



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Maestría de Investigación

Comunicación

con mención en Visualidad y Diversidades

RPC-SO-44-N°.754-2018

Primera universidad
ecuatoriana **acreditada
internacionalmente**



Ampliación de plazo de inscripción

hasta el **18 de agosto de 2023**

Área Académica de **COMUNICACIÓN**

Convocatoria Internacional 2023



La Universidad

La Universidad Andina Simón Bolívar es una institución académica de vocación internacional, creada en 1985 como un centro en el que confluyen experiencias, valores e iniciativas de los países de la Región Andina, y como un mecanismo de contacto con otros ámbitos universitarios y culturales del mundo.

Es una institución de la Comunidad Andina, CAN. Como tal, forma parte del Sistema Andino de Integración. Tiene sedes académicas en Sucre (Bolivia) y Quito (Ecuador) y oficinas en Lima (Perú) y Cartagena de Indias (Colombia).

La Sede Ecuador funciona en Quito desde 1992 en un moderno campus con las facilidades para la realización de sus actividades académicas presenciales y virtuales. Es la primera

universidad de Ecuador acreditada internacionalmente, y la que cuenta con la mayor oferta de posgrados del país destinados a estudiantes ecuatorianos, de los países de la Región Andina y de América Latina.

La Universidad ha privilegiado su relación con las demás universidades del espacio andino y con centros académicos de todo el mundo. Por ello ha establecido vínculos con organismos internacionales, universidades e instituciones de cooperación internacional.



Programa pionero en el Ecuador y en la región

Título a obtener

Magíster en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades

Modalidad presencial

• Primer trimestre

Octubre a diciembre 2023: en línea
Horario: de lunes a viernes, 18h00 a 20h00

• Segundo trimestre

Enero a marzo 2024: presencial en el campus
Horario: tiempo completo, de lunes a viernes

• Tercer trimestre

Abril a junio 2024: en línea
Horario: de lunes a viernes, 18h00 a 20h00

Calendario

• Fase de docencia:

de octubre de 2023 a junio de 2024

• Fase de titulación:

de julio de 2024 a marzo de 2025





La maestría internacional

La Universidad ofrece programas de maestría de investigación cuya convocatoria tiene un carácter internacional por la composición de su docencia y alumnado, y por el contenido académico de sus asignaturas. Los docentes y estudiantes provienen de la Comunidad Andina, del resto de América Latina, de Norteamérica y de Europa. Los títulos son expedidos legalmente

en Ecuador, con la cobertura internacional de la Universidad Andina Simón Bolívar.

Quienes se gradúen de la maestría de investigación podrán aplicar a programas de doctorado cuando estos sean convocados.



¿En qué consiste este programa?

El objeto de estudio de la **Maestría en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades** se centra en los aspectos epistemológicos, sociales y políticos de la cultura visual, la cual se entiende como un sustrato básico de la experiencia comunicativa de las sociedades contemporáneas.



Lo que conseguirás con este posgrado

La **Maestría en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades** tiene como objetivo formar investigadores y docentes de alto nivel para diseñar y ejecutar proyectos de investigación interdisciplinarios relacionados con aspectos sociales, culturales y políticos relacionados con las imágenes. Se enfoca en el estudio de la visualidad en el contexto de la comunicación mediática, las tecnologías de la imagen, las industrias culturales, la construcción de hegemonía y los procesos de resistencia política y afirmación de identidades diversas. Desde un enfoque complejo, interdisciplinar y situacional, estudia tecnologías, discursos y prácticas relacionados con la fotografía, el cine, la televisión, el video y la imagen digital.





Perfil de ingreso

Los aspirantes al programa de **Maestría de Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades** deben poseer un título de pregrado en educación, periodismo, comunicación social, técnicas audiovisuales, diseño, artes, historia, filosofía, ciencias políticas, psicología, estudios sociales, geografía y derecho.

Se privilegiará a estudiantes que tengan experiencia laboral en docencia, investigación y

consultoría en campo de comunicación, tecnologías, arte y cultura.

El programa también privilegiará a postulantes que tengan vinculación con organizaciones, colectivos y movimientos de actores históricamente discriminados como indígenas, afrodescendientes, mujeres, diversidades sexuales, discapacitados, etc.



Requisitos de admisión

- Formulario para solicitud de admisión (llenar en línea)
- Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte, según sea el caso.
- Tener título de tercer nivel.
- Copia legible del título académico (en relación con el perfil de ingreso).
- Los postulantes internacionales deberán entregar copia apostillada o legalizada en consulado de su título, según sea el caso. Los postulantes nacionales, copia de la referencia del registro de su título en la SENESCYT.
- Ensayo justificativo indicando la proyección de aplicación de los estudios de la maestría en su campo laboral (2 a 3 páginas).
- Certificado de manejo de un segundo idioma. Nivel B1 para inglés o su equivalente para cualquier otro idioma.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado o acta de grado.
- Concurrencia a una entrevista personal en caso de que así se requiera.
- Documentos que a juicio del postulante acrediten su experiencia para ingresar al programa (hoja de vida).
- Pagar el costo de la inscripción: USD 30.

El proceso de admisión a cada uno de los programas de posgrado de la Universidad, además de los criterios de excelencia académica señalados, tiene como referente las políticas de inclusión que la institución ha adoptado en relación a las personas con discapacidad y/o en condiciones de vulnerabilidad.



Lo que lograrás al terminar tu posgrado

Quienes se gradúen de la **Maestría en Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades**, serán capaces de:

- Comprender y analizar las implicaciones tecnológicas, sociales, culturales y políticas de las prácticas y discursos visuales contruidos desde las epistemologías de la comunicación y la imagen combinando técnicas de análisis visual, así como metodologías investigación social y cultural.
- Desarrollar procesos de investigación y docencia en campo de las expresiones visuales, la fotografía, el cine, el audiovisual, el arte, las nuevas tecnologías relacionadas con los estudios de comunicación y visualidad con un enfoque conceptual y metodológico complejo, interdisciplinario y contextual.
- Realizar proyectos de investigación, consultoría e intervención en instituciones del sector público y privado relacionadas a las culturas visuales y audiovisuales, así como sus impactos a nivel educativo, social, cultural y político.
- Producir conocimiento científico validado con metodologías combinadas de los estudios de comunicación y estudios visuales en campos relacionados a la producción, circulación y consumo de imágenes en las sociedades contemporáneas.
- Impulsar agendas de investigación desde los estudios de comunicación y visualidad con una visión desde el sur y para el cambio social en el contexto latinoamericano, caracterizado por la dependencia tecnológica, la colonialidad, la hibridez y pluralidad cultural.
- Fomentar, a través del estudio de la visualidad, el respeto a las diversidades de étnicas, etarias, género y sexualidad, así como también a perspectivas multiespecie, que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.



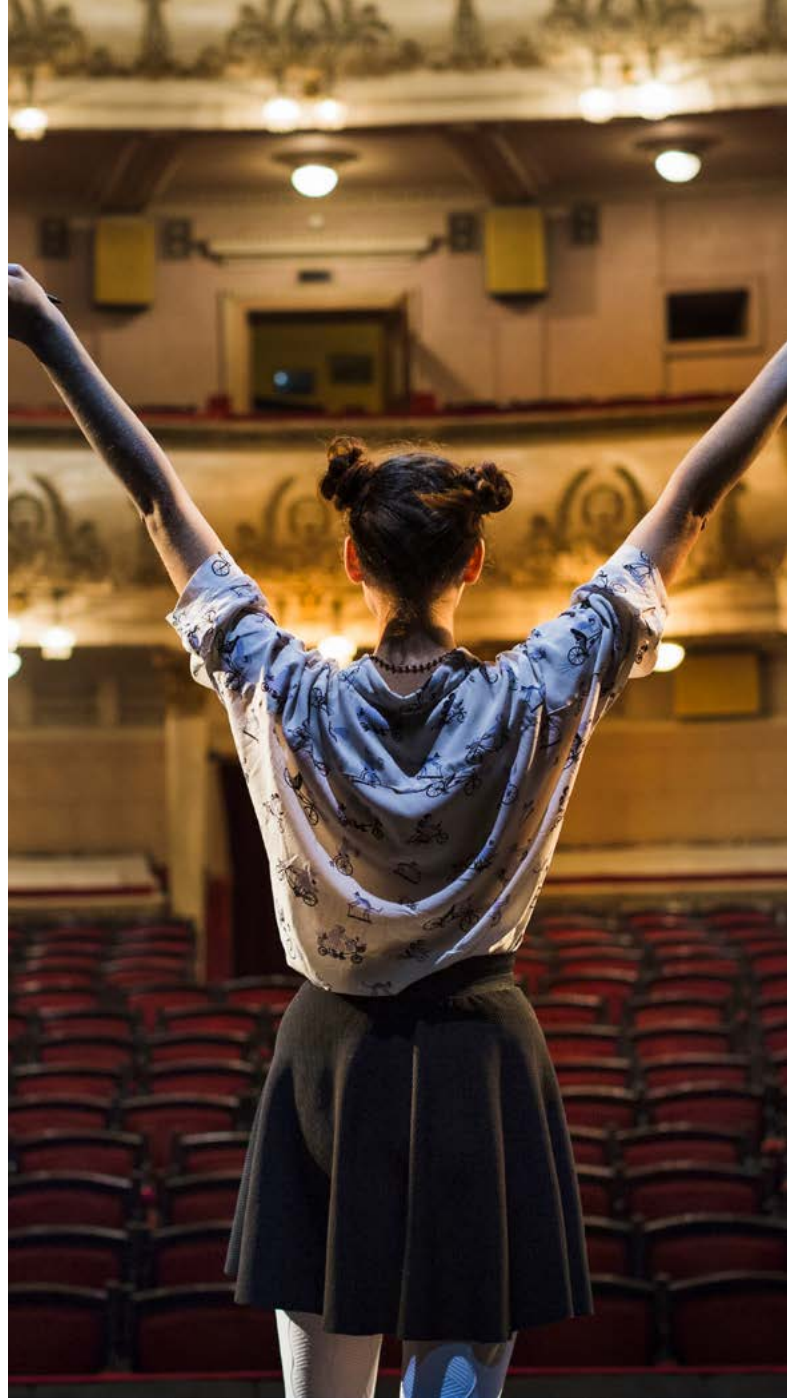
Líneas de investigación

Comunicación, tecnología y poder.

Analiza las tecnologías mediáticas y su evolución en íntima relación con los cambios históricos, estructuras sociales y actores en disputa dentro del contexto comunicativo. Indaga sobre las distintas formas en que operan las tecnologías mediáticas en la construcción de regímenes de poder y autoridad, así como en la construcción de hegemonías y resistencias simbólicas, en el afianzamiento de estructuras de dominación y en procesos autónomos de emancipación. Hace referencia a las luchas, disputas y politicidades que se construyen a través de los actos comunicativos en el contexto de las culturas mediáticas y las distintas ecologías de la comunicación.

Aspectos epistémicos, sociales y culturales de la visualidad.

Indaga sobre los retos epistemológicos, cognitivos, educativos, sociales, culturales y estéticos que plantean la producción, el discurso, el consumo y la recepción visual. Analiza los procesos tecnológicos, discursivos y formales de la fotografía, el cine, la televisión, el video, las audiovisuales digitales en el contexto de las mediaciones sociales y culturales las modulan. Estudia el giro visual



que atraviesan las sociedades contemporáneas, analiza las dimensiones sociales y las matrices culturales que enmarcan lo visual, analiza los actos de la mirada, las prácticas del ver y los regímenes escópicos en los campos de la comunicación, la educación, el arte, el patrimonio, la naturaleza, así como en otras instancias de la vida social.

Comunicación y visualidad para la diversidad.

Explora los procesos de subjetivación relacionados a las tecnologías de la imagen como formas

de afirmación de identidades diversas tanto étnico, cultural, social, etarias, de género y sexualidad, así como perspectivas multiespecies a partir de paradigmas de la comunicación visual inclusiva, diversa y sustentable. Analiza las imágenes como parte de un conocimiento situado que depende de una multiplicidad sensorialidades que permite afirmar una pluralidad de miradas y puntos de vista que afirman la diversidad social, cultural y natural. Indaga en la incidencia de las tecnologías, discursos e instituciones de la imagen en la construcción de procesos que abonen a la creación de los saberes útiles para alcanzar el buen vivir, así como a la construcción de sociedades sensibles, diversas e inclusivas.





Plan de estudios

Régimen académico

De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, el estudiante debe acreditar un total de 117 créditos: 52 créditos de docencia y 65 créditos complementarios.

Asignaturas	
Epistemología de la comunicación	Presencial
Culturas mediáticas: transformaciones y actualidad	En línea
Epistemología de la imagen y la visualidad	En línea
Visualidad, discurso y poder	En línea
Comunicación, género y representación	Presencial
Cultura visual: enfoques globales y poscoloniales	Presencial
Medios, visualidad y naturaleza	En línea
Comunicación e interculturalidad	Presencial
Escritura académica y metodologías de investigación en comunicación y visualidad	En línea
Proyectos de investigación en comunicación y visualidad	Presencial
Seminario de tesis	En línea

En línea: Clases sincrónicas por plataformas de videoconferencias.

Presencial: Clases en el campus de la Universidad.

Trabajo de titulación

Para obtener el título de **Magíster en Comunicación mención Visualidad y Diversidades** el estudiante debe elaborar y presentar una tesis.





Conoce a tus docentes

Coordinador académico

Christian León Mantilla

christian.leon@uasb.edu.ec

Docentes de planta

Pablo Escandón Montenegro. Licenciado en Comunicación y Literatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Máster en Periodismo Digital, Universidad Autónoma de Madrid y diario El País, Madrid; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidade de Santiago de Compostela.

Airuma Kowii Maldonado. Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Christian León Mantilla. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Hernán Reyes Aguinaga. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito; MA en Desarrollo y Género, University of East Anglia, Norwich; Diplomado en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina, Santiago; estudios doctorales en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Iván Rodrigo Mendizábal. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana San Pablo; Magíster en Estudios de la Cultura, y Doctor en Literatura Latinoamericana, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Alex Schlenker. Licenciado en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, y Doctor en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Edgar Vega Suriaga. Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Quito; Máster en Periodismo y Comunicación, y Doctor en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Universitat Autònoma de Barcelona.

Docentes contratados e invitados

Joaquín Barriendos R. Historiador, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF; Máster en Cultura Histórica y Comunicación, y Doctor en Historia, Teoría y Crítica del Arte, Universitat de Barcelona.

Diana Coryat. B.F.A. in Film/Video. Tisch School of the Arts, New York University, MA y PhD Communication, University of Massachusetts Amherst.

Karolina Romero A. Licenciada Comunicación Periódica, Universidad San Francisco de Quito; Maestría en Ciencias Sociales con mención en Comunicación, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito; Doctor en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México, México DF.





Proceso de admisión

Inscripción en línea, pago de derecho de inscripción y presentación de requisitos y documentos justificativos de postulación

Del 10 de julio al 18 de agosto de 2023

Entrevistas en caso de requerirse

Hasta el 31 de agosto de 2023

Publicación de la nómina de admitidos

7 de septiembre de 2023

Envío de cartas de admisión

8 de septiembre de 2023

Matrículas ordinarias

Del 8 al 15 de septiembre de 2023

Matrículas extraordinarias

18, 19 y 20 de septiembre de 2023

Inicio de clases

2 de octubre de 2023, programas con horario de lunes a viernes o en línea



ENLACE al formulario de inscripción en línea, [aquí](#)



Inversión

El costo de un programa internacional de maestría es de USD 11.900.

Los estudiantes de Ecuador y de los países miembros de la Comunidad Andina, CAN (Colombia, Perú y Bolivia) tienen una **beca automática del 60%**.

	Matrícula Beca 60%	Colegiatura Beca 60%	Valor total del programa
Estudiantes de Ecuador y de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)	USD 400	USD 4.360	USD 4.760
	Matrícula Otros países	Colegiatura Otros países	Total Otros países
Estudiantes no ecuatorianos ni de la Comunidad Andina	USD 1.000	USD 10.900	USD 11.900

El estudiante, durante el desarrollo del programa, no tendrá que pagar ningún valor adicional.

Descuentos adicionales en colegiatura*

- 5% para exestudiantes de programas de posgrado en la Universidad.
- 5% para hermanos, hijos y cónyuges de estudiantes y exestudiantes de la Universidad.

* Solo aplica una de las dos opciones.



Formas de pago

- **Efectivo:** 10% de descuento adicional por pago al contado de la colegiatura para postulantes radicados en Ecuador (Banco Pichincha y Produbanco), en el período de matriculación ordinaria.

- **PlacetoPay:** Tarjetas de crédito del Grupo Pichincha, Diners Club, Discover, Visa, Mastercard Pichincha y tarjetas emitidas por el Banco de Guayaquil.

Pagos hasta 18 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.

- **PayPhone:** Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de Produbanco y otras tarjetas de crédito de cooperativas y bancos.

Pagos de hasta 18 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.

- **Redipagos:** Tarjeta de crédito Pacificard.

Pagos hasta 12 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.

- **Otras instituciones financieras a nivel nacional e internacional:** La Universidad facilitará la documentación académica necesaria para los trámites de un crédito educativo.

Crédito educativo de posgrado Banco Pichincha – Yo quiero

Para estudiantes radicados/as en Ecuador

- Financiamiento total del costo del posgrado.
- Beneficio del 10% de descuento en colegiatura, si el desembolso está dentro del periodo ordinario de matrícula.
- Tasa de interés 9% nominal.
- Tiempo de gracia 6 meses después de terminado el tiempo de estudio (fase de estudios).
- Forma de pago mensual, posterior al tiempo de gracia.



¿Por qué estudiar en la Universidad Andina Simón Bolívar?

- 30 años formando a profesionales que le dan vida al conocimiento.
- Beca automática del 60% para estudiantes de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).
- Red de contactos profesionales, académicos y de investigación.
- Oportunidad de publicar la tesis en formato libro, y artículos en revistas académicas.



Títulos de validación internacional



27 mil estudiantes de 48 países



Docencia nacional e internacional de excelencia



Los mejores servicios para una mejor experiencia de estudios

- ✓ Campus de vanguardia, tanto físico como virtual.
- ✓ Biblioteca de estándar internacional.
- ✓ Centro de apoyo tutorial y escritura: Casa Andina.
- ✓ Moderna residencia universitaria.
- ✓ Instalaciones accesibles e inclusivas.
- ✓ Centro deportivo: gimnasio, áreas húmedas y piscina.
- ✓ Comedor con productos agroecológicos.
- ✓ Amplios parqueaderos de acceso gratuito para la comunidad universitaria.
- ✓ Seguro estudiantil de accidentes personales con cobertura a nivel nacional (dentro y fuera del campus).





Accreditación internacional

La Universidad ha recibido por dos ocasiones, en 2010 y en 2015, la acreditación internacional de "Universidad de Calidad y Excelencia", otorgada por la Comisión Andina de Evaluación y Acreditación (CAEA). Este reconocimiento se suma a la calificación "A" y la acreditación nacional por parte de las entidades de control de la calidad. En 2023, lleva adelante el proceso para una tercera acreditación internacional.

Estos logros son el reflejo y resultado del trabajo que realiza la institución, en su esfuerzo por mantener un exigente y permanente sistema de evaluación y autoevaluación de sus actividades académicas y administrativas.



Conoce toda
nuestra oferta
de posgrados



UNIVERSIDAD ANDINA
SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Área Académica de
COMUNICACIÓN

Secretaria del Programa:

Mónica Vargas
monica.vargas@uasb.edu.ec

Universidad Andina Simón Bolívar,
Sede Ecuador
Toledo N22-80 • Quito, Ecuador

Teléfonos:

(02) 322 8085 / (02) 299 3600

Atención inmediata



Las obras de arte que se publican en las páginas de este folleto pertenecen a la colección de la Universidad.