

REPORTAGE DEL OBSERVATORIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El 8% de las pymes hicieron exportaciones de enero a abril

El 67% calificó de positivas las condiciones para vender al extranjero. El volumen de producción subió.

Durante los primeros cuatro meses de 2013, el volumen de producción de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en el país creció a criterio del 31% de los actores del sector, mientras que el 50,5% dijo que sigue igual a lo reportado a finales de 2012 (ver gráfico). Los datos son el resultado de la encuesta de coyuntura del primer cuatrimestre del año, realizada entre mayo y junio a 487 empresas por el Observatorio de la Pyme.

A la par del incremento del volumen, el valor de las ventas se elevó para el 32,4% de las pymes y se mantuvo igual para cerca de la mitad de los encuestados (48,8%). El 50% del sector de la construcción registró una subida en este rubro, mientras que el gráfico consideró, en un 28,1%, que los valores se redujeron.

En relación al precio de los productos y/o servicios ofertados, el reporte señala que el 66,25% de

las pymes no elevó los valores, frente a un 28,78% que sí lo hizo. Los costos de producción registraron el mismo precio que en 2012 para la mitad de las pymes (50,7%). Sin embargo, otro 44,7% consideró que sí se elevaron. En este grupo está el sector maderero, que en un 73,5% registró alzas. El año pasado, el aumento en los costos de producción fue para el 38,7% de la muestra.

El 47,2% de los encuestados aseguró este año que los precios de la materia prima subieron.

Aquí nuevamente se ven afectadas las pymes madereras, que en un 73,5% confirmaron la subida. El 48,9% de la muestra dijo que los precios se mantuvieron iguales.

En comparación a lo registrado, el tercer cuatrimestre de 2012 más pymes registraron un aumento, pues en estudio el 52,3% dijo que los precios fueron los mismos.

En este período, el 13,2% de las pymes registró un aumento de personal, siendo el sector de la construcción el de mayor demanda (21,9%). Un 76,2% aseguró que el número de trabajadores permaneció igual, y un 10,5% dijo que debió reducir la cantidad de sus colaboradores. De este grupo, el sector del cuero y el calzado fue el de mayor reducción (50%).

En comparación al último cuatrimestre de 2012, este año el aumento de las contrataciones presentó una variación negativa de 8,5 puntos.

El promedio general de trabajadores en las pymes es de 35 colaboradores permanentes y dos ocasionales. El sector metalmeccánico tiene el promedio más alto de empleados (54) y el sector "otros" que abarca hoteles, restaurantes, joyerías, escuelas, radiodifusoras, etc.- tiene hasta seis empleados ocasionales. Frente al año pasado, en 2013 se

han incorporado a las pymes, en promedio, tres trabajadores permanentes y uno ocasional.

En cuanto a los días trabajados a la semana, el promedio fue de 5,2 días, mismo que se mantiene desde mayo de 2012. Por sectores, el del cuero y el calzado es el que más trabaja, con un promedio de 5,6 días semanales.

En relación a las horas laboradas, el promedio de las pymes es de 8,5 horas. Sin embargo, en el sector "otros" se llega a trabajar un promedio de 9,3 al día.

Por el lado de la incorporación de nuevas tecnologías de la información y la comunicación, el 35,33% de las pymes aseguró que esta actividad creció, con una variación positiva de 17,95 puntos frente al último cuatrimestre de 2012. El sector del cuero y el calzado tuvo el de mayor porcentaje en la percepción de este incremento (75%).

Las horas de capacitación a los

trabajadores también crecieron para el 32,55% de las pymes, 15,27 puntos más que al finalizar el año pasado.

Entre enero y abril se registró que la cobertura nacional de las pymes subió en 7,22 puntos, alcanzando el 61,60%, mientras que el 8% está en el mercado internacional. Aquí se registra un incremento de 4,84 puntos, frente

al 3,8% que exportaba hasta diciembre de 2012.

Según el reporte, el 67% de las pymes consideró positivas las condiciones logísticas para exportar, al igual que las condiciones económicas. Los destinos prioritarios son principalmente, Estados Unidos, Canadá, Colombia, Perú, Centroamérica y la Unión Europea.

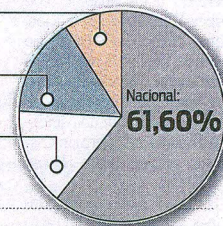
Para el siguiente cuatrimestre el 40,71% de pymes prevé un incremento en el volumen de producción. Lo mismo ocurre con el 38,92% que espera una subida en el valor de las ventas. El 77,47% aspira a que los precios de los productos se mantengan, sin embargo, el 19,37% cree que pueden aumentar, principalmente en el sector químico (31,17%). Sobre la previsión de nuevas contrataciones, estas se esperan para el 19,29% de las pymes. **(ABT)**

Situación de las Pymes

-Primer cuatrimestre de 2013-

Cobertura:

Local: **15,40%**
Provincial: **14,37%**
Internacional: **8,62%**



Volumen de producción:



Valor de los costos de producción:



Precio de la materia prima:

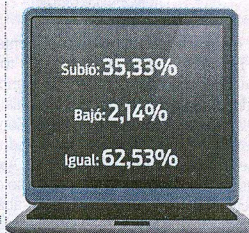
Subió: **47,2%**
Bajó: **4%**
Igual: **48,9%**

Incorporación de tecnologías de información y comunicación:

Subió: **35,33%**
Bajó: **2,14%**
Igual: **62,53%**



Industria Maderera



DEL TOTAL de pymes del sector textil, el 69,88% cubre el mercado nacional y solo el 3,61% llega al internacional según el reporte. FOTO: WILLIAM ORELLANA/HOY

Fuente: Observatorio de la Pyme. Elab.: Diseño editorial/HOY