UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Maestría Profesional

Comunicación Estratégica

RPC-SO-44-No. 802-2019

Primera universidad ecuatoriana **acreditada internacionalmente**

COMISIÓN ANDINA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL · EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Ampliación de plazo de inscripción

hasta el **18 de agosto de 2023**

Área Académica de **COMUNICACIÓN**

Convocatoria 2023

La Universidad

La Universidad Andina Simón Bolívar es una institución académica de vocación internacional, creada en 1985 como un centro en el que confluyen experiencias, valores e iniciativas de los países de la Región Andina, y como un mecanismo de contacto con otros ámbitos universitarios y culturales del mundo.

Es una institución de la Comunidad Andina, CAN. Como tal, forma parte del Sistema Andino de Integración. Tiene sedes académicas en Sucre (Bolivia) y Quito (Ecuador) y oficinas en Lima (Perú) y Cartagena de Indias (Colombia).

La Sede Ecuador funciona en Quito desde 1992 en un moderno campus con las facilidades para la realización de sus actividades académicas presenciales y virtuales. Es la primera universidad de Ecuador acreditada internacionalmente, y la que cuenta con la mayor oferta de posgrados del país destinados a estudiantes ecuatorianos, de los países de la Región Andina y de América Latina.

La Universidad ha privilegiado su relación con las demás universidades del espacio andino y con centros académicos de todo el mundo. Por ello ha establecido vínculos con organismos internacionales, universidades e instituciones de cooperación internacional.

Título a obtener

Magíster en Comunicación Estratégica

Modalidad semipresencial

- **Horario de asignaturas en línea:**
  Asincrónicas con acompañamiento tutorial
- **Horario de asignaturas presenciales:**
  Sábados, de 08:00 a 15:30

Calendario

- **Fase de docencia:**
  de octubre de 2023 a junio de 2024
- **Fase de titulación:**
  de julio de 2024 a marzo de 2025

Las maestrías profesionales

Los programas de maestría profesional cumplen con las más altas exigencias académicas y están destinados a la capacitación profesional avanzada. Están orientados a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos en una determinada área del saber, manteniendo su actividad profesional. En estas maestrías, la investigación tiene un carácter aplicado, con énfasis en técnicas e instrumentos específicos del campo de conocimiento.

Intercambios internacionales a los mejores estudiantes de maestrías profesionales

Diplomado o curso MOOC **gratuito** para nuestros estudiantes

¿En qué consiste este programa?

El programa de **Maestría en Comunicación Estratégica** busca formar profesionales capaces de diagnosticar, diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación que respondan a las necesidades actuales de las organizaciones, con la finalidad de aportar a la solución de los desafíos actuales de las sociedades contemporáneas. Partiendo de los paradigmas del pensamiento complejo, la nueva teoría estratégica y los estudios contemporáneos de comunicación, busca construir soluciones comunicativas integrales para instituciones públicas, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil.

Lo que conseguirás con este posgrado

Ser un profesional capaz de gestionar la comunicación, en sus múltiples dimensiones, competente para trabajar con medios, discursos, actores e instituciones considerando los contextos organizacionales, tecnológicos, sociales y culturales. Crear estrategias comunicacionales ajustadas al cambio social, al conflicto cultural, a la innovación tecnológica y a los nuevos paradigmas organizacionales en los cuales se debaten las sociedades contemporáneas. Entender y practicar la comunicación desde estándares de inclusión, equidad social e interculturalidad, aportando el diálogo social y a la construcción de organizaciones innovadoras, justas y responsables.

Perfil de ingreso

Los aspirantes al programa de **Maestría en Comunicación Estratégica** deben poseer preferentemente los siguientes títulos de tercer nivel de grado: comunicación social, comunicación organizacional, periodismo, producción para medios de comunicación, producción audiovisual, multimedia y cine. Profesionales de otros campos deberán acreditar las competencias profesionales en comunicación o experiencia de un año relacionadas al campo de la comunicación, el periodismo o la información.

El Comité de Admisiones analizará el desempeño académico previo de los postulantes, así como sus motivaciones para ingresar a la Maestría consignadas en un ensayo justificativo.

Para ingresar al programa se privilegiará a postulantes que tengan vinculación con organizaciones, colectivos y movimientos de actores históricamente discriminadas como indígenas, afrodescendientes, mujeres, diversidades sexuales, discapacitados, etc.

Requisitos de admisión

- Formulario para solicitud de admisión (llenar en línea).
- Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte.
- Copia legible del título de tercer nivel de grado y de la referencia del registro en la SENESCYT (en relación con el perfil de ingreso).
- Los postulantes internacionales deben entregar copia apostillada o legalizada en consulado de su título, según sea el caso.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado o acta de grado.
- Ensayo justificativo indicando la aplicación de los estudios de la maestría en la proyección de su campo laboral (de 1 a 2 páginas)
- Asistir a una entrevista personal en caso de que así se requiera.
- Pagar el costo de la inscripción: USD 30.

Lo que lograrás al terminar tu posgrado

Quienes se gradúen de la **Maestría en Comunicación Estratégica**, serán capaces de:

- Comprender la comunicación desde los nuevos paradigmas del pensamiento estratégico, la complejidad y la multidimensionalidad, así como desarrollar investigación aplicada con metodologías y herramientas de punta para la gestión comunicacional.
- Analizar, diseñar, gestionar y evaluar proyectos y propuestas comunicativas integrales que conjuguen procesos cognitivos/epistemológicos, formativos e investigativos en la resolución de problemas sociales que permitan dar solución a los desafíos actuales de las sociedades contemporáneas enfrentadas al cambio social, el conflicto cultural, la innovación tecnológica y los nuevos paradigmas organizacionales.
- Desarrollar investigación aplicada utilizando metodologías y herramientas interdisciplinares que permitan comprender y gestionar las dimensiones institucionales, políticas, sociales y culturales de la comunicación desde un enfoque estratégico para dar solución a problemas comunicacionales tanto a nivel público, privado y de organizaciones de la sociedad civil.
- Generar procesos de comunicación estratégica de interés público y privado que respondan a los particulares tejidos sociales de las poblaciones, desde el pensamiento crítico y creativo que trabaje desde los estándares de inclusión, equidad social e interculturalidad.

Líneas de investigación

Comunicación, pensamiento estratégico y complejidad social

Generar conocimientos para el análisis e intervención comunicativa desde la perspectiva del pensamiento estratégico y las teorías de la complejidad.

Diagnóstico, diseño, gestión y evaluación de estrategias de comunicación

Establecer procesos científicos de planificación integral de la comunicación en todas las instancias de la cadena de valor desde una perspectiva estratégica e integral.

Comunicación estratégica, cambio social e interculturalidad

Fomentar el análisis y la gestión de la comunicación desde una perspectiva estratégica comprometida con el cambio social, la inclusión, la equidad social, y la interculturalidad.

Plan de estudios

Régimen académico

De acuerdo con las "Normas de funcionamiento de los programas de posgrado" de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador el estudiante debe acreditar un total de 84 créditos: 72 créditos de docencia y 12 créditos investigativos.

En línea: Actividades en Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y clases sincrónicas por plataformas de videoconferencias.

Presencial: Clases en el campus de la Universidad.

Trabajo de titulación

De acuerdo con la normativa institucional, para su graduación, el estudiante puede optar por una de las dos modalidades: a) rendir un examen final comprensivo en el campus de la Universidad; b) realizar un trabajo de titulación.

Asignaturas	
Fundamentos de la comunicación estratégica	En línea
Mediaciones y usos sociales de la comunicación	En línea
Comunicación e interculturalidad	En línea
Comunicación estratégica: Estado y sociedad civil	Presencial
Gerencia y gabinetes de comunicación	En línea
Opinión pública	Presencial
Comunicación, género y representación	En línea
Gestión de identidad, reputación y crisis	Presencial
Estrategias de comunicación para entornos digitales	En línea
Dimensiones éticas y legales de la comunicación	Presencial
Escritura académica y metodologías de investigación en comunicación estratégica	En línea
Proyectos de investigación en comunicación estratégica	En línea
Trabajo de titulación	

Conoce a tus docentes

Coordinador académico

Christian León Mantilla
christian.leon@uasb.edu.ec

Docentes de planta

Pablo Escandón Montenegro. Licenciado en Comunicación y Literatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Máster en Periodismo Digital, Universidad Autónoma de Madrid y diario El País, Madrid; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

Christian León Mantilla. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Saudia Levoyer Salas. Licenciada en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctora en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

Gonzalo Ordóñez Revelo. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Magíster en Comunicación con mención en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; doctorando en Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Hernán Reyes Aguinaga. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito; MA en Desarrollo y Género, University East Anglia, Norwich; Diploma en Planificación Social, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Santiago; estudios doctorales en Estudios Culturales Latinoamericanos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Iván Rodrigo Mendizábal. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Católica Boliviana San Pablo; Magíster en Estudios de la Cultura,

y Doctor en Literatura Latinoamericana, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Edgar Vega Suriaga. Licenciado en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Quito; Diploma en Estudios Superiores Especializados en Periodismo, Máster en Periodismo y Comunicación, y Doctor en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Universidad Autónoma de Barcelona.

Docentes contratados e invitados

Gustavo Isch Garces. Licenciado en Comunicación Social con mención en Investigación, Universidad Central del Ecuador, Quito; Maestro en Ciencias Políticas, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.

Sandra Massoni A. Licenciada en Comunicación Social, Universidad del Rosario; Doctora en Antropología, Universidad de Buenos Aires.

Diego Morales Oñate. Abogado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Diplomado en Diseño, Gestión y Evaluación de Proyectos, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito; Maestría en Propiedad Intelectual, Universidad de las Américas, Quito; Doctorado en Derecho, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Humberto Salazar Estacio. Sociólogo. Maestría en Gestión de Programas y Políticas Sociales, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Buenos Aires; Posgrado en Gestión de Emprendimientos Sociales, Instituto Tecnológico de Monterrey; Diploma en Democracia y Parlamentarismo, Universidad Javeriana de Colombia, Bogotá.

Proceso de admisión

Inscripción en línea, pago de derecho de inscripción y presentación de requisitos y documentos justificativos de postulación
Del 10 de julio al 18 de agosto de 2023

Entrevistas en caso de requerirse
Hasta el 31 de agosto de 2023

Publicación de la nómina de admitidos
7 de septiembre de 2023

Envío de cartas de admisión
8 de septiembre de 2023

Matrículas ordinarias
Del 8 al 15 de septiembre de 2023

Matrículas extraordinarias
18, 19 y 20 de septiembre de 2023

Inicio de clases

- 2 de octubre de 2023, programas con horario de lunes a viernes o en línea
- 29 de septiembre de 2023, programas con horario de viernes y sábados

ENLACE al formulario de inscripción en línea, aquí

Inversión

El costo de un programa de maestría profesional es de USD 11.900.

Los estudiantes de Ecuador y de los países miembros de la Comunidad Andina, CAN (Colombia, Perú y Bolivia) tienen una **beca automática del 60%**.

	Matrícula Beca 60%	Colegiatura Beca 60%	Valor total del programa
Estudiantes de Ecuador y de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)	**USD 400**	**USD 4.360**	**USD 4.760**

	Matrícula Otros países	Colegiatura Otros países	Total Otros países
Estudiantes no ecuatorianos ni de la Comunidad Andina	USD 1.000	USD 10.900	USD 11.900

El estudiante, durante el desarrollo del programa, no tendrá que pagar ningún valor adicional.

Descuentos adicionales en colegiatura*

- 5% para exestudiantes de programas de posgrado en la Universidad.
- 5% para hermanos, hijos y cónyuges de estudiantes y exestudiantes de la Universidad.

* Solo aplica una de las dos opciones.

Formas de pago

- **Efectivo:** 10% de descuento adicional por pago al contado de la colegiatura para postulantes radicados en Ecuador (Banco Pichincha y Produbanco), en el período de matriculación ordinaria.
- **PlacetoPay:** Tarjetas de crédito del Grupo Pichincha, Diners Club, Discover, Visa, Mastercard Pichincha y tarjetas emitidas por el Banco de Guayaquil.

  Pagos hasta 18 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **PayPhone:** Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de Produbanco y otras tarjetas de crédito de cooperativas y bancos.

  Pagos de hasta 18 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **Redipagos:** Tarjeta de crédito Pacificard.

  Pagos hasta 12 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **Otras instituciones financieras:** La Universidad facilitará la documentación académica necesaria para los trámites de un crédito educativo.

Crédito educativo de posgrado Banco Pichincha – Yo quiero

- Financiamiento total del costo del posgrado.
- Beneficio del 10% de descuento en colegiatura, si el desembolso está dentro del periodo ordinario de matrícula.
- Tasa de interés 9% nominal.
- Tiempo de gracia 6 meses después de terminado el tiempo de estudio (fase de estudios).
- Forma de pago mensual, posterior al tiempo de gracia.

¿Por qué estudiar en la Universidad Andina Simón Bolívar?

- 30 años formando a profesionales que le dan vida al conocimiento.
- Beca automática del 60% para estudiantes de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).
- Red de contactos profesionales, académicos y de investigación.
- Oportunidad de publicar la tesis en formato libro, y artículos en revistas académicas.

Títulos de validación internacional

27 mil estudiantes de 48 países

Docencia nacional e internacional de excelencia

Los mejores servicios para una mejor experiencia de estudios

- Campus de vanguardia, tanto físico como virtual.
- Biblioteca de estándar internacional.
- Centro de apoyo tutorial y escritura: Casa Andina.
- Moderna residencia universitaria.
- Instalaciones accesibles e inclusivas.
- Centro deportivo: gimnasio, áreas húmedas y piscina.
- Comedor con productos agroecológicos.
- Amplios parqueaderos de acceso gratuito para la comunidad universitaria.
- Seguro estudiantil de accidentes personales con cobertura a nivel nacional (dentro y fuera del campus).

Acreditación internacional

La Universidad ha recibido por dos ocasiones, en 2010 y en 2015, la acreditación internacional de "Universidad de Calidad y Excelencia", otorgada por la Comisión Andina de Evaluación y Acreditación (CAEA). Este reconocimiento se suma a la calificación "A" y la acreditación nacional por parte de las entidades de control de la calidad. En 2023, lleva adelante el proceso para una tercera acreditación internacional.

Estos logros son el reflejo y resultado del trabajo que realiza la institución, en su esfuerzo por mantener un exigente y permanente sistema de evaluación y autoevaluación de sus actividades académicas y administrativas.

Conoce toda nuestra oferta de posgrados

Las obras de arte que se publican en las páginas de este folleto pertenecen a la colección de la Universidad.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Área Académica de
COMUNICACIÓN

Secretaria del Programa:
Mónica Vargas
monica.vargas@uasb.edu.ec

Universidad Andina Simón Bolívar,
Sede Ecuador
Toledo N22-80 • Quito, Ecuador

Teléfonos:
(02) 322 8085 / (02) 299 3600

Atención inmediata

@uasbecuador

www.uasb.edu.ec