- y del sistema de educación superior –como parte de sus acciones de vinculación con la colectividad-, el fomento de la creatividad e innovación empresarial se debe ver como parte fundamental de la cultura organizacional que viven todos quienes integran el tejido productivo ecuatoriano.

Algo importante que debemos resaltar es que, la preocupación por prácticas creativas e innovadoras, se debe promover desde cuando las empresas están en su fase de creación y, por supuesto, cuando la empresa está ya en la etapa de operación real. De ahí la necesidad de que los programas de fomento del espíritu emprendedor deban incluir, y con mucho énfasis, dentro de las etapas preliminares del llamado “ciclo del emprendimiento” –ver gráfico No.1-, un momento para el desarrollo de las capacidades creativas como insumo clave del proceso de identificación efectivo de oportunidades de negocio.

Gráfico No. 1

² La excelencia empresarial, dentro de la cual están las PyME, puede ser explicada mediante tres enfoques relacionados entre sí: la innovación, la administración de la calidad total y la capacidad de aprendizaje organizacional (Cardozo. 2005: 105).

Ciclo del emprendimiento



Fuente: Araque, Wilson. Perfil del emprendedor ecuatoriano. 2009

En ese proceso de conexión, entre la creatividad y la identificación de oportunidades de negocios, es importante que el emprendedor se apoye en una serie de estimuladores de la creatividad; ya que las ideas por si solas difícilmente llegarán a la mente de quien está queriendo crear una empresa y/o mejorar una ya existente. “Como ejemplos de estimuladores de ideas podríamos tener los siguientes: visita a un centro comercial, navegación en el Internet, vacaciones dentro y fuera del país, asistencia a un seminario, entrevistas con expertos de negocios, lectura de libros y revistas, observación de películas y/o de noticieros con orientación económica, etc.. También se pueden llevar a cabo ejercicios de lluvia de ideas, en grupo o individuales, a partir de la aplicación de alguno de los estimuladores que se acabaron de enumerar” (Araque. 2009: 22).

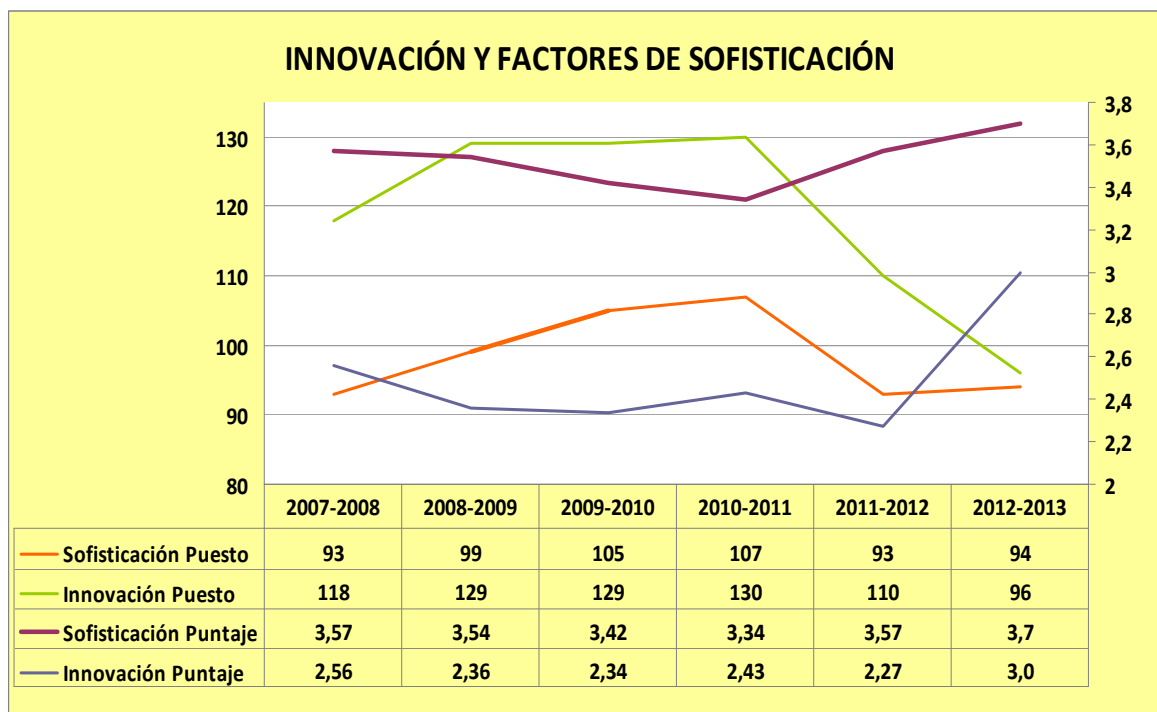
El desarrollo de ideas creativas como la base del surgimiento de nuevos emprendimientos es el gran desafío para el Ecuador y todos los demás países de América Latina. Pues como muy bien se explica en el trabajo promovido por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID-, sobre “Empresarialidad en economías emergentes”, una de las grandes diferencias que hacen más competitivos a los emprendedores del Este de Asia, en relación a los de América Latina, es su preocupación permanente por competir en los mercados

nacionales e internacionales con bienes y/o servicios incorporados de elevadas dosis de innovación (Kantis y otros. 2002: i).

Como podemos observar, dentro del proceso de construcción de una cultura empresarial basada en la práctica permanente de la creatividad y la innovación, es fundamental que el triángulo –empresa, Estado y universidad- empiece ya a funcionar; pues mucho se ha hablado, acá en el Ecuador, de la interacción de los actores antes señalados, pero muy poco se ha actuado. El momento que pasemos del discurso a la acción, en esta materia, estaremos construyendo el camino de un tejido empresarial altamente competitivo, no sólo a nivel del mercado nacional sino también a nivel del mercado internacional

Antes de analizar algunos proyectos que en el Ecuador se vienen impulsando como bases del desarrollo creativo e innovador de las empresas; es importante que veamos cómo se encuentra ubicado el país –ver gráfico No.2-, en este ámbito competitivo, dentro del Índice Global de Competitividad, publicado por el Foro Económico Mundial.

Gráfico No. 2



Fuente: Foro Económico Mundial.

Elaborado por: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

De acuerdo al gráfico anterior podemos observar que, tanto en la variable “sofisticación de los negocios³” como en la variable “innovación⁴”, ha habido una mejora en la calificación obtenida. Registrándose el mayor crecimiento relativo en el puntaje alcanzado en el espacio de la innovación; pues entre el año 2007 y el 2012, la calificación creció alrededor de un 17%. En el caso de la sofisticación de los negocios debemos reconocer que, el puntaje más alto registrado, en el período analizado, es el del último año.

A pesar del mejoramiento registrado a nivel del puesto y de la calificación en el ranking global de competitividad, tanto para actores del sector privado como del sector público, aún les queda, en el ámbito de la innovación y la sofisticación empresarial, un largo trabajo por realizar; ya que si comparamos el puntaje alcanzado, a pesar de su dinámica positiva, con el puntaje máximo que se podría alcanzar -7 puntos-; apenas el Ecuador, en materia de innovación, llega a cerca del 43% de la calificación que podríamos llamar de excelencia. Y en el campo de la sofisticación de los negocios alcanza alrededor del 52,86% de la mencionada calificación de excelencia.

Ahora lo que si debemos resaltar es que en el país, a pesar de las bajas calificaciones, eso sí con tendencia dinámica positiva, se empiezan a dar indicaciones positivas sobre lo que se está pretendiendo hacer en materia del estímulo a la innovación y sofisticación de los negocios, como mecanismos propicios para fomentar la creatividad y la innovación en el accionar del tejido

³ El Índice Global de Competitividad explica a este pilar competitivo bajo los siguientes elementos: cantidad de proveedores locales, calidad de los proveedores locales, estado del desarrollo de clusters, naturaleza de la ventaja competitiva, amplitud de la cadena de valor, control de la distribución internacional, sofisticación del proceso de producción, alcance de la comercialización, voluntad de delegar autoridad y confianza en la gestión profesional (World Economic Forum. 2012: 48).

⁴ El Índice Global de Competitividad explica a este pilar competitivo bajo los siguientes elementos: capacidad de innovación, calidad de las instituciones de investigación científica, gastos de las empresa en investigación y desarrollo, colaboración universidad e industria en investigación y desarrollo, contratación del gobierno de productos con tecnología avanzada, disponibilidad de científicos e ingenieros, solicitudes de patente y protección de la propiedad intelectual (World Economic Forum. 2012: 48).

empresarial ecuatoriano. Siendo quizá la más relevante la creación de la llamada “Ciudad del Conocimiento” –Proyecto Yachay-.

Esta Ciudad del Conocimiento, que en un trabajo anterior la relacionamos con lo que en Estados Unidos es el Silicon Valley, cuando llegue a feliz término se convertirá en el espacio más representativo para estimular en el Ecuador la generación de conocimiento, altamente sofisticado, como base de los grandes inventos que luego la empresa privada será la encargada de convertirlos en bienes y/o servicios útiles para la satisfacción de las necesidades humanas.

El aporte que hará el proyecto Yachay será uno de los factores clave que contribuirá de forma directa a la tan hablada “transformación de la matriz productiva nacional”; pues cuando incorporamos conocimiento, a los bienes y/o servicios que producimos, estamos incidiendo directamente en el incremento del valor agregado de nuestros productos; lo cual, ahí sí, nos permitirá competir con productos diferentes y con mayor grado de sofisticación; situación que, desde la óptica de la competencia de mercado, ayudará a que los clientes meta estén dispuestos a pagar mayores precios por los productos que nos compran.

Otra iniciativa que también debemos resaltar, como un indicador más de la tendencia ecuatoriana por ir fomentando la creatividad e innovación, es el denominado “Campus Party”. Esta actividad abierta al público ha sido promovida, durante los últimos dos años, por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito en alianza con la empresa privada, con el propósito de ir creando una cultura de creatividad e innovación aplicada al campo de las tecnologías de información y comunicación –TIC-.

Algo interesante del Campus Party, evento en donde el año anterior el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, estuvo presente con la exposición de una conferencia magistral, es que en un mismo espacio físico, los asistentes, tienen la posibilidad de compartir ideas, a través de diversos medios –conferencias, foros, exposiciones, conversatorios, etc.-; consiguiendo con esta vivencia un impacto significativo a la hora de desarrollar las capacidades creativas de los

participantes activos y los visitantes. Ya que siempre debemos recordar: “el ser humano por naturaleza es creativo; lo que realmente le hace falta son estímulos para desarrollar su creatividad”; y, precisamente, el Campus Party es ese espacio en donde la estimulación creativa circundan por todo su campo interior.

Finalmente, como un caso más de organizaciones nacionales interesadas en el fomento de la creatividad e innovación como una forma de actitud y aptitud positiva de los ecuatorianos, está el Foro del Emprendedor que cada año lleva a cabo, en la ciudad de Quito, la Universidad Andina Simón Bolívar.

Para finales de este año 2012 se llevará a cabo el VIII Foro del Emprendedor, siendo el tema central “Creatividad e innovación para el emprendimiento”; en donde, con la presencia de varios actores interesados en el fomento de un espíritu emprendedor creativo, se tratará de dar respuesta a la pregunta: ¿cómo, la creatividad y la innovación, se pueden convertir en una fuente de ventaja competitiva para emprendedores de nuevos negocios y de pequeñas y medianas empresas –PyME- que están ya en funcionamiento?

Bibliografía

- Araque, Wilson. El Campus Party, un espacio para la creatividad y la innovación. Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar. Quito. 26 de septiembre de 2012.
- Araque, Wilson. El Silicon Valley ecuatoriano. Diario La Verdad. Ibarra. 25 de enero de 2012.
- Araque, Wilson. Perfil del emprendedor ecuatoriano. Corporación Editora Nacional. Quito. 2009.
- Cardozo, Alejandro. Pequeña y mediana empresa, intuición y método. Edit. Temas. Buenos Aires. 2005.

- Kantis, Hugo y otros. Empresarialidad en economías emergentes: creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y Este de Asia. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington. 2002.
- Porter, Michael. Estrategia competitiva. Edit. CECOSA. México. 1997.
- Porter, Michael. Ventaja competitiva: creación y mantenimiento de un desempeño superior. Edit. CECOSA. México. 2.003.
- World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2012-2013. Ginebra. 2012.