

# ES TIEMPO DE... FORTALECER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

*Aunque existen diversas entidades privadas preocupadas por cumplir con su deber de ser socialmente responsables, no es una acción que haya sido ampliamente aplicada, sobre todo, en las medianas y pequeñas empresas.*

**D**e acuerdo con Wilson Araque, director del área de gestión y coordinador del Observatorio de la PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) de la Universidad Andina Simón Bolívar, aproximadamente un 5% de las pequeñas y medianas empresas del país llevan a cabo programas de Responsabilidad Social. El profesional afirma que desde el punto de vista legal no existe una obligación. “Sin embargo, tampoco podemos afirmar que cumplir con lo que exigen las leyes es ejecutar las prácticas de este tema. Los empresarios pueden emplear frases como: ‘Yo pago impuestos, por eso soy socialmente responsable o yo sí implemento las medidas de seguridad’”, señaló. Sin embargo, esas actividades son una obligación para todos, por lo que la Responsabilidad Social se definiría como todas las prácticas que van más allá de lo que solicitan las leyes. “Deberíamos contar con la iniciativa de los empresarios por preocuparse por hacer el bien a los demás”, agregó.

Frente a la ausencia de programas de responsabilidad social dentro de las

políticas empresariales, Renato Carlo, presidente de la Cámara de la Pequeña Industria, manifestó: “El problema es que la gente no se asusta hasta que no ven una sanción, prefieren trabajar a presión”. David Chelén, jefe de Proyectos del mismo organismo, concuerda al agregar: “Los empresarios dicen sí lo voy a hacer, pero no lo ejecutan. Hace poco, una empresa nos dijo que estaba interesada en recibir capacitación para implementar el programa de Responsabilidad Social y Certificaciones ISO, pero luego detuvo todo y mencionó que le faltaba personal”.

**La Responsabilidad Social se definiría como todas las prácticas que van más allá de lo que solicitan las leyes.**

**Impulsar la participación de las PYMES:** Es necesario que exista un proceso de concienciación entre los empresarios y la ciudadanía, y para desarrollarlo es indispensable contar con el apoyo del sector educativo, también de los gremios empresariales y del sector gubernamental, mediante la Secretaría de Comunica-

ción, el Ministerio de Ambiente, además de los medios de comunicación que participen promoviendo y difundiendo mensajes de la importancia y los beneficios de programas de Responsabilidad Social. Según Araque, la clave es responder tres preguntas: ¿Qué es la responsabilidad social? ¿Por qué es importante la responsabilidad social para las empresas y los ciudadanos?, y ¿cómo una empresa podría ir poco a poco implementando los principios de estas prácticas? Por otra parte, sería positivo que los consumidores pudiesen identificar fácilmente los productos elaborados por compañías que ejecuten programas de responsabilidad social, para que la sociedad participe y demande que los empresarios cumplan con este tipo de prácticas.

En esta ocasión mostramos algunas de las actividades ejecutadas por tres compañías. La idea no es señalar que todas las compañías necesiten ejecutar programas de la misma envergadura, sino más bien destacar los beneficios que estos programas de responsabilidad social brindan cada día; para motivar la ejecución de proyectos similares, por supuesto, diseñados de acuerdo a los presupuestos y posibilidades de las pequeñas y medianas empresas, lo que generaría mayor bienestar para la comunidad.

**¡MANOS AL VOLANTE!**  
Que nada te distraiga mientras manejes.

Este nombre fue elegido por el servicio de telefonía e internet **Claro** para lanzar su campaña de responsabilidad social, la misma que trata de incentivar en sus clientes una actitud responsable al momento de sentarse frente al volante. El lema de esta es **“Que nada te distraiga mientras manejas”**. Esta compañía telefónica bus-



ca concienciar a los conductores sobre el correcto uso del teléfono celular o el envío de textos, ya que **a nivel mundial se ha determinado que hablar por teléfono es la principal causa de distracción al volante.** De acuerdo a **Jessica Alvarado**, relacionista pública de la **Comisión de Tránsito** no hay datos estadísticos locales exactos sobre el número de accidentes de tránsito provocados por el uso de celulares, sin embargo, señala que en muchísimos casos estos artefactos provocan distracción tanto en peatones, como en conductores.

“El problema es cultural, la población necesita aprender a actuar de acuerdo a los parámetros que dicta la ley”, afirma Alvarado. Luego procede a mencionar el artículo 140 de la Ley Orgánica de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, en cuya Sección II sobre Contravenciones leves de segunda clase señala en el literal l que “el conductor que utilice el te-

léfono celular mientras conduce y al momento de hablar no haga uso del dispositivo homologado de manos libres, será sancionado con una multa equivalente del 10% de una remuneración básica unificada del trabajador en general y reducción de 3 puntos en su licencia de conducción”, lo que sorprende a la funcionaria es que a pesar de existir una normativa más fuerte, las personas continúan actuando de manera irresponsable. Solo pude asentir ante sus comentarios, ya que **hace poco observé a un conductor empleando su volante como escritorio para su iPad mientras circulaba por la Av. Juan Tanca Marengo.** Ante una situación de este tipo, es imposible no preguntarse ¿los conductores son irresponsables o los grandes beneficios que ofrece la tecnología hoy hace que ellos no razonen sobre los riesgos que conllevan estas acciones? Sin duda, es momento de recapacitar sobre los hábitos y las acciones que se ejecutan cuando se

maneja un vehículo en la ciudad o en la carretera. Obtener una licencia te da derecho a circular libremente por tu país, pero jamás debes olvidar la previsión y cumplir las leyes.

## Recomendaciones

- Todos los ocupantes del vehículo deben involucrarse en evitar que el conductor se distraiga, sobre todo los copilotos. Pide a tu acompañante que conteste el teléfono en caso de ser necesario.
- Estacionate a un lado del camino para hacer llamadas, enviar mensajes de textos o hacer uso de cualquier aplicación del celular.
- Haz tus llamadas o envía mensajes antes de iniciar tu viaje.
- Si tienes un teléfono inteligente, actualiza el estado de tu teléfono como ocupado, haz lo mismo en tus redes sociales **#manosalvolante**, antes de iniciar tu viaje.

# SIEMBRA FUTURO

**Cervecería Nacional** cuenta con varios programas que buscan otorgar bienestar a la comunidad. En esta ocasión te mostramos algunos de ellos. El primero es el programa **Siembra Futuro**, Andrés Bolek, gerente de marca explicó: “la idea es que los interesados tengan oportunidades de desarrollo sostenible permanente y que las personas puedan presentar sus proyectos para la creación o fortalecimiento de su fuente de negocio, generando recursos y empleos, que también benefician a personas con capacidades diferentes”. Mediante este programa los emprendedores vencedores reciben facilidades de financiamiento y asistencia técnica por un año, garantizando la puesta en marcha de sus proyectos, convirtiéndose en **pequeños empresarios generadores de empleo y desarrollo para sus comunidades.**



Andrés Bolek, representante de Cervecería Nacional, Emprendedores Siembra Futuro 2012-Ambato y Carlos Andreta, Director de Asuntos Corporativos de Cervecería Nacional.



Hasta el momento más de 500 emprendedores han aprovechado la capacitación empresarial, durante ocho fines de semana, avalada por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Además, 130 de ellos han recibido recursos para que puedan hacer realidad sus ideas de negocios.

Otra parte de este proyecto es *Zona Haciendo la Diferencia Pascuales*, que busca incentivar iniciativas en los sectores más necesitados que se encuentran en los alrededores de su planta de producción en Guayaquil, allí quienes reciben microcréditos son las madres de familia de la parroquia Pascuales, cooperativas San Francisco I y II, urbanizacio-

nes Portón de la Beata y Beata Mercedes Molina y comuna El Chorrillo. Además, se han dictado cursos con más de 30 instructoras sobre bisutería y chocolatería, abriendo la posibilidad de que emprendan negocios propios, y así generen nuevas alternativas de proveer cuidados a sus familias.

**La práctica apropiada de lavado de manos con jabón, durante momentos críticos del día, puede reducir la incidencia de diarrea hasta en 47%, la cual es una de las principales causas de mortalidad infantil en los países en desarrollo.**

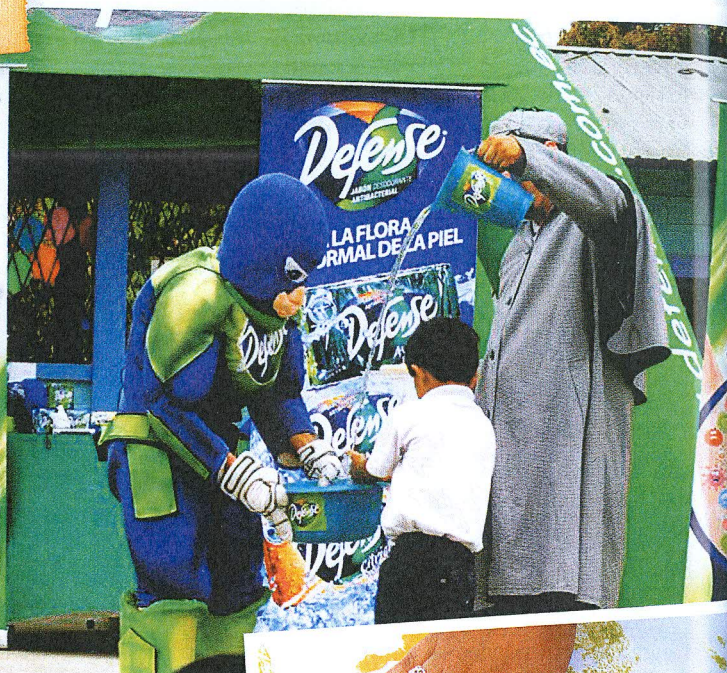
## “MANTOS LIMPIAS”

El **Grupo La Fabril** inició en agosto de 2008 la primera fase de este programa que busca informar sobre los beneficios de medidas de higiene que prevengan enfermedades; para su desarrollo instauraron una alianza con la Organización No Gubernamental (ONG) CARE internacional, en el marco del Programa Integrado de Desarrollo Municipal (PIDEM).

La información se transmite a los niños mediante un *show* infantil que incluye actividades lúdicas (juegos) y dinámicas grupales para que los infantes entiendan de manera sencilla la importancia de los hábitos saludables de higiene. Según estudios realizados en 17 países por la Escuela de Londres de Medicina Tropical, la práctica apropiada de lavado de manos con jabón, durante momentos críticos del día, puede reducir la incidencia de diarrea hasta en 47%, la cual es una de las principales causas de mortalidad infantil en los países en desarrollo.

Hasta hoy se han beneficiado un total de 26.000 niños y niñas en los lugares donde se ha ejecutado el proyecto, como Esmeraldas, Santo Domingo, Guayas, Los Ríos, Loja, El Oro y Manabí. También es importante que las madres con bebés recién nacidos cuiden de lavar bien sus manos con agua y jabón, ya que brindan diversos cuidados al bebé, de esta manera se evita que los niños estén en contacto con gérmenes, especialmente durante el momento de la lactancia.

El lavado de manos con jabón es considerado una estrategia clave promovida por quienes lideran el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de



la Organización de las Naciones Unidas, entidad que ha decidido reducir en dos terceras partes las muertes de menores por esta causa para el 2015.

### *Lávate bien las manos*

- Emplea siempre agua y jabón, ya que este último actúa suspendiendo los microorganismos y favoreciendo el arrastre por el agua.
- Moja tus manos y muñecas.
- Aplica la cantidad suficiente de jabón.
- Fricciona toda la superficie de tus manos mediante una acción mecánica y vigorosa de frotación con agua y jabón, cubriéndolas con espuma durante un mínimo de diez segundos. Lava hasta la altura de las muñecas con movimientos de rotación y fricción, haciendo especial hincapié en los espacios interdigitales



y las uñas. Luego con los dedos de una mano frota la palma de la otra mano, luego frota el dorso de las manos y entrelaza los dedos, frotando bien los espacios interdigitales y posteriormente frotar las puntas de los dedos de una mano con movimientos de rotación sobre la palma de otra mano. Por último, frota también con movimientos de rotación los pulgares sobre la palma de la otra mano.

- Aclara las manos debajo del chorro de agua con las puntas de los dedos hacia abajo.

**Agradecimiento:** Wilson Araque, coordinador del Observatorio de la PYMES de la Universidad Andina Simón Bolívar. Telef.: (593-2)3228085. Jessica Alvarado, departamento de Relaciones Públicas de la Comisión de Tránsito del Ecuador. Telef.: (593-4)2411397. Santiago Palacios y Guillermo Baraldo, director corporativo desarrollo organizacional de la Compañía La Fabril S.A., Telef.: (593-5) 2920091. Patricio Vélez, asistente de cuentas de MC Comunicaciones. Telef.: (593-2) 3824317. Renato Carlo y Davida Chelén, presidente y jefe de proyectos de la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas. Telef.: (593-4) 2281524.