

# informe

El mercado de las pymes se concentra dentro del país. Solo un 6,6% de empresas exporta, según un reciente estudio elaborado por el Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina.



Archivo/LÍDERES

## EMPLEO Y VENTAS DE LAS PYMES MUEVEN A LA ECONOMÍA

El sector textil y de calzado creció los últimos años gracias a la inversión gubernamental y medidas como restricción de importaciones.

REDACCIONES QUITO Y GUAYAQUIL  
redaccion@revistalideres.ec

La realidad económica del país se explica en buena medida por el desempeño que tienen las micros, pequeñas y medianas empresas. Y es que aunque los últimos nueve años han aportado con el 26% de las ventas locales en promedio, son responsables del 68% del empleo del país, según datos del SRI y del Censo Económico (al 2010), respectivamente.

En los últimos cuatro años los sectores más dinámicos fueron los de construcción y metalmecánico, textil y calzado, y tecnologías de la información y comunicación (TIC), impulsados por la inversión pública y las medidas de protección gubernamental.

Pese a ello, el mercado de las pymes aún se concentra en el ámbito nacional, apenas un 6,6% de pymes ecuatorianas exporta, según el último informe de coyuntura del Observatorio de la Pyme (segundo cuatrimestre del 2012). Las TIC son las que más venden al exterior, anota



este informe. Nova Devices es una de las empresas que quiere alcanzar el mercado externo. En el 2012 desarrolló Dynamic TV Kypus Fusion, aparato que permite al usuario emplear un monitor de televisión como computador para procesar textos, editar fotografías, videos y audio y más. La firma envió pruebas a Canadá, Colombia y otros. Buscan alcanzar el mercado corporativo, pero "el desarrollo de Hardware en el país tarda un poco más de lo habitual", explica Steven Hurtado, director de Marketing y Publicidad

de la firma. A diferencia de países como China o la India, explica Hurtado, en Ecuador no existe mucha inversión en investigación de software y hardware. Eso hace difícil el desarrollo de este sector. Pero cree que el avance en estos años ha sido considerable.

Esoft, que ofrece servicios de asesoría tecnológica, creció en promedio un 15% los últimos tres años. Parte de su éxito se explica por la inversión que realizan hoy las entidades públicas en tecnología, explica el gerente de la firma, Aldo Flores.

Sin embargo, cree que en el país hace falta diversificar las líneas de financiamiento. Las nuevas reglas laborales y el alza de impuestos y salarios desaceleraron el crecimiento en el 2012 de sectores como el textil y calzado. Un tema pendiente es ampliar la capacidad productiva de las pymes, que hoy está subutilizada.

EN NUESTRA  
**WEB** LINK  
www.revistalideres.ec



## Informe

## VENTAS

## EL SECTOR CRECE, PERO SOLICITA CAPACITACIÓN

Las pymes generan el 68% del empleo nacional y constituyen el 99% del tejido empresarial en el país

REDACCIÓN QUITO  
redaccion@revistalideres.ec

Micro, pequeñas y medianas empresas se agrupan en lo que se conoce como "mipymes", pero en realidad son las grandes dinamizadoras de la economía. Estas constituyen el 99% de todo el tejido empresarial (500 217 unidades de negocio), según el último Censo Económico del 2010.

Aunque no hay una definición exacta de mipyme, la Comunidad Andina de Naciones (CAN) ubica dentro de este segmento a los negocios que generen entre 1 y 99 empleos y ventas de hasta USD 2 millones al año. Entre el 2003 y el 2011, este segmento generó el 26% de las ventas locales en promedio anual, según el Servicio de Rentas Internas (SRI). En ese mismo período sus ventas crecieron

a un ritmo del 14% anual.

Un 77% de pequeños y medianos industriales cree que las ventas serán iguales o mayores en el segundo cuatrimestre del 2012 frente a iguales meses en el 2011, según el último informe de coyuntura del Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina. La encuesta, que consultó a 503 firmas de Pichincha, Azuay y Tungurahua, se realizó entre octubre y diciembre del 2012.

El sector que mayores ventas esperaba era el de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Las pymes son, además, las principales generadoras de trabajo. Por sí solas, crean el 68% del empleo en el país, según datos del Censo Económico.

Las pymes del país se dedican básicamente al comercio y a ofertar servicios, y solo un 9,5% genera productos con valor agregado, especialmente agroindustriales (55,9%), textil y calzado (14,3%) y metalmeccánico (9,7%).

Pese al crecimiento registrado en los últimos años, uno de los principales problemas de las pymes es que su capacidad productiva está subutilizada, revela el informe del Observatorio de la Pyme, que tiene un índice de confiabilidad del 95%. Estas unidades operan 8,4 horas

Área de software, una de las que más creció.



Archivo /LÍDERES

## En el país existen 500 217 establecimientos económicos

## Empresas por segmento

| Segmento         | Empleados  | Empresas       |
|------------------|------------|----------------|
| Microempresa     | 01-09      | 474 844        |
| Pequeña empresa  | 10-49      | 18 684         |
| Mediana empresa  | 50 - 99    | 2 106          |
| Grandes empresas | Más de 100 | 1 981          |
| No Informa       |            | 2 602          |
| <b>Total</b>     |            | <b>500 217</b> |

## Ingresos medios por empresa por año

| Segmento | Ingresos medios (en USD) |
|----------|--------------------------|
| Micro    | 76 172                   |
| Pequeña  | 1 791 529                |
| Mediana  | 5 099 100                |

## Número de pymes según actividad



## Pymes en manufactura e industria

|                                       |       |
|---------------------------------------|-------|
| Agroindustrial y alimenticio          | 55,9% |
| Sector textil, confecciones y calzado | 14,3% |
| Metalmeccánico                        | 9,7%  |
| Sector madera y muebles               | 9,4%  |
| Químico y plástico                    | 6,7%  |
| Software, farmacéutico y otros        | 4%    |

Fuente: Censo Económico 2010/MIPRO base de datos Inec

al día durante 5,2 días en promedio a la semana, menos que las grandes empresas que operan 24 horas, siete días a la semana. "Esto aumenta los costos de las pymes", dice Wilson Araque, quien dirige el Observatorio. Cree que al sector le falta capacitación y crédito.

Ricardo Flor, titular de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha

(Capeipi), considera que el Gobierno ha impulsado la capacitación en los últimos años. Aún así, esta sigue siendo una de las mayores demandas de las pymes. Según una encuesta realizada a empresas de la Capeipi, en conjunto con la Espac, se mostró que crédito productivo, capacitación y mejoramiento de procesos constituyen el 80% de las demandas del sector.

## EXPORTACIONES

## TABLAS DE SURF, TAMALES Y AGENDAS, AL EXTERIOR

EE.UU. es el destino preferido. La manufactura y los alimentos procesados cada vez ganan más terreno.

REDACCIÓN GUAYAQUIL  
redaccion@revistalideres.ec

El taller de Jimmy Zhañay, ubicado en la cabecera cantonal de General Villamil (Playas), a 45 minutos de Guayaquil, es parte de los 46 867 establecimientos a escala nacional que están relacionados a la manufactura. Este sector representa el 9,6% de la estructura productiva del país, según el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro).

En medio de astillas y resinas -que utiliza para la elaboración de tablas de surf- rebosan los cartones y plásticos aislantes que cubren los productos derivados de la balsa que proviene de Los Ríos, Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas. Las tablas de surf, que tardan hasta dos semanas en confeccionarse, son demandadas en Los Ángeles (EE.UU.), Bilbao (España), entre otros.

"Buscamos un producto que esté inmiscuido en las tendencias globales de sustentabilidad. La meta es pasar de pyme a una industria que genere más empleos locales. Lo que todo emprendedor busca", explica Zhañay, quien inició su negocio hace más de dos décadas. Su meta a mediano plazo es que Australia, las Antillas y Centroamérica formen parte de los destinos para sus productos.

El 46% de los productos etiquetados con el 'made in Ecuador' se destinan, vía aérea o marítima, a EE.UU.; un 13% avanza hasta puertos canadienses. Las agendas de cuero representan más del 34% de lo exportado, según datos del Mipro. A las agendas le siguen los sombreros de paja toquilla (22%).

Las artesanías hechas en tagua representan el 8% de las exportaciones. Norma Yáñez, artesana de la firma Choneritas, con sede en Chone, Manabí, se dedica a la elaboración de figuras decorativas para oficina. Para eso utiliza el marfil vegetal y fibras naturales como esterilla de coco y moyuyo. Ella indica que uno de los retos de las mipymes es establecer nexos fuertes con las sala de exhibición.

Cada dos meses Yáñez envía por courier de 300 a 500 piezas, cuyo valor bordea los USD 3 por unidad. Al consumidor final se venden desde los USD 8.

La planta de Fider está en la vía a la Costa.



Mario Faustos / LÍDERES

## El mercado de las pequeñas y medianas empresas

## Los nichos de venta



## Mercados de algunos sectores (en %)

| Actividad       | Exterior | Nacional | Prov. |
|-----------------|----------|----------|-------|
| Alimentos       | 3,3      | 38,3     | 21,7  |
| Cuero y calzado | 7,1      | 78,6     | 14,3  |
| Metalmeccánico  | 7,3      | 76,8     | 3,7   |
| TIC             | 27,3     | 72,7     | -     |
| Textil          | 4,5      | 66,3     | 6,7   |

Fuente: Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar, Mipro, ProEcuador, Exporta Fácil

Otro sector en crecimiento es el de alimentos procesados. La facturación de este segmento ha tenido un crecimiento promedio del 11,6% en los últimos años, según las cifras del Mipro.

Un ejemplo es Fider. La iniciativa liderada por Antonio Chamoun nació en el 2009. Pero primero Chamoun viajó a Miami (EE.UU.) en el 2003 por un empleo. Se vinculó con el sector de los

## Principales destinos de las pymes

Octubre del 2011 o septiembre del 2012

| País        | Porcentaje |
|-------------|------------|
| EE.UU.      | 46         |
| Canadá      | 13         |
| Australia   | 5          |
| España      | 4          |
| Francia     | 4          |
| Reino Unido | 3          |
| Alemania    | 3          |
| Italia      | 3          |
| Otros       | 19         |

alimentos, retornó al país en el 2007, pero ya generó contactos.

Así, para el 2008, por una propuesta de empresarios latinos residentes en Miami, montó Fider. Hoy exporta 160 000 kilos mensuales de maduros fritos, bocaditos de yuca y tamales. Sus mercados son Puerto Rico y principalmente cinco ciudades de los EE.UU. En sus procesos emplea a 27 colaboradores.



## Informe

## LABORAL

## EL EMPLEO SE CONGELA O BAJA POR REGULACIONES

Las pymes empleaban a 1,4 millones de personas en el 2010, un 68% del total de personal ocupado en el país

REDACCIÓN QUITO  
redaccion@revistalideres.ec

Jorge Guamán, propietario de la copiadora G&G impresiones, ubicada en el norte de Quito, cuenta que en el 2012 contaba con 12 empleados, de los cuales cuatro eran a medio tiempo. Pero este año tuvo que disminuir el número de empleados a ocho, dice, por los altos costos de la mano de obra e insumos.

El aumento salarial, que en promedio en los últimos cinco años ha sido de un 9,7% anual y las regulaciones laborales, como la obligatoriedad de la afiliación al IESS por parte de los empleadores, hizo que las Pymes mantengan o disminuyan el personal en sus negocios.

Elena Galárraga, propietaria de una panificadora ubicada en el centro de Quito, explica que el alza en los precios

del azúcar, manteca y productos relacionados a la elaboración de pan, es otro factor que ha provocado que mantenga el mismo número de empleados (diez) pese a que la demanda aumentó. "Cuando suben las ventas redistribuimos la producción y pedimos refuerzos entre el personal", dice.

Otra microempresaria, Fabiola Escobar, quien tiene un taller de confecciones, explica que las ventas generadas el año pasado y el aumento de costos en los insumos le impidieron contratar más personal este año. Para satisfacer la demanda de uniformes escolares de este año, dice que tendrá que prepararse desde mayo porque no le alcanza para contratar a más trabajadores.

Salomón Flores, propietario de una carpintería al sur de Quito, solo contrató un trabajador el año pasado y no dos como hacía hasta el 2011. "Son más de USD 50 al mes que pago al IESS por un obrero, no tengo para otro". A esto se suma el alza de la materia prima, dice.

Según el informe de coyuntura (segundo cuatrimestre 2012), del Observatorio de la Pyme de la Universidad Andina Simón Bolívar, los trabajadores permanentes en este segmento fueron en promedio 30 y los ocasionales dos.

El local Jugos de la Sucre, en Quito.



Pamela García/LÍDERES

## Las pymes concentran 1,4 millones de puestos de trabajo

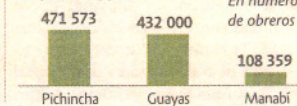
Empleo generado  
En número de obreros

| Segmento     | Personal remunerado | Personal no remunerado | Personal ocupado |
|--------------|---------------------|------------------------|------------------|
| Micro        | 335 795             | 575 316                | 911 111          |
| Pequeña      | 322 025             | 30 574                 | 352 599          |
| Mediana      | 134 305             | 9 527                  | 143 832          |
| Grandes      | 635 163             | 16 799                 | 651 962          |
| <b>Total</b> | <b>1 427 288</b>    | <b>632 216</b>         | <b>2 059 504</b> |

Trabajo por género  
En porcentajes



Provincias que concentran mayor empleo de pymes



Fuente: Censo Económico 2010/ INEC/ MIPRO

En tanto, en el segundo cuatrimestre del 2011 los permanentes en promedio fueron 28 y los ocasionales cuatro.

Aunque el número de empleados no aumentó en ambos períodos, según el informe de coyuntura, refleja una mejora en las condiciones laborales para los empleados en este sector.

En el Ecuador, según el Censo Na-

cional Económico del 2010, las pymes empleaban a 1,4 millones de personas, esto es un 68% del total de personal ocupado en el país que suma 2 millones de ecuatorianos. De todos los sectores de las pequeñas y medianas empresas en el país, la actividad que genera mayor empleo es el comercio minorista que abarca el 46,5% de trabajadores.

## BALANCE

## TODOS LOS SECTORES MEJORARON SUS VENTAS

La construcción de obras impulsó al sector metalmeccánico. Las reformas laborales elevaron los costos.

REDACCIÓN QUITO  
redaccion@revistalideres.ec

En el sector industrial, donde se genera mayor valor agregado, las empresas que más crecieron desde el 2010 están relacionadas con la producción de software (38,36%), vehículos (34,95%) y confecciones y calzado (30,83%).

Otros sectores como el de diseño y producción de hardware también creció un 21,20%. En el mismo período, el sector de alimentos frescos tuvo un repunte del 14,21%, mientras que el de alimentos procesados creció apenas el 1,33%.

Francisco Arguello, gerente de Productos San José, pertenece a este último sector. Su empresa está dedicada a la elaboración de panela y cuenta que las ventas del año pasado se mantuvieron relativamente estables, en medio de un invierno que afectó la cosecha de caña de

azúcar, lo cual ocasionó un aumento del precio de la panela en un 10%.

Productos San José está conformado por 52 socios paneleros, que en el 2011 registraron ventas de 120 quintales de panela por cada hectárea de caña. El año pasado, sin embargo, bajaron a 100 quintales por hectárea. "Pero el precio subió, de USD 1,20 el kilo de panela comprada a granel, a USD 1,32", lo cual permitió compensar los ingresos.

El sector metalmeccánico registró un incremento del 9,24% en los últimos tres años, impulsado por el crecimiento de la construcción en el sector público. Así lo explica Hermel Flores, presidente de la Cámara de la Construcción de Quito.

"El sector de la construcción ha crecido porque en el Gobierno siguen construyendo vías, obras, aeropuertos, infraestructura educativa... Para que eso sea posible, el sector metalmeccánico debe proporcionar todo lo relacionado con estructuras metálicas", explica.

Este análisis lo comparte Andrés Rueda, presidente de la empresa metalmeccánica MueblePartes. "Del sector público proviene el 80% de nuestros pedidos. Siempre nos llegan pedidos de muebles de oficina: gavetas, archivadores, divisiones de ambiente, modulares..."

En el sector calzado, uno de sus repre-

Los talleres de suelda de MueblePartes, en Quito.



Patricio Terán / LÍDERES

## Las ventas de las pymes por segmento

En millones de USD

| Industria                   | 2009    | 2010    | 2011    |
|-----------------------------|---------|---------|---------|
| Alimentos frescos           | 1 207,1 | 1 326,4 | 1 383,8 |
| Alimentos procesados        | 525,9   | 540,4   | 532,7   |
| Confecciones y calzado      | 248,3   | 315,8   | 327,3   |
| Forestal para elaborado     | 110,6   | 122     | 132,8   |
| Hardware                    | 98,3    | 109,2   | 120,3   |
| Metalmeccánica              | 395,2   | 436,9   | 431,2   |
| Plástico y caucho sintético | 271,3   | 292,9   | 256,3   |
| Productos farmacéuticos     | 153,5   | 164,4   | 166,4   |
| Software                    | 136,9   | 169,3   | 194,2   |
| Turismo                     | 569,6   | 626,7   | 628,2   |
| Vehículos y automotores     | 53,1    | 58,1    | 72,9    |
| Sectores no priorizados     | 15,1    | 16,8    | 17,2    |

Fuente: Mipro con base de datos del SRI

sentantes amateños, Francisco Lopez, gerente de Calzado Zepol, cuenta que si bien las ventas subieron un 10% en el 2012, no se pudieron alcanzar las metas fijadas en el 2011. "En noviembre y diciembre entró al país mucho zapato chino e hindú de contrabando, a bajo precio. Ese calzado cuesta en promedio USD 32. Si nosotros queremos competir con eso debemos también ofrecer calza-

do a eso precios", explica.

Lopez considera que este sector sufrió una desaceleración evidente a causa de las nuevas reformas laborales como la afiliación obligatoria y el alza salarial. "Si antes tenía 17 trabajadores, ahora solo puedo tener 11. O despidio personal o subo los precios del calzado, es una decisión difícil, pero si no lo hago no puedo competir en el mercado", explica.