

NEGOCIOS

Infografía / www.elcomercio.com Encuentre en detalle todo lo que debe hacer para mantenerse al día con las declaraciones del Impuesto a la Renta. El Servicio de Rentas Internas (SRI) diseñó un manual didáctico para todos los contribuyentes.



Medidas contra la especulación se construyen en el largo plazo

MERCADO

Líneas de información de precios, ferias de venta directa al consumidor, etc., son algunas de las propuestas de analistas y empresarios

Carolina Enríquez. Redactora
cenriquez@elcomercio.com

Aplicar políticas públicas a largo plazo como mecanismo para enfrentar la especulación es el planteamiento de analistas económicos y empresarios dedicados a la producción agropecuaria del país.

El pasado 22 de febrero el Gobierno emitió el Decreto Ejecutivo 1438 sobre la política de precios. Allí se establece que habrá costos referenciales para 46 productos agroalimenticios y que las intendencias de policía controlarán que los comercializadores no cobren por encima de dichos valores. Todo para evitar la especulación.

Para Manuel Chiriboga, experto

en temas agrícolas, esta es una solución cortoplacista que no ataca el verdadero problema: el alza de precios en la cadena de comercialización provocada, particularmente, por los intermediarios.

Un producto pasa por entre tres y cinco manos antes de llegar al consumidor final. En cada una el precio, según Víctor López, presidente de la Cámara de Agricultura de la Primera Zona (CAIZ), se incrementa entre un 20% y un 30%.

Esto fue confirmado por una persona vinculada al sector de mercados, que prefirió la reserva. Como ejemplo puso el precio de la libra de arveja: el productor la vende en USD 0,45, pero al consumidor final puede llegar hasta en USD 2, dependiendo del sector.

Como un freno a esto, explicó Chiriboga, una de las primeras políticas públicas a aplicar son las líneas de información de precios del productor: en entidades públicas, medios de comunicación, etc., que permitan al ciudadano conocer el valor real de un producto.

"La segunda es la aplicación de las ferias del agricultor, que son lugares en los que de manera certificada los productores pueden vender directamente al consumidor. Esto asegura precios bajos y acceso

Alimentos: poco inflacionarios

La idea de lanzar una política de precios es frenar la especulación, que genera precios altos en los productos agroalimenticios. Paradójicamente, en el mismo mes que el Gobierno lanzó la medida los artículos en este segmento fueron los que menos se incrementaron.

Según el informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), los alimentos y bebidas no alcohólicas fueron los que menos contribuyeron a la inflación que, en febrero, se ubicó en un 0,18%.

Este valor es 0,60 puntos porcentuales menos que el registrado en el mismo periodo del año pasado. De igual forma, el dato de la inflación anual muestra una tendencia a la baja desde septiembre del año pasado. De hecho, el pasado febre-

ro se registró el menor porcentaje registrado en este periodo: 3,48%.

Para Wilson Araque, director del área de gestión de la Universidad Andina, esto se explica porque a escala mundial el precio de algunos commodities ha estado a la baja y esto ha incidido en una reducción de costos de productos.

"Por otro lado, el hecho de los productos alimenticios no estén como los más inflacionarios obedece a que durante febrero los comerciantes estaban a la espera de los resultados electorales", indicó.

El segmento de productos y servicios que sí influyó en la inflación fue el de muebles, artículos para el hogar y conservación. A esta le sigue el grupo de salud y luego el de bebidas alcohólicas y tabaco.

a productos de mejor calidad".

Esto, dijo, se ha intentado aplicar en el país, pero no ha funcionado. Una de las razones es la presión que ejercen los intermediarios, que manejan el proceso de comercialización e, incluso, operan

como prestamistas.

Los productores quedan atados, pues deben recurrir a ellos por los altos costos de producción que enfrentan y la necesidad de liquidez. Según la CAIZ, en el sector impactan los costos altos de los

fertilizantes, los pagos por mano de obra y de impuestos, entre otros.

De ahí que una tercera política pública debe centrarse en programas de crédito para la compra de insumos, maquinaria, semillas y capacitación. Esto mejora la producción, reduce costos y permite, incluso, la venta de excedentes en el exterior a un mejor precio.

Victor Hugo Albán, presidente del Colegio de Economistas de Pichincha, destaca estos mecanismos de apoyo, pero asegura que difícilmente se puede eliminar la intermediación, que funciona como parte de la estructura de la comercialización en el país.

En este esquema, sin embargo, se da la especulación. En un recorrido hecho por miembros del gremio en el mercado Mayorista detectaron que el quintal de papas, por ejemplo, que llega a las 03:00 con un valor de USD 15, pasa a USD 23 en menos de seis horas, al venderse a otro comerciante.

Ante ello propone que el Gobierno no solo cuente con los precios referenciales de los productos en los mercados mayoristas sino también en los que ofrecen los productores. Eso permitirá ver en qué parte de la cadena de comercialización se produce la especulación.