



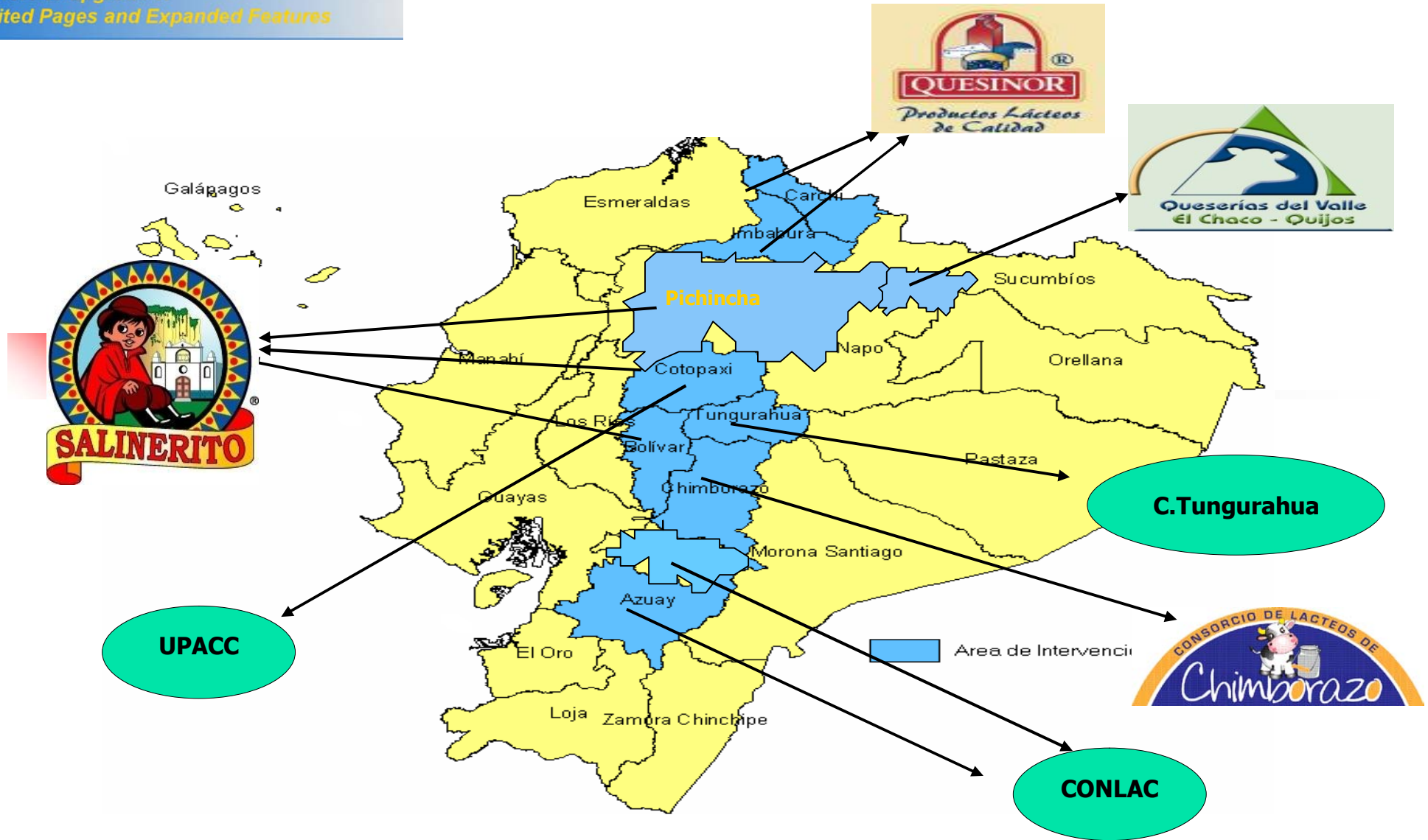
Economía Solidaria y la legislación sobre agroindustria

LINEAMIENTOS HACIA UN LEGISLACION DE AGROINDUSTRIA Y EMPLEO RURAL

Fabián Vargas

Quito, junio 2011

UNIÓN DE CONSORCIOS LÁCTEOS DEL ECUADOR COBERTURA



 **PDF Complete**
Your complimentary use period has ended.
Thank you for using PDF Complete.
[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)



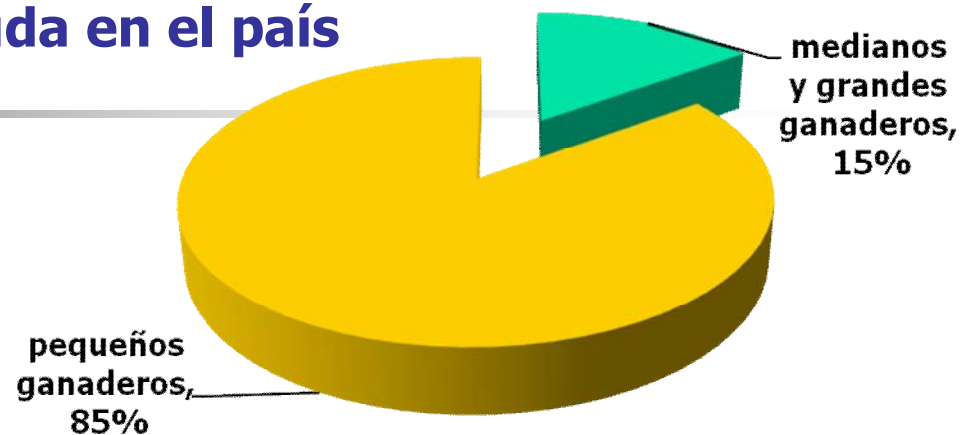
Iniciativas Estatales

Leyes y reglamentos para la agroindustria

- Constitución política
- Buen Vivir
- LORSA
- Ley de Desarrollo Agrario
- Ley de Sanidad Animal, Ley de Sanidad Vegetal
- Ley de Aguas
- Ley de semillas
- Ley de Centros Agrícolas
- Código de Producción
- Ley de Economía Popular y Solidaria



Producción de leche cruda en el país





pequeños productores

Sector primario de la economía, garantiza la soberanía alimentaria

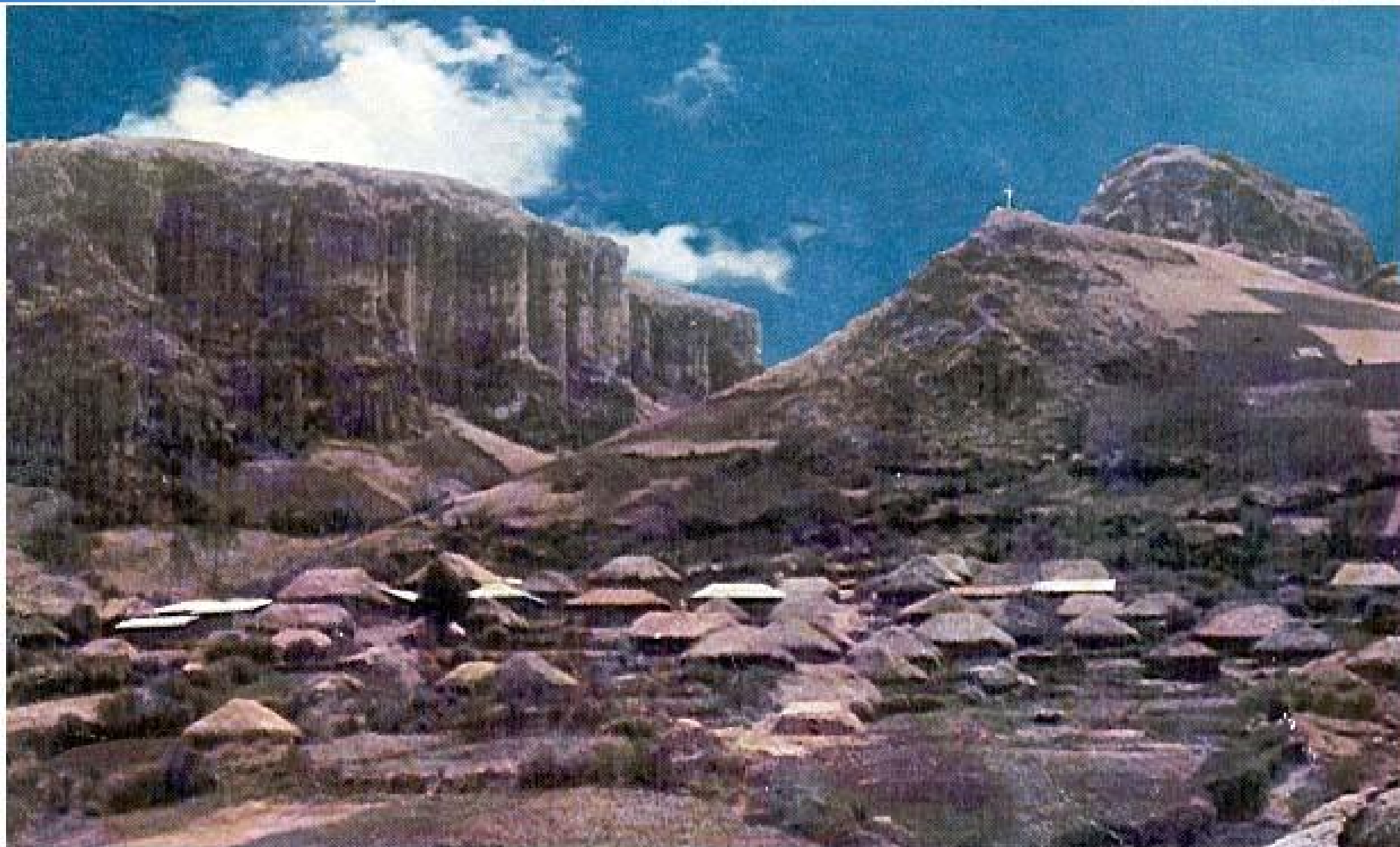
Producto	Hasta 5 has.	De 5 a 20 has	Producción pequeños	Producción Nacional (100%)
Cebolla	56,39	24,95	81%	41.916 TM
Cacao	9,32	27,88	37%	65.903 TM
Arroz	17,33	31,40	49%	1'246.634 TM
Maiz Duro	11,91	34,26	46%	515.302 TM
Papa	32,12	31,47	64%	
Leche Fresca	22,79	19,09	42%	3'525.026
Ganado Vacuno	17,70	17,30	35%	4'485.019
Huevos	19,59	21,74	42%	41'823.050



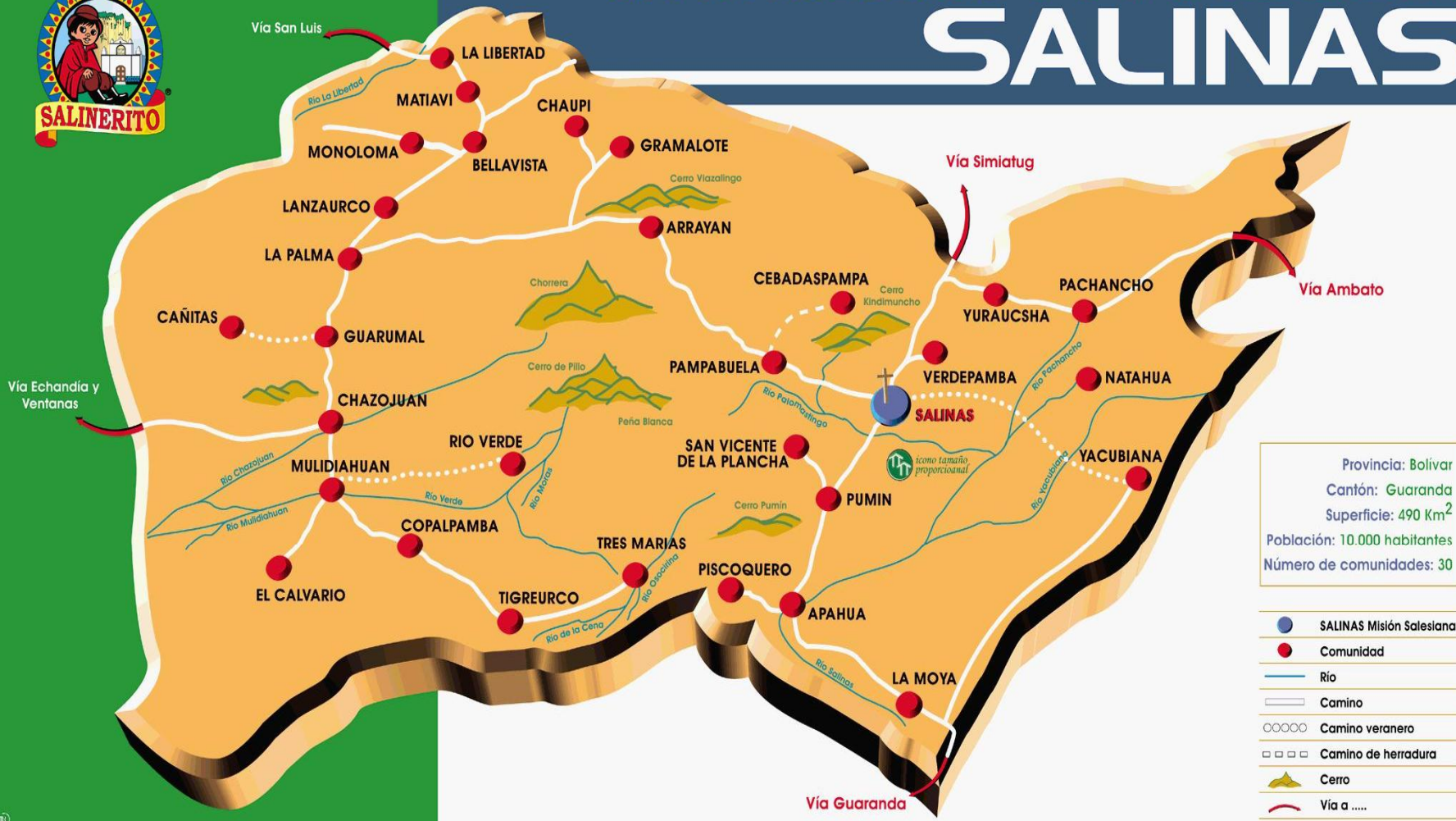
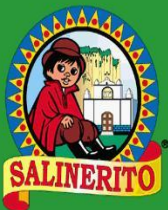
Dificultades que enfrentan los actores del sector primario de la economía

- Fuentes de financiamiento
- Acceso a tecnologías apropiadas para mejorar sus sistemas de producción
- Capacitación permanente
- No tienen acceso a información sobre el comportamiento del mercado
- No cuentan con organizaciones bien estructuradas
- No cuentan con accesos a sistemas de riego
- La tenencia de la tierra es un problema histórico

Salinas, 1960....

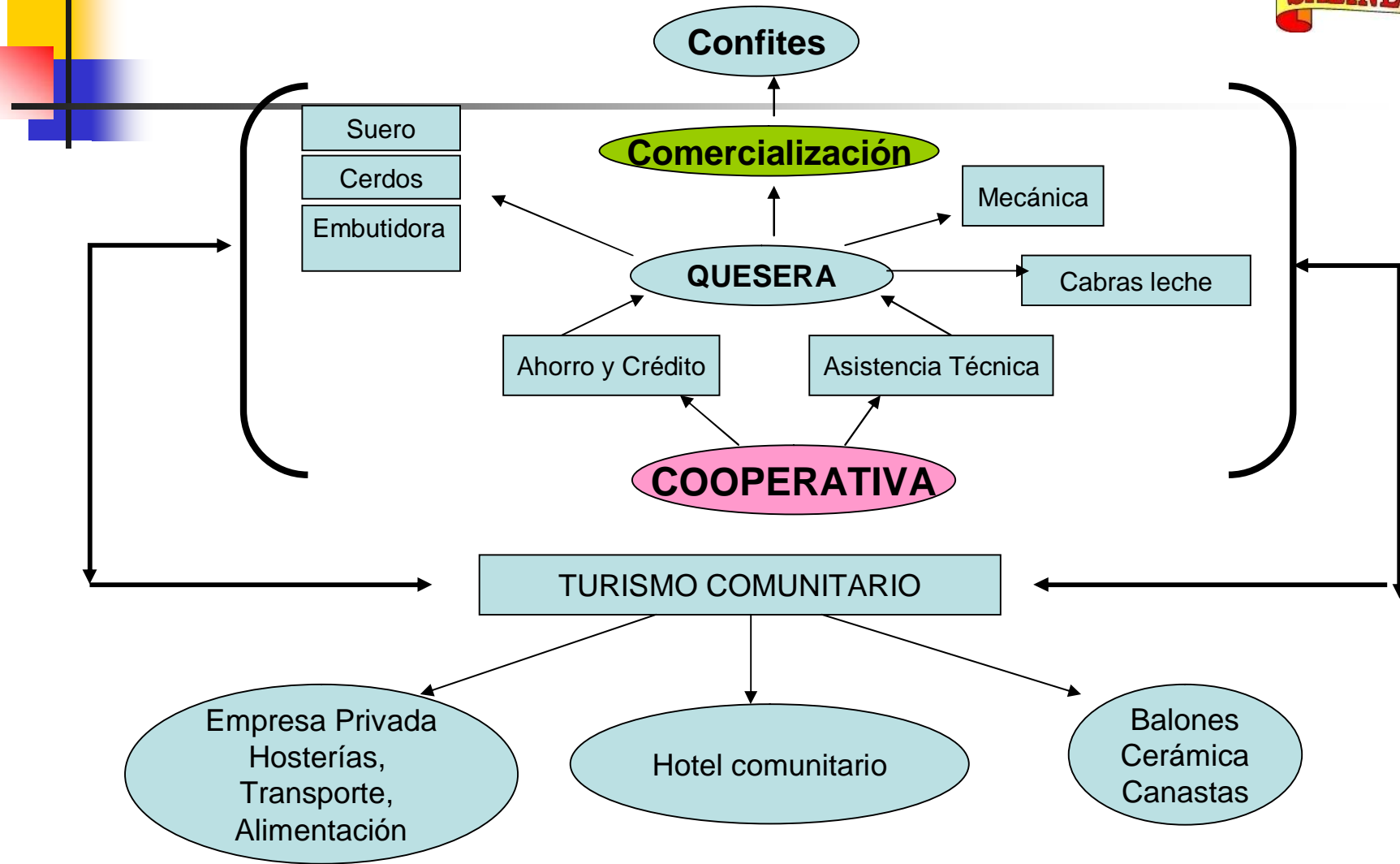


MAPA PRODUCTIVO PARROQUIA SALINAS



Provincia: Bolívar
 Cantón: Guaranda
 Superficie: 490 Km²
 Población: 10.000 habitantes
 Número de comunidades: 30

Estrategias iniciales







Objetivo común

- La gente reconoce y acepta sus potencialidades
- Autoestima y motivación para trabajar en comunidad
- Oportunidades para todos
- Posibilidad de capacitarse
- Canalizar recursos de los que mas tienen hacia los que menos tiene





Comercializamos productos agroindustriales y no materias primas

Para:

- Dar Valor agregado a las materias primas
- No dejarnos explotar
- Conseguir un mejor precio por nuestros productos
- Generar fuentes de trabajo
- Organizarnos y sentirnos unidos



Comercializar bajo una misma marca

El desarrollo de una marca propia "Salinerito" que engloba todos los productos que se fabrican en Salinas. Este logro técnico ha permitido un buen posicionamiento en el mercado nacional e internacional:

- Lácteos
- Cárnicos
- Confites (turrónes, mermeladas, manjar de leche, galletas, chocolates)
- Hongos deshidratados
- Hilo de lana y prendas tejidas a mano
- Derivados de hierbas medicinales
- Artesanías
- Oferta de productos y servicios turísticos



PRODUCTOS QUE SE EXPORTAN

(Italia España, Suiza, Francia y Japón)

ALIMENTOS	TEXTILES	ARTESANIAS
<i>Pasta de cacao</i>	<i>Suéteres</i>	<i>Tahua</i>
<i>Cacao</i>	<i>Chalecos</i>	<i>Canastas de paja</i>
<i>Mermeladas</i>	<i>Bufandas</i>	<i>Cerámica</i>
<i>Azúcar morena</i>	<i>Gorras</i>	<i>Artesanías varias</i>
<i>Hongos secos</i>	<i>Guantes</i>	
<i>Panela granulada</i>	<i>Ponchos</i>	
<i>Turrón</i>	<i>Bolsos</i>	
<i>Plantas deshidratadas</i>	<i>Tapices</i>	
<i>Otros</i>	<i>Otros</i>	

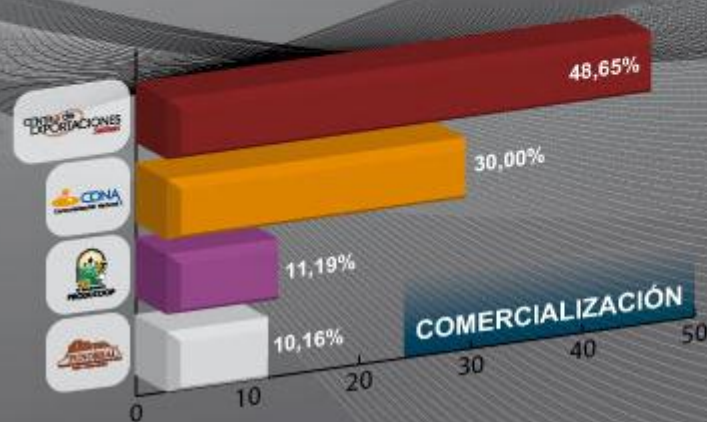
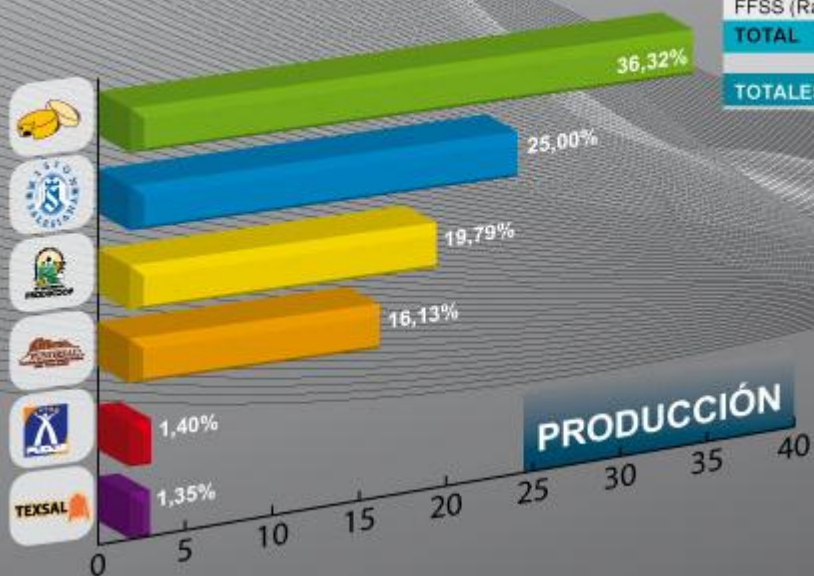
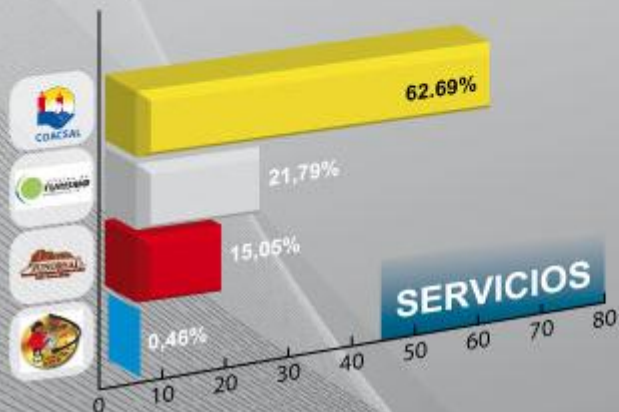


Indicadores de UNILACTEOS

Presencia	Bolívar, Tungurahua, Cotopaxi, Azuay, Cañar, Pichincha, Chimborazo, Napo, Imbabura	
Plantas	110 queseras	
Beneficiarios	Año 1978	20 familias
	Año 2010	10.000 familias
Producción	Año 1978	150 litros/día (leche)
	Año 2010	120.000 Litros/día (leche)
		12.000 Kilos/día (quesos)
Empleo generado	500 trabajadores	
	130 administradores, 50 comercializadores	
Ventas	Año 2010	USD. 15'000.000
Puntos de venta	6 Tiendas propias	
	15 Tiendas con licencia	

Facturación Consolidada 2010 *Salina*

TAS



	2009		2010		VARIACIÓN	
	FACTURACIÓN	%	FACTURACIÓN	%	+ / -	%
PRODUCCIÓN						
Queseras comunitarias (*)	934.357,07	34,91	1.083.115,76	36,32	148.758,69	15,9
FFSS	651.443,92	24,34	745.408,17	25,00	93.964,25	14,4
PRODUCOOP (&)	544.170,05	20,33	590.229,22	19,79	46.059,17	8,4
FUNORSAL	460.775,98	17,22	480.965,37	16,13	20.189,39	4,3
FUGJS	47.359,13	1,77	41.886,51	1,40	-5.472,62	-11,5
TEXSAL	38.105,00	1,42	40.365,34	1,35	2.260,34	5,9
TOTAL	2.676.211,15	100,00	2.981.970,37	100,00	305.759,22	11,4
COMERCIALIZACIÓN						
Centro de Exportaciones	763.020,23	46,33	933.995,54	48,65	170.975,31	22,4
CONA	486.734,77	29,55	575.954,20	30,00	89.219,43	18,3
PRODUCHEESE	205.670,01	12,49	214.757,56	11,19	9.087,55	4,4
CENTRO DE ACOPIO	191.649,15	11,64	195.071,45	10,16	3.422,30	1,7
TOTAL	1.647.074,16	100,00	1.919.778,75	100,00	272.704,59	16,5
SERVICIOS						
COACSAL (/)	269.540,47	57,85	358.284,42	62,69	88.743,95	32,9
TURISMO	127.406,85	27,34	124.547,45	21,79	-2.859,40	-2,2
FUNORSAL (CREDITOS- INFOCENTRO)	69.001,41	14,81	86.021,21	15,05	17.019,80	24,6
FFSS (Radio)	0,00	0,00	2.644,79	0,46	2.644,79	100,0
TOTAL	465.948,73	100,00	571.497,87	100,00	105.549,14	22,6
TOTALES USD	4.789.234,04		5.473.246,99		684.012,95	14,2

Salinas, 1960....



Economía Solidaria



Economía Solidaria





Economía Solidaria

Políticas y reglamentos son importante!.....

Cuando tomen en cuenta no solo aspectos normativos, sino cuando garanticen el acceso a otros áreas

- Formación profesional
- Propiedad de la empresa
- Capacidad de gestión gerencial
- Calidad y responsabilidad
- Mercados y comercialización
- Diversificación de la producción
- Mejora de la productividad y competitividad
- Priorización de productos orgánicos
- Resolución de los problemas de servicios básicos
- Provisión de servicios especializados
- Fortalecimiento de la organización campesina
- Efectivizar la presencia estatal

