INFORME GENERAL
ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Primer cuatrimestre de 2025

Este informe general, recoge los resultados de la investigación que, cuatrimestralmente, desde 2011, realizal Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, sobre la situación de la pequeña y mediana empresa -con énfasis en la pequeña y mediana industria-; para lo cual, se tomó como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha (CAPEIPI), Cámara de la Pequeña Industria del Guayas (CAPIG), Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua (CAPIT) y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay (CAPIA). Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 553 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de mayo, junio y julio de 2025.

El informe ha sido dividido en cuatro secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria (PYMI).

2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2025.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2025.
4. Percepción sobre los procesos de contratación públicas para las pequeñas y medianas empresas.

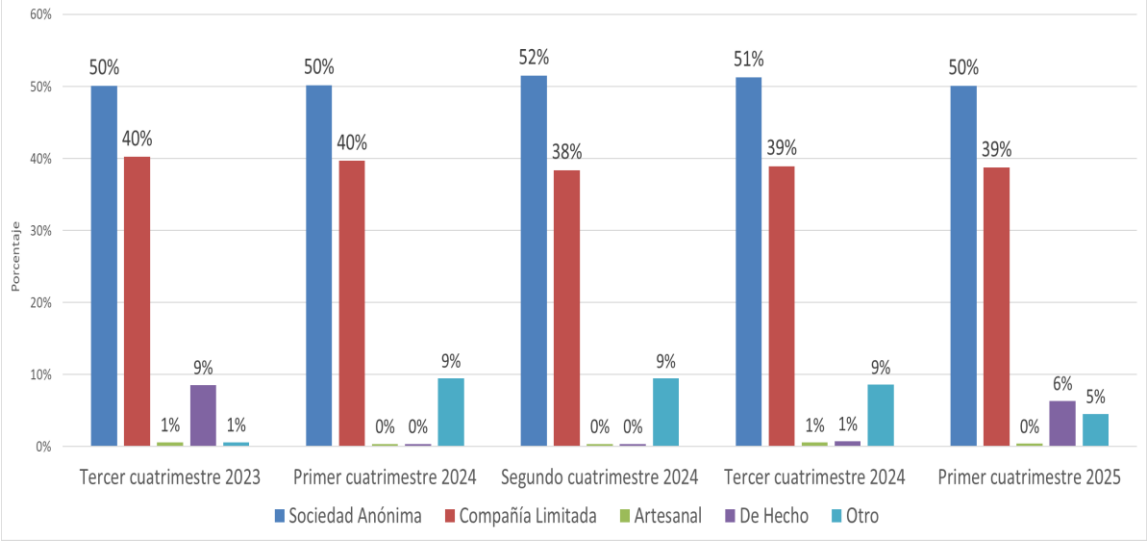
INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recabada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las PYMI, en el primer cuatrimestre de 2025, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (50%) y compañías limitadas (39%).

Al comparar la información del periodo actual con los datos recopilados durante el primer cuatrimestre de 2024, se observa una tendencia similar, ya que las sociedades anónimas continuaron siendo la forma jurídica predominante entre las pequeñas y medianas industrias (50%).

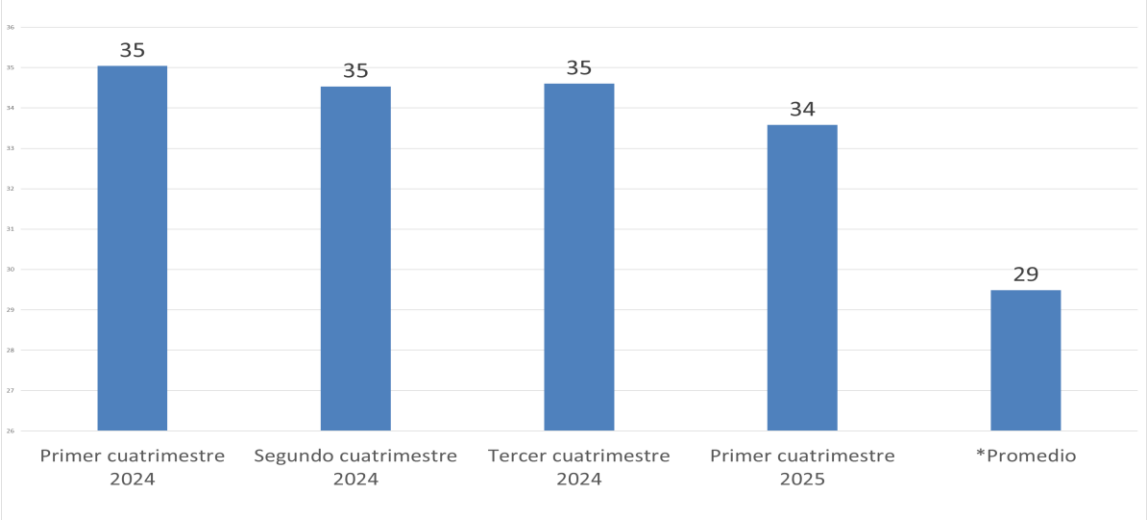
Gráfico 1. Figura jurídica de la empresa



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se identifica que, en promedio, estas cuentan con 34 trabajadores permanentes y 1,5 trabajadores ocasionales. Durante el cuatrimestre analizado, el sector de alimentos registró el mayor número de trabajadores permanentes (59). Al comparar estos resultados con los del cuatrimestre anterior, se mantiene una tendencia similar en la distribución del personal permanente y ocasional.

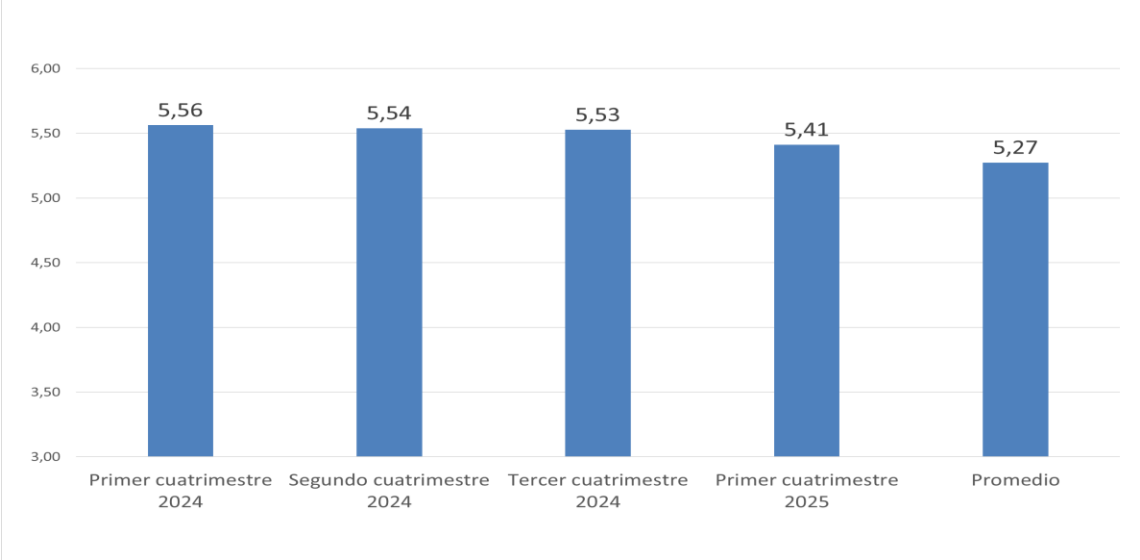
Gráfico 2. Número de trabajadores permanentes



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días laborados por semana**, durante el primer cuatrimestre de 2025, las PYMI reportaron un promedio de 5.41 días de trabajo. El sector de alimentos es el que registra el mayor promedio de días laborados por semana, con 5.66 días.

Gráfico 3. Número de días de operación por semana



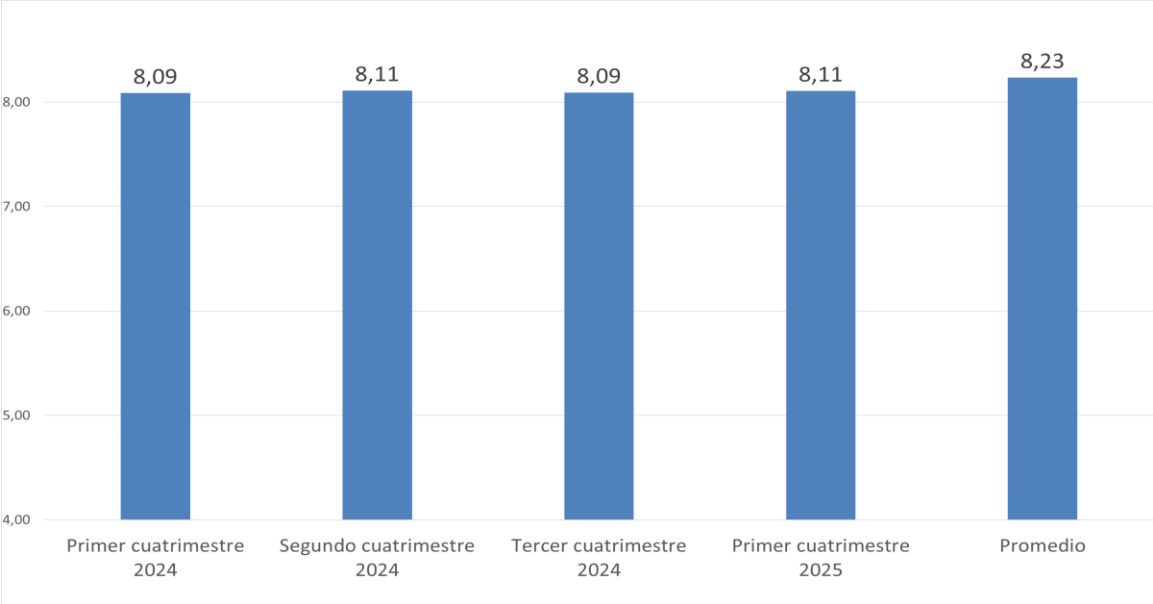
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

* El promedio fue obtenido de los valores recabados en las 42 Encuestas Cuatrimestrales de Coyuntura de la PyME

En relación con el número de **horas laboradas diariamente**, los datos indican que las pequeñas y medianas industrias trabajan en promedio 8.11 horas al día. El sector de alimentos presenta el mayor promedio, con 8.43 horas diarias.

Al comparar estos resultados con los registrados un año atrás, se observa una tendencia similar, ya que en el primer cuatrimestre de 2024 las pequeñas y medianas industrias reportaron un promedio de 8.09 horas de trabajo al día.

Gráfico 4. Número de horas diarias de operación

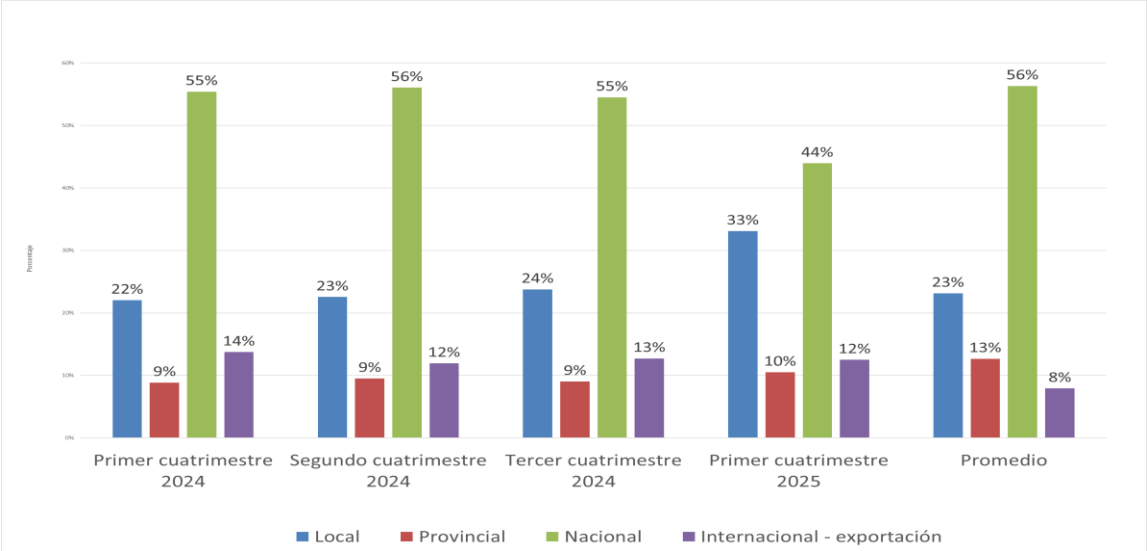


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio, **la cobertura geográfica de mercado de las PYMI** muestra que el 44% de las empresas opera a nivel nacional, seguido por un 33% que se enfoca en el mercado local. En cuanto a las PYMI que realizan exportaciones, estas representan el 12% del total de empresas encuestadas. Al analizar la información por sector, se observa que el sector de la construcción concentra el mayor porcentaje de empresas con cobertura nacional (52.5%).

Al comparar estos resultados con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2024, se identifica una tendencia similar en cuanto al nivel principal de cobertura de mercado de las PYMI.

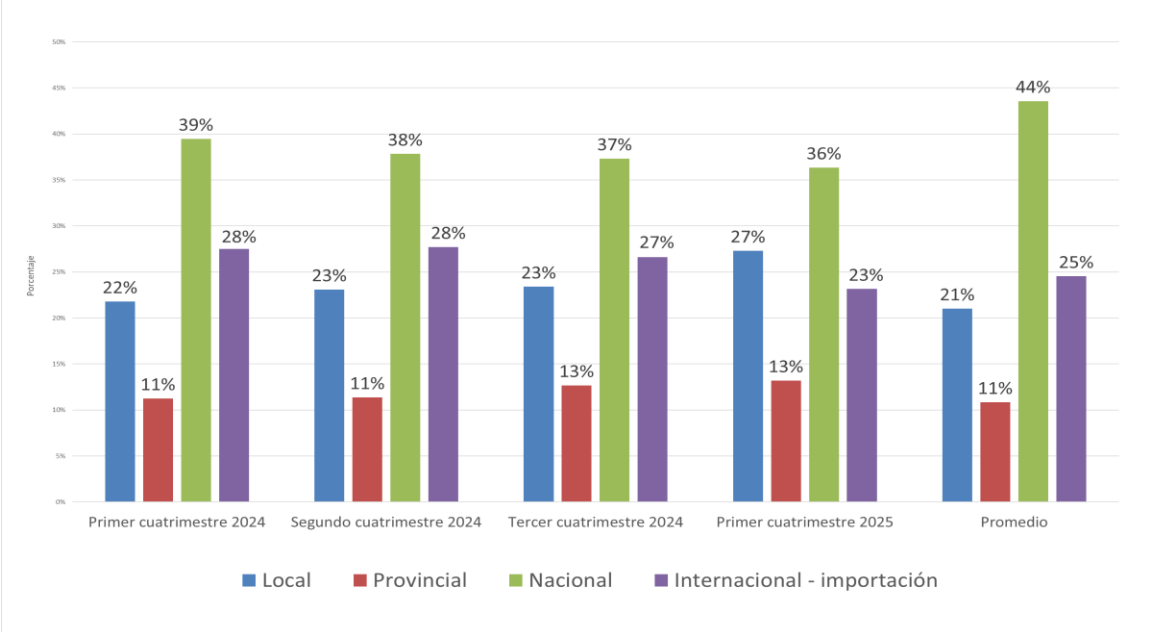
Gráfico 5. El mercado que cubre está localizado en el ámbito



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (36%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector de alimentos (44.3%) es el que más importa sus insumos para la producción.

Gráfico 6. Sus proveedores están localizados en el ámbito



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

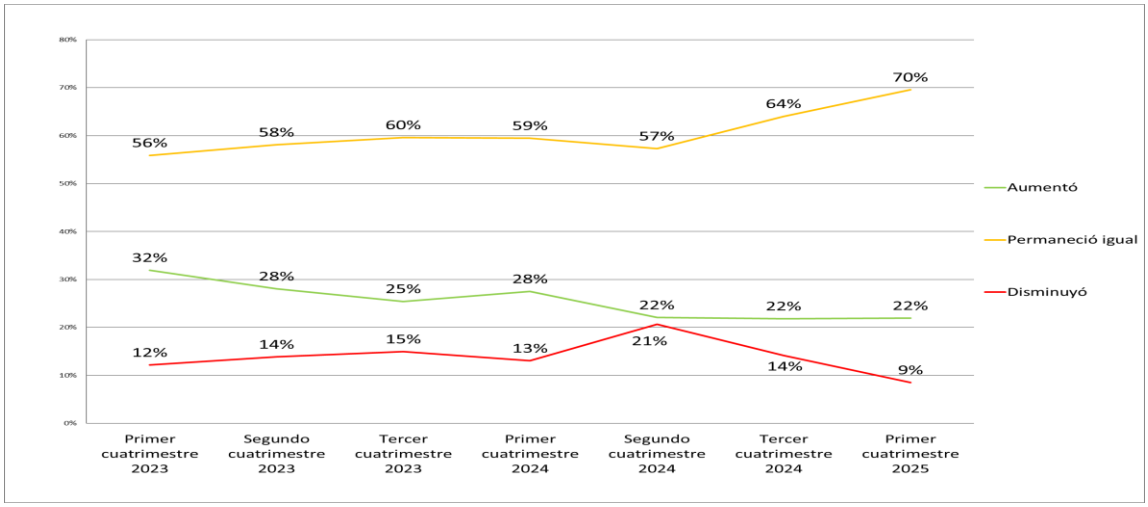
2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2025

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción de las pequeñas y medianas industrias** evidencia que la mayoría de las empresas reportó que su nivel de producción permaneció igual durante el primer cuatrimestre de 2025 (70%). En segundo lugar, el 22% de las empresas indicó que su producción aumentó, mientras que solo el 9% manifestó una disminución.

Al analizar los datos por sector, se observa que el sector de alimentos presenta la mayor proporción de empresas que reportaron un incremento en su producción (53.4%). En comparación con el primer cuatrimestre de 2024, se mantiene una tendencia similar, dado que, en promedio, siete de cada diez empresas señalaron haber conservado su volumen de producción.

Gráfico 7. Volumen de Producción

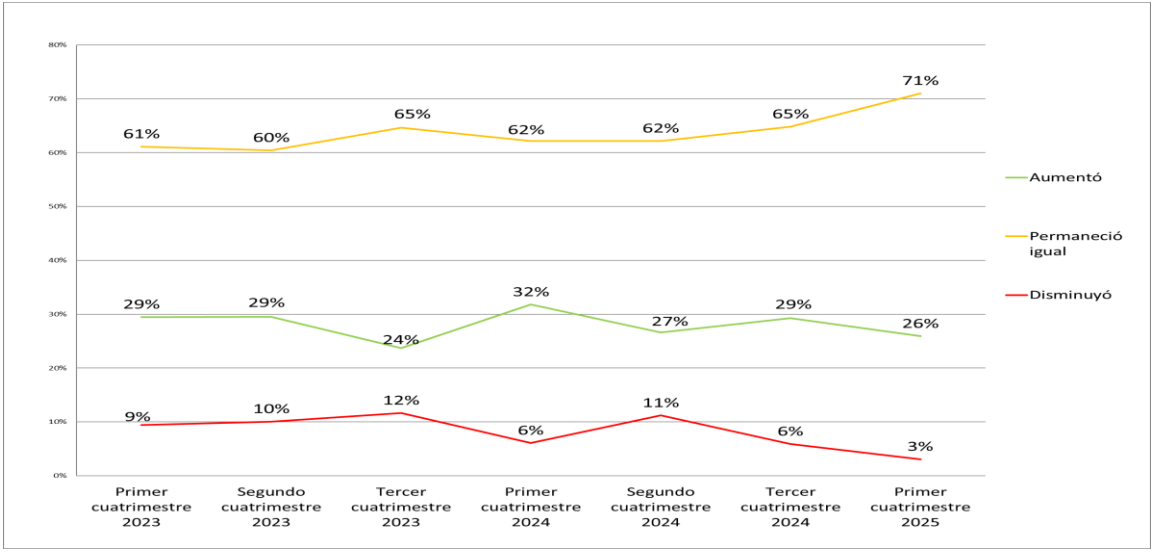


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta a los **costos de producción**, se evidencia que la mayoría de las pequeñas y medianas industrias los perciben como estables, ya que el 77% reportó que permanecieron iguales, mientras que el 22% señaló un aumento. El sector de alimentos concentra la mayor proporción de empresas que manifestaron un incremento en sus costos de producción (55.7%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa una leve variación, manteniéndose la percepción predominante de estabilidad en los costos. En ambos periodos, cerca de tres de cada cuatro empresas indicaron que los niveles de costos se mantuvieron sin cambios, lo que refleja una tendencia sostenida hacia la estabilidad en las estructuras de gasto de las PYMI.

En lo que respecta a **la inversión en el negocio**, el 71% de las pequeñas y medianas industrias reportó que esta permaneció igual, mientras que el 26% indicó que aumentó durante el primer cuatrimestre de 2025. La mayor proporción de empresas que percibieron un incremento en la inversión se encuentra en el sector otros, con un 71.7%. Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se evidencia una tendencia similar, dado que en ambos periodos la mayoría de las PYMI manifestaron haber mantenido estables sus niveles de inversión, reflejando una continuidad en el comportamiento de la dinámica inversora del sector.

Gráfico 8. Inversión en el negocio



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que, para el **primer** cuatrimestre de 2025, la mayoría de las PYMI mantuvieron sin cambios (95%) su nivel de empleo, mientras que un 3% reportó disminuciones y solo un 2% indicó aumentos. Esta estabilidad laboral coincide con la tendencia registrada en los últimos periodos, en los que las empresas han mostrado una clara preferencia por conservar sus plantillas, reflejando prudencia ante la evolución económica y del mercado. Al analizar los resultados por sectores, la mayor percepción de aumento se concentra en el sector de alimentos (12,5%). Si se comparan los datos del primer cuatrimestre de 2025 con los obtenidos un año atrás, se aprecia una tendencia muy similar a mantener estable el número de trabajadores (91% en 2024 frente a 95% en 2025), con variaciones marginales en los porcentajes de aumento o disminución.

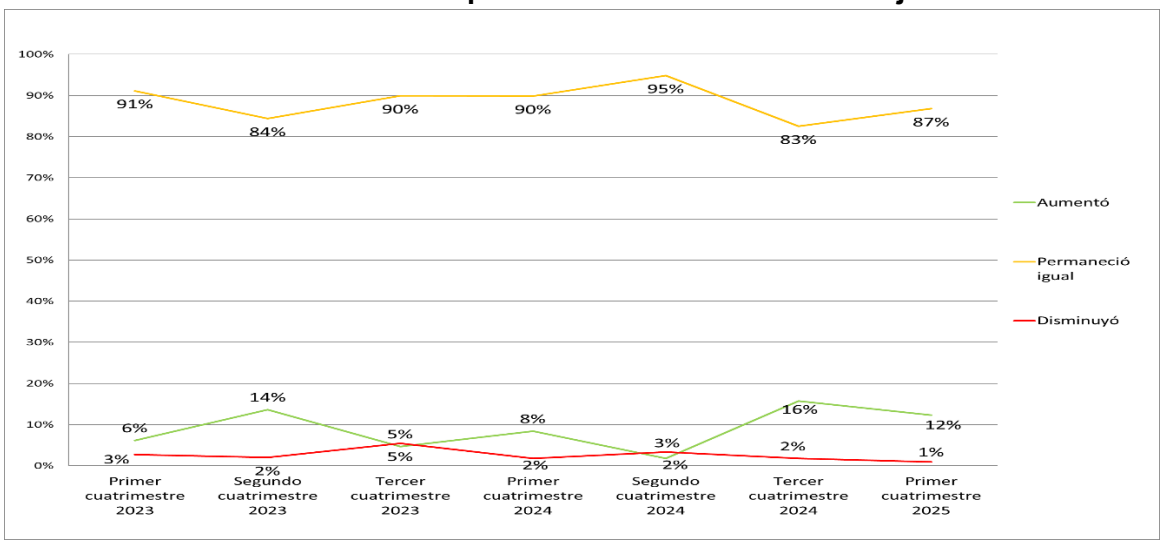
En cuanto a los **precios de las materias primas**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias los perciben como estables, ya que el 74% reportó que permanecieron iguales durante el primer cuatrimestre de 2025. El sector de alimentos concentró la mayor proporción de empresas que señalaron un aumento

en los precios (48.9%), mientras que el sector textil fue el que registró el mayor porcentaje de empresas que consideraron que los precios se mantuvieron sin variación (93.8%). Al comparar estos resultados con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2024, se observa una tendencia consistente, en la que predomina la percepción de estabilidad en los precios de las materias primas, lo que sugiere un comportamiento relativamente controlado de los costos de insumos en las PYMI durante el periodo analizado.

Mejora interna de la empresa:

La información recopilada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que, en su mayoría, las PYMI perciben que estas permanecieron iguales (87%). La mayor proporción de empresas que reportaron un aumento en las horas de capacitación se encuentra en el sector otros (41.3%). Al comparar los resultados del primer cuatrimestre de 2025 con los del mismo periodo de 2024, se identifica una tendencia similar en la percepción general; sin embargo, se registra una disminución de 8 puntos porcentuales en el grupo de empresas que manifestó haber mantenido sin cambios las horas de capacitación.

Gráfico 9. Horas de capacitación ofrecida a sus trabajadores



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta a la **incorporación de tecnologías de información y comunicación (TIC)**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias (83%) indicó que, durante el cuatrimestre objeto de estudio, mantuvieron sin cambios los niveles de adopción de estas tecnologías en sus negocios. La mayor proporción de empresas que reportaron que la incorporación de TIC permaneció igual corresponde al sector cuero y calzado, mientras que el mayor porcentaje de empresas que señalaron un aumento se encuentra en el sector otros. Al contrastar estos resultados con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2024, se evidencia

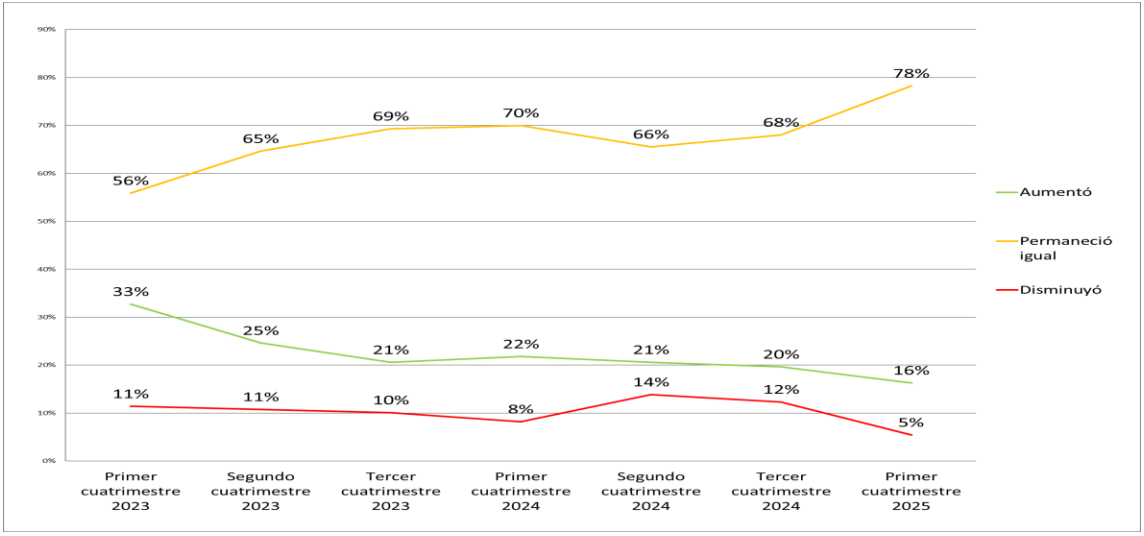
un incremento de 6 puntos porcentuales en las empresas que afirmaron haber mantenido igual la incorporación de TIC.

El **uso de servicios de asesoría externa** es percibido por la mayoría de las PYMI encuestadas como estable, dado que el 92% reportó que permaneció igual durante el primer cuatrimestre de 2025. Cabe destacar que solo el 2.2% de las empresas indicó haber aumentado la contratación de este tipo de servicios en sus negocios. Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa un incremento de 4 puntos porcentuales en la proporción de pequeñas y medianas industrias que manifestaron haber incrementado el uso de asesoría externa.

Ventas:

Durante el primer cuatrimestre de 2025, la mayoría de las PYMI percibió que el **valor de sus ventas** permaneció igual (78%). La mayor proporción de empresas que reportaron estabilidad en sus ventas se encuentra en el sector maderero (97%), mientras que la percepción de disminución fue más alta en el sector de la construcción (15%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa una tendencia similar en cuanto a la percepción predominante de estabilidad en las ventas. No obstante, se registra un decrecimiento de 6 puntos porcentuales en el grupo de empresas que indicó haber aumentado sus ventas.

Gráfico 10. Valor de las ventas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que comercializan las PYMI, la percepción predominante es que permaneció igual, ya que en promedio ocho de cada diez empresas reportaron esta situación. El sector de cuero y calzado destaca por ser

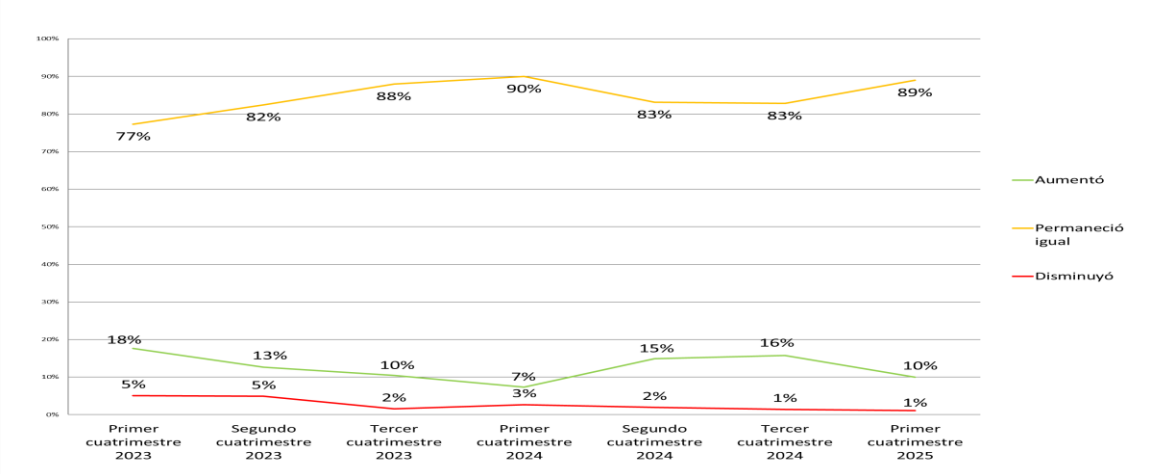
el único en el que el 100% de las empresas indicó haber mantenido sin variación el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se evidencia que la mayoría de las pequeñas y medianas industrias han mantenido estabilidad en los precios de sus productos a lo largo del último año. No obstante, se observa una reducción de 12 puntos porcentuales en el grupo de empresas que señaló haber aumentado los precios, lo que sugiere una contención en los ajustes de precios en el periodo actual.

Los datos recopilados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias muestran que, en su mayoría, este permaneció igual (82%), siendo el sector de cuero y calzado aquel en el que un mayor número de empresas manifestó esta tendencia. Al realizar un análisis comparativo con los resultados del primer cuatrimestre de 2024, se observa que la percepción predominante sobre el comportamiento del crédito se mantiene estable, registrándose un incremento de 5 puntos porcentuales en la proporción de empresas que indicaron haber mantenido sin cambios el crédito otorgado a sus clientes durante el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas indica que la mayoría de las pequeñas y medianas industrias percibe que este permaneció igual (89%). La mayor proporción de empresas que reportaron un aumento en el número de proveedores se encuentra en el sector de alimentos. Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa un comportamiento muy similar al del periodo actual, con una disminución de 2 puntos porcentuales en la proporción de empresas que señalaron haber mantenido igual su número de proveedores de materias primas, lo que evidencia una ligera variación en las relaciones de abastecimiento dentro del sector.

Gráfico 11. Número de proveedores de materias primas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El **crédito otorgado por parte de los proveedores** es percibido mayoritariamente como estable, ya que el 86% de las pequeñas y medianas industrias indicó que permaneció igual durante el primer cuatrimestre de 2025. Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa que la percepción sobre el crédito de proveedores mantiene una tendencia constante, dado que un año atrás el 84% de las empresas encuestadas reportó haber mantenido sin cambios este tipo de financiamiento. Esto evidencia una continuidad en las condiciones de crédito comercial ofrecidas a las PYMI por parte de sus proveedores.

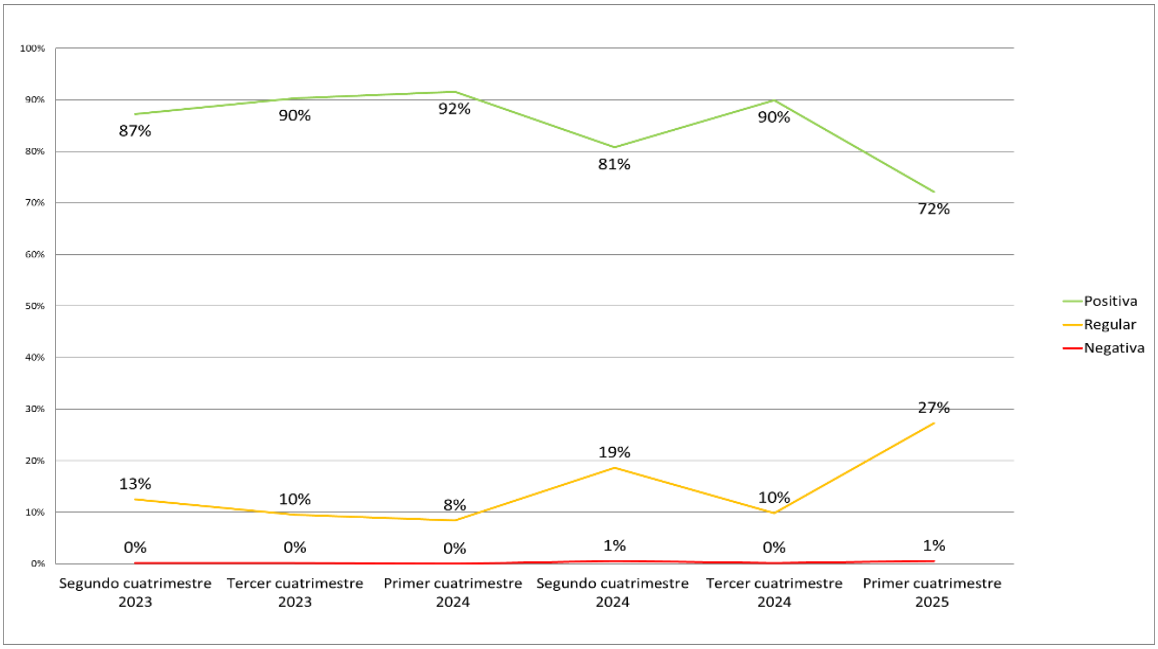
El **soporte o asesoría brindada por los proveedores** es percibido por la gran mayoría de las PYMI como que permaneció igual (91%) durante el primer cuatrimestre de 2025. La mayor proporción de empresas que reportaron un aumento en este tipo de apoyo se encuentra en el sector de alimentos (22.7%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa que la tendencia predominante a mantener estable el nivel de soporte de los proveedores se mantiene en ambos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2025[2]

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos referentes a la **facilidad de acceso a materias primas de calidad** muestran que la mayoría de las PYMI encuestadas la percibe como positiva (72%). El sector de la construcción presenta la mayor proporción de empresas con una percepción favorable (100%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa una tendencia similar en la apreciación general de las empresas; no obstante, se registra una disminución de 20 puntos porcentuales en la percepción positiva, lo que sugiere una ligera contracción en las condiciones de acceso a insumos durante el periodo analizado.

Gráfico 12. Facilidad de acceso a materias primas de calidad



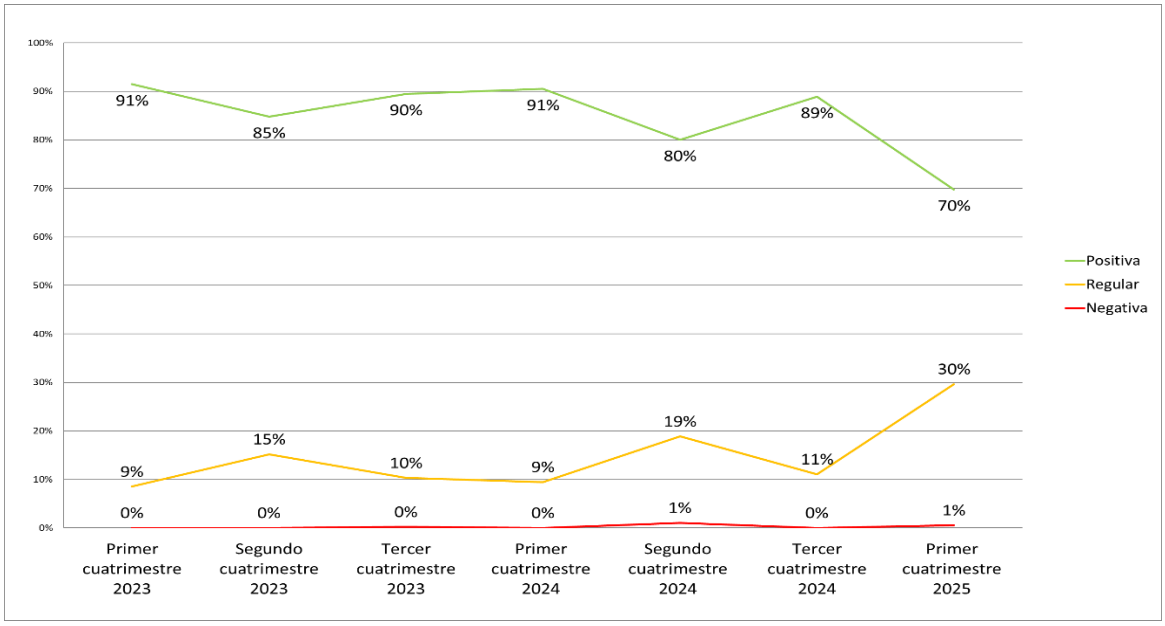
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

[2]Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la precepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a maquinaria y equipos**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias encuestadas la considera positiva (70%). Al analizar los resultados por sector, se observa que el sector de la construcción presenta la mayor proporción de empresas con una percepción favorable. Al comparar los resultados del primer cuatrimestre de 2025 con los del mismo periodo de 2024, se aprecia que la valoración positiva sobre las condiciones de acceso a maquinaria y equipos se mantiene como tendencia predominante, aunque con una disminución de 21 puntos porcentuales en el periodo actual, lo que podría reflejar una moderada restricción en la disponibilidad o financiamiento de estos activos productivos.

Gráfico 13. Facilidad de acceso a máquinas y equipos



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al acceso a **información comercial del sector**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias la considera positiva, ya que el 65.5% de las empresas manifestó esta percepción. El sector de la construcción presenta la mayor proporción de empresas con una valoración positiva, mientras que el sector de cuero y calzado muestra una percepción más moderada o regular (87.5%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa una tendencia similar en la apreciación general, aunque con una reducción en la percepción positiva, dado que un año atrás el 84% de las PYMI indicó como favorable la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

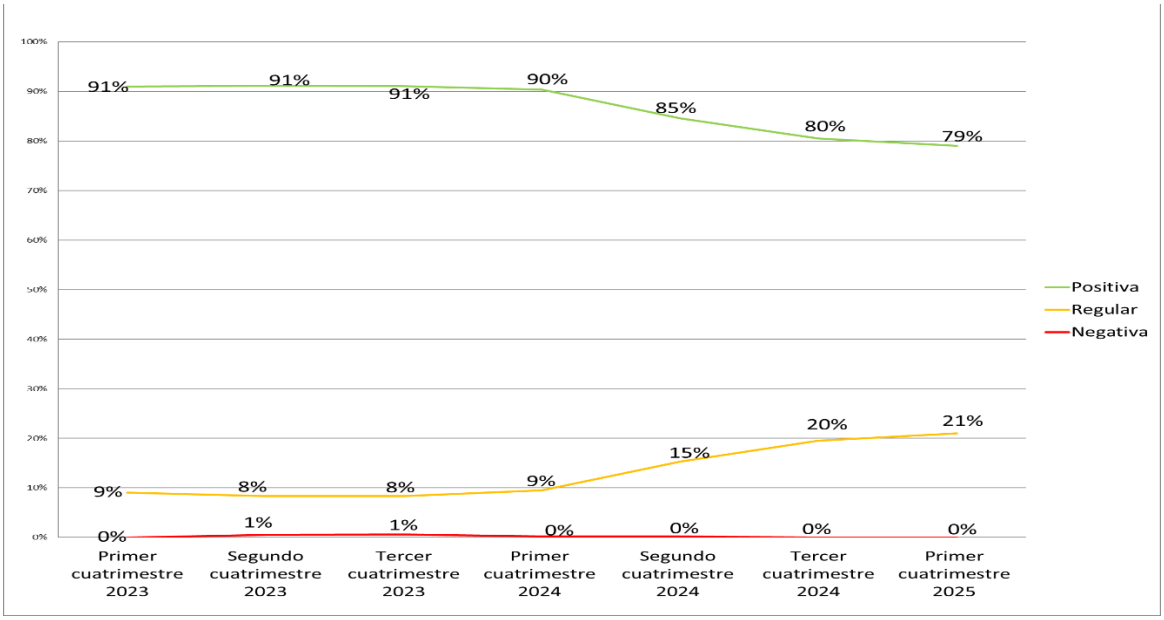
Proveedores de servicios básicos:

El análisis de los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad** muestra que la mayoría de las PYMI (82%) percibe esta condición como

positiva. Al comparar la información registrada con la del primer cuatrimestre de 2024, se observa que la tendencia en esta percepción se mantiene estable en ambos periodos, lo que evidencia una continuidad en la valoración favorable del acceso a servicios básicos por parte de las empresas.

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados muestran que la mayoría de las PYMI las percibe como positivas (79%). Al analizar los resultados por sector, se observa que el sector gráfico presenta una percepción más regular (52.8%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se evidencia una tendencia similar en la valoración general; sin embargo, se registra una disminución de 11 puntos porcentuales en la proporción de empresas que califican como positivas las facilidades logísticas.

Gráfico 14. Facilidades logísticas: carreteras, o aeropuertos, y/o puertos marítimos



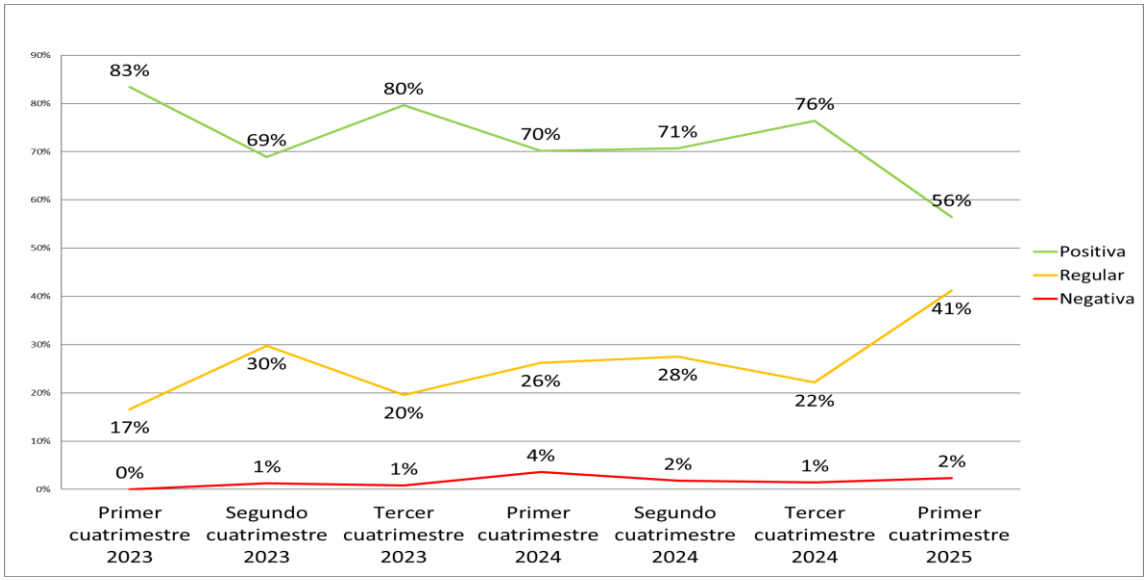
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias encuestadas la considera positiva (81%). Al analizar los resultados por sector, se observa que los sectores de la construcción y otros registran la calificación más alta de percepción positiva (100%). Al comparar estos resultados con los del segundo cuatrimestre de 2024, se aprecia que la tendencia positiva se mantiene; no obstante, se registra una disminución de 12 puntos porcentuales en la proporción de empresas que valoran favorablemente el acceso a servicios de internet, lo que podría reflejar ligeras variaciones en la calidad o estabilidad del servicio durante el periodo actual.

Proveedores de recursos financieros:

Los datos levantados sobre el **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que este es percibido principalmente de manera positiva (56%) y regular (41%). El sector de alimentos presenta la mayor proporción de calificaciones positivas (88.6%), mientras que el sector gráfico concentra la mayor percepción regular (80.6%). Al comparar estos resultados con los del primer cuatrimestre de 2024, se observa que la tendencia general se mantiene, ya que la mayoría de las pequeñas y medianas industrias continúa considerando como positiva la facilidad de acceso al financiamiento; sin embargo, se registra una disminución de 14 puntos porcentuales en esta percepción para el periodo actual.

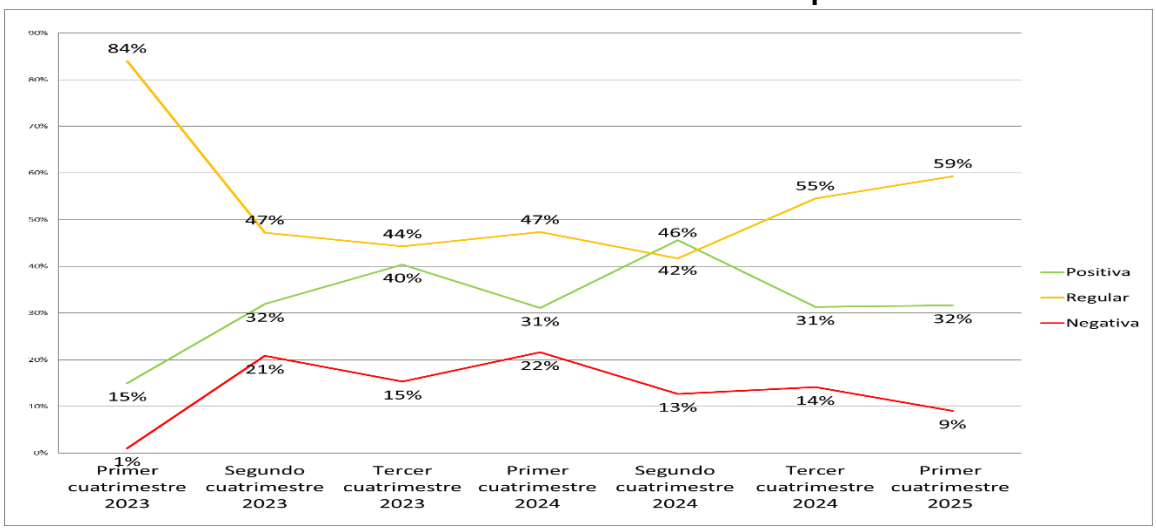
Gráfico 15. Facilidad de acceso a fuentes de financiamiento



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito del sector financiero público** es considerado principalmente como regular (59%) y, en menor medida, positivo (32%). El sector de la construcción concentra el mayor porcentaje de empresas con percepción positiva respecto a esta condición (57.5%). Al comparar los resultados del primer cuatrimestre de 2025 con los del mismo periodo de 2024, se evidencia una tendencia similar en la apreciación general; sin embargo, se observa un incremento de 12 puntos porcentuales en el número de PYMI que califican como regular el acceso al crédito del sector financiero público durante el periodo actual.

Gráfico 16. Crédito del sector financiero público

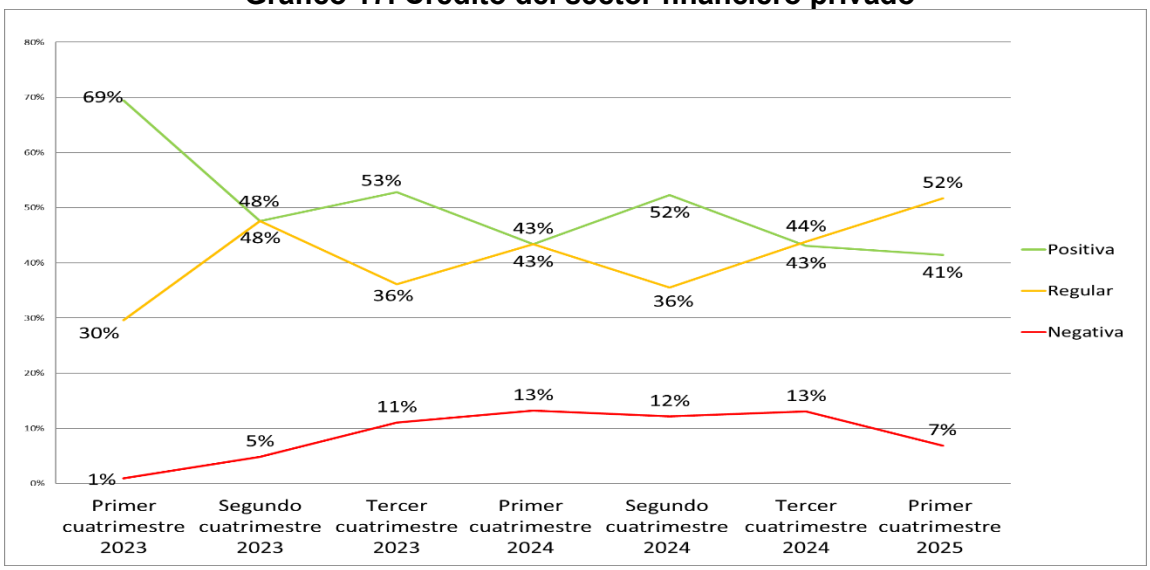


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El **acceso al crédito proveniente del sector financiero privado** es calificado principalmente como regular (52%). El sector gráfico concentra el mayor número de empresas con percepción positiva (75%), mientras que el sector TIC registra la mayor proporción de valoración negativa (20%). Al realizar un análisis comparativo con los resultados del primer cuatrimestre de 2024, se evidencia un cambio en la percepción predominante de las PYMI, que ha pasado de considerarse principalmente positiva a regular, reflejando una moderación en la confianza empresarial respecto al acceso al crédito del sector financiero privado durante el periodo actual.

Gráfico 17. Crédito del sector financiero privado



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios** que las empresas reciben por parte **de los gremios empresariales** es valorada de manera mayoritariamente positiva (55%). El sector de la construcción destaca como el más satisfecho, con el 87,9% de sus empresas otorgando una calificación positiva. En comparación con los resultados del primer cuatrimestre de 2024, se observa un cambio significativo en la percepción: mientras que en ese periodo el 55% de las empresas calificaba la calidad del servicio como regular, en el presente estudio predomina una valoración positiva, lo que evidencia una mejora en la apreciación general del desempeño gremial.

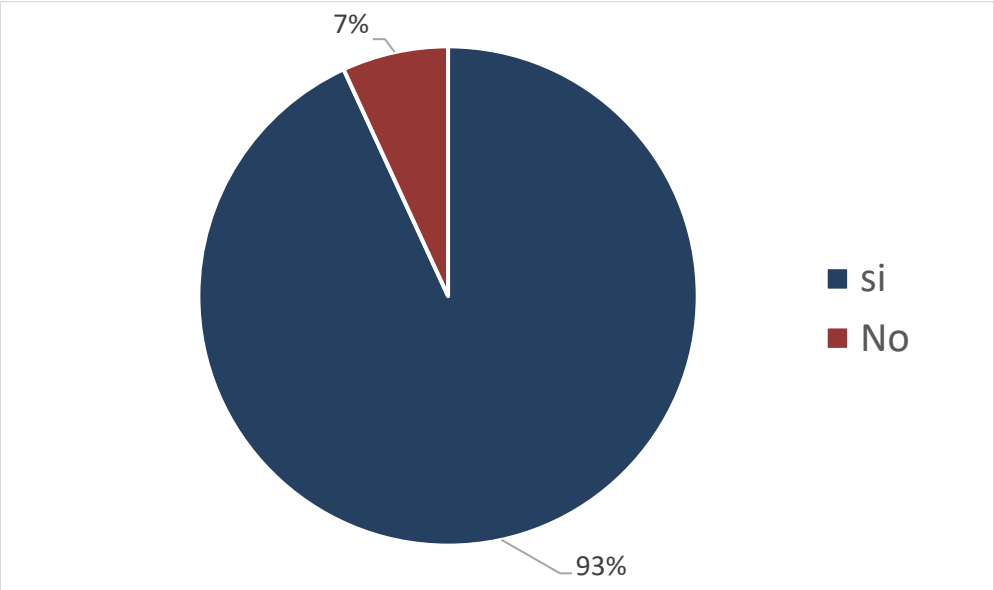
La información recabada sobre el **soporte brindado por los gobiernos locales a las PYMI** revela una percepción mayoritariamente regular (49%) y positiva (48%). El sector de cuero y calzado concentra la mayor proporción de empresas (87,5%) que califican dicho apoyo como regular, mientras que en el sector de la construcción predomina una valoración positiva. Al comparar estos resultados con los obtenidos en el mismo periodo de 2024, se observa una tendencia estable en la percepción general, aunque con un incremento de 17 puntos porcentuales en el número de empresas que consideran positiva la acción de los gobiernos locales hacia las PYMI.

En lo referente **al soporte del gobierno central**, este es considerado principalmente como regular (55%) y, en menor medida, positivo (41%). El sector gráfico presenta la mayor proporción de empresas (88,9%) que perciben dicho apoyo como regular. Del cotejamiento de la información correspondiente al primer cuatrimestre de 2024 con la del mismo periodo de 2025, se evidencia un incremento de 11 puntos porcentuales en la percepción positiva del soporte del gobierno central hacia las PYMI.

4.- Percepción sobre los procesos de compras públicas para las pequeñas y medianas empresas.

En relación con la **importancia de la participación de las PYME en los procesos de compras públicas**, la mayoría de las empresas (93%) reconoce que esta constituye un mecanismo estratégico para fortalecer su competitividad y ampliar sus oportunidades comerciales dentro del mercado. Es importante señalar que la información recopilada muestra que, en promedio, 1 de cada 10 de estas empresas, ha participado en procesos de contratación pública durante los últimos tres años.

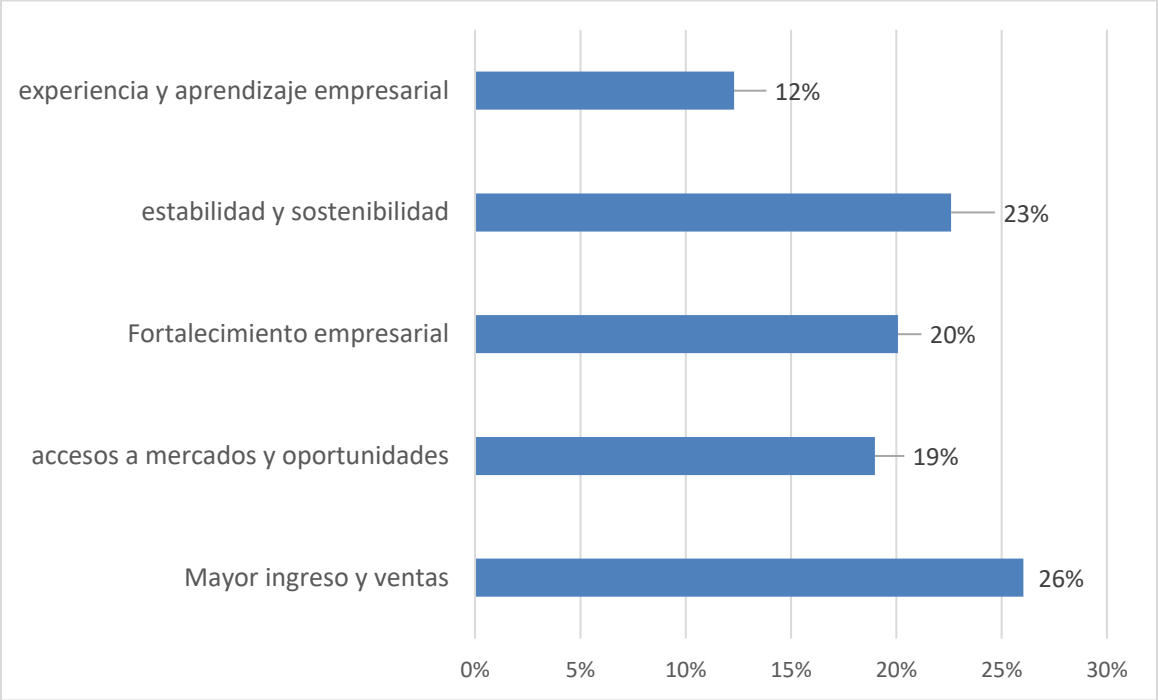
Gráfico 18. importancia de la participación en los procesos de compras públicas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a los **principales beneficios identificados por las PYME al participar como proveedoras del Estado**, los resultados muestran que el mayor ingreso y aumento en las ventas (26%) constituye el beneficio más relevante percibido por las empresas. Le siguen la estabilidad y sostenibilidad (23%), el fortalecimiento empresarial (20%) y el acceso a nuevos mercados y oportunidades (19%), mientras que la experiencia y aprendizaje empresarial (12%) aparece como el aspecto menos destacado. En conjunto, estos resultados reflejan que la participación en los procesos de compras públicas es vista principalmente como un mecanismo de dinamización económica y consolidación financiera.

Gráfico 19. Beneficios de participar en compras públicas

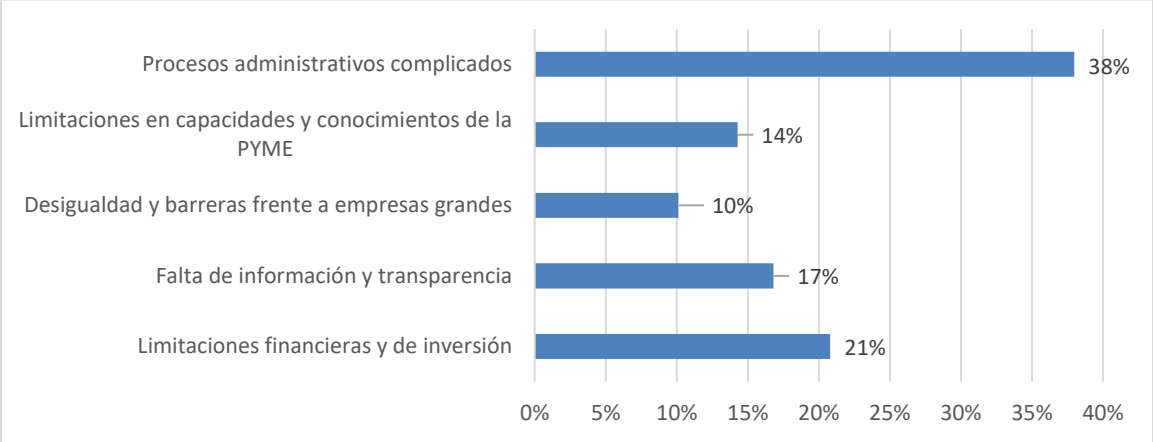


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Así mismo, el estudio revela que una proporción limitada de PYME (16%) **ha recibido información reciente sobre nuevos procesos de contratación pública**. Este resultado pone en evidencia la necesidad de fortalecer los canales de difusión y comunicación de los procesos de contratación pública.

En relación con las **principales barreras para la participación de las PYME en los procesos de contratación pública**, los resultados muestran que el 38% de las empresas identifica los procesos administrativos complicados como el principal obstáculo. Le siguen las limitaciones financieras y de inversión (21%), la falta de información y transparencia (17%), las limitaciones en capacidades y conocimientos (14%) y, en menor medida, la desigualdad frente a empresas grandes (10%). Estos datos reflejan los factores más frecuentemente señalados por las PYME como elementos que dificultan su participación en el sistema de compras públicas.

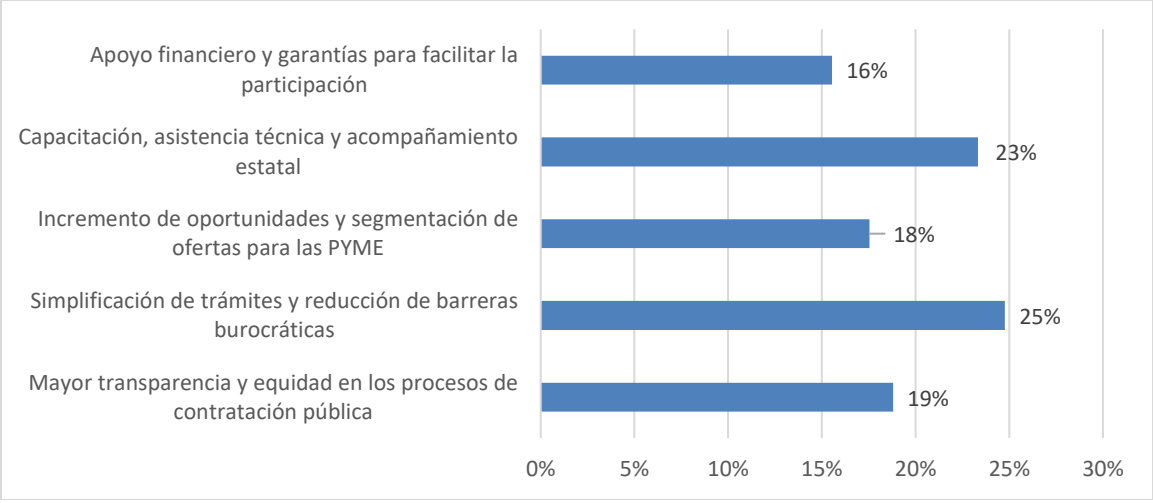
Gráfico 20. Barreras para la participación de las PYME en los procesos de contratación pública



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información recabada identifica que las **áreas prioritarias de acción para favorecer una mayor inclusión de las PYME en los procesos de compras públicas** se relacionan principalmente con aspectos administrativos y de fortalecimiento institucional. La opción más mencionada corresponde a la simplificación de trámites y reducción de barreras burocráticas (25%), seguida de la capacitación, asistencia técnica y acompañamiento estatal (23%). En un nivel intermedio se ubican la mayor transparencia y equidad en los procesos de contratación pública (19%) y el incremento de oportunidades y la segmentación de ofertas dirigidas a las PYME (18%). Finalmente, el apoyo financiero y las garantías para facilitar la participación (16%) son señalados con menor frecuencia entre las medidas requeridas.

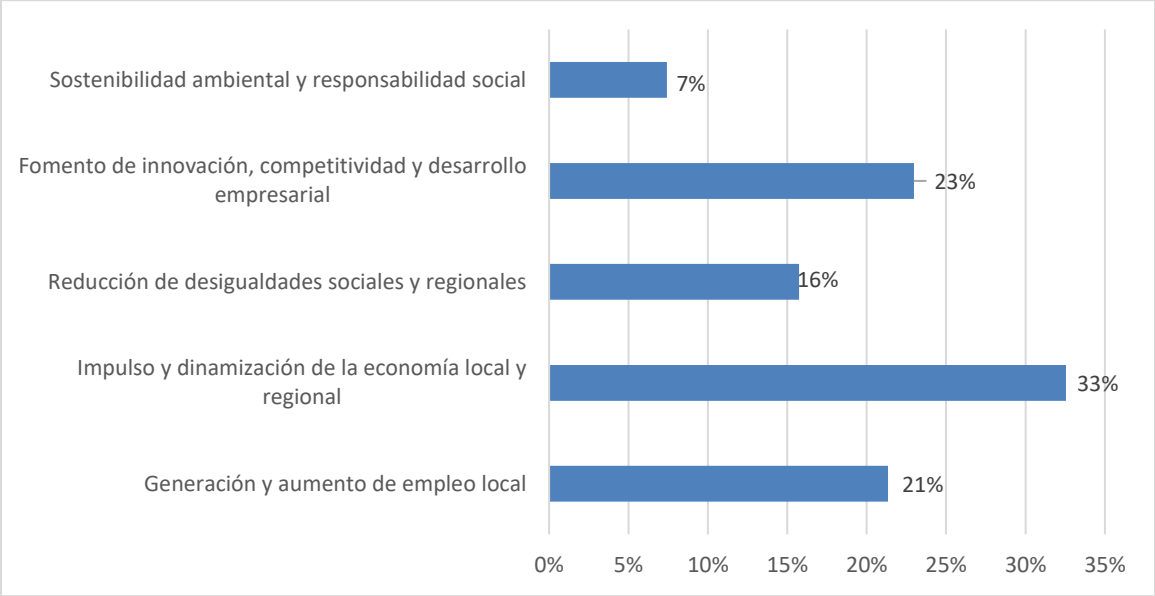
Gráfico 22. áreas de acción para favorecer la inclusión de las PYME en los procesos de compras públicas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a los **impactos socioeconómicos que podría generar una mayor participación de las PYME en las compras públicas**, las empresas destacan principalmente el impulso y la dinamización de la economía local y regional (33%), seguidos del fomento de la innovación, la competitividad y el desarrollo empresarial (23%), la generación y aumento del empleo local (21%) y la reducción de desigualdades sociales y regionales (16%). Finalmente, la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad social (7%) son mencionadas con menor frecuencia. En conjunto, estos resultados permiten identificar los ámbitos en los que las PYME perciben los principales efectos socioeconómicos asociados a una mayor integración empresarial en el sistema de compras públicas.

Gráfico 23. impactos socioeconómicos que podría generar una mayor participación de las PYME en las compras públicas



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La percepción general sobre las **condiciones éticas de los procesos de contratación pública** es moderadamente positiva, dado que siete de cada diez empresas manifiestan una valoración favorable en este aspecto. Si bien una proporción significativa considera que los procesos se desarrollan bajo parámetros adecuados, persiste la demanda por un mayor control, rendición de cuentas y vigilancia institucional, a fin de garantizar la integridad del sistema y fortalecer la confianza empresarial en los mecanismos de contratación pública.

Finalmente, los resultados muestran que el 28% de las empresas ha considerado **participar en futuros procesos de compras públicas**, mientras que el 72% señaló que no lo ha considerado.



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Vicerrector, Director del Observatorio de la PyME

Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador