

Liderazgo: entre el poder y la autoridad¹

*“Quien conoce a los demás, es inteligente.
Quien se conoce a sí mismo, es sabio”
Lao Tzi*

Los autores del MIT Wanda Orlikowski, Peter Senge, Tom Malone y Deborah Ancona (Ancona, 2010) promulgan la idea de que el liderazgo es más que los “rasgos”, el maquillaje, que admiramos en las personalidades. Sugieren que el liderazgo está basado en el desarrollo de capacidades no solo de personas, sino también de grupos. Asumen que: el liderazgo está distribuido, es personal y se puede desarrollar, es un proceso que hace que el cambio ocurra y que se desarrolla en el tiempo. Por otra parte, Pérez López (1997) sugiere que el liderazgo se asume desarrollando la autoridad y que los líderes deben abandonar el poder, en función de lograr la confianza necesaria para conseguir que las personas les sigan. El análisis establece que el poder es inherente al cargo y que la autoridad se la conquista generando confianza. Esta visión supone una superioridad del líder frente a los demás, ganada o impuesta por el cargo.

Nuestra visión es algo más modesta. Partiendo del supuesto de que el liderazgo no es una herencia ni una facultad de pocos (¿el líder nace o se hace?), mantenemos la tesis de que el germen del liderazgo es inherente a la humanidad. Por qué sino hay tanto debate sobre el tema. Todas las búsquedas humanas de superación de las propias limitaciones, sea por el propio bien o sea por el bien común, están encaminadas a deshacer nuestra tendencia a la entropía (desorden) y a despertar nuestra conciencia hacia el logro de objetivos grandes, motivadores y a lograr que los demás los compartan y los sigan. Y eso es en esencia el liderazgo: una exploración permanente en nosotros mismo y en los demás, de mejores y más auténticas formas de conducir nuestras vidas hacia los fines que consideramos como los más altos. Y para ello, todas las teorías son útiles. Entonces, sigamos investigando, hablando y debatiendo sobre el liderazgo.

Bibliografía:

Ancona, Deborah; *Leadership Capabilities*, Leadership Excellence; Feb 2010; 27, 2; ABI/INFORM Global, pg. 5

Pérez López, Juan A.; *Liderazgo*, Volumen 11 de Biblioteca IESE de Gestión de Empresas, Folio, Barcelona, 1997.

1. _____

Marcela Pérez. Docente universitaria y consultora en tema de PyME. E-mail: mperez@uasb.edu.ec. Fecha de publicación: 9 de septiembre de 2010