

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Tercer cuatrimestre de 2021¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 533 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de febrero y marzo de 2022.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

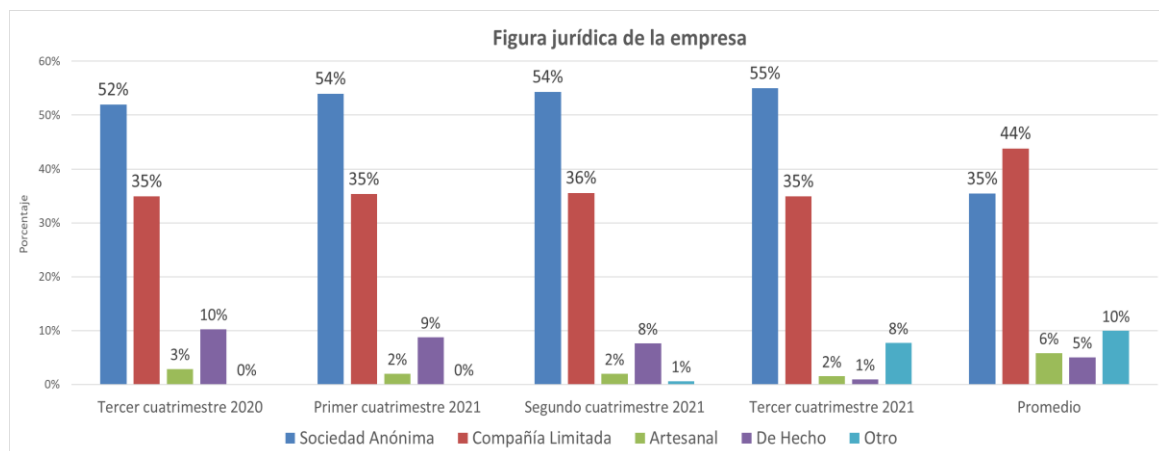
2. Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2021.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2021.
4. Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2021.
5. La PYME y los derechos humanos.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recabada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el tercer cuatrimestre de 2021, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (55%) y compañías limitadas (35%). Así mismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen a los sectores de cuero y calzado.

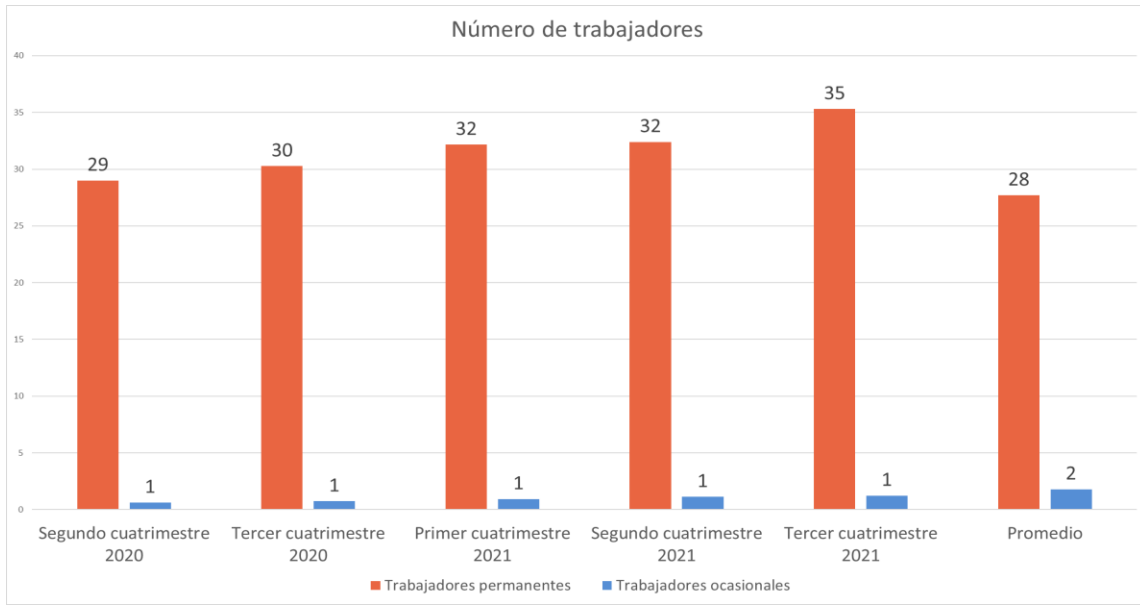
Revisando la información del periodo actual con los datos recabados en el tercer cuatrimestre de 2020, se registra una similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (52%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

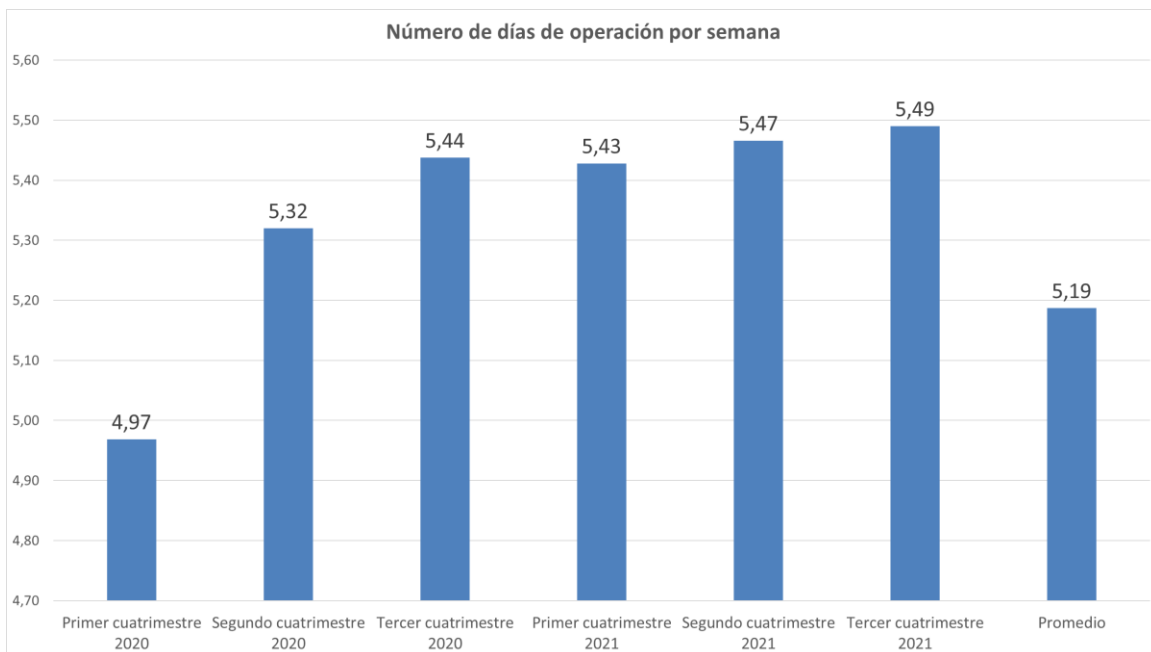
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio cuentan con 35 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (56). Al comparar estos datos con lo registrado un cuatrimestre atrás, se aprecia un crecimiento del 9.3% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el tercer cuatrimestre de 2021, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.4 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.75).

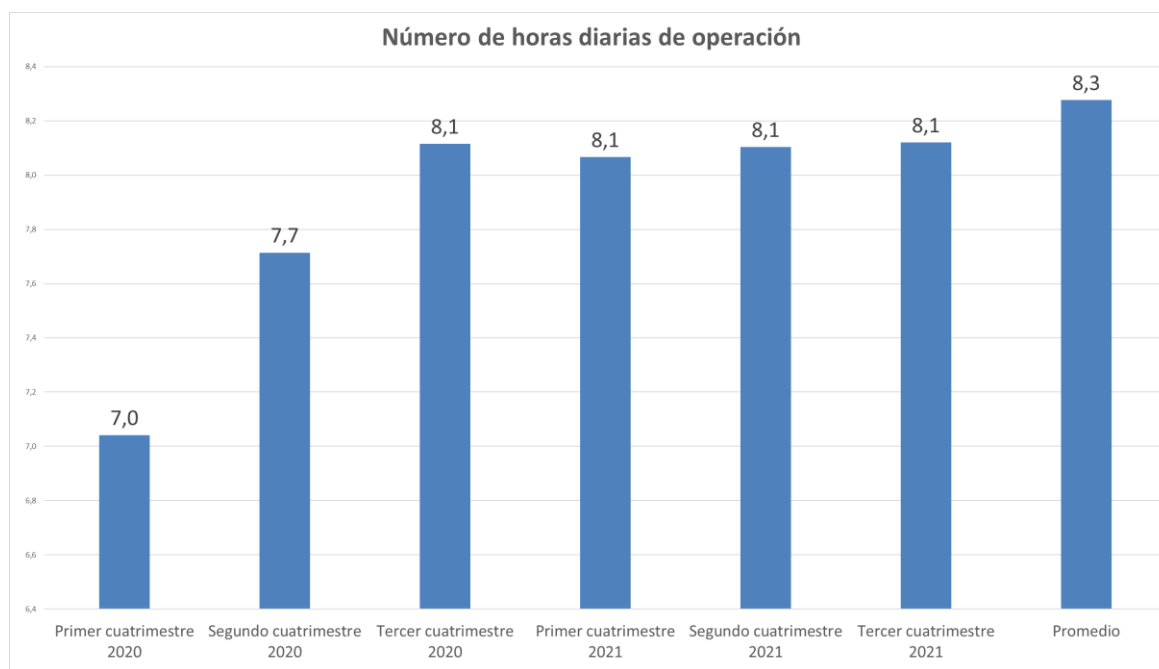


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.51).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una tendencia similar, pues en el tercer cuatrimestre de 2020 las pequeñas y medianas industrias también registraron un promedio de 8,1 horas de trabajo al día.

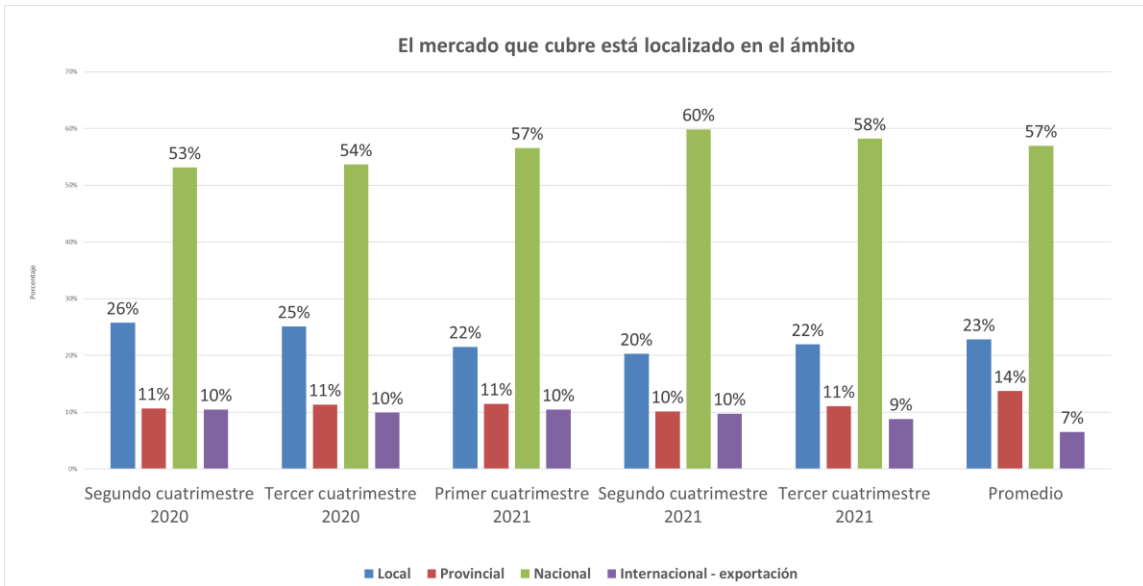


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 58% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 22% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 9% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que en el sector cuero y calzado existe un mayor número de empresas que vende principalmente al mercado nacional (85.7%) y el sector TIC al mercado internacional (23.1%).

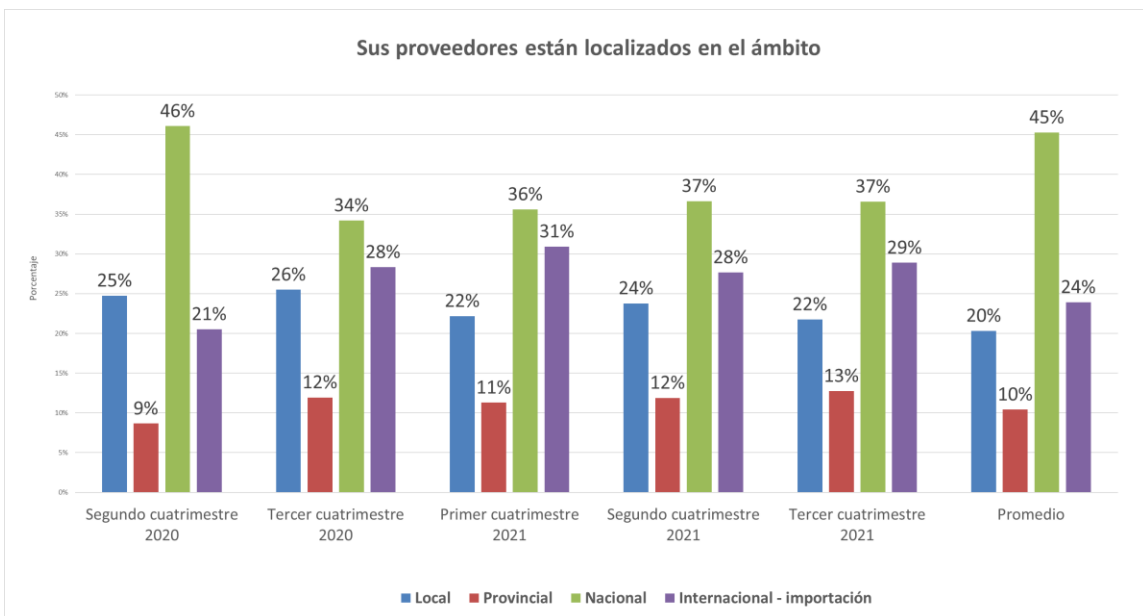
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el tercer cuatrimestre de 2020 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (37%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector alimentos (40.6%) es el que más importa sus insumos para la producción.



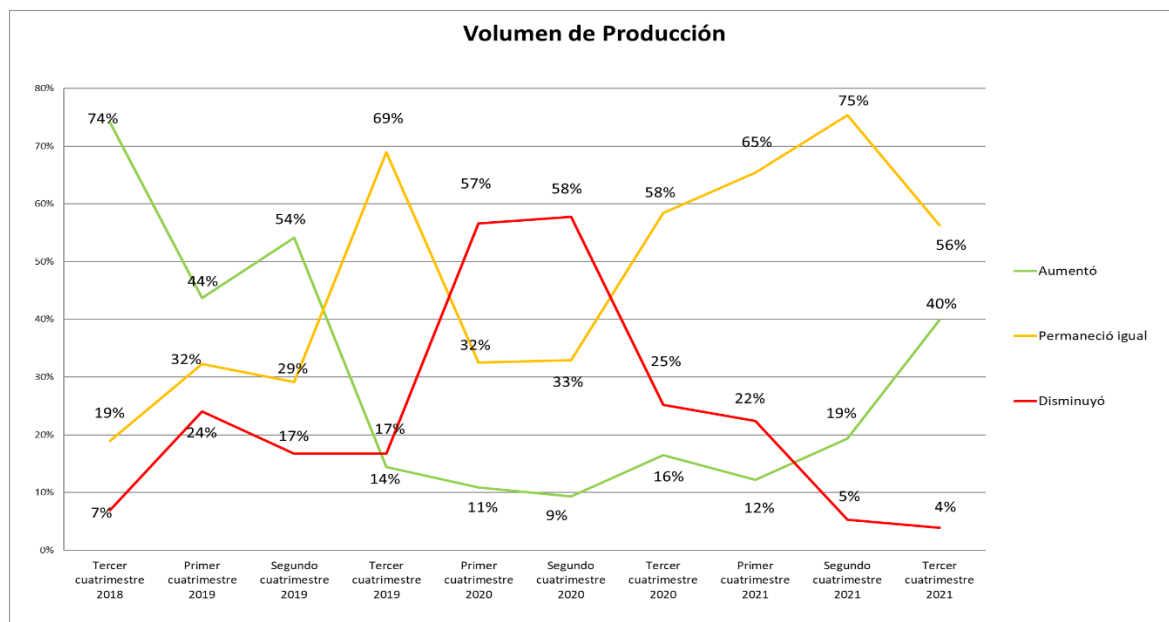
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2021

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (56%), seguido de un 40% de empresas que señalaron haber aumentado sus niveles de producción para el cierre de 2021. El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción aumentó, fue el sector alimentos (72.6%). No obstante, comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2020, se observa una percepción muy diferente sobre las empresas que indicaron haber disminuido los niveles de producción, pues esta cayó en 21 puntos porcentuales.

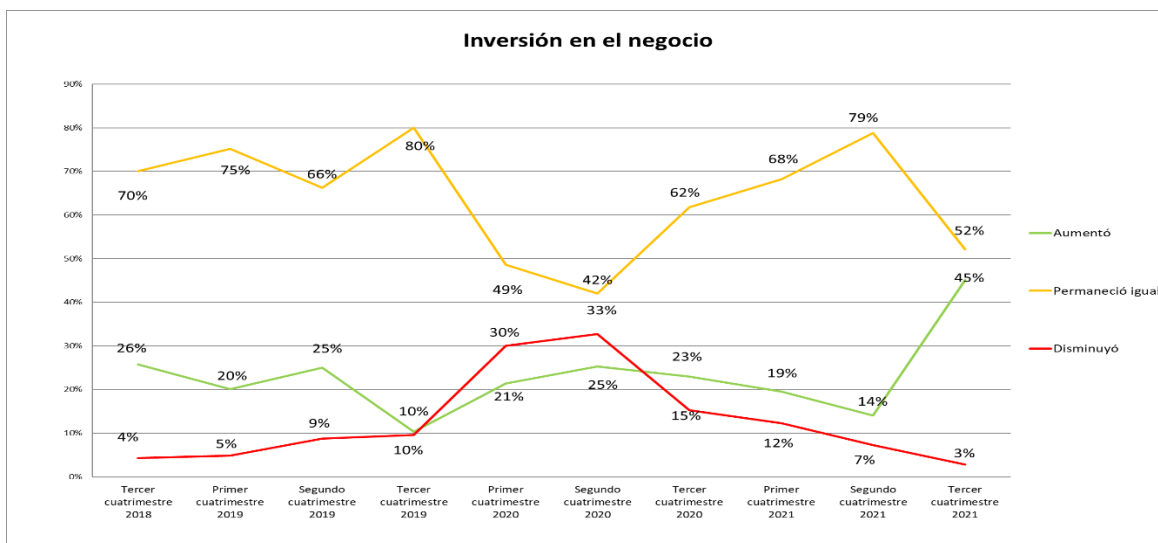


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (52.4%), seguido del 45.8% de empresas que señaló que estos aumentaron. El sector de la construcción fue en donde un mayor número de empresas (79.5%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la percepción mayoritaria (74%), en el tercer cuatrimestre de 2020, fue que los costos de producción se mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 52% y aumentó 45%. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (76.9%). Cotejando los datos con los del tercer cuatrimestre de 2020, se observa una similar tendencia, pues en los dos periodos la mayor parte de pequeñas y medianas industrias señalaron haber mantenido los niveles de inversión.



Fuente: Investigación de campo

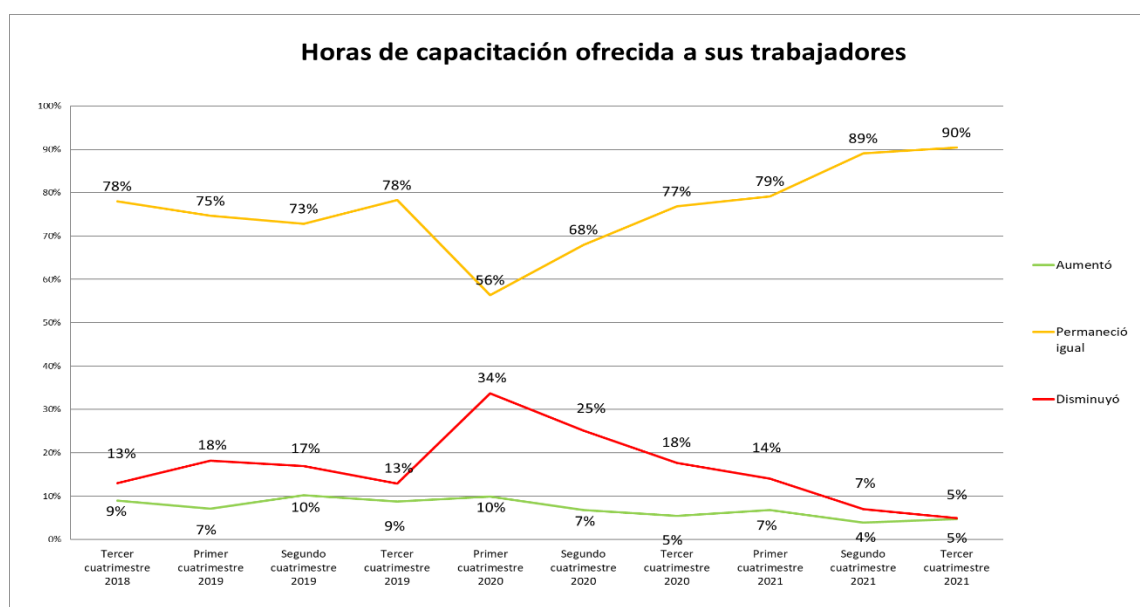
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que, para el tercer cuatrimestre de 2021, las PYMI principalmente han mantenido igual (86%) el número de empleados. La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (25%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un incremento de 8 puntos porcentuales sobre la tendencia a mantener igual el número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que aumentó (52%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector de la construcción (79.5%) y el que más mantuvo igual los precios fue en el sector TIC (92,3%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia diferente tendencia sobre la principal percepción, pues para el tercer cuatrimestre de 2020 la mayor parte de empresas (81%) indicaron que se mantuvieron igual los precios de las materias primas.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (90%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector TIC (16.7%) y de que permaneció igual está en el sector químico. Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, pero con un incremento de 13 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron haber mantenido igual las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

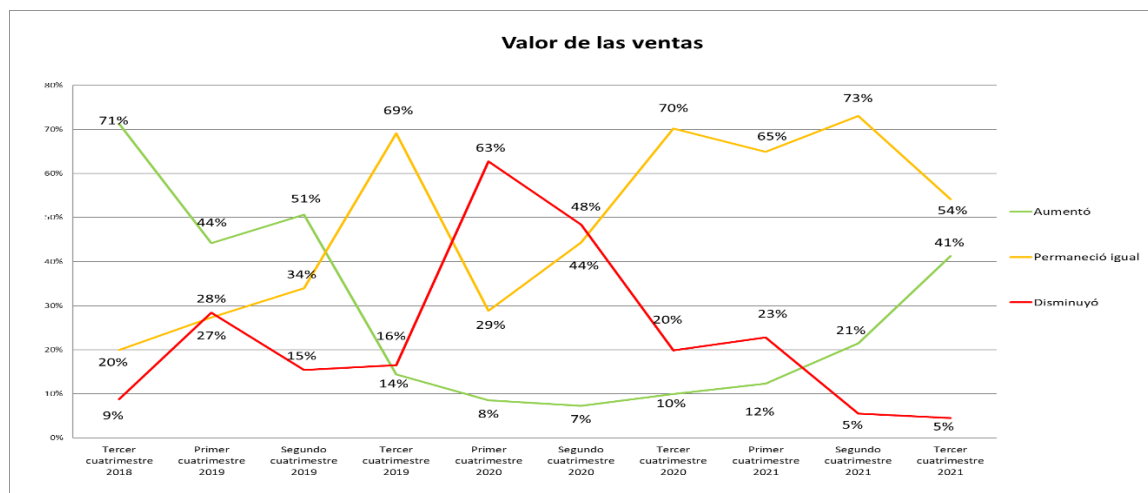
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (78%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (99%) y de que aumentó está en el sector de la construcción (41%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del tercer cuatrimestre de 2020, se observa un incremento de 31 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber mantenido igual la incorporación de TIC en sus negocios.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (92%). Es necesario resaltar que únicamente el 3.8% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el tercer cuatrimestre de 2021. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa un decrecimiento de 41 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber disminuido el uso de asesoría externa para sus negocios.

Ventas:

Durante el tercer cuatrimestre de 2021, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (54%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (100%) y de que aumentó está en el sector alimentos (69.8%). Analizando los datos antes expuestos con los del tercer cuatrimestre de 2020, se registra similar tendencia sobre la principal percepción, no obstante, en lo que refiere a las empresas que indicaron haber aumentado sus ventas, se registra un incremento de 31 punto porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

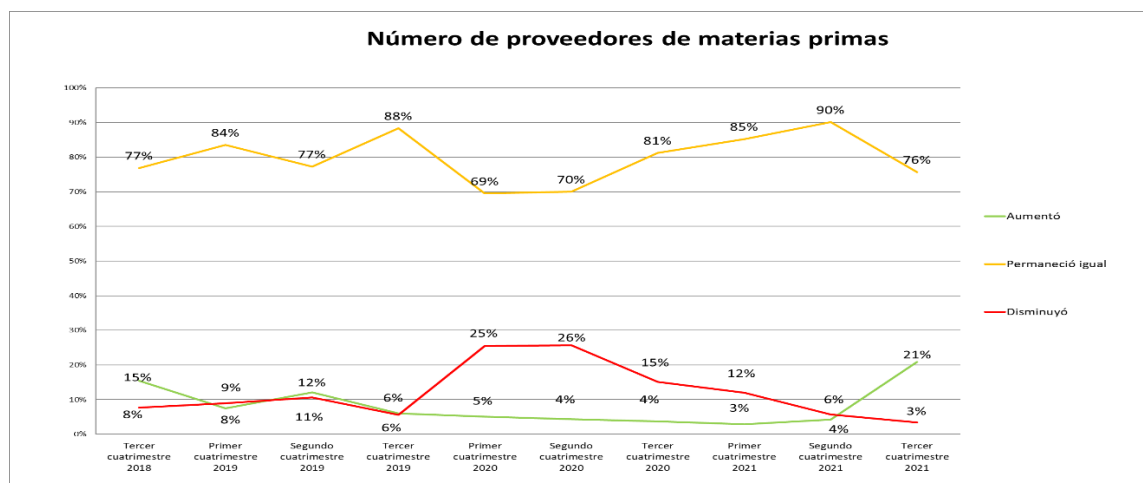
En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 6 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo el sector TIC en donde mayor número de empresas indicaron haber mantenido igual el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que en el transcurso de un año, la mayor parte

de pequeñas y medianas industrias, informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (77%), siendo el sector cuero y calzado en donde un mayor número de empresas indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2020, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento significativo de 12 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber mantenido igual el crédito a sus clientes en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (76%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (97.1%) y que aumentó en el sector maderero (58.3%). Comparando con los datos registrados en el tercer cuatrimestre de 2020, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un incremento de 17 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber aumentado el número de proveedores de materias primas en el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

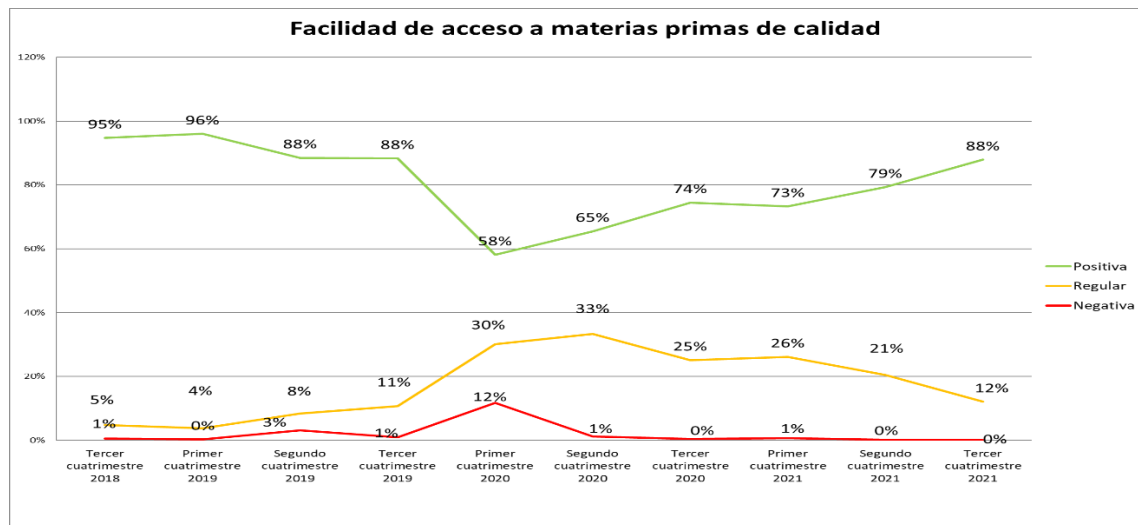
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (80.5%). Si se compara los datos levantados con los del tercer cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, pues un año atrás el 76% de las empresas encuestadas indicaron haber mantenido igual el crédito por parte de sus proveedores.

El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (88.3%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector TIC (7.7%). Comparando con el tercer cuatrimestre de 2020, se aprecia que la principal tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2021²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre la **facilidad de acceso a materias primas** revelan que es vista por la mayoría de las PYMI encuestadas como positiva (88%). El sector de la construcción es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%). Comparando los datos del tercer cuatrimestre de 2020 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, con un incremento de 14 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



Fuente: Investigación de campo

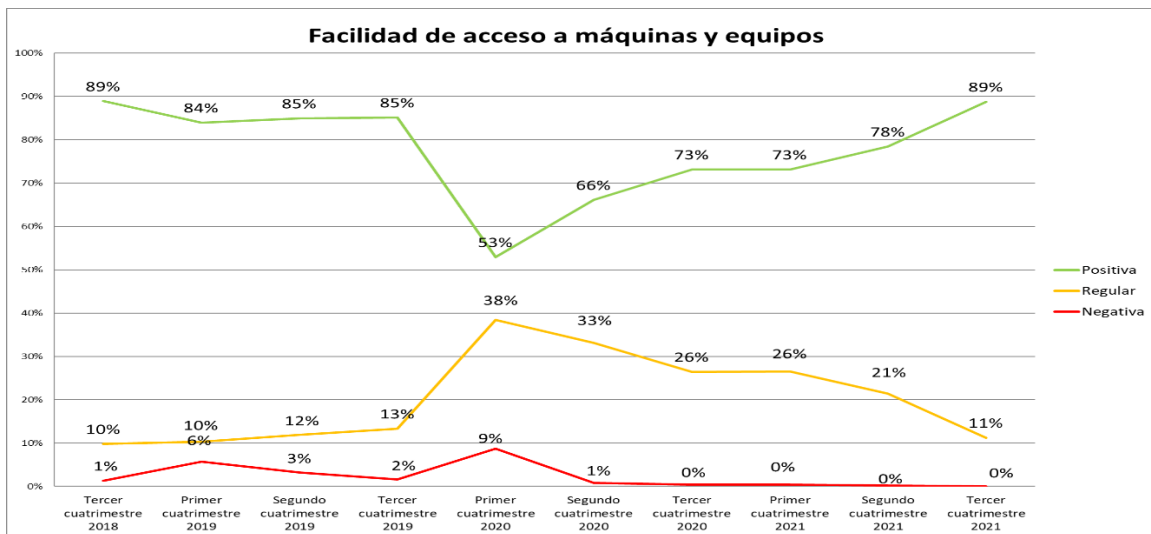
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (89%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que los

²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

sectores de la construcción, gráfico y TIC registran la calificación más alta de percepción positiva. Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2021 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva con un incremento de 16 puntos porcentuales para el periodo actual.



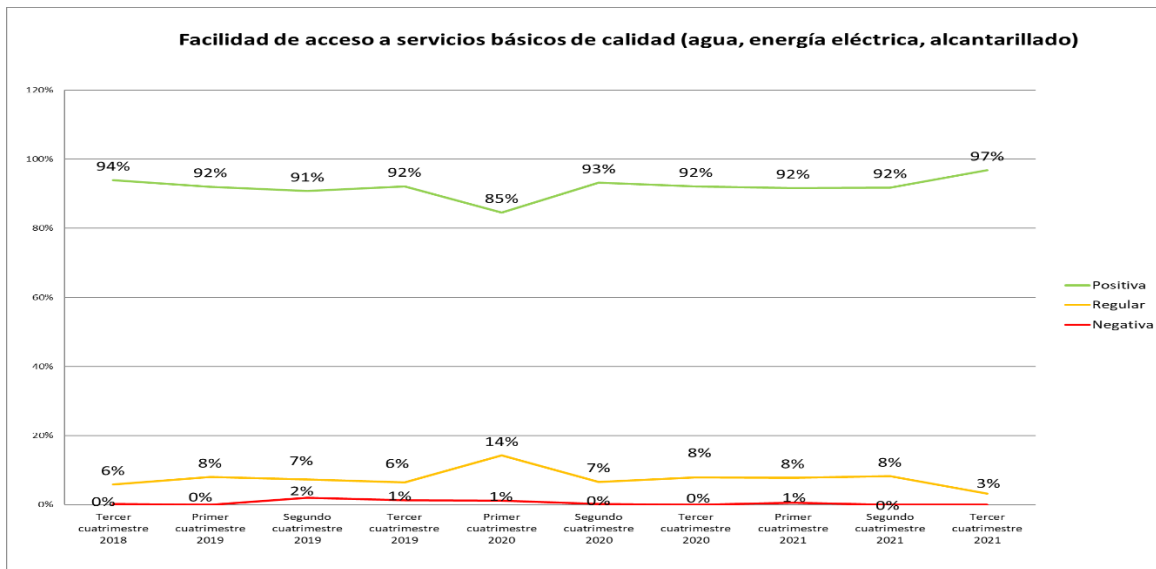
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 83.3% de las empresas indicaron esta percepción. El sector de la construcción es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva y el sector textil como el de percepción con tendencia más regular (46%). Comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2020, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (71%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

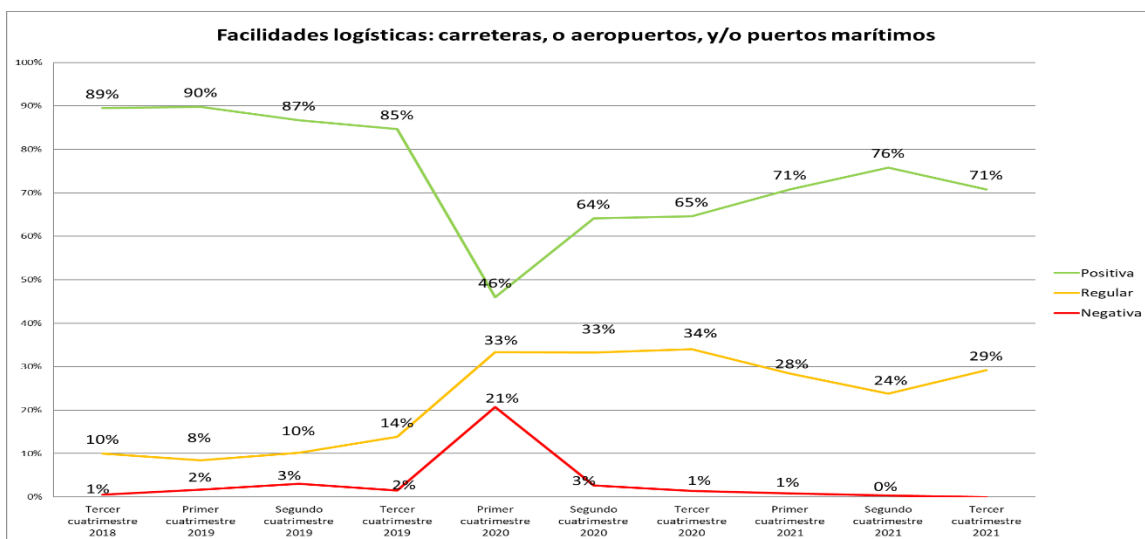
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (97%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (71%). Examinando por sector, se observa que el sector gráfico es en donde se ubica la mayor calificación positiva (90.6%). En el tercer cuatrimestre de 2020, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (65%), reflejando una similitud sobre las tendencias, con un incremento de 6 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas para el actual periodo.



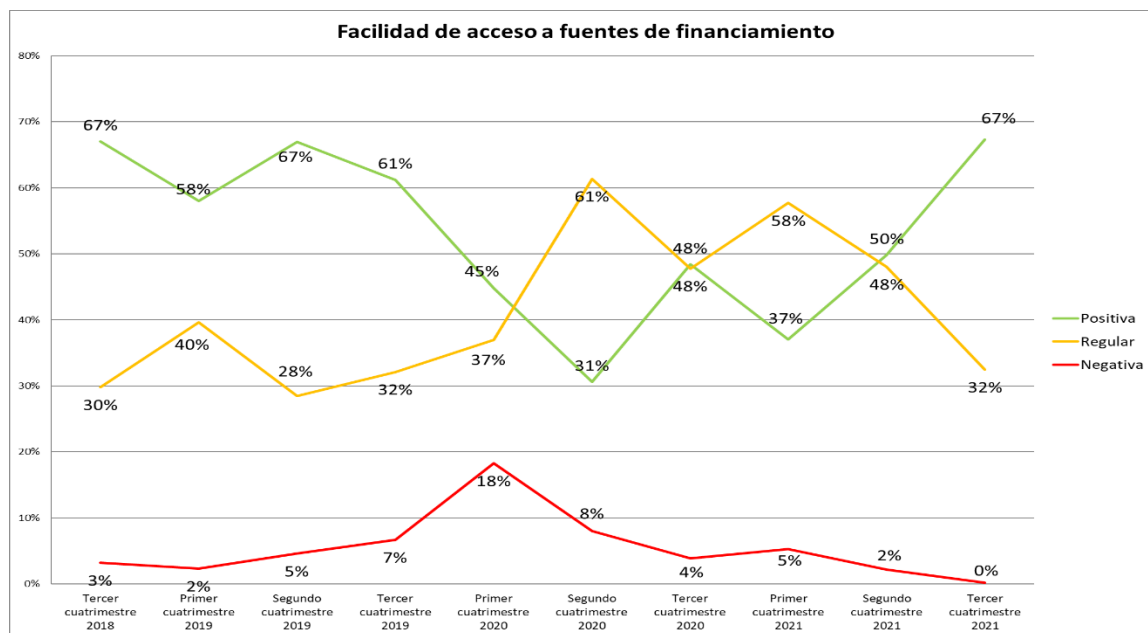
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (95.3%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que los sectores gráficos y TIC registran la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (12.5%). Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2021 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva con un aumento de 3 puntos porcentuales para el periodo actual.

Proveedores de recursos financieros:

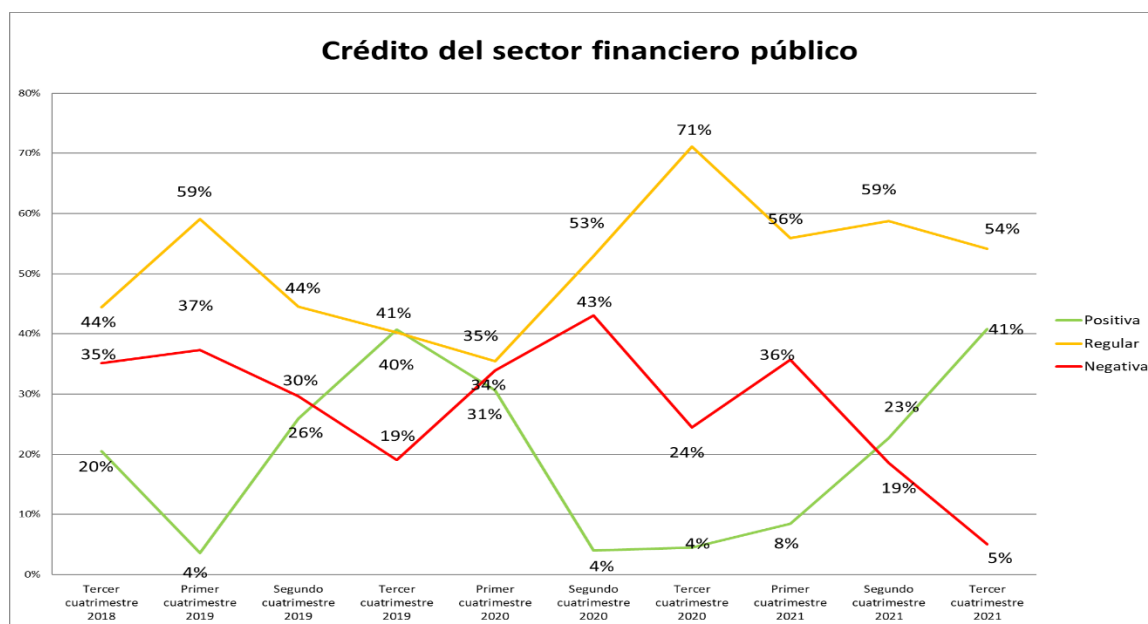
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (67%) y regular (32%). El sector de la construcción es en donde se observa la mayor calificación positiva (92.3%) y el sector TIC como el más negativo (76.9%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha mantenido la principal tendencia en el transcurso de un año con un incremento de 19 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

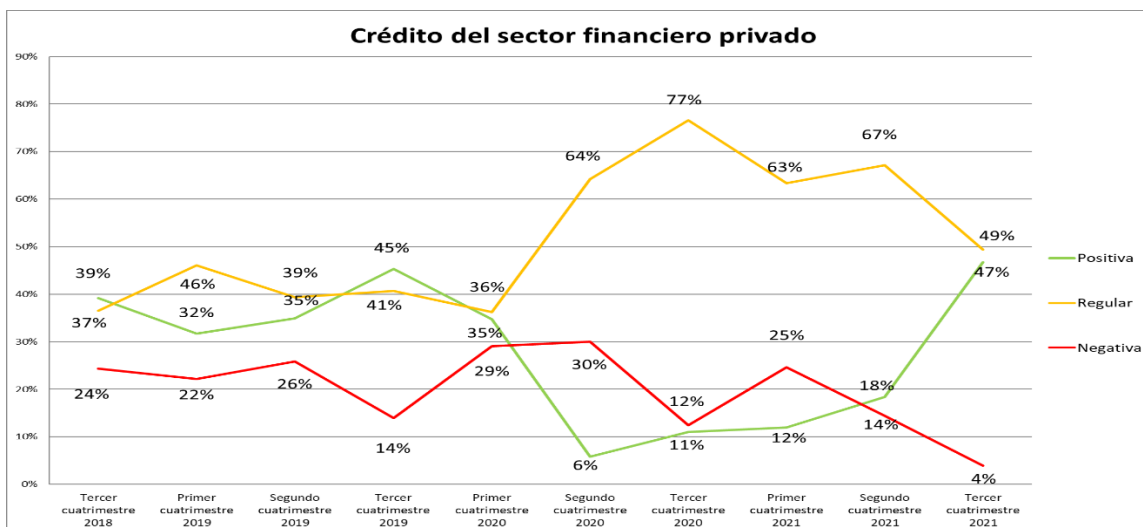
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (54%) y positivo (41%). Siendo el sector de la construcción en donde se observa la mayor calificación positiva (59%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2020, se evidencia similar tendencia, no obstante, se registra un incremento de 37 puntos porcentuales, de las PYMI que indicaron como positivo el acceso al crédito del sector financiero público para el cuatrimestre actualmente estudiado.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (49%). El sector textil es donde se observa la mayor valoración regular (84.1%) y el sector metalmecánico con la mayor valoración negativa (15.2%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2020, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado se ha mantenido, pues un año atrás era percibido por un mayor número de empresas (77%) de una manera regular.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como positiva (59.7%). El sector alimentos es en donde se observa la mayor calificación positiva (67.7%) y el sector TIC como el de valoración más regular. Contrastando con los datos recolectados en el tercer cuatrimestre de 2020, se evidencia una tendencia diferente en la percepción principal, pues para el cierre de 2020, el 72% de las empresas encuestadas señalaban como regular la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado positivo (50.1%) y regular (48.8%). El sector maderero es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (83.3%) y el sector otros como positivo (84.1%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2020, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI ha mejorado, pues un año atrás, la mayor percepción por parte de las PYMI era regular.

En lo referente al **soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado como regular (48.8%) y positivo (50.7%). El sector maderero es el

que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (83.3%). Del cotejamiento de la información del tercer cuatrimestre de 2020 con la del mismo periodo de 2021, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte de hacia la PYMI, ha experimentado un mejoramiento de 40 puntos porcentuales para el periodo actual de estudio.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2021³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (75.4%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante, es necesario señalar que se registra un decrecimiento de 8 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (85.6%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición en los dos periodos.

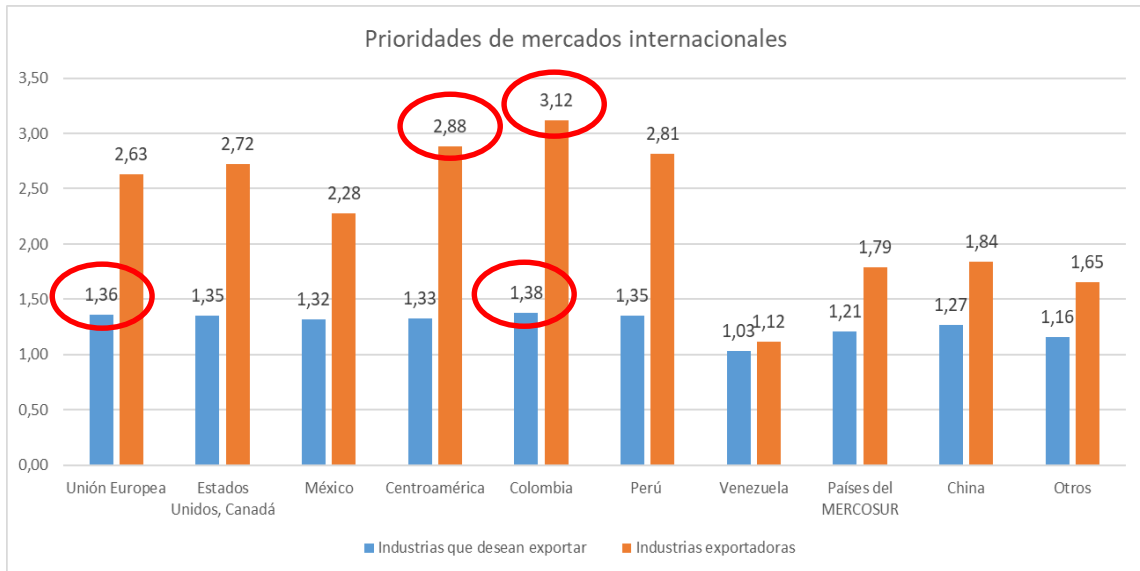
Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (76%). Comparando los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2021 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante, existe un decrecimiento de 16 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 3 de cada 4 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del tercer cuatrimestre de 2020, se aprecia una tendencia similar, con una disminución de 15 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como positivo la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la

³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Centro América. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia y la Unión Europea.



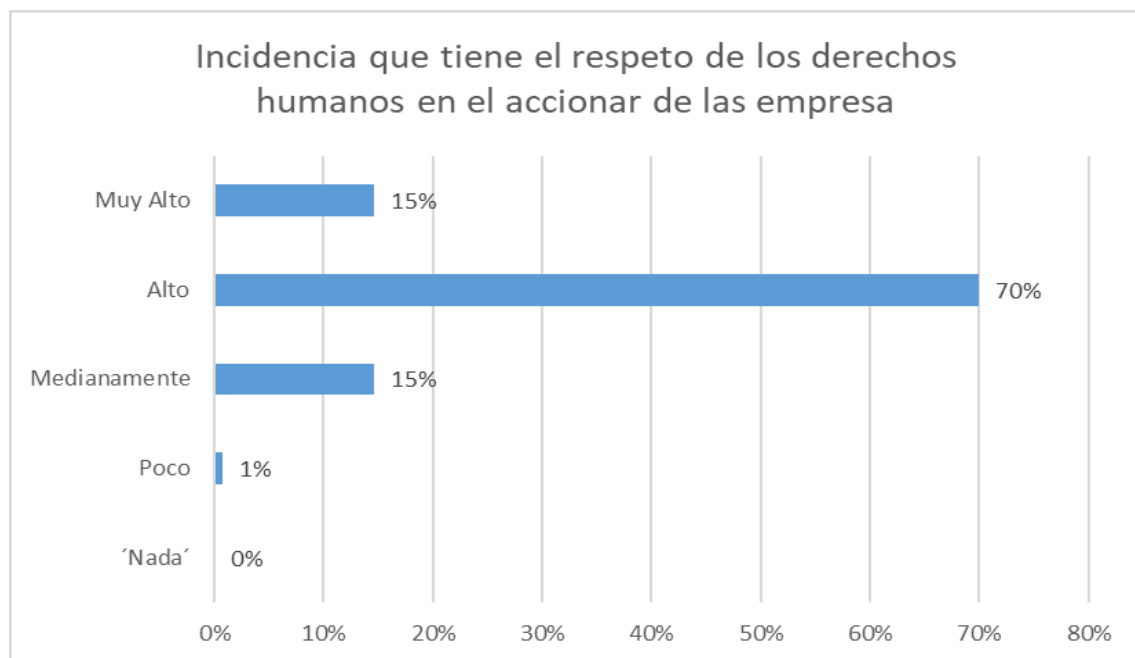
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- La PYME y los derechos humanos

En lo que refiere al **conocimiento sobre el contenido de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas**, el 56% de las empresas participantes señalaron desconocer el contenido de este documento. El sector alimentos es aquel en donde un mayor número de empresas (26%), señalaron tener algún conocimiento sobre la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Las PYMI al ser consultadas sobre la incidencia que tiene el respeto de los derechos humanos en el accionar de las empresas, estas en su mayoría (70%) indicaron una incidencia alta.

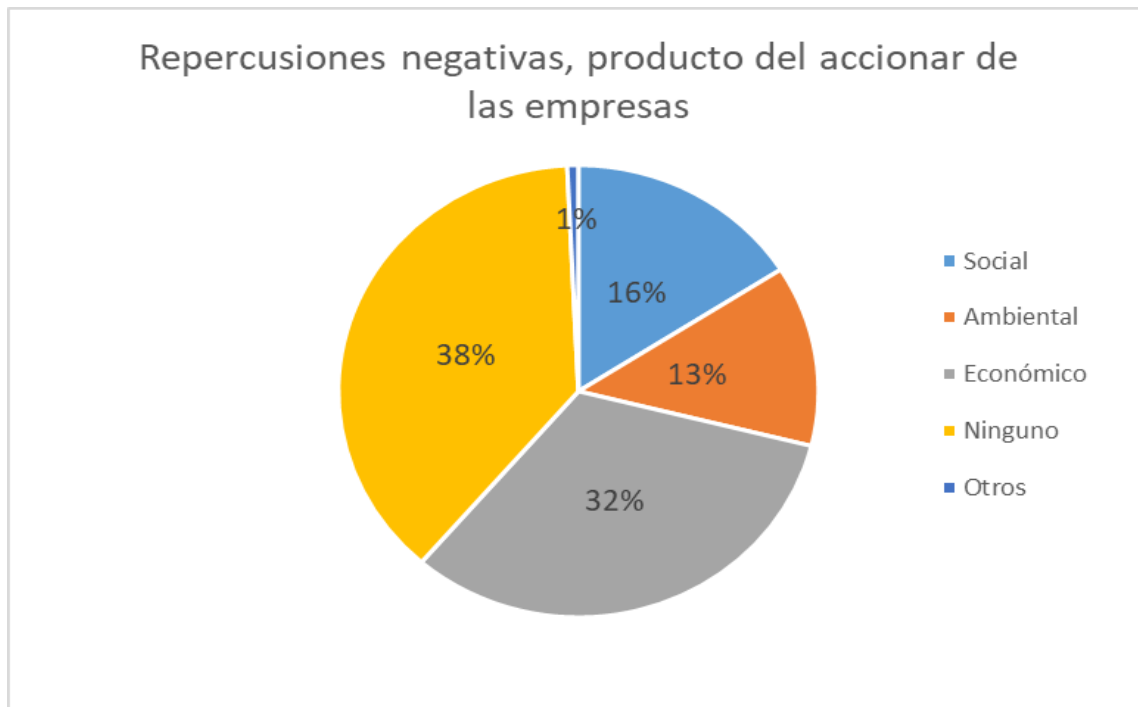


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Analizando el conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre la elaboración del Plan Nacional de Acción de Empresas y Derechos Humanos (PAN), el 68% de los negocios encuestados señalaron no tener ningún conocimiento ni participación en la elaboración del PAN. No obstante, del grupo de empresas que señalaron conocer sobre este proceso, únicamente el 7% de ellas resaltó haber participado en las mesas de trabajo para la elaboración de este Plan.

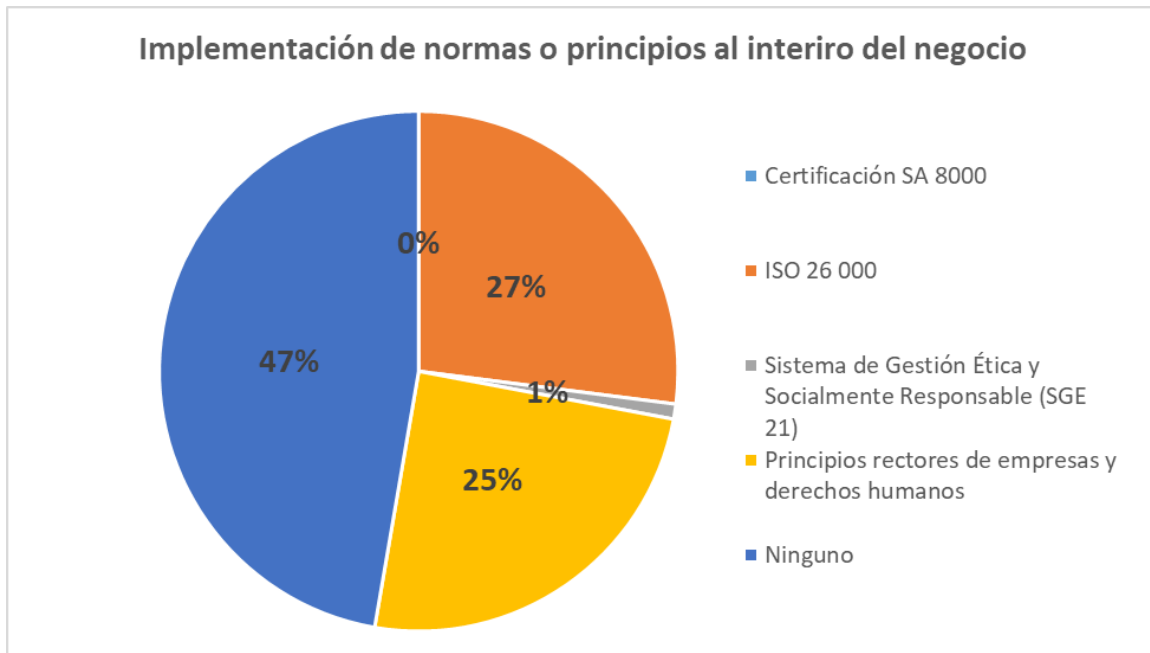
En lo que respecta a los impactos generados por el accionar de las empresas, un 38% señalan que su actividad productiva no genera ningún tipo de repercusión en social, económico ni en el medio ambiente, a diferencia del 32% que indicó tener afectaciones sobre el ámbito económico, seguido de un 16% que resaltó genera impactos negativos en el ámbito social y un 13% que recalcó afectar al medio ambiente. Se debe indicar que las empresas del sector químico son aquellas que en su mayoría (58%) señalan afectar al medio ambiente como consecuencia de su actividad productiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a la implementación de algunas normas, certificaciones y sistemas que buscan garantizar procesos de responsabilidad social y de derechos humanos, las empresas resaltaron en su mayoría (47%) no haber implementado alguna norma o principio enfocado a los derechos humanos, no así un 27% de las de las PYMI resaltó tener una certificación ISO 26000 (certificación sobre responsabilidad social enfocada en la ética y respeto de derechos humanos) y un 25% que recalcó implementar principios básicos de empresas y derechos humanos.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta a las políticas laborales que tiendan a desarrollar igualdad de condiciones y oportunidades de mujeres, personas LGBTI, afrodescendientes y pueblos indígenas, personas migrantes y personas con discapacidad; 5 de cada 10 PYMI indicó aplicar este tipo de estrategias al interior de sus negocios, siendo la contratación de personas con discapacidad, así como políticas internas de respeto e igualdad de sus trabajadores, las políticas más aplicadas por las pequeñas y medianas industrias. En esta misma línea se consultó si tenían conocimiento de los derechos y obligaciones que tienen los trabajadores migrantes indocumentados en el ámbito laboral, al respecto, el 36% de las empresas indicaron tener algún tipo de conocimiento sobre este aspecto.

Al consultar a las empresas si cuentan con un comité de salud y seguridad ocupacional, el 46% de las pequeñas y medianas industrias participantes del estudio indicó de manera afirmativa. El sector químico es en donde un mayor número de empresas (28%) señaló contar con este comité, seguido de las empresas del sector de alimentos.

Finalmente, al consultar a las pequeñas y medianas industrias si estarían interesadas en recibir capacitación en temas de derechos humanos, el 54% de estas señalaron de manera afirmativa, siendo los derechos laborales la temática de mayor interés por parte de las empresas.



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador