

SEGÚN EL INEC, EL 41,1% DE LA POBLACIÓN GASTA MÁS DE LO QUE GANA

Compras inteligentes: una opción para generar ahorro en las familias

Una manera de evitar gastos es conocer la oferta de productos y servicios. Otra, la asociatividad.

Organizarse puede ser la clave

Según datos del Inec, el 24,4% de los gastos de consumo de las familias se destina a la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que para las prendas de vestir y el calzado se destina el 7,9% del presupuesto, en hoteles y restaurantes el 7,7% y en comunicaciones el 5%.

Con la diversidad de la oferta en el mercado para suplir estos requerimientos, la creación de una matriz de priorización de necesidades y gastos, es una opción.

La oferta para suplir estos requerimientos, la creación de una matriz de priorización de necesidades y gastos, son opciones.

Se trata de crear una lista de los gastos que se realizan en el mes. En ella se debe registrar cada gasto diario, anotando en qué consistió, el valor desembolsado y el proveedor. Con los 30 días llenos se debe hacer el análisis de la necesidad de cada gasto y de quién resultó el mejor proveedor. Con esas interrogantes respondidas, el siguiente paso es la toma de correctivos, elimina los gastos innecesarios con lo que se inicia la generación de ahorro.



UNA DE LAS opciones para ahorrar es aprovechar las ofertas y promociones vigentes por temporadas especiales. FOTO: ARCHIVO/HOY

Según la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales 2011-2012 del Instituto Nacional de Estadística y Censos, (Inec), el 58,8% de la población ecuatoriana está en capacidad de guardar parte de sus ingresos. Para el otro 41,1% resulta una misión complicada pues registra más gastos que ingresos.

Pese a las estadísticas, Wilson Araque, director del Área de Gestión del Observatorio de la Pyme y experto en finanzas personales, cree que es necesario romper con el mito de que no hay recursos para ahorrar. Para Araque, una

buena opción es aplicar las llamadas "compras inteligentes".

Para ello hay preguntas básicas que el consumidor debe hacerse. La primera: si el bien o servicio que se va a adquirir es realmente necesario o si la compra está derivada de la presión de la publicidad social. La otra pregunta es si la compra se hizo al proveedor más conveniente, en términos de precio, cantidad y calidad.

Araque asegura que un comprador informado es un comprador inteligente. Añade: "Es necesario conocer al proveedor x, al y al z, para poder comparar su oferta".

Antes de comprar es útil preguntarse si es necesario o lo se lo hace por presión

¿Qué hacer con el ahorro obtenido?

Las opciones son múltiples para que el ahorro rinda sus frutos. Esto depende de la urgencia con la que la persona necesite utilizar sus fondos y para qué. Estos pueden ser parte de las inversiones colocadas en el sistema financiero, sea con depósitos en bancos, cooperativas, etc., o ingresar al mercado de valores. Respecto a este último punto, existen opciones que per-

miten invertir en el país aún se debe desarrollar, según el experto, es la cultura de aprovechar los descuentos y el uso de cupones. Hay locales que dan descuentos por determinado tiempo. Estas son buenas opciones para proveerse de varios productos que se usan a lo largo del año, con un precio preferencial. Lo mismo ocurre con las compras al por mayor. No es lo mismo comprar una pasta dental que 20, o una libra que un quintal. La sugerencia es que las personas se asocien para la

compra, con familiares, vecinos o compañeros de trabajo. Así se evita el desperdicio, cuando la familia es pequeña y se abre la posibilidad de que no se utilice toda la compra y termine echándose a perder. Un punto en el que es necesario trabajar es en el fomento de la cultura del ahorro en los niños, desde el ámbito educativo. Araque cita casos como Japón o México, donde se está trabajando en finanzas personales con los niños y adolescentes.

En el caso de los adultos, es más difícil crear esa cultura, pero no es imposible, a través de cursos y programas de educación al respecto, desde las instituciones de control estatales, las entidades del sistema financiero y la academia. (ABT)

58,8

por ciento de la población ecuatoriana tiene la capacidad de ahorrar

24,4

por ciento de los gastos son para la compra de alimentos y bebidas no alcohólicas

\$500

es el valor mínimo para invertir en el mercado de valores