

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Tercer cuatrimestre de 2022¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 531 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de febrero y marzo de 2023.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

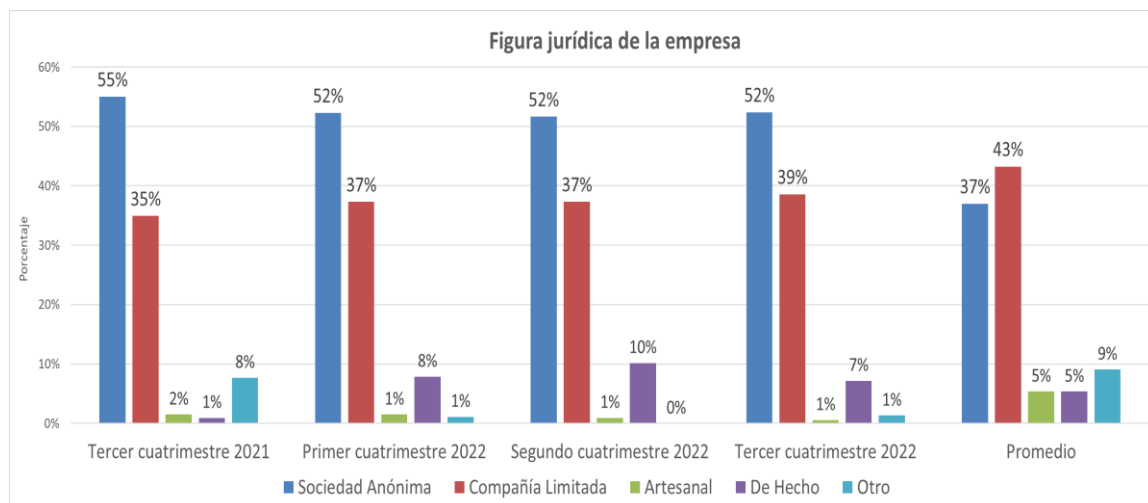
2. Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2022.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2022.
4. Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2022.
5. Impactos y desafíos para las MIPYME luego de 3 años de pandemia

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recopilada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el tercer cuatrimestre de 2022, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (52%) y compañías limitadas (39%). Así mismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen al sector maderero.

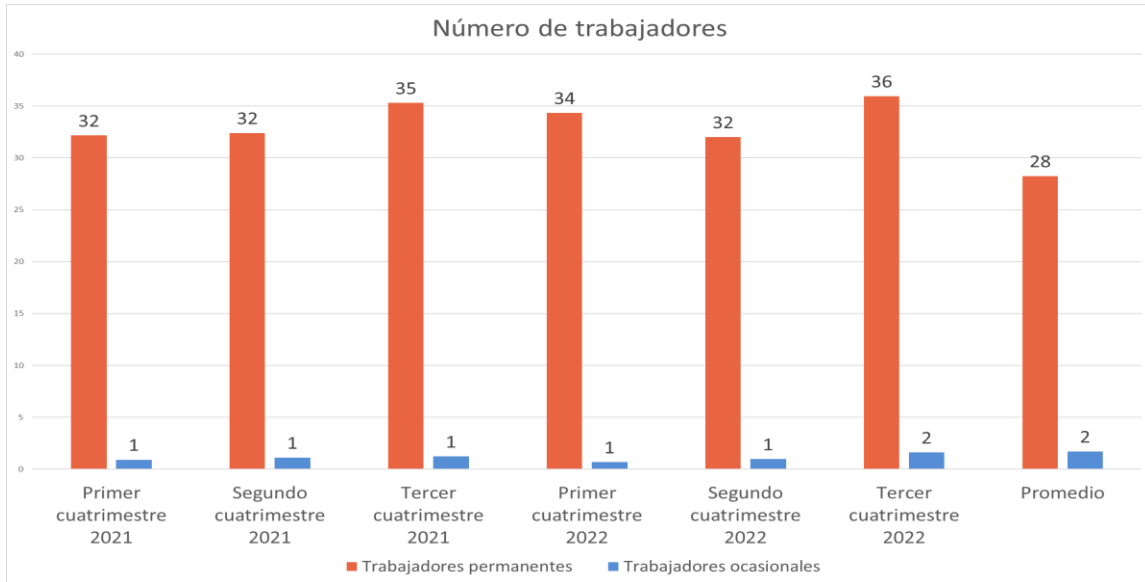
Revisando la información del periodo actual con los datos recabados en el tercer cuatrimestre de 2021, se registra una similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (55%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

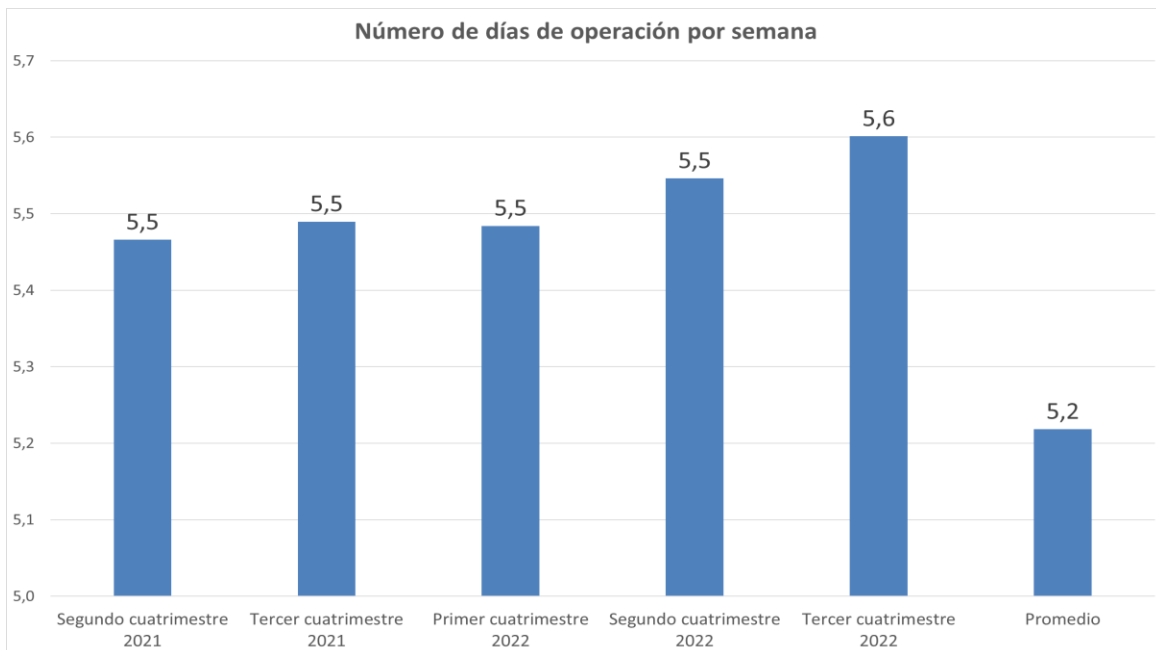
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio cuentan con 36 trabajadores permanentes y 2 trabajadores ocasionales. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (59). Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia un crecimiento del 2.9% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el tercer cuatrimestre de 2022, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.6 días; el sector de la construcción es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.8).

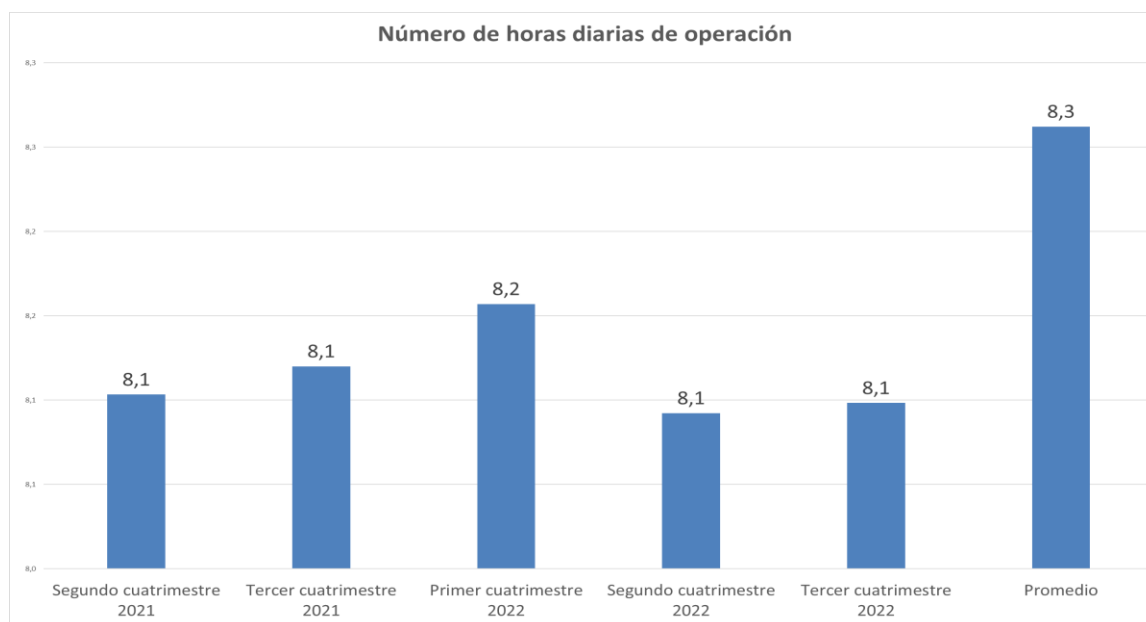


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.54).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una tendencia similar, pues en el tercer cuatrimestre de 2021 las pequeñas y medianas industrias también registraron un promedio de 8,1 horas de trabajo al día.

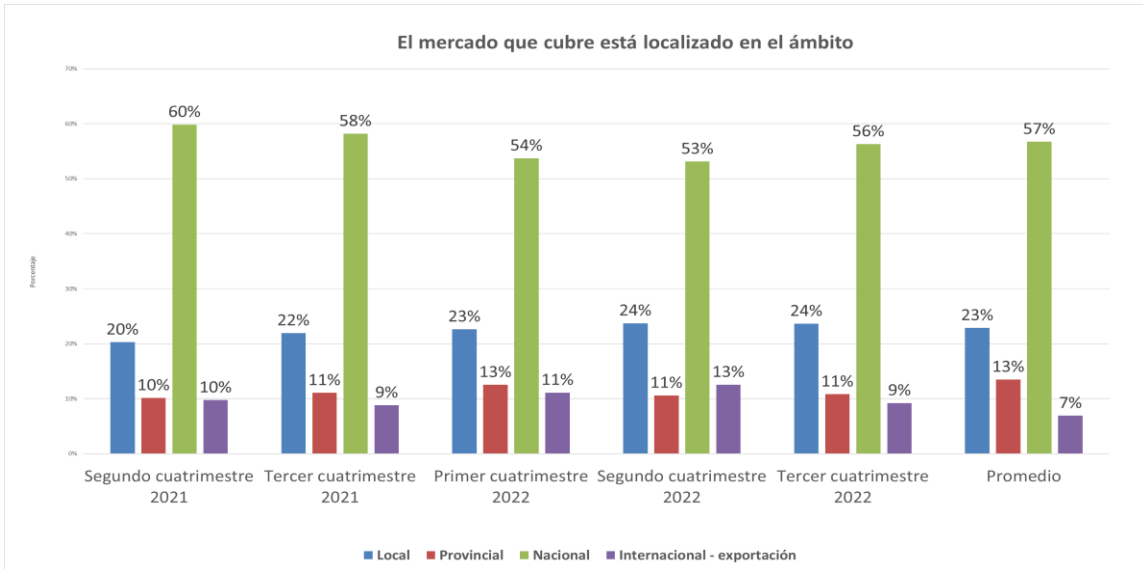


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 56.3% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 23.6% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, representan el 9% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que en el sector textil existe un mayor número de empresas que vende principalmente al mercado nacional (71.4%).

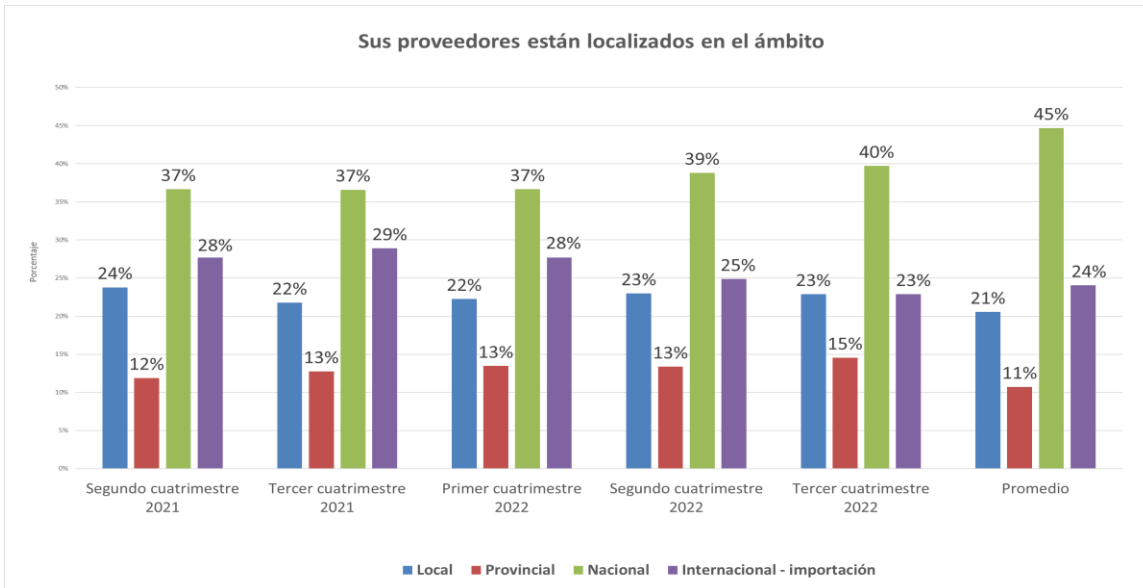
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el tercer cuatrimestre de 2021 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (40%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector metalmeccánico (36%) es el que más importa sus insumos para la producción.



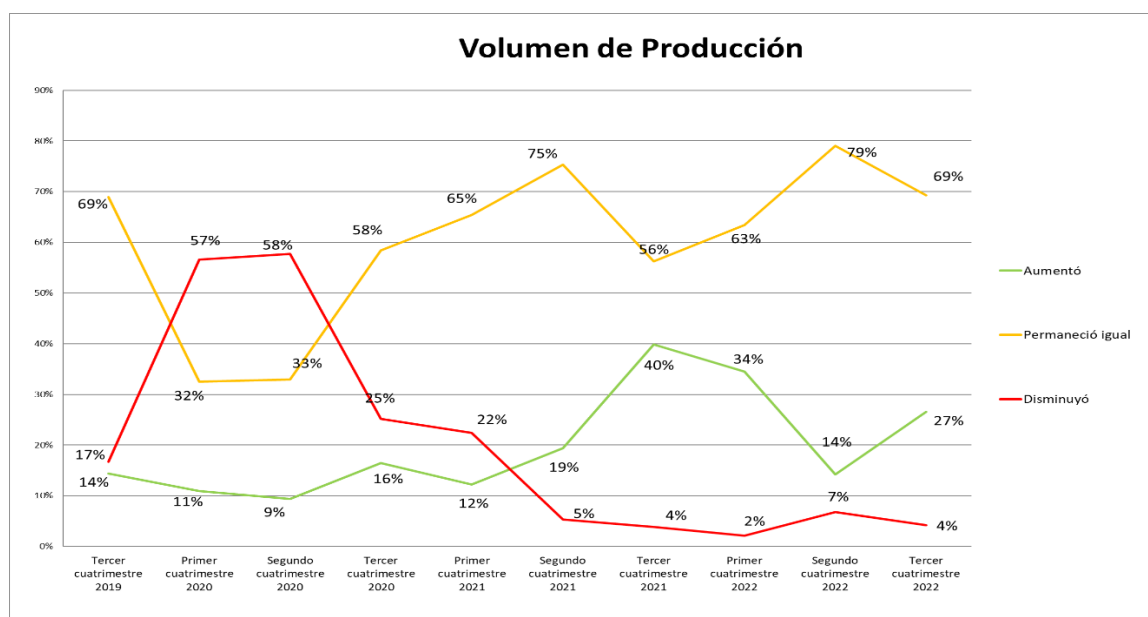
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2022

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (69%), seguido de un 27% de empresas que señalaron haber aumentado sus niveles de producción para el cierre de 2022. El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción aumentó, fue el sector maderero (42.9%). No obstante, comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2021, se observa una percepción muy similar sobre las principales tendencias en los dos periodos.

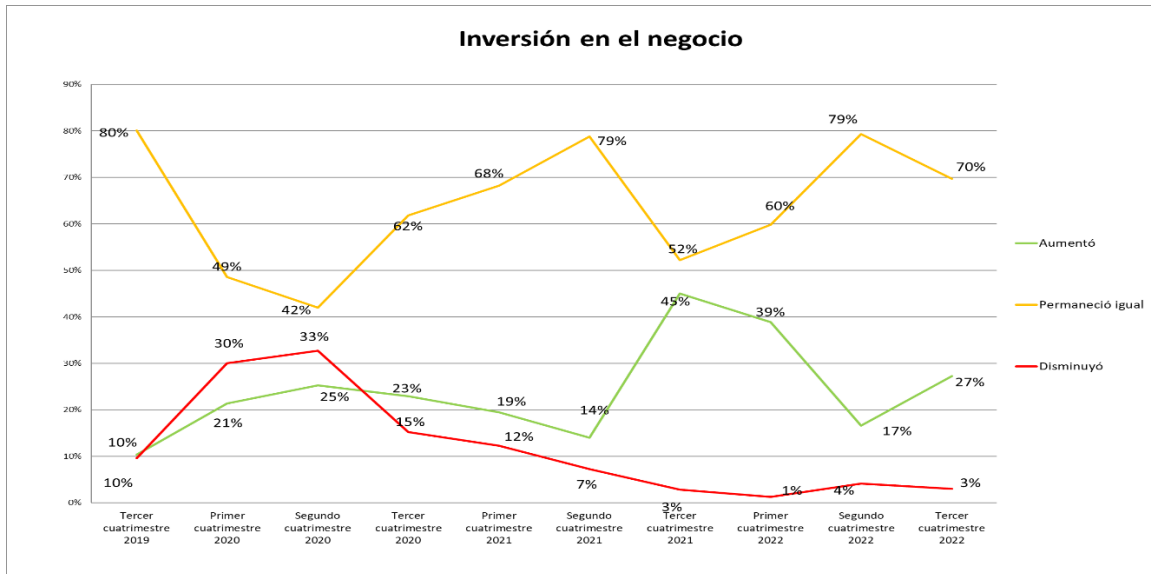


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (69.1%), seguido del 29.2% de empresas que señaló que estos aumentaron. El sector maderero fue en donde un mayor número de empresas (77.1%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la percepción mayoritaria (52%), en el tercer cuatrimestre de 2021, fue que los costos de producción se mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 70% y aumentó 27%. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otros (90.5%). Cotejando los datos con los del tercer cuatrimestre de 2021, se observa una similar tendencia, pues en los dos periodos la mayor parte de pequeñas y medianas industrias señalaron haber mantenido los niveles de inversión, no obstante, se observa una disminución de 18 puntos porcentuales, para el actual periodo, sobre las empresas que indicaron haber aumentado los niveles de inversión en sus negocios.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

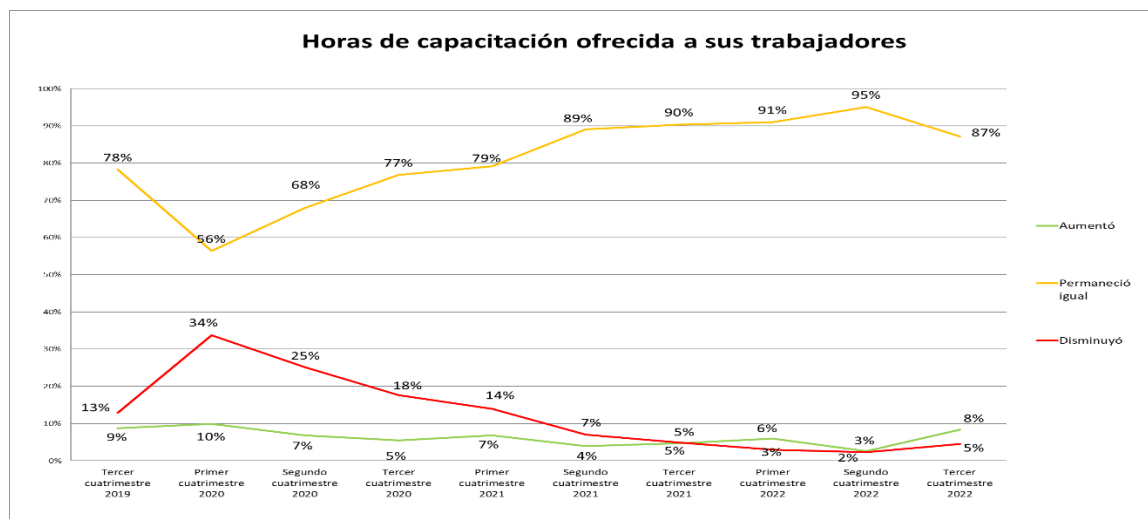
Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que, para el tercer cuatrimestre de 2022, la mayor parte de las PYMI (89%) han mantenido igual el número de empleados. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (20%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia una muy similar tendencia, siendo en los dos periodos la principal tendencia, que las empresas mantuvieron igual el número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permaneció igual (68%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector de la madera (77.1%) y el que más mantuvo igual los precios fue en el sector TIC (92,9%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia diferente tendencia sobre

la principal percepción, pues para el tercer cuatrimestre de 2021 la mayor parte de empresas (52%) indicaron que aumentaron los precios de las materias primas.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (87%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (22.5%) y de que aumentó está en el sector gráfico. Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

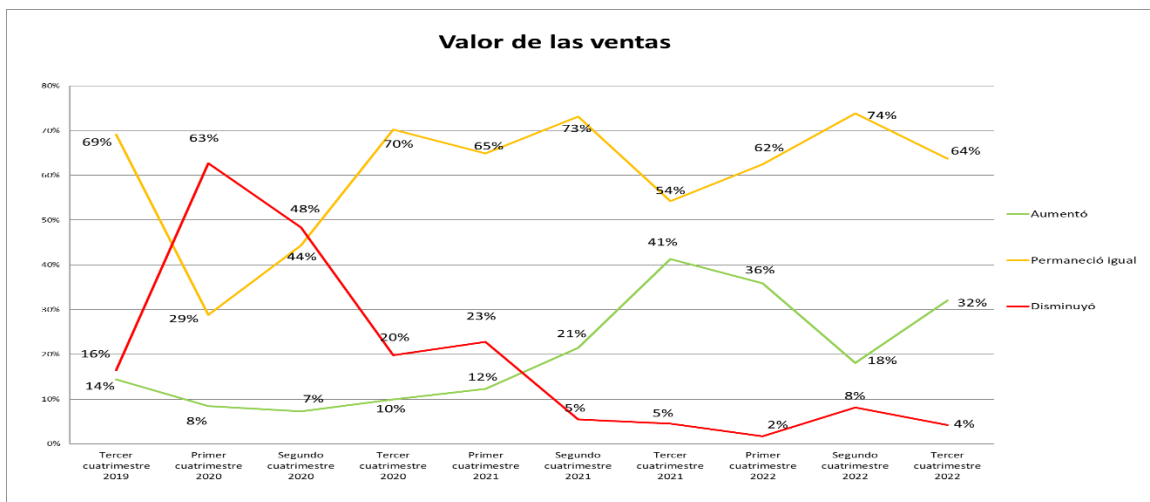
En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (78.2%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado y de que aumentó está en el sector de la construcción (22.5%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del tercer cuatrimestre de 2021, se observa un incremento de 10 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber aumentado la incorporación de TIC en sus negocios.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (88.4%), mientras que

únicamente un 5.7% del total de las empresas participantes del estudio, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el tercer cuatrimestre de 2022. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa un decrecimiento de 4 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber mantenido igual el uso de asesoría externa para sus negocios.

Ventas:

Durante el tercer cuatrimestre de 2022, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (64%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC y de que aumentó está en el sector maderero (71.4%). Analizando los datos antes expuestos con los del tercer cuatrimestre de 2021, se registra similar tendencia sobre la principal percepción, no obstante, en lo que refiere a las empresas que indicaron haber aumentado sus ventas, se registra un decrecimiento de 9 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 7 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo el sector de cuero y calzado en donde mayor número de empresas indicaron haber mantenido igual el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que, en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias, informaron haber mantenido

el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (84%), siendo el sector TIC y de cuero y calzado en donde un mayor número de empresas indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2021, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, presenta la misma tendencia, con un incremento de 7 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber mantenido igual el crédito a sus clientes en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (83.7%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (51.4%) y que permaneció igual en el sector cuero y calzado. Comparando con los datos registrados en el tercer cuatrimestre de 2021, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un incremento de 8 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber aumentado el número de proveedores de materias primas en el periodo actual.

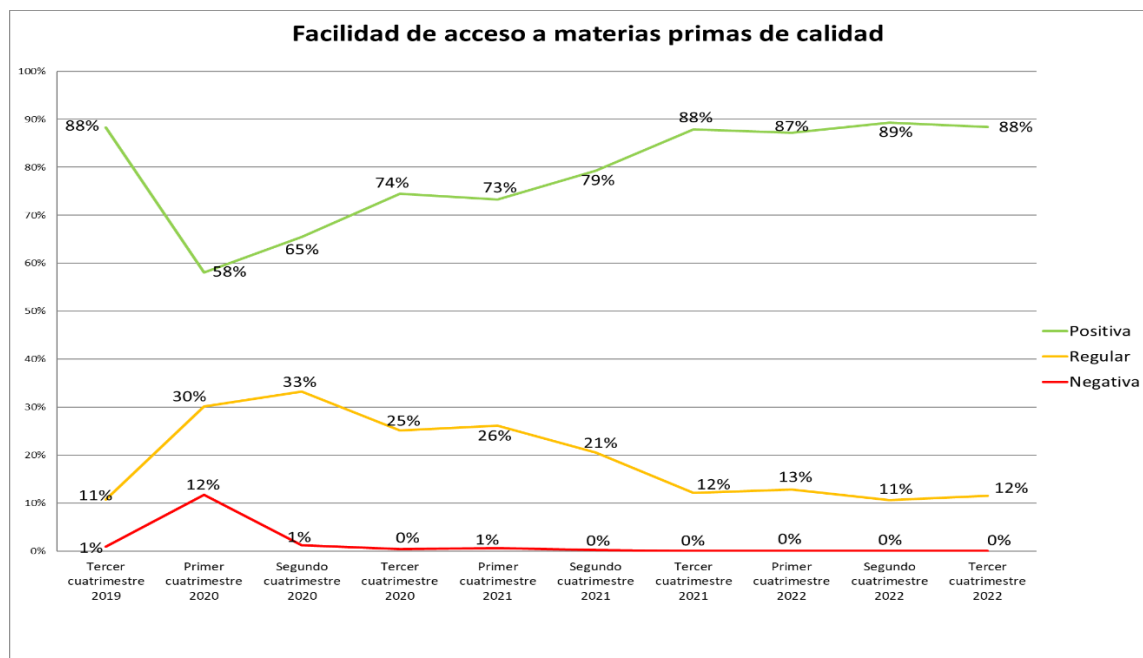
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (84.9%). Si se compara los datos levantados con los del tercer cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, pues un año atrás el 80% de las empresas encuestadas indicaron haber mantenido igual el crédito por parte de sus proveedores.

El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (85.9%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (17.9%). Comparando con el tercer cuatrimestre de 2021, se aprecia que la principal tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2022²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre la **facilidad de acceso a materias primas** revelan que es vista por la mayoría de las PYMI encuestadas como positiva (88%). El sector otros es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%). Comparando los datos del tercer cuatrimestre de 2021 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos.



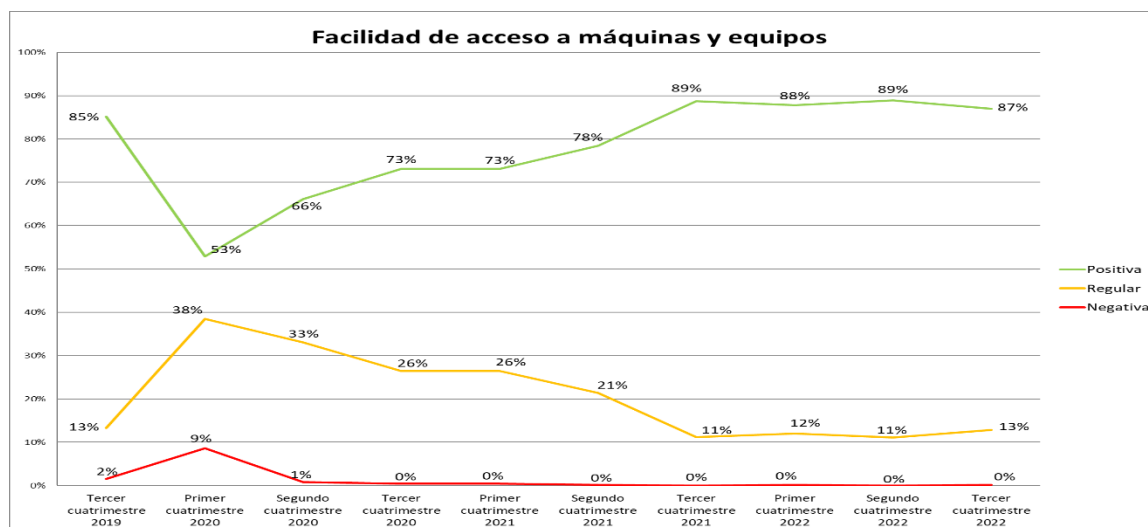
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positivo (87%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que el sector textil registra la calificación más alta (37.9%) de percepción regular. Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2022 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva a lo largo de los últimos años.



Fuente: Investigación de campo

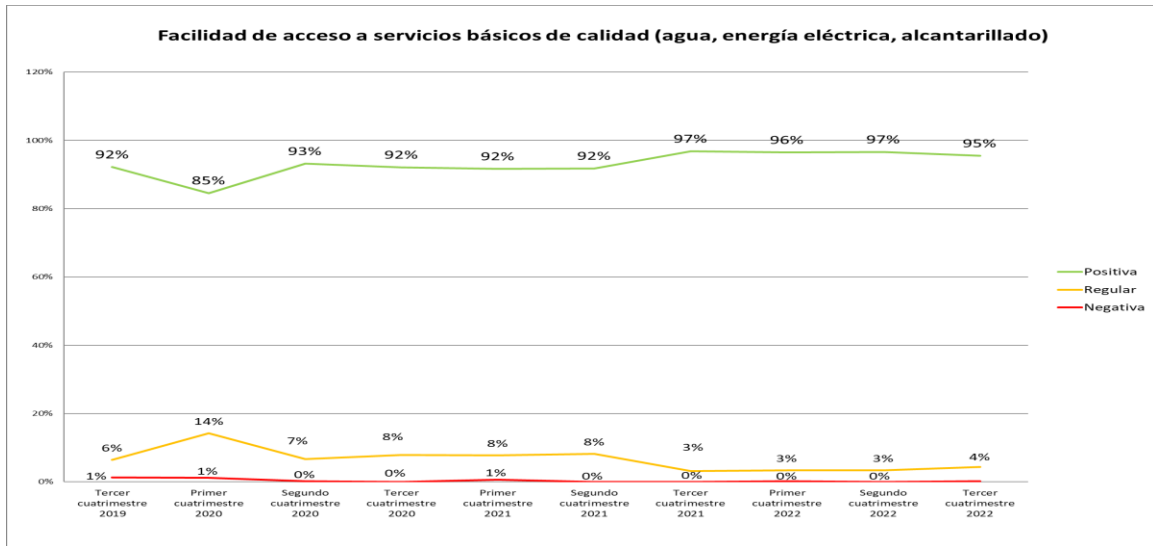
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 82.6% de las empresas indicaron esta percepción. El sector otros es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva y el sector textil como el de percepción con tendencia más regular (55.2%). Comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2021, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (83.3%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (95.5%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa

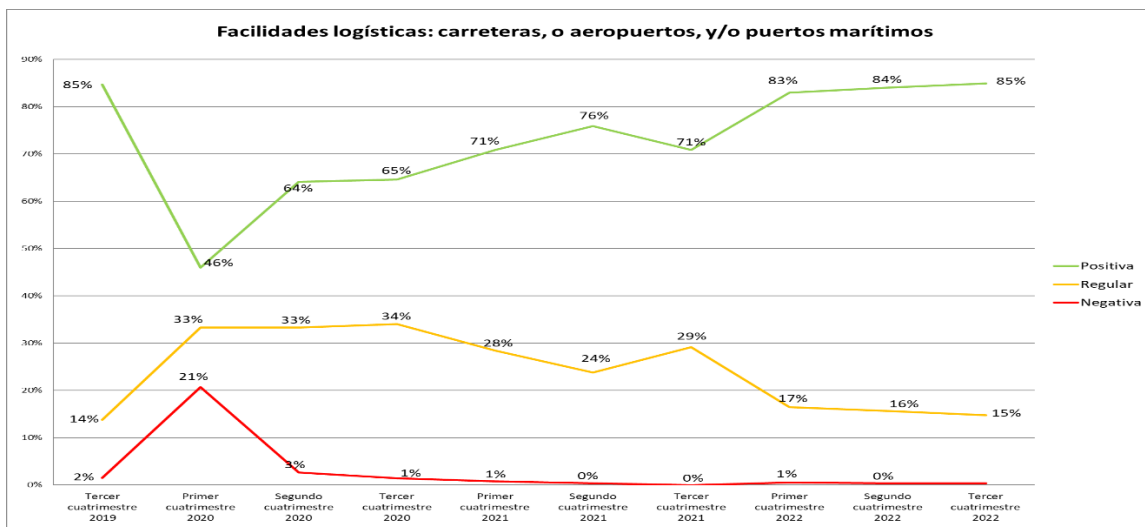
que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (85%). Examinando por sector, se observa que los sectores maderero y otros es en donde se ubica la mayor calificación positiva. En el tercer cuatrimestre de 2021, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (71%), reflejando una similitud sobre las tendencias, con un incremento de 14 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas para el actual periodo.



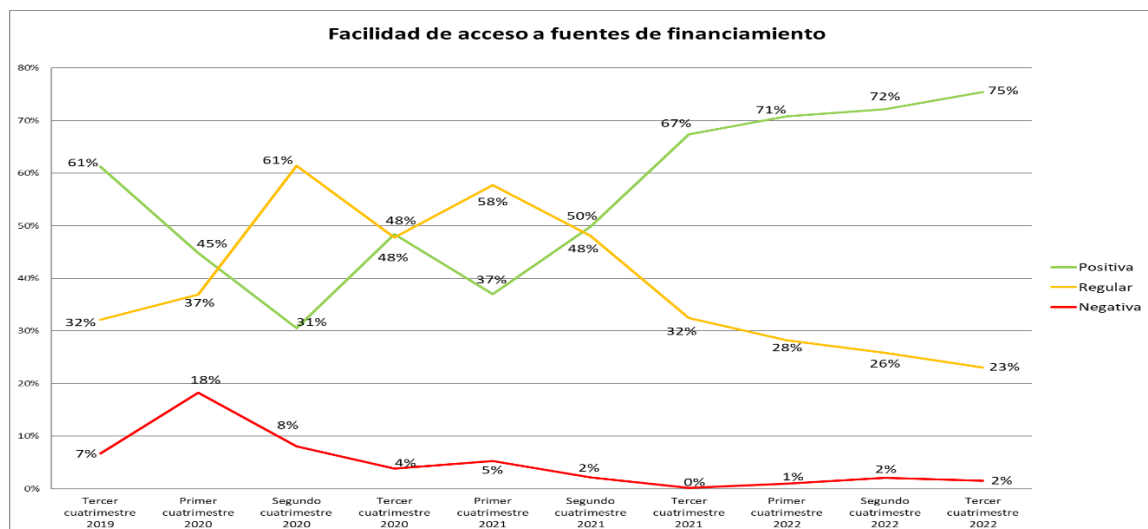
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (94.7%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector TIC registra la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector de cuero y calzado como el de percepción más regular (20%). Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2022 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva a través de los últimos años

Proveedores de recursos financieros:

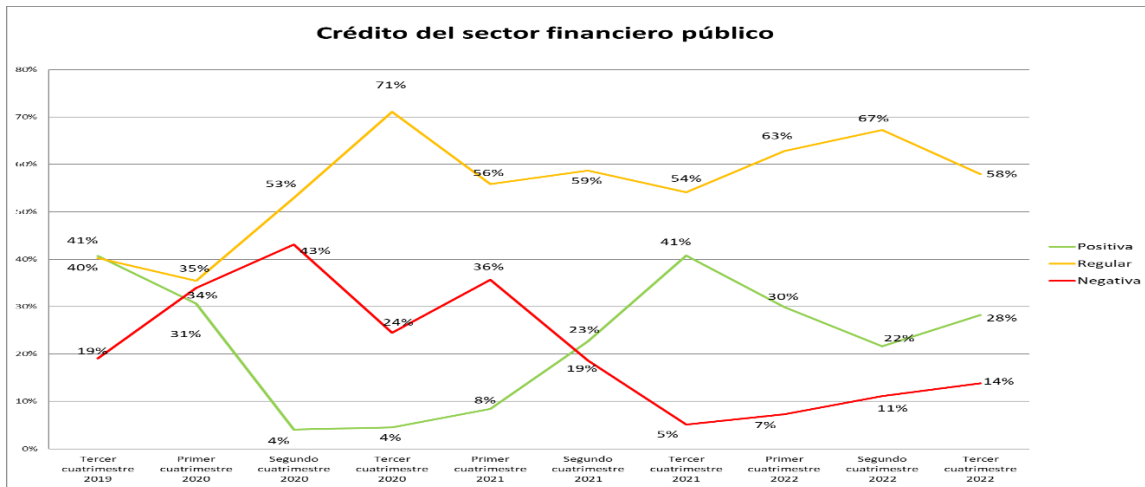
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (75%) y regular (23%). El sector metalmecánico es en donde se observa la mayor calificación positiva (92.1%) y el sector textil como el más regular (62.1%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha mantenido la principal tendencia en el transcurso de un año con un incremento de 8 puntos porcentuales para el actual periodo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

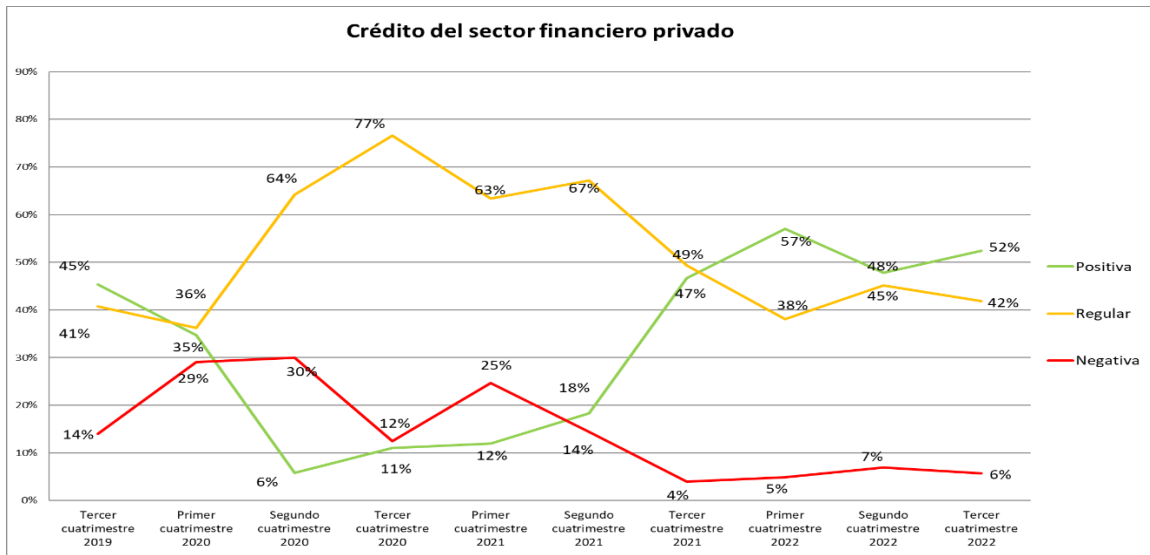
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (58%) y positivo (28%). Siendo el sector de cuero y calzado en donde se observa la mayor calificación regular (100%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2021, se evidencia similar tendencia, no obstante, se registra un decrecimiento de 13 puntos porcentuales de las PYMI que indicaron como positivo el acceso al crédito del sector financiero público para el cuatrimestre actualmente estudiado.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como positivo (52%) y regular (42%). El sector textil es donde se observa la mayor valoración regular (82.8%) y el sector de cuero y calzado con la mayor valoración negativa (20%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2021, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha cambiado, pues un año atrás era percibido por un mayor número de empresas (49%) de una manera regular.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (52.7%). El sector maderero es en donde se observa la mayor calificación regular (88.6%) y el sector químico como el de valoración más regular. Contrastando con los datos recolectados en el tercer cuatrimestre de 2021, se evidencia una tendencia diferente en la percepción principal, pues para el cierre de 2021, el 60% de las empresas encuestadas señalaban como positiva la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, da cuenta que este es considerado regular (57%) y positivo (40%). El sector maderero es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (97.1%) y el sector de la construcción como negativo (24.4%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2021, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI ha empeorado, pues un año atrás, la mayor percepción por parte de las PYMI era positiva.

En lo referente **al soporte del gobierno central a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular, pues en promedio 6 de cada 10

empresas encuestadas señalaron esta percepción. El sector textil es el que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (84.5%). Del cotejamiento de la información del tercer cuatrimestre de 2021 con la del mismo periodo de 2022, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte de hacia la PYMI, ha experimentado un decrecimiento de 10 puntos porcentuales para el periodo actual de estudio.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2022³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaque, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (86.9%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante, es necesario señalar que se registra un incremento de 12 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (87%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición en los dos periodos.

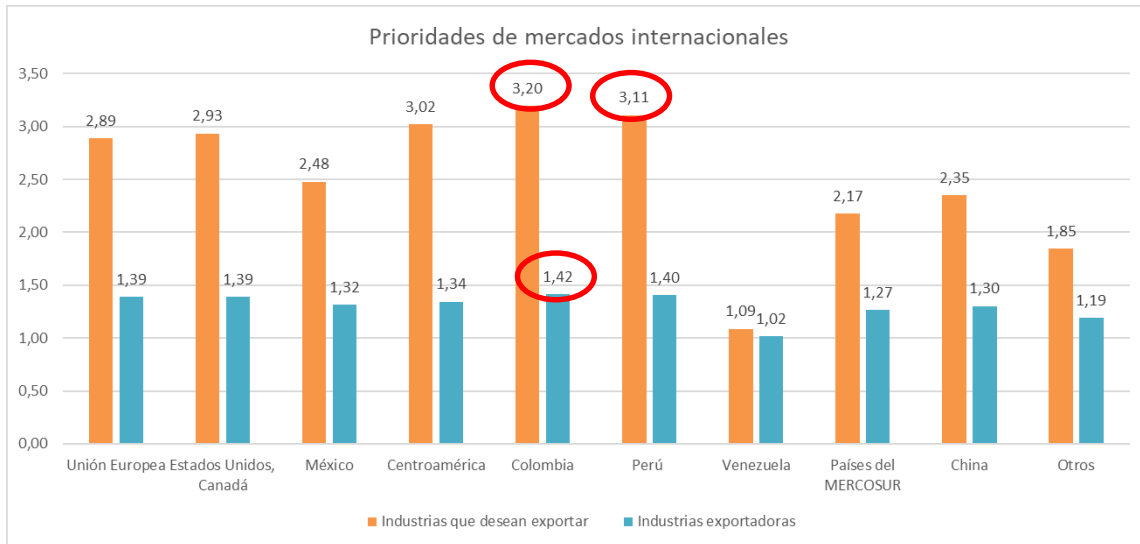
Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (84%). Comparando los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2022 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante, existe un crecimiento de 8 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 8 de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del tercer cuatrimestre de 2021, se aprecia una tendencia similar, con un aumento de 8 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como positivo la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la

³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Perú. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados colombianos.



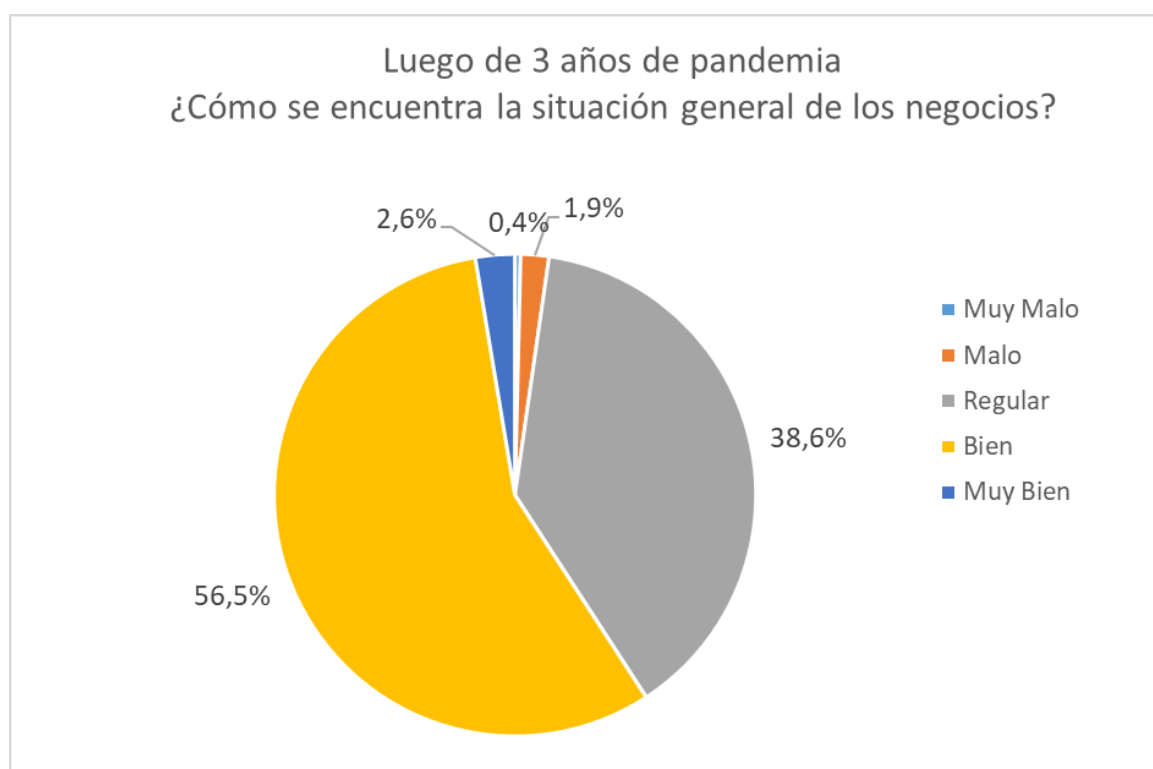
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Impactos y desafíos para las MIPYME luego de 3 años de pandemia

Luego de 3 años de pandemia la mayor parte de las empresas encuestadas (56.5%) señalan que la situación general de los negocios se encuentra bajo una condición buena, seguido de un 38.6% que indicó una situación regular. Se debe resaltar que el sector alimenticio es aquel en donde un mayor número de pequeñas y medianas empresas (79.5%) indicaron un escenario bueno sobre la situación actual de sus negocios.

Es importante señalar que las empresas, luego de estos tres años de pandemia, perciben un incremento de las ventas, debido a que los mercados se han reactivado de cierta manera.

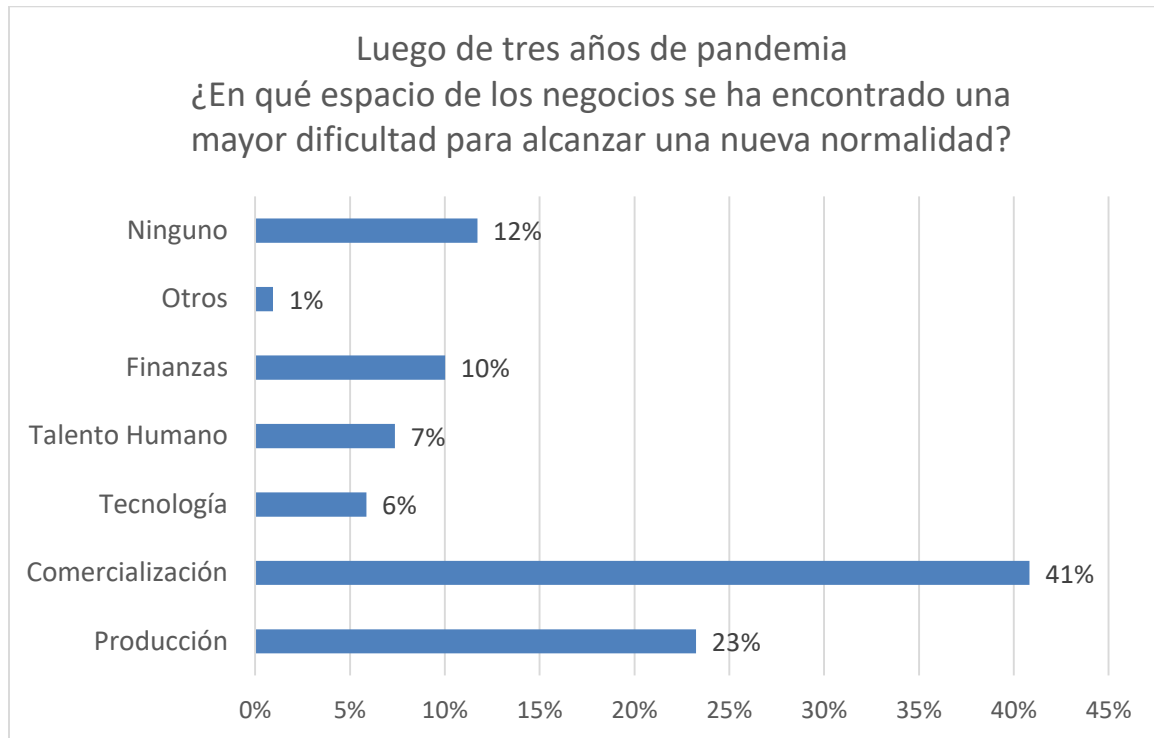


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Ahora, al ser consultados si la pandemia aún afecta negativamente a los negocios, en promedio, 2 de cada 10 empresas participantes del estudio señalaron que aún sienten estragos negativos al interior de sus empresas, esto debido principalmente a que no se ha recuperado los niveles de venta pre-pandémicos, así como se siente una recesión económica que no permite el desarrollo del sector productivo.

En lo referente a los espacios en donde las empresas han encontrado una mayor dificultad para alcanzar una nueva normalidad, el 41% de las pequeñas y medianas empresas resalta al área de comercialización, como el ámbito con más problemas luego de estos tres años, seguido del área de producción donde un 23% de las empresas indicaron tener dificultades frente a esta nueva realidad.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las medidas adoptadas por los negocios para hacer frente a la pandemia, en promedio, 1 de cada 4 empresas señaló mantener aún vigentes acciones para mitigar los efectos de la pandemia, siendo el uso de mascarilla, así como protocolos de limpieza y desinfección, las principales actividades que ejecutan las empresas. Se debe indicar que el sector químico y de alimentos son aquellos en donde existe un mayor número de PYME que señalan de manera afirmativa, mantener medidas para hacer frente a la pandemia.

En lo que tiene que ver con el incremento del uso de tecnología por parte de las PYME en estos tres años de pandemia, el 70% de las empresas indica haber invertido en recursos tecnológicos, siendo la utilización de redes sociales una de las principales acciones adoptadas (32%), seguido de un 17% de empresas que indicó haber adquirido nuevos sistemas operativos y softwares para el

funcionamiento de sus negocios.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Al ser consultadas sobre la capacidad de las empresas para hacer frente a una nueva pandemia, únicamente el 14% de los encuestados señaló de manera afirmativa esta condición, pues se cree que la experiencia de la pandemia vivida por el covid-19 dejó enseñanzas que permitirían enfrentar una nueva problemática.

Finalmente, en lo que tiene que ver el apoyo del Estado ecuatoriano –gobierno central y gobiernos locales-, con programas y proyectos para la recuperación de las MIPYME, el 67% de las empresas considera que no ha existido un verdadero apoyo gubernamental.



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador