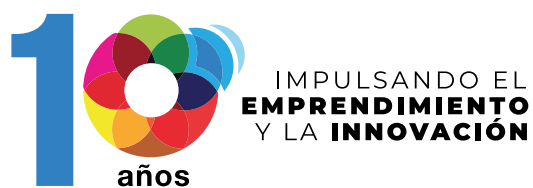


10 AÑOS POTENCIANDO
EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

LA MEMORIA DE LA AEI



CRÉDITOS



**Alianza para el
emprendimiento
e innovación**

cree, crea, crece

ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Camilo Pinzón
Presidente del Directorio

Andrés Zurita
Director Ejecutivo

**Miembros del Directorio de la Secretaría Técnica de
la AEI desde sus inicios a la actualidad**

Andy Wright
Belén Sánchez
David Molina
Diego Vergara
Juan Montero
Paulina Burbano de Lara
Pedro Villamar
Thierry Benoit

**Miembros del Directorio de la Secretaría Técnica de
la AEI de años y períodos anteriores**

Ernesto Noboa
Fernando Moncayo
Juan Ribadeneira
Virginia Matos De Barria

STAFF EDITORIAL

Editores
Liliana Quishpe
Esteban Espinoza

Corrección de estilo
Liliana Quishpe

Diseño y Diagramación
Javier Cabrera

Content Media Manager
Andrea Rueda - Colaborador de la AEI
Comunicación de la AEI

Generación y recopilación de contenidos
Representantes de cada área de la AEI

SOCIO ESTRATÉGICO
(Elaboración de la Memoria)

KREAB

WORLDWIDE

Managing Partner KREAB ECUADOR
Claudia Arteaga



Alianza para el
emprendimiento
e innovación

cree, crea, crece

Carta del Directorio
Carta del Presidente
Carta del Director
Cultura Corporativa
Pared de Aliados AEI

HISTORIA DE LA AEI

ESTRATEGIA

Estrategia Nacional y Territorialización
Marco Normativo

RED AEI

Aliados
Financiamiento

AEINNOVA

Hub Innovación Digital

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

Programas de Inclusión
Emprendedores Innovadores

ECOSISTEMAS SECTORIALES

Gastronomía
Minería Responsable

Equipo AEI
Anexos



CARTA DEL DIRECTORIO

Es un honor compartir un breve resumen de los increíbles logros alcanzados durante estos 10 años. En este directorio, dejamos de lado los cargos individuales para centrarnos en nuestro compromiso con el emprendimiento y la innovación.

En conjunto con los miembros de la red, que incluyen colegas, empresarios, aliados, rectores, emprendedores, el gobierno y líderes, hemos construido un ecosistema de emprendimiento e innovación que ha tenido un impacto significativo en el crecimiento de nuestro país a lo largo de esta década.

Desde la AEI, hemos tenido el honor de cambiar vidas, un legado que nos llena de orgullo. Hemos visto cómo numerosas ideas se han convertido en productos exitosos, conocido las historias detrás de cada emprendimiento y descubierto un inmenso talento que ha influido en el desarrollo de nuestro país.

Este ecosistema diverso y sólido que hemos construido en una década, es solo el comienzo. Hemos establecido bases fuertes para apoyar algo aún más grande. Es por eso que no debemos temer al futuro. Debemos continuar trabajando de manera colaborativa para multiplicar el impacto que hemos logrado y alcanzar nuestro objetivo de un Ecuador Emprendedor Innovador, el país que todos soñamos.

En las siguientes páginas, encontrarán datos destacados e hitos relevantes que no pueden capturar completamente lo que han significado estos primeros 10 años de la AEI. Sin embargo, nos brindan una guía clara para los próximos pasos: invertir en nuevos y mejores proyectos, actuar con determinación, preservar la infraestructura que hemos construido, comprometer a las universidades en proyectos más desafiantes y alentar a los gobiernos a proporcionar inversiones y financiamiento para el continuo desarrollo de nuestro ecosistema.

Nuestra red ha logrado lo que pocos países han conseguido, y es crucial que sigamos avanzando. No debemos rendirnos; hemos avanzado mucho, y con la misma determinación, avanzaremos aún más.

¡Felices primeros 10 años!

Saludos,
Directorio de la Secretaría Técnica de la AEI

Camilo Pinzón
Presidente del Directorio

Andrés Zurita
Director Ejecutivo

Miembros del Directorio de la Secretaría Técnica de la AEI desde sus inicios a la actualidad:

Andy Wright
Belén Sánchez
David Molina
Diego Vergara
Juan Montero
Paulina Burbano de Lara
Pedro Villamar
Thierry Benoit

Miembros del Directorio de la Secretaría Técnica de la AEI de años y periodos anteriores:

Ernesto Noboa
Fernando Moncayo
Juan Ribadeneira
Virginia Matos De Barria



“

Apoyar el Emprendimiento para mí es trabajar por un futuro mejor y un Ecuador próspero para las futuras generaciones.

Diego Vergara

”

“

Los emprendedores de hoy, son las grandes empresas del mañana, quienes generarán más del 80% del empleo; y la innovación será la garante para mantenerlas vivas y crecientes, dentro de la competencia mundial.

Juan Montero

”

“

El emprendimiento e innovación son el pulso que impulsa el progreso, creando oportunidades y desafiando límites para construir un futuro vibrante y transformador. Cada mente emprendedora y cada innovación son piezas clave en la construcción de un mejor mañana!

Belén Sánchez

”

“

El mundo cambia rápidamente, exigiendo que empresas y emprendedores se adapten y consoliden un ecosistema de emprendimiento e innovación. Con normativas mejoradas y prácticas avanzadas, más empresarios innovadores, alcanzaremos el sueño de un país más productivo y próspero.

David Molina

”

“

Apoyar el emprendimiento y la innovación es indispensable para empoderar a las personas de su capacidad de crear valor para sí mismas y para la sociedad.

Paulina Burbano de Lara.

”

“

Para mí es importante motivar la innovación porque innovación es evolución y evolución es supervivencia. Además, apoyar e invertir en emprendimientos innovadores significa multiplicar el éxito y hacer buenos negocios.

Andy Wright

”

“

Orgullosos de una década única, nos comprometemos a hacer de Ecuador un país emprendedor e innovador. Impulsamos la Inteligencia Artificial como protagonista del cambio, similar al impacto del internet. La IA no es solo tecnología, sino una transformación que requiere preparación. La AEI lidera esta preparación para todos, potenciando la transformación.

Pedro Villamar.

”

“

Siempre surgen nuevos problemas y desafíos, mediante el emprendimiento y la innovación podemos resolverlos de forma creativa y colaborativa, en beneficio de todos.

Thierry Benoit

”

CAMILO PINZÓN ORBE

Presidente del Directorio (período 2013 – 2023)
Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI)



Queridos aliados y amigos del ecosistema de emprendimiento e innovación:

Quiero empezar agradeciendo a todos ustedes por lo logrado en estos 10 años de trabajo conjunto, período en el que he tenido el honor de ser presidente del Directorio de la AEI, junto a un equipo de colegas extraordinarios y comprometidos con el país. Cada uno de ustedes ha sido parte importante de esta historia, que inicia en 2013 y termina este ciclo en el 2023. Gracias por su confianza, generosidad, amistad, alegría, compromiso y trabajo arduo de excelencia.

La AEI es el resultado de iniciativas construidas con pasión, imaginación y valentía de todo un ecosistema colaborativo, conformado por la academia, el sector privado, el sector público, varias multilaterales y diversas organizaciones de la sociedad civil. Todo lo alcanzado ha sido guiado por un propósito común: cambiar el mundo a través del emprendimiento y la innovación.

En este maravilloso país, lleno de potencial, pero también marcado por la desconfianza y un entorno económico y social desafiante; nos atrevimos a soñar con cambiar esa realidad, y hemos avanzado en ese logro. Con cada paso tropezamos, aprendimos y crecimos. La AEI no es solo un nombre o una red; es el testimonio vivo de que juntos, como sociedad, tenemos el poder de confiar, de colaborar y de construir un futuro diferente. Hemos tejido una red de confianza que ha impactado vidas de manera tangible, concreta y significativa.

A lo largo de estos diez años, hemos logrado convertirnos en la red más grande e influyente en el fomento del emprendimiento y de la innovación en el Ecuador y hemos aportado con buenas prácticas en otros países de la región y del mundo. Hemos apoyado a más de 17 mil emprendedores, promoviendo el talento local en mercados nacionales e internacionales y fomentando la innovación en nuestros 175 aliados, quienes representan a más del 13% del PIB ecuatoriano. Por otro lado, la participación activa de la academia ha posibilitado la conexión de una red compuesta por más de 160 mil estudiantes, miles de docentes y líderes del sistema de educación superior. Este involucramiento ha desempeñado un papel crucial en fortalecer la conexión entre la Universidad-Empresa, impulsando la investigación aplicada, fomentando la adopción de tecnologías digitales en sectores estratégicos y generando nuevas perspectivas de negocios con un enfoque científico y tecnológico.

Nuestro compromiso se refleja en cada logro alcanzado, desde

lo planeado en la “Estrategia Ecuador Emprendedor Innovador 2020”, reconocida globalmente por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y el GEN (Global Entrepreneurship Network), hasta la creación de la nueva estrategia al 2030, en donde se definen nuevos desafíos a futuro que ya están siendo trabajados por todos los aliados y la comunidad.

Hemos superado desafíos significativos. Logramos potenciar miles de negocios, incluir la innovación en la agenda de competitividad del sector privado, mejorar el marco normativo a través de una Ley de Emprendimiento e Innovación y fortalecer la Institucionalidad para la política pública en favor de los objetivos definidos por el ecosistema. Miles de empresas se han creado gracias a esta Ley que creó las Sociedades de Acciones Simplificadas (SAS) con impacto mayor en el emprendimiento femenino, lo cuál nos alegra e impulsa a seguir luchando por la equidad de género y el potencial de la mujer en el mundo entero.

También, nos enfrentamos a desafíos externos como el terremoto del 2016, en donde demostramos que la resiliencia y el apoyo colaborativo pudieron reconstruir miles de historias y potenciamos el futuro de más de 8 mil familias en situación de pobreza. Además, actuamos juntos en medio de una pandemia, en donde contribuimos al desarrollo de nuevos sectores productivos, siendo parte importante de la recuperación de nuestro país.

Celebramos la posibilidad de ser parte del cambio, pero sabemos que nuestro trabajo no ha terminado y falta mucho por transformar. Queremos que la innovación sea el motor del desarrollo en el Ecuador, que los emprendedores encuentren aún menos obstáculos para crecer y que cada individuo pueda construir sus sueños de progreso en libertad.

La próxima década de la AEI será un nuevo capítulo en nuestra historia, estamos listos para alcanzar mayores alturas y llevar al país a una posición de reconocimiento global siguiendo el ejemplo de nuestros deportistas en varias disciplinas a nivel internacional.

Con gratitud por lo alcanzado y emoción por lo que está por venir, los invito a explorar los logros más significativos de la AEI a lo largo de estos 10 años a través de esta Memoria.

Les animo a sumergirse en los desafíos superados, las metas alcanzadas y los sueños convertidos en realidad, a sentir la pasión y el esfuerzo que han marcado nuestro camino y a unirnos más que nunca para seguir creyendo, creando y creciendo con determinación y valentía, renovando nuestro compromiso colectivo de seguir apostándole al emprendimiento y a la innovación para impactar positivamente en nuestra sociedad.

Con gratitud, alegría y pasión.

ANDRÉS ZURITA

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AEI

Impulsar el emprendimiento y la innovación en Ecuador demanda un esfuerzo excepcional. Superar las condiciones desafiantes del país y lograr resultados destacados que beneficien a emprendedores, fomenten la innovación y creen oportunidades requiere dedicación. En este sentido, deseo expresar mi sincero agradecimiento a todos nuestros aliados, emprendedores y demás actores que, durante estos 10 años, han sido fundamentales en nuestro ecosistema.

Cada uno, desde su propia realidad, ha contribuido al crecimiento de un país con más oportunidades: creando empleo, impulsando ventas, atrayendo inversión y, lo más importante, impactando positivamente en la vida de decenas de miles de personas.

¡Gracias!

Guiados por la estrategia "Ecuador Emprendedor Innovador al 2030", construiremos juntos un ecosistema en el que los emprendedores nazcan internacionales y el tamaño del mercado no sea una limitante. La innovación, basada en el conocimiento generado por las universidades, estará presente en todos los proyectos empresariales, emprendimientos y mejoras del estado.

Visualizamos un escenario en el que todos los emprendimientos y proyectos de innovación tengan varias fuentes de financiamiento, provenientes tanto de actores locales como internacionales. Buscamos contar con un marco regulatorio integral que facilite el hacer negocios y tener herramientas y oportunidades disponibles en todo el país.

Ambicionamos ser el destino de miles de emprendedores de todo el mundo, que elijan a Ecuador para lanzar sus iniciativas y expandirse en la región. Este sueño al 2030 exige un doble esfuerzo de todos nosotros. Por ello, el trabajo en red y la cooperación son fundamentales, donde cada aliado encuentre espacios de trabajo común y obtenga un retorno acorde a su esfuerzo.

Desde el equipo de la Secretaría Técnica de la AEI, estamos comprometidos a ser el catalizador de los esfuerzos de la red. Nos esforzamos por impulsar un desarrollo de ecosistema equitativo para todos, generando procesos eficientes y efectivos que permitan que la mayoría de los esfuerzos y recursos lleguen directamente a los emprendedores o regresen a los aliados en sus programas de innovación.

“

No hay que desanimarnos. Sigamos creyendo y enamorándonos de lo que hemos logrado. Estos 10 años nos costó construir un ecosistema sólido, dinámico, integrado. Sin embargo, si no alimentamos al ecosistema este se puede caer. Nuestro ecosistema es único, por la articulación de actores que lo componen, debemos convencernos de eso. Y confiamos que el gobierno entienda la importancia y destine fondos e inversión para que este ecosistema crezca.

”

CULTURA CORPORATIVA

Memoria 10 años

Somos una red que reúne a actores del ámbito público, privado y académico, estamos unidos en nuestro propósito de potenciar el emprendimiento y la innovación como pilares fundamentales para impulsar el desarrollo productivo de Ecuador y del mundo.

Nuestro compromiso con los emprendedores del país se refleja en la generación de conexiones vitales que les permiten, a través de la red, desarrollar sus empresas y lograr:

MÁS VENTAS

MÁS EMPLEO

MÁS INVERSIÓN
EN EL ECOSISTEMA

MÁS INVERSIÓN
EN I+D+I

Por otro lado, con la colaboración de nuestros aliados somos articuladores de procesos y proyectos de transformación e innovación empresarial para impulsar acciones en apoyo a emprendedores innovadores.

Propósito Transformador Masivo:

Potenciar el emprendimiento e innovación para mejorar Ecuador y el mundo.

Visión:

Al 2030 ser la principal dinamizadora del ecosistema de emprendimiento e innovación con impacto directo en ventas, empleo e inversión del país.

Misión:

Convertimos proyectos innovadores en empresas de alto impacto y sostenibles, a través de la dinamización y fortalecimiento de un entorno de innovación y cooperación entre la empresa, la academia, el sector público y otras instituciones.

OBJETIVOS



Aliados AEI

Agencia Nacional de
Regulación, Control y
Vigilancia Sanitaria



Azurian
Consulting
Smart Evolution



Secretaría Técnica
de la AEI



Aliados AEI



Aliados Ecosistema de Emprendimiento e Innovación de Minería Responsable

Agencia de Regulación y Control de Energía y Recursos Naturales No Renovables



Ministerio de Energía y Minas

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información



Gastronomía



COOPERACIÓN INTERNACIONAL:



Implementada por
giz
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



ALIADOS INTERNACIONALES:



SOMOS:

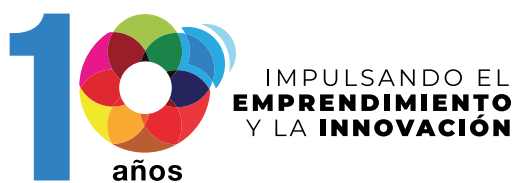


AUDITADA POR:





HISTORIA DE LA AEI



10 años de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación

Durante 10 años, cientos de líderes del sector público, privado y academia han impulsado la creación de un ecosistema que cuente con todos los componentes para que se pueda emprender e innovar en el Ecuador. Se han logrado varios hitos con alto impacto y, aunque también muchos errores, los líderes no se han desalentado y por el contrario, mirando al 2030 están aún más motivados para seguir generando oportunidades para todos.

Nuestra Red nace con tres características que se han convertido en valores fundamentales de los logros del desarrollo del ecosistema:

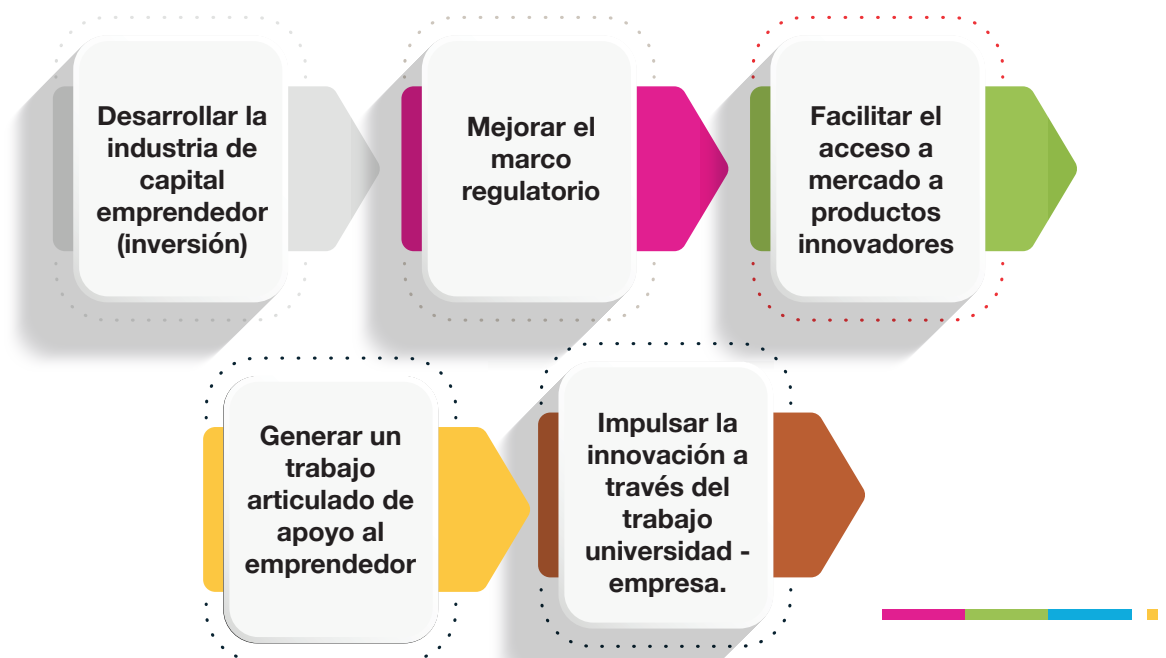
Una red multiactor, en la cual el sector público, privado y academia trabajan por igual.

Los aliados se plantean construir una estrategia compartida con visión a 10 años, basada en las mejores prácticas globales.

Trabaja con un modelo de sostenibilidad, independiente del gobierno de turno, lo que permite generar proyectos a largo plazo.

La primera de las actividades que los miembros de la AEI trabajaron articuladamente es la construcción de la **Estrategia Ecuador Emprendedor Innovador al 2020**, la cual permitió que se clarifiquen los espacios (dominios) de trabajo de cada actor, los desafíos (brechas) a ser superadas y, tomando buenas prácticas mundiales, se organicen los aliados para implementar proyectos que logren cerrar esas brechas. Esta estrategia fue reconocida por la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) como una buena práctica mundial.

Como resultado de la estrategia, se prioriza:



Juntos, los aliados empezaron a apoyar a emprendedores innovadores, articuladamente, lo cual es otro de los hitos relevantes. Este modelo ha permitido que se **apoye a más de 8.000 innovadores**, de los cuales casi una decena ya han dado el salto de una idea a convertirse en empresas consolidadas, que ahora apoyan a otros emprendedores desde la AEI.



Además, como una consecuencia de una acción de varios de los líderes de la Red que, posterior al terremoto de Manabí del 2016 se articularon para generar un fondo y apoyar a los emprendedores damnificados, se logró ajustar esta metodología para emprendedores vulnerables. Los resultados de este programa superaron las expectativas iniciales y permitieron que se adapte el programa para emprendedores agrícolas de la Sierra del Ecuador, emprendedores innovadores de la Amazonía, emprendedores patrimoniales del Centro Histórico de Quito, siendo este modelo de apoyo una buena práctica que se sigue replicando en varios lugares con varios públicos.

Otro de los hitos es el nacimiento de la industria de Capital Emprendedor (inversión) en el Ecuador, siendo el resultado de varios esfuerzos de formación, vinculación a buenas prácticas y levantamiento de recursos para primeros instrumentos que sean demostrativos. Esto, dio como resultado una **industria naciente con más de \$40 millones de inversión al año**.



Por el lado de marco regulatorio, se logró tener incidencia e impacto nacional gracias a la aprobación de la Ley de Emprendimiento e Innovación, de manera unánime en la Asamblea Nacional del Ecuador. Esta ha brindado un marco, casi completo, para emprender e innovar en el país. Posteriormente a la aprobación de la Ley, el Gobierno ha reglamentado muy poco de la misma, pero con un gran impacto. Por ejemplo, con la Sociedad de Acciones Simplificadas (S.A.S) de las cuales, en la actualidad, ya hay tantas como Sociedades Anónimas.



En cuanto a la innovación, si bien el desafío sigue latente y se refleja en la posición del país dentro de los indicadores mundiales de innovación, hay unos primeros resultados que nos permiten entender que estamos por buen camino. Por ejemplo, cerca del 25% de los miembros de la AEI están activos en programas de innovación y, los instrumentos que usan los aliados, como: el Innómetro, la comunidad, el Roadmap, las alianzas estratégicas y las inmersiones, se han ido perfeccionando con los años y cada vez tienen más impacto.



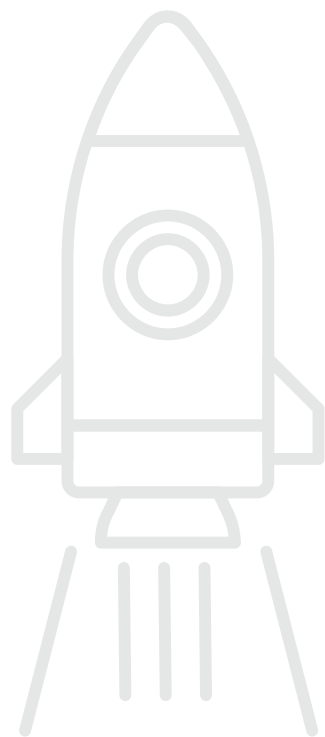
Durante la pandemia por Covid-19, el ecosistema también se activó enérgicamente, generando un proceso participativo de co-construcción de propuestas para reactivar la economía, siendo esta la primera acción de la construcción de la estrategia Ecuador **Emprendedor Innovador y Sostenible al 2030**, a lo cual se sumaron mesas de trabajo y espacios estratégicos desde los cuales se actualizó el plan de trabajo de la red y se identificaron ecosistemas que podrían reactivar la economía. Actualmente, se ha logrado impulsar y mantener el ecosistema gastronómico, el cual es la punta de lanza que puede movilizar la agroindustria para la exportación y para la atracción de remesas, mediante el consumo de turismo internacional. Y, el Ecosistema de Emprendimiento e Innovación en Minería Responsable.

Gracias a nuestros aliados, se ha logrado posicionar al emprendimiento y a la innovación como un foco relevante en el país, permitiendo que el Ecuador se posicione internacionalmente como, por ejemplo, a través de la participación en Global Entrepreneurship Network. **Actualmente, datos como: el que los aliados privados representan el 13% del PIB, las universidades aliadas cuentan con más de 200.000 estudiantes y el apoyo que se ha brindado a más de 16.000 emprendedores** son el resultado tangible de la articulación de nuestra Red. Este modelo nacional está aterrizando en Quito, Guayaquil, Loja y otras ciudades del país; internacionalmente en Panamá, país en el cual la red es sostenible y opera independientemente, pero respetando los principios y el foco de acción.

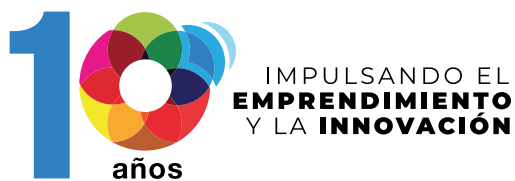


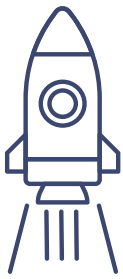
La AEI enfrentará los próximos años con el propósito claro de potenciar el emprendimiento e innovación para mejorar al Ecuador y al mundo; buscando ser la principal dinamizadora del ecosistema de emprendimiento e innovación al 2030, con impacto directo en ventas, empleo e inversión del país. Y, siempre trabajando para convertir proyectos innovadores en empresas de alto impacto y sostenibles, a través de la dinamización y fortalecimiento de un entorno de innovación y cooperación entre la empresa, la academia, el sector público y otras instituciones.





ESTRATEGIA





Estrategia y Territorialización mediante las Mesas de Emprendimiento e Innovación

ESTRATEGIA 2020

Dato destacado



Un gran aporte de la AEI es la Estrategia Ecuador Emprendedor e Innovador 2020 - EEI2020, que propone institucionalizar todas las acciones con una visión común para superar los desafíos y ubicar a Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender. La estrategia se destaca por la participación de más de 245 actores, representantes de 90 instituciones públicas, privadas y académicas.

En el 2015, la Estrategia EEI2020 fue reconocida como una “Buena Práctica” a nivel global por la UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) y nominada como una mejor práctica de desarrollo de ecosistema nacional por el Congreso Mundial de Emprendimiento en Bahrain en el 2019.



GLOBAL
ENTREPRENEURSHIP
NETWORK



UNITED NATIONS
UNCTAD

+ **245**
Actores



90
Representantes
de instituciones públicas, privadas
y académicas.





2013

AVANCES

- Marco regulatorio
- Mercado
- Financiamiento

2020

Con los pilares de esta estrategia, en 2021 se presentó la Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030 (EEIS 2030), una herramienta para avanzar en el desarrollo del ecosistema, atender los actuales retos y en especial colaborar al progreso del país desde el emprendimiento y la innovación.



► Lanzamiento Estrategia Ecuador Emprendedor al 2020, representantes de AESOFT, Asamblea Nacional, UNCTAD de Ginebra, UTPL, CAF, GPF, y CEIE.



ESTRATEGIA 2030

Dato destacado



La Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030 (EEIS 2030) es la base de la AEI para la planificación de proyectos futuros, con esta estrategia se crearon dos ecosistemas: Gastronomía y Minería. En el 2021, se entregó la estrategia EEIS 2030 al Presidente de la República y su Gabinete.

La Estrategia Ecuador Emprendedor, Innovador y Sostenible 2030 (EEIS 2030) es una propuesta participativa y un valioso aporte de la AEI al país, con el fin de contribuir a su reactivación económica y desarrollo sostenible a través de potenciar el ecosistema de emprendimiento e innovación al 2030.

Cabe señalar que, la estrategia AEI 2030 es la base para todos los ejes y proyectos de la institución, así mismo, determina la agenda de trabajo tanto a nivel nacional como territorial.



Lanzamiento Estrategia 2030



DOMINIOS DEL ECOSISTEMAS DEL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Dominios Transversales

- Talento humano
- Cultura
- Asesoría y soporte
- Innovación
- Marco Regulatorio
- Mercado
- Financiamiento



Gastronomía

Ecosistemas
Sectoriales

Minería
responsable

FINANCIAMIENTO

Fomentar la disponibilidad de recursos financieros para emprendedores e innovadores.

CULTURA

Impulsar los valores y creencias de emprendedores e innovadores, así como una mentalidad que reconozca el rol de los emprendedores e innovadores en la sociedad.

TALENTO HUMANO

Fomentar, en colaboración con la academia, la formación educativa y la capacitación de ciudadanos ecuatorianos, proporcionándoles las habilidades necesarias para emprender e innovar.

MARCO NORVATIVO

Contribuir a la generación de elementos de política pública que sean ágiles, eficientes, accesibles y generen confianza para los emprendedores e innovadores.

ASESORÍA Y SOPORTE

Proveer la infraestructura y logística adecuada para brindar un acompañamiento ideal para que los emprendedores puedan desarrollar proyectos innovadores y que generen valor agregado a la producción nacional.

INNOVACIÓN

Impulsar la competitividad de los emprendimientos y empresas a través de la integración y promoción de procesos creativos, innovadores y nuevas tecnologías.

MERCADO

Promover la apertura y profundización de nichos específicos, mercados locales e internacionales para emprendedores e innovadores.



ECUADOR EMPRENDEDOR INNOVADOR SOSTENIBLE AL 2030

Después de estos años desde el surgimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en Ecuador, diversas iniciativas han ido complementando sus distintos dominios. La clave para el desarrollo futuro radica en preservar lo ya establecido y continuar reforzando los aspectos que aún necesitan ser fortalecidos. Para mantener un ecosistema plenamente desarrollado, es esencial no perder de vista los 7 dominios fundamentales que lo componen: marco normativo, talento humano, cultura, innovación, financiamiento, mercado, asesoría y soporte.

1. Dominio Marco Normativo

Objetivo: Contribuir a la generación de elementos de política pública que sean ágiles, eficientes, accesibles y generen confianza para los emprendedores e innovadores.

Retos priorizados:

Excesiva tramitología para cierre de empresas.

Ausencia de fomento a la inversión en I+D en la legislación de Propiedad Intelectual e incentivos para la innovación.

2. Dominio Talento Humano

Objetivo: Fomentar, en colaboración con la academia, la formación educativa y la capacitación de ciudadanos ecuatorianos, proporcionándoles las habilidades necesarias para emprender e innovar.

Reto priorizado:

El sistema educativo integral no aborda el desarrollo de conocimientos relacionados con el emprendimiento e innovación, principalmente debido a la falta de implementación de metodologías que han demostrado ser efectivas en otros países.

3. Dominio Cultura

Objetivo: Impulsar los valores y creencias de emprendedores e innovadores, así como una mentalidad que reconozca el rol de los emprendedores e innovadores en la sociedad.

Retos priorizados:

Bajo nivel de competencias emprendedoras con respecto a habilidades de adaptación e identificación de oportunidades de negocio.

Poca colaboración entre actores para el desarrollo de vocaciones y competencias emprendedoras.



4. Dominio Innovación

Objetivo: Impulsar la competitividad de los emprendimientos y empresas a través de la integración y promoción de procesos creativos, innovadores y nuevas tecnologías.

Retos priorizados:

Poca adopción y difusión de nuevas tecnologías.

Baja inversión en I+D+i y medición de la misma en relación al presupuesto total del sector público, privado y académico.

Falta de colaboración entre universidad y empresa en procesos de investigación, generación e implementación de soluciones innovadoras.

5. Dominio Financiamiento

Objetivo: Fomentar la disponibilidad de recursos financieros para emprendedores e innovadores.

Retos priorizados:

Ausencia de políticas públicas que dinamicen la oferta de instrumentos de financiamiento (capital semilla, capital de riesgo, créditos, fideicomisos, notas convertibles, entre otros) para el emprendimiento e innovación.

Altos costos para invertir en emprendedores innovadores.



6. Dominio Mercado

Objetivo: Promover la apertura y profundización de nichos específicos, mercados locales e internacionales para emprendedores e innovadores.

Retos priorizados:

Limitada conexión entre las soluciones de emprendedores y necesidades reales de consumidores y empresas.

Escasos y no institucionalizados canales de comercialización que permitan ventas internacionales.

Escasos programas que incrementen rápidamente las ventas de los emprendedores (aceleración comercial).

Bajo nivel de desarrollo de encadenamientos productivos entre empresas grandes con micro, pequeñas y medianas empresas, y comunidades.

7. Dominio Asesoría y Soporte

Objetivo: Proveer la infraestructura y logística adecuada para brindar un acompañamiento ideal para que los emprendedores puedan desarrollar proyectos innovadores y que generen valor agregado a la producción nacional.

Retos priorizados:

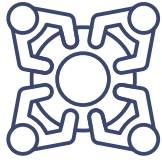
Bajo impulso para incluir programas de adopción tecnológica durante el soporte a emprendedores.

Pocas instituciones públicas y privadas de soporte y acompañamiento a emprendedores ofreciendo servicios de calidad a costos accesibles.

Falta de infraestructura de última generación.

Falta de un instructivo formal y actualizado de los pasos para emprender e innovar.





Territorialización de la Estrategia 2030

Las mesas de emprendimiento e innovación son espacios de territorialización de la Estrategia 2030, participan los principales actores públicos, privados y académicos del ecosistema local para determinar brechas y fomentar proyectos locales. Las mesas siempre cuentan con el respaldo de las autoridades de turno y al momento, se gestionan vínculos para territorializar la estrategia a nivel internacional.

MESAS REALIZADAS:

► Mesa de emprendimiento e innovación de Quito - liderada por la Alcaldía.





➤ **Mesa de emprendimiento e innovación de Loja - liderada por la Prefectura.**



PROYECTOS EN EJECUCIÓN:

Acceso a mercados

Cumbre de emprendimiento e innovación

Estrategia de gastronomía

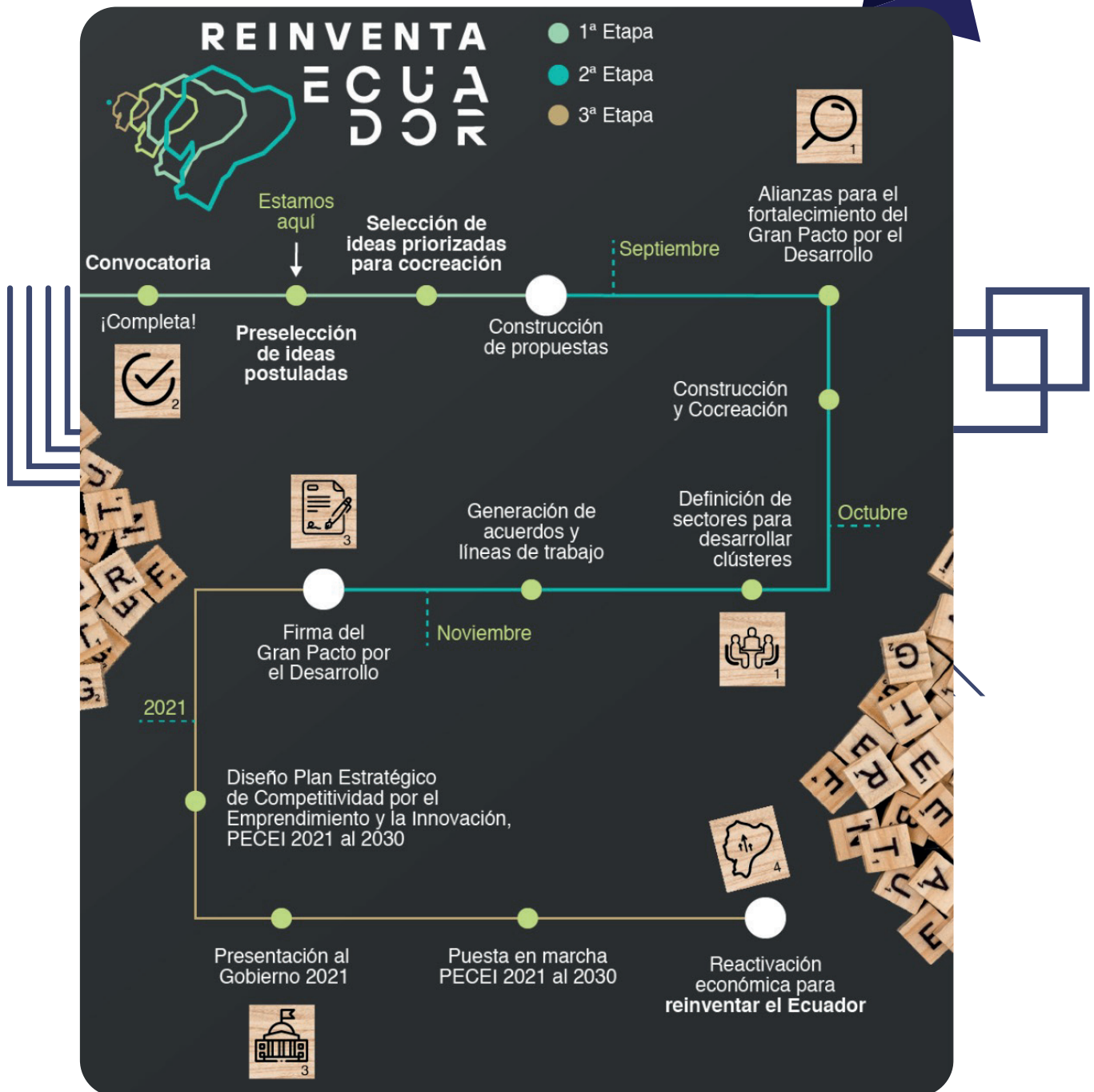
Programa de innovación



Dato destacado



Reinventa Ecuador se creó con el objetivo de activar la recuperación económica, generar fuentes de empleo, fortalecer los encadenamientos productivos y mejorar la calidad de vida de la población.



La iniciativa Reinventa Ecuador inició con el respaldo de Naciones Unidas del Ecuador y otros aliados estratégicos, para generar soluciones desde la ciudadanía y para la misma, con el apoyo del sector público, privado, académico, gremial, multilateral y la sociedad en general.





»»» PRIMERA ETAPA

786
ideas

91
preseleccionadas

4
reconocidas

Se convirtieron en **8 sectores priorizados**

»»» SEGUNDA ETAPA

Construcción y cocreación

1. Agroexportación no tradicional
2. Biotecnología Industrial
3. Cábano industrial y medicinal
4. Construcción de vivienda

5. Emprendimiento e innovación en Minería Responsable
6. Financiera
7. Nutrición Infantil
8. Tren Multipropósito

Participación **+200** actores públicos,
privados y académicos





Ley de Emprendimiento e Innovación



Dato destacado

En enero de 2020, se aprobó la Ley de Emprendimiento e Innovación y por ello, surgió el Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación (CONEIN) mediante una alianza estratégica público-privada y academia, para generar políticas públicas hacia el desarrollo de una Estrategia de Emprendimiento e Innovación. La Ley ha beneficiado a más de 50.000 emprendimientos a través del mecanismo SAS y mejoró los procesos de registro en el Servicio de Rentas Internas.

En el área de marco regulatorio, la AEI instala mesas de trabajo colaborativo con los aliados públicos, privados, académicos y emprendedores, para construir y presentar a las autoridades propuestas de política pública, con la finalidad de alcanzar un marco normativo ágil, eficiente y accesible que genere confianza a los emprendedores e innovadores.

De esa manera, se logró la aprobación y publicación de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y con ella el establecimiento del CONEIN, organismo que genera articulación pública y programas de política pública a mediano plazo.

OBJETIVO

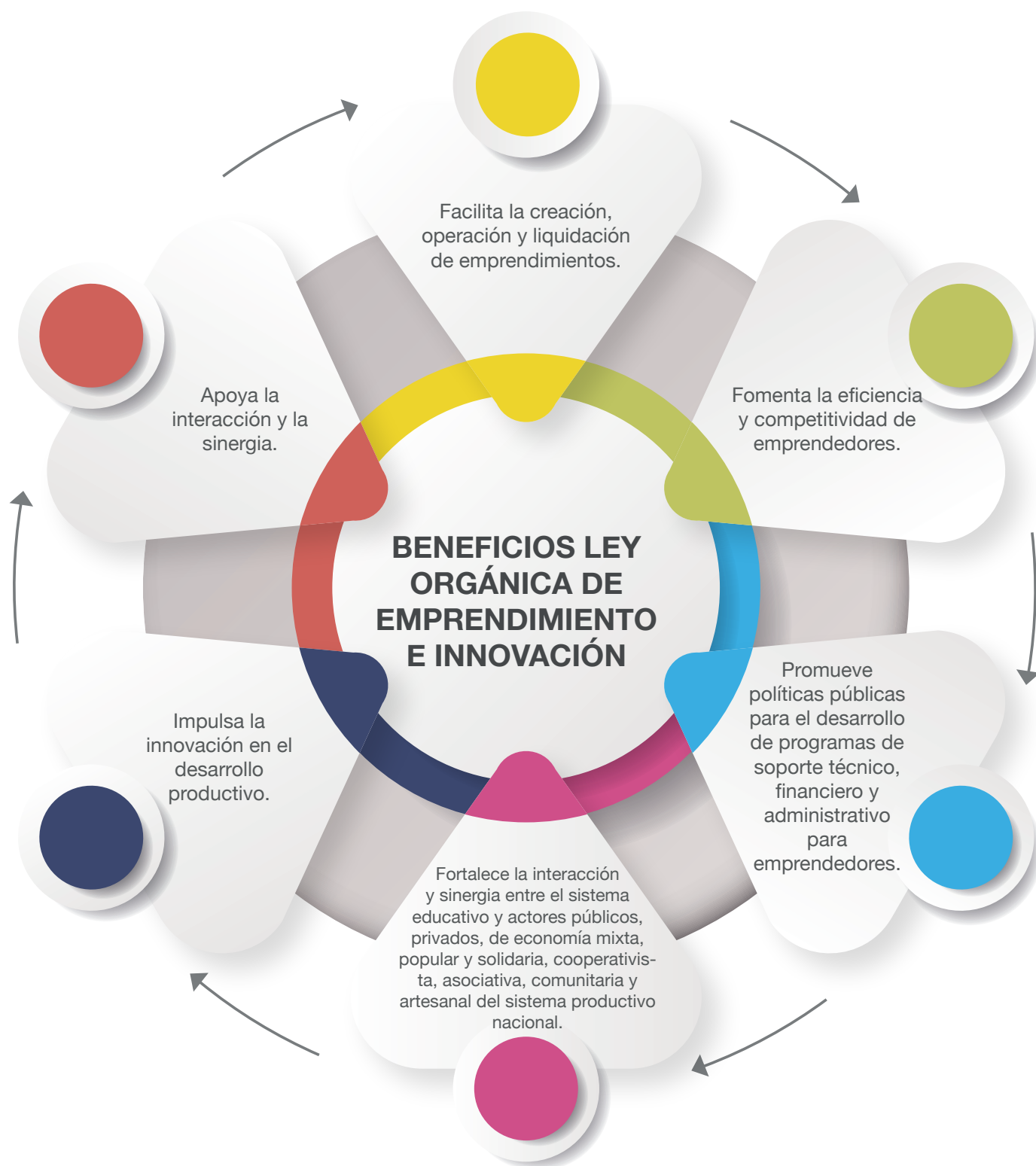
Instaurar mecanismos para que el Estado apoye y fomente el emprendimiento y la innovación en todos los sectores de la sociedad, incluyendo a los ciudadanos que están fuera del territorio ecuatoriano.



“LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN”, por la Asamblea Nacional el 18 de febrero de 2020.



AVANCES Y RESULTADOS






RESULTADOS DE LA LEY DE EMPRENDIMIENTO

Consejo Nacional de Competitividad, Emprendimiento e Innovación CONEIN



Es un organismo para estimular el emprendimiento e innovación con la finalidad de crear la Estrategia Nacional, como el primer fondo público privado para entregar un capital semilla al emprendedor, cuyas bases de ejecución aún están en desarrollo.






**RESULTADO
DE LA LEY
DE
EMPREDIMIENTO**

Sociedad por Acciones
Simplificada - SAS

Es una sociedad mercantil que con una o más personas se puede constituir una empresa a través de medios electrónicos, mediante un trámite simplificado, sin la intervención de un notario y con plazos cortos.



En el 2023 se han creado
más de
50.000 S.A.S

8 de cada 10 compañías
en Ecuador se crean con
la SAS

**A TRAVÉS
DE LA SAS**

Caso de éxito: Buena Vista Capital Partner, primera firma de 'Private Equity' en Ecuador, ha permitido crear un capital accionario durante el desarrollo de las empresas para apoyar a otros negocios.

La Universidad de Guayaquil potencia su área de innovación a partir de la Ley de Emprendimiento e Innovación.





Ambiente Regulatorio para el Emprendimiento e Innovación

La AEI, aporta como asesor técnico a los distintos gobiernos para promover y fortalecer un ambiente amigable para emprendedores, fomentar la innovación a través del desarrollo y levantamiento de políticas públicas, validación para impulsar proyectos de ley o incidir en normativas de discusión en el plano legislativo o ejecutivo.

INCIDENCIAS DE LA AEI EN EL AMBIENTE REGULATORIO

1

Reemprendimiento y cierre de empresas (2015, 2022)

Propuesta de reforma de normativa para optimizar las condiciones de cierre de empresas en el país.

2

Ley del fomento productivo del Ministerio de Producción e Industrias (2018)

Exoneración del Impuesto a la Renta (IR) para nuevas inversiones en sectores priorizados.

3

Levantamiento, verificación y elaboración de una guía de trámites (2019)

Para identificar los trámites con nudos críticos para emprendedores y empresas pequeñas.

4

Reforma de las notificaciones sanitarias del ARCSA y Agrocalidad (2020, 2022)

5

Envío de aportes e insumos para el Proyecto de Inversiones y el Proyecto de Ley Creando Oportunidades (2021).

6

Propuestas AEI para impulsar la Competitividad, Innovación y Emprendimiento, en colaboración con la SENESCYT (2016, 2018, 2021).

7

Desarrollo de mesas técnicas legales (2022)

Para el levantamiento de políticas públicas de interés del ecosistema.

Trabajo de propuesta articulado al Proyecto de Ley Fintech, realizado con actores públicos, privados y académicos; una vez validado fue presentado a la Comisión de Desarrollo Económico para socialización del primer debate.

8

Estrategia activa desde el Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación (CONEIN) (2022 - 2023)

Afianzar relaciones entre Gobierno, Instituciones Públicas y actores privados, para presentar propuestas enfocadas en el desarrollo e impulso de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

9

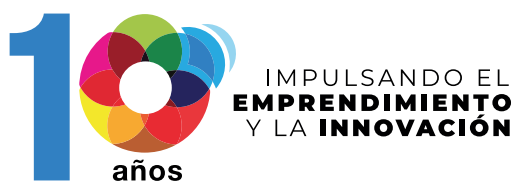
Propuesta para impulsar el desarrollo de fondos adecuados para emprendedores en etapas tempranas (2023)

Proyecto técnico y legal que brinda una solución en la construcción de una política de Estado para el fomento del emprendimiento y marco legal favorable, mediante mecanismos de coordinación interinstitucional.





RED AEI





Nuestro compromiso

Transformar a Ecuador en uno de los destinos más atractivos para el emprendimiento sostenible en América Latina. Por ello, fortalecemos el ecosistema ecuatoriano adaptando las mejores prácticas del mundo.

Actualmente, la Red de Aliados está conformada por más de **175 actores** internacionales, multilaterales, nacionales del sector público, privado y académico; todos involucrados en la transformación a través del respaldo al emprendimiento y a la innovación.

EN
10 AÑOS



más de **17 mil emprendedores**
del país apoyados

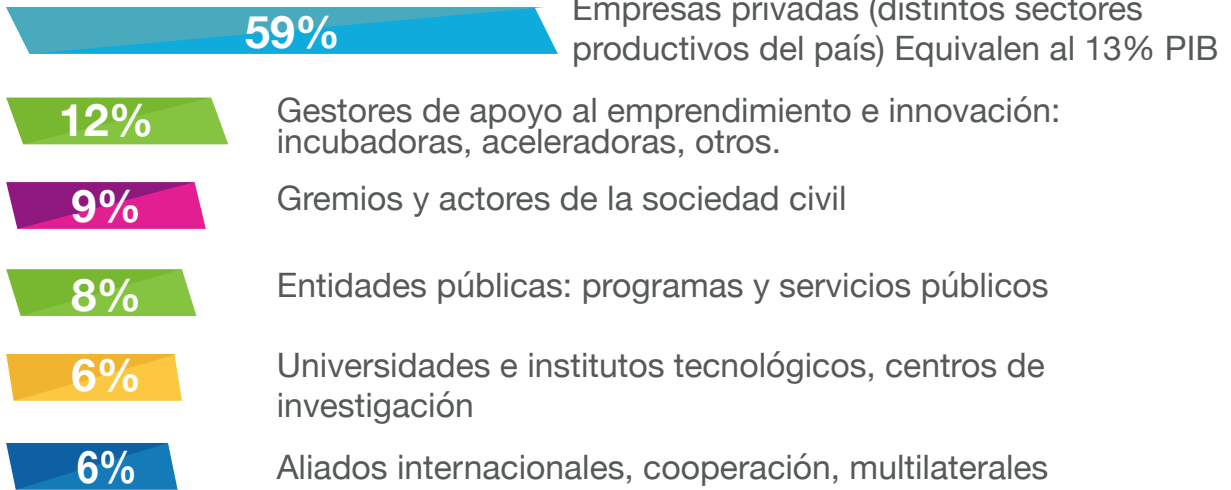
Frente a la crisis económica diseñamos la iniciativa Reinventa Ecuador, para reactivar la economía impulsando el emprendimiento y la innovación. El impacto positivo de los proyectos y el trabajo de la red es reconocido en la región y en el mundo.

El desarrollo de iniciativas con aliados estratégicos internacionales permitió llevar el conocimiento a otros países. En Panamá se formó una nueva red de más de 50 aliados para generar programas de apoyo al emprendimiento e innovación a través de AEI Panamá.



Los aliados de AEI en Ecuador se componen de la siguiente manera:

ALIADOS AEI EN ECUADOR



ALCANCE DE LA RED



Dato destacado

En 10 años de crecimiento, AEI integró con éxito los esfuerzos de instituciones clave en todas las áreas del ecosistema. Las empresas aliadas representan el 13% del PIB del país y la red universitaria reúne a más de 160 mil estudiantes, la participación de las instituciones gubernamentales del sector productivo se plasmó en la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y en la creación de empresas SAS.

RESULTADOS 10 AÑOS



USD 115MM
en ventas emprendedores



Emprendedores Apoyados



2.447
Empleos emprendedores innovadores

3.271
Empleo emprendedores vulnerables / autoempleos



Las inversiones de los miembros AEI que participaron en el Aeinnova representaron el 0,15% del PIB del Ecuador en el año 2022.



30.300
Personas capacitadas programas en línea



65%
Presencia de mujeres en cadena productiva





Reputación de la Red

En esta primera década, la reputación de la AEI se refleja en la confianza que depositan nuestros aliados y los emprendedores en cada iniciativa. Esto ha permitido:



Reconocimiento de prestigiosas entidades nacionales e internacionales: (UNCTAD), GEN (Global Entrepreneurship Network), PRODEM (Programa de Desarrollo Emprendedor de Argentina), PACTO GLOBAL Ecuador.



En el 2015, la Estrategia EEI2020 fue reconocida como una “Buena Práctica” a nivel global por la UNCTAD (**United Nations Conference on Trade and Development**)



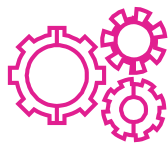
Nominada como una mejor práctica de desarrollo de ecosistema nacional por el **Congreso Mundial de Emprendimiento en Bahrain** en el 2019.



Reconocimiento: **PRODEM - Programa de Desarrollo Emprendedor de Argentina** a la práctica de reactivación post pandemia a Reinventa Ecuador en 2021.



Reconocimiento **PACTO GLOBAL Ecuador** premiadas como mejores prácticas para la consecución al fortalecimiento de los ODS a los programas de inclusión: REEMPRENDE en 2020 y SE PUEDE en 2022.



Posicionamiento del emprendimiento en la Agenda Nacional de Prioridades.



Colaborar con los actores del ecosistema de distintos sectores en el desarrollo de estrategias locales a nivel territorial, para abrir espacios de apoyo a los emprendedores y fomentar la innovación.



La aprobación de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación y con ella la creación del Consejo Nacional de Emprendimiento e Innovación (CONEIN), que se encarga de promover el emprendimiento en el país.





Modelo de Sostenibilidad Financiera

Dato destacado



La AEI es el único caso de institucionalidad de fomento al emprendimiento y la innovación que no cuenta con financiamiento del Gobierno, pero tenemos el respaldo incondicional de todas las instituciones de nuestra Red de Aliados. Dentro de estos 10 años, se estima que los miembros de AEI invirtieron al menos 20 millones de dólares en el desarrollo del ecosistema de emprendimiento e innovación, además de eso se ha invertido directamente 100 millones en fondos para emprendedores innovadores y vulnerables y para activar la red se han involucrado más de 400 personas por año, todos miembros de los aliados de AEI.

En los primeros 10 años de la AEI, el desarrollo de un modelo sostenible ha sido clave para insistir en esfuerzos continuos y de largo plazo, hacia el fortalecimiento del emprendimiento e innovación.

El modelo se evidencia a través de:

- ▶ Aportes de aliados del sector privado y academia para generar proyectos de apoyo a emprendedores en distintas zonas del país.
- ▶ Realización de proyectos con el sector público para impulsar el ecosistema de emprendimiento e innovación en todo el Ecuador.
- ▶ Levantamiento de fondos internacionales y ejecución de proyectos con aliados multilaterales como:





Reunión de Aliados

La Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) organiza cada año la Reunión de Aliados de Quito y Guayaquil, espacio estratégico de networking y conexión. El encuentro es un hito para el ecosistema de emprendimiento e innovación, puesto que reúne a líderes del sector público, empresarial, académico y emprendedores, para discutir los avances y desafíos que surgen con el desarrollo de este ecosistema.



2015

3 reuniones - 200 asistentes
120 instituciones



2017

3 reuniones - 230 asistentes
160 instituciones



2014

Presentación de la Estrategia Nacional -
150 instituciones



2016

2 reuniones - 200 asistentes
120 instituciones



2018

2 reuniones - 180 asistentes
80 instituciones





Reunión de Aliados



2020

1 reunión virtual



2022

1 reunión - 102 asistentes
50 instituciones



2019

1 reunión - 120 asistentes
50 instituciones



«2020 Online exoplus +»



2021

1 reunión - 153 asistentes - 98 instituciones
2 países (Ecuador y Panamá)



2023

2 reuniones - 200 asistentes
163 instituciones





Premios Ei

Premios Ei es una iniciativa que reconoce el esfuerzo constante y alto compromiso en las actividades que los miembros de la AEI y actores externos realizan articuladamente, para potenciar un ecosistema de emprendimiento e innovación en Ecuador. El evento fomenta la conexión entre CEOs, líderes, tomadores de decisiones del sector público, privado y academia.

A lo largo de estos años los premios Ei a los emprendedores han sido revisados y avalados por varias organizaciones de cooperación internacional y otras instituciones para garantizar la transparencia del proceso. Agradecemos a:



2015:

200 asistentes



13 aliados reconocidos: Fundación CRISFÉ, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ProEcuador, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Carana, Metropolitan Touring, Emprendefe Crisfe, Universidad Andina Simón Bolívar, Senescyt.

19 emprendedores reconocidos: Mi primer huerto, Natú, Goraymi, Smartled, Cine pass, Lifebook, Inllyacu, Cuestionarix, Conéctate al aire, Y4home, Factura 100, Callidora, Perfect View, Tantum foods, Wipala Snacks, Cocoa Chocolatier, Kunachia, Rendering del Ecuador, Easy Dry.





2016
245 asistentes

12 aliados reconocidos: Fundación CRISFÉ, CONQUITO, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Junior Achievement, Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Arca Continental, FEI-Carana, Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE, Revista Líderes, Semgroup, Corporación GPF, Corporación Favorita.

3 emprendedores premiados: Ethnisnack, Tippytea Blends, Lassi's Especería.

2017
350 asistentes



16 aliados reconocidos: Corporación GPF, Tracklink, Fundación CRISFÉ, Box Emprendimiento, Humboldt Family Office, Arcsa, Corporación Favorita, Comité de Comunicación, CONQUITO, Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Innobis, Banco del Pacífico.

1 emprendedor premiado: Highland Farm Foods.





2018

350 asistentes

19 aliados reconocidos: Tracklink, Sambito, Fundación CRISFÉ, Humboldt Family Office, Banco del Pacífico, Ministerio del Ambiente, Comité de Innovación, TVentas, Grupo KFC, ESPAE Graduate School of Management, Colineal, CONQUITO.

1 emprendedor premiado: Waykana Guayusa.

2019

300 asistentes



18 aliados reconocidos: Tracklink, Fundación CRISFÉ, Paz Horowitz, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Difare, Comisión de Desarrollo Económico de la Asamblea Nacional, AIG Metropolitana, Pacific Advisor, Kruger Labs, Humboldt Family Office, Banco del Pacífico, TVentas, Corporación Favorita, SDR Lawyers, Sembrando Futuro, Mujeres Guerreras.

2 emprendedores premiados: Karay Foods, Asociación de Trabajadoras Agrícolas Autónomas 5 de junio - El poderoso Maní Manaba



2020

Reunión Virtual



7 aliados reconocidos: Grupo Entregas, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Transforme, MPCEIP (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca) y Fundación CRISFÉ.

3 emprendedores reconocidos: Yakupura, CUSI y San Plácido.

2021 - 2022

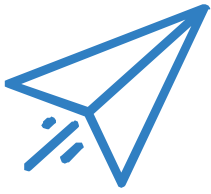
260 asistentes, más de 150 instituciones



7 aliados reconocidos: Corporación Favorita, DANEC, Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Dentons Paz Horowitz, MPCEIP, Lowell, Grupo Entregas FedEx.

5 emprendedores reconocidos: Karay Foods, ZIGO Hoteles, Sula, Cielo, Asoproaliname.





Nacimiento de la industria de capital emprendedor



Dato destacado

La AEI durante sus primeros años incentivó la creación y crecimiento de la Industria de Capital de Riesgo, así como la profesionalización de sus miembros. Esta industria creció de \$3 MM en 2013 a \$40 MM en 2021, año hasta el que AEI lideró el desarrollo.

La AEI ha trabajado para garantizar que los fondos de capital emprendedor cuenten con todas las buenas prácticas a nivel regional, por lo que junto con Colcapital, asociación de fondos de capital privado de Colombia, y con aval y soporte de CAF se implementó un proceso de profesionalización de los gestores de inversión del país.

INDUSTRIA CAPITAL EMPRENDEDOR



Financiado por CAF- Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe.



Desde 2022, la industria tiene un tamaño acumulado de **\$123 MM USD**.



Desarrollo de industria capital emprendedor: Creación del programa de profesionalización y fortalecimiento a los gestores de fondos de inversión e inversionistas ángel.



RESULTADOS

41 MM USD

fondos de capital comprometidos en la Red.

La AEI cuenta con 4 aliados que disponen de instrumentos de financiamiento de emprendedores:

1 fondo



Buena
Vista
Capital

3 fondos



Humboldt
Family
Office

2 fondos



Startups &
Ventures

1 fondo



Club de
ángeles

La AEI presentó el programa fomento del Capital Emprendedor, capital destinado al financiamiento de emprendimientos innovadores, por medio de mapeos, mediciones de la industria, desarrollo de mecanismos de financiación alternativos, sensibilización a los actores, conexiones internacionales, entre otros.

En colaboración con Colcapital, se capacitó a gestores de fondos de capital emprendedor para que los recursos pasen por las mejores herramientas de administración y gestión eficiente de inversiones de capital de riesgo. Este proceso generó una inmersión al ecosistema de Medellín para compartir mejores prácticas en el foro Xcala.

Finalmente, el monto comprometido para emprendedores es de **US \$41,05 millones**, entre ellos capital semilla, inversión ángel y capital de riesgo.

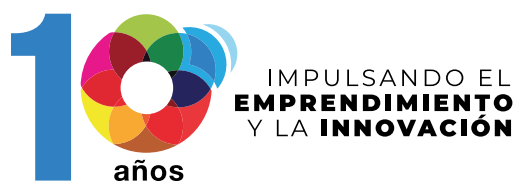


CAF, Startups and Ventures, Endeavor, Kruger, Buentrip Hub, Capital 593, Humbolt Family Office, Ministerio de Producción y Comercio Exterior



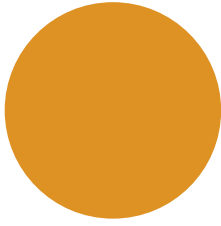


AEINNOVA





AEINNOVA, hacia la innovación y vanguardia tecnológica



Innovation Week 2019



Dato destacado



El programa AEInnova ayuda a que las empresas, miembros de la red, incorporen en su ADN una cultura de innovación en todos sus procesos, productos y modelos de negocio e integren la tecnología digital emergente, para ser más competitivas y generar oportunidades.

RESULTADOS

1. Participantes del AEINNOVA:

El programa AEInnova se creó en el 2015 y hasta la fecha se han sumado varios aliados de la red AEI, quienes progresivamente implementan procesos y proyectos de innovación para elevar su propuesta de valor. Las innovaciones de las organizaciones son medidas con el Innómetro, herramienta de este programa para evaluar el nivel de desarrollo del sistema de innovación y formular mejoras.

40 Empresas y organizaciones innovando (por año).

27 Organizaciones midieron su sistema de innovación con el Innómetro.

2. Inversión en I+D+i:

Los aliados que son parte del programa AEInnova realizan una importante inversión anual en investigación, desarrollo e innovación.

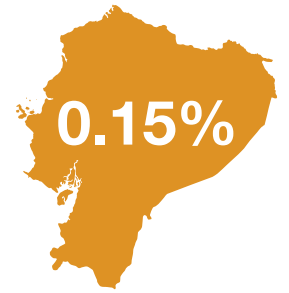


\$170MM

(0.15% del PIB del Ecuador del 2022) entre todos los miembros de AEInnova.



0.15%



3. Reto COVID:

Reto COVID fue una convocatoria que aportó soluciones para los sectores más afectados, el comercio y la salud durante la pandemia del COVID 19.



RESULTADOS RETO COVID

Capital semilla para desarrollar nuevos ventiladores para la UCI en Quito y Guayaquil.

Reparación de 100 ventiladores valorados en USD 5M.



Participación de Fundación CRISFÉ y Banco Pichincha

Se proporcionó 10K máscaras fabricadas por emprendedores locales con protección facial a hospitales y otras instituciones.



Apoyo COE local de Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta, Babahoyo y Portoviejo.



4. ROADMAP:

El ROADMAP del Innovador es una herramienta para impulsar una cultura de innovación en las empresas. En estos años, sobre todo participan los colaboradores de las organizaciones miembros de AEInnova.

+ 2000 Colaboradores han desarrollado habilidades de innovación.

5. INNOVUP:



Dato destacado

En el 2022, INNOVUP permitió que 52 emprendedores y 28 líderes del ecosistema participen de una inmersión en Israel y aprendan mejores prácticas de innovación y tecnología; experiencias que ayudaron a crear otros productos o servicios, potenciar los modelos de negocio y a formar nuevos emprendimientos.

2022

52

Emprendedores

28

Líderes del ecosistema participaron de una inmersión en Israel (2022) y Australia (2023).

NPS: 98%

6. PARTIDO UNIVERSIDAD - EMPRESA:

AEInnova se ha convertido en una comunidad colaborativa de innovación. Se unen diferentes tipos de organizaciones y la academia para crear proyectos que resuelvan las necesidades de las empresas.

30



Conexiones entre empresas, academia y startups para desarrollo de proyectos de innovación.

6

Universidades



Aplican proyectos de investigación y desarrollo con 10 empresas.



7. STRATEGIC PARTNERSHIP:

Strategic Partnership es un programa para desarrollar nuevos negocios innovadores y tecnológicos. Para este fin, identifican un modelo de negocio escalable y se conectan varias organizaciones para crear una nueva empresa (dinámica denominada joint venture), con el propósito de ingresar a otro mercado o desarrollar una actividad diferente.

2 proyectos en marcha



Resultado esperado: creación de nuevos modelos de negocios en joint venture.





Programa Hub de Innovación Digital para desarrollo del sector



Dato destacado

El Hub de Innovación Digital es un entorno colaborativo, que involucra a las empresas en procesos de adopción de nuevas tecnologías digitales para potenciar los productos, procesos y modelos de negocio, gestionar canales de venta, resolver las necesidades locales y generar mayor inversión.



HUB DE INNOVACIÓN DIGITAL

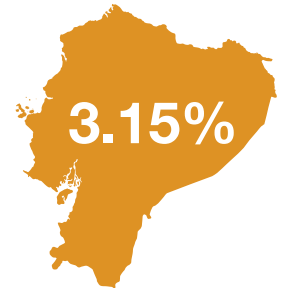
RESULTADOS

1. PARTICIPANTES DEL HUB DE INNOVACIÓN DIGITAL:

En el año 2022 se presentó el primer Hub de Innovación Digital del país, en colaboración conjunta entre los sectores público y privado. Este programa surgió a raíz de AEInnova con un enfoque más digital.

11

Miembros del Hub de Innovación Digital que representan el 3.15% del PIB.



Digital Maturity Assessment: 1 nueva herramienta para auto diagnosticar el estado de madurez digital de las organizaciones y empresas que han utilizado esta herramienta como piloto.

2. TENDENCIAS TECH:

Mediante informes de tendencias tecnológicas se han compartido casos de estudio locales e internacionales de las industrias de consumo masivo, servicios financieros, manufactura y retail, que inspiran la innovación tecnológica en los miembros del Hub de Innovación Digital.

4

informes



+50

casos

De uso de nuevas tecnologías en diferentes industrias.

3. FORMACIÓN EN TECNOLOGÍA:

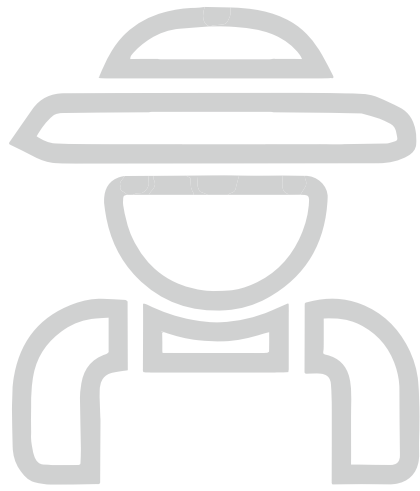
La AEI ha realizado eventos con enfoque tecnológico para que los asistentes adquieran mayor conocimiento sobre innovación digital e intercambien aprendizajes.

+100

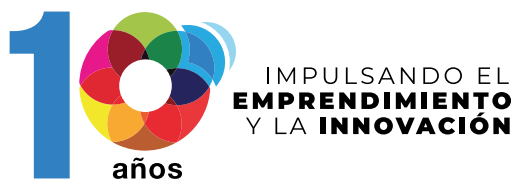
Participantes

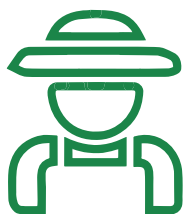
Colaboradores de los miembros del Hub de Innovación Digital.





UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO





Desarrollo de un modelo de apoyo a emprendedores vulnerables

Dato destacado



En el 2016, a raíz del terremoto nació Re-Emprende, un programa de reactivación económica y desarrollo productivo de Manabí y Esmeraldas a través del fortalecimiento de cadenas de valor inclusivas. Los beneficiarios fueron 8700 familias, se logró más de USD 8M de crédito y el 80% de los emprendedores se conectó con empresas ancla.

A raíz del programa Re-Emprende, surgieron otras iniciativas con el mismo espíritu:



Dato destacado



RE-EMPRENDE

Re-Emprende asistió a 8700 familias entre Esmeraldas y Manabí con varias acciones como mentoría, coaching y ruedas de negocio, orientadas a modernizar sus negocios con base en los componentes de asistencia técnica, financiamiento, vinculación comercial y planes complementarios para optimizar la calidad del producto o servicio.



Asistencia Técnica

Los emprendedores recibieron orientación contable y administración del negocio, financiero, productivo y comercial y habilidades blandas, entre otros temas; es decir asesoría integral para que los negocios funcionen de manera estructurada y con visión de futuro.



Financiamiento

Re-emprende canalizó oportunidades de crédito a los emprendedores beneficiarios de la Asistencia Técnica, conectándolos con entidades financieras de la zona y premiando su buen comportamiento de pago reembolsando el 50% del interés.

Vinculación Comercial

Reemprende conectó a emprendedores con mercados formales y competitivos a los emprendedores. Este componente fue de gran impacto para que las unidades productivas aumenten sus ventas.

Planes complementarios

Aplicación de mejoras en la automatización de los equipos y cumplimiento de las notificaciones sanitarias para entregar al mercado productos y servicios de excelente calidad.

RESULTADOS DE RE-EMPRENDE

Manabí y Esmeraldas:

8700 emprendedores de Manabí y Esmeraldas se graduaron del programa de reactivación económica Re-Emprende.



Aportantes:

- BID Banco Interamericano de Desarrollo
- Corporación Favorita
- GM del Ecuador
- Grupo Danec
- Grupo Difare
- Corporación GPF
- Arca Continental Ecuador

Fondo levantado: 10 millones

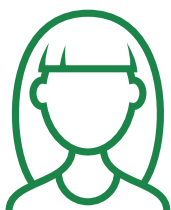
Financiamiento canalizado: 8.7 millones - Menos de 1% de mora que después se redujo al 0.60%.

Vinculación Comercial: el 80% de emprendedores se vincularon con importantes casas comerciales ecuatorianas.

Ventas acumuladas: 20.64 M

Género: el 60% de emprendedores apoyados fueron mujeres.

Soporte en **29 cantones** a nivel de Manabí y Esmeraldas.



**Maarit
Cruz**

TESTIMONIO:

“Para General Motors del Ecuador ser parte de programa Re-Emprende por varios años es una gran oportunidad para generar un impacto sostenido en cuanto a la generación de capacidades y el desarrollo de negocios en el sector de PYMES tanto urbanas como rurales en las provincias de Manabí y Esmeraldas”.



LA GASCA Y LA COMUNA

Después del aluvión del 31 de enero de 2022, la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI) intervino en esta zona con el programa Re-Emprende Quito (La Gasca y La Comuna) para reactivar la actividad comercial; esta iniciativa contó con el apoyo de Fundación Favorita, la Secretaría de Desarrollo Productivo del Municipio de Quito y Lab XXI.

Con el respaldo de Re-Emprende Quito, los participantes desarrollaron algunas habilidades y adquirieron conocimientos que les ayudaron a impulsar el crecimiento de sus negocios, tales como:

- ▶ Herramientas para potenciar las ventas e incrementar ganancias.
- ▶ Capacidad de comunicación, atención al cliente y relacionamiento con la comunidad.
- ▶ Desarrollo de un plan de presupuesto personal y familiar.
- ▶ Aplicación de la tecnología para incrementar la eficiencia de sus emprendimientos.

RESULTADOS DE RE-EMPRENDE LA GASCA Y LA COMUNA

Beneficiarios	57 emprendedores de la parroquia Belisario Quevedo.
Localidades	Quito - Barrios La Gasca y La Comuna
Fondo levantado	40.0000 USD
Financiamiento canalizado	6.900 USD
Ventas acumuladas	150.000 USD
Género	70% mujeres, 30% hombres



Graduación de emprendedores la Gasca 3 de febrero de 2023.

SE PUEDE



Dato destacado

El programa Se Puede capacitó a emprendedores y productores indígenas de la Sierra Centro mediante una plataforma gratuita con aval académico, como resultado se emitieron 120K certificados. Esta herramienta es un referente para la formación de los bachilleres técnicos del país.

El programa Se Puede se enfoca en la inclusión productiva de los agroemprendedores ecuatorianos, principalmente abre oportunidades de negocio en zonas rurales, estimula el emprendimiento y capacita a los emprendedores.

La formación de los agroemprendedores se realizó en la plataforma gratuita:



www.sepuede.com.ec



26 módulos en total que incentivan procesos de producción de calidad conforme a una agricultura responsable y sostenible.



10 Módulos Agrícolas
5 Amazónicos
5 Construcción

2 Educación Financiera
4 Emprendimiento



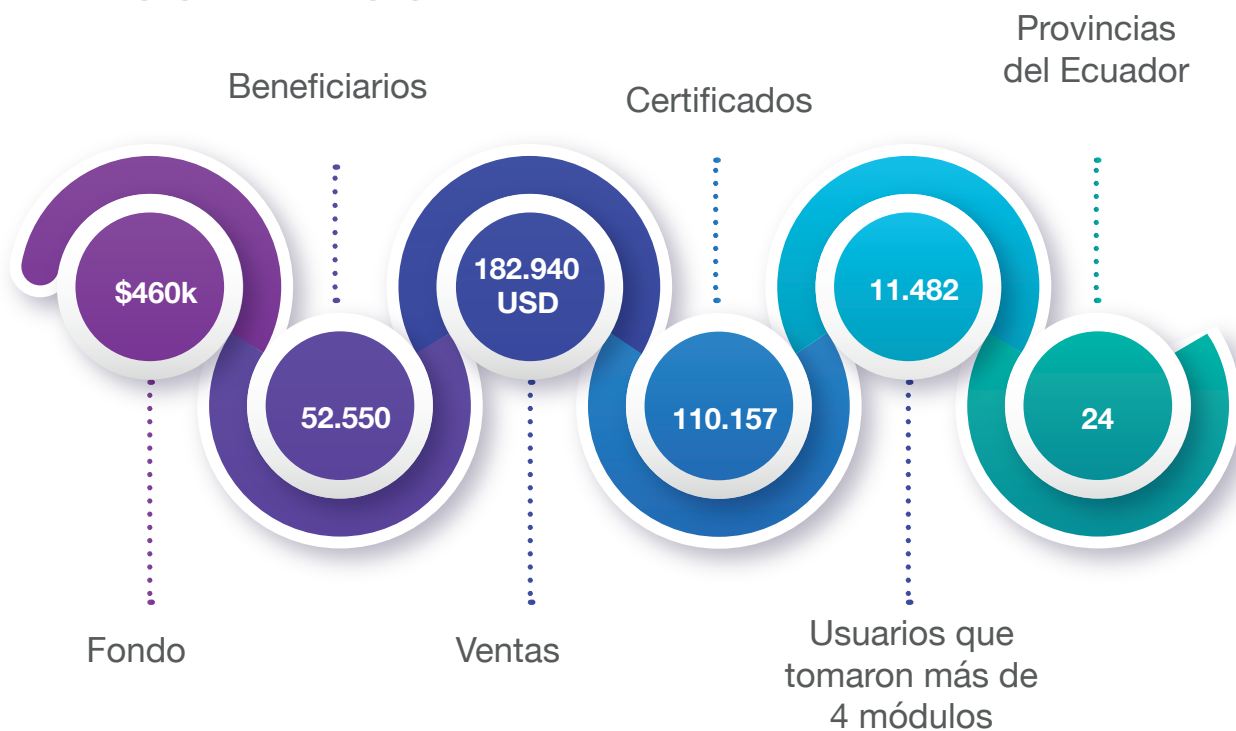
Abiertos 24/7
Navegación Gratuita



Avalados por la Universidad de las Américas – UDLA.



RESULTADOS



Se Puede Sierra Centro

Aportantes del programa

- Bayer
- Banco del Pacífico
- Corporación Favorita
- El Ordeño
- Grupo Difare
- Grupo Link
- Fundación Telefónica Movistar
- PWC
- XiY
- UDLA



Donación de semillas de arveja de Bayer, en Sierra Centro, Tungurahua y Chimborazo



Hidroalto:

En la zona de influencia de la Central Hidroeléctrica del Río Daule, específicamente en cinco comunidades se identificaron varios productos agropecuarios dentro de 5 comunidades con posibilidades de crecimiento, por ello, se desarrollaron mecanismos de comercialización diferenciada y oportunidades de conexión con mercados locales, regionales y nacionales.

Al mismo tiempo, los beneficiarios se capacitaron en la plataforma Se Puede y obtuvieron certificados avalados por la UDLA.

RESULTADOS



Fondo levantado:

\$150K



Beneficiarios:

100 agroproductores



Género:

40% mujeres - 60% hombres



641

Certificados emitidos por cursos de la plataforma Se Puede.



Más de treinta personas cursaron al menos cuatro módulos durante agosto y septiembre de 2023.



Localidades:

5 comunidades aledañas a la empresa Hidroalto, Cantón Gonzalo Pizarro - Sucumbíos.





Talleres a comunidades sobre plataforma de educación SE PUEDE
5 de agosto de 2023.

ECUADOR COMPRA DIRECTA

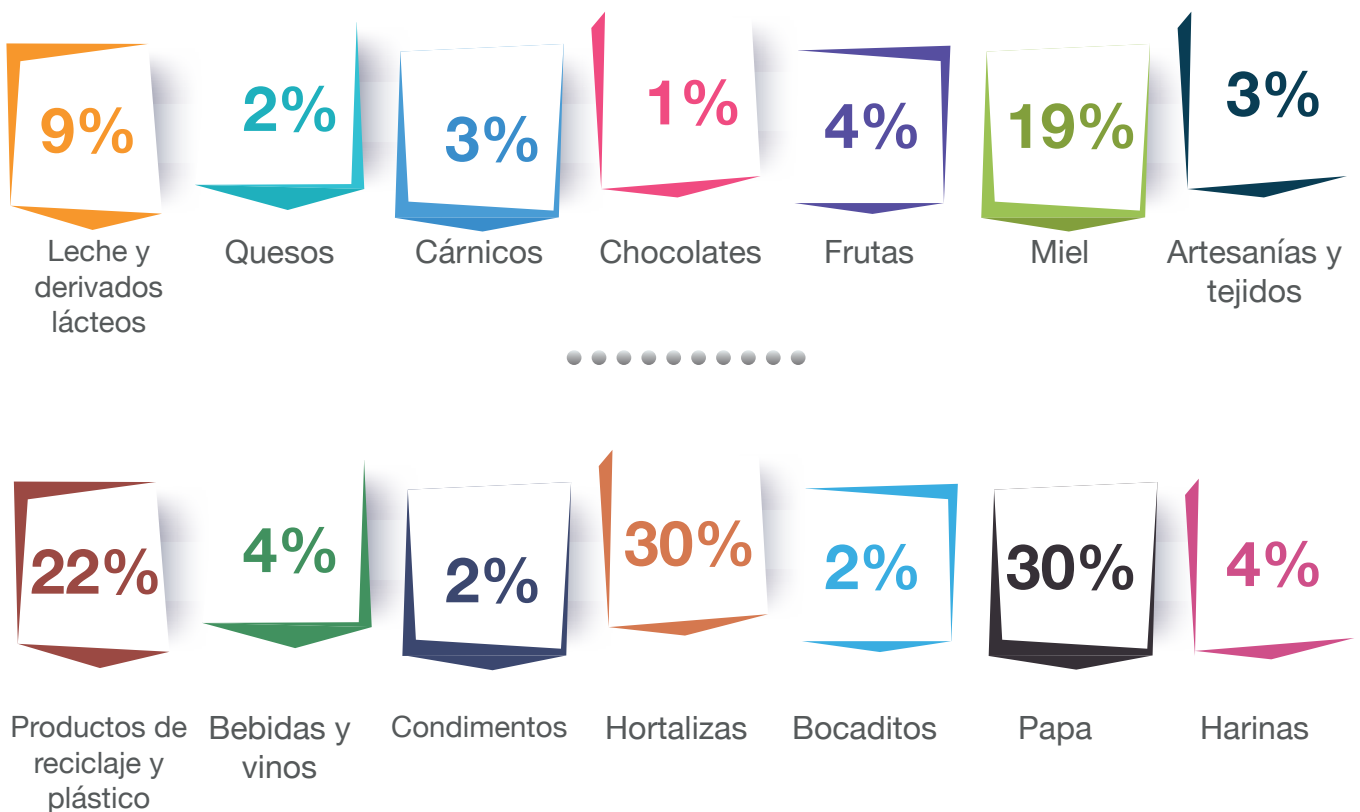
Es un espacio de rueda de negocios entre pequeños productores de las comunidades rurales de la Sierra Centro y representantes de grandes empresas e industrias del país, con el objetivo de lograr una conexión efectiva oferta-demanda.



RESULTADOS



PRODUCTOS OFRECIDOS



DE VUELTA AL CENTRO

De Vuelta al Centro es una iniciativa ciudadana que busca dinamizar la economía del Centro Histórico de Quito. Está liderada por la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) con el compromiso del Grupo Futuro, Corporación Favorita, Banco Pichincha, Teojama Comercial, Corporación Quiport, KFC, Metropolitan Touring, Casa Gangotena, Salud S.A. Equinoccial Vitality, Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús, Telefónica, Fundación Telefónica, Arca Continental y la Cámara de Comercio de Quito.

Este proyecto, nacido en la pandemia, se propuso aportar para el mejoramiento del Centro a través de la creación de espacios públicos seguros, bellos, creativos y digitales.

Objetivos del Programa:

01 Fortalecer habilidades de administración, formalización y atención en 30 emprendimientos patrimoniales y comedores populares.

- Compromisos asumidos con la ciudad de Quito:
- ➔ 1) Llenar el Centro Histórico de flores, con geranios sembrados y cuidados por los vecinos a través de nuestro plan 20.000 geranios en balcones y plazas.
 - ➔ 2) Fortalecer las actividades tradicionales del Centro Histórico a través de un plan de protección e incentivos del comercio emblemático de la ciudad.

02 Recolectar la memoria histórica de negocios patrimoniales.

03 Emprendimientos Gastronómicos identifiquen nuevas líneas de negocio, mejoren sus procesos de producción y desarrollen su habilidad de promoción.



RESULTADOS

- Inicio de asistencia técnica:** septiembre 2023 hasta abril 2024
- Fondo levantado:** USD 60K para asistencia técnica a emprendedores
- Aportantes:** Fundación Favorita
- Beneficiarios:** 30 beneficiarios
- Género:** 60% mujeres, 40% hombres



En tres años se levantó un fondo de aproximadamente **USD 350K** que se destina a otros programas.



Aportantes: Grupo Futuro, Corporación Favorita, Fundación Favorita, Banco Pichincha, Teojama Comercial, Grupo KFC, Cámara de Comercio de Quito y Tventas.

Iniciativa "Geranios que embellecen" - 10.400 geranios que adornan el Centro Histórico.

Creación de espacios públicos seguros, creativos y digitales.



INNOVANDO AMAZONÍA

Este programa contribuye al desarrollo del tejido económico productivo de la Amazonía, por medio de la implementación de innovaciones agropecuarias y comercialización diferenciada. Los emprendedores de todas las provincias amazónicas han sido beneficiados mediante procesos de cofinanciamiento, asistencia técnica y la consolidación de productos innovadores de la región, gracias al aporte y participación de las instituciones aliadas al proyecto.

RESULTADOS

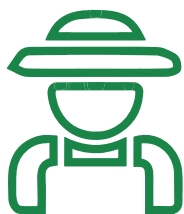


Asistencia técnica emprendedores amazónicos



Capacitaciones a funcionarios de GADS amazónicos para atención a emprendedores





Desarrollo de soporte y acompañamiento a emprendedores innovadores

Desde su origen en 2013, la AEI apoya a los emprendedores innovadores y gracias al trabajo en red se ha conectado a varios emprendimientos con nuestros aliados. El impacto de esas conexiones se refleja en el crecimiento de las ventas e inversión en la red.

Durante esta década, la red ha respaldado a más de 15 mil emprendedores que ahora son casos de éxito, uno de ellos es Tippytea, un emprendimiento que conocimos en sus inicios y hoy es una empresa sólida, generadora de riqueza y empleo, es el soporte para nuevos emprendedores y conocida como el inversionista ángel.



Dato destacado

Creemos con firmeza en el emprendimiento e innovación como herramientas para mejorar el mundo, por este motivo, la Red ha apoyado a más de 8968 emprendedores innovadores en su proceso de crecimiento, en conjunto con nuestros aliados.

RESULTADOS



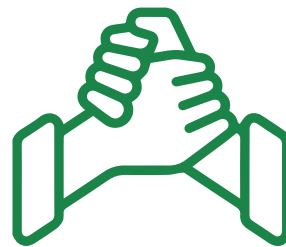
Ventas: \$106.964.658,3
Exportación : \$1.246.872,98
Emprendedores Innovadores: \$105.717.785,4

Número de apoyados: 8 968
Emprendedores apoyados red AEI: 6 772
Emprendedores Innovadores: 2 196

Instrumentos para llegar a mercados:
Mercado Emprendedor: ME favorita, ME Tipti, ME El español
Autopistas de Exportación: Autopista Panamá, Autopista EE.UU.

Resultados acumulados:
Programas de Aceleración Comercial: 3
Programas de Exportación: 2

CASO DE ÉXITO



TIPPYTEA es un testimonio brillante de cómo la Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI) puede marcar la diferencia en el viaje de emprendedores visionarios.

2013



Desde sus modestos comienzos en 2013 en Quito - Ecuador, hasta su posición actual como un referente en el mundo del té de alta calidad, TIPPYTEA es el claro ejemplo de que los aportes de la AEI convierten los sueños en realidades vibrantes.

Guillermo Jarrín, ingeniero comercial y amante del té, se lanzó al mundo del emprendimiento con una visión clara: rescatar los ingredientes ecuatorianos y compartir la riqueza de la cultura del té. Pero en los primeros días de TIPPYTEA, la idea y el prototipo se encontraban en su etapa embrionaria y no conseguían cruzar el umbral de la realidad empresarial. En medio de esa fragilidad, AEI entró en juego como un elemento catalizador que transformaría la historia de este emprendimiento.

2014

El viaje de TIPPYTEA con AEI comenzó con su participación en una BOOTCAMP en 2014. El objetivo de este evento fue fomentar talleres, encuentros y foros para emprendedores actuales y potenciales, con un enfoque en reducir la aversión al riesgo. AEI proporcionó las herramientas y la orientación necesarias para superar los obstáculos iniciales del emprendimiento. Este fue un punto de inflexión que permitió a TIPPYTEA avanzar con confianza.

2015



El año 2015 marcó otro hito crucial para TIPPYTEA. Gracias al inestimable apoyo de AEI, TIPPYTEA tuvo la oportunidad de presentarse en una ronda de inversión que sería fundamental para su crecimiento. AEI actuó como un puente esencial, conectó a TIPPYTEA con inversores que compartían su visión y creían en su potencial. Esta colaboración fue un testimonio palpable del poder de la alianza entre emprendedores y AEI.

Ese mismo año, AEI recomendó un papel fundamental para facilitar el encuentro entre TIPPYTEA y Corporación Favorita. Esta colaboración fue un catalizador para el crecimiento de TIPPYTEA, ya que le permitió codificar sus productos y ampliar su presencia en el mercado ecuatoriano. Con el tiempo, TIPPYTEA se consolidó en las cadenas SUPERMAXI y MEGAMAXI, lo que marcó un logro impresionante.



2019

En 2019, gracias a AEI y una asociación estratégica con Corporación Favorita y Grupo Rey, TIPPYTEA estaba lista para dar el salto a la internacionalización. La "Autopista a Panamá", un programa que permitió a los emprendedores ecuatorianos codificar sus productos en el mercado panameño, episodio que abrió el camino para la exportación de productos de TIPPYTEA.

2020

En 2020, TIPPYTEA se convirtió en parte del prestigioso programa "Mercado Emprendedor" de AEI. Esta iniciativa, diseñada para brindar una aceleración comercial a emprendedores, llevó a TIPPYTEA a un nuevo nivel. Su presencia en las estanterías y la estrategia de redes sociales de "Mercado Emprendedor" aumentan su visibilidad, atrayendo la atención de compradores potenciales. A lo largo de esta travesía, TIPPYTEA se ha beneficiado enormemente de la red de mentores de AEI. Estos mentores, expertos en diversas áreas y provenientes de empresas líderes en Ecuador, proporcionaron orientación y consejos esenciales que permitieron a TIPPYTEA ampliar su visión de negocio y superar desafíos críticos.



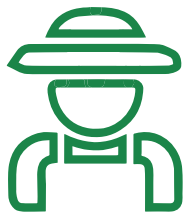
2021

Finalmente, TIPPYTEA alcanzó su pleno potencial y se unió a la red de aliados de AEI en el año 2021. Hoy en día, es un emprendimiento exitoso, cuenta con la fortaleza de ser un inversor y miembro destacado del ecosistema de gastronomía de AEI. La historia de TIPPYTEA es un recordatorio inspirador de que con el apoyo adecuado y la colaboración de aliados estratégicos como AEI, los emprendedores innovadores pueden superar todos los obstáculos y alcanzar el éxito.

La AEI no solo fue un socio en el viaje de **TIPPYTEA**, sino también un catalizador que transformó un sueño en una realidad extraordinaria. Esta es la prueba fehaciente de que cuando el emprendimiento y la innovación se unen con una red de aliados comprometidos, se pueden alcanzar alturas inimaginables.

TIPPYTEA y AEI: un ejemplo brillante de cómo juntos pueden cambiar el mundo del emprendimiento en Ecuador y más allá.





Una década de Innovación y Emprendimiento: Apoyando a Empresas que cambiarán el Ecuador

Durante la última década, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación del Ecuador (AEI) ha sido un faro de apoyo para emprendedores que buscan cambiar el mundo a través de la innovación.

En estos 10 años, hemos respaldado a numerosos emprendedores, y cada uno de ellos ha aportado significativamente al crecimiento y desarrollo del país.

Estamos seguros de que están a punto de dar un gran paso y convertirse en empresas sólidas y exitosas. Entre estos emprendedores, mencionamos con orgullo a las siguientes empresas: Astaray, Awa Nutritions, Crick Superfoods, Cusi, Dr. Muller, Ecompake, Emptyre, Forestea, Karay, Lulë, Piedra Negra, Sauber, Santa Rosa, Sula, Tikee, Vino Dos Hemisferios, Wipala, Yakupura y Zigo Hoteles.



Cada una de estas empresas ha demostrado un compromiso excepcional con la innovación y el emprendimiento, y confiamos en que seguirán cosechando éxitos y contribuyendo al progreso de nuestra nación.

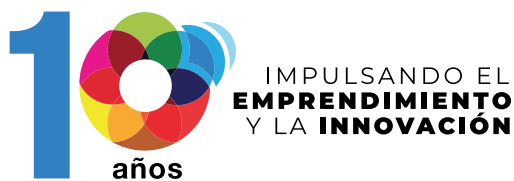
Por otra parte, de la visión de Mucho Mejor Ecuador (MME) y la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) resultó el Sello Emprendedor, distintivo de los productos y servicios que cumplen con los más altos estándares de calidad. Con ello, las marcas incrementan sus ventas y fortalecen su presencia en el mercado, a través de la percepción de confianza y garantía que transmite el Sello.

Las empresas Lyhons, EasyDry, MaskaLaVida, Quini y Lupwi, gracias a sus firmes procesos empresariales alcanzaron la clasificación "AA" y por ende el uso del Sello de la Huella. Estas certificaciones representan la excelencia y ponen de relieve el apoyo de MME y AEI en el surgimiento de las empresas ecuatorianas.





ECOSISTEMAS SECTORIALES





ECOSISTEMAS SECTORIALES:

Los ecosistemas sectoriales surgieron a partir del programa Reinventa Ecuador que prioriza los sectores productivos.

Los ecosistemas se dividen en 3, los identificados, los operativos y los nacientes:

Ecosistemas Identificados :

- Agroindustria de productos no tradicionales
- Biotecnología Industrial
- Financiero
- Construcción
- Cábamo Medicinal e Industrial
- Tren Multipropósito

Ecosistemas operativos son:

- Gastronomía
- Minería Sostenible

Ecosistemas Nacientes:

- Economía Circular
- Tecnología



A partir de esto, se reunieron esfuerzos de varios aliados para desarrollar encadenamientos productivos, fomentar la inclusión y crecimiento de pequeñas empresas en los dos ecosistemas activos de Gastronomía y Minería responsable y en otros que están en etapa inicial como los antes mencionados.





Posicionamiento de la Gastronomía Ecuatoriana en el Mundo

Como elemento del proyecto Posicionamiento de la Gastronomía Ecuatoriana en el Mundo y con ayuda de actores claves del sector se diseñó una Estrategia Nacional, herramienta para todas las acciones futuras. En la primera fase, la meta es avanzar en un plan local y actualmente trabajamos en un programa de potenciación de restaurantes, huecas y proveedores del país para convertirlos en líderes gastronómicos.



Taller de validación de la estrategia de Gastronomía

PRIMERA FASE

• En la primera fase del proceso de potenciamiento de restaurantes, huecas y proveedores del país, participaron tres ciudades y se localizaron diversas unidades productivas que integran el plan de asistencia técnica, mentorías y promoción.

PROCESO

• En el proceso de selección, el comité gastronómico prioriza a los emprendimientos que ofrecen platos tradicionales de la ciudad. Después, son evaluados bajo criterios gastronómicos, proporcionados por nuestro aliado La Escuela de los Chefs y parámetros de gestión empresarial, revisados por nuestros aliados.

RESULTADOS DE LA FASE 1



Identificación de distritos gastronómicos, platos representativos de Quito, Guayaquil y Manta, selección de beneficiarios.

40

Son parte de plan de la potenciación para convertirse en líderes gastronómicos del país.

Unidades productivas



PROCESO



Taller de validación de la estrategia de Gastronomía

QUITO

18 UNIDADES PRODUCTIVAS

5 restaurantes de vanguardia

3 restaurantes tradicionales

3 proveedores

7 huecas

GUAYAQUIL

13 UNIDADES PRODUCTIVAS

2 restaurantes de vanguardia

3 restaurantes tradicionales

3 proveedores

5 huecas

MANABÍ

13 UNIDADES PRODUCTIVAS

2 restaurantes de vanguardia

4 restaurantes tradicionales

3 proveedores

4 huecas





Creación de un fondo de apoyo a emprendedores gastronómicos

Empresas líderes del país se unen por el posicionamiento de la gastronomía y crean un fondo anual para posicionar la gastronomía ecuatoriana a través del apoyo a emprendedores gastronómicos.



Aliados 2023

19 empresas del sector privado

2 instituciones académicas

1 institución pública

1 ONG

El plan de potenciación de restaurantes, huecas y proveedores de la gastronomía ecuatoriana se financia gracias al aporte de los aliados y al fondo que han reunido para formar parte del Comité de Gastronomía.

2.5MM Por 4 años para el posicionamiento de la gastronomía.





Promoción de la iniciativa de posicionamiento de la gastronomía ecuatoriana

Festivales nacionales e internacionales

La iniciativa Posicionamiento de la Gastronomía Ecuatoriana se ha difundido en festivales culinarios nacionales e internacionales con showcookings, degustaciones y preparaciones de platos tradicionales con productos de los aliados.



Showcooking del chef Galo Pillalaza, beneficiario del programa gastronómico, preparando el hornado tradicional quiteño por el Mes de la Gastronomía” (julio 2023).



“Showcooking del chef Quique Sempere, beneficiario del programa gastronómico, preparando platos tradicionales con platos de aliados en festival Sal Quiteña” (diciembre 2022).

RESULTADOS

- Primeras acciones de visibilización para los beneficiarios.
- Platos tradicionales preparados en eventos locales, nacionales e internacionales.

Se ha promocionado la iniciativa en eventos gastronómicos en Centros Comerciales del país, con el apoyo de nuestro aliado DK Management, y festivales masivos.





Impacto del Ecosistema Minero

El Ecosistema Minero inició en el 2021, con el objetivo de crear una sinergia entre los actores del sector minero para potenciar el emprendimiento e innovación y generar un efecto multiplicador que fortalezca una industria minera sostenible mediante el desarrollo de proveedores.

26

aliados

El ecosistema de minería enfoca sus esfuerzos en dos ejes: Networking y Desarrollo de Proveedores.



Entrega de Placa al Aliado AIME (Minería)



Visita Técnica Solgold-Mina Cascabel

A los miembros del ecosistema se les ofrece una membresía networking con foros, visitas técnicas y talleres.



BENEFICIOS DEL NETWORKING EN EL ECOSISTEMA MINERO

Tras varios diálogos internacionales, está despegando el eje Desarrollo de Proveedores con énfasis en tecnología, por esa razón, se identificó un socio estratégico para desarrollar una plataforma de proveedores mineros.

- Generación de plazas de trabajo del sector minero de manera directa e indirecta (500 mil plazas formales desde 2027).
- Desarrollo y fortalecimiento de la cadena de valor.
- Conexión a la oferta de bienes y servicios.
- Demanda compra/venta de productos, bienes y servicios de calidad.
- Fomento de políticas públicas que promuevan una industria minera sostenible.

PARA QUÉ SERVIRÁ LA PLATAFORMA DE PROVEEDORES MINEROS

Calificar proveedores

Compartir información del giro de negocios de nuestros aliados



RESULTADOS

VISITAS

- Proyecto Cascabel (SolGold)
- Mina Fruta del Norte (Lundin Gold)
- Testigoteca - Limón (Lowell - Diciembre 2023)

MESAS DE TRABAJO

- Compras y Servicios en Fase de Construcción (Lundin Gold)
- Minería para no mineros (Comunicación)

FOROS Y TALLERES

Innovación y Tecnología en Minería

Generación de oportunidades de Emprendimiento e Innovación

Taller Feedback de Plataforma de Desarrollo de Proveedores Locales

Taller de alineación estratégica

Requisitos de compradores mineros

Diagnóstico de brechas productivas

Necesidades de compra/requisitos

Registro y lanzamiento de la plataforma





Visita Técnica Solgold-Mina Cascabel



Visita Testigoteca Lowell



Reunión con el aliado Lundingold

01 Networking: 2021-2023

Mesas de Trabajo

12 mesas
(9 público-privado,
3 co-creación con
actores públicos y
miembros del
ecosistema).

Visitas Técnicas

5 visitas: (Testigoteca
Lowell, Fruta del Norte,
Cascabel, Schlumberger,
IIGE). Participaron
miembros del ecosistema
minero, proveedores,
sector público y
academia.

Eventos, charlas y reuniones

10 (Participaron
miembros del ecosistema
minero, proveedores,
sector público y
academia).

Entrevistas

6 (Robalino Law -
servicios de consultorías
jurídicas, CORPEI LIDS,
Luminex, Plusambiente,
Schryver y Lowell).

Convenios

1 (Firma Memorando
Entendimiento Ministerio
de Energía y Minas
Cooperación).

Apoyo Comunitario

El programa SE PUEDE
ha intervenido en las
comunidades : Warintza
y Yawi (Lowell); Parroquia
García Moreno
(EMSAEC); Comunidades
Lundin Gold.





Visita Mina Fruta del Norte -Lundinggold

02

Plataforma de Desarrollo de Proveedores

OBJETIVOS

Generar una base de proveedores locales por familia, tipo de producto y servicio según anillo.

Definir un mecanismo de calificación transparente y robusto, con ranking para proveedores.

Identificar tipos de productos y servicios que necesitan desarrollarse en el país.

ANTECEDENTES

2021

Reunión con representantes GIZ:

Comité Ampliado en el Marco Estrategia EEIS 2030.

Retos de Innovación:

Incluye a la minería como sector estratégico.

Mesas de co-creación de ecosistemas sectoriales, socio estratégico y desarrollador de la plataforma:

Con una empresa líder en sistemas de gestión y procesos.

Se formó la mesa de desarrollo de proveedores mineros como necesidad del ecosistema.

Gestión 2023



Conversatorios de compras y desarrollo de proveedores.



Taller de feedback para la construcción de un sistema de calificación de proveedores mineros.



Desafíos y necesidades por proveedores mineros según fase de exploración.



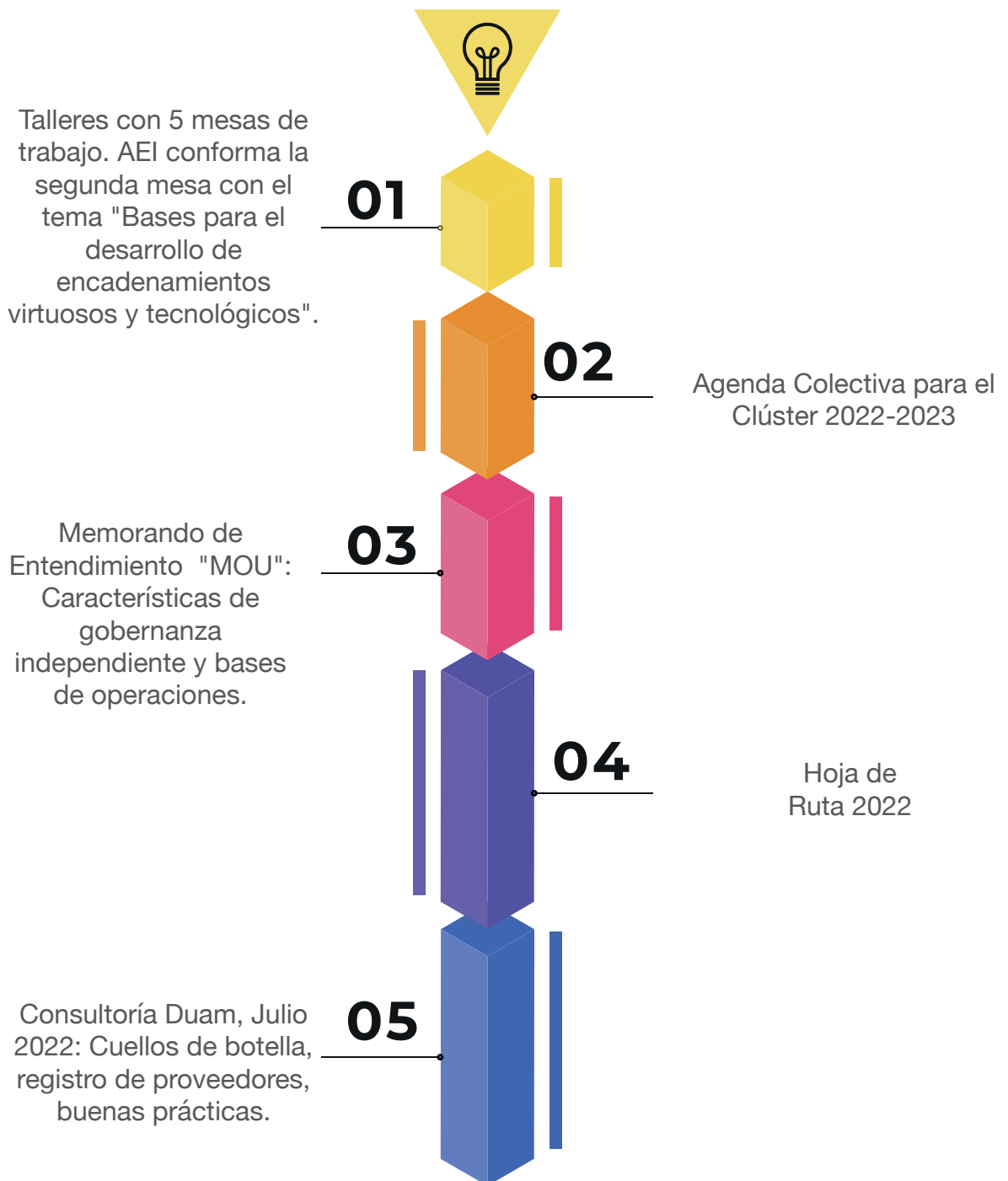
Primeras PPT presentadas a los aliados: incluyen beneficios del uso de la plataforma y presencia de su marca en la misma.



Reunión previa a la firma del convenio que abarca los criterios, beneficios de la plataforma y responsabilidades.



El objetivo del clúster es alinear tanto a compañías mineras como a proveedores en temas de regulación, producción, innovación, tecnología, ciencia y conocimiento. El Comité Estratégico del Clúster está conformado por Uribe y Schwarzkopf, Schlumberger, Corporación Favorita, CODELCO, Tobar ZVS, Lowell Resources, Grupo Cobra, CORPEI y AEI.



El sector minero contribuye con el

1.6% del PIB

1

2021 el 2,15% del total país - Proyecto Cascabel.

• **Exportaciones de oro y plata**

Sol Gold •

Diciembre 2023, inversión de USD 294MM, creará 3700 empleos directos a mediano plazo, aportará al país con USD 3,994 MM en impuestos.

2

3

Proyección 2034: 971MM impuesto a la renta, 641MM utilidades al gobierno de la Comunidad Warintza.

• **Proyecto Fruta del Norte-Lundin Gold**

Lowell •

Impacto en comunidad - productos agrícolas: plátano 39%, yuca 57%, piña 2%, maíz 2%.

4



COMUNICACIÓN AEI

Comunicación y Transparencia

En el ámbito de la comunicación, nuestra función principal consiste en difundir los proyectos, programas y actividades que tienen un impacto positivo en la estrategia de la AEI, tanto entre nuestros colaboradores internos como ante el público externo.

La comunicación constante que mantenemos con nuestros públicos de interés es esencial para construir y fortalecer relaciones de confianza y para potenciar el trabajo conjunto. Además de utilizar los canales de comunicación tradicionales, aprovechamos activamente las plataformas digitales para presentar información relevante, resultados actualizados y datos de valor.

COMUNICACIÓN:



Comunicación Interna

En nuestra organización, la comunicación con los colaboradores internos es primordial. Buscamos que sea directa, oportuna y transparente, con el apoyo de los gerentes de áreas para garantizar una transmisión eficiente de información.

Nuestro equipo de Comunicación Interna está respaldado por una agencia externa compuesta por especialistas con enfoques específicos. Juntos creamos productos de comunicación y canalizamos información crucial hacia nuestros colaboradores a través de:

Reuniones de Área

Boletines mensuales

Mailing

Chats de Whatsapp

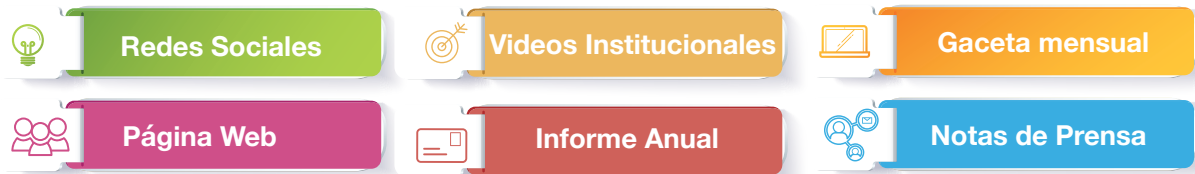
Directorios



Comunicación con nuestros aliados y emprendedores

En nuestra organización, la comunicación externa es un pilar fundamental en la construcción de relaciones sólidas con nuestros stakeholders. Mantenemos una comunicación constante y proactiva para presentar resultados significativos y ofrecer información relevante.

Utilizamos diversos canales para alcanzar a nuestros públicos de interés y transmitirles los logros y datos de interés. Estos canales incluyen:



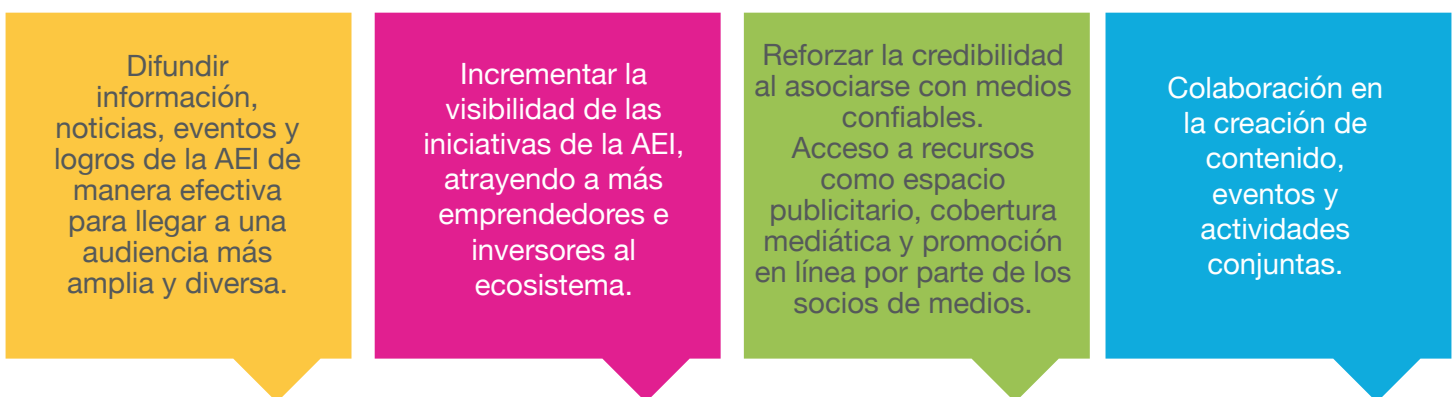
Gaceta mensual

La Gaceta mensual de AEI comunica noticias, eventos, logros y actividades relacionados con el emprendimiento e innovación en Ecuador. Su propósito es mantener informada a la comunidad sobre novedades, destacar historias de éxito, promover eventos y proporcionar recursos relevantes para aliados, emprendedores y actores del ecosistema.

La Gaceta mensual se envía a través de mailing y mensajes de WhatsApp personalizados a todos los aliados de la red.

Media partners de AEI

La AEI establece relaciones de "media partners" con sus aliados para ampliar su alcance y visibilidad en la difusión de información y eventos relacionados con el emprendimiento e innovación. Esto implica:

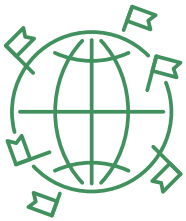


Los "media partners" permiten que la AEI alcance a un público más amplio, se posicione como un referente en emprendimiento e innovación y colabore en la difusión de su misión, lo que a su vez fortalece el ecosistema emprendedor e innovador en Ecuador.



Cifras de interés sobre comunicación al 2023

RELACIONES PÚBLICAS



La AEI ha avanzado en su estrategia de relaciones públicas durante una década, posicionándose como la voz autorizada en cuanto a emprendimiento e innovación en el país.

Además, hemos logrado el apoyo de medios aliados como El Universo, Grupo El Comercio, Forbes, Ekos, América Economía y Teamazonas. También fortalecimos relaciones con otros medios, tanto a nivel nacional como local, compartiendo nuestros logros y resultados.

La AEI y sus programas han consolidado su posicionamiento mediático.

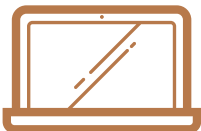


Más de
\$25 millones
alcanzados en free press



3.000 notas publicadas
aproximadamente
durante esta década.

PÁGINA WEB AEI



Nuestra página web tiene un importante dinamismo debido a la aplicación de innovadoras estrategias de marketing digital y a la implementación de un diseño web más interactivo para mejorar la experiencia de los usuarios.

MÉTRICAS 2022 - 2023



PÁGINAS
VISTAS



VISITAS



VISITANTES

www.aei.ec



REDES SOCIALES

En nuestras redes sociales, nos esforzamos por mantener a los usuarios y la comunidad informados sobre el emprendimiento y la innovación en el país.







- Compartimos contenido valioso y educativo
- Anunciamos convocatorias
- Ofrecemos capacitaciones
- Presentamos oportunidades de negocio
- Proporcionamos apoyo, consejos e información sobre nuestros aliados estratégicos y eventos del sector, entre otros.





Los canales están abiertos a recibir mensajes, consultas, sugerencias o felicitaciones de los usuarios para fomentar la comunicación bidireccional.

Nuestra comunidad digital en estos 10 años:

Seguidores de nuestras RRSS

	Facebook: 40.131
	LinkedIn: 16.791
	X: 16.400
	Instagram: 14.456

Alcance / impresiones de nuestras RRSS

	Facebook: 20.300.000
	LinkedIn: 1.378.860
	X: 3.576.270
	Instagram: 6.343.325

CANALES DE MERCADO EMPRENDEDOR



Este proyecto se originó en el 2020, con el objetivo de inyectar vitalidad a la economía y crear nuevas oportunidades laborales mediante la conexión a mercados y la implementación de estrategias digitales. El impacto del proyecto se evidencia en el engagement que se genera en las redes sociales.

Facebook



Seguidores: **6.569**
Me gusta de la página: **5.692**
Alcance: **2.117.923**

Instagram



Seguidores: **6.982**
Alcance: **1.018.486**



¡Una década de trabajar por el emprendimiento y la innovación!

Hace diez años, empezamos 3 soñadores convencidos de que el talento de los emprendedores ecuatorianos merecía ser apoyado.

Éramos Andrés, Carolina y Natalia... hoy somos 25 personas quienes trabajamos con la misma ilusión y convicción que hace 10 años, aunque con más experiencia, aliados, recursos, proyectos y por supuesto, emprendedores por apoyar.

Las historias, las anécdotas vividas, los aprendizajes, las risas, el estrés, la adrenalina de ciertas actividades, todo ha sido un proceso enriquecedor que no alcanza a contarse en estas páginas.

Solo queda un ¡gracias! a todos los que han sido parte de la historia de AEI en estos primeros 10 años; gracias por poner su corazón en cada proyecto. Gracias por no dejar de soñar con un país mejor, un Ecuador emprendedor e innovador.

¡Somos el mejor equipo!





ANEXOS

ANTIGUOS MIEMBROS DE LA AEI

Carolina Morocho
Andrea Lizarzaburu
Karina Jara
Jesús Silva
Ana María Molina
Mar Almeida
Martín Almirati
Estefanía Pérez
Verónica Rodas
Fernanda Vásconez
Gabriela Ibarra
Katherine Yépez
Belén Von Buchwald
Carla Echeverría
Daniela Espinoza
Camila Palacios
Paola Villagómez
Dominique Quiroga
Julio César
Gustavo Patiño
Gabriela Suárez
Roberto Segovia
Álvaro Coronel
Álvaro Belalcázar
Verónica Suárez
Diana Asimbaya
Josselyn Cabezas

Antonella Sánchez
Camila Estrada
Alejandro Toazo
Andrea Drouet
Denisse Molina
Martina Larrea
Belén Mora
Soledad Salvador
Wendy Espín
Paula Vaca
Martina Vergara
Jaime Calles
Stephanie Leavy
Paola Vanegas
Alejandra Wright
Valeria Bellettini
Juan Salazar
Rosnel Tapia
Ximena Espinoza
Alex Cárdenas
Fran Uribe
Ricardo Topón
Felipe Pastor
Jesús Avalos
Sindy Menéndez

ACTUALES MIEMBROS DE LA AEI

Anahí Velasco
Ana Lucía Burbano
Andrée Silva
Andrea Rueda
Andrea Quevedo
Diego Parreño
Edison Quinzo
Eliane Vasco
Francisco Ordoñez
Karen Carrillo
Luis Alcívar
Luis Marriott
María Auxiliadora Sánchez
Melissa Cevallos
Natalia Almeida
Ney Mieles
Omar Sierra
Pablo Torres
Paz Bonilla
Rafael Vega
Sebastián Coronel
Sofía Villacís
Valeria Burgos
Yeferson Simbaña

Participantes de la creación de la **EEIS2030**

Quito	Julio de la Calle	ANFAB
Quito	Guillermo Poveda	Banco Pichincha
Guayaquil	Stefano Manzur	Bold Consulting Group
Quito	Javier Albuja	Conquito
Loja	Alex Cárdenas	EMPRENDEC
Portoviejo	Ligia Sánchez	Funder
Manta	Eduardo Rivas	Ministerio de Producción - MPCEIP
Manta	María Palacios	Ministerio de Producción - MPCEIP
Quito	Lorena Sandoval	Paz Horowitz
Quito	Francisco Mejía	PNUD
Quito	Maxi Krause	SALTIVERI OGILVY
Loja	Quilson Bejarano	Telcoware
Quito	José Rosero	Universidad Central
Portoviejo	Tito Feijó	Universidad Técnica de Manabí - UTM
Loja	Marcos Vega	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL
Quito	Andrés Vásconez	WorkingUp
Guayaquil	Antonio Pazmiño	Bold Consulting Group
Quito	Corinne Lebrun	CREAS Ecuador
Quito	Verónica Juna	CRISFE
Nacional	Jorge Rojas	Prefectura de Loja
Quito	Kristian Fallas	The Project
Quito	Jeffrey Illingworth	Bolsa de Valores Quito
Quito	Juan Sebastián Salcedo	CITEC
Portoviejo	Luis Heredia	CLICK&GO
Guayaquil	Mariuxi Villacrés	Coinnovar
Portoviejo	Pedro Marcillo	Coworking BirdHouse
Quito	Juan Fernando Muñoz	DANEC
Guayaquil	Adriana Amaya	ESPAE
Quito	Harald Eisenhauer	GIZ Cooperación Alemana
Quito	Mateo Gutiérrez	Goldery
Quito	Carlos Tapia	Ministerio de Turismo - MINTUR



Participantes de la creación de la **EEIS2030**

Quito	Renato Ávila	Pata de Gallo
Quito	Santiago Ruales	SENESCYT
Portoviejo	Priscila Feijó	Universidad Técnica de Manabí - UTM
Loja	Mauricio Eguiguren	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL
Quito	Gilberto Pazmiño	Bolsa de Valores Quito
Guayaquil	Cristell Coronel	Cámara de Industrias de Guayaquil - CIG
Guayaquil	Xavier Andrade	Cámara de Industrias de Guayaquil - CIG
Quito	Sebastián Hurtado	PROFITAS
	Edinson Vite	
Quito	Belén Frías	Corporación Favorita
Quito	José Morales	GIZ Cooperación Alemana
Guayaquil	Melisa Salazar	Innobis
Quito	Daniel Vásconez	Nestlé
Quito	Bladimir Torres	CRISFE
Quito	Santiago Ribadeneira	ENDEAVOR
Guayaquil	Marcelo Rojas	Épico
Guayaquil	Xavier Ordeñana	ESPAE
Quito	Cristina Valenzuela	Fundación Telefónica
Quito	Boris Aguirre	Grupo Entregas (FEDEX)
Quito	Patricio Ulloa	Innovacenter
Portoviejo	Mariuxi Palacios	Instituto San Pedro
Quito	Diva Altamirano	KOMM
Quito	Cristian Carpio Barragán	PROFITAS
Quito	Carlos Loaiza	PWC
Quito	Humberto Herrera	SHAKESPEARE SCHOOL
Quito	Estefanía Gómez	UNCTAD
Quito	Andrés Arguello	Universidad Andina Simón Bolívar - UASB
Quito	Wilson Araque	Universidad Andina Simón Bolívar - UASB
Quito	Gabriel Bermeo	Universidad San Francisco de Quito - USFQ
Portoviejo	Verni Jácome	Universidad San Gregorio
Portoviejo	Youri Rezabala	Universidad Técnica de Manabí - UTM
Loja	Roberto Beltrán	Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL

