UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador
30 años

Maestría Profesional

Estrategias Digitales Organizacionales

RPC-SE-19-No.152-2020

SEGUNDA LLAMADA

Modalidad no presencial

Área Académica de
GESTIÓN

Título a obtener

Magíster en Estrategias
Digitales Organizacionales

Horario

Lunes a viernes: de 18h00 a 21h20

Calendario

- **Fase de docencia:** de octubre de 2022 a diciembre de 2023
- **Fase de titulación:** de enero a septiembre de 2024

Características

La **Maestría en Estrategias Digitales Organizacionales** está dirigida a profesionales de cualquier rama interesados en dirigir y gestionar su propia organización con orientación digital, reinventar una tradicional ya existente y/o conocer un enfoque de formación orientado a la capacitación y/o asesoría de futuros emprendedores, adecuándose a las características del mundo de los negocios actuales donde la innovación en entornos digitales y el cambio son determinantes para la sustentabilidad de los negocios actuales y futuros.

El programa cuenta con un campo de asignaturas ligadas a la transformación digital, donde la tecnología es transversal a todas ellas. La estrategia, la creatividad, la innovación, la legislación, la gestión del talento humano, las finanzas, la mercadotecnia, entre otras, están fuertemente orientadas hacia la era digital, con un aporte de asignaturas como las herramientas digitales e infraestructura tecnológica y sobre todo la transformación de empresas *offline* a *online*.

El amplio y profundo conocimiento que el estudiante desarrolla a lo largo del programa con esta organización curricular, busca contribuir a mejorar los resultados de las organizaciones de todo tipo y tamaño, tanto públicas como privadas o cualquier otra organización promotora del desarrollo social, ya sea nueva o ya establecida. Para adaptarse a un mundo cambiante y apoyar en la reactivación la economía, generación del empleo, el desarrollo social y la interculturalidad.

Objetivos

Contribuir a la formación de profesionales que sean capaces de crear, dirigir y gestionar estrategias digitales de las organizaciones y/o de constituirse en promotores y multiplicadores del proceso emprendedor en la era digital.

Régimen académico

Las clases de los programas que iniciarán en el mes de octubre de 2022 se ejecutarán en la modalidad no presencial, con uso de herramientas tecnológicas. Se realizarán también actividades académicas en el campus de la Universidad, para lo cual el Comité de Posgrado fijará oportunamente 2 visitas a lo largo de la fase docente del programa.

De acuerdo con las “Normas de funcionamiento de los programas de posgrado” de la Universidad, el estudiante debe acreditar un total de 90 créditos, de los cuales 78 corresponden a créditos de docencia (clases en aula y taller de tesis) y 12 a créditos investigativos con fines de graduación. La fase de docencia se realiza en 5 trimestres, más un trimestre adicional para la elaboración del trabajo de titulación o preparación para el examen comprensivo.

Líneas de investigación

- Entorno y organización.
- Creatividad, innovación, nuevas tecnologías y transformación digital.
- Gobernanza y decisiones estratégicas.

Perfil de salida

Quienes se gradúen de la **Maestría en Estrategias Digitales Organizacionales** estarán en capacidad de:

- Conocer, diagnosticar y dominar de forma sistémica problemas organizacionales de carácter general y/o departamental acerca de los modelos de gestión organizacional, estrategia digital y desarrollo institucional y complejo basado en el uso de la tecnología y, asimismo, saber de las técnicas y metodologías aplicadas a la creación y/o transformación digital para la mejora del desempeño organizacional, entre otras habilidades dirigidas a potenciar la capacidad de gestión para plantear posibles alternativas de solución aplicando las tecnologías más adecuadas.
- Seleccionar y planificar soluciones estratégicas que faciliten a las organizaciones el aprovechamiento de nuevas oportunidades de negocios con orientación digital y que contribuyan, en mayor grado, al mejoramiento de sus resultados a través de la investigación basados en el uso de nuevas tecnologías y la digitalización de procesos mediante la transformación de las organizaciones offline a online. Contribuyendo sobremanera al desarrollo emprendedor en ambientes diversos, multiculturales, donde la innovación, la colaboración y, en consecuencia, la competitividad pueda ser sustentada, respetando los principios de desarrollo humano, organizacional y social.
- Aplicar las metodologías, diagnósticos y reflexiones teórico-empíricas, apoyadas en el uso de las nuevas tecnologías empresariales, en aras de ampliar el alcance de sus habilidades para la solución de problemas incorporando modelos de desarrollo organizacional basados en la tecnología para la transformación organizacional digital, principios y buenas prácticas vinculadas y alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) -preocupación por lo económico, social y medioambiental- y adicionalmente, en el desarrollo y la reactivación productiva, focalizada en la generación de empleos.
- Aplicar los valores y principios que permitan la construcción de ambientes plurales en sus saberes, interculturales, creativos, proactivos y constructivos, combinando valores del trabajo colectivo, de la diversidad, valores éticos, de responsabilidad e innovación.

Plan de estudios

- Tendencias globales.
- Sustentabilidad organizacional y ODS.
- Escritura académica y metodologías de investigación.
- Principios de economía en la era digital.
- Legislación en la era digital.
- Estrategia organizacional con orientación digital.
- Desarrollo de la creatividad e innovación.
- Dirección del talento humano y cultura organizacional 4.0
- Dirección de mercadeo y comunicación digital.
- Bases de infraestructura tecnológica y herramientas digitales.
- Finanzas digitales.
- Transformación de empresas *offline* a *online*.

Cada asignatura tiene un valor de 6 créditos.

Docentes investigadores

Coordinador académico

Gustavo Gallo Mendoza.
gustavo.gallo@uasb.edu.ec
Ingeniero Comercial, especializado en Marketing y Ventas, Universidad del Pacífico, Quito; Magíster en Dirección de Empresas -MBA-, IDE Business School, Quito; Magíster en Planificación y Dirección Estratégica, Escuela Politécnica del Ejército, Quito; Doctor en Ciencias Económicas con Mención Ciencias Empresariales, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

Docentes de planta

Wilson Araque Jaramillo. Economista, Universidad Central del Ecuador, Quito; Ingeniero Comercial, Escuela Politécnica del Ejército, Quito; Abogado, Universidad Técnica Particular de Loja, Quito; Especialista Superior en Dirección Integrada de Proyectos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Magíster en Gerencia Empresarial (MBA), Escuela Politécnica Nacional, Quito; Máster de Posgrado en Dirección Integrada de Proyectos, Escuela de Organización Industrial, Madrid; Doctor en Administración, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Jorge Balladares Burgos. Licenciado en Filosofía, Universidad del Salvador, Buenos Aires; Magíster en Tecnologías para la Gestión y Práctica Docente, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Doctor en Formación del Profesorado y TIC en Educación, Universidad de Extremadura, Badajoz.

Eulalia Flor Recalde. Licenciada en Ciencias Sociales y Políticas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Especialista en Gerencia para el Desarrollo, Instituto Centroamericano de Administración de Empresas, Managua; Magíster en Dirección de Empresas, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Suficiencia Investigadora en Estética, Valores y Cultura, y Doctora en Administración y Ciencia Política, Universidad del País Vasco, Bilbao.

Genoveva Espinoza Santeli. Abogada, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Magíster en Administración de Negocios con Mención en Dirección Estratégica, Universidad Internacional del Ecuador, Quito; Doctora en Economía de Población, Recursos y Ambiente, University Zhongnan, Wuhan.

Mariana Lima Bandeira. Economista, Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Río de Janeiro; Mestre strictu sensu em Administração com concentração em Gestão de Recursos Humanos, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte; Doutora strictu sensu em Administração, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getulio Vargas, Río de Janeiro.
mariana.lima@uasb.edu.ec

Renato Landín Paredes. Ingeniero Mecánico, Escuela Politécnica Nacional, Quito; Magíster en Informática, Escuela Politécnica Nacional y Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Jairo Rivera Vásquez. Ingeniero en Economía, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Especialista Superior en Finanzas, y Magíster en Finanzas y Gestión de Riesgos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Máster en Economía, con mención en Políticas Públicas, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago; Doctor en Políticas Públicas, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Quito.

Docentes contratados e invitados

Freddy Araque Ávila. Licenciado en Administración, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito; Máster en Administración de Negocios (MBA); Université Du Québec Montreal.

Claudio Arcos Proaño. Ingeniero Comercial, Escuela Politécnica del Ejército, Quito; Máster Universitario en Economía y Gestión de la Innovación, Universidad Autónoma de Madrid; Magíster en Relaciones Internacionales, mención Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito; Doctor, Programa de Doctorado en Economía y Gestión de la Innovación, Universidad Autónoma de Madrid.

Santiago Díaz Cárdenas. Ingeniero en Sistemas e Informática, Escuela Politécnica del Ejército, Quito; Magíster en Planificación y Dirección Estratégica, Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito.

Luis Enríquez Álvarez. Abogado, Universidad Internacional SEK, Quito; Master of Laws, Universidad Gottfried Wilhelm Leibniz de Hannover; Magíster en Derecho com mención em Derecho Internacional Económico, Universidad Andina Simón Bolívar, Quito.

Giovanni Lucero Romero. Ingeniero Químico, Escuela Politécnica Nacional, Quito; Ingeniero Industrial, Universidad de las Fuerzas Armadas, Quito; Diploma en Gestión del Riesgo Financiero, Tecnológico de Monterrey; Magíster en Administración para el Desarrollo Empresarial, Universidad San Francisco de Quito; Doctor en Administración Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Requisitos generales de admisión

- Formulario de solicitud de admisión (debe llenarse en línea).
- Copia legible a color de la cédula de identidad o pasaporte, según sea el caso.
- Título académico terminal de carrera universitaria (tercer nivel).
- Copia del registro del título en la SENESCYT (SNIESE) para postulantes nacionales y apostilla del título para los internacionales.
- Certificado de notas de la carrera de pregrado.
- Ensayo justificativo (de 3 a 5 páginas) indicando la aplicación de los estudios de la maestría en la proyección de su campo laboral.
- Aprobar el proceso de selección y atender una entrevista, en caso de que así se requiera.
- Documentos que a juicio del postulante acrediten su experiencia para ingresar al programa (hoja de vida).
- Pagar el costo de la inscripción.

Requisitos específicos de admisión

- Título universitario terminal en Administración de Empresas, Administración Pública, Comercio y Comercio Exterior, Desarrollo del Emprendimiento, Economía, Emprendimiento e Innovación Social, Gestión Tecnológica, Gestión de la Información Gerencial, Gerencia y Liderazgo, Mercadotecnia, Marketing Digital, Negocios Digitales, Negocios Internacionales, Sistemas de la Información, Computación, Informática, Software.
- Certificado de inglés nivel B1. Quienes no acrediten este nivel, deberán firmar una carta compromiso.

Becas especiales y ayudas financieras para estudiantes de Ecuador y de la Comunidad Andina

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador fiel a su compromiso con la sociedad y con la educación superior, y en atención a las circunstancias económicas, aplicará el descuento del **60% en el valor total del programa***, para estudiantes de Ecuador y de la Comunidad Andina.

Matrícula	**USD 400**
Colegiatura	**USD 4.360**
Total a pagar	**USD 4.760**

El estudiante, durante el desarrollo del programa, no tendrá que pagar ningún valor adicional.

Descuentos adicionales en colegiatura**

- 5% para exestudiantes de programas de posgrado en la Universidad.
- 5% para hermanos, hijos y cónyuges de estudiantes y exestudiantes de la Universidad

Formas de pago

- 10% de descuento adicional por pago al contado de la colegiatura, en la primera semana de matriculación ordinaria.
- Tarjetas de crédito de Banco Pichincha, Diners Club, Discover, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco Internacional y Pacificard: pagos de hasta 18 meses sin intereses.
- Otras tarjetas de crédito: pagos de hasta 24 meses con el interés de la tarjeta emisora.
- Otras instituciones financieras: la Universidad facilitará la documentación justificativa para los trámites de crédito educativo.

* El valor normal del programa, sin descuento, es de USD 11.900.

** Solo aplica una de las dos opciones.

60% **descuento**

BENEFÍCIATE
BONO ESTUDIANTIL
UASB-E 30 AÑOS

Bono de **USD 100** para matrícula 2022

Calendario de admisión

Inscripción en línea, pago de derecho de inscripción y presentación de requisitos y documentos justificativos de postulación
Hasta el 26 de agosto de 2022

Prueba de admisión
(en los programas que estén fijados)
Del 29 de agosto al 2 de septiembre de 2022

Entrevistas en caso de requerirse
Hasta el 9 de septiembre de 2022

Publicación de la nómina de admitidos
19 de septiembre de 2022

Envío de cartas de admisión
Hasta 23 de septiembre de 2022

Matrículas ordinarias
Del 26 de septiembre al 5 de octubre de 2022

Matrículas extraordinarias
6 y 7 de octubre de 2022

Inicio de clases

- Programas con horario de clases de lunes de viernes, 10 de octubre de 2022
- Programas con horario de clases de viernes y sábados, 7 y 8 de octubre de 2022

ENLACE al formulario de inscripción en línea, aquí

Información

Área Académica de Gestión
Secretaria del Programa:
Erika Cruzatty
erika.cruzatty@uasb.edu.ec

La Andina, un referente regional

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador es una institución académica creada para afrontar los desafíos del siglo XXI. Como centro de excelencia, se dedica a la investigación, la enseñanza y la prestación de servicios para la transmisión de conocimientos científicos y tecnológicos. Es un centro académico abierto a la cooperación internacional. Tiene como eje fundamental de trabajo la reflexión sobre América Andina, su historia, su cultura, su desarrollo científico y tecnológico, su proceso de integración y el papel de la subregión en Sudamérica, América Latina y el mundo.

Es un organismo de derecho público internacional, que forma parte del Sistema Andino de Integración y sus actividades cubren todos los países de la Comunidad Andina, CAN. Uno de sus principales objetivos es promover la integración mediante la formación de profesionales y académicos de alto nivel. Su quehacer académico e investigativo está orientado a las necesidades y coyunturas nacionales, regionales y globales.

Primera universidad acreditada internacionalmente

La Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador ha recibido por dos ocasiones, en 2010 y en 2015, la acreditación internacional de “Universidad de Calidad y Excelencia”, otorgada por la Comisión Andina de Evaluación y Acreditación (CAEA). Este reconocimiento se suma a la calificación “A” en la evaluación que realizó el entonces CEAACES, en 2013, a las instituciones de educación superior del país; y, a la Acreditación otorgada por el CACES, en 2020.

Estos logros son el reflejo y resultado del trabajo que realiza la institución, en su esfuerzo por mantener un exigente y permanente sistema de evaluación y autoevaluación de sus actividades académicas y administrativas.

A lo largo de sus 30 años de vida institucional, la Universidad ha forjado una amplia y destacada trayectoria constituyéndose en un referente regional.

Las maestrías

Los programas de maestría profesional de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador cumplen con las más altas exigencias académicas y están destinados a la capacitación profesional avanzada. Están orientados a estudiantes que buscan actualizar sus conocimientos en una determinada área del saber, manteniendo su actividad profesional. En estas maestrías, la investigación tiene un carácter aplicado, con énfasis en técnicas e instrumentos específicos del campo de conocimiento.

Estos programas están divididos en una fase docente y una fase de trabajo de graduación. El estudiante puede optar por un trabajo de titulación o por el examen final comprensivo.

Excelencia en el Posgrado

Calidad y excelencia

2 acreditaciones internacionales.

1500 publicaciones

La Universidad que más libros publica en el Ecuador.

Docencia de primer nivel

Docentes nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

Campus

Modernas instalaciones con servicios universitarios.

Comunidad internacional

Estudiantes de todo el Ecuador y de varios países del mundo.

TIC

Infraestructura tecnológica de vanguardia.

Posgrados 2022

Doctorados

- Estudios Latinoamericanos
- Salud Colectiva, Ambiente y Sociedad

Maestrías de investigación

Convocatoria internacional

- Comunicación con mención en Visualidad y Diversidades
- Derecho y Sociedad con mención en:
  - Derecho, Identidades y Acción Colectiva
  - Derecho y Economía en América Latina
- Ecología Política y Alternativas al Desarrollo
- Estudios Organizacionales
- Gobierno con mención en:
  - Estudios sobre el Estado
  - Gobierno y Territorio
- Historia
- Literatura con mención en:
  - Literatura Latinoamericana
  - Escritura Creativa

Convocatoria nacional

- Género y Comunicación
- Investigación en Educación

Maestrías profesionales

Convocatoria directa

- Alimentación y Salud Colectiva
- Archivística y Sistemas de Gestión Documental
- Creación y Gestión de Pyme
- Comunicación Estratégica
- Comunicación Política con mención en Gobernanza y Procesos Electorales
- Derecho Constitucional
- Derecho de Control y Prevención de la Corrupción
- Derecho de la Empresa
- Derecho Financiero Bursátil y Seguros
- Derecho Laboral y Seguridad Social
- Derecho con mención en Planificación Tributaria y Fiscalidad Internacional
- Derecho Penal
- Derecho Tributario
- Derechos de la Naturaleza y Justicia Intercultural
- Economía y Finanzas Populares y Solidarias
- Educación y Tecnologías de la Información y Comunicación con mención en Formación del Profesorado
- Epidemiología y Salud Colectiva
- Estrategias Digitales Organizacionales
- Gerencia de Empresas Familiares
- Gestión Cultural y Políticas Culturales
- Gestión de Organizaciones Sostenibles
- Gestión del Riesgo de Desastres
- Gestión Financiera y Administración de Riesgos Financieros
- Innovación en Educación
- Museología y Patrimonio Histórico
- Relaciones Internacionales del Siglo XXI
- Trastornos del Desarrollo Infantil con mención en Autismo

Convocatoria exestudiantes (validación de créditos)

- Administración de Empresas (MBA)
- Contratación Pública
- Derecho Administrativo
- Derecho Constitucional
- Derecho Procesal
- Dirección Integrada de Proyectos de Desarrollo
- Gestión del Talento Humano

Especializaciones

- Cambio Climático y Agroecosistemas Sustentables
- Comunicación Ciudadana y Comunitaria
- Comunicación Digital
- Contratación Pública
- Derecho Administrativo
- Derechos Humanos con mención en Reparación Integral
- Gestión del Talento Humano
- Gestión Social y Desarrollo
- Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Tributación
- Proyectos de Desarrollo

30 años de **excelencia académica**

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
Ecuador
30 años

ÁREA ACADÉMICA DE **GESTIÓN**

Secretaria del Programa:
Erika Cruzatty
erika.cruzatty@uasb.edu.ec

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador
Toledo N22-80 • Apartado postal: 17-12-569 • Quito, Ecuador

Atención telefónica: (593 2) 322 8085 / 299 3600
WhatsApp: 096 307 7166 (Lunes a viernes, de 8h30 a 17h30)

www.uasb.edu.ec

@uasbecuador