UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Especialización

Comunicación Digital

RPC-SO-03-No.043-2019

Primera universidad ecuatoriana **acreditada internacionalmente**

COMISIÓN ANDINA DE ACREDITACIÓN INTERNACIONAL · EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

Área Académica de **COMUNICACIÓN**

Convocatoria 2023

La Universidad

La Universidad Andina Simón Bolívar es una institución académica de vocación internacional, creada en 1985 como un centro en el que confluyen experiencias, valores e iniciativas de los países de la Región Andina, y como un mecanismo de contacto con otros ámbitos universitarios y culturales del mundo.

Es una institución de la Comunidad Andina, CAN. Como tal, forma parte del Sistema Andino de Integración. Tiene sedes académicas en Sucre (Bolivia) y Quito (Ecuador) y oficinas en Lima (Perú) y Cartagena de Indias (Colombia).

La Sede Ecuador funciona en Quito desde 1992 en un moderno campus con las facilidades para la realización de sus actividades académicas presenciales y virtuales. Es la primera universidad de Ecuador acreditada internacionalmente, y la que cuenta con la mayor oferta de posgrados del país destinados a estudiantes ecuatorianos, de los países de la Región Andina y de América Latina.

La Universidad ha privilegiado su relación con las demás universidades del espacio andino y con centros académicos de todo el mundo. Por ello ha establecido vínculos con organismos internacionales, universidades e instituciones de cooperación internacional.

Título a obtener

Especialista en Comunicación Digital

Modalidad en línea

Calendario

- **Fase de docencia:**
  de octubre de 2023 a marzo de 2024
- **Fase de titulación:**
  de abril a septiembre de 2024

Una especialización

Los programas de posgrado en el nivel de especialización tienen como finalidad dotar al estudiante de altas competencias prácticas para el ejercicio profesional; actualizar conocimientos, profundizar de manera especializada una rama del saber y adquirir las destrezas prácticas que le garanticen competitividad y eficiencia profesional. Tienen una fase docente y una de trabajo de titulación. Las clases se desarrollarán en horarios compatibles con las actividades laborales de los estudiantes.

Los estudiantes egresados de la especialización pueden aplicar el siguiente año al programa de maestría.

Diplomado o curso MOOC **gratuito** para nuestros estudiantes

¿En qué consiste este programa?

El programa de **Especialización en Comunicación Digital** se centra en el estudio del uso de tecnologías y narrativas digitales en el ámbito educativo, comunicacional y político. Se abordarán disciplinas como la convergencia digital, la cultura participativa de los prosumidores (transmedia), las hipermediaciones y la inmersividad digital, el big data, el gobierno abierto y la resistencia social mediante plataformas colaborativas. El objetivo es comprender las prácticas, discursos y narrativas digitales y su impacto en sociedades complejas y multiculturales.

Lo que conseguirás con este posgrado

Analizar la transformación digital de la Sociedad Conectada y sus implicaciones en los usuarios, creadores de contenidos y estrategas de comunicación, desde una perspectiva crítica. El objetivo es establecer alternativas a los modelos existentes de creación y difusión de contenidos en el ecosistema mediático digital. La Especialización forma profesionales especialistas en Comunicación Digital, que fomentan la ciudadanía digital y la configuración de comunidades deliberativas a través del uso de tecnología digital y social. Esto se logra mediante la generación de contenidos y aplicaciones para promover la transparencia, participación y veeduría social.

Perfil de ingreso

Los aspirantes al programa preferentemente deben tener título de tercer nivel en periodismo, comunicación, comunicación corporativa, ciencias políticas y sociales, lingüística, literatura y artes; educación, diseño, producción audiovisual y publicidad, administración, economía, relaciones internacionales, cine, animación, multimedia, sonido, artes liberales, diseño industrial, turismo, historia, antropología, relaciones públicas.

Se espera que el postulante tenga competencias profesionales en comunicación y periodismo, producción audiovisual y radiofónica, administración de redes sociales, comunicación institucional y corporativa, asesoría política.

Requisitos de admisión

- Formulario para solicitud de admisión (llenar en línea).
- Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte.
- Copia legible del título de tercer nivel de grado y de la referencia del registro en la SENESCYT (en relación con el perfil de ingreso).
- Los postulantes internacionales deben entregar copia apostillada o legalizada en consulado de su título, según sea el caso.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado o acta de grado.
- Certificado de manejo de un segundo idioma.
- Asistir a una entrevista personal en caso de que así se requiera.
- Documentos que a juicio del postulante acrediten su experiencia para ingresar al programa (hoja de vida).
- Pagar el costo de la inscripción: USD 30.

Lo que lograrás al terminar tu posgrado

Quienes se gradúen de la **Especialización en Comunicación Digital**, serán capaces de:

- Potenciar el perfil profesional para lograr el crecimiento en el campo laboral, social y personal, así como fortalecer habilidades metodológicas e investigativas.
- Aplicar los métodos y herramientas de la comunicación digital y la cibercultura para construir contenidos digitales en entornos y ambientes diversos.
- Crear contenidos digitales pensados para varias plataformas y usuarios, que generen conversación y participación en ambientes hipermedia, multimedia y transmedia.
- Analizar los ecosistemas digitales existentes en su contexto mediante propuestas de mejoramiento y rediseño basados en procesos de análisis, evaluación y crítica de la comunicación digital y entornos socio culturales.
- Integrar los preceptos de la cibercultura como ejes transversales en los diferentes proyectos de comunicación digital, mediante la aplicación de metodologías colaborativas y participativas.

Líneas de investigación

Producción, circulación, consumo y recepción digital

Plantea una discusión sobre las dimensiones contemporáneas de la comunicación, atravesadas por procesos de digitalización crecientes en todas las instancias del circuito comunicativo desde la creación, producción, circulación, así como las instancias del consumo y la recepción.

Dimensiones sociales, culturales, económicas, políticas y educativas de la digitalización

Los procesos crecientes de digitalización, transmediatización, uso de big data, convergencia y movilidad de la comunicación están transformando todas las esferas de la práctica humana a un ritmo acelerado. Hasta la actualidad siguen inexplorados los cambios que es-

tos nuevos paradigmas de la comunicación traen a los individuos y las sociedades. De allí que sea fundamental investigar los aspectos sociales, económicos, culturales, políticos, cognitivos y educativos que traen las tecnologías digitales en el contexto de sociedades complejas y cambiantes.

Comunicación digital para el cambio social, la diversidad y la interculturalidad

Plantea el estudio de las transformaciones que traen los discursos y las tecnologías digitales, transmedia, convergentes, de código abierto y móviles en las prácticas sociales, culturales y políticas en sociedades caracterizadas por modelos de comunicación estandarizados, jerárquicos, monediáticos y monoculturales. Esta línea busca abrir una reflexión sobre las reconfiguraciones que plantean las tecnologías digitales para la construcción del vínculo social, la redefinición de las identidades y las culturas en medio de disputas de poder y autoridad entre movimiento sociales y Estado.

Plan de estudios

Régimen académico

De acuerdo con las "Normas de funcionamiento de los programas de posgrado" de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador el estudiante debe acreditar un total de 56 créditos: 32 créditos de docencia y 24 créditos complementarios.

En línea: Actividades en Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) y clases sincrónicas por plataformas de videoconferencias.

Trabajo de titulación

De acuerdo con la normativa institucional, para su graduación, el estudiante puede optar por una de las dos modalidades: a) rendir un examen final presencial en el campus de la Universidad; b) realizar un trabajo de titulación.

Asignaturas
Asignatura remedial: Educación en línea (en caso de ser necesario)
Teoría de la Comunicación Digital Interactiva
Ciberespacio y crítica de la sociedad digital
Dimensiones éticas y legales de la Comunicación
Marketing y publicidad
Creación de contenidos digitales
Cultura digital, medios y política
Storytelling y visualización de datos
Escritura académica y metodologías de investigación

Conoce a tus docentes

Coordinador académico

Pablo Escandón Montenegro
pablo.escandon@uasb.edu.ec

Docentes de planta

Christian León Mantilla. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios de la Cultura, con mención en Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctor en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Pablo Escandón Montenegro. Licenciado en Comunicación y Literatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Máster en Periodismo Digital, Universidad Autónoma de Madrid y diario El País, Madrid; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

Saudia Levoyer Salas. Licenciada en Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Estudios Latinoamericanos con mención en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctora en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

Gonzalo Ordóñez Revelo. Licenciado en Sociología y Ciencias Políticas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Magíster en Comunicación con mención en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; doctorando en Ciencias Sociales, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla.

Iván Rodrigo Mendizábal. Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Católica Bolivana San Pablo, La Paz; Magister en Estudios de la Cultura mención Comunicación, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctor en Literatura Latinoamericana, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Docentes contratados e invitados

Franklin Eduardo Aguilera Vaca. Licenciado en Comunicación, Universidad Politécnica Salesiana, Quito; Magíster en Periodismo, Universidad de las Américas, Quito; Magíster en Comunicación Digital Interactiva, Universidad Nacional de Rosario.

José Rivera Costales. Licenciado en Comunicación Social, y Magíster en Información Pública para la Ciencia y la Tecnología, Universidad Central del Ecuador, Quito; Magíster en Marketing, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Guayaquil; Doctor en Comunicación e Información Contemporánea, Universidad de Santiago de Compostela.

Ana Slimovich. Licenciada en Comunicación, Universidad de Buenos Aires; Doctora en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires; diploma en Ciencia Política y Gobierno, Universidad de Guerrero, México; posdoctoranda en Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Proceso de admisión

Inscripción en línea, pago de derecho de inscripción y presentación de requisitos y documentos justificativos de postulación
Hasta el 30 de junio de 2023

Entrevistas en caso de requerirse
Hasta el 14 de julio de 2023

Publicación de la nómina de admitidos
28 de julio de 2023

Envío de cartas de admisión
Hasta el 4 de agosto de 2023

Matrículas ordinarias
Del 21 de agosto al 15 de septiembre de 2023

Matrículas extraordinarias
18, 19 y 20 de septiembre de 2023

Inicio de clases
2 de octubre de 2023, programas con horario de lunes a viernes o en línea

ENLACE al formulario de inscripción en línea, aquí

Inversión

El costo de un programa de especialización es de USD 6.950.

Los estudiantes de Ecuador y de los países miembros de la Comunidad Andina, CAN (Colombia, Perú y Bolivia) tienen una **beca automática del 60%**.

	Matrícula Beca 60%	Colegiatura Beca 60%	Valor total del programa
Estudiantes de Ecuador y de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú)	**USD 240**	**USD 2.540**	**USD 2.780**

	Matrícula Otros países	Colegiatura Otros países	Total Otros países
Estudiantes no ecuatorianos ni de la Comunidad Andina	USD 600	USD 6.350	USD 6.950

El estudiante, durante el desarrollo del programa, no tendrá que pagar ningún valor adicional.

Descuentos adicionales en colegiatura*

- 5% para exestudiantes de programas de posgrado en la Universidad.
- 5% para hermanos, hijos y cónyuges de estudiantes y exestudiantes de la Universidad.

* Solo aplica una de las dos opciones.

Formas de pago

- **Efectivo:** 10% de descuento adicional por pago al contado de la colegiatura (Banco Pichincha y Produbanco), en el período de matriculación ordinaria.
- **PlacetoPay:** Tarjetas de crédito del Grupo Pichincha, Diners Club, Discover, Visa, Mastercard Pichincha y tarjetas emitidas por el Banco de Guayaquil.

  Pagos hasta 12 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **PayPhone:** Tarjetas de crédito Visa y Mastercard de Produbanco y otras tarjetas de crédito de cooperativas y bancos.

  Pagos de hasta 12 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **Redipagos:** Tarjeta de crédito Pacificard.

  Pagos hasta 12 meses sin intereses, y 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- **Otras instituciones financieras:** La Universidad facilitará la documentación académica necesaria para los trámites de crédito educativo.

Crédito educativo de posgrado Banco Pichincha – Yo quiero

- Financiamiento total del costo del posgrado.
- Beneficio del 10% de descuento en colegiatura, si el desembolso está dentro del periodo ordinario de matrícula.
- Tasa de interés 9% nominal.
- Tiempo de gracia 6 meses después de terminado el tiempo de estudio (fase de estudios).
- Forma de pago mensual, posterior al tiempo de gracia.

¿Por qué estudiar en la Universidad Andina Simón Bolívar?

- 30 años formando a profesionales que le dan vida al conocimiento.
- Beca automática del 60% para estudiantes de la CAN (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú).
- Sistema de becas completas para maestrías de investigación.
- Red de contactos profesionales, académicos y de investigación.
- Oportunidad de publicar la tesis en formato libro, y artículos en revistas académicas.

Títulos de validación internacional

27 mil estudiantes de 48 países

Docencia nacional e internacional de excelencia

Los mejores servicios para una mejor experiencia de estudios

- Campus de vanguardia, tanto físico como virtual.
- Biblioteca de estándar internacional.
- Centro de apoyo tutorial y escritura: Casa Andina.
- Moderna residencia universitaria.
- Instalaciones accesibles e inclusivas.
- Centro deportivo: gimnasio, áreas húmedas y piscina.
- Comedor con productos agroecológicos.
- Amplios parqueaderos de acceso gratuito para la comunidad universitaria.
- Seguro estudiantil de accidentes personales con cobertura a nivel nacional (dentro y fuera del campus).

Acreditación internacional

La Universidad ha recibido por dos ocasiones, en 2010 y en 2015, la acreditación internacional de "Universidad de Calidad y Excelencia", otorgada por la Comisión Andina de Evaluación y Acreditación (CAEA). Este reconocimiento se suma a la calificación "A" y la acreditación nacional por parte de las entidades de control de la calidad. En 2023, lleva adelante el proceso para una tercera acreditación internacional.

Estos logros son el reflejo y resultado del trabajo que realiza la institución, en su esfuerzo por mantener un exigente y permanente sistema de evaluación y autoevaluación de sus actividades académicas y administrativas.

Conoce toda nuestra oferta de posgrados

Las obras de arte que se publican en las páginas de este folleto pertenecen a la colección de la Universidad.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador

Área Académica de
COMUNICACIÓN

Secretaria del Programa:
Mónica Vargas
monica.vargas@uasb.edu.ec

Universidad Andina Simón Bolívar,
Sede Ecuador
Toledo N22-80 • Quito, Ecuador

Teléfonos:
(02) 322 8085 / (02) 299 3600

Atención inmediata

@uasbecuador

www.uasb.edu.ec