

# **INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME**

**Segundo cuatrimestre de 2022<sup>1</sup>**

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros\*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 531 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2022.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

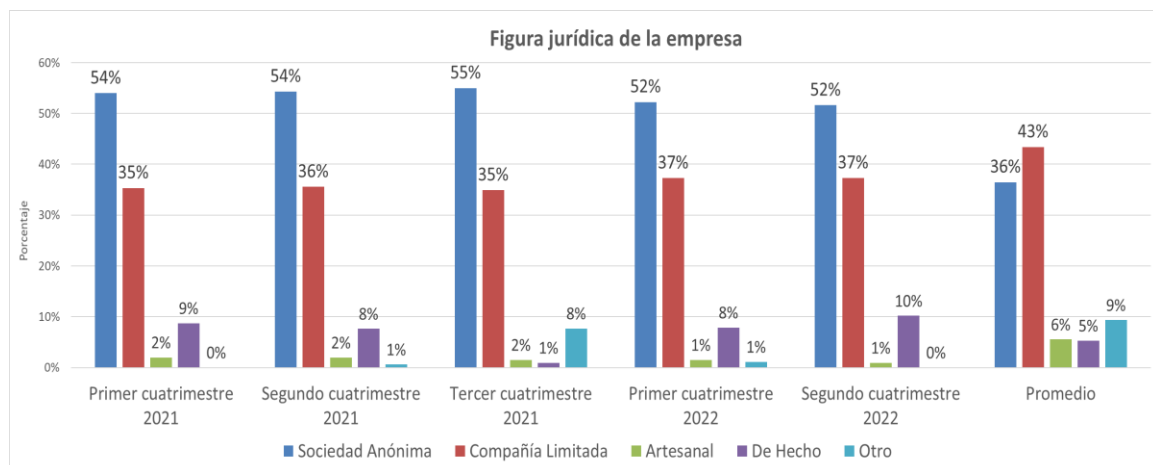
2. Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2022.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2022.
4. Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2022.
5. Empleo juvenil en las MIPYME.

# INFORME GENERAL

## 1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la data recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el segundo cuatrimestre de 2022, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (52%) y compañías limitadas (37%). De igual manera, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen a los sectores de cuero y calzado.

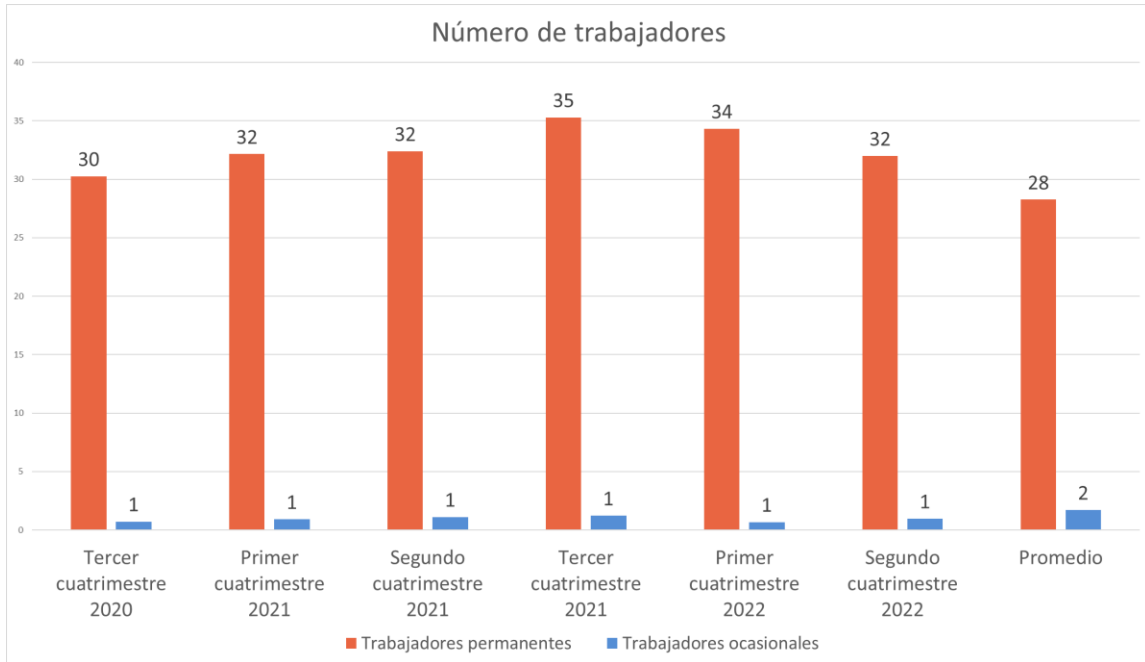
Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el segundo cuatrimestre de 2021, se registra similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (54%).



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

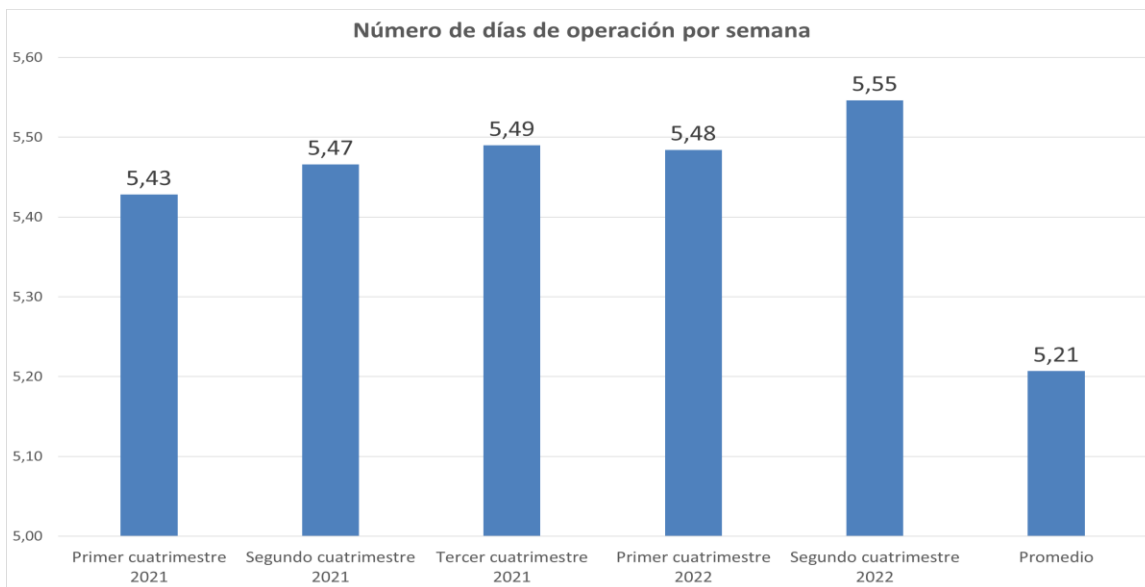
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio cuentan con 32 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (51). Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia similar tendencia en los dos periodos.



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el segundo cuatrimestre de 2022, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.5 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.9).

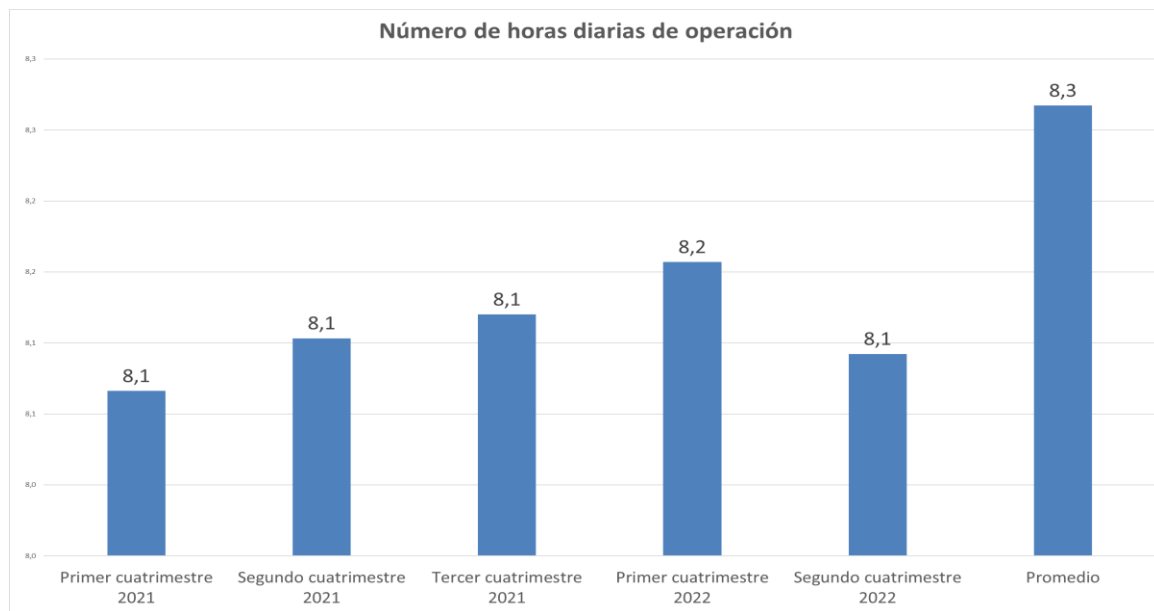


**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En referencia con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. El sector TIC es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.5).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una similar tendencia, pues en el segundo cuatrimestre de 2021 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio igual de 8.1 horas de trabajo al día.

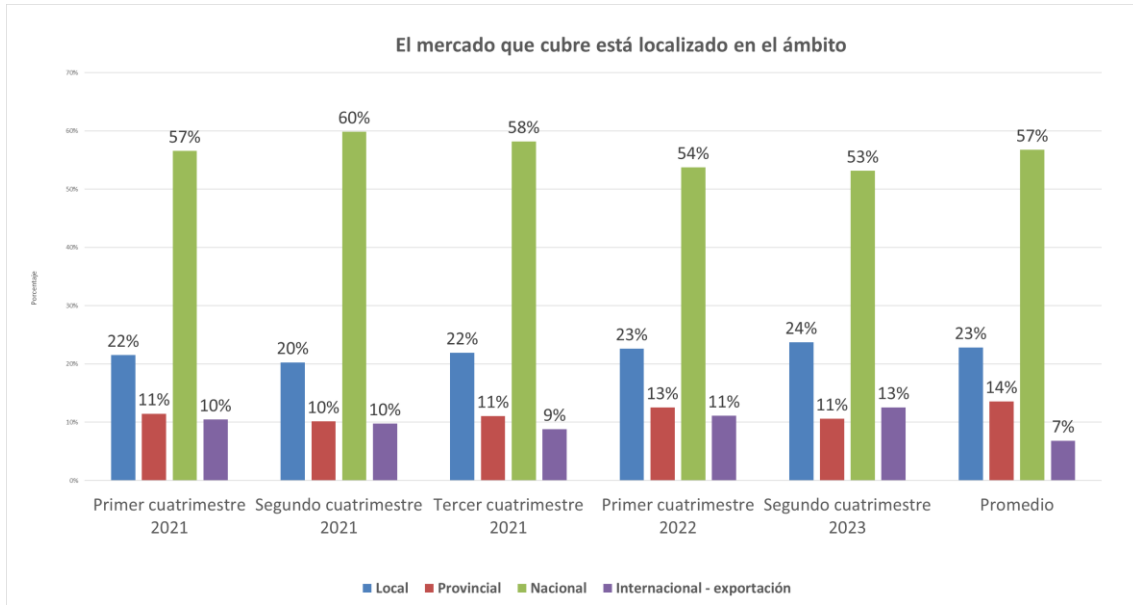


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 53% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 24% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 13% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector textil es el que vende principalmente al mercado nacional (67.2%) y el sector alimentos al mercado internacional (25.9%).

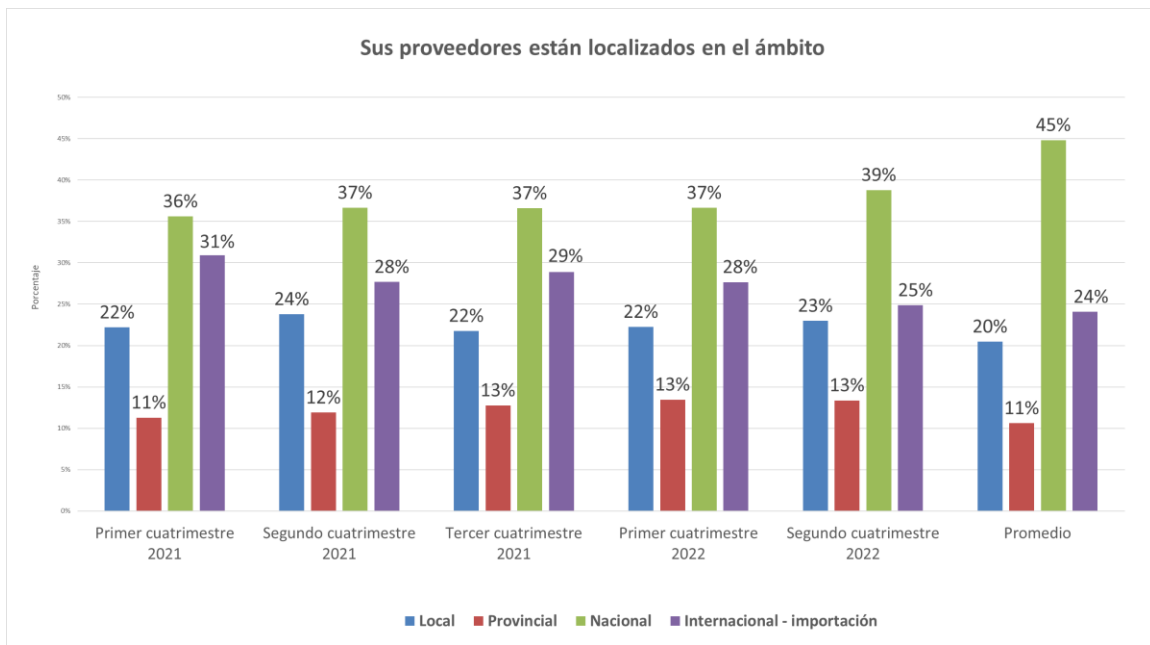
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el segundo cuatrimestre de 2021 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI, resaltando un decrecimiento de 7 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron llegar a los mercados nacionales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (39%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector textil (32.3%) es el que más importa sus insumos para la producción.



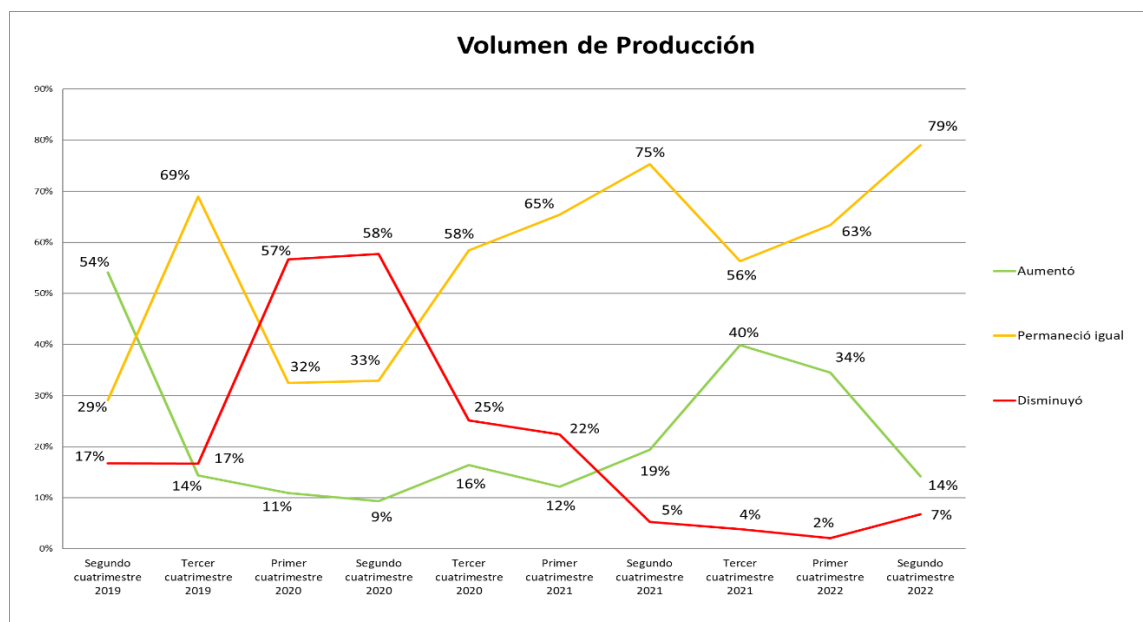
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2022

### Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (79%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción se mantuvo igual, fue el sector TIC. Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2021, se observa una similar percepción, no obstante, se registra un incremento de 4 puntos porcentuales sobre la principal tendencia para el actual periodo.

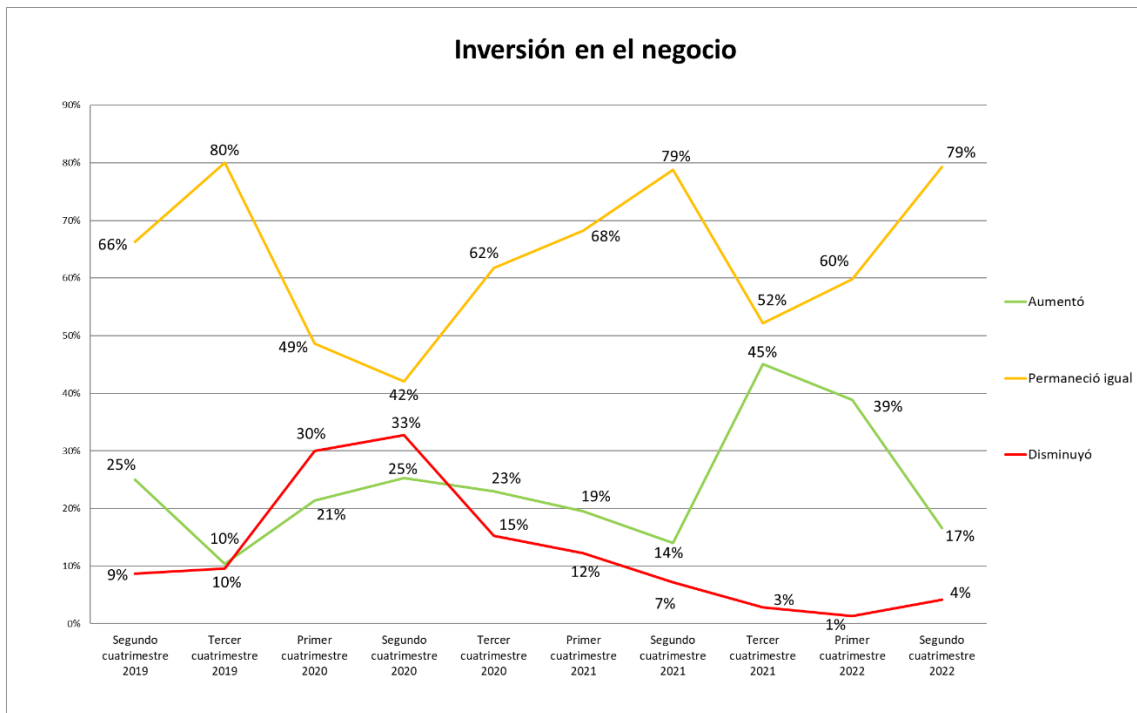


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (74.3%). El sector maderero fue en donde un mayor número de empresas (62.9%) percibieron un aumento sobre los costos de producción y el sector TIC en donde un mayor número de empresas (95.2%) indicaron haber mantenido estos costos. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que la principal percepción no ha variado.

La **inversión en el negocio** es considerada en su mayoría por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 79% y aumentó en un 17%. La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (48.6%). Cotejando los datos con los del segundo cuatrimestre de 2021, se observa una similar tendencia en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que, para el segundo cuatrimestre de 2022, las PYMI principalmente han mantenido igual (92.1%) el número de empleados, seguido de un 4.5% de empresas que señalaron haber aumentado. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector metalmeccánico (13%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia una similar tendencia con un incremento de 10 puntos porcentuales sobre la principal percepción.

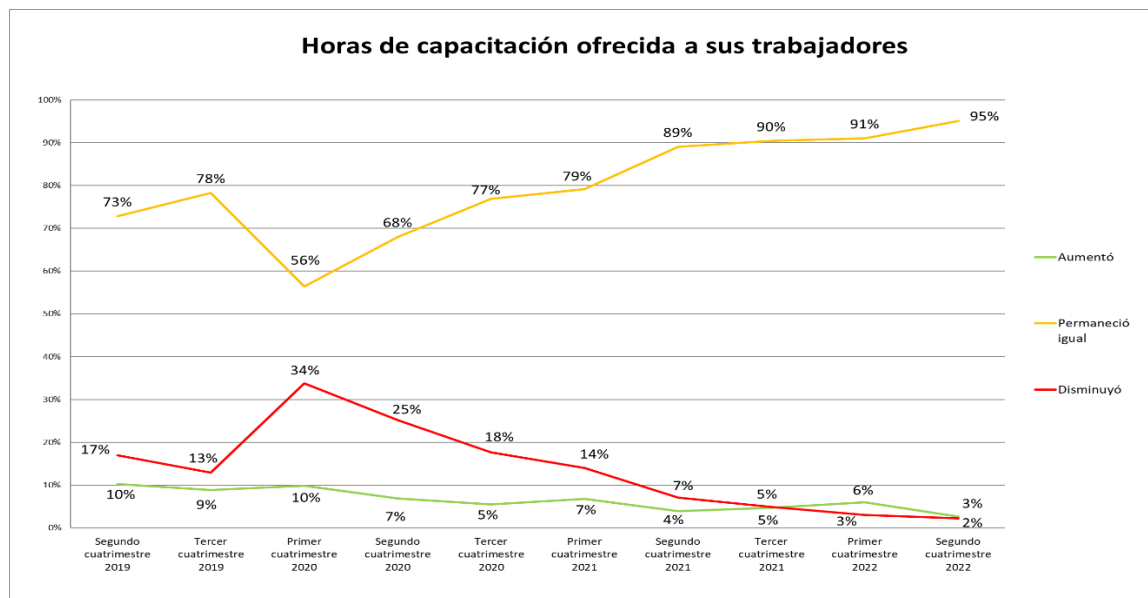
Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (70%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector maderero (68.6%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia similar tendencia sobre la principal percepción para los dos periodos, sin embargo, se



observa una disminución de 10 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron que se mantuvo el precio de las materias primas.

### Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (95%) y disminuyeron (2%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector TIC (9.5%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, sin embargo, se observa un incremento de 6 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron mantener igual las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

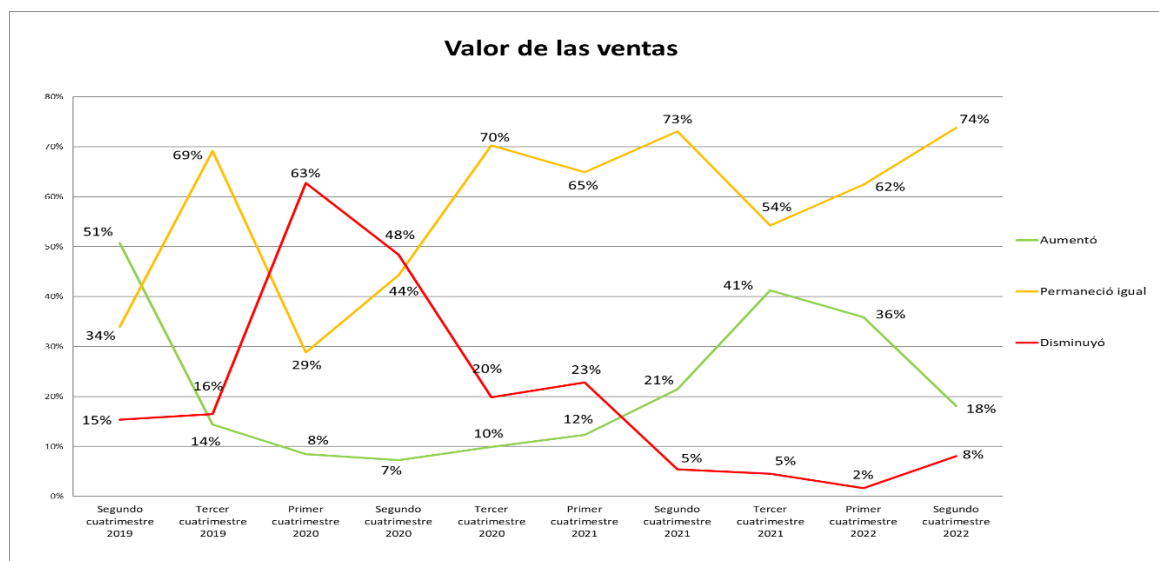
En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (88.7%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector de cuero y calzado (100%) y de que aumentó está en el sector de la construcción (32.4%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del segundo

cuatrimestre de 2021, se observa un incremento de 18 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber mantenido igual la incorporación de TIC en sus negocios.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (94.7%) y que disminuyó (3.4%). Es necesario resaltar que únicamente el 2% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el segundo cuatrimestre de 2022. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una reducción de 6 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber disminuido el uso de asesoría externa para sus negocios.

## Ventas:

Durante el segundo cuatrimestre de 2022, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (74%) y aumentó (18%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (100%) y de que aumentó está en el sector maderero (65.7%). Analizando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2021, se registra una tendencia similar pues un año atrás las empresas señalaron en su mayoría haber mantenido igual el valor de sus ventas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 8 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo el sector maderero en donde un mayor número de empresas (62.9%) indicaron haber subido el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que, en el transcurso de un año, el número de empresas que señalaron haber aumentado los precios de los productos que ofertan el mercado, subió en 17 puntos porcentuales.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que tendió mayoritariamente a permanecer igual (89%), siendo los sectores cuero y calzado y TIC en donde un mayor número de empresas (100%) señalaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2021, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento de 6 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber mantenido el crédito a sus clientes en el periodo actual.

#### **Relación directa con proveedores:**

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (85.8%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (100%) y que disminuyó en el sector metalmecánico (13.6%). Comparando con los datos registrados en el segundo cuatrimestre de 2021, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un incremento de 7 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber aumentado el número de proveedores de materias primas.

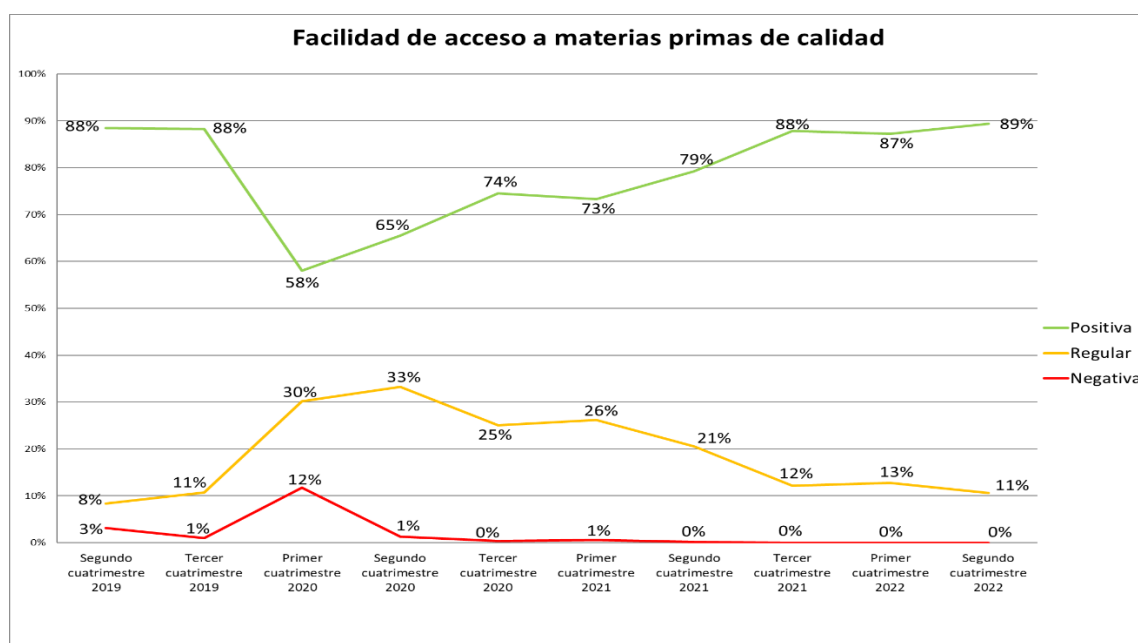
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (90%). Si se compara los datos levantados con los del segundo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia.

El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (91%) y aumentó (5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (25.7%). Comparando con el segundo cuatrimestre de 2021, se aprecia que la principal tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

### 3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2022<sup>2</sup>

#### Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas** revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (89%). El sector textil es donde se observa la calificación más alta de percepción regular (38.7%). Comparando los datos del segundo cuatrimestre de 2021 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, con un incremento de 10 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



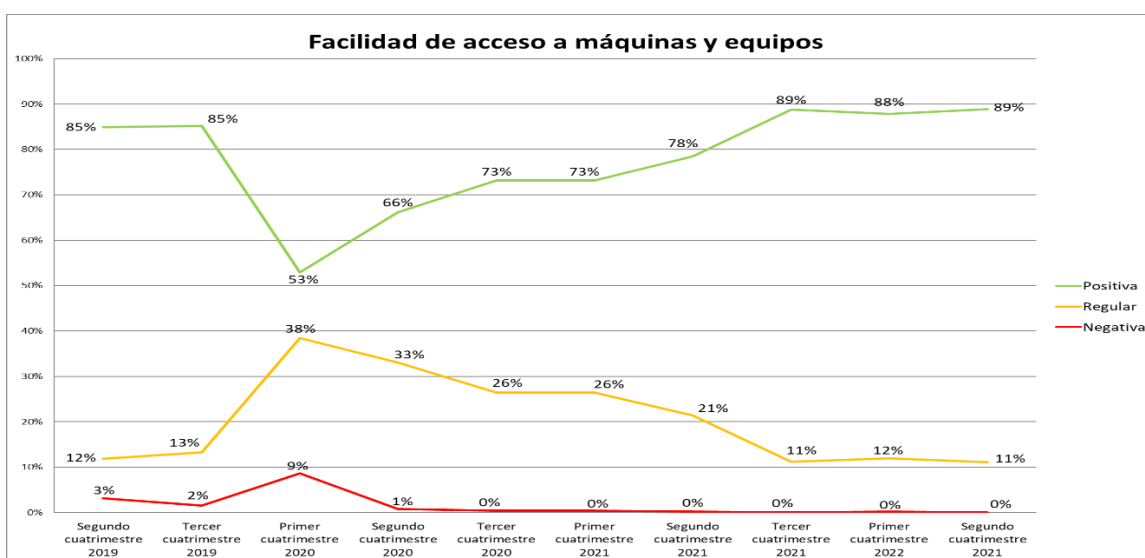
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

<sup>2</sup>Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positivo (89%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que el sector gráfico registra la calificación más alta de percepción positiva (97.2%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2021 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2022, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva con un incremento de 11 puntos porcentuales para el periodo actual.



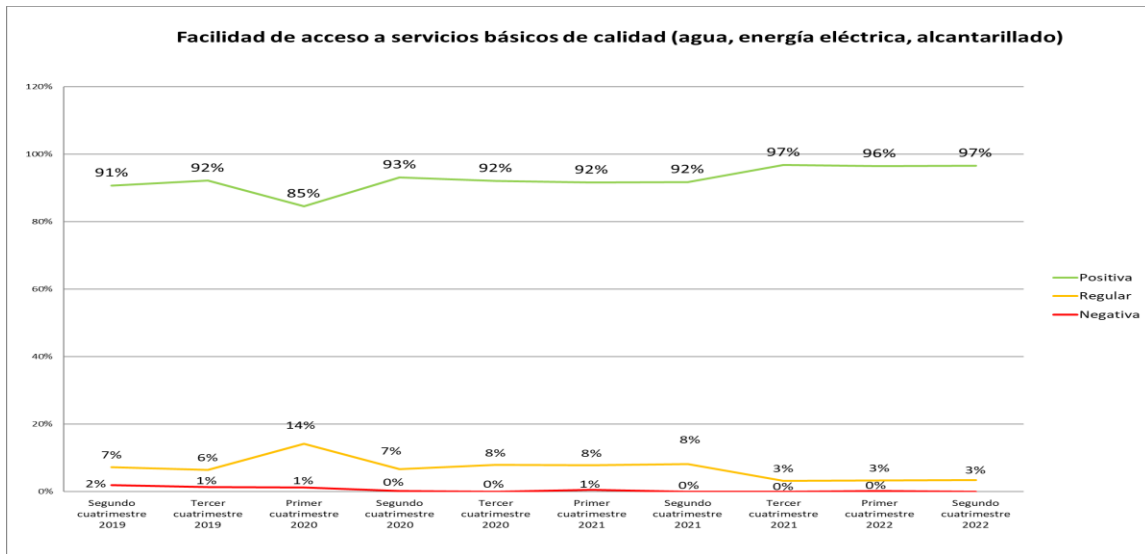
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 84.9% de las empresas indicaron esta percepción. El sector de cuero y calzado es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector textil como el de percepción con tendencia más regular (40.3%). Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2021, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (69%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

## Proveedores de servicios básicos:

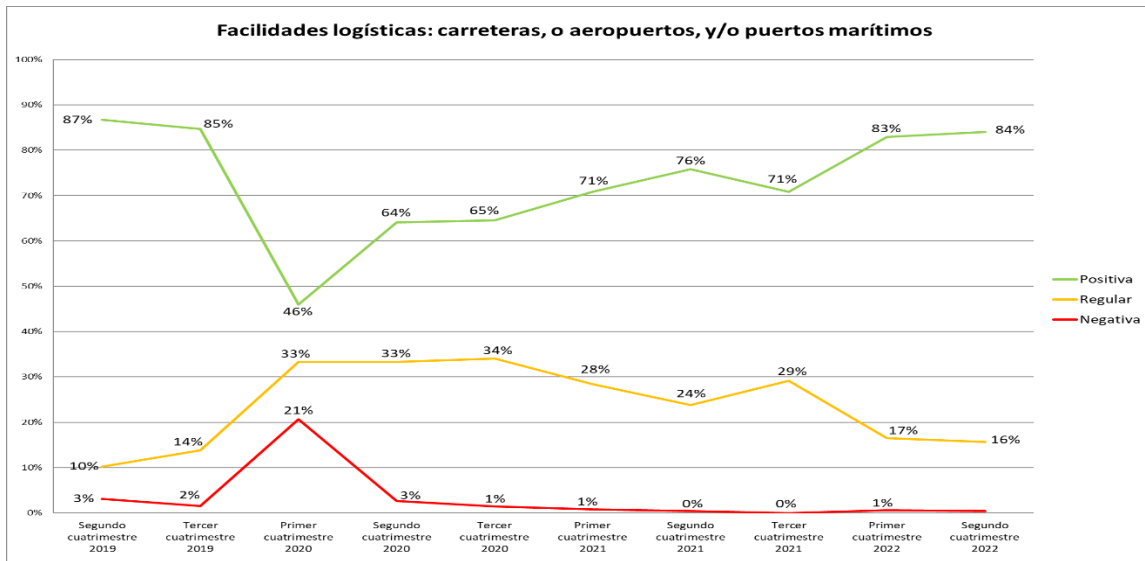
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (96.6%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (84%). Examinando por sector, se observa que el sector de la construcción es en donde se ubica la mayor calificación positiva (97.3%). En el segundo cuatrimestre de 2021, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (76%), reflejando una similitud sobre las tendencias, pero con un incremento de 8 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas.



Fuente: Investigación de campo

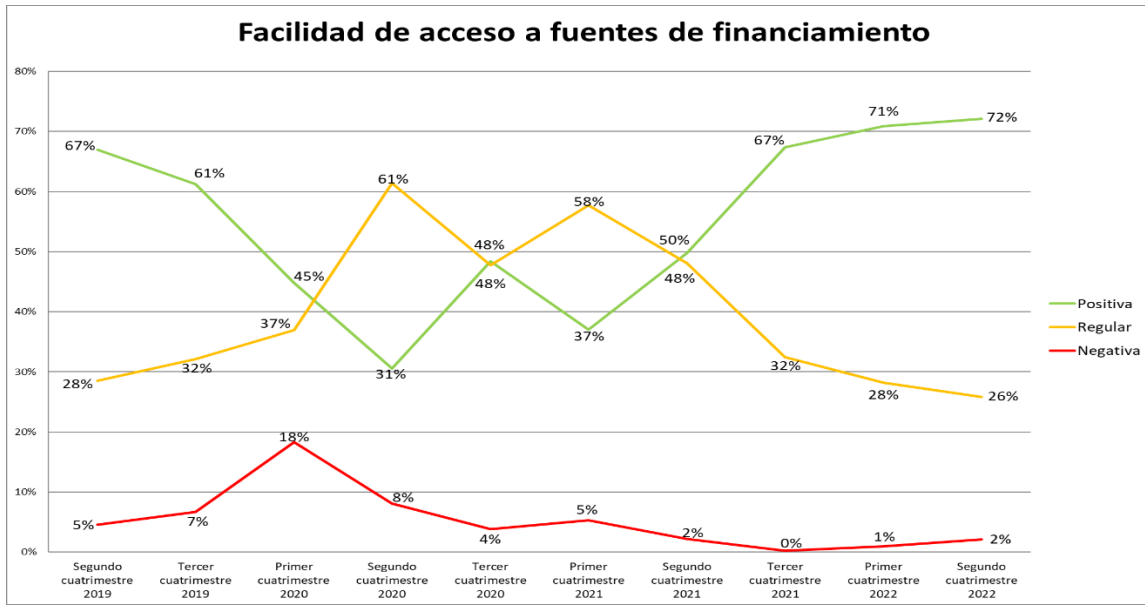
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva, pues el 95% de las empresas señalaron esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector de cuero y calzado registra la calificación más alta de percepción regular (25%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2022 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse mayoritariamente en la valoración positiva.

### Proveedores de recursos financieros:

Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (72%) y regular (26%). El sector cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación positiva y el sector textil como el más regular (53.2%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento, en el transcurso de un año, mantiene igual su principal tendencia, no obstante, se registra un crecimiento de 22 puntos porcentuales sobre el número de empresas que señaló como positivo el acceso a fuentes de financiamiento para el periodo actual.

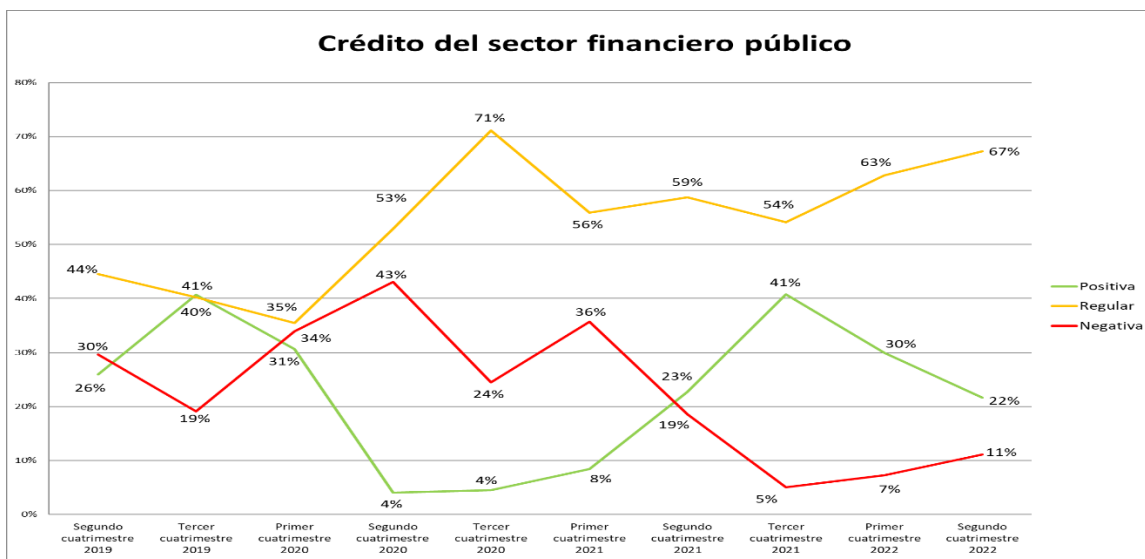




Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

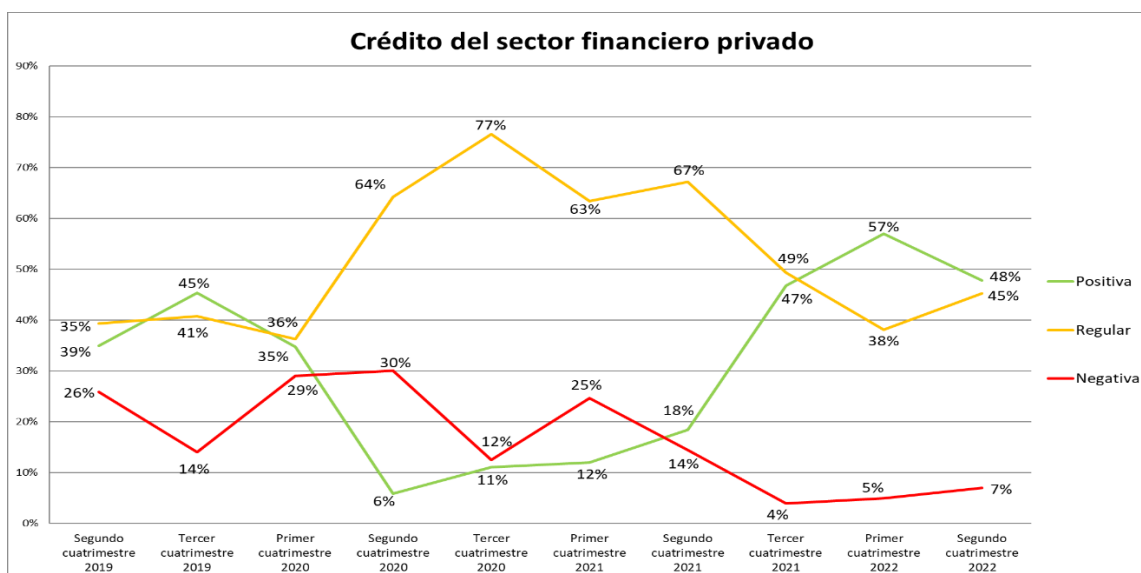
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (67%). Siendo el sector químico en donde se observa la mayor calificación regular (86.2%) y el sector metalmecánico con la mayor calificación negativa (30%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2021, se evidencia una similar tendencia sobre la principal percepción, no obstante, se registra un incremento de 8 puntos sobre la tendencia positiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como positivo (48%) y regular (45%). El sector otros es donde se observa la mayor valoración positiva (88.2%) y el sector textil con la mayor valoración regular (69.4%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2021, se debe señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha mejorado, pues hace un año se percibía principalmente como regular.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

### **Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:**

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como positiva (51.2%). El sector químico es en donde se observa la mayor calificación positiva (65.1%) y el sector maderero como el de valoración más regular (80%). Contrastando con los datos recolectados en el segundo cuatrimestre de 2021, se evidencia una tendencia diferente en la percepción principal, pues un año atrás, la mayor parte de las PYMI encuestadas (60%) señalaban como regular la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular, pues el 58% de las PYMI señaló esta percepción. El sector maderero es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (88.6%) y el sector metalmecánico como negativo (10%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2021, se observa que la principal percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI se ha mantenido, no obstante, se observa incremento de 15 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron como positiva esta percepción, alcanzado para el periodo actual el 39%.

En lo referente **al soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (56%). El sector maderero es el que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (88%). Del cotejamiento de la información del segundo cuatrimestre de 2021 con la del mismo periodo de 2022, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte hacia la PYMI, ha experimentado un mejoramiento de 15 puntos porcentuales para el periodo actual.

#### 4.- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2022<sup>3</sup>

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (90%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante, es necesario señalar que se registra un incremento de 4 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (94%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición, manteniendo una tendencia similar a lo largo del tiempo.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (90%). Comparando los datos obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2022 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma.

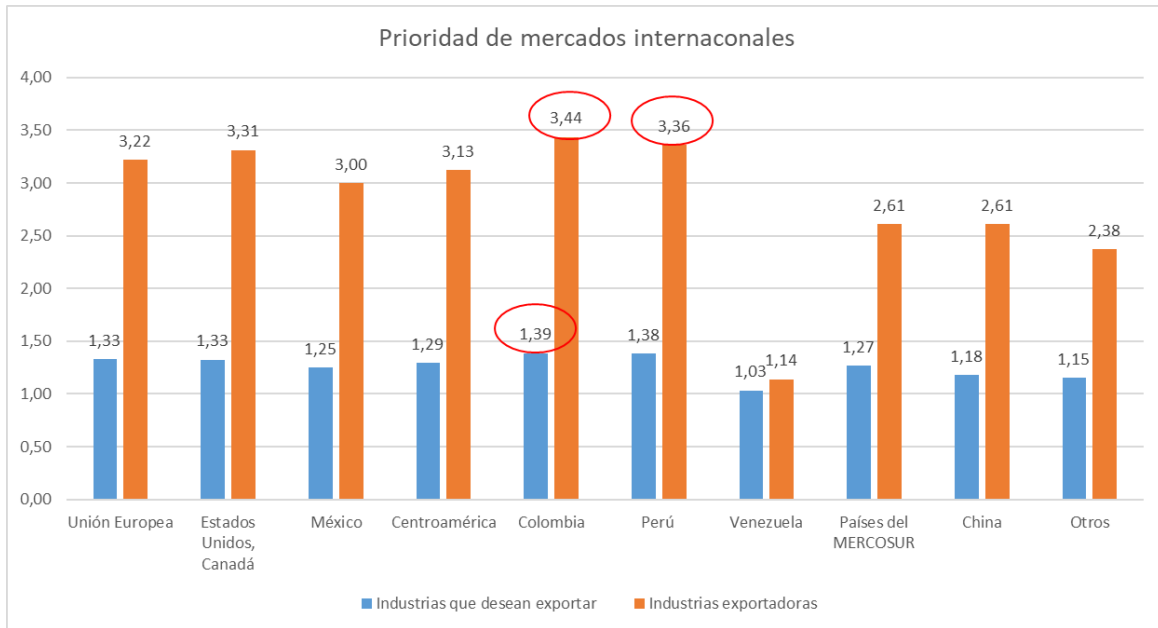
En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del segundo cuatrimestre de 2021, se aprecia una tendencia similar, con una disminución de 2 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como positiva la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Perú. Así

---

<sup>3</sup> Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia al mercado de Colombia.

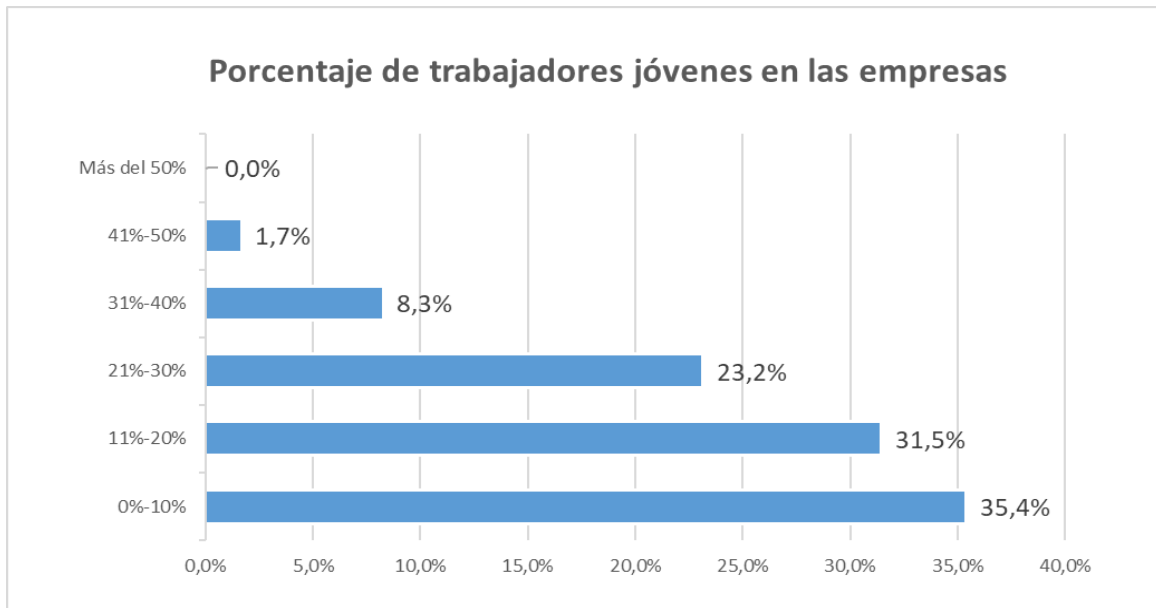


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 5.- Empleo juvenil en las PYME

El 35.4% de las empresas encuestadas señalaron que los trabajadores jóvenes representan hasta el 10% del total de sus empleados, seguido de un 31,5% que señaló tener entre el 11% y 20% de trabajadores jóvenes al interior de sus negocios.

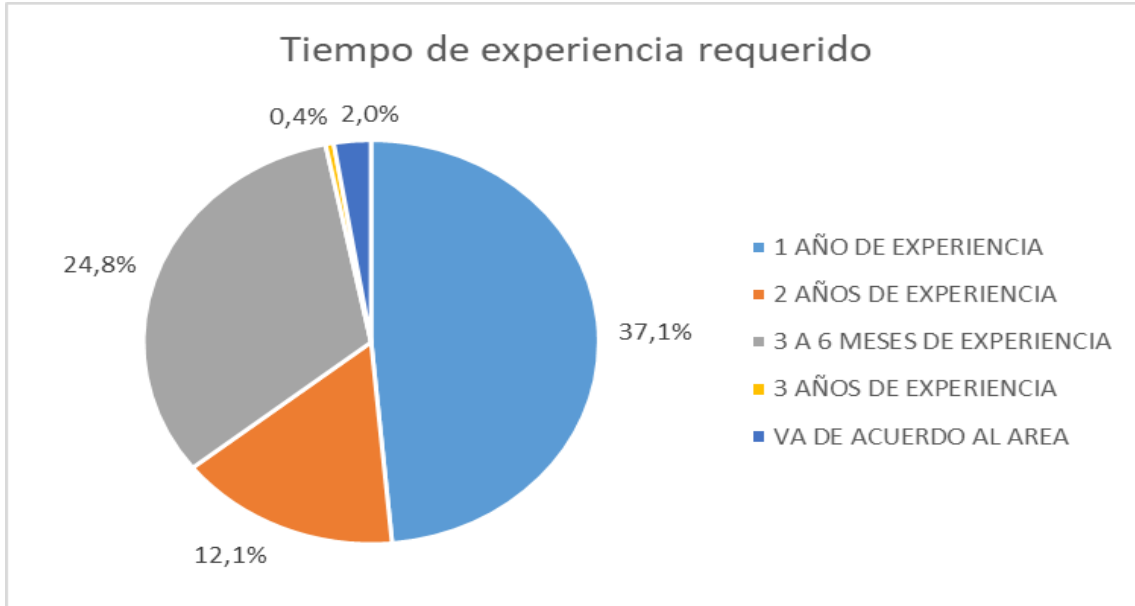


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al nivel de estudios que se exigen a los jóvenes para ser contratados, 7 de cada 10 empresas indicaron exigir niveles de estudios secundarios, mientras que, en promedio, 3 de cada 10 PYMI señalaron como requisito estudios de tercer nivel.

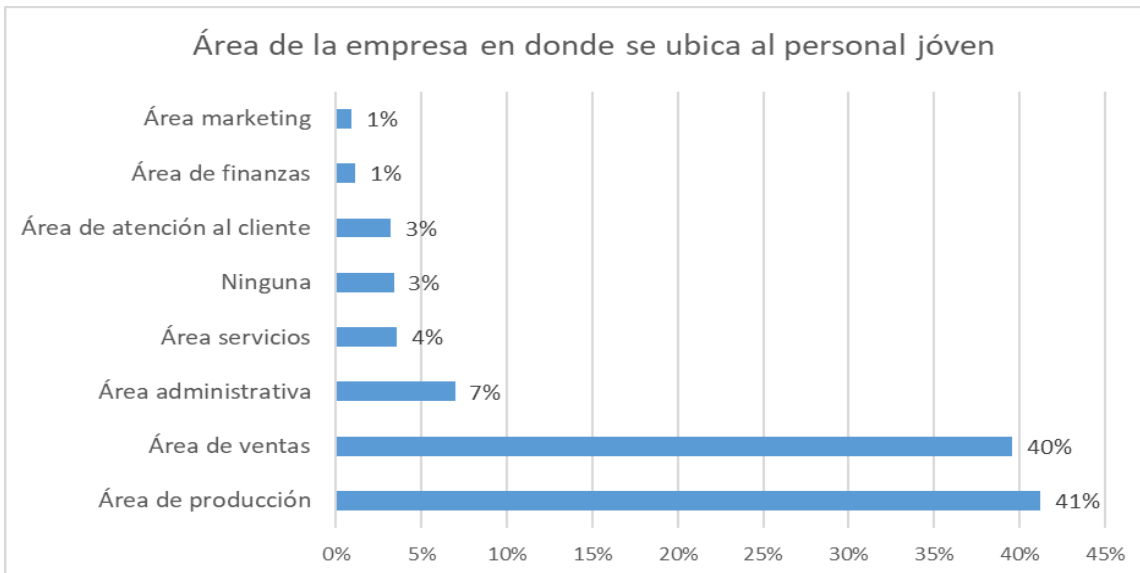
Un aspecto fundamental al momento de contratar personas jóvenes, es la experiencia laboral previa, ya que el 63.7% de las empresas encuestadas informaron como requisito esta condición. En este sentido, las empresas que indicaron solicitar experiencia laboral a los trabajadores jóvenes previa su contratación, revelaron en su mayoría (37.1%) que el tiempo exigido de experiencia oscila entre los 3 y 6 meses.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

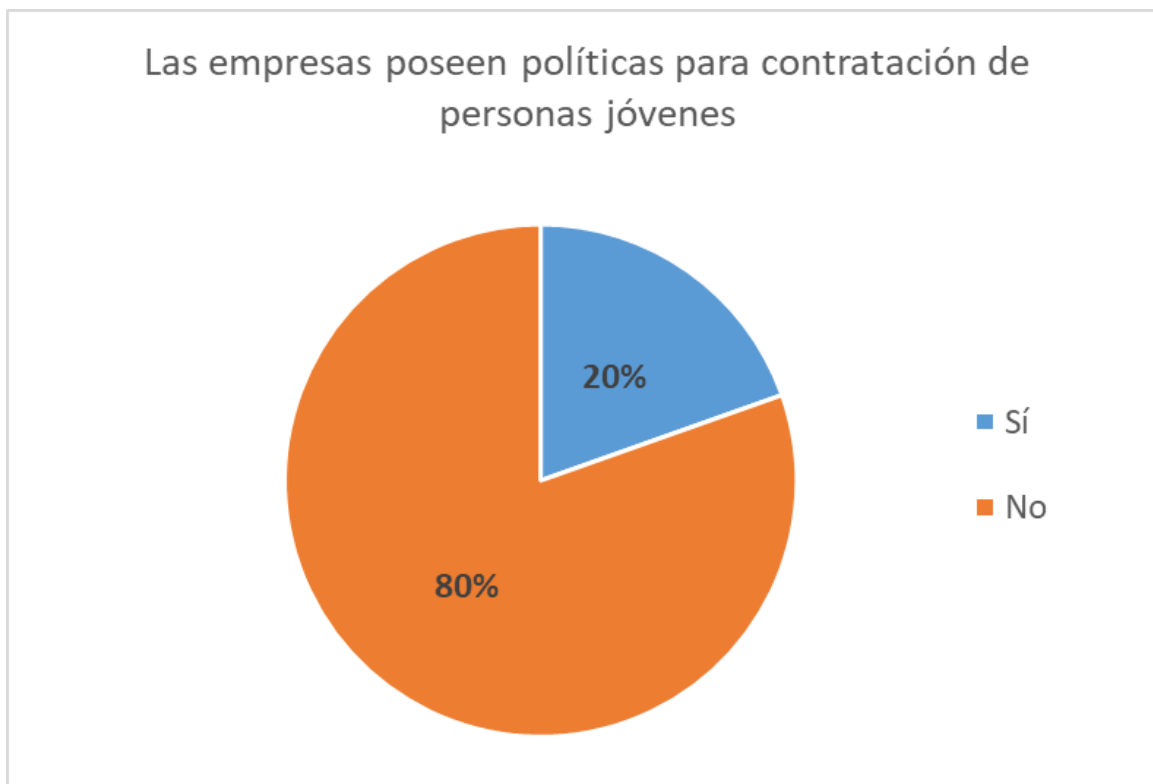
Las principales áreas en donde las empresas ubican al personal joven contratado son las Áreas de Producción y Ventas, pues en el 81% de los encuestados indicaron esta aseveración. Entre las principales razones por las que ubican a los jóvenes en estas áreas se encuentra, la rapidez y apoyo en la producción, así como la facilidad de realizar trabajo operativo que conlleva esfuerzo físico.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Al consultar a las empresas si poseen políticas al interior de sus negocios para la contratación de personal joven, en promedio, 8 de cada 10 pequeñas y medianas industrias resaltó no tener ningún tipo de política.



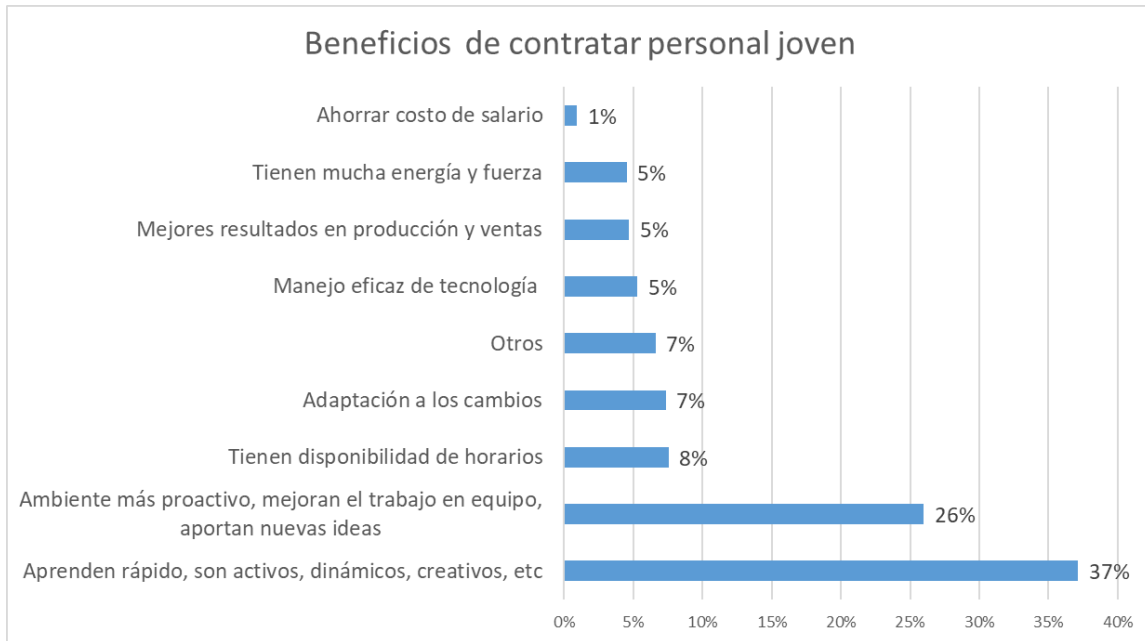
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Así mismo, al ser consultados sobre si las empresas poseen convenios o algún tipo de acercamiento con colegios, institutos técnicos o universidades para la vinculación de personas jóvenes bajo la modalidad de pasantías o prácticas pre-profesionales, el 76% de los encuestados indicaron no tener ningún tipo acercamiento con estos organismos.

Al preguntar sobre los posibles beneficios que las empresas consideran al momento de contratar personal joven, el 37% indicó que las personas jóvenes aprenden rápido, son activos, dinámicos y creativos, seguido de un 26% que señaló que este grupo de personas generan un ambiente más proactivo, mejoran el trabajo en equipo, y aportan nuevas ideas para los negocios.

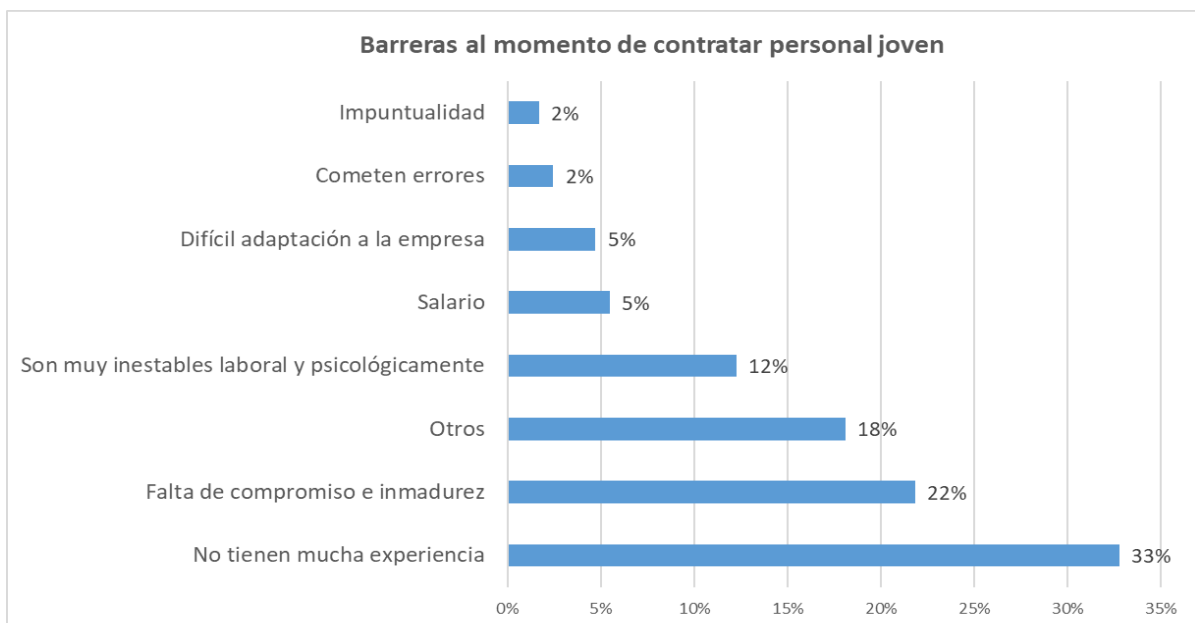




Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalmente, al consultar sobre las principales barreras que consideran las empresas al momento de contratar personal joven, la mayor parte de los encuestados (33%) indicaron que la falta de experiencia es el principal limitante de contratación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



### **Coordinación del estudio**

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en  
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de  
Gestión y del Observatorio de la PyME  
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

### **Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis**

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del  
Observatorio de la PyME  
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador