

# La Agroindustria y los Supermercados

Frank Brassel, SIPAE  
16 de junio 2011



# Definición

La agroindustria es el conjunto de la producción, de los insumos, del procesamiento y de la comercialización de productos agrarios a gran escala (industrial).

Se distingue fundamentalmente de la agricultura campesina por las relaciones con el patrimonio natural y el destino de la producción.

# a Campesina

pequeños productores  
producción local  
circuitos cortos  
biodiversidad  
agroecología  
descentralizado  
acceso democrático  
agriCULTURA

# Gran Agroindustria

plantaciones grandes  
mercado global  
globalización  
monocultivo  
agroquímicos  
concentrado  
concentración poder  
agroINDUSTRIA

# Cada vez más para los supermercados

Ventas en el año 2009

- Wal-Mart 406 000 millones \$
- Carrefour 129 000 millones \$
- Supermaxi 1 145 millones \$

# Impacto en modelo agrario

- Participación de los supermercados en ventas de alimentos: entre 50 y 95%
- Creciente determinación de la producción (que, cuanto, como, donde)
- Modelo de producción orientado a cantidades grandes, uniformidad, mercado global, precios bajos al productor
- Concentración solo en calidad del producto, no calidad de la producción

# Cada vez menos para los productores

*La proporción del valor añadido agrícola en la cadena de suministro de alimentos se ha reducido desde el 31% en 1995 hasta el 24% en 2005*

*Las cifras preliminares para los años siguientes muestran reducciones aún mayores en las ganancias de los agricultores, frente al constante aumento de los beneficios del sector de la transformación, de los comerciantes mayoristas y minoristas y de los agentes externos a la cadena de suministro de alimentos.*

# Crisis del modelo resulta en buenas ventas

**S u p e r m a x i** (Corporación Favorita)

|      | <b>Ventas (Mio USD)</b> | <b>Ranking</b> |
|------|-------------------------|----------------|
| 1999 | 173                     |                |
| 2003 | <b>570</b>              |                |
| 2005 | 654                     | 3              |
| 2006 | 740                     | 2              |
| 2007 | 872                     | 3              |
| 2008 | 1076                    | 2              |
| 2009 | <b>1145</b>             | 2              |

# Impactos negativos en los productores

- Grandes cantidades del mismo producto excluyen muchos productores pequeños
- Dependencia estructural de un comprador
- Control de los precios (en todos los mercados) por los supermercados
- Pagos tarde y muchas veces atrasados
- Criterios de calidad poco transparentes



# ¿Por qué los consumidores?

- ❖ ¿Comodidad de la compra o pérdida del contacto humano?
  - ❖ ¿Precios bajos o intransparencia?
  - ❖ Calidad del producto . ¿hasta donde?
  - ❖ ¿Ampliación o reducción de la oferta?
- ✓ *Los consumidores son claves en el funcionamiento del modelo.*

# ura Industria Bananera

## Ecuador - Alemania

- 12 000 Productores
- 190 000 Trabajadores asalariados y familiares
- 10 Exportadores (63%)
- 7 Importadores (90%)
- **5 Supermercados (90%)**
- 55 000 Tiendas minoristas
- 82 000 000 Consumidores

# Concentración oligopólica en sectores agroindustriales

- 4 empresas multinacionales:  
73% del comercio de granos
- 4 empresas privadas  
50% de las semillas
- 6 multinacionales  
75% de los agroquímicos

# Comparaciones

- ✓ Las ventas de Wal Mart son 20 veces más altas que todo el presupuesto ecuatoriano
- ✓ Las ventas del Supermaxi son cuatro veces el presupuesto del MAGAP (Pronaca dos veces, Nestlé una vez)
- *¿Dónde están los mecanismos para regular la gran agroindustria?*

# Constitución, LORSA y Leyes

- “ Una decisión de política de compra del Supermaxi puede ser más impactante que un programa del MAGAP.
- “ La agroindustria sin normas eficientes no está en acuerdo con la Constitución ecuatoriana.
- *Procesos de regulación cruciales para superar la larga noche neoliberal:*
  - Ley de Agroindustria y Empleo Agrícola
  - Ley de Competencia



*Your complimentary  
use period has ended.  
Thank you for using  
PDF Complete.*

[Click Here to upgrade to  
Unlimited Pages and Expanded Features](#)

**Muchas gracias  
por su atención**