

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Segundo cuatrimestre de 2021¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 513 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2021.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

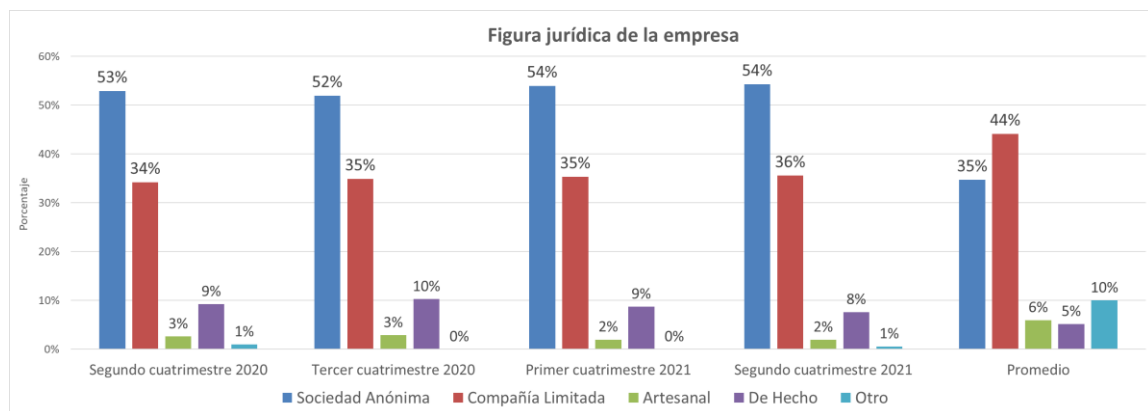
2. Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2021.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2021.
4. Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2021.
5. Digitalización en las MIPYME ecuatorianas.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la data recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el segundo cuatrimestre de 2021, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (54%) y compañías limitadas (36%). De igual manera, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen a los sectores de cuero y calzado.

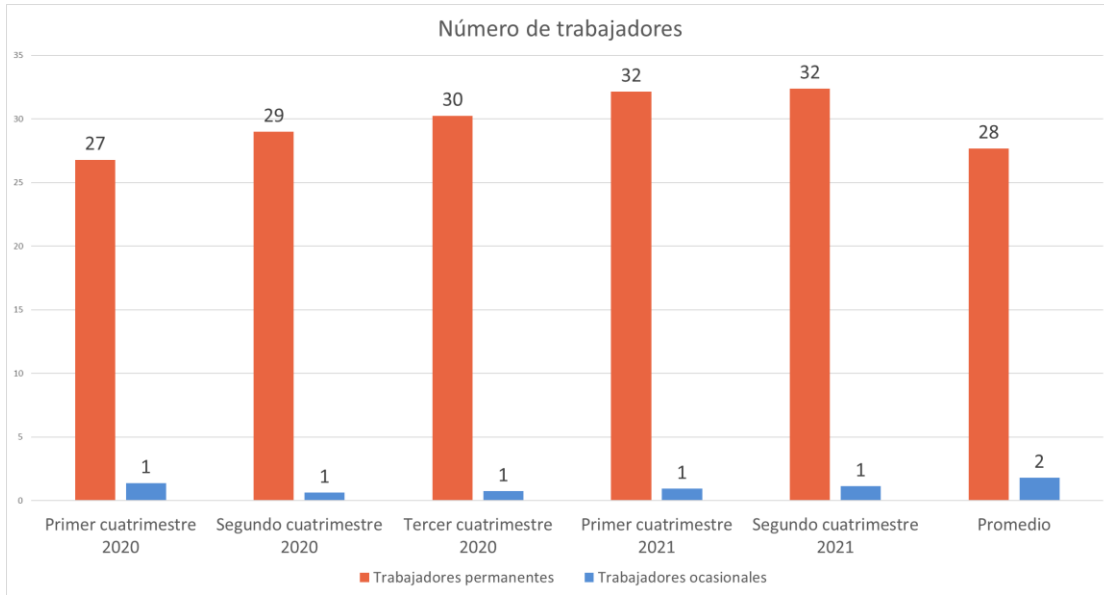
Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el segundo cuatrimestre de 2020, se registra similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (53%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

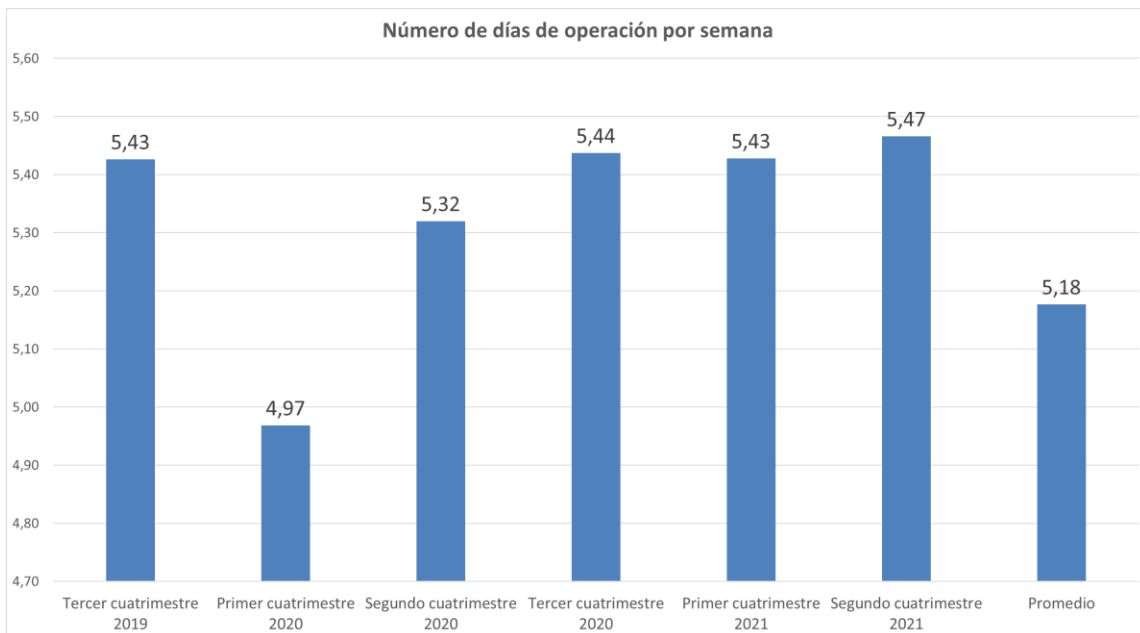
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio cuentan con 32 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (47). Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia un crecimiento del 10.3% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el segundo cuatrimestre de 2021, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.4 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.7).

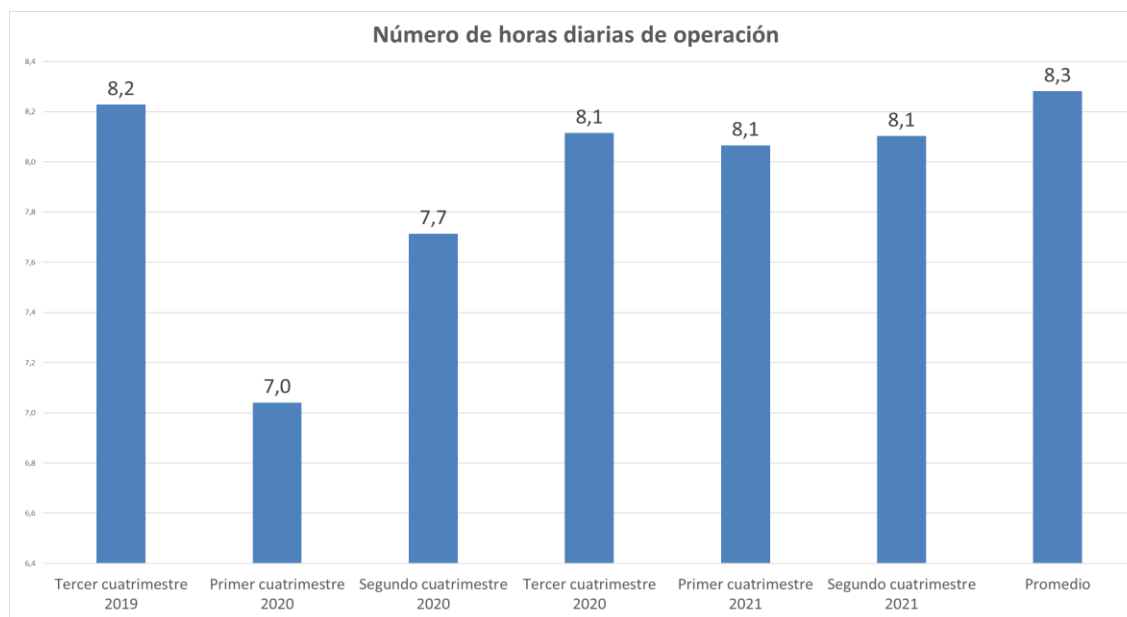


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En referencia con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.4).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa un incremento, pues en el segundo cuatrimestre de 2020 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio de 7.7 horas de trabajo al día.

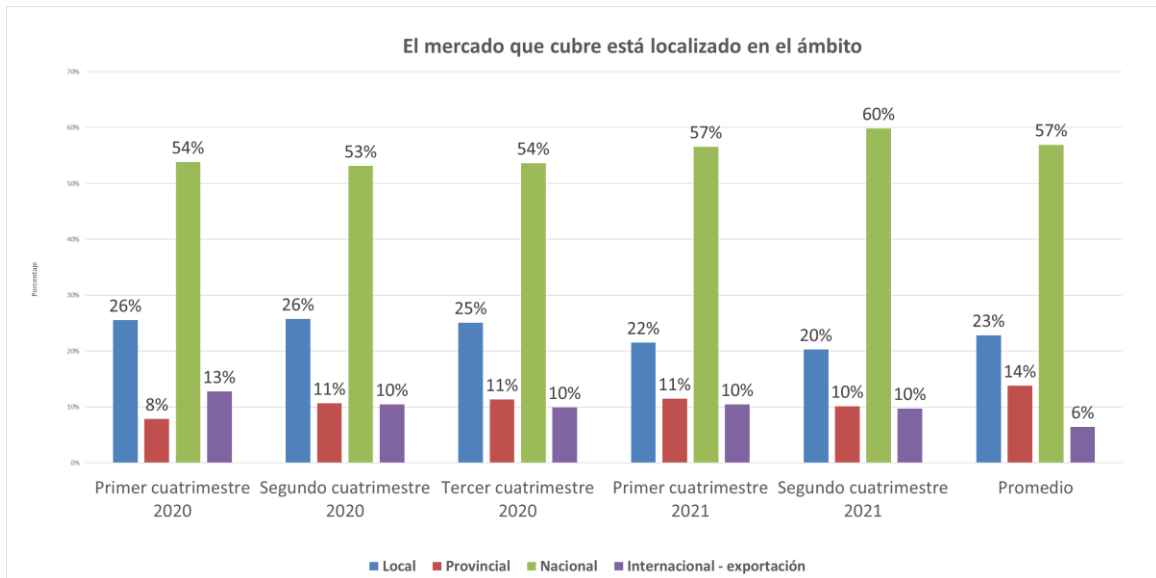


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 60% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 20% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 10% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector TIC es el que vende principalmente al mercado nacional (92.3%) y el sector alimentos al mercado internacional (21.3%).

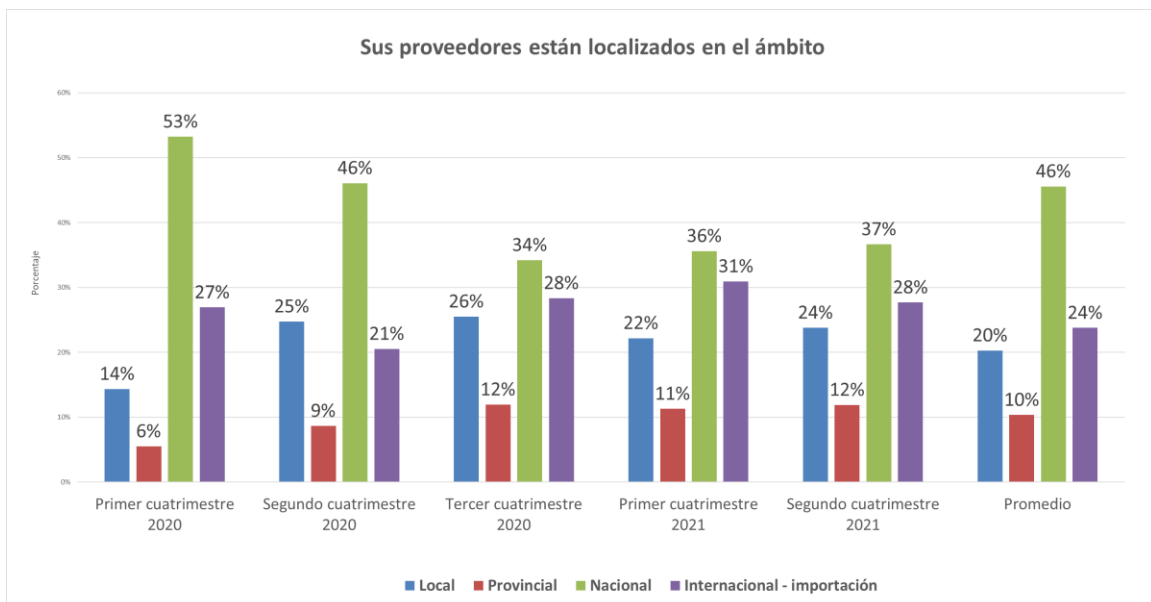
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el segundo cuatrimestre de 2020 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI, resaltando un incremento de 7 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron llegar a los mercados nacionales.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (37%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector textil (47.5%) es el que más importa sus insumos para la producción.



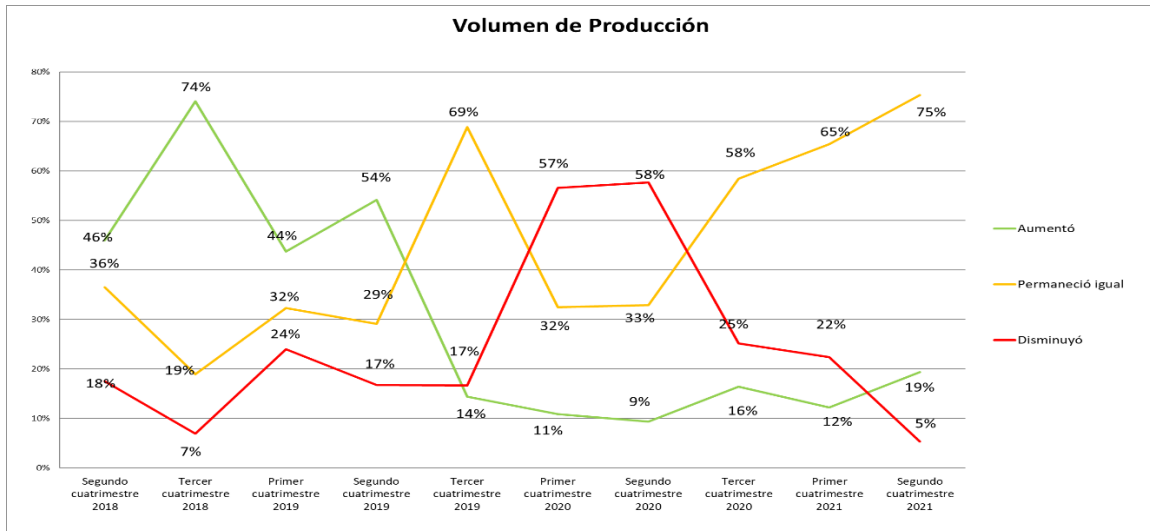
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2021

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (75%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción se mantuvo igual, fue el sector otros. Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2020, se observa una diferente percepción, pues en ese periodo la mayor parte de empresas señalaron haber disminuido el volumen de producción.

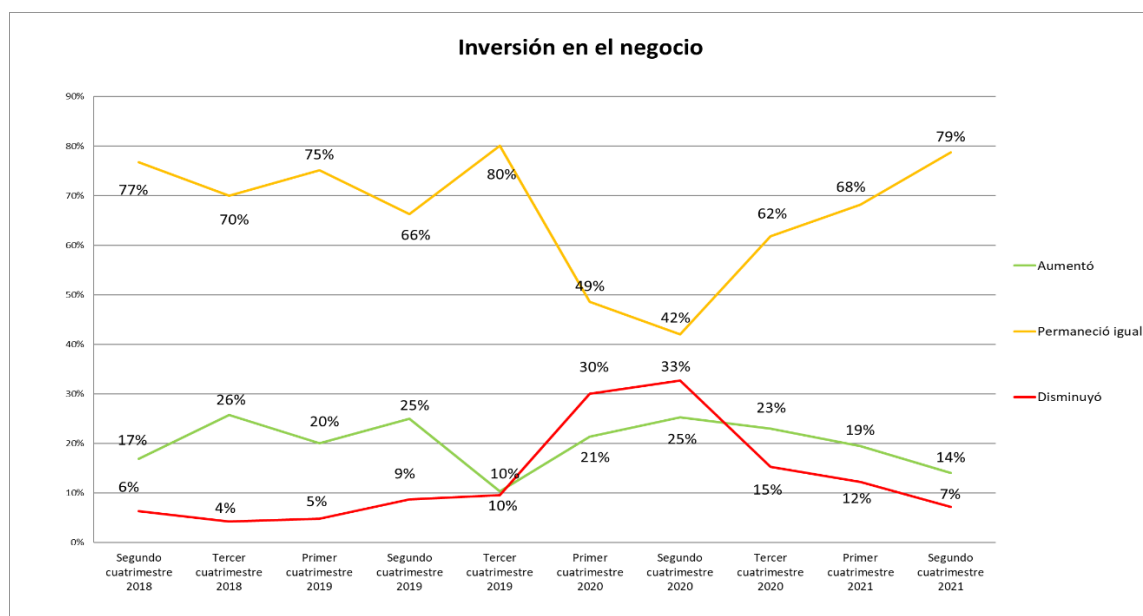


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (78%). El sector de la construcción fue en donde un mayor número de empresas (30%) percibieron un aumento sobre los costos de producción y el sector gráfico en donde un mayor número de empresas (17.6%) apreciaron una disminución en los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que la principal percepción no ha variado.

La **inversión en el negocio** es considerada en su mayoría por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 79% y aumentó en un 14%. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (26.8%). Cotejando los datos con los del segundo cuatrimestre de 2020, se observa una similar tendencia en los dos periodos, sin embargo existe un incremento de 37 puntos porcentuales sobre la principal tendencia para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

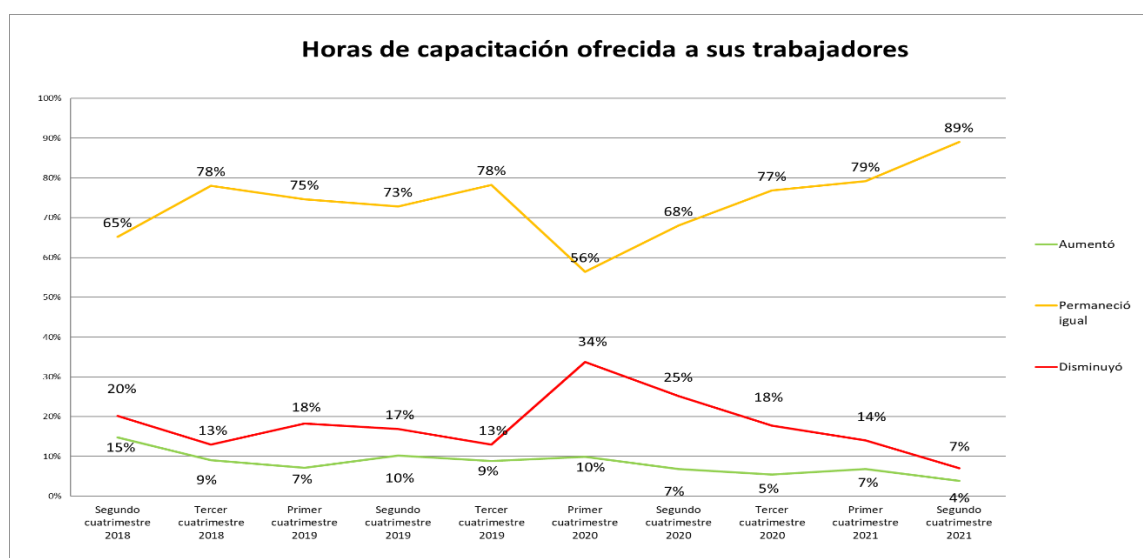
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que, para el segundo cuatrimestre de 2021, las PYMI principalmente han mantenido igual (85%) el número de empleados, seguido de un 9% que señalaron haber disminuido. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector gráfico (35.3%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un incremento de 33 puntos porcentuales sobre la tendencia a mantener igual el número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (79.7%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector maderero (41.9%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia similar tendencia sobre la principal percepción para los dos periodos, sin embargo, se observa un incremento de 9 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron un aumento en el precio de las materias primas.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (89%) y disminuyeron (7%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (30%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, sin embargo, se observa un incremento de 21 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron mantener igual las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

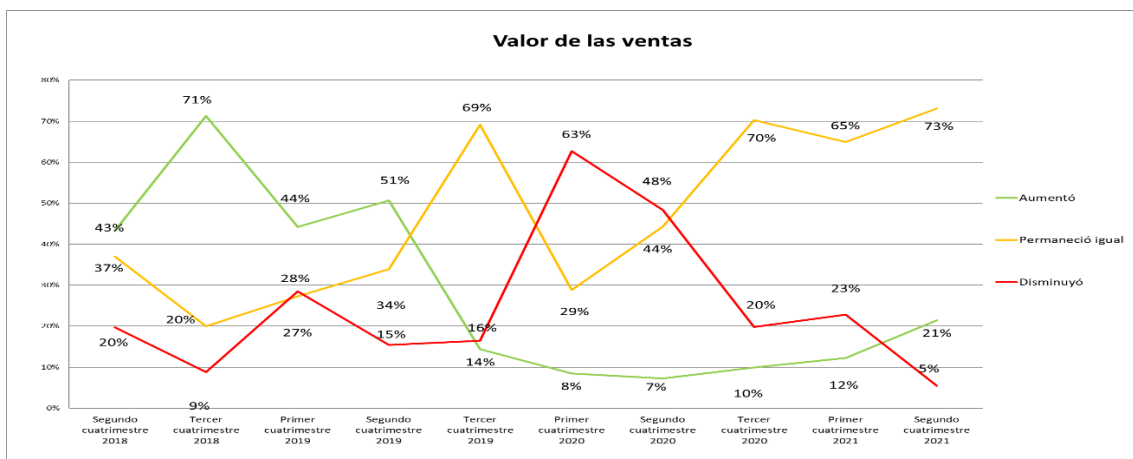
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (71%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (92.2%) y de que aumentó está en el sector otros (78.7%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del segundo cuatrimestre de 2020, se observa un incremento de 12 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber aumentado la incorporación de TIC en sus negocios.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (89%) y que disminuyó (9%). Es necesario resaltar que únicamente el 2% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el segundo cuatrimestre de 2021. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una reducción de 32 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber disminuido el uso de asesoría externa para sus negocios.

Ventas:

Durante el segundo cuatrimestre de 2021, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (73%) y aumentó (21%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector textil (96.6%) y de que aumentó está en el sector alimentos (38.8%). Analizando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2020, se registra una tendencia diferente pues un año atrás las empresas señalaron en su mayoría haber disminuido el valor de sus ventas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 9 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo el sector de la construcción en donde un mayor número de empresas (14.6%) indicaron haber subido el precio de los bienes ofrecidos. Al

contrastar los datos históricos se puede observar que, en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias, informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que tendió mayoritariamente a permanecer igual (83.2%), siendo el sector otros en donde un mayor número de empresas (100%) indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2020, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento significativo de 37 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber mantenido el crédito a sus clientes en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (90%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otros (100%) y que disminuyó en el sector de cuero y calzado (20%). Comparando con los datos registrados en el segundo cuatrimestre de 2020, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un decrecimiento de 20 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber disminuido el número de proveedores de materias primas.

El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (89%). Si se compara los datos levantados con los del segundo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, no obstante, se registra un incremento de 26 puntos porcentuales sobre la principal tendencia para el periodo actual.

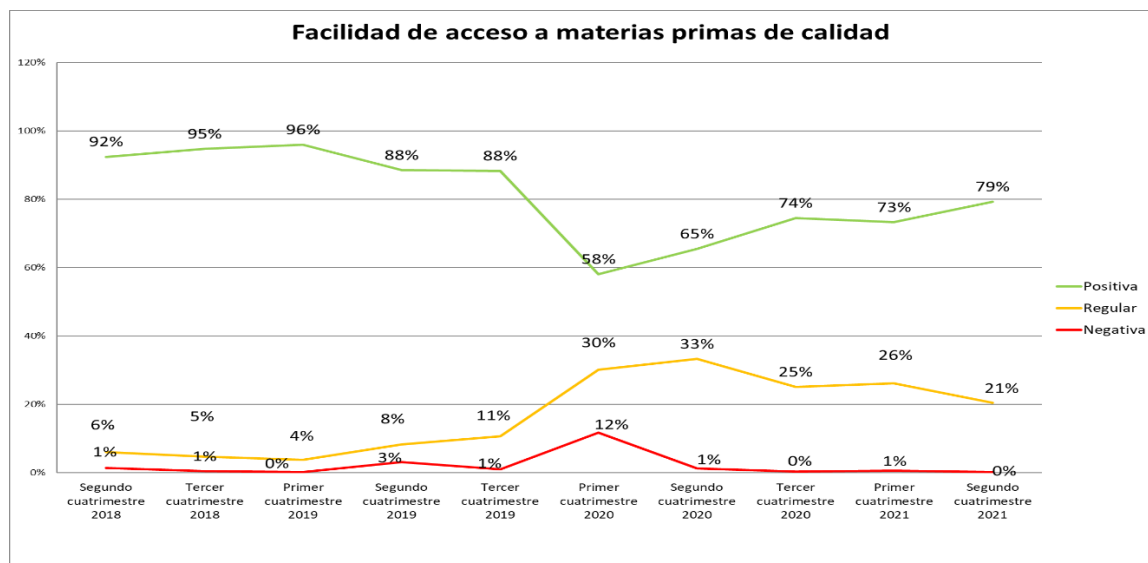
El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (87%) y disminuyó (10%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (40%). Comparando con el segundo cuatrimestre de 2020, se aprecia que la principal

tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2021²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas** revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (79%). El sector otros es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (96%). Comparando los datos del segundo cuatrimestre de 2020 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, con un incremento de 14 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



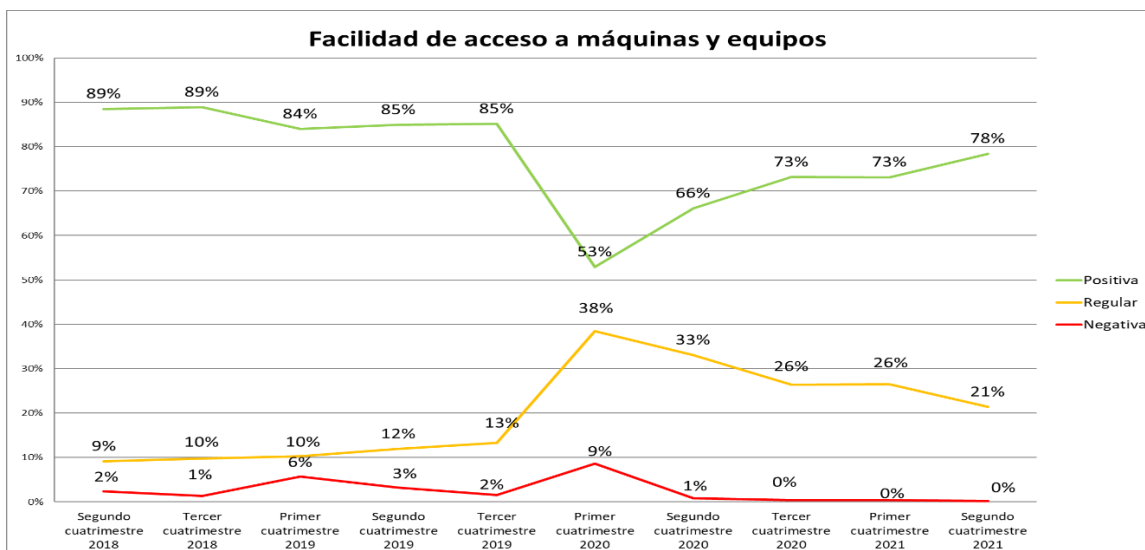
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positivo (78%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que los sectores de la construcción y otros registran la calificación más alta de percepción positiva. Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2020 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva con un incremento de 12 puntos porcentuales para el periodo actual.



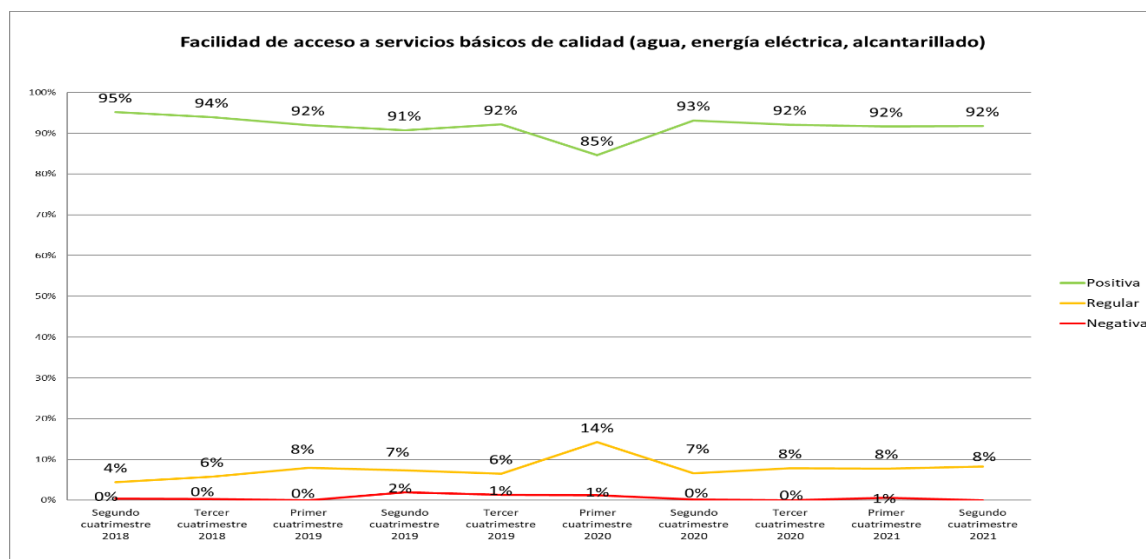
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 69% de las empresas indicaron esta percepción. El sector otros es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (95.7%) y el sector químico como el de percepción con tendencia más regular (58.3%). Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2020, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (56%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

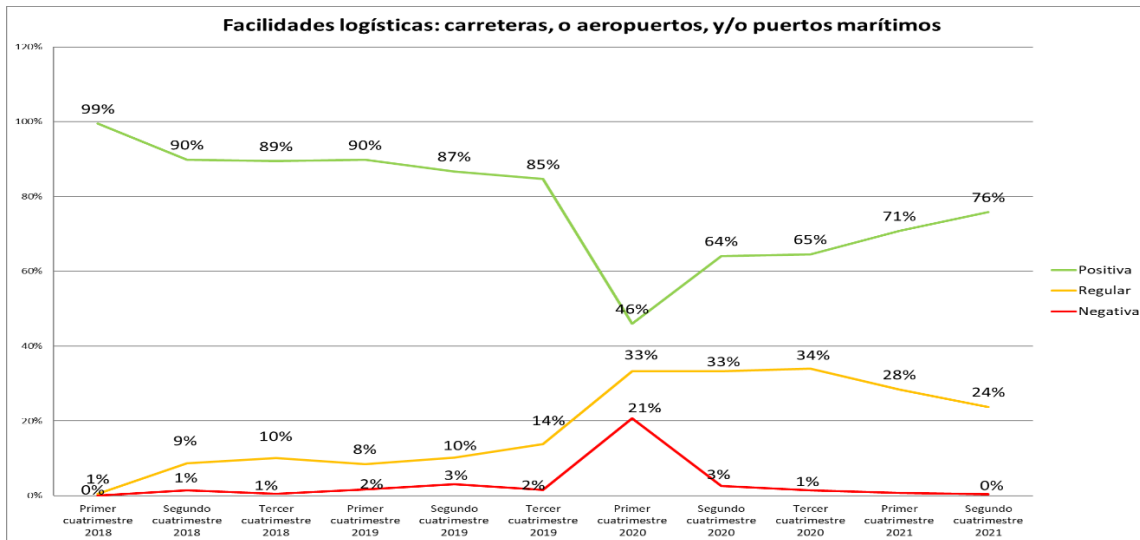
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (92%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (76%). Examinando por sector, se observa que el sector gráfico es en donde se ubica la mayor calificación positiva (97%). En el segundo cuatrimestre de 2020, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (64%), reflejando una similitud sobre las tendencias, pero con un incremento de 12 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas.



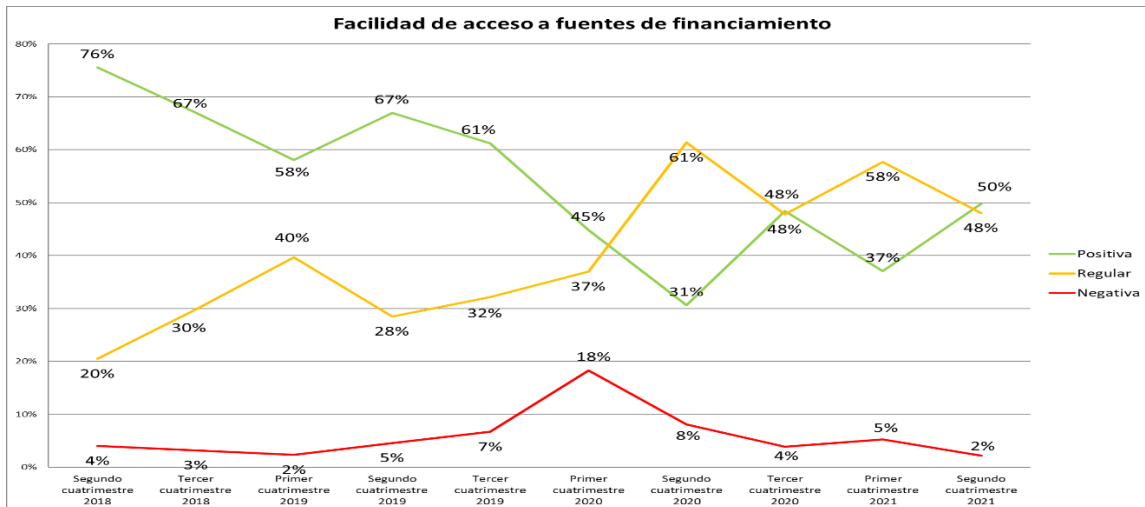
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva, pues 9 de cada 10 empresas señalaron esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector textil registra la calificación más alta de percepción regular (23.7%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2021 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva.

Proveedores de recursos financieros:

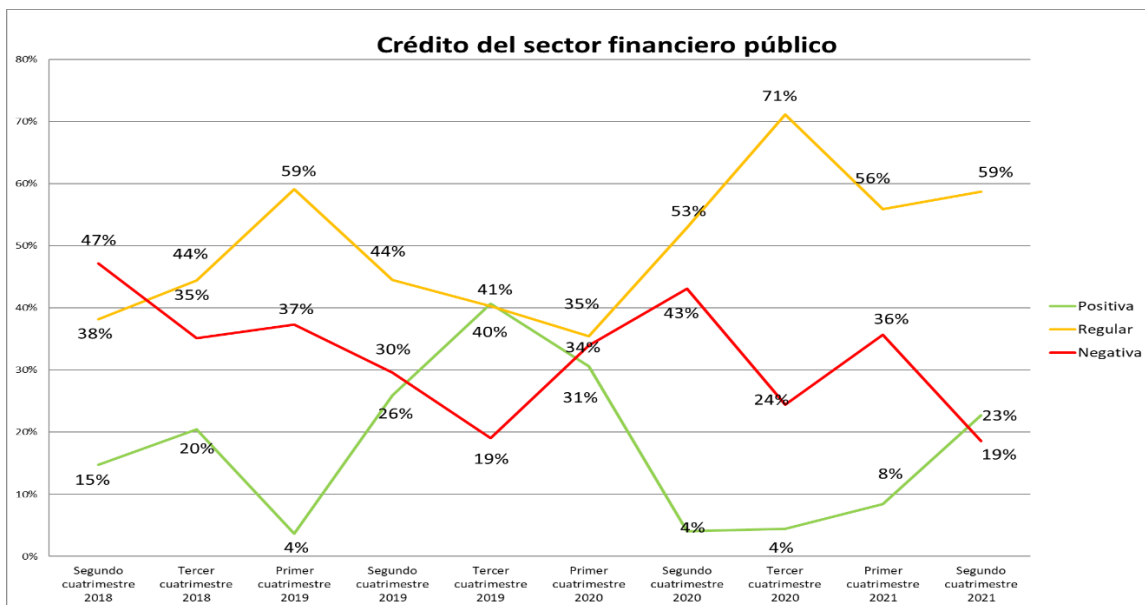
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (49.8%) y regular (48%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (89.4%) y el sector químico como el más regular (82.5%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento cambió la principal tendencia en el transcurso de un año, pues en el segundo cuatrimestre de 2020 era visto en su mayoría como regular (61%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

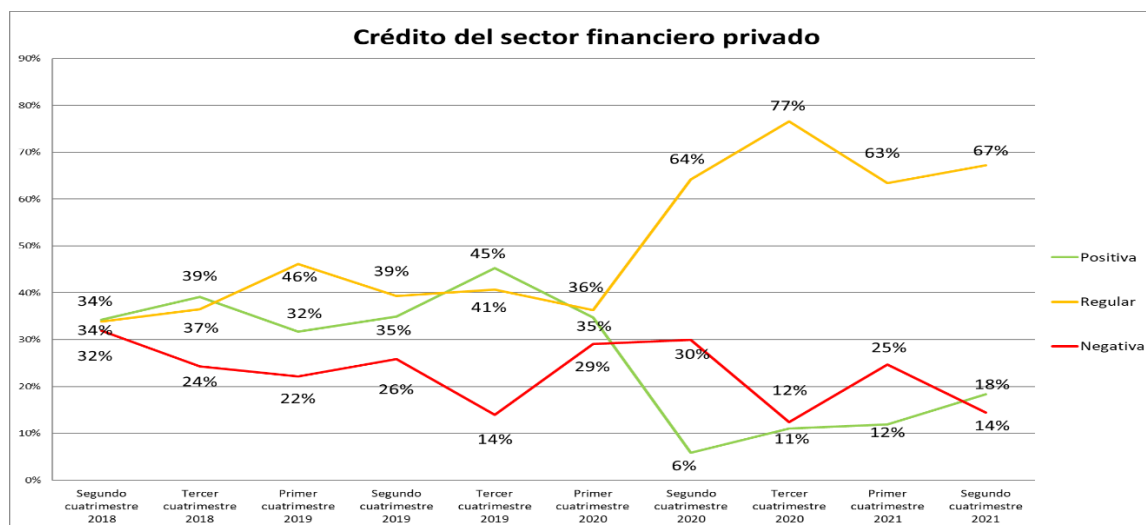
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (59%). Siendo el sector textil en donde se observa la mayor calificación regular (91.5%) y el sector de la construcción con la mayor calificación negativa. Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2020, se evidencia una similar tendencia sobre la principal percepción, no obstante, se registra un incremento de 19 puntos sobre la tendencia positiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (67%). El sector textil es donde se observa la mayor valoración regular (91.5%) y el sector de la construcción con la mayor valoración negativa (31.7%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2020, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado se ha mantenido.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (60%). El sector maderero es en donde se observa la mayor calificación regular (80.6%) y el sector de la construcción como el de valoración más negativa (9.8%). Contrastando con los datos recolectados en el segundo cuatrimestre de 2020, se evidencia una tendencia similar en la percepción principal, pues el 70% de las empresas encuestadas señalaban como regular la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular, pues el 66.7%

de las PYMI señaló esta percepción. El sector cuero y calzado es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (90%) y el sector de la construcción como negativo (24.4%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2020, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI se ha mantenido, pues en promedio 7 de cada 10 empresas encuestadas, durante un año han señalado una similar percepción.

En lo referente **al soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (69%). El sector de cuero y calzado es el que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (90%). Del cotejamiento de la información del segundo cuatrimestre de 2020 con la del mismo periodo de 2021, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte hacia la PYMI, ha experimentado un mejoramiento de 18 puntos porcentuales para el periodo actual.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2021³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (86%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante, es necesario señalar que se registra un incremento de 27 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (93%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se debe resaltar un incremento en 24 puntos porcentuales sobre el porcentaje de PYMI

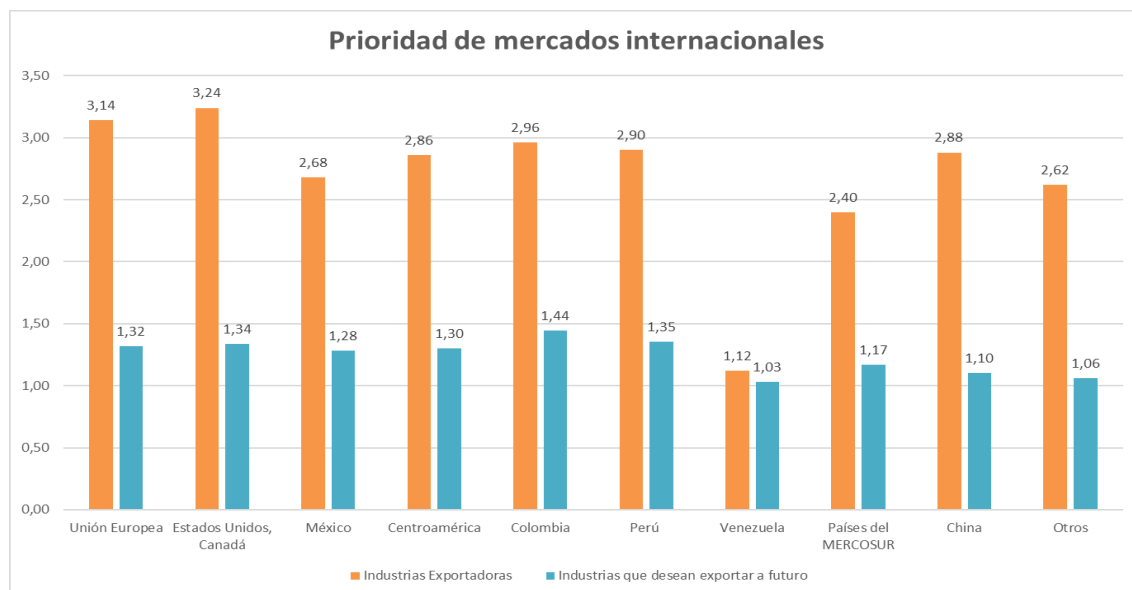
³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

que indicaron como positivas estas condiciones.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (93%). Comparando los datos obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2021 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del segundo cuatrimestre de 2020, se aprecia una tendencia similar, con un aumento de 23 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como positiva la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de la Unión Europea y Estados Unidos. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Perú y Colombia.



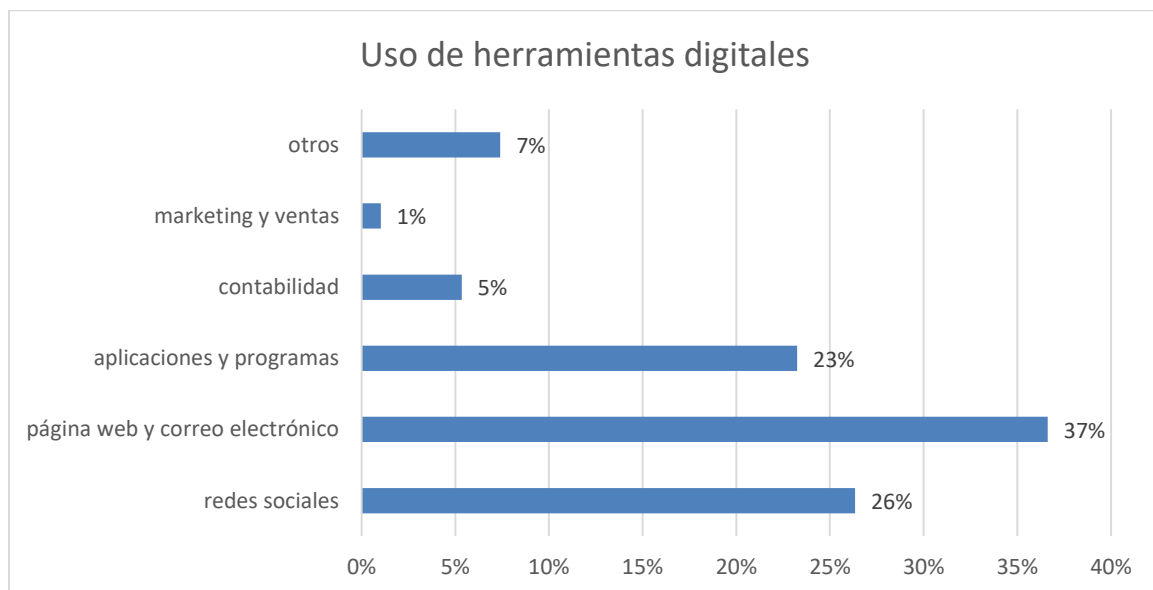
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Digitalización en las MIPYME ecuatorianas

En lo que refiere a la utilización de herramienta digitales por parte de las pequeñas y medianas industrias, el 96.7% de las empresas encuestadas resaltan utilizarlas actualmente en sus negocios.

Al analizar el tipo de herramientas digitales que usan las PYMI en su negocio, la mayor parte de empresas (37%) resaltaron utilizar página web o correos electrónicos. Se debe resaltar que en promedio 1 de cada 4 empresas indicó utilizar herramientas digitales para el manejo de redes sociales virtuales, siendo la aplicación más utilizada Facebook.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Considerando la pandemia, en el último año, 7 de cada 10 empresas resaltan haber incrementado o incorporado el uso de herramientas digitales en sus negocios, siendo el sector químico (21%) en donde más empresas indicaron este aspecto.

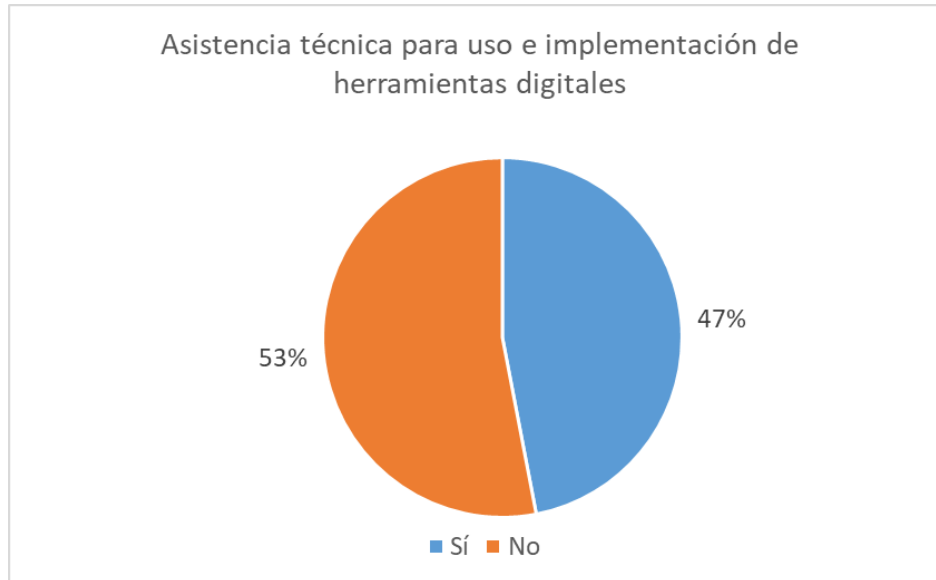
En lo que respecta a la capacidad y conocimiento que tiene los trabajadores sobre el uso de las herramientas digitales, el 94% de las PYMI indicó de manera afirmativa que su personal se encuentra capacitado, esto debido a que se resaltó que las herramientas utilizadas son de fácil y constante uso en sus negocios. Los sectores TIC y químico son en donde un mayor número de empresas señalaron tener empelados con un conocimiento óptimo sobre el uso de herramientas digitales.

En este mismo aspecto, al consultar a las empresas si destinan recursos financieros para la capacitación de sus trabajadores en el manejo de herramientas digitales, el 64% de las empresas señaló que si lo realiza. El sector alimentos es en donde un mayor número de empresas indicó destinar recursos para estos procesos (68%), a diferencia del sector de cuero y calzado en donde 8 de cada 10 empresas, revelaron no destinar fondos para la capacitación de su personal en estos temas.

Al consultar a las empresas si cuentan con una página web para su negocio, el 86% respondió de manera afirmativa, siendo los sectores gráfico y metalmecánico en donde se registra un mayor número de empresas que señalaron este aspecto, a diferencia del sector maderero en donde el 45% de las empresas no cuentan con esta herramienta para sus negocios.

En lo que tiene que ver con el uso de herramientas digitales para la compra y venta de productos o insumos, el 85% de los encuestados afirmó haber utilizado estos medios. En el sector TIC se observa un mayor número de empresas (100%) que resaltan el uso de estos canales. Para la promoción de productos, el 93% de las empresas señalaron haber utilizado herramientas digitales.

El 47% de las pequeñas y medianas industrias encuestadas indicaron haber buscado asistencia técnica especializada en sus sectores para la implementación y uso de herramientas digitales, a diferencia de un 53% que no lo hizo. El sector maderero es aquel que, en su mayoría, no buscó asistencia técnica en este ámbito, pues 3 de cada 4 empresas resaltaron esto.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Contrastando el nivel de digitalización de las empresas, antes del inicio de la pandemia y en la actualidad, podemos observar que, en el transcurso de este periodo, las pequeñas y medianas industrias resaltan en su mayoría haber aumentado el uso de herramientas digitales, pues, previo a la pandemia, la mayor parte de empresas (32%) indicó tener un nivel de digitalización medio, mientras que en la actualidad, 8 de cada 10 PYMI señalaron contar con un nivel de digitalización alta.

Finalmente, al consultar a las empresas si poseen algún mecanismo de protección de sus datos digitales, el 61% de los encuestados expresaron contar con algún mecanismo de protección. El sector otros es en donde existe un mayor número de empresas que tienen estos mecanismos.



Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME

Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME

Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador