

SEGÚN UN PROYECTO IMPULSADO POR LA ALADI Y EL OBSERVATORIO DE LA PYME

# Las oportunidades de venta de las pymes se amplían en la región

Países como México, Chile, Colombia y Perú son potenciales compradores de productos agroindustriales y manufactureros. La oferta se puede ampliar a los ítems tradicionales

Las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el Ecuador tienen la posibilidad de ampliar su oferta. Según datos del proyecto Impulso y Fortalecimiento de Pymes ex-

portadoras del Ecuador, impulsado por la Aladi y el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina, hay nuevas oportunidades para vender a Perú, Colombia, Chile y México. Entre los cuatro

países se suma un promedio de venta de las pymes de 186 millones. Este informe abarca las oportunidades comerciales de Ecuador con otros 11 países. Los sectores con mayores re-

querimientos son los de manufacturas, en metales, plásticos, papel y agroindustria. También hay acogida para productos tradicionales como el banano, las rosas entre otros. (ABT)

PERÚ

## Cocinas y aceites de pescado

Actualmente, el promedio de las importaciones de las pymes al Perú es de \$26 millones, con un total de 149 ítems. Según la proyección, con la integración de nuevos productos se podrían adicionar \$20 millones en ventas, mientras que con la ampliación, la suma podría bordear los \$73 millones. Las principales oportunidades de

**149**  
ítems se exportan a Perú

exportación están en las cocinas de combustibles, matas de cobre (cobre de cementación) y layas y pa-las. En agroindustria, hay posibilidad de vender grasas y aceites de pescado y sus fracciones, caña, azúcar, galletas dulces. Además, según el informe hay posibilidades para plásticos (polímeros de etileno) y papel en compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés, etc.



FOTO: A/HOY

COLOMBIA

## Cacao, café y plásticos

El promedio de ventas de las pymes a Colombia es de \$66 millones con 180 productos. Con el ingreso de nuevos artículos, las ventas podrían incrementarse en \$1,2 millones y, ampliando los existentes, en \$60 millones más. Los principales rubros son grasas y aceites de pescado, cacao en polvo y en grano, café descafeinado, arroz semiblanqueado, así como plásticos, sean polímeros de etileno, acrílicos o propileno.

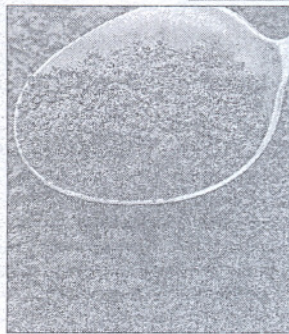


FOTO: A/HOY

CHILE

## Sardinias, pinturas y alcohol

Las importaciones de Chile de la producción de las pymes está en un promedio de \$76 millones, con el envío de 93 productos. Ampliando lo ya existente se podría alcanzar un beneficio de \$103 millones. Los principales rubros son grasas y aceites de pescado, conservas de pescado, alcohol etílico o ron y aguardientes. En fresco está el banano, las rosas, los claveles, el café, además de abonos minerales, pinturas y barnices.



FOTO: A/HOY



FOTO: A/HOY

MÉXICO

## Desde rosas hasta vajillas

Las exportaciones a México de las pymes está en los \$18 millones promedio, con 41 productos. Con nuevos ítems, el beneficio podría subir \$2,3 millones, mientras que con la ampliación podría alcanzar los \$40 millones. Los productos con mayor oportunidad son el banano, las rosas, el camarón, el aceite en bruto, las sardinias, las sardinelas, los atunes, los

**41**  
productos ya se venden a México

listados y los bonitos. Además están productos agroindustriales como la manteca, la grasa y el aceite de cacao, jaleas, mermeladas, palmitos, guayabas, mangos y arroz semiblanqueado, entre otros.

En textiles están las fibras sintéticas o artificiales, mientras que en manufacturas de cerámica están las vajillas y demás artículos de higiene y de tocador, excepto de porcelana.