

INFORME MIPYME

2023



Estrategias para mejorar
la competitividad de la
**MIPYME EN
IBEROAMÉRICA**



EQUIPO DE

redacción del informe



Domingo García Pérez de Lema (Coordinador)

Nicolás Beltramino

Mauricio Castillo Vergara

Antonio Duréndez Gómez-Guillamón

Edgar Julián Gálvez Albarracín

Ángel Meroño Cerdán

Francisco Manuel Somohano Rodríguez

Lucio Uc Heredia

Luis Enrique Valdez Juárez

PRESENTACIÓN



Este trabajo es fruto de la colaboración de numerosos investigadores de diferentes universidades iberoamericanas e instituciones oficiales de apoyo a la Mipyme, que han participado activamente en la recolección de los datos y en la elaboración de los diferentes informes nacionales y regionales realizados. En el anexo a este documento se adjunta relación de todas las instituciones e investigadores que han hecho realidad este informe.

El observatorio es una estrategia de la Alianza Interredes para la cooperación académica entre redes universitarias: la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme -**FAEDPYME**-, la Red Universitaria Iberoamericana sobre Creación de Empresas y Emprendimiento -**MOTIVA**-, la Red Latinoamericana de Innovación y Emprendimiento -**RLIE**- del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración -**CLADEA**- y la Red Universitaria de Emprendimiento -**REUNE**- de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN. Además, queremos destacar la colaboración de las siguientes instituciones de apoyo a la Mipyme: Centro Regional de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE); Centro Nacional de Competitividad de Panamá; Ministerio de Industria y Comercio - Viceministerio de mipymes de Paraguay; Asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas (Acopi); y Cámara de Comercio de Villavicencio y del Casanare en Colombia.

Adicionalmente, en www.faedpyme.es donde se aloja el **Observatorio Iberoamericano de la Mipyme**, encontrarán datos a nivel sectorial con mayor detalle de desagregación que en este informe. Todo ello, al objeto de facilitar a las mipymes información más directa de su sector.

.....

ÍNDICE

01	Introducción	5
02	Metodología de la investigación	8
	Muestra.....	9
	Cuestionario cuantitativo y cualitativo	10
	Análisis estadístico de los datos cuantitativos.....	11
03	Obstáculos a los que se enfrentan las mipymes	12
04	Propuestas de las mipymes para mejorar su competitividad.....	29
05	Resumen ejecutivo.....	43
06	Resultados cuantitativos por países.....	48
07	Referencias.....	62
	ANEXO 1. Cuestionario cuantitativo y cualitativo.....	63
	ANEXO 2. Instituciones participantes e investigadores.....	65

INTRODUCCIÓN



La complejidad y dinamismo del entorno empresarial hace necesario un mayor conocimiento de las organizaciones y de cuáles son las variables o factores que se convierten en los elementos claves del éxito competitivo. Conocer la problemática de la empresa en sus múltiples aspectos permite, sin duda, facilitar su competitividad y puede ayudar a los órganos de decisión a establecer las políticas más adecuadas para favorecer la mejora continua de las empresas.

Las mipymes juegan un papel fundamental en el crecimiento social y económico en la mayoría de los países. Sin embargo, todavía se da en las mipymes una serie de debilidades de carácter estructural que afecta su supervivencia y limita su competitividad. Así, la globalización de los mercados, la aceleración del cambio tecnológico y el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, unidas al escaso hábito de gestión del conocimiento y del capital humano, la dificultad para la captación de capitales ajenos a largo plazo, la insuficiente cualificación de empresarios y empleados, las dificultades de localización e infraestructura, y la complejidad para incorporar las innovaciones tecnológicas son, entre otros, aspectos que dificultan y limitan el desarrollo de la mipyme. Junto a estas debilidades, y tras superar la crisis originada por la COVID-19, en la actualidad se suman problemas relacionados con la elevada incertidumbre provocada por la guerra Rusia-Ucrania, crisis financieras, elevados costes energéticos y de materias primas, inflación, problemas de ciberseguridad, cambio climático, etc.

Dado este escenario de incertidumbre resulta crucial que las mipymes fijen estrategias que puedan constituir una referencia de su capacidad de anticipación y respuesta a los retos del entorno. Para mejorar la competitividad, la mipyme tiene la necesidad de adecuar tanto sus estrategias como su estructura organizativa al entorno dinámico de la economía actual. En este sentido, es necesario que las Administraciones Públicas favorezcan el entorno de la mipyme facilitando el acceso a la financiación, llevar a cabo acciones que reduzcan la burocracia y mejoren su organización interna y productiva, la inversión en intangibles y los acuerdos de cooperación que impulsen la innovación.



Adicionalmente, deben promover estrategias que redunden en una mayor vinculación entre la mipyme y la universidad, la transformación digital y la adaptación de la mipyme a la economía circular. En el caso particular de América Latina las mipymes han formado el centro de la agenda de las políticas públicas para favorecer el crecimiento económico, y la reducción de la pobreza y la desigualdad (OCDE, 2019).

El **Informe de la Mipyme Iberoamérica** ofrece información de su estructura productiva y pretende ser de utilidad a las empresas y a los distintos

agentes económicos y sociales. **En su edición de 2023** se centra en el análisis de los principales obstáculos a los que se enfrentan las mipymes para desarrollar su actividad, y en elaborar una serie de propuestas que les permitan mejorar su competitividad y hacer frente al actual escenario de incertidumbre económica. El documento pretende ser una herramienta para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como para dirigir convenientemente los programas de actuación de las políticas públicas, siendo útil para las empresas y los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico.

Los objetivos específicos del informe son:

- Analizar los obstáculos a los que se enfrentan las mipymes.
- Determinar las propuestas que solicitan las mipymes para mejorar su competitividad.

Para cumplir con los objetivos se ha realizado un estudio cuantitativo y cualitativo a partir de la información proveniente de una entrevista en profundidad realizada a **1.921 expertos en el área mipyme del ámbito iberoamericano**. Para el desarrollo de la entrevista se contó con un cuestionario que se estructuró en una parte cuantitativa y otra de tipo cualitativo. El trabajo de campo se realizó durante los meses de **marzo, abril y mayo de 2023**. Hay que señalar que en el desarrollo de las distintas fases de esta investigación se ha respetado el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el estudio.

Adicionalmente, cabe destacar, por un lado, que no es objetivo de este informe juzgar la situación de las mipymes, sino más bien la de ofrecer una visión integral de estas empresas, que ponga de manifiesto virtudes y/o desequilibrios, con el propósito de que sirva de referencia para que, en su caso, puedan adoptarse las medidas oportunas para potenciar las primeras y ajustar los segundos.

METODOLOGÍA

de investigación



Muestra

Para llevar a cabo este informe se ha realizado un estudio de tipo cuantitativo y cualitativo, a través de la opinión de 1.921 expertos en mipymes del ámbito iberoamericano. La selección de los expertos que participaron en el estudio se realizó de forma rigurosa. El criterio principal para seleccionar al experto fue que tuviera un gran conocimiento sobre los temas que se trata de abordar. Su opinión nos permite realizar un diagnóstico del problema a analizar. Para que existiera una pluralidad en cuanto a la información de los expertos se clasificaron en:

- Empresario Industria Manufacturera
- Empresario Construcción

- Empresario Servicios
- Empresario Comercio
- Empresario Turismo
- Consultor especializado mipymes
- Académico/Investigador en mipymes
- Experto de Asociación/Cámara Empresarial
- Experto de Gobierno (área mipymes)

En el cuadro 2.1 se expone la distribución de la muestra por grupos de expertos y en el cuadro 2.2 la distribución por países.

Cuadro 2.1. Distribución de la muestra por grupo de Expertos

	Nº de expertos	%
Empresa Industria Manufacturera	314	16,3
Empresa Construcción	130	6,8
Empresa Servicios	365	19,0
Empresa Comercio	268	14,0
Empresa Turismo	144	7,5
Consultor especializado mipymes	221	11,5
Académico/Investigador en mipymes	179	9,3
Asociación/Cámara Empresarial	118	6,1
Gobierno (área mipymes)	117	6,1
Otros	65	3,4
TOTAL	1.921	100,00

Cuadro 2.2. Distribución de la muestra por Países

	Nº de expertos	%
Argentina	262	13,6
Brasil	96	5,0
Chile	81	4,2
Colombia	461	24,0
Costa Rica	20	1,0
Ecuador	123	6,4
España	160	8,3
Guatemala	6	0,3
Honduras	11	0,6
México	486	25,3
Panamá	48	2,5
Paraguay	60	3,1
Perú	77	4,0
República Dominicana	10	0,5
Uruguay	20	1,0
TOTAL	1.921	100,0

Cuestionario cuantitativo y cualitativo

Para obtener la información se utilizó un cuestionario de tipo cuantitativo y otro cuestionario de tipo cualitativo que sirviera de guía para realizar la encuesta en profundidad (ver anexo). Con el cuestionario se busca recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de este trabajo. Para ello en su elaboración se ha cuidado especialmente su estructura y una redacción adecuada y sencilla, tratando de minimizar los problemas posibles de interpretación y obtención de datos a la hora de lanzar definitivamente el cuestionario. Su diseño se efectuó a partir de la revisión de la literatura científica existente sobre los diversos aspectos investigados, así como del conocimiento previo de la realidad de las empresas, lo que sustenta y justifica que las variables incorporadas son relevantes para alcanzar los objetivos planteados. Las **variables del cuestionario cuantitativo** fueron medidas con una escala Likert de 1 a 5, que se mueve entre el valor 1 (problema o propuesta) nada importante a 5 (problema o propuesta) muy importante. Para **las variables cualitativas** se preguntó de forma abierta a los expertos que enumeraran, por orden de importancia, los cinco principales problemas que limitan la competitividad de la mipyme. Y sobre las propuestas, que enumeraran, por orden de importancia, las cinco principales acciones para mejorar la competitividad de la mipyme.

Las entrevistas se subieron a una plataforma online que FAEDPYME facilitó a los investigadores para recopilar homogéneamente toda la información. Las entrevistas fueron realizadas por investigadores académicos y estudiantes de maestría que recibieron formación previa sobre la temática del estudio y la dinámica de la entrevista. Las entrevistas se realizaron durante los meses de **marzo, abril y mayo de 2023**. En todo el proceso de entrevistas se garantizó a los participantes que toda la información sería tratada con confidencialidad.

Entrevistas en profundidad

La información de los expertos se obtuvo a partir de entrevistas en profundidad, utilizando

como soporte un cuestionario cuantitativo y otro cualitativo. Este formato de entrevista se utiliza cuando buscamos explorar el modo en que las personas actúan cotidianamente con el objeto de estudio, y parten con la formulación de un problema de investigación, en nuestro estudio, problemas de la mipyme y propuestas de actuación para su mejora competitiva. Se utilizaron diversas vías para la realización de las entrevistas a los expertos: presencialmente, telefónicamente, virtual (zoom, teams, google meet, etc.). Adicionalmente, se obtuvieron a través de sesiones de “focus group” (paneles de expertos).

La duración de la entrevista fue aproximadamente de 30 minutos. Y para la organización de la entrevista se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos: (1) previo a la entrevista se explicó el objetivo del estudio y la confirmación de la voluntad, el tiempo y el compromiso del experto para participar en la entrevista; (2) durante la entrevista se creó un ambiente de confianza para que el entrevistado se exprese con libertad; (3) se siguió un protocolo determinado a través del cuestionario, se tomó nota de los aspectos más relevantes de la entrevista y, si la entrevista era presencial o focus group, se entregó el cuestionario al experto para que lo rellenara. Si la entrevista era virtual el entrevistador rellenó el cuestionario y verificó con el experto que se recogía su opinión; (4) al cerrar la entrevista se comprobaba que los datos estaban bien recopilados.



Tratamiento de la información cualitativa

Para analizar las preguntas abiertas del cuestionario cualitativo se realizó un “análisis de contenido” a través del programa NVIVO, recomendado para el análisis cualitativo de datos a través de texto, especialmente utilizado en el área de administración de empresas y pymes (Hossain, et al., 2022; Handle & Molloy, 2022). NVIVO es “un programa informático para el análisis de datos cualitativos que permite importar y codificar datos textuales, editar el texto; recuperar, revisar y recodificar datos codificados; buscar combinaciones de palabras en el texto o patrones en la codificación; e importar o exportar datos a otro software de análisis cuantitativo” (Bandara, 2006).

El “análisis de contenido” distingue varias fases en su proceso: (1) determinar el objeto o tema de análisis; (2) determinar las reglas de codificación; (3) determinar el sistema de categorías; y (4) cuantificar las categorías para analizar la importancia relativa de cada una de ellas.

La codificación consiste en una transformación mediante reglas precisas de los datos brutos existentes con la que se logra su representación en índices, que nos permitirá, en una fase posterior, categorizar los contenidos objeto de estudio. En nuestro caso, la información generada por las encuestas en profundidad (hechos objeto de debate: descripción de problemas y de acciones o propuestas) nos permite agrupar los problemas y acciones en categorías. Una vez cerrado la categorización de los contenidos se procedió a ponderar cuantitativamente la importancia de cada una

de las categorías.

En esta etapa se obtuvieron en el bloque de problemas 20 categorías principales: costos energía, tipos de interés, inflación, burocracia Administración Pública, corrupción inseguridad, informalidad, infraestructuras, personal cualificado, organización-dirección, calidad, internacionalización, tecnología, morosidad, cultura empresarial, innovación, digitalización, cadena logística proveedores-clientes, ciberseguridad, medioambiente, impuestos, costo laboral.

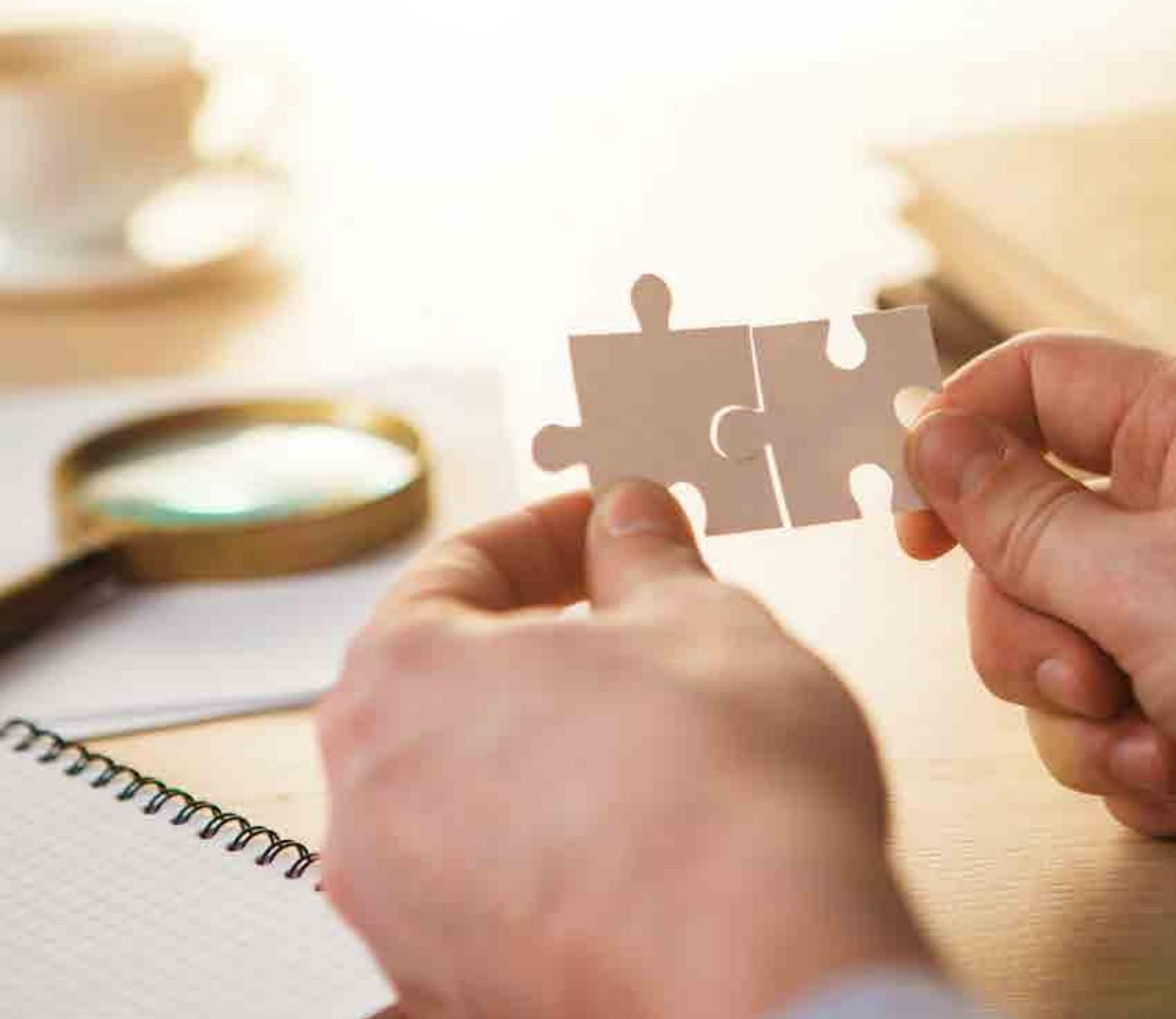
Mientras que en el bloque de propuestas se obtuvieron 21 categorías principales: reducción impuestos, flexibilidad laboral, formación personal, ayudas inversión, información-asesoramiento, reducir cuotas seguro social, reducir complejidad ordenamiento jurídico contable, sistema bancario centrado mipymes, incentivos mercados internacionales, reducir trámites creación empresas, fomento transformación digital, tecnología, innovación, subvenciones-ayudas, integración-cooperación-colaboración, vinculación empresa universidad, cadena logística proveedores-clientes, calidad, organización-dirección, cultura empresarial, apoyo a la inflación y ayuda costes de energía.

Análisis estadístico de los datos cuantitativos

Para evaluar la significación estadística de las diferencias observadas en las respuestas según el factor de grupos de expertos, se ha utilizado el contraste de “análisis de la varianza (ANOVA)”.

OBSTÁCULOS

a los que se enfrentan
las mipymes



El nivel de incertidumbre de la economía actual hace necesario un profundo conocimiento de los obstáculos o los problemas que pueden amenazar el crecimiento y la competitividad de las mipymes. En general estos obstáculos se pueden clasificar en obstáculos que provienen de **factores externos** a la empresa y obstáculos que representan **factores internos** a la propia organización.

Las teorías de la organización industrial clásica y la ecología organizacional asumen un papel primordial de los factores externos (entorno) en el proceso de fracaso o éxito empresarial. Según estas teorías los factores externos son los factores que mejor explican el fracaso o éxito organizacional, teniendo así un mayor poder de explicación que los factores internos de la empresa (McGahan y Porter, 1997; Rumelt, 1991). En este sentido, aspectos que involucran la evolución futura de la economía, como la inflación, el crecimiento del PIB, la evolución de tipos de interés, o los cambios en la normativa fiscal pueden afectar seriamente la competitividad de las mipymes. De igual modo, aspectos económicos específicos sectoriales como el avance de la tecnológica, la evolución socio-laboral y el comportamiento del sector y del mercado, pueden representar obstáculos que impidan el crecimiento de las mipymes.

Aunque los factores externos del entorno pueden afectar a las mipymes, otros factores importantes que influyen en el rendimiento de las empresas y en sus posibilidades de fracasar o de tener éxito se encuentran en su propio interior. La Teoría de los Recursos y Capacidades de la empresa enfatiza la importancia de los recursos y capacidades internos de la empresa en el entorno competitivo (Barney, 1991; Grant, 1991). Así, esta teoría determina que las empresas son entes heterogéneos en idiosincrasia y difíciles de imitar en recursos y capacidades.

De ahí que los postulados del análisis estratégico contemplan que los resultados que finalmente consiguen las empresas son la

consecuencia de la existencia de oportunidades y de amenazas de su entorno, unido a la disponibilidad de recursos internos que posee la empresa. En la medida que la empresa cuente con los recursos humanos, materiales y físicos adecuados será capaz de aprovechar las oportunidades existentes en los sectores de actividad donde compita.

En este apartado se mide el nivel de importancia del primer grupo de elementos, los factores externos; así como del segundo, los factores internos. Para una serie de variables se ha preguntado si constituían algún tipo de obstáculo y, en su caso, si era meramente una dificultad o si realmente era un problema para la empresa, utilizando una escala Likert con valores en un intervalo de 1 a 5.

3.1. Factores externos

En cuanto a los factores externos, el cuadro 3.1 ordena de mayor a menor las variables que más obstaculizan la marcha de las empresas. La principal preocupación de las mipymes iberoamericanas son los **problemas derivados de la inflación**, con una valoración de 4,22 (en una escala de 1 a 5). En general, la inflación contrae la economía. Y las mipymes necesitan planificar estrategias para evitar el desequilibrio que se puede producir entre la oferta y la demanda. La inflación provoca una pérdida de poder adquisitivo del consumidor y, en muchos casos, puede resultar complejo trasladar el aumento de costes a los precios de venta. Además, si se produce una contracción de la demanda puede provocar en las mipymes problemas de liquidez, una reducción de márgenes y un aumento de la competencia por captar clientes. Contrariamente, la inflación puede tener un efecto beneficioso sobre la deuda de las empresas.

La segunda preocupación, en el ámbito iberoamericano, es el **aumento de los tipos de interés**, con una valoración por parte de los expertos de 3,95. Las presiones inflacionarias a nivel mundial han au-

mentado por el impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania, propiciando que los bancos centrales retiren sus estímulos monetarios, elevando así las tasas de interés a mayor velocidad de lo esperado. Esta política restrictiva ha provocado una importante subida de los costes financieros de las empresas, impactando directamente en sus cuentas de resultados a través del crecimiento de sus gastos por intereses de la deuda. Este problema es especialmente sensible en el ámbito de América Latina donde el sistema financiero centrado en las mipymes está menos desarrollado.

En tercer lugar, los expertos señalan la **dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral**, con una valoración de 3,83. Hoy en día existe un cierto desequilibrio en el mercado laboral, particularmente en determinados países y sectores económicos. Las mipymes encuentran dificultades para incorporar talento en su empresa. Estos desajustes vienen generalmente provocados tanto por la escasa formación específica para determinados puestos de trabajo, como por desajustes en el mercado laboral al no ofrecer una remuneración más competitiva u ofrecer bajas expectativas salariales a los trabajadores.

En una posición intermedia y, con menor importancia, se encuentran los altos costos de la energía (con una valoración de 3,73) y los obstáculos externos denominados facto-

res políticos, como la ausencia de políticas y programas de apoyo a las pymes (3,71), los problemas burocráticos (3,75) y los problemas políticos derivados de corrupción o inseguridad (3,74).

Mientras que los obstáculos externos menos relevantes son los relacionados con una insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte) con una puntuación de 3,56 y los relacionados con la alta informalidad de las mipymes (3,59).

Para un mayor detalle, el cuadro 3.2 muestra la opinión por categoría de experto sobre los obstáculos de los factores externos. Los resultados muestran que existen diferencias muy significativas entre los obstáculos analizados y la categoría de experto. Aunque existe un patrón común en este tipo de obstáculos sobre el problema derivado de la inflación que se convierte en el principal obstáculo para todos ellos.

En el caso del grupo de empresarios de industria manufacturera los principales problemas son: inflación (4,07), altos costos de energía (3,82) y elevados tipos de interés (3,75). Para los empresarios de la construcción: inflación (4,34), elevados tipos de interés (4,15) y problemas burocráticos con la Administración Pública (3,99). En el caso de los empresarios de servicios: inflación (4,32), dificultad para encontrar personal cualificado (3,91) y problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana (3,83). Mientras que los empresarios de comercio señalan: inflación (4,32),

Cuadro 3.1. Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,73
Elevados tipos de interés	3,95
Problemas derivados de la inflación	4,22
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,75
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,71
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,74
Alta informalidad de las mipymes	3,59
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,56
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,83

Cuadro 3.2. Nivel de obstáculo de los Factores Externos
Categoría de Experto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sig.
Altos costos de energía	3,82	3,34	3,63	3,84	3,76	3,57	3,93	3,98	3,79	***
Elevados tipos de interés	3,75	4,15	3,79	4,01	3,82	4,07	4,10	4,17	3,99	***
Problemas derivados de la inflación	4,07	4,34	4,15	4,32	4,26	4,33	4,21	4,25	4,01	***
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,41	3,99	3,75	3,59	3,73	3,97	3,90	4,09	3,78	***
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,47	3,61	3,81	3,75	3,82	3,84	3,77	3,82	3,42	***
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,38	3,77	3,83	3,82	3,74	3,83	3,94	4,05	3,57	***
Alta informalidad de las mipymes	3,32	3,44	3,38	3,69	3,51	3,87	3,74	4,13	3,74	***
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,49	3,48	3,38	3,50	3,72	3,68	3,85	3,87	3,49	***
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,58	3,98	3,91	3,92	3,81	3,89	3,74	4,10	3,66	***

1: Empresario Industria Manufacturera; 2: Empresario Construcción; 3: Empresario Servicios; 4: Empresario Comercio; 5: Empresario Turismo; 6: Consultor especializado mipymes; 7: Académico/Investigador en mipymes; 8: Experto de Asociación/Cámara Empresarial; 9: Experto de Gobierno (área mipymes)
En una escala de 1= obstáculo muy poco importante a 5= obstáculo muy importante
Diferencias estadísticamente significativas: (*): $p < 0,1$; (**): $p < 0,05$; (***): $p < 0,01$. (-) no significativa

elevados tipos de interés (4,01) y dificultad para encontrar personal cualificado (3,92). Para los empresarios de turismo: inflación (4,26), ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes (3,82) y elevados tipos de interés (3,82).

En el grupo de consultores especializados los principales problemas son: inflación (4,33), elevados tipos de interés (4,07) y problemas burocráticos con la Administración Pública (3,97). Para el grupo de académicos e investigadores en mipymes: inflación (4,21), elevados tipos de interés (4,10) y altos costos de energía (3,93). En el caso de expertos de asociaciones y cámaras empresariales: inflación (4,25), elevados tipos de interés (4,17) y alta informalidad de las mipymes (4,13). Y finalmente, para el grupo de expertos de mipymes del gobierno: inflación (4,01), elevados tipos de interés (3,99) y altos costos de energía (3,79).

3.2. Factores internos

Las empresas utilizan una serie de factores internos para competir en el mercado. La teoría

basada en recursos y capacidades destaca la importancia de los recursos y capacidades de la empresa en el entorno competitivo. Las diferencias en el desempeño que surgen de la heterogeneidad de los recursos son la razón para incluir en nuestro estudio los factores internos. Estos factores se relacionan con el capital humano de la mipyme, la planificación estratégica, la innovación, la calidad y la tecnología, entre otros.

En general, los obstáculos relacionados con los factores internos, como cabía esperar, tienen menos importancia que los externos. Las empresas más que problemas los califican de dificultades. En la medida que son factores que están en manos de las mipymes siempre serán más abordables que los externos que no depende de ellas.

Con relación a los factores internos (cuadro 3.3), el principal obstáculo o limitación que aprecian los expertos es el de **ineficiencias de la organización y la dirección de la empresa** (con una valoración de 3,53). Una empresa mal gestionada,

Cuadro 3.3. Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,53
Problemas de calidad de productos o servicios	3,31
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,32
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,50
Personal de la empresa poco cualificado	3,44
Problemas de morosidad	3,12
Débil cultura empresarial	3,30
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,50
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,36
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,36
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,00
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,99
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,22

sin una definición clara de objetivos y con una escasa cultura empresarial puede poner en peligro su competitividad. En este sentido, la dirección de la empresa resulta básica para disponer de una visión estratégica de la organización, tomar las decisiones adecuadas, centrarse en la generación de valor añadido para las necesidades de sus clientes y mantener la posición competitiva de la mipyme. Una inadecuada dirección de la empresa puede llevar al fracaso a una organización.

El segundo y tercer obstáculo interno que más preocupa a los expertos es el de **deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa** (3,50) y **problemas relacionados con la innovación** (3,50). La innovación y la tecnología permiten a las empresas lograr ventajas competitivas sostenibles en el tiempo (Vermeulen, 2004) y representan un elemento determinante del crecimiento económico. La innovación se considera una de las bases más importantes para que la empresa sea competitiva, y supone una de las mejores respuestas a la intensidad de la competencia. Mientras que la inversión en tecnología conduce a mayores resultados porque los aumentos en la eficiencia conducen a productos de mayor calidad. Las empresas que incorporaron tecnología más avanzada están en mejores condiciones para competir en entornos altamente competitivos.

En una posición intermedia, los expertos consideran que las mipymes deben prestar atención

a los problemas relacionados con la cualificación de su personal (3,44), con la digitalización de su organización (3,36) y con su cadena logística (con proveedores y clientes) (3,36); así como, con problemas para su internacionalización (3,32), con problemas de calidad (3,31) y su cultura empresarial (3,30).

Como aspectos menos preocupantes en el marco de factores internos señalan: dificultad para la transmisión generacional de la empresa (3,22), problemas de morosidad (3,12), problemas de ciberseguridad (3,00) y los costos asociados a las medidas de sostenibilidad (2,99).

El cuadro 3.4 muestra la opinión por categoría de experto sobre los obstáculos de los factores internos. Los resultados indican que existen diferencias muy significativas en todos los obstáculos analizados.

En el caso del grupo de empresarios de industria manufacturera los principales problemas que señalan los expertos son: problemas para acceder a mercados internacionales (3,30), deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa (3,17) y problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes) (3,17). Para los empresarios de la construcción: personal de la empresa poco cualificado (3,37), problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes) (3,32) y deficiencia de recursos y procesos tecnológicos y problemas relacionados con

la innovación (ambos casos con una puntuación de 3,19). Los empresarios de servicios: problemas de organización y dirección en la empresa (3,54), personal de la empresa poco cualificado (3,47) y problemas relacionados con la innovación (3,44). Mientras que los empresarios de comercio señalan: problemas de organización y dirección en la empresa (3,51), problemas relacionados con la cadena logística (3,48) y personal de la empresa poco cualificado (3,40). Para los empresarios de turismo son relevantes: deficiencias de tecnología (3,44), problemas relacionados con la cadena logística (3,29) y personal poco cualificado (3,17).

En el grupo de consultores especializados los principales problemas internos son: problemas de organización y dirección en la empresa (3,97), deficiencia de recursos y procesos tecnológicos

(3,86) y problemas relacionados con la innovación (3,81). Para el grupo de académicos e investigadores en mipymes son importantes: problemas relacionados con la innovación (4,12), problemas de organización y dirección en la empresa (4,01) y deficiencia en sus tecnologías (3,97).

En el caso de expertos de asociaciones y cámaras empresariales se señala: deficiencia en sus tecnologías (3,91), personal de la empresa poco cualificado (3,91) y problemas de organización y dirección en la empresa (3,87). Y finalmente, para el grupo de expertos de mipymes del gobierno son relevantes: problemas de organización y dirección en la empresa (4,00), problemas relacionados con la innovación (3,96) y deficiencias en su tecnología (3,92).

Cuadro 3.4. Nivel de obstáculo de los Factores Ixternos
Categoría de Experto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sig.
Problemas de organización y dirección en la empresa	3,06	3,08	3,54	3,51	3,15	3,97	4,01	3,87	4,00	***
Problemas de calidad de productos o servicios	2,96	3,04	3,44	3,37	3,03	3,39	3,66	3,56	3,57	***
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,30	2,87	3,12	3,09	3,15	3,64	3,76	3,73	3,60	***
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,17	3,19	3,35	3,32	3,44	3,86	3,97	3,91	3,92	***
Personal de la empresa poco cualificado	3,11	3,37	3,47	3,40	3,17	3,56	3,76	3,91	3,61	***
Problemas de morosidad	2,78	3,15	3,18	3,03	2,55	3,39	3,51	3,42	3,28	***
Débil cultura empresarial	2,85	3,00	3,30	3,22	2,84	3,78	3,69	3,74	3,67	***
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,08	3,19	3,45	3,39	3,09	3,81	4,12	3,86	3,96	***
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,00	2,98	3,25	3,17	3,14	3,73	3,94	3,74	3,84	***
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,17	3,32	3,20	3,48	3,29	3,40	3,66	3,50	3,62	***
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,56	2,70	3,10	2,96	2,92	3,32	3,43	3,03	3,16	***
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad	2,93	2,82	2,85	2,74	3,08	3,05	3,46	3,19	3,21	***
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	2,93	2,78	3,09	3,14	3,01	3,62	3,69	3,67	3,43	***

1: Empresario Industria Manufacturera; 2: Empresario Construcción; 3: Empresario Servicios; 4: Empresario Comercio; 5: Empresario Turismo; 6: Consultor especializado mipymes; 7: Académico/Investigador en mipymes; 8: Experto de Asociación/Cámara Empresarial; 9: Experto de Gobierno (área mipymes)

En una escala de 1= obstáculo muy poco importante a 5= obstáculo muy importante

Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01. (-) no significativa

3.3. Principales obstáculos de las mipymes (análisis cualitativo)

En este apartado analizaremos desde la perspectiva cualitativa la opinión de los expertos sobre cuáles son los principales problemas u obstáculos a los que se enfrentan las mipymes. Del contenido de las respuestas, a través del programa NVIVO, se establecieron 20 categorías de problemas: costos energía; tipos de interés; inflación; burocracia Administración Pública; corrupción inseguridad; informalidad; infraestructuras; personal cualificado; organización-dirección; calidad; internacionalización; tecnología; morosidad; cultura empresarial; innovación; digitalización; cadena logística- proveedores-clientes; ciberseguridad; medioambiente; impuestos; costo laboral.

En el cuadro 3.5 se recogen los principales obstáculos a los que se enfrentan las mipymes iberoamericanas a partir de la información cualitativa recogida de los expertos. A continuación, expondremos los nueve principales obstáculos destacados por los expertos. En cada obstáculo haremos referencia de forma resumida a las opiniones más generalizadas.

Obstáculo 1: acceso a la financiación

El acceso a la financiación es el mayor obstáculo al que se enfrenta hoy en día las mipymes. Este obstáculo es señalado como primer problema por el 14,21% de los expertos encuestados. Un total

Cuadro 3.5. Principales obstáculos de las mipymes (análisis cualitativo)

	PROBLEMA 1		PROBLEMA 2		PROBLEMA 3		TOTAL EXPERTOS	RANKING
	Nº EXP.	%	Nº EXP.	%	Nº EXP.	%		
Costos energía	40	2,08	21	1,09	33	1,72	94	
Acceso a la financiación	273	14,21	246	12,81	204	10,62	723	1
Inflación	180	9,37	133	6,92	134	6,98	447	5
Burocracia Administración Pública	223	11,61	237	12,34	207	10,78	667	2
Corrupción, inseguridad	62	3,23	67	3,49	59	3,07	188	
Informalidad	83	4,32	68	3,54	61	3,18	212	
Infraestructuras	29	1,51	35	1,82	56	2,92	120	
Personal cualificado	126	6,56	141	7,34	141	7,34	408	6
Organización-dirección	72	3,75	68	3,54	84	4,37	224	
Calidad	42	2,19	45	2,34	49	2,55	136	
Internacionalización	74	3,85	69	3,59	90	4,69	233	8
Tecnología	56	2,92	90	4,69	79	4,11	225	9
Morosidad	4	0,21	10	0,52	11	0,57	25	
Cultura empresarial	108	5,62	94	4,89	105	5,47	307	
Innovación	59	3,07	49	2,55	52	2,71	160	
Digitalización	17	0,88	29	1,51	34	1,77	80	
Cadena logística proveedores-clientes	141	7,34	155	8,07	172	8,95	468	4
Medioambiente	8	0,42	10	0,52	14	0,73	32	
Impuestos	183	9,53	198	10,31	129	6,72	510	3
Costo laboral	92	4,79	113	5,88	122	6,35	327	7

de 723 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales problemas.

Tradicionalmente se ha vinculado la competitividad de las empresas a factores del entorno macroeconómico, a la estructura del sector donde desarrollan su actividad y a características internas de la propia empresa. Sin embargo, la actividad inversora de las mipymes se ve condicionada, además, por sus dificultades para obtener los recursos que necesitan en unas condiciones adecuadas. Estas restricciones financieras limitan la realización de proyectos de inversión rentables y, en consecuencia, condicionan la rentabilidad económica de la empresa, sus posibilidades de crecimiento y su capacidad para crear empleo. Así mismo, las cargas financieras que se derivan del coste de la financiación ajena de la empresa pueden mermar su competitividad.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría son:

- Elevados tipos de interés
- Limitado acceso al crédito bancario
- Restricciones financieras
- Condiciones financieras muy exigentes
- Escasa cultura financiera

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“La oferta de crédito a mipymes se caracteriza por el alto costo de los tipos de interés, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros, la petición de excesivas garantías, plazos cortos, trámites largos. En este sector las empresas sin financiamiento accesible, prácticamente no tienen posibilidad de crecimiento, por lo que necesitan créditos en mejores condiciones, con mayor facilidad y tasas más competitivas”; “Las tasas de interés son muy altas y esto dificulta la inversión y el crecimiento de las empresas”; “Al tener la microempresa mayor riesgo, el sector financiero cobra un mayor interés y éstas empresas por sus características no pueden ir a la banca normal”; “Al ser considerada la mipyme de alto riesgo, la tasa de interés para ella se eleva”; “Las mipymes a menudo enfrentan dificultades para obtener financiamiento debido a la falta de historial crediticio, la falta de garantías y la falta de acceso a recursos financieros. Esto puede limitar su capacidad para invertir en nuevas tecnologías, expandir sus negocios o mejorar su capacidad de producción”; “Una empresa informal no puede acceder a créditos”; “Las entidades financieras dan el mismo tratamiento a todas las empresas, sin importar el tamaño, solicitándoles colaterales y garantías que las mipymes no tienen”; “La escasez de crédito bancario se traduce en una dependencia excesiva de las mipymes sobre el caro crédito comercial y en particular sobre los fondos propios. La severidad de estas condiciones son el riesgo y la morosidad del sector”; “La ausencia de líneas de financiamiento de capital de trabajo a medio plazo dificulta el crecimiento”; “Para acceder a la financiación se requiere de apoyo técnico que



le ayude a la mipyme a plantear su proyecto o negocio y llegar, así, al sistema financiero, y esto tiene un alto costo”; “el mercado financiero carece de infraestructura para atender a las mipymes en función de sus condiciones para acceso a créditos o financiamiento a proyectos. Las restricciones financieras son particularmente agudas en las etapas iniciales y de expansión del ciclo de vida de una empresa”; “Muchas mipymes carecen de la información adecuada sobre los programas, subsidios y beneficios gubernamentales disponibles para ellas. La falta de conocimientos sobre estas oportunidades limita su capacidad para acceder a recursos financieros y otros recursos que podrían mejorar su competitividad”; “Dos de las causas por las cuales las mipymes se autoexcluyen del sistema financiero son: la falta de conocimientos y la asimetría en la información sobre los programas e iniciativas brindadas por el Estado. Esto les impide conocer las alternativas de financiamiento y apoyo para la modernización tecnológica y el desarrollo de actividades de innovación”; “Falta de cultura financiera en la dirección de la empresa”; “No se tiene el conocimiento o formación suficiente para el manejo de los temas financieros en la empresa”; “Baja cualificación y falta de formación de la dirección en temas financieros”; “Desconocimiento financiero/contable de los dueños de las empresas que impiden supervisar trabajo de contadores y la proyección del negocio”; “Falta de estructura organizacional y orden financiero”.

Obstáculo 2: burocracia o deficiencias de la Administración Pública

La burocracia o deficiencias de la Administración Pública es el segundo obstáculo que más puede perjudicar la competitividad de las mipymes. Este obstáculo es señalado como primer problema por el 11,61% de los expertos encuestados. Un total de 667 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Ausencia de políticas de apoyo a las mipymes
- Carencia de información sobre políticas de apoyo a las mipymes
- Excesiva burocracia de la Administración para crear una empresa
- Falta de motivación para la formalización de las mipymes
- Problemas de corrupción

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:



“Actualmente existe una prácticamente ausencia de políticas de apoyo a las mipymes”; “Falta de políticas públicas eficientes en el marco de una política coherente de desarrollo local”; “La ausencia de políticas y programas de apoyo para potenciar la formalización de las mipymes, producción, comercialización y competitividad”; “Falta de programas de apoyo a la mipyme de acuerdo a sus necesidades”; “Falta de apoyos para el fomento de las empresas y su crecimiento”; “La falta de una política estable y definida para el apoyo al sector de las mipyme en temas de competitividad”; “Poco apoyo y acompañamiento (a nivel de política pública y de ecosistema) para emprendimientos que logran un tamaño suficiente para salir de programas de inicio/ establecimiento de empresas, pero que aún requieren de esfuerzos para escalar sus operaciones y consolidarse en mercados competitivos”; “Inestabilidad en las políticas públicas, porque hay falta de reglas que perduren en el tiempo”; “Falta de políticas públicas, a largo plazo lo que genera reglas de juego cambiantes permanentemente. Inseguridad jurídica”.

“Falta de información sobre las políticas públicas y/o programas orientados a la mipyme. Falta mayor promoción de forma objetiva sin intereses políticos que realmente apoyen a este segmento empresarial”; “Dificultades para acceder a los programas de apoyo a la competitividad, por falta de canales de información adecuados o errores en la estrategia de comunicación”.

“Excesiva burocracia para crear empresas, sigue persistiendo este problema a pesar de que se han tomado medidas para que no sea así, estas no son efectivas”; “Excesiva rigidez en las relaciones de la mipyme con las Administraciones Públicas”; “Incertidumbre jurídica, falta de ventanilla única para hacer trámites, sacar permisos, etc.”; “Existen demasiados trámites a gestionar. Lentitud en el proceso de consultas”; “Los permisos para operar se tramitan por meses o años y esto dificulta la apertura de mercados o fomenta la economía informal”; “Desconocimiento por parte del propietario de los temas legal, fiscal y contable que se requiere para el cumplimiento de trámites, obligaciones y licencias en la empresa”.

“Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana”; “Problemas de corrupción política, extorsiones e inseguridad ciudadana ya que al tener que dar dinero para poder seguir operando no lo pueden destinar a

otras inversiones”; “Aquellas mipymes que aún no han tenido problemas de extorsión deciden no tener un mayor crecimiento, por el miedo de enfrentarse a esta situación”.

Obstáculo 3: impuestos

Una excesiva presión fiscal es el tercer obstáculo más importante. Este obstáculo es señalado como primer problema por el 9,53% de los expertos encuestados. Un total de 510 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- La informalidad no paga impuestos
- Exceso de presión fiscal
- Cambios en la normativa tributaria
- Falta de asesoramiento contable y fiscal

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:



La economía informal provoca muchas desmotivaciones a las que están reguladas y pagan sus impuestos, y que además están muy presionadas y vigiladas. “La informalidad que no paga impuestos, sobre todo en el sector comercio y servicios, condiciona la competitividad de las mipymes que son formales”; “Altas cargas sociales y tributarias, hacen que las mipymes no den el paso a formalizarse y sean más competitivas”; “Alta presión tributaria, disminuye la rentabilidad empresarial y fomenta la informalidad”.

“Existe una política fiscal muy agresiva”; “La carga tributaria para las pequeñas empresas cada vez es mayor”; “El pago de altos impuestos al gobierno que afecta la rentabilidad de la empresa”; “La elevada presión fiscal, derivada de tributos e impuestos, limita la competitividad frente a las empresas en economía informal”; “Altos costes fiscales desincentivan la creación de empresas”; “Alta presión fiscal crea dificultades de liquidez a las empresas”; “La presión fiscal es muy alta, no se generan beneficios para que las empresas se mantengan”.

“No hay estabilidad en lo tributario. Continuas reformas que causan inestabilidad para una adecuada planificación de largo plazo”; “Inseguridad jurídica ante los constantes cambios de legislación tributaria y constantes interpretaciones jurídicas que cambian las reglas del juego”;

“Falta de asesoría contable fiscal”; “Desinformación en temas fiscales y falta de actualización y formación en temas fiscales por los frecuentes cambios de la normativa”; “Débil cultura empresarial y tributaria que hace rechazar el pago de los impuestos, existen muchos prejuicios”.

Obstáculo 4: cadena logística proveedores-clientes

Los problemas relacionados con la cadena de logística de proveedores y clientes es el cuarto obstáculo, y es señalado como primer problema por el 7,34% de los expertos encuestados. Un total de 468 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Falta de conocimiento del mercado
- Comercio electrónico
- Relaciones con proveedores
- Relaciones con clientes
- Cadena de logística



A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Falta de un conocimiento profundo de los mercados en los que opera y de las mejoras que se podrían implementar para satisfacer las necesidades, actuales o potenciales, de los clientes”; “Las mipymes no saben determinar su mercado objetivo y meta, abren pensando que cualquiera les puede comprar. Hace falta que los empresarios y emprendedores se interesen por determinar su mercado meta, que tengan iniciativa para hacerlo”; “El acceso a nuevos mercados, las empresas están ancladas en mercados tradicionales, bien por falta de capacidad interna o por falta de respuesta a las demandas de los clientes”; “Falta de claridad en quién es el cliente. La idea sobre el cliente no ha sido validada por un estudio de mercado que les ayude a definir el segmento con el que trabajar”.

“Dificultades asociadas al comercio electrónico”; “Competencia desleal de ventas on-line, es un sector muy específico que se requiere formación específica”; “El comercio electrónico cambió la forma de hacer negocios y no todos saben cómo subirse a ese tren”.

“Excesiva dependencia de proveedores locales que pueden tener problemas de suministro o calidad inconsistente”; “Dificultad para identificar a los proveedores más adecuados que ofrezcan la materia prima necesaria y adecuada para contactar y solicitar información sobre sus productos, precios y condiciones de ventas y plazos de entrega”; “Problemas con el cumplimiento de proveedores”; “Falta de compromiso de los proveedores”; “Mala comunicación con los proveedores”; “Proveedores con altos costos”.

“Falta de planificación, solo miran el corto plazo y no se dan cuenta del comportamiento cambiante del cliente”; “Bajo número de clientes”; “Falta de capacitación de los recursos humanos en: inteligencia emocional, atención al cliente. Hace falta fortalecer las capacidades de nuestros colaboradores, para generar una ventaja sobre nuestros competidores. Generar un plus para el cliente se quede con nosotros”; “Carencia de un registro de clientes y poco uso de redes sociales”; “Falta de conocimiento de la marca, es necesario conocer lo que ofrecer a los clientes en calidad y servicio”; “Poca calidad del trato al cliente”; “El tamaño de la mipyme impide llegar a más clientes”, “Marketing poco desarrollado.

Lo más difícil es ganar clientes. Se debe conocer canales que permitan mercadear los productos de las empresas. Como saber la inversión necesaria, los canales de marketing, los clientes a los cuales apuntar los productos, etc.”; “Necesidad de encontrar clientes. Es un problema muy complejo ya que existen muchas empresas a nivel nacional e internacional, y muchas personas compran en las mismas empresas o buscan otras empresas”.

“Altos costos de transporte complican la logística y la operativa de la empresa y lo hacen menos competitivo”; “Aislamiento en las comunicaciones relacionadas con logística”; “Falta de infraestructura logística, vías de acceso, transporte departamental”; “Altos costos en la cadena logística del servicio”; “Problemas relacionados con las cadenas logísticas y/o dependencia de un solo proveedor”; “Altos costos de insumos de materias primas por problemas en aspectos en cadenas logísticas internacionales que elevan los costos”; “Altos costos en materia prima, materiales de producción y costos de logística, mayormente el combustible”.

Obstáculo 5: inflación y precios

Los problemas derivados por la alta inflación y los precios es el quinto obstáculo, y es señalado como primer problema por el 9,37% de los expertos encuestados. Un total de 447 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Efecto sobre los márgenes
- Aumento costo materias primas, transporte y energía
- Precios de mercado: informalidad y grandes empresas
- Pérdida de capacidad adquisitiva de los clientes

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“La actual situación, que genera una gran inestabilidad económica, por lo que las expectativas económicas (con tendencia a empeorar) y los costes de los suministros esenciales (como la energía), dificultan la decisión de invertir y mejorar la competitividad para salir adelante. Además, los costes que tienen que soportar son altos, con tendencia a crecer, provocando una espiral de precios-salarios”.

“La elevada inflación afecta a buena parte de las materias primas y de los recursos que utilizamos para la producción, reducen los márgenes de forma importante”; “La inflación provoca falta de previsión en los costos y tarifas a cobrar”; “Los altos costos de materias primas y fletes internacionales han tenido un impacto enorme en los márgenes de utilidad de las empresas”; “Alta inflación dificulta la determinación de precios, genera incertidumbre en el potencial cliente, genera dificultades en las cobranzas y en los márgenes”; “La inestabilidad económica por alta inflación, aumento permanente de costos que se traducen en pérdidas de margen”; “Contexto inflacionario repercute en la dificultad para la fijación de precios, y la reducción de la rentabilidad y de la competitividad”.

“El incremento de la inflación hace que el precio de los insumos se incremente”; “Inestabilidad de los precios de los materiales”; “El alto costo de materias primas reduce el nivel de producción”; “Precio materia prima. Dado que se entregan presupuestos y mientras se autorizan los precios tienden a cambiar, normalmente al alza”; “La inflación afecta el precio de la materia prima directa, pues los precios aumentan y genera un incremento en los costos que hace difícil de asumir”; “Aumento del costo de energía”.

“Informalidad de las empresas competidoras: por lo general existe mucha competencia que no cumple con las formalidades de ley y eso hace que al concursar en obras contra ellos se tenga desventaja a razón de costos y por ende precios en las ofertas”; “Informalidad y la guerra de precios en todos los sectores de las empresas”; “Competencia desleal en cuanto al nivel de precios por debajo del mercado”; “La presión de las grandes empresas a nivel de precios en el mercado”; “La competencia de las grandes empresas que ofrecen precios al consumidor con bajos porcentajes de utilidad, dejando en desventaja a las MiPymes”; “La informalidad de la competencia, la cual provoca que puedan ofrecer precios más bajos”.

“Los productos suben de precio sin control, se incrementa la canasta familiar y las personas dejan en segundo plano la construcción, perdiendo la capacidad de adquisición”; “El aumento constante de los productos básicos incide en la pérdida de capacidad adquisitiva de las familias”; “Inestabilidad económica, política y social. Cuando el ciclo económico es complejo (baja la actividad económica), hay menos recursos monetarios por el lado de los clientes, bajan las ventas y bajan las ganancias”; “La inflación disminuye el poder adquisitivo de los consumidores, lo que reduce la demanda de sus productos y servicios”.

Obstáculo 6: personal cualificado

Los problemas derivados por la falta de personal cualificado es el sexto obstáculo, y es señalado como primer problema por el 6,56% de los expertos encuestados. Un total de 408 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.



Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Dificultad para encontrar personal cualificado
- Dificultad para mantener el talento
- Nivel de formación directivos
- Carencias en gestión empresarial

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Falta de mano de obra especializada”; “Falta de personal especializado en herramientas tecnológicas”; “Escasez de personal cualificado para hostelería y turismo. Muchos jóvenes prefieren las ayudas que formarse para trabajar en el sector”; “Actualmente hay más oferta de trabajo que demanda, por lo que es un problema no encontrar personal adecuado, porque no hay personal cualificado”; “La dificultad para encontrar personal cualificado: la falta de personal en todos los sectores, la gente que termina sus estudios universitarios o de formación profesional no salen preparados para la incorporación al mercado laboral, las empresas no están para enseñar, el trabajador tiene que venir enseñado. Encontrar y mantener personal preparado y cualificado es un reto al que se tiene que enfrentar la empresa”; “Escasez de personal capacitado. La educación formal no logra que las personas obtengan las competencias necesarias, por ejemplo: se gradúan a guías turísticos, pero no hablan inglés, elemento importante para ejercer ese trabajo. Además, no cuentan con los conocimientos básicos acordes a la realidad del campo laboral, es muy teórico no practico”.

“Existe una manifiesta carencia de personal cualificado para las pymes en casi todos los sectores. La competencia de las empresas grandes en este sentido es un problema al llevarse el talento”; “Necesidad de empleo joven cualificado bien remunerado: hay talento joven, son necesarios salarios competitivos para atraer y mantener el talento joven cualificado frente a lo que pueden ofrecer empresas de fuera de nuestro territorio”; “Recursos humanos. Hay rotación y dificultad de mantener el talento. Las pymes les pagan menos a los empleados y ofrecen me-

nores posibilidades de profesionalización. Los empleados que trabajan en la empresa atraviesan por una curva de aprendizaje, cada vez que se va un empleado es un reinicio para el empresario, esto implica tiempo y dinero. Es necesario tener personal calificado y personal técnico. Falta capacitación del personal No contar con el personal adecuado, limita el crecimiento de la empresa”; “El tamaño sigue siendo un reto porque afecta a la capacidad de tracción inversión o talento, así como gestionar estructuras especializadas”; “Problemas de capital humano. Falta de capital humano calificado, que se va a las empresas grandes que pagan mayores salarios”.

“Escaso nivel de formación de los cuadros directivos y del empresariado”; “La gran mayoría de los empresarios carecen de una formación integral para dirigir y administrar una pyme”; “La falta de capacidad profesional de muchos empresarios, que hace que sus empresas no sean competitivas”; “Falta de educación empresarial por parte de los empresarios”; “La falta de cualificación de la dirección y de profesionalización de las estructuras de toma de decisiones”; “Bajo perfil académico de la alta dirección en las mipymes”.

“Son latentes las carencias en educación y formación en gestión empresarial de las mipymes”; “Las mipymes enfrentan problemas de organización y dirección debido a la falta de capacitación y experiencia de los dueños o gerentes. Esto lleva a una gestión ineficiente, falta de planificación estratégica y problemas de comunicación interna”; “Capacidad de gestión: existen problemas de capacidad de gestión debido a la falta de capacitación y experiencia en administración empresarial. Muchos dueños de pequeñas empresas tienen habilidades técnicas en su área de especialización, pero carecen de conocimientos y habilidades empresariales. Esto limita su capacidad para desarrollar estrategias efectivas de marketing, manejar finanzas, hacer proyecciones de ventas, entre otras tareas que son vitales para el crecimiento”.

Obstáculo 7: costo laboral

El costo laboral supone el séptimo obstáculo, y es señalado como primer problema por el 4,79% de los expertos encuestados. Un total de 327 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Altos costos laborales
- Legislación laboral
- Baja flexibilidad laboral
- Informalidad

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Complejo y costoso entramado laboral”; “La proporción que representa el costo del recurso humano en la estructura general de costos de producción de las empresas es exagerada, debido a la regulación del mercado laboral”; “La competitividad de las mipymes se ve afectada por los altos costos laborales y de la seguridad social”; “Los costes laborales son muy altos y hacen muy difícil la contratación del personal que se necesita”; “Mantener unos costos laborales similares a los países con quien se compete en el sector es muy relevante para la competitividad”; “Altas cargas sociales, sin diferenciación de porcentajes de acuerdo a los ingresos de cada empresa. Es muy costoso hoy en día contratar personal”; “Existe un temor generalizado en las empresas a la hora de tomar nuevos puestos de trabajo, ya sea de manera formal o informal. Esto se debe en gran medida a los elevados cos-

tos (sobre todo impositivos) y riesgos (ante una eventual ruptura de la relación laboral) que implica para las mipymes tener empleados”.

“Inseguridad jurídica en general, y sobre todo en el ámbito laboral”; “Obligaciones derivadas de la legislación laboral diseñada para grandes empresas y no adaptada a la mipyme”; “La existencia de una normativa laboral muy rígida”; “Legislación laboral no adaptada a la realidad empresarial, ni tampoco flexible”; “Falta de flexibilidad en la contratación de personal, incertidumbre jurídica, elevados costos asociados con la rescisión de la relación laboral e imposibilidad de previsión de los resultados de un conflicto”.

“Baja flexibilidad para la contratación de trabajadores para ajustar y racionalizar los costes laborales”; “Altos costos de seguridad social, con pocas exoneraciones y flexibilidad”; “Baja flexibilidad laboral y que exista una regulación especial para las mipymes en dicha materia”; “La flexibilidad laboral, existen altos costos para despedir hay dificultad para salir de empleados ineficientes”.

“La informalidad no permite que los empleados puedan acceder al seguro social u otros beneficios legales”; “Altas cargas sociales y tributarias, hacen que las pymes no den el paso a formalizarse y sean más competitivas”; “El alto grado de informalidad y desprotección social”; “Las políticas públicas necesitan adecuarse a la informalidad, las pymes no pueden enfrentar altas cargas sociales, si muchas veces los primeros años no hay ganancias”.



Obstáculo 8: internacionalización

Problemas asociados a la internacionalización de la empresa representan el octavo obstáculo, y es señalado como primer problema por el 3,85% de los expertos encuestados. Un total de 233 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Acceso a los mercados internacionales
- Productos importados
- Competencia grandes empresas y multinacionales
- Falta de ayudas a la internacionalización

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Problemas para acceder a mercados internacionales: a pesar de crear las condiciones institucionales, los resultados no han sido los esperados”; “Dificultades para internacionalizar la empresa para incrementar su dimensión y así asegurar una mayor competitividad”; “Existen barrera para ingresar al mercado internacional”; “Necesidad de mayor inversión para tener mayor oportunidad de competir a nivel nacional e internacional”; “Hay muchas barreras técnicas y arancelarias, esto dificulta la penetración a los mercados, el mercado internacional es muy atractivo pero dificultoso para los pequeños productores y pequeños empresarios”; “Limitado acceso a la información del mercado internacional”; “La falta de visión internacional”; “Excesivos requisitos para exportar”; “La falta de innovación hace que los productos tengan baja competitividad en el mercado internacional”.

“Problemas con la escasez de productos importados”; “Falta de productos importados de calidad”; “Acceso a proveedores internacionales”; “Trabas a la importación de materiales, componentes, insumos, etc.”; “Altos aranceles para importar insumos del mercado exterior, así como trámites burocráticos complejos”; “Trabas para la importación de equipamiento en electrónica e insumos electrónicos”.



“Competencia de las grandes empresas, en su mayoría multinacionales, que controlan los mercados internacionales”; “La competencia en el sector lo que limita la competitividad de las mipymes con respecto a las empresas grandes, internacionales, transnacionales y franquicias”; “Monopolio de las grandes empresas (internacionales y nacionales), vuelve muy complicado la competitividad de las mipymes”.

“Falta de incentivos para acceso a mercados internacionales”; “La falta de apoyo para la internacionalización”; “Falta de ayudas y facilidades para la apertura a mercados internacionales, con los que se podría generar mayor Valor Agregado e incrementar las ganancias. Es decir, salir a buscar nuevos mercados, pero también ser serios a la hora de cumplir con lo pactado. Además de propiciar nuevos mercados, los acuerdos que se puedan concertar deben ser respetados y cumplimentados sino la sola apertura a esos mercados no tiene sentido”; “Las normas de importación y exportación, ya que restringen ciertos artículos que son necesarios para el funcionamiento de la empresa”; “Dificultad para que los empresarios accedan a bajo costo a la orientación necesaria para identificar y acceder a mercados nacionales e internacionales”.

Obstáculo 9: tecnología e innovación

La tecnología supone el noveno obstáculo, y es señalado como primer problema por el 2,92% de los expertos encuestados. Un total de 225 expertos sitúan esta categoría entre los tres principales obstáculos o problemas de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de obstáculo son:

- Baja innovación y nivel tecnológico
- Precio de los recursos tecnológicos
- Falta de personal especializado
- Límites a la financiación de la tecnología

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa”; “Escasa digitalización y acceso a tecnología para incrementar la competitividad”; “Bajo nivel tecnológico. Se trata de un mal endémico. El bajo nivel de inversión en I+D+i redundante en un tejido empresarial menos competitivo y que juega en una situación de desventaja frente a sus competidores”; “Rezago tecnológico, bajos niveles de modernización de las empresas. Debido a diferentes causas, entre otras a la baja información relacionada con avances de punta y nuevas innovaciones que se desarrollan a nivel internacional; a la falta de incentivos para vincular a la academia al sector productivo; a los altos costos de la tecnología; al escaso desarrollo de bienes y servicios basados en el conocimiento e innovación que permita tener una oferta exportable de productos/servicios sofisticados”; “Escasa adopción de las tecnologías en los procesos internos y de gestión”; “No hay acceso a maquinaria con tecnología de punta”; “Escasa capacidad de innovación tecnológica y recursos para el crecimiento”; “La innovación. Muchas mipymes no se actualizan tecnológicamente y la I+D es escasa y la innovación tecnológica no se da. La mentalidad del empresario es es-

tar en su zona de confort. Él busca mantenerse sin cambiar ya que así logran subsistir, tener una rentabilidad media y mantenerse”; “Bajos niveles de innovación y apropiación de tecnologías, producto de la incipiente inclusión digital, bajo nivel de difusión y acceso a tecnologías”; “Falta de implementación de nuevas tecnologías”.

“El elevado precio de recursos tecnológicos y maquinaria impide la automatización de procesos y su implementación”; “Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa que le dificulta al empresario a crecer, tiene un tope en su desarrollo. No lo puede hacer por los altos costos de la innovación tecnológica”; “Recursos insuficientes para mejorar equipamiento tecnológico”.

“Falta de personal especializado en manejo de tecnología de punta”; “Baja productividad, mipymes tienen dificultades para aumentar su productividad debido a la falta de inversión en tecnología, capacitación y desarrollo de habilidades en un personal especializado. Esta situación limita su capacidad para innovar y mejorar sus procesos, lo que puede afectar su competitividad en el mercado”; “Escasa orientación hacia la realización de actividades intensivas en tecnología o en conocimientos, falta de cualificación profesional”.

“Dificultades para obtener financiamiento para concretar operaciones, expandir o invertir en nuevos productos, tecnologías e infraestructura dado el alto riesgo de inversión”; “Las empresas tienen dificultades para acceder a préstamos bancarios o capital de riesgo, lo que limita su capacidad para invertir en tecnología, expansión y desarrollo de nuevos productos”; “Las dificultades en el acceso a la financiación impiden que los empresarios conozcan o busquen las alternativas de financiamiento y apoyo para la modernización tecnológica y el desarrollo de actividades de innovación”; “Las restricciones financieras suponen un límite a la innovación tecnológica”; “Uso de tecnología para lograr eficiencia en sus procesos: buscar mejores condiciones de financiación para incentivar la modernización y reconversión tecnológica”.

PROPUESTAS

de las mipymes para mejorar
su competitividad



4.1. Propuestas (análisis cuantitativo)

Desde la perspectiva de la política económica resulta vital diseñar las acciones más oportunas para la mejora de competitividad empresarial, especialmente debe ser así en las mipymes que capitalizan la creación de riqueza en el sistema económico. Para ello la Administración Pública debe considerar las propuestas que provienen de las empresas y de los expertos cualificados, al objeto de programar acciones más acertadas. La política pública debe estar fundamentada en información útil y relevante. Los gobiernos reconocen cada vez más la importancia del análisis de datos para tomar medidas que aborden desafíos clave para las mipymes (Bianchini & Michalkova, 2019).

El cuadro 4.1 muestra el grado de importancia de las propuestas que realizan los expertos encuestados para mejorar la competitividad de las mipymes. La primera propuesta es la **reducción de impuestos** (con una valoración de 4,30 en una escala de 1 a 5). La presión fiscal es un elemento muy importante para las empresas. El esfuerzo fiscal de las mipymes contribuye sólidamente al bienestar de un país o una región. Sin embargo, un aumento o cambios significativos en la presión fiscal puede afectar a la creación de empleo, a la inversión empresarial, y a la competitividad internacional, particularmente en determinados sectores y tamaños de empresas.

En segundo lugar, los expertos demandan **incrementar las ayudas a la inversión** (4,27). Estas ayudas deben estar bien estructuradas. En general las ayudas a la inversión permiten planificar mejor las inversiones, favorecer la imagen de empresa innovadora y mejorar su rentabilidad. Aunque en ocasiones estas ayudas son por un importe muy reducido y exigen una burocracia excesiva. Las ayudas a la inversión para que puedan ser exitosas deben estar bien orientadas a las necesidades de las mipymes y que sean capaces de cubrir la existencia de fallos de mercado. Además, los gobiernos deben hacer esfuerzos por divulgar eficientemente las ayudas a la inversión. No obstante, es importante señalar que existe una controversia sobre la utilidad de las ayudas a la inversión con posturas claramente enfrentadas. Los que están en contra se basan en la existencia de

fallos de gobierno, y los que están a favor se justifican por la existencia de fallos de mercado. En la literatura económica no existen consenso de cuáles son los efectos que este tipo de ayudas causan sobre el rendimiento de la empresa receptora.

En tercer lugar, los expertos señalan la necesidad de **facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades** (4,20). La transferencia del conocimiento desde las universidades y organismos de investigación a la empresa puede constituir un factor clave que la conduzca hacia una ventaja competitiva. Y esto debe ser potenciado por la Administración. Por este motivo el papel de la universidad empieza a ser visto como un importante conductor del crecimiento económico y la colaboración entre la universidad y la empresa se incrementa de forma constante. Que la Administración Pública potencie la relación entre la universidad y la empresa contribuye activamente al desarrollo económico regional, apoyando e impulsando los procesos de innovación y desarrollo tecnológico como estrategias de competitividad del entorno empresarial.



Cuadro 4.1. Importancia de acciones de mejora de competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,30
Aumentar la flexibilidad laboral	3,79
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,07
Incrementar las ayudas a la inversión	4,27
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,07
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,77
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,75
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,94
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,04
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,82
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,85
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,99
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,03
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,99
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,20

A continuación, y por encima de una valoración de cuatro (en una escala de 1 a 5), figuran acciones como incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH. (4,07), facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas (4,07), promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes (4,04) y ofrecer una mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes (4,03).

El resto de las propuestas realizadas obtienen una valoración por debajo de cuatro. En este sentido, señalamos la importancia de fomentar la transformación digital de las mipymes (3,99) y facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas (3,99).

El cuadro 4.2 muestra la opinión, por categoría de experto, sobre las propuestas para mejorar la competitividad. Los resultados muestran que existen diferencias muy significativas en la mayoría de las propuestas analizadas. Con la excepción de las propuestas de flexibilidad laboral, facilitar información y asesoramiento, y reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal, donde no surgen diferencias estadísticamente significativas entre la opinión de los diferentes grupos de expertos analizados.

Al analizar las tres principales diferencias sobre las propuestas de cómo mejorar la competitividad de las mipymes (cuadro 4.2), podemos apreciar que existe unanimidad entre los grupos de empresarios de industria manufacturera, de servicios, de turismo y consultores especializados en mipymes. En estos grupos los expertos señalan que las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes son: reducción de impuestos, incrementar las ayudas a la inversión y facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades.

Con el resto de los grupos de expertos existen ligeras diferencias. Así, para los empresarios de la construcción las tres principales propuestas son: reducción de impuestos (4,33), incrementar las ayudas a la inversión (4,28) y facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas (3,98). En el caso de los empresarios de comercio destacan: reducción de impuestos (4,42), incrementar las ayudas a la inversión (4,29), mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes (4,10) y facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidad (4,10).

Mientras que para el grupo de académicos e investigadores en mipymes son relevantes: faci-

litar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidad (4,49), incrementar las ayudas a la inversión (4,20), mayor fomento a la transformación digital de las mipymes (4,23). En el caso de expertos de asociaciones y cámaras empresariales se señala: facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidad (4,50), incrementar las ayudas a la inversión (4,42) e incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH. (4,31).

Y finalmente, para el grupo de expertos de mipymes del gobierno las tres principales propuestas son: facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidad (4,32), incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH. (4,20) y facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas (4,17).

Cuadro 4.2. Propuestas para mejorar la competitividad
Categoría de Experto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Sig.
Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,42	4,33	4,36	4,42	4,24	4,34	4,14	4,23	3,79	***
Aumentar la flexibilidad laboral	3,78	3,78	3,84	3,73	3,72	3,84	3,70	3,98	3,72	-
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	3,98	3,95	4,07	3,93	4,15	4,14	4,13	4,31	4,20	***
Incrementar las ayudas a la inversión	4,30	4,28	4,23	4,29	4,19	4,30	4,20	4,42	4,10	*
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	3,99	3,98	4,05	4,06	4,08	4,19	4,15	4,14	4,17	-
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,78	3,82	3,91	3,89	3,81	3,66	3,61	3,76	3,40	***
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,52	3,77	3,79	3,72	3,78	3,85	3,80	3,90	3,83	**
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,77	3,91	4,01	3,93	3,97	4,06	3,84	3,95	4,03	-
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	3,94	3,94	3,96	4,09	3,92	4,14	4,19	4,24	4,09	**
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,97	3,50	3,60	3,55	3,94	3,90	4,06	4,06	4,05	***
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,60	3,53	3,85	3,90	3,85	3,98	4,05	4,06	3,94	***
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,76	3,62	3,94	4,03	3,96	4,16	4,23	4,25	4,10	***
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	3,98	3,68	4,04	4,10	4,16	4,12	4,02	4,12	4,08	***
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,96	3,72	3,86	4,00	3,99	4,10	4,11	4,24	4,03	***
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,11	3,93	4,13	4,10	4,22	4,27	4,49	4,50	4,32	***

1: Empresario Industria Manufacturera; 2: Empresario Construcción; 3: Empresario Servicios; 4: Empresario Comercio; 5: Empresario Turismo; 6: Consultor especializado mipymes; 7: Académico/Investigador en mipymes; 8: Experto de Asociación/Cámara Empresarial; 9: Experto de Gobierno (área mipymes)

En una escala de 1= obstáculo muy poco importante a 5= obstáculo muy importante

Diferencias estadísticamente significativas: (*): p<0,1; (**): p<0,05; (***): p<0,01. (-) no significativa

4.2. Propuestas (análisis cualitativo)

En este apartado analizaremos desde la perspectiva cualitativa la opinión de los expertos sobre cuáles son las principales propuestas o acciones que consideran necesarias para mejorar la competitividad de las mipymes. Del contenido de las respuestas, a través del programa NVIVO se establecieron 21 categorías de problemas: reducción impuestos, flexibilidad laboral, formación personal, información-asesoramiento, reducir cuotas seguro social, reducir complejidad ordenamiento jurídico contable, sistema bancario centrado mipymes, incentivos mercados internacionales, reducir tramites creación empresas, fomento transformación digital, tecnología, innovación, subvenciones-ayudas, integración-cooperación-colaboración, vinculación empresa universidad, cadena

logística proveedores-clientes, calidad, organización-dirección, cultura empresarial, apoyo a la inflación y ayuda costes de energía.

En el cuadro 4.3 se muestran las principales propuestas para mejorar la competitividad según los expertos. A continuación, expondremos las nueve principales propuestas destacadas por los expertos. En cada propuesta haremos referencia de forma resumida a las opiniones más generalizadas.

Propuesta 1: formación al personal

La formación al personal supone en el ranking realizado la primera propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 15,10% de

Cuadro 4.3. Propuestas para mejorar la competitividad (análisis cualitativo)

	PROBLEMA 1		PROBLEMA 2		PROBLEMA 3		TOTAL EXPERTOS	RANKING
	Nº EXP.	%	Nº EXP.	%	Nº EXP.	%		
Reducción impuestos	187	9,73	168	8,75	155	8,07	510	4
Flexibilidad laboral	59	3,07	93	4,84	83	4,32	235	
Formación personal	290	15,10	279	14,52	275	14,32	844	1
Información-asesoramiento	101	5,26	79	4,11	91	4,74	271	
Reducir cuotas seguro social	93	4,84	93	4,84	90	4,69	276	9
Complejidad ordenamiento jurídico contable	77	4,01	100	5,21	83	4,32	260	
Sistema bancario centrado mipymes	202	10,52	198	10,31	170	8,85	570	3
Incentivos mercados internacionales	57	2,97	66	3,44	96	5,00	219	
Reducir tramites creación empresas	69	3,59	105	5,47	81	4,22	255	
Fomento transformación digital	30	1,56	33	1,72	40	2,08	103	
Tecnología	64	3,33	83	4,32	88	4,58	235	
Innovación	128	6,66	79	4,11	85	4,42	292	8
Subvenciones-ayudas	207	10,78	216	11,24	192	9,99	615	2
Integración-cooperación-colaboración	55	2,86	66	3,44	74	3,85	195	
Vinculación empresa universidad	53	2,76	56	2,92	44	2,29	153	
Cadena logística proveedores-clientes	130	6,77	168	8,75	188	9,79	486	5
Calidad	54	2,81	50	2,60	69	3,59	173	
Organización-dirección	158	8,22	146	7,60	141	7,34	445	6
Cultura empresarial	132	6,87	127	6,61	143	7,44	402	7
Inflación	59	3,07	52	2,71	52	2,71	163	
Costes de energía	13	0,68	16	0,83	15	0,78	44	

los expertos encuestados. Un total de 844 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Formación a los cuadros directivos
- Formación especializada al personal
- Formación específica a emprendedores

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Incentivar la formación de los cuadros directivos y los empresarios”; “Capacitar a las personas que se encuentran al frente de las mipymes en las diferentes áreas que conforman una empresa”; “Formación a directivos para favorecen la cultura organizacional innovadora en las mipymes”; “Trabajar en el desarrollo de habilidades de dirección de empresa”; “Capacitar a los empresarios en estrategia de innovación como una alternativa pertinente”.

“Es necesario invertir en mejorar la cualificación del personal empleado. Invertir en una formación más a medida de sus necesidades”; “Desarrollo de programas de formación para la venta online en el comercio”; “Fomentar la formación de los empleados con mejores deducciones/bonificaciones fiscales, que les permita asumir nuevos roles y responsabilidades”; “Mayor conexión entre las necesidades del tejido empresarial y la capacitación y formación de los recursos humanos”; “Capacitación del personal en atención al cliente y habilidades interpersonales”; “Capacitación y comunicación efectiva sobre el conocimiento de mercados y productos e innovar la prestación de mejores productos y servicios”; “Capacitación en digitalización”; “Capacitación en áreas administrativas”; “Promover el desarrollo de programas de capacitación en costos y finanzas para las mipymes”; “Capacitación de los recursos humanos. Que haya una vinculación de la empresa con las universidades para que los jóvenes salgan mejor preparados en el uso de la tecnología y los idiomas”; “Incentivar al personal a que participe de las capacita-

ciones, dentro y fuera de la empresa”; “Capacitación en mercados y finanzas”.

“Mayor cantidad de programas especializados de educación y formación en gestión empresarial para emprendedores”; “Capacitar a los emprendedores a la búsqueda adecuada de fuentes de financiamiento y apertura al mercado”; “Aumentar la capacitación incorporando programas relacionados al emprendimiento empresarial. Fomentar la capacitación de jóvenes para acceder a mano de obra capacitada y calificada”; “Mejorar la capacitación de los emprendedores a través de programas de formación en habilidades empresariales y tecnológicas. Estos programas pueden ser impartidos por organizaciones gubernamentales o no gubernamentales, universidades, y otras instituciones especializadas”; “Desarrollar programas de educación emprendedora en todos los niveles del sistema educativo, principalmente en etapa temprana, el momento en que la creatividad, iniciativa personal y el espíritu emprendedor pueden ser desarrollados”; “Trabajar con el sistema educativo para incorporar las competencias que necesitan adquirir los emprendedores desde la educación inicial”; “Programas de capacitación y formación para emprendedoras mujeres que desarrollen capacidades para la gestión del tiempo personal y del trabajo”.



Propuesta 2: subvenciones

Las subvenciones suponen la segunda propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 10,78% de los expertos encuestados. Un total de 615 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Incrementar ayudas a la inversión
- Acceso a la internacionalización
- Ayudas a la innovación
- Programas para la formalización de la mipyme

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Incentivos a la inversión a través de una política sería de incentivos a las pymes que invierten”; “Agilizar ayudas a la eficiencia energética en las empresas”; “Potenciar las ayudas estatales para evitar el abandono del sector y la despoblación rural”; “Necesidad de mayores ayudas económicas en cuantía y tipos”; “Ayudas para mejorar acceso a información, ayudas, asesoramiento, coordinación y cooperación de instituciones vinculadas”; “Incrementar las ayudas a la inversión”; “Apoyos flexibles por parte del gobierno”; “Establecer oficinas nodales de atención en las principales ciudades que estén orientadas a ayudar y a fomentar el crecimiento y formalidad de las mipymes”; “Impulsar con incentivos a los sectores intermedios para que las mipymes se beneficien y participen en la cadena de valor de las grandes empresas o sectores estratégicos del gobierno”; “Apoyos gubernamentales para incentivar el fortalecimiento y crecimiento de las pymes”; “Mayor promulgación de los programas que ayudan y promueven a las pymes”; “Promoción y apoyo del gobierno para la estabilidad empresarial”; “Programas de ayuda específicos para consolidación y fortalecimiento”; “Ayudas a la reinversión de beneficios y al crecimiento empresarial”; “Mejorar la información de ayudas y subvenciones”; “Ayudas para implementar gobierno corporativo”;

“Crear políticas de ayudas a largo plazo que den estabilidad a las reglas de juego”.

“Ayudar a las empresas en identificar y abrir nuevos mercados nacionales o internacionales”; “Ayudas para abrir mercados internacionales. No solo incrementar los incentivos para el acceso a mercados internacionales, también instruir a la empresa hacer un acompañamiento ya que muchas empresas tienen buenos productos para exportar, pero por la falta de conocimiento no lo hacen”; “Incrementar incentivos con los mercados internacionales”; “Ayuda a abrir mercados internacionales para empresas prestadoras de servicios”.

“Se requieren incentivos para la investigación, innovación y desarrollo, la potencialidad productiva de la región es muy alta pero no se han desarrollado aún las capacidades para explotarla adecuadamente”; “Ayudas para establecer redes de colaboración para la innovación. Trabajar con base en redes de colaboración con las empresas que se dedican al mismo servicio”; “Incentivar negocios de base tecnológica e innovadora”; “Desarrollar la creatividad en el sector productivo para generar productos innovadores con mayor valor agregado, en un trabajo conjunto con el gobierno y la academia. Sector privado, academia y gobierno deberían promover acercamientos para generar política pública que beneficie a las mipymes”; “Subvencionar iniciativas para incorporación de tecnología”.

“Establecer políticas de ayudas a la formalidad e igualdad de condiciones: se debe incentivar a la formalidad en las contrataciones de obra, así como en las normas de ejecución de manera que el mercado se desenvuelva en igualdad de condiciones y que el mercado excluya a quienes no cumple con lo requerido por ley o estándar regulatorio”; “Generación de programas que incentiven la concientización de la importancia de la formalización de la empresa y su estructuración organizacional al tener claramente definidas desde sus áreas funcionales hasta el establecimiento de un direccionamiento estratégico que le permita prospectar el desarrollo de ventajas competitivas y así lograr su sostenibilidad. Estos programas se pueden dar desde los planes de gobierno departamental y local, articulando la participación de la academia, estado y sector”.

Propuesta 3: sistema bancario centrado en mipymes

Crear o potenciar un sistema bancario centrado en mipymes es la tercera propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 10,52% de los expertos encuestados. Un total de 570 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

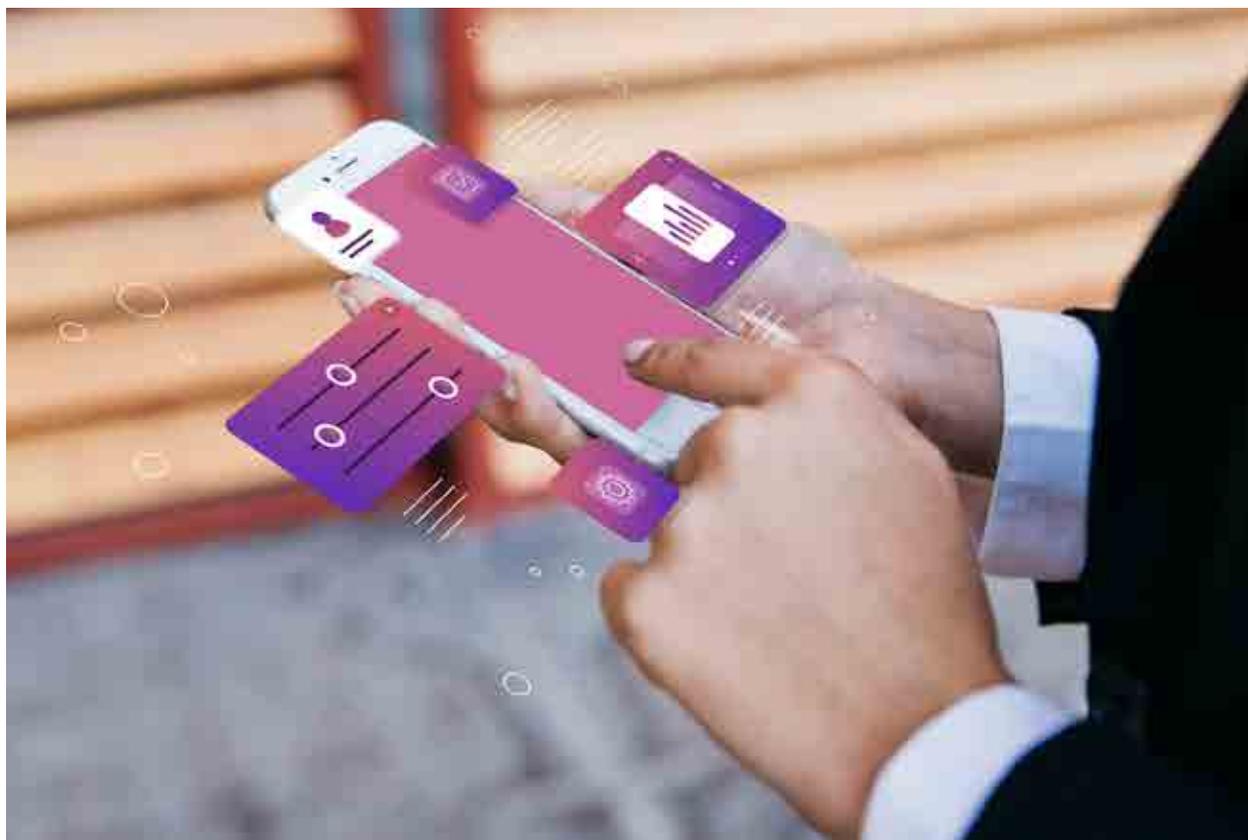
- Facilitar el acceso a la financiación
- Potenciar un sistema bancario centrado en la mipyme
- Financiación a tasas de interés accesibles
- Promover fuentes alternativas de financiación

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Acceso a fuentes de financiación adaptadas a la realidad de las mipymes”; “Mejorar el acceso al crédito con una oferta realista y períodos

de gracia para concretar la inversión. El acceso a los créditos para las mipymes es muy exigente y eso ocasiona que la organización se encuentre limitada para su crecimiento, incluso verse en problemas financieros”; “Incrementar las ayudas de inversión y la orientación para un correcto financiamiento y que el tamaño de la empresa no limite recibir un apoyo para crecer como agencia”; “Facilitar financiamiento y reducir los requisitos”; “Contar con asesores financieros o expertos en el tema financiero que brinden apoyo a la empresa sobre la financiación de sus inversiones”; “Crear programas de apoyo que le permitan obtener fuentes de financiamiento rápidas y con tasas de interés que sean competitivas”.

“Favorecer un sistema bancario centrado en la financiación de las mipymes: desarrollar productos bancarios especiales para ese perfil. Seguros, líneas de créditos, capital semilla, específicamente en la banca pública”; “Mayores facilidades a las entidades financieras para dar crédito a microempresas”; “Implementar una banca de segundo piso que realmente de intereses blandos con flexibilidad en la parte de los requisitos”; “Apoyo presupuestario de Instituciones Estatales para el fomento de la producción nacional y de la banca para el desarrollo”; “Estímulos a la creación de entidades financieras especializadas en mipymes, y a la creación de líneas de crédito en las entidades actuales con condiciones de trámites y garantías accesibles para estas empresas, y tasas de interés competitivas. Esto permitirá que las empresas



puedan realizar mayores inversiones en tecnologías y digitalización”.

“Financiamiento a tasas de interés accesibles”; “Instrumentos de financiación a bajo coste y sin tanta burocracia”; “El estado, a través de sus organismos correspondientes, debe promocionar créditos con tasas atractivas para las mipymes y con facilidades para el acceso a los mismos”; “Promover el crédito con bajas tasas de interés”; “Crear un amplio programa nacional de acceso al financiamiento de préstamos blandos y garantías”; “Facilitar la flexibilización de los créditos de las instituciones crediticias, que bajen los intereses y requisitos”.

“Ofertar nuevas fuentes de financiación”; “Creación de créditos especiales para mipymes sin excesivas burocracias debido al alto riesgo por el que la mayor parte de las veces son considerados por las entidades financieras”; “Contar con créditos específicos para invertir en la infraestructura de la empresa”; “Acceder a capital semilla para financiar la adquisición de bienes y servicios necesarios para el funcionamiento y crecimiento”; “Innovar en programas de financiamiento para las nuevas generaciones de mipymes”; “Más financiación de capital riesgo para ampliar la capitalización de la empresa familiar”; “Facilidades para obtener capital de trabajo: el estado debería de incentivar políticas de financiamiento en torno al capital de trabajo requerido por las pymes, que incluyan tasas de interés preferenciales, ágiles y accesibles que nos permitan tener más holgura financiera y poder competir”; “Diversificar las fuentes de financiamiento: las mipymes pueden buscar financiamiento en diferentes fuentes, como instituciones financieras, programas gubernamentales, inversores privados y plataformas de crowdfunding. También pueden considerar la opción de asociarse con otras empresas o buscar capital de riesgo”; “Generar un sistema de financiamiento o fondo que permita acceder a las empresas en funcionamiento que no son sujeto de crédito para el sistema bancario”; “Capacitación sobre alternativas de financiamiento”.

Propuesta 4: reducción de impuestos

Reducir impuestos es la cuarta propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 9,73% de los expertos encuestados. Un total de 510 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Reducción carga fiscal
- Incentivos fiscales
- Simplificar procesos de impuestos con la Administración Pública
- Incentivar la formalización de empresas informales

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Reducir presión fiscal, y bonificaciones y deducciones fiscales”; “Disminuir la carga impositiva a través de exenciones, subsidios o créditos a tasa baja que reduzcan el ahogo de las empresas”; “Reducir la presión fiscal para que se puedan emprender acciones que ayuden al crecimiento de las mipymes”; “Reducción de impuestos (presión fiscal): no se formalizan debido a la presión fiscal, pagos por letreros, impuestos municipales, declaración de rentas, entre otros”; “Corregir el retorno de la presión fiscal, los impuestos, período de gracia. Flexibilizar a las mipymes con respecto al cumplimiento fiscal, darles mayor tiempo para que realmente empiecen a generar retornos”; “Reducir la carga impositiva que tienen las empresas, por ejemplo, en función de sus resultados reales, de la antigüedad de la empresa, del número de trabajadores, etc., y reducir los costes de la Seguridad Social para favorecer la contratación de trabajadores en función de las necesidades de la empresa”; “Disminuir la presión fiscal, directa e indirecta, en la medida de la dimensión y resultados que tienen las empresas y del sector”; “Crear fórmulas para bajar la presión fiscal, siendo directamente proporcional a la inversión de la empresa o contratación de nuevos empleados”.

“Incentivos fiscales para las pequeñas empresas del sector que logran generar empleo y anclar la población al territorio”; “Bonificación fiscal a la exportación”; “Incentivos fiscales para el desarrollo de las pequeñas empresas”.

“Simplificar acciones para la formalización, pago de impuestos, apertura y cierre de empresas. Disminuir impuestos o unificarlos de mane-

ra que el empresario no invierta tanto tiempo en procesar pagos de impuestos, tasas, etc.”; “Clasificar a las mipymes en escala impositiva”; “Actualización fiscal”; “Ampliación de los plazos en los pagos de impuestos, cuotas del seguro social o rentas”; “Eliminación y simplificación de trámites y requisitos para operar. Incluye simplificación del régimen tributario, así como reducir requerimientos a las mipymes para operar”; “El estado tiene que trabajar en simplificar los procesos fiscales deberíamos saber con mucha facilidad cuanto tenemos que pagar”.

“Fiscalizar y estar más atentos a las empresas informales, para no perjudicar a las formales”; “Exigir la formalización de las distintas microempresas del rubro en el área tributaria y de habilitación para operar en el mercado por parte de las instituciones encargadas”; “Promover una formalización más accesible de la microempresa con bajos costos con la seguridad que no se les creen nuevos impuestos que afecten su crecimiento. Los gobiernos locales y direcciones provinciales de cada entidad que se dedique a la mipyme deben tener una ventanilla única donde se promuevan y se brinde información sobre los programas y beneficios de formalizarse”; “Mayor fiscalización de las empresas informales y/o prestadores de servicios que no están formalizados”.

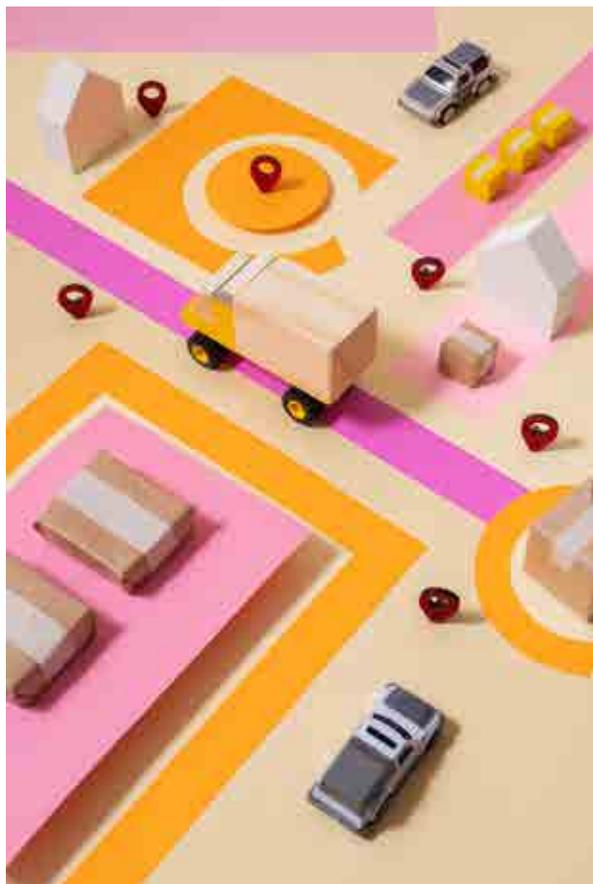
Propuesta 5: cadena logística proveedores-clientes

Acciones relacionadas con la cadena logística de la mipyme con proveedores o clientes es la quinta propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 6,77% de los expertos encuestados. Un total de 486 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Relaciones con clientes
- Relaciones con proveedores
- Cadena de logística

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:



“Acceder a nuevos clientes y mercados basados en la transformación digital”; “Prestar mayor atención al cliente para lograr su captación”; “Capacitación del personal en atención al cliente y habilidades interpersonales”; “Desarrollar una idea inicial sobre cómo son los clientes objetivos”; “Implementar un programa de fidelización para premiar la lealtad de los clientes y ofrecer beneficios exclusivos”; “Aumentar la satisfacción de los clientes”; “Análisis de datos actuales sobre clientes, mercados, competencia y economía de la comunidad donde se involucra la mipyme”; “Desarrollo de sistemas para punto de venta”; “Innovar para satisfacer las necesidades de los clientes”; “Innovación de productos para fidelizar a los clientes”; “Manejar una carta de productos y servicios, revisados en continuo para mejor relación con el cliente”; “Enfocarse más a los clientes y sus necesidades”; “Estudiar el mercado y brindar herramientas de mejora para la empresa, de esta manera se estudia a los clientes y consumidores potenciales”; “Mejorar la calidad del servicio que se le da a los clientes, logrando niveles

de satisfacción más altos”; “Brindar mayor asesoramiento al cliente en atención y comodidad”; “Realizar cursos de capacitación para ofrecer mejor servicio al cliente”; “Atraer clientes del mercado extranjero”; “Mapeo de nuevas oportunidades de mercado, alianzas estratégicas y estrategias de adquisición de clientes potenciales”; “Entrar en el mundo digital para poder interactuar con los clientes potenciales, a través de redes sociales y plataformas digitales”.

“Ampliar la base de proveedores”; “Negociar con los proveedores para acordar mejores condiciones”; “Tener otra opción de proveedores”; “Ajuste constante de precios de los productos, búsqueda de proveedores más económicos”; “Es necesario generar convenios entre el sector privado y el sector público que permita participar a las pequeñas empresas en procesos de compras públicas de manera equitativa”; “Negociar con proveedores aliados disponibilidad para cumplir con entregas y precios”; “Organización logística que permita compras más eficientes y una selección de proveedores más adecuada para dar cumplimiento a los contratos pactados”.

“Mejorar las condiciones de logística y operación para poder ampliar los negocios”; “Optimizar los procesos de trabajo: donde se debe identificar dichos procesos, analizar y posteriormente diseñar para implementar y posteriormente monitorear y dar paso a la mejora continua en la eficiencia, también para reducir costos y cumplir con los clientes”; “Crear foros y talleres para impulsar alianzas de negocios con clientes, proveedores y academia”.

Propuesta 6: organización y dirección

Acciones relacionadas con la organización y dirección de la mipyme es la sexta propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 8,22% de los expertos encuestados. Un total de 445 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Planeación estratégica
- Capacidad directiva
- Optimización de los recursos

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Mayor y mejor planificación económica - financiera de la mano de profesionales del sector”; “Planificación a largo, mediano y corto plazo”; “Contar con una planeación y organización adecuada y óptima para el desarrollo de la empresa”; “Realizar un análisis estratégico que le permita definir el rumbo y la dirección”; “Implementar un manual donde se plasmen las políticas, valores, entre otras secciones, para lograr un mejor control y organización”; “Vincular a las universidades con las mipymes para capacitar en temas de planeación, diseño de estrategias y acciones”; “Establecer una planeación detallada de los objetivos a corto, mediano y largo plazo para realizar estrategias de mercado que beneficien o impacten de manera positiva la mipyme, llevando así un crecimiento seguro y sustentable del negocio a largo plazo”; “Si la empresa tiene una buena planificación estratégica puede llevarle al éxito, implicando establecer objetivos claros y realistas, identificar las fortalezas y debilidades de la empresa y determinar estrategias para aprovechar las oportunidades y minimizar las amenazas”; “El desarrollo de un sólido proceso de planificación estratégica es fundamental para mejorar la competitividad de una mipyme. Esto implica establecer metas claras, identificar oportunidades y amenazas, y diseñar estrategias y acciones concretas para alcanzar los objetivos establecidos. Un plan bien estructurado proporciona una dirección clara y ayuda a tomar decisiones informadas, permitiendo a la mipyme adaptarse y competir eficientemente en el mercado”.

“Capacidad directiva por parte de las personas que toman las decisiones dentro de la organización”; “Cambiar la mentalidad de los directivos, buscando estrategias de innovación colaborativa por medio de alianzas y/o clúster que sirvan para la mejora de la productividad”; “Profesionalizar la dirección y mandos intermedios en la empresa”; “Aprendizaje continuo por parte de las organizaciones a los directivos para afrontar nuevos retos de un mundo dinámico”; “Trabajar el liderazgo de los empresarios de la región, desde la planeación hasta la gestión de equipos”.

“Organización y distribución de los recursos, así como verificar que se lleve de manera adecuada los objetivos planteados de la empresa y obtener como resultado una buena administración para que pueda mantenerse en el mercado de pro-

ductos y servicios, conservando a sus clientes y manteniendo personal capacitado”; “Asistencia técnica para organizar y dirigir la empresa. Invertir en capacitación y asesoramiento empresarial para mejorar la toma de decisiones y optimizar los procesos internos”; “Mejorar la dirección de la empresa: coordinar las herramientas de la empresa como los recursos humanos, económicos o físicos para una buena organización”; “Implementar un departamento interno de recursos humanos, para la correcta gestión del capital humano”; “Generar estrategias para las pymes que les permitan acondicionar su capacidad de operación para responder al mercado eficientemente”; “Generar estrategias que permitan una mejor organización de las actividades de las mipymes”; “Organizar la empresa definiendo con claridad sus funciones y roles dentro de la mipyme”; “Ordenamiento de procesos y procedimientos para garantizar el cumplimiento de la calidad ofrecida, los tiempos de entrega y la correcta gestión administrativa”.

rial, desde la base. El emprendedor tiene que tener perseverancia, resiliencia, foco, tiene que ser un proyecto de vida, porque si no ante la primera dificultad, se retira”; “Apoyo desde lo público y privado al desarrollo de una cultura de emprendimiento”; “Incorporar materias de emprendimiento e innovación en currículos de educación escolar y universitaria. Emprendedores parten interiorizándose en estos temas a edad avanzada, limitando el potencial de desarrollo de sus ideas al desconocer oportunidades y alternativas de desarrollo personal y profesional”; “Buscar y capacitar más personal en proceso de iniciación, relacionarlo con la marca y con la cultura organizacional. Además, sería importante que las familias, escuelas y universidades retomen un camino de fomento de cultura del trabajo y el emprendimiento”.

“Desarrollo de la cultura organizacional, gestión eficiente de los recursos y asegurar la calidad”; “Fomentar la cultura de consumir lo que se pro-

Propuesta 7: cultura empresarial

Acciones relacionadas con la cultura empresarial es la séptima propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 6,87% de los expertos encuestados. Un total de 402 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Fomentar la cultura emprendedora
- Desarrollo de la cultura organizacional
- Generar confianza en el empresario

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Articular programas de cultura del emprendimiento entre la academia, el Estado y la Banca”; “Cultura emprendedora y empresarial desde la infancia”; “Propiciar un cambio importante en la educación temprana, capacitación y conocimientos para emprender”; “Articulación entre Universidad, empresa y Estado en la generación de conocimiento para emprender”; “Trabajar en la generación de cultura y de mentalidad empresaria-



duce en el país, productos locales”; “Fomentar la cultura organizacional de la mipyme. Esto implica fortalecer las habilidades técnicas de los propietarios y colaboradores, capacitación en formalización e innovación cultural. Para esto, es necesario que los actores del ecosistema se encuentren vinculados (estado, universidades, empresas) considerar programas con acciones concretas, indicadores de evaluación y seguimiento de al menos dos años para asegurar el cambio/impacto”; “Desarrollar una cultura de país que promueva el desarrollo de mipymes competentes. Debe ser una cultura de estado, ya que es la base del desarrollo y crecimiento económico”; “Mejorar la cultura financiera de la mipyme”; “Es importante estructurar la empresa de tal manera que se pueda inyectar la esencia de la empresa a cada nuevo integrante, permitiendo que se apropie de ella. Esto ayudará a fortalecer la cultura empresarial”; “Implementar una cultura de aprendizaje continuo y mejora continua en las empresas”; “Desarrollar una identidad corporativa dentro de las mipymes y una cultura organizacional”.

“Generar la confianza empresarial: desarrollar programas educativos, formativos y de emprendimiento organizados para crear y fortalecer las capacidades necesarias para formalizarse como empresa”; “Estimular la confianza en el empresario a través de la triple hélice, gobierno, universidad y empresa, informando, concienciando y capacitando”; “Crear cultura en la sociedad para apoyar a los empresarios locales y generar confianza”.

Propuesta 8: innovación

Acciones relacionadas con la innovación de la mipyme es la octava propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 6,66% de los expertos encuestados. Un total de 292 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Innovación para mejorar la competitividad
- Desarrollo de nuevos productos o servicios
- I+D+i
- Articulación de actores para la innovación

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Ser innovador adaptarse a los cambios del mercado para ser competitivos”; “Buscar e implementar la innovación para destacar entre la competencia”; “Ser innovadores, adaptarse a los cambios del mercado y del entorno de manera rápida y eficiente, que le permita analizar su portafolio de productos o servicios e inclinarse por aquellos que lo puedan hacer más competitivos”; “Establecer estrategias que contribuyan al acercamiento a las instituciones generadoras de conocimiento, lo que permitirá el conocimiento de las diferentes acciones y proyectos que se realizan en estas identificando mecanismo de colaboración que contribuyan a acciones de innovación en procesos o productos”.

“Buscar la innovación y el desarrollo de nuevos productos o servicios. Tener la capacidad de detectar necesidades no cubiertas o nichos de mercado sin explotar. Buscar la diferenciación, tener claramente definida la propuesta de valor de la mipyme. Además, respaldarse en políticas públicas de fomento de la innovación, con apoyos económicos, asesorías”; “Reducir las brechas de productividad incorporando tecnología, innovaciones y conocimiento a sus productos, así como impulsar mejoras en la gestión”; “Implantar la cultura de la innovación permanente para mejorar procesos e introducir nuevos productos”; “Establecer mecanismos o espacios que favorezcan la mejora continua de la operación y/o producción de nuevos productos y/o servicios con un enfoque de innovación y dirigidos a resolver la demanda del mercado”; “Las mipymes deben estar atentas a las necesidades del mercado y desarrollar productos que satisfagan esas necesidades. Para ello, es fundamental que las mipymes conozcan bien a su público objetivo y realicen estudios de mercado para identificar las tendencias y preferencias de los consumidores”.

“Se debe invertir en I+D+i para desarrollar nuevos productos y servicios que mantengan a la pyme en competencia”; “Promover la innovación y el desarrollo tecnológico a través de la inversión en investigación y desarrollo, la implementación de tecnologías innovadoras y técnicas de gestión, para mejorar la eficiencia y productividad de las mipymes”; “Innovación y tecnología: la innovación es clave para el éxito de una empresa y la tecnología puede ser un gran impulsor

de la productividad y la eficiencia. Es importante invertir en investigación y desarrollo para crear productos y procesos innovadores que den a la empresa una ventaja competitiva en el mercado”.

“Articulación de actores: gobernanza de innovación y emprendimiento. Cada territorio debería tener su propia gobernanza donde todos se conozcan, colaboren y sepan qué hace el otro para poder ir haciendo estos pases de gol con el emprendedor”; “La interacción con el gobierno y la academia pueden apoyar para la innovación y la especialización”; “Buscar vinculación con otros equipos de investigación para la innovación. Buscar acceder a las pymes a través de la vinculación con cámaras, organizaciones intermediarias y consorcios, incrementa el alcance de las acciones desarrolladas; permite alcanzar soluciones sinérgicas a la problemática de las pymes, aportan las diferentes perspectivas de aquellos que participan”; “El gobierno debería organizar asociaciones y gremios de los sectores productivos para poder aumentar los recursos y las capacidades para innovar en productos y servicios, de tal manera que como red las mipymes puedan apoyarse”; “Aprovechar los marcos asociativos y colaborativos para el intercambio de experiencias innovadoras”; “Generar una mayor participación gratuita en capacitaciones, congresos, ferias y diferentes eventos donde se pueda adquirir conocimientos, tendencias e innovación”.

Propuesta 9: reducir cuotas seguro social

Acciones relacionadas con la reducción a las cuotas del seguro social es la novena propuesta o acción, y es señalada como primera propuesta por el 4,84% de los expertos encuestados. Un total de 276 expertos sitúan esta categoría entre las tres principales propuestas para mejorar la competitividad de las mipymes.

Los elementos claves señalados por los expertos de esta categoría de propuesta son:

- Reducción cuotas seguro social
- Reforma laboral

A continuación, exponemos las ideas y opiniones más generalizadas realizadas por los expertos:

“Reducción de las cuotas que la empresa abona para el seguro social”; “El gobierno debería gestionar más eficazmente el tema de la seguridad social para la mipyme”; “Reducir presión en el coste de seguridad social y eliminar trámites administrativos”; “Ampliar los plazos en los pagos de cuotas del seguro social”; “Reducir los costes de la seguridad social para favorecer la contratación de trabajadores en función de las necesidades de la empresa”; “Bajada de las cuotas sociales, que permita la contratación del personal necesario sin incrementar los costes laborales”; “Sería deseable reducir la cuota de autónomos para la zona rural”; “Es imprescindible reducir los costes de seguridad social por los trabajadores”; “Que el gobierno apoye a los empresarios para bajar los cargos sociales”.

“Dar una seguridad jurídica a los empresarios y hacer una legislación laboral más simple en todos los ámbitos”; “Legislar nuevas medidas para favorecer la contratación de personal cualificado en el ámbito rural (reducciones en las cuotas a la Seguridad Social que permitan incrementar el salario del trabajador)”; “Reforma laboral que ayude a formalizar el empleo, con mejores salarios para los trabajadores, pero sin tanta limitación en la contratación. (Ejemplo. No obligar a contratos a término indefinido), causales de terminación de contrato no restrictivas que incentiven la generación de empleo”; “Reforma laboral que permita contratar con mayor facilidad y menor costo de cargas sociales”; “Reforma laboral, del sistema de seguridad social. Todos los aportes van al gremio, y no terminan prestando el servicio. Si se bajan los costos, se podría subir el salario, reduciendo la conflictividad del problema”.

RESUMEN

Ejecutivo



En este apartado se presentan, a modo de resumen general, las principales conclusiones de este estudio realizado a 1.921 expertos en mipymes del contexto iberoamericano. Los expertos provienen de diferentes ámbitos de actuación: el 16,3% son empresarios de industria manufacturera, el 6,8 de la construcción, el 19% de servicios, el 14% de comercio, el 7,5% de turismo, el 11,5% es consultor especializado en mipymes, el 9,3% es académico o investigador en mipymes, 6,1% es experto de asociaciones o cámaras empresarial y el 6,1% experto de Gobierno (área mipymes).

En este **Informe de la Mipyme Iberoamérica** se ha realizado un análisis de los principales obstáculos a los que se enfrentan las mipymes para desarrollar su actividad, y en elaborar una serie de propuestas que les permitan mejorar su competitividad y hacer frente al actual escenario de incertidumbre económica. Para obtener la información se utilizó un cuestionario de tipo cuantitativo y otro cuestionario de tipo cualitativo que sirviera de guía para realizar la encuesta en profundidad. Las variables del cuestionario cuantitativo fueron medidas con una escala Likert de 1 a 5, donde 1 (problema o propuesta nada importante) a 5 (problema o propuesta muy importante). Para las variables cualitativas se preguntó de forma abierta a los expertos sobre los problemas que enumeraran, por orden de importancia, los cinco principales problemas que limitan la competitividad de la mipyme. Y sobre las propuestas que enumeraran, por orden de importancia, las cinco principales acciones para mejorar la competitividad de la mipyme.

OBSTÁCULOS A LOS QUE SE ENFRENTAN LAS MIPYMES

Factores externos (enfoque cuantitativo)

La principal preocupación de las mipymes iberoamericanas son los problemas derivados de la inflación, con una valoración de 4,22 (en una escala de 1 a 5). La segunda preocupación, en el ámbito iberoamericano, es el aumento de los tipos de interés, con una valoración por parte de los exper-

tos de 3,95. En tercer lugar, los expertos señalan a la dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral, con una valoración de 3,83.

En una posición intermedia y, con menor importancia, se encuentran los altos costos de la energía (con una valoración de 3,73) y los obstáculos externos denominados factores políticos, como la ausencia de políticas y programas de apoyo a las pymes (3,71), los problemas burocráticos (3,75) y los problemas políticos derivados de corrupción o inseguridad (3,74).

Mientras que los obstáculos externos menos relevantes son los relacionados con una insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte) con una puntuación de 3,56 y los relacionados con la alta informalidad de las mipymes (3,59).



Factores internos (enfoque cuantitativo)

En general, los obstáculos relacionados con los factores internos -como cabía esperar- tienen menos importancia que los externos. Las empresas más que problemas los califican de dificultades. En la medida que son factores que están en manos de las mipymes siempre serán más abordables que los externos que no depende de ellas.

Con relación a los factores internos, el principal obstáculo o limitación que aprecian los expertos es el de ineficiencias de la organización y la dirección de la empresa (con una valoración de 3,53). El segundo y tercer obstáculo interno que más preocupa a los expertos es el de deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa (3,50) y problemas relacionados con la innovación (3,50).

En una posición intermedia, los expertos consideran que las mipymes deben prestar atención en problemas relacionados con la cualificación de su personal (3,44), con la digitalización de su organización (3,36) y con su cadena logística (con proveedores y clientes) (3,36). Así como, con problemas para su internacionalización (3,32), con problemas de calidad (3,31) y su cultura empresarial (3,30).

Aspectos menos preocupantes en el marco de factores internos señalan: dificultad para la transmisión generacional de la empresa (3,22), problemas de morosidad (3,12), problemas de ciberseguridad (3,00) y los costos asociados a las medidas de sostenibilidad (2,99).

Obstáculos (enfoque cualitativo)

Obstáculo 1: acceso a la financiación

- Elevados tipos de interés
- Limitado acceso al crédito bancario
- Restricciones financieras
- Condiciones financieras muy exigentes
- Escasa cultura financiera

Obstáculo 2: burocracia o deficiencias de la Administración Pública

- Ausencia de políticas de apoyo a las mipymes
- Carencia de información sobre políticas de apoyo a las mipymes
- Excesiva burocracia de la Administración Pública para crear una empresa
- Falta de motivación para la formalización de las mipymes
- Problemas de corrupción

Obstáculo 3: impuestos

- La informalidad no paga impuestos
- Exceso de presión fiscal
- Cambios en la normativa tributaria
- Falta de asesoramiento contable y fiscal

Obstáculo 4: cadena logística proveedores-clientes

- Falta de conocimiento del mercado
- Comercio electrónico
- Relaciones con proveedores
- Relaciones con clientes
- Cadena de logística

Obstáculo 5: inflación y precios

- Efecto sobre los márgenes
- Aumento costo materias primas, transporte y energía
- Precios de mercado: informalidad y grandes empresas
- Pérdida de capacidad adquisitiva de los clientes

Obstáculo 6: personal cualificado

- Dificultad para encontrar personal cualificado
- Dificultad para mantener el talento
- Nivel de formación directivos
- Carencias en gestión empresarial

Obstáculo 7: costo laboral

- Altos costos laborales
- Legislación laboral
- Baja flexibilidad laboral
- Informalidad

Obstáculo 8: internacionalización

- Acceso a los mercados internacionales
- Productos importados
- Competencia grandes empresas y multinacionales
- Falta de ayudas a la internacionalización

Obstáculo 9: tecnología e innovación

- Baja innovación y nivel tecnológico
- Precio de los recursos tecnológicos
- Falta de personal especializado
- Límites a la financiación de la tecnología

PROPUESTAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYME

Propuestas (enfoque cuantitativo)

La primera propuesta planteada por los expertos desde el enfoque cuantitativo es la reducción de impuestos (con una valoración de 4,30 en una escala de 1 a 5). En segundo lugar, los expertos demandan incrementar las ayudas a la inversión



(4,27). En tercer lugar, los expertos señalan la necesidad de facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades (4,20).

A continuación, y por encima de una valoración de cuatro (en una escala de 1 a 5), figuran acciones como incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH. (4,07), facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas (4,07), promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes (4,04) y ofrecer una mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes (4,03).

El resto de las propuestas realizadas obtienen una valoración por debajo de cuatro. En este sentido, señalamos la importancia de fomentar la transformación digital de las mipymes (3,99) y facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas (3,99).

Propuestas (enfoque cualitativo)

Propuesta 1: formación al personal

- Formación a los cuadros directivos
- Formación especializada al personal
- Formación específica a emprendedores

Propuesta 2: subvenciones

- Incrementar ayudas a la inversión
- Acceso a la internacionalización
- Ayudas a la innovación
- Programas para la formalización de la mipyme

Propuesta 3: sistema bancario centrado en mipymes

- Facilitar el acceso a la financiación
- Potenciar un sistema bancario centrado en la mipyme
- Financiación a tasas de interés accesibles
- Promover fuentes alternativas de financiación

Propuesta 4: reducción de impuestos

- Reducción carga fiscal
- Incentivos fiscales
- Simplificar procesos de impuestos con la Administración Pública
- Incentivar la formalización de empresas informales

Propuesta 5: cadena logística proveedores-clientes

- Relaciones con clientes

- Relaciones con proveedores
- Cadena de logística

Propuesta 6: organización y dirección

- Planeación estratégica
- Capacidad directiva
- Optimización de los recursos

Propuesta 7: cultura empresarial

- Fomentar la cultura emprendedora
- Desarrollo de la cultura organizacional
- Generar confianza en el empresario

Propuesta 8: innovación

- Innovación para mejorar la competitividad
- Desarrollo de nuevos productos o servicios
- I+D+i
- Articulación de actores para la innovación

Propuesta 9: reducir cuotas seguro social

- Reducción cuotas seguro social
- Reforma laboral

RESULTADOS

Cuantitativos por países



ARGENTINA

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,31
Elevados tipos de interés	3,94
Problemas derivados de la inflación	4,66
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,69
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,67
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,45
Alta informalidad de las mipymes	3,45
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,45
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,96

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,16
Problemas de calidad de productos o servicios	2,86
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,21
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,23
Personal de la empresa poco cualificado	3,25
Problemas de morosidad	2,71
Débil cultura empresarial	2,81
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,14
Escaso grado de digitalización en la empresa	2,99
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,03
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,49
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,46
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,04

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,57
Aumentar la flexibilidad laboral	3,96
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,00
Incrementar las ayudas a la inversión	4,24
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	3,80
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,83
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,64
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,93
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,10
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,65
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,66
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,70
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	3,79
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,63
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	3,94

BRASIL

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,59
Elevados tipos de interés	4,42
Problemas derivados de la inflación	4,29
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,89
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,80
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,64
Alta informalidad de las mipymes	3,42
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,93
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	4,35

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,92
Problemas de calidad de productos o servicios	3,59
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,00
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,67
Personal de la empresa poco cualificado	3,89
Problemas de morosidad	3,23
Débil cultura empresarial	3,48
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,77
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,34
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,64
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,11
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,04
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,27

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,65
Aumentar la flexibilidad laboral	3,91
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,13
Incrementar las ayudas a la inversión	4,35
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,05
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,92
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	4,21
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,52
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,16
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,43
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,78
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,18
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,13
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,10
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,22

CHILE

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,37
Elevados tipos de interés	3,90
Problemas derivados de la inflación	4,27
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,73
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,62
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,32
Alta informalidad de las mipymes	3,51
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,06
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,83

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,68
Problemas de calidad de productos o servicios	3,14
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,19
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,67
Personal de la empresa poco cualificado	3,54
Problemas de morosidad	3,26
Débil cultura empresarial	3,33
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,48
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,43
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,18
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,65
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,96
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,21

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,10
Aumentar la flexibilidad laboral	3,81
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,19
Incrementar las ayudas a la inversión	4,32
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,19
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,20
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,67
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,91
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,10
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,83
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,17
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,00
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,03
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,08
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,28

COLOMBIA

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,72
Elevados tipos de interés	4,06
Problemas derivados de la inflación	4,29
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,49
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,63
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,75
Alta informalidad de las mipymes	3,69
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,71
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,71

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,46
Problemas de calidad de productos o servicios	3,18
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,40
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,43
Personal de la empresa poco cualificado	3,28
Problemas de morosidad	3,10
Débil cultura empresarial	3,26
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,52
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,32
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,41
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,95
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,08
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,16

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,42
Aumentar la flexibilidad laboral	3,75
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,20
Incrementar las ayudas a la inversión	4,36
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,22
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,70
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,59
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,83
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,03
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	4,06
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,77
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,06
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,14
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,11
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,34

COSTA RICA

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,50
Elevados tipos de interés	4,20
Problemas derivados de la inflación	4,45
Problemas burocráticos con la Administración Pública	4,35
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,65
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,70
Alta informalidad de las mipymes	4,05
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	4,10
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,85

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	4,05
Problemas de calidad de productos o servicios	3,75
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,40
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,80
Personal de la empresa poco cualificado	3,40
Problemas de morosidad	3,15
Débil cultura empresarial	3,10
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,70
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,45
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,25
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,00
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,10
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,40

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,55
Aumentar la flexibilidad laboral	3,75
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,20
Incrementar las ayudas a la inversión	4,50
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,25
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	4,60
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	4,05
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,30
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,20
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	4,30
Reducción de los trámites para la creación de empresas	4,30
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,20
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,15
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,10
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,40

ECUADOR

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,67
Elevados tipos de interés	4,30
Problemas derivados de la inflación	3,76
Problemas burocráticos con la Administración Pública	4,16
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	4,15
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	4,37
Alta informalidad de las mipymes	3,76
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,76
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,58

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,48
Problemas de calidad de productos o servicios	3,49
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,85
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,70
Personal de la empresa poco cualificado	3,37
Problemas de morosidad	3,37
Débil cultura empresarial	3,50
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,80
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,39
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,55
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,29
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,41
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,35

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,24
Aumentar la flexibilidad laboral	4,09
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,03
Incrementar las ayudas a la inversión	4,30
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,19
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,51
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,94
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,11
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,37
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	4,28
Reducción de los trámites para la creación de empresas	4,11
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,15
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,11
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,16
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,42

ESPAÑA

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,73
Elevados tipos de interés	3,95
Problemas derivados de la inflación	4,22
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,75
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,71
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,74
Alta informalidad de las mipymes	3,59
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,56
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,83

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,53
Problemas de calidad de productos o servicios	3,31
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,32
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,50
Personal de la empresa poco cualificado	3,44
Problemas de morosidad	3,12
Débil cultura empresarial	3,30
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,50
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,36
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,36
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,00
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,99
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,22

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,30
Aumentar la flexibilidad laboral	3,79
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,07
Incrementar las ayudas a la inversión	4,27
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,07
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,77
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,75
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,94
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,04
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,82
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,85
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,99
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,03
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,99
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,20

MÉXICO

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,86
Elevados tipos de interés	3,77
Problemas derivados de la inflación	4,16
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,73
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,71
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	4,00
Alta informalidad de las mipymes	3,61
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,47
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,77

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,61
Problemas de calidad de productos o servicios	3,56
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,22
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,53
Personal de la empresa poco cualificado	3,53
Problemas de morosidad	3,12
Débil cultura empresarial	3,38
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,43
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,38
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,41
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,02
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,93
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,21

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,21
Aumentar la flexibilidad laboral	3,70
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,01
Incrementar las ayudas a la inversión	4,20
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,12
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,82
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,79
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,95
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	3,93
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,63
Reducción de los trámites para la creación de empresas	4,12
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,94
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,05
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,97
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,11

PANAMÁ

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	4,35
Elevados tipos de interés	3,85
Problemas derivados de la inflación	3,92
Problemas burocráticos con la Administración Pública	4,08
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,94
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	4,21
Alta informalidad de las mipymes	4,00
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,58
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,56

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,77
Problemas de calidad de productos o servicios	3,25
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,48
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,77
Personal de la empresa poco cualificado	3,25
Problemas de morosidad	3,23
Débil cultura empresarial	3,50
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,77
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,54
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,33
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,46
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,04
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,27

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	3,96
Aumentar la flexibilidad laboral	3,75
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,35
Incrementar las ayudas a la inversión	4,63
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,54
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,46
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,81
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,06
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,63
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	4,23
Reducción de los trámites para la creación de empresas	4,00
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,38
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,60
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,55
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,62

PARAGUAY

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,77
Elevados tipos de interés	4,17
Problemas derivados de la inflación	4,03
Problemas burocráticos con la Administración Pública	4,25
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,93
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	4,22
Alta informalidad de las mipymes	4,23
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,90
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	4,00

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,90
Problemas de calidad de productos o servicios	3,42
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,33
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,57
Personal de la empresa poco cualificado	3,80
Problemas de morosidad	3,62
Débil cultura empresarial	3,63
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,53
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,51
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,51
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,85
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,88
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,30

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	3,85
Aumentar la flexibilidad laboral	3,43
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,35
Incrementar las ayudas a la inversión	4,45
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,10
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,75
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,55
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,02
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,37
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,82
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,92
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,93
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,15
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,12
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,35

PERÚ

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	3,52
Elevados tipos de interés	3,48
Problemas derivados de la inflación	3,71
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,78
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,66
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,94
Alta informalidad de las mipymes	3,74
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,54
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,52

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,49
Problemas de calidad de productos o servicios	3,66
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,49
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,54
Personal de la empresa poco cualificado	3,55
Problemas de morosidad	3,31
Débil cultura empresarial	3,47
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,57
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,52
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,60
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,63
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,51
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,43

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	3,71
Aumentar la flexibilidad laboral	3,77
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	3,85
Incrementar las ayudas a la inversión	3,88
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	3,91
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,62
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,75
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	3,65
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	3,72
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,75
Reducción de los trámites para la creación de empresas	3,66
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,80
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	3,85
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	3,80
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,09

URUGUAY

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	4,10
Elevados tipos de interés	3,15
Problemas derivados de la inflación	2,95
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,15
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	2,75
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	1,89
Alta informalidad de las mipymes	3,00
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	2,80
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,68

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	3,15
Problemas de calidad de productos o servicios	2,75
Problemas para acceder a mercados internacionales	3,65
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	3,05
Personal de la empresa poco cualificado	2,80
Problemas de morosidad	2,75
Débil cultura empresarial	3,35
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	3,55
Escaso grado de digitalización en la empresa	3,50
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	2,70
Problemas de ciberseguridad en la empresa	2,50
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	2,60
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,42

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,25
Aumentar la flexibilidad laboral	3,35
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	3,90
Incrementar las ayudas a la inversión	4,00
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,00
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,50
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	3,05
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	2,75
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	3,70
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	3,95
Reducción de los trámites para la creación de empresas	2,60
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	3,75
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,00
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,10
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,00

REPÚBLICA DOMINICANA

Nivel de obstáculo de los Factores Externos

Altos costos de energía	4,1
Elevados tipos de interés	4,3
Problemas derivados de la inflación	4,0
Problemas burocráticos con la Administración Pública	3,5
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	3,2
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	3,6
Alta informalidad de las mipymes	4,5
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	3,7
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	3,8

Nivel de obstáculo de los Factores Internos

Problemas de organización y dirección en la empresa	4,1
Problemas de calidad de productos o servicios	3,9
Problemas para acceder a mercados internacionales	4,0
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	4,3
Personal de la empresa poco cualificado	3,9
Problemas de morosidad	3,5
Débil cultura empresarial	4,1
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	4,4
Escaso grado de digitalización en la empresa	4,1
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	3,5
Problemas de ciberseguridad en la empresa	3,6
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos)	3,4
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	3,4

Propuestas para mejorar la competitividad

Reducción de impuestos (presión fiscal)	4,5
Aumentar la flexibilidad laboral	3,6
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	4,6
Incrementar las ayudas a la inversión	4,4
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	4,3
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	3,8
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	4,0
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	4,3
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	4,3
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	4,5
Reducción de los trámites para la creación de empresas	4,4
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	4,6
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	4,1
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	4,3
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	4,4

REFERENCIAS

- Bandara, W. (2006). Using Nvivo as a research management tool: A case narrative. In Proceedings of the 3rd International Conference on Qualitative Research in IT and IT in Qualitative Research (pp. 6-19). Institute for Integrated and Intelligent Systems.
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120.
- Bianchini, M., & Michalkova, V. (2019). Data analytics in SMEs: Trends and policies. OECD SME and Entrepreneurship Papers, n° 15.
- Grant, R. M. (1991). The resource-based theory of competitive advantage: implications for strategy formulation. *California Management Review*, 33(3), 114-135.
- Handley, K., & Molloy, C. (2022). SME corporate governance: a literature review of informal mechanisms for governance. *Meditari Accountancy Research*, 30(7), 310-333.
- Hossain, M. R., Akhter, F., & Sultana, M. M. (2022). SMEs in covid-19 crisis and combating strategies: a systematic literature review (SLR) and A case from emerging economy. *Operations Research Perspectives*, 9, 100222.
- McGahan, A. M., & Porter, M. E. (1997). How much does industry matter, really? *Strategic Management Journal*, 18(S1), 15-30.
- OECD (2019). América Latina y el Caribe 2019. Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur. Ed. OECD.
- Rumelt, R. P. (1991). How much does industry matter? *Strategic Management Journal*, 12(3), 167-185.
- Vermeulen, P. (2004). Managing product innovation in financial services firms. *European Management Journal*, 22(1), 43-50.

Anexo 1. Cuestionario cuantitativo y cualitativo

Estrategias para mejorar la competitividad de la MIPYME en Iberoamérica

(La información brindada a partir de este cuestionario será tratada con confidencialidad y para los usos pertinentes de la realización del estudio)

APELLIDOS: NOMBRE:

EMPRESA O INSTITUCIÓN:

E-mail:

1. Edad: años 2. Localidad: 3. País:

4. Género: Mujer 1 Hombre 0

5. Experto perteneciente a: (SEÑALE SOLO UNA RESPUESTA)

- Empresa Industria Manufacturera 1 Empresa Construcción 2 Empresa Servicios 3
 Empresa Comercio 4 Empresa Turismo 5 Consultor especializado mipymes 6
 Académico/Investigador 7 Asociación/Cámara Empresarial 8 Gobierno (área mipyme) 9
 Otros 10

PARA EMPRESARIOS: 1. Indique el grado de importancia que tiene para su empresa los problemas relacionados con:

Nada
Importante

Nada
Importante

PARA RESTO DE EXPERTOS: 1. Indique el grado de importancia que tienen en el entorno económico de su región (estado, provincia, etc.) los problemas relacionados con:

ES MUY IMPORTANTE GRADUAR CONVENIENTEMENTE EL GRADO DE IMPORTANCIA DE 1 A 5

FACTORES EXTERNOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO

Altos costos de energía	1	2	3	4	5
Elevados tipos de interés	1	2	3	4	5
Problemas derivados de la inflación	1	2	3	4	5
Problemas burocráticos con la Administración Pública	1	2	3	4	5
Ausencia de políticas públicas y/o programas de apoyo a mipymes	1	2	3	4	5
Problemas de corrupción política, extorsiones o inseguridad ciudadana	1	2	3	4	5
Alta informalidad de las mipymes	1	2	3	4	5
Insuficiente infraestructura logística regional o nacional (conexiones, infraestructuras de transporte)	1	2	3	4	5
Dificultad para encontrar personal cualificado en el mercado laboral	1	2	3	4	5

FACTORES INTERNOS RELACIONADOS CON LA EMPRESA

Problemas de organización y dirección en la empresa	1	2	3	4	5
Problemas de calidad de productos o servicios	1	2	3	4	5
Problemas para acceder a mercados internacionales	1	2	3	4	5
Deficiencia de recursos y procesos tecnológicos de la empresa	1	2	3	4	5
Personal de la empresa poco cualificado	1	2	3	4	5
Problemas de morosidad	1	2	3	4	5
Débil cultura empresarial	1	2	3	4	5
Problemas relacionados con innovación de productos/servicios, procesos y gestión	1	2	3	4	5
Escaso grado de digitalización en la empresa	1	2	3	4	5
Problemas relacionados con la cadena logística (con proveedores y clientes)	1	2	3	4	5
Problemas de ciberseguridad en la empresa	1	2	3	4	5
Altos costos asociados a medidas de sostenibilidad (huella carbono, residuos,)	1	2	3	4	5
Dificultad para la transmisión generacional de la empresa	1	2	3	4	5

2. Indique el nivel de importancia de las siguientes acciones para el desarrollo futuro de la mipyme:	Nada Importante	Nada Importante			
Reducción de impuestos (presión fiscal)	1	2	3	4	5
Aumentar la flexibilidad laboral	1	2	3	4	5
Incrementar las ayudas a la formación y actualización de los RR.HH.	1	2	3	4	5
Incrementar las ayudas a la inversión	1	2	3	4	5
Facilitar más información y mejor asesoramiento a las empresas	1	2	3	4	5
Reducción de las cuotas que la empresa abona para la Seguridad Social	1	2	3	4	5
Reducir la complejidad del ordenamiento jurídico	1	2	3	4	5
Reducir la complejidad de la normativa contable y fiscal	1	2	3	4	5
Promover un sistema bancario especializado en la financiación de las mipymes	1	2	3	4	5
Incrementar los incentivos para el acceso a los mercados internacionales	1	2	3	4	5
Reducción de los trámites para la creación de empresas	1	2	3	4	5
Mayor fomento a la transformación digital de las mipymes	1	2	3	4	5
Mayor difusión y divulgación de las ayudas o servicios públicos a mipymes	1	2	3	4	5
Facilitar procesos de integración y cooperación entre empresas	1	2	3	4	5
Facilitar una mayor vinculación entre los actores públicos, empresas y universidades	1	2	3	4	5

3. Enumere, por orden de importancia, los cinco principales problemas que limitan la competitividad de la mipyme.

PROBLEMA 1. (Máximo 300 caracteres)

PROBLEMA 2. (Máximo 300 caracteres)

PROBLEMA 3. (Máximo 300 caracteres)

PROBLEMA 4. (Máximo 300 caracteres)

PROBLEMA 5. (Máximo 300 caracteres)

4. Enumere, por orden de importancia, las cinco principales acciones para mejorar la competitividad de la mipyme.

1. (Máximo 300 caracteres)

2. (Máximo 300 caracteres)

3. (Máximo 300 caracteres)

4. (Máximo 300 caracteres)

5. (Máximo 300 caracteres)

Anexo 2. Instituciones participantes e investigadores

ARGENTINA

UNNE UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NORDESTE

Dellamea César Horacio; Latorre Gabriela

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR

Martínez Cintia Karina; Tarayre Carolina; Scherger Valeria; Pasciaroni Carolina; Ibañez Martin Maria; Elías Silvina; Nuria Gutiérrez

UNIVERSIDAD NACIONAL DE VILLAMARIA

Nicolás Salvador Beltramino; Juan Marcelo Ingaramo; Lilia Carina Gazzaniga; Natalia Andrea Beltramino

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

Enrique Bianchi; Jorge Motta; Julio Cesar Muñoz; Carola Jones; Maria Celeste Gomez; Carina Borrastero

UNIVERSIDAD DE FLORES

Musticho Alejandro; Miguel Siebens

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL NOROESTE DE BUENOS AIRES (UNNOBA)

Saenz Mariana

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE

Ricardo Daniel Adra; Estela Iris Cortez; Sellenne Derudi; Ana Laura Domínguez; Sol Estefanía Escobar Ortiz; Juan José Jodar Viale; Pablo Maestre; Patricia Alejandra Morales; Luciana Reggiani; Roberto Enzo Rubeo; Rosa Edith Sosa; Irene Tempone

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Galán Liliana; Mollo Brisco Gabriela Fernanda; Solari Estefania; Asprella Benjamin

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA

Ferro Moreno Santiago; Perez Santiago Agustín; Gonzalezrocio Lujan; Mariano Roberto Carlos

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILECITO

Peña Pollastri María Emilia; Caliva María del Pilar; Albrieu Eliana Gilda; Nieva Javier Rodolfo

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

Fink Hipólito Buenaventura; Alcain Marcelo Fabian; Baldomar Juan Pablo; Martínez Agustina Andrea; Coulleri Javier; Gómez Javier Alejandro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Gusmán Natalia; Giraud Vanina

UNIVERSIDAD JUAN AGUSTIN MAZA

López La Malfa Graciela; Mondati Matias

UNIVERSIDAD DEL NORTE SANTO TOMÁS DE AQUINO

Martinez Victor Francisco

UNIVERSIDAD DE FLORES

Baldomar Juan Pablo; Siebens Miguel

BRASIL

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL – UFRGS

Hansen Peter; Kliemann Neto Francisco

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Aboud de Andrade Amanda

UNIVERSIDADE DO OESTE DE SANTA CATARINA

Oro, Ieda Margarete; Begnini, Sérgio; Tonial, Graciele

UNIVERSIDADE DA AMAZÔNIA – UNAMA

Sergio Castro Gomes; Mario Cesar Carvalho; Marcia Athayde

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL

Bonacina Roldan Lucas; Falcão Araújo Clécio

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO GRANDE DO SUL

Grzybovski Denize; Storti Adriana; Troczinski Gollo; Silvana Saionara

FÓRUM NÁUTICO PAULISTA

Giglio Ernesto

FDC | FUNDAÇÃO DOM CABRAL

Marconatto Diego; Wegner Douglas

PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DE CAMPINAS

Georges Marcos Ricardo Rosa

CHILE

UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA

Espinoza Brito Luis; Peña Ramírez Camilo

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Salgado Sergio; Sanhueza Paulina; Moraga Ana; Cantero Violeta

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE, ANTOFAGASTA

Centro de Emprendimiento y de la Pyme - CEMP

Romaní Gianni; Rodríguez Karen; Romero Lino Araceli; Campos Núñez; Franco; Cortés Zapata Nicolás

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL NORTE- COQUIMBO

Soria-Barreto Karla; Carrasco-Montecino Merary; Peralta-Godoy Guillermo

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO

Castillo-Vergara Mauricio; Muñoz Cisterna Victor

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

Modrego Benito Félix; Escárate Sánchez Pablo

COLOMBIA

PRIME BUSINESS SCHOOL DE LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Romero Carmen Astrid; Guacaneme Ramón Eduardo

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

Bravo Garcia Saulo; Mina Carlos; Andrade Doris

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA SECCIONAL BUCARAMANGA

Gutiérrez Navas Elsa Beatriz; Sarmiento Suarez Jaime Enrique; Julio Cesar Ramirez Montañez

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA – MEDELLÍN

Gómez-Zuluaga María Eugenia; Botero-Morales Juan Carlos; Cortes-Ramírez Juan Alejandro

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

Gutierrez Julian

UNIVERSIDAD MARIANA

Bucheli Campiño Maria Del Socorro; Monica Villota Alvarado Y Nubia Gonzalez Martinez

UNIVERSIDAD LA GRAN COLOMBIA SECCIONAL ARMENIA

Heredia Rodriguez Ana María

UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

García Durán Handrix

UNIVERSIDAD ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERÍA JULIO GARAVITO

Hernandez Rincon Cesar Augusto; Villada Vargas Oscar Alipio; Zambrano Sanchez Adriana

UNIVERSIDAD DEL VALLE

Gálvez Albarracín Edgar Julian

UNIVERSIDAD DE SANTANDER (UDES)

Rincón Rodríguez Isabel Cristina; Almeida Parra Gloria; Beltrán Díaz Albeiro; Z Verjel May Stefanny; Alida Acosta

UNIVERSIDAD DE MANIZALES

Orozco Santafe Carolina; Vaca Lopez Andrea; Serna Gomez Hector Mauricio

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS

Quiñonez-Mosquera Guillermo Alejandro

UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC

Velandia Pacheco Gabriel Jacob; Escobar Castillo Adalberto Enrique

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

Ararat Herrera Jaime Andrés; Corrales Buelvas Amelia Margarita

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

Morales Gualdrón Silvia Teresa; Aguirre Álvarez Yenny Alejandra; Ballesteros Díaz Bernardo; Castaño Rios Carlos Eduardo; Cardona Cano Robinsson; Mazo Patiño Duván Alejandro

UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA

Sanchez Valencia Marisol; Ducuara Celis Eusebio; Jaramillo Rodriguez Eneis; De La Cruz Rojas Jose Ever

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL OCCIDENTE

Lozano Moreno Jairo Alexander; Paredes Chacin Ana Judith

TECNOLÓGICO DE ANTIOQUIA

Restrepo Morales Jorge Aníbal

POLITECNICO DE LA COSTA ATLANTICA

Alcala Villareal Jose Luis

IU ESCUELA NACIONAL DEL DEPORTE

David Tenorio Luis Enrique

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA VISIÓN DE LAS AMÉRICAS

Vanegas López Juan Gabriel; López Cadavid Diego Alejandro

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA- AREANDINA

Serna Osorio Diego Fernando; HenaoLuz Adriana; Martinez García Carla

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Chaparro Medina Jorge Enrique; Rincon Rodriguez Isabel Cristina

FUNDACIÓN UNIR

Romero Peñaloza María Eugenia; Montenegro Marín Carlos Enrique; Erasso Arango Natalia

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (UNIMINUTO)

Salcedo Mojica Jesus; Cardenas Alfonso Yesid; Rios Leon Roberto Antonio

COSTA RICA

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE COSTA RICA

Leiva Juan Carlos; Mora Esquivel Ronald; Víquez Paniagua Ana Gabriela

UNED

Agustín Gómez Meléndez; Lizette Brenes; Karla Yanitzia Artavia Díaz

ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL

Suárez Rodríguez Otto; Burgos Yambay Javier; Játiva Pesantez María Augusta; Bravo Acosta Olga

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Malo Montoya Zulema; Armijos Buitron Verónica; Zumba Zuñiga María Fernanda; Granda Tandazo Carlos; Ramírez Coronel Ramiro

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Juan Pablo Sempértegui Muñoz

UNIVERSIDAD TÉCNICA LUIS VARGAS TORRES DE ESMERALDAS

Oyarvide Ramírez Harold Paúl; Oyarvide Estupiñan Nataly Samara

UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Brucil Almeida Juan Guillermo; Saráuz Estevez Luis Vinicio

UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA

Tobar Pesantez Luis

UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS

Vizcaino Jaramillo Glenda Isabel

UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Gabriela Duque Espinoza

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR

Arguello Salazar Andrés; Araque Jaramillo Wilson

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, IBARRA

Pabón Arévalo Horacio Leonel; Andrade Ortega Esthela Alfonsina; Martínez Ñacato Fernanda; Guerrero Chilingua Diana Marcela

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR

Suquillo Guijarro Edwin Javier; Zamora Moreta Marina Genoveva; Cadena Vinuesa Paulina Alexandra; Soria Cubillo Ramiro Mauricio; Muñoz Solorzano Santiago David; Serrano Machado Diego Francisco

ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

Cadena Echeverría Jaime Luis; Rojas Davalos Mauricio; Mancheno Carlos; Pazmiño Tania; Guada Garrido Jaime; Fausto Sarrade

ESPAÑA

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

José Antonio Clemente Almendros; María Blanco Hernández; Isabel Diez Vial; Dorina Nicoara Popescu; Dulce Eloísa Saldaña Larrondo; María Emilia Bahamondes Rosado; Jehovanni Fabricio Velarde Molina; Alejandro Díaz Pelaez; Tomás González Cruz; Marcelo Vallejo García; Florin-Teodor Boldeanu

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Gutiérrez Nieto Begoña

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Jiménez Moreno Juan José; Moreno Díaz Juan Antonio

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID - CÁTEDRA COFARES

Danvila Del Valle Ignacio; Sastre Castillo Miguel Ángel; Rubio Andrés Mercedes; Ramos Gonzalez María Del Mar; Sánchez González José Javier Y Universidad De Alcalá: Sánchez Marin Gregorio

UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

Somohano Rodríguez Francisco Manuel; Trueba Castañeda Laura

UNIVERSIDAD DE MURCIA

Meroño Cerdán Ángel; Antón Renart Marcos; Calvo-Flores Segura Antonio; Marín Hernández Salvador; Ortiz Martínez María Esther; Palacios Manzano Mercedes; Santos Jaén José Manuel

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA

García Pérez De Lema Domingo; Duréndez Gómez-Guillamón Antonio; Briones Peñalver Antonio Juan; Hernández Cánovas Ginés; Madrid Guijarro Antonia; Martínez-Abarca Pastor Carlos

UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Batista Canino Rosa M.; Sosa Cabrera Silvia; Medina Brito Pino; Bolívar Cruz Alicia; Verano Tacoronte Domingo

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Diéguez Soto Julio; Becerra Vicario Rafael; Callejón Gil Ángela; Cisneros Ruiz Ana José; Fernández Gómez Manuel Ángel; Galache Laza Teresa; González García Vicente; Ruiz Palomo Daniel; López Subires María Deseada; Antonio Molina García

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

Gomez Gras Jose Maria; Mira Solves Ignacio; Martinez Mateo Jesus; Estrada De La Cruz Marina

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Ribes Giner Gabriela; Estelles Migel Sofia; Exposito Langa, Manuel

UNIVERSIDAD SAN PABLO-CEU, CEU UNIVERSITIES

Murcia Rivera Cecilia; Montes Gutierrez Maria Pilar

GUATEMALA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA

Armas Méndez Kenya Alicia; Cabrera De Villagran Liuba; Berges Chavez Mynor Rene; Galindo Barrera Carlos Rubén

HONDURAS

INSTITUTO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FRANCISCO MORAZAN DE HONDURAS (IINTEC -HONDURAS)

Medina Chavez; Marlon Alexander; Santos Figueroa Luis Enrique; Sheyla Alejandra Avila Murillo

MÉXICO

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE PUEBLA

Garcia Caudillo Pedro; Garcia Caudillo Pedro Macario; Gonzalez Lopez Rosa Maria; Álvarez Nieto Maria Teyde; Castillo Caballero Oscar; Reyes Jácome Allan; Turrubiates Vázquez Diego; Rivera De La Rosa Jose De Jesus; Méndez Arenas Gilberto

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

Pinto Lopez Ingrid Nineth; Montaudon Tomas Cynthia M.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VICTORIA

Martínez Rocha Víctor Manuel

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Chan Hernández Jesús; Jasso Macossay Pablo Enrique; Baeza Mendoza Lourdes; Sanchez Ruiz Blanca Alicia; Hernández Juárez José Luis; Hernández Aguilar Sandra

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA EN MÉXICO

Cárdenas Pérez César Raúl; González-Rubio Hernández José Luis; Bernal Mondragón Carlos Ernesto; Díaz Chimal Ricardo; Fabregat Tinajero Rita Aurora Macías Trejo; Luis Guadalupe

UNIVERSIDAD ESTATAL DE SONORA

Ibarra Morales Luis Enrique; Casas Medina Emma Vanessa; Paredes Zempual Daniel; Carrillo Cisneros Esthela; Olivas Valdez Erika

UNIVERSIDAD DEL ISTMO

Rojas Miranda Mario; Torres Fragoso Jaime

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

López Salazar Alejandra; González Vega Alba María Del Carmen; Molina Sánchez Rubén; López Salazar Gloria Leticia; Méndez Valencia Sergio; Morua Ramírez Juan

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Becerra Bizarron Manuel Ernesto; Delgado Diaz Luz Amparo; Saldoval Ballesteros Georgina Dolores; Vargas Aceves Miriam Del Carmen

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Pomar Fernández Silvia; Martínez Vázquez Grisela; Vázquez García Angel Wilhem; Galván Martínez Martha Silvia

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE QUINTANA ROO

Hernandez Vanegas Carlos Javier; Medina Mata Ivette

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Reyes García Alicia; Gutiérrez Jaimes Luis

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Sánchez-Trujillo Magda Gabriela; Hernández Mendoza Jorge Martín; Rodríguez Lugo Ventura; Estrada Bárcenas Roberto

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

Uc Heredia Lucio Jesús, Duarte Cáceres Laura Guillermina

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NUEVO LEON

Garza Sanchez Hector Horacio

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA (TIJUANA, MEXICALI Y ENSENADA)

Bernal Escoto Blanca Estela; Montero Delgado Nancy Imelda; Vázquez Núñez Sergio Octavio; Amaya Parra Guillermo; Tejeda Vega Georgina; Rubio Arriaga Zurisaddai

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA (TIJUANA, MEXICALI Y ENSENADA)

Bernal Escoto Blanca Estela; Montero Delgado Nancy Imelda; Vázquez Núñez Sergio Octavio; Amaya Parra Guillermo; Tejeda Vega Georgina; Rubio Arriaga Zurisaddai

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE IRAPUATO

Llamas Pérez Geraldo Alberico; Armenta Villanueva Raúl

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONORA

Ruiz Zamora Jose Alonso; Valdez Juarez Luis Enrique; Olachea Parra Luis Fernando

PANAMA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PANAMÁ

Quintero De Sanfilippo Edilsa; Martez Nuvia; Bernal Bolivar; Gonzalez Enith; Vergara Gabriel

CENTRO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

Piper Rosemary; Ninotshka Tam; Roger Durán

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

Valverde Batista Reyes Arturo

PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Sánchez Báez Edgar Antonio; Sanabria Diego Daniel; Gonzalez Rodriguez Silvio; Román Olmedo José Milciades

PERÚ

UNIVERSIDAD NACIONAL SANTIAGO ANTUNEZ DE MAYOLO

Ramirez Asis Edwin Hernan; Dextre Martinez William Rene; Huerta Soto Rosario Mercedes

ESCUELA DE POSGRADO NEWMAN

Velarde Molina Jehovanni Fabricio; Moscoso Zegarra Giomar Walter; Bahamondes Rosado Maria Emilia; Arias Hanco Jeymi Fabiola; Clemente Almendros José Antonio; Díaz Pelaéz Alejandro; Trujillo Díaz Johanna

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Eduardo Rocca Espinoza; Christian Cornejo Sánchez

REPÚBLICA DOMINICANA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CIBAO ORIENTAL (UTEKO)

Ripoll Concepcion Dionicio; Vasquez Ana Daysi; Gomez Gonzalez Altagracia

URUGUAY

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA

Andrea Sacia; Cecilia Ois; Cecilia De Soto; María Messina

CRÉDITOS

FOTOGRAFÍAS

Portada: https://www.freepik.es/foto-gratis/consulta-telefono_5404255.htm#page=3&query=emprendimiento&position=16&from_view=search&track=sph

p. 3.: https://www.freepik.es/foto-gratis/cerca-personas-que-trabajan-casa_20255218.htm#page=2&query=emprendimiento&position=8&from_view=search&track=sph

p. 5: https://www.freepik.es/foto-gratis/empresarios-estrecharme-mano_9597740.htm#query=introduccion&position=0&from_view=search&track=sph

p. 6: https://www.freepik.es/foto-gratis/cerca-personas-que-trabajan-oficina_13271925.htm#query=pymes&from_query=mipymes&position=15&from_view=search&track=sph

p. 8: https://www.freepik.es/foto-gratis/chicas-casuales-haciendo-investigacion-analitica_1868087.htm#page=3&query=investigacion&position=35&from_view=search&track=sph

p. 10: https://www.freepik.es/foto-gratis/concepto-creativo-diagrama-ideas-bombilla_4413599.htm#query=investigacion&position=2&from_view=search&track=sph

p. 12: https://www.freepik.es/foto-gratis/construyendo-exito-empresarial-manos-rompecabezas_8096940.htm#query=retos&position=0&from_view=search&track=sph

p. 19: https://www.freepik.es/foto-gratis/hombre-guapo-gafas-azules-piggybank_1184829.htm#query=financiacion&position=5&from_view=search&track=sph

p. 21: https://www.freepik.es/foto-gratis/mujer-cafeteria-portatil_965086.htm#query=impuestos&position=33&from_view=search&track=sph

p. 22: https://www.freepik.es/foto-gratis/representacion-cadena-suministro-vehiculos-portatiles_33752603.htm#query=logistica&position=2&from_view=search&track=sph

p. 24: https://www.freepik.es/foto-gratis/socios-negocios-dando-mano-acuerdo_2894925.htm#query=recursos%20humanos&position=36&from_view=search&track=ais

p. 26: https://www.freepik.es/foto-gratis/guy-muestra-documento-nina-grupo-jovenes-autonomos-oficina-conversando-trabajando_9122472.htm#query=laboral&position=25&from_view=search&track=sph

p. 27: https://www.freepik.es/foto-gratis/grafico-soporte-global-continente-mapa-mundo_17122294.htm#query=internacional&position=3&from_view=search&track=sph

p. 29: https://www.freepik.es/foto-gratis/rendimiento-grafico-digital-superposicion-manos-empresario_15474095.htm#query=competitividad&position=27&from_view=search&track=sph

p. 30: https://www.freepik.es/foto-gratis/interfaz-usuario-grafico-mercado-digital-finanzas-futuristas-diagrama-concepto-grafico-tecnologia-hud_40583131.htm#query=analisis&position=14&from_view=search&track=sph

p. 34: https://www.freepik.es/foto-gratis/oradora-afroamericana-dando-presentacion-hall-taller-universitario_7354499.htm#query=formacion&position=1&from_view=search&track=sph

p. 36: https://www.freepik.es/foto-gratis/representacion-experiencia-usuario-diseno-interfaz-telefono-inteligente_38047595.htm#query=sistema%20banquero&position=5&from_view=search&track=ais

p. 38: https://www.freepik.es/foto-gratis/representacion-cadena-suministro-vehiculos-transporte_33455522.htm#query=cadena%20logistica&position=13&from_view=search&track=ais

p. 40: https://www.freepik.es/foto-gratis/equipo-sentado-detras-escritorio-verificando-informes-hablando-conectando-manos-vista-superior-concepto-negocio-colaboracion-trabajo-equipo-reunion_13635704.htm#query=cultura%20empresarial&position=13&from_view=search&track=ais

p. 43: https://www.freepik.es/foto-gratis/grupo-empresarios-serios-que-tienen-reunion-lluvia-ideas_7285958.htm#page=2&query=ejecutivo&position=19&from_view=search&track=sph?log-in=facebook

p. 46: https://www.freepik.es/foto-gratis/estudiantes-asiaticos-haciendo-su-tarea-domestica-jugando-ajedrez_5766891.htm#page=2&query=competitividad&position=37&from_view=search&track=ais

p. 48: https://img.freepik.com/foto-gratis/globo-artistico-blanco-plateado-escritorio_23-2148204832.jpg?w=740&t=st=1696292595~ex=1696293195~hmac=024c97f88a9340c676b5a20adc5c3b3e50d1d035f9e2b9380846ba3ae6da3439



FAEDPYME ha conformado en los últimos años una Red Internacional de Investigación en pymes que facilita a los investigadores compartir recursos, proyectos y resultados de investigación que se utilizan en las instituciones de educación superior e investigación, en el campo de las disciplinas económicas y de la empresa, aplicados a las pymes. La finalidad de la red es mantener un espacio de colaboración, dentro de los ámbitos económico y social de las pymes, tanto a nivel nacional como internacional, en orden a realizar conjuntamente actividades y trabajos de estudio, docencia e investigación, a facilitar y promover el intercambio de información y del conocimiento, y el asesoramiento mutuo, así como a desarrollar aquellos otros proyectos que resulten de interés común. Adicionalmente, FAEDPYME impulsa la relación entre la Universidad, la empresa y la Administración Pública, conectando a la red de investigadores que trabajan en el campo de la pyme con su entorno empresarial y los agentes económicos y sociales. Todo ello con el objetivo de la aplicabilidad de la investigación, la formación y la transferencia del conocimiento.

