

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Primer cuatrimestre de 2021¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 514 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de mayo, junio y julio de 2021.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

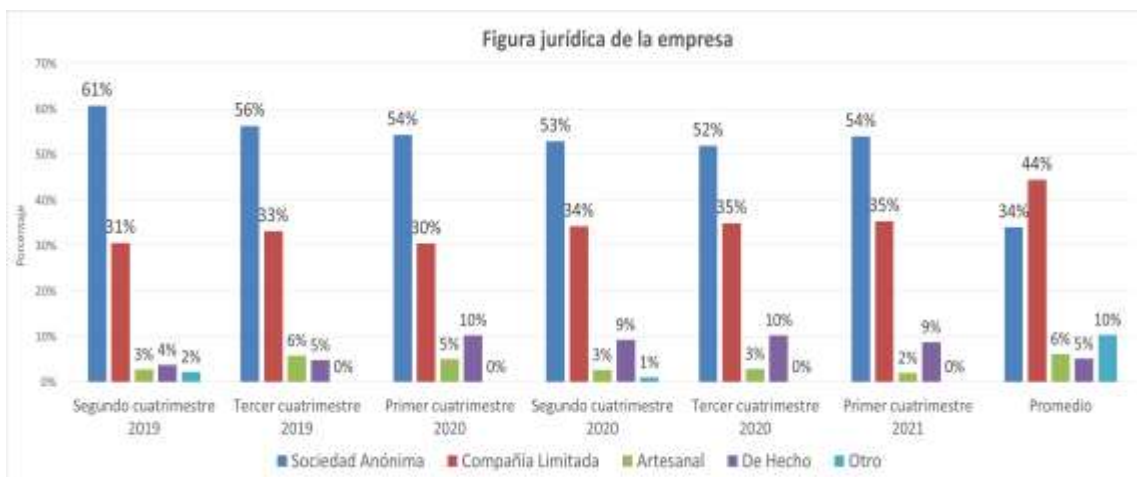
2. Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2021.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2021.
4. Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2021.
5. Políticas gubernamentales para el desarrollo de la PYME en situación de crisis.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el primer cuatrimestre de 2021, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (54%) y compañías limitadas (35%). Así mismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen a los sectores de cuero y calzado y maderero.

Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el primer cuatrimestre de 2020, se registra una similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (54%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 31 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (51). Al comparar estos datos con lo registrado un cuatrimestre atrás, se aprecia un crecimiento del 6.2% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el primer cuatrimestre de 2021, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.4 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.7).

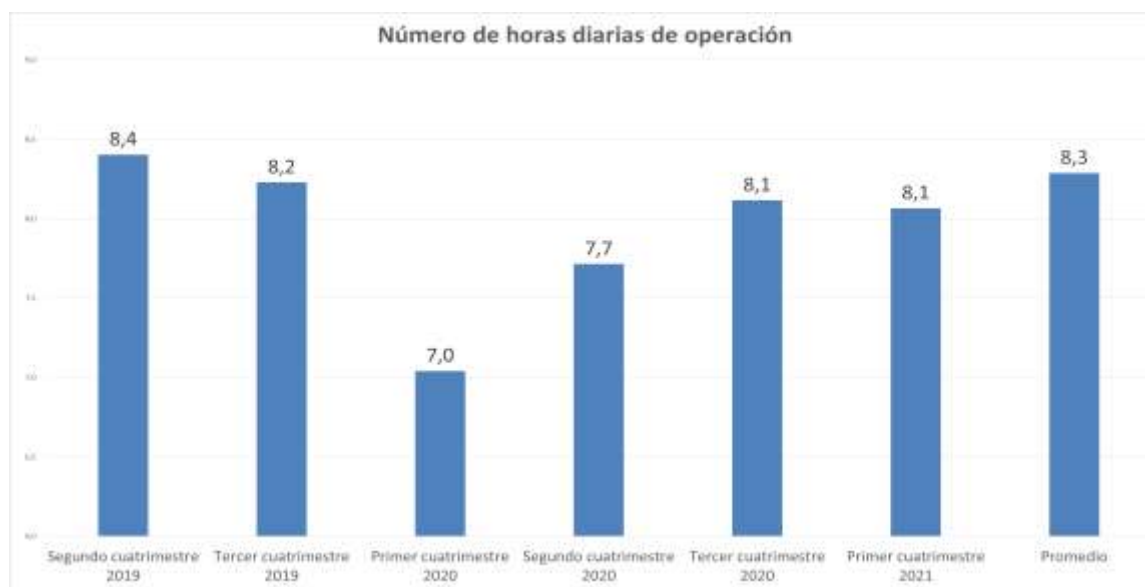


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.54).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una similar tendencia, pues en el primer cuatrimestre de 2020 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio de 8.1 horas de trabajo al día.

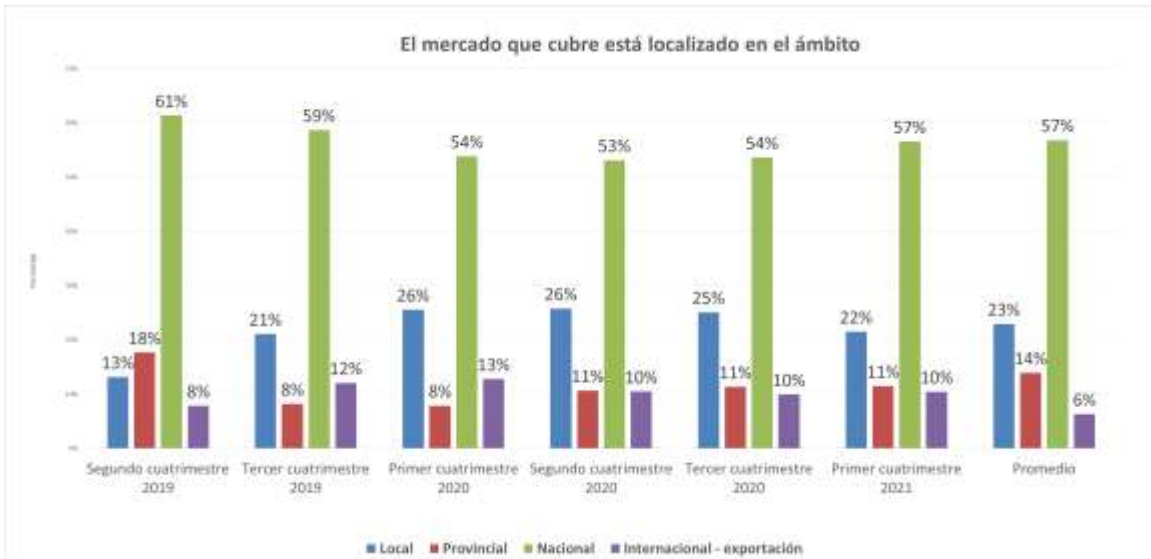


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 57% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 22% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 10% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector de cuero y calzado es el que vende principalmente al mercado nacional (75%) y el sector TIC al mercado internacional (28.6%).

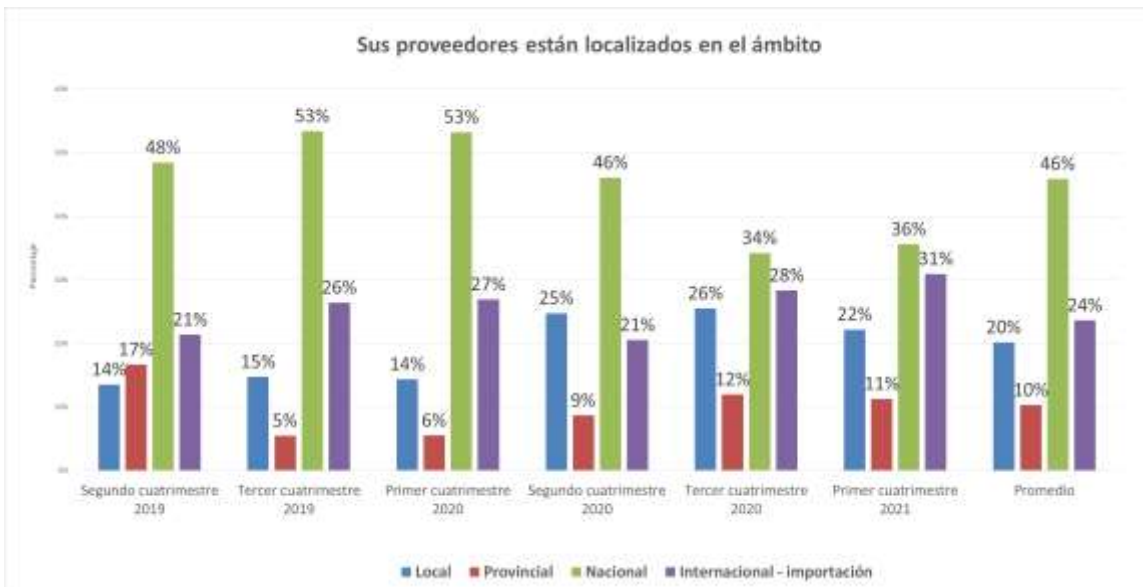
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el primer cuatrimestre de 2020 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI, resaltando un caída de 3 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indican llegar con sus productos a los mercados nacionales.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (36%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector textil (46.7%) es el que más importa sus insumos para la producción.



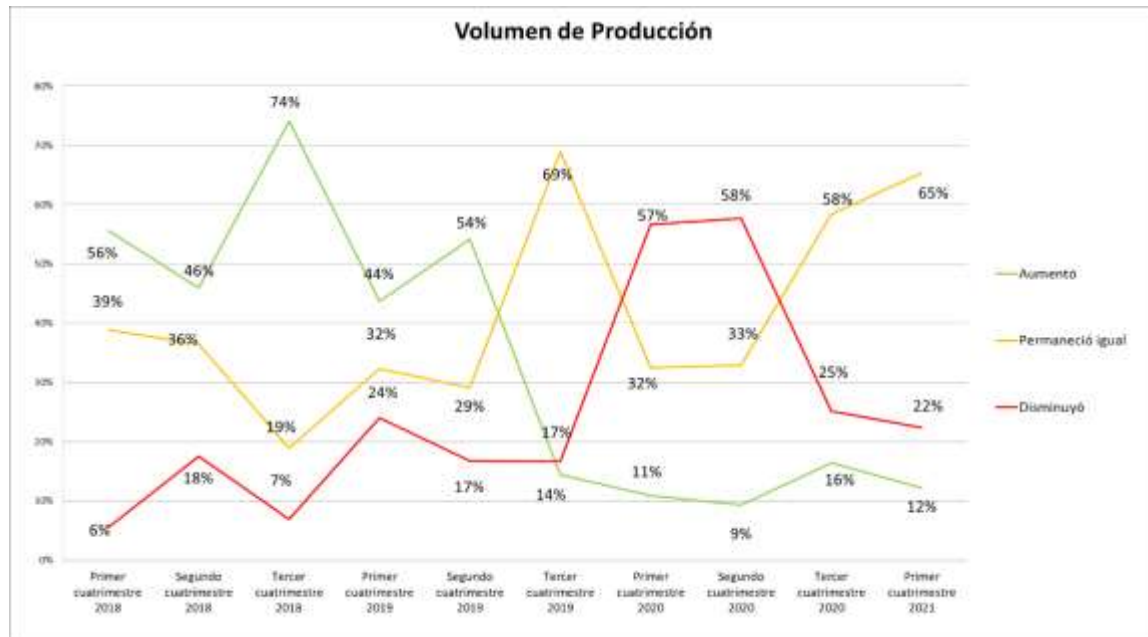
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre de 2021

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (65%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción se mantuvo igual, fue el sector TIC. No obstante, comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2020, se observa una diferente percepción, pues para ese periodo el 57% de las pequeñas y medianas industrias señalaron principalmente, haber disminuido los volúmenes de producción.



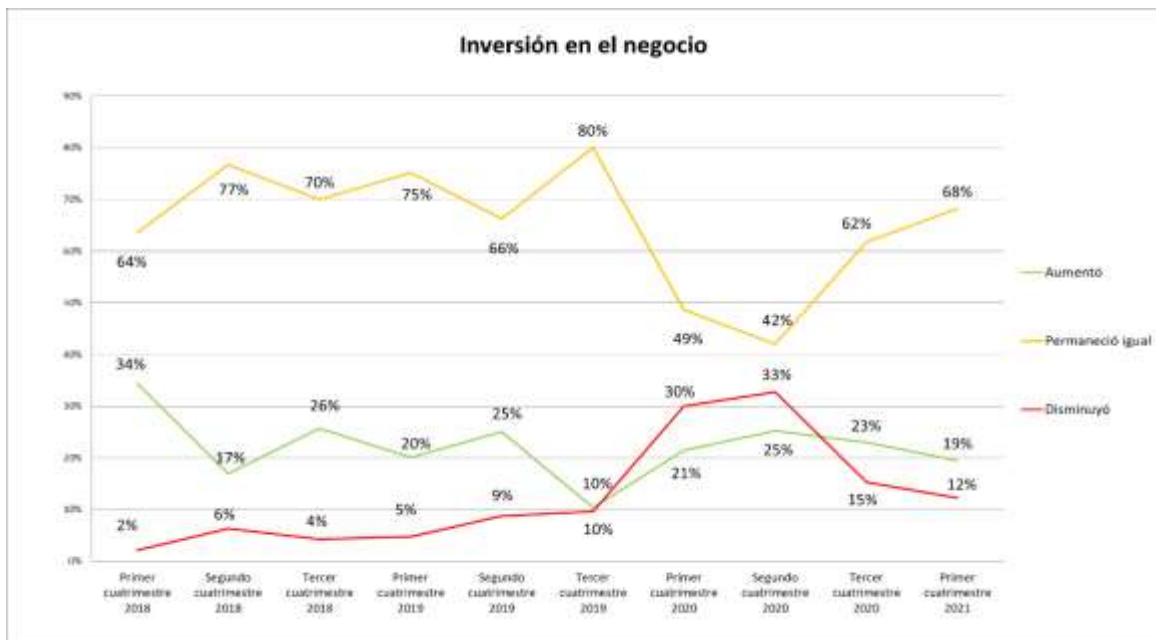
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (72.2%). El sector de la construcción fue en donde un mayor número de empresas (48.6%) percibieron un aumento sobre los costos de producción y el sector maderero en donde un mayor número de empresas (21.2%) apreciaron una disminución en los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la

percepción mayoritaria (59%), en el primer cuatrimestre de 2020, fue que los costos de producción se mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 68% y disminuyó en 12%. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (35.1%). Cotejando los datos con los del primer cuatrimestre de 2020, se observa una similar tendencia en los dos periodos, sin embargo existe un incremento de 26 puntos porcentuales sobre la principal tendencia para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

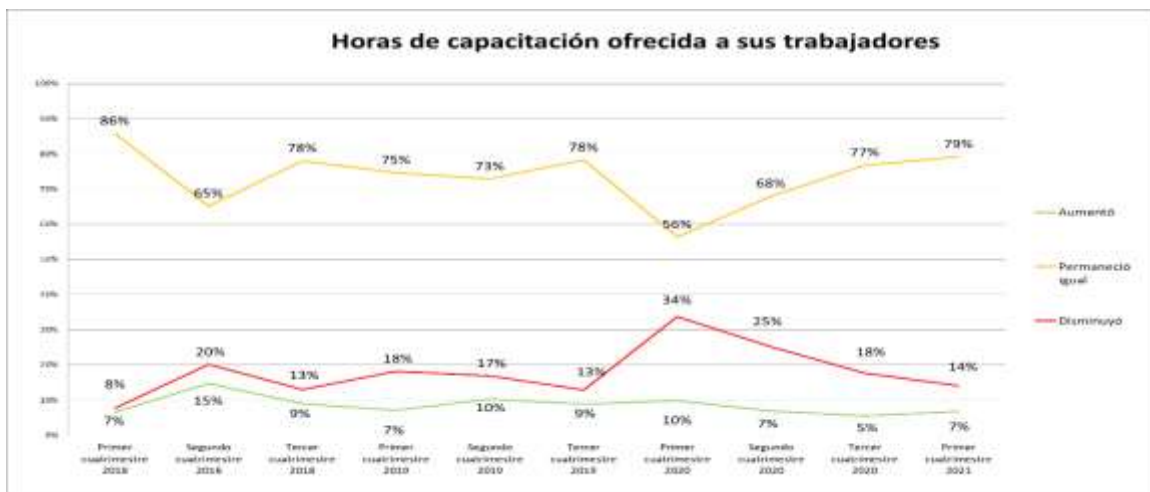
Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que para el primer cuatrimestre de 2021, las PYMI principalmente han mantenido igual (82.3%) el número de empleados, seguidas de un 15.4% que señalaron haber disminuido. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector gráfico (35.5%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un incremento de 26 puntos porcentuales sobre la tendencia a mantener igual el número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (77%). En

donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector de la construcción (51.4%) y el que más disminuyó los precios fue en el sector maderero (18.2%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia similar tendencia sobre la principal percepción para los dos periodos.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (79%) y disminuyeron (14%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (29.7%) y de que aumentó está en el sector alimentos (15.5%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, sin embargo, se observa una disminución de 20 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron haber disminuido las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

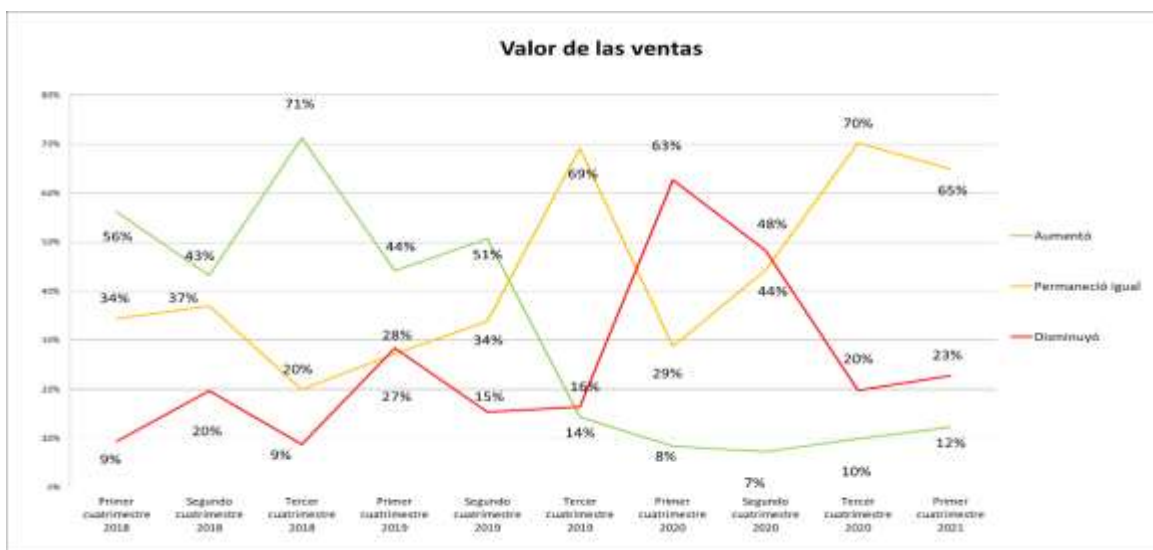
En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (71%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otros (93.9%) y de que aumentó está en el sector maderero (36.4%). Contrastando los resultados,

con los obtenidos en la encuesta del primer cuatrimestre de 2020, se observa un incremento de 12 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber mantenido igual la incorporación de TIC en sus negocios.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (59%) y que disminuyó (38%). Es necesario resaltar que únicamente el 3% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el primer cuatrimestre de 2021. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa un incremento de 10 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber disminuido el uso de asesoría externa para sus negocios.

Ventas:

Durante el primer cuatrimestre de 2021, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (65%) y disminuyó (23%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (92.9%) y de que disminuyó está en el sector de la construcción (56.8%). Analizando los datos antes expuestos con los del primer cuatrimestre de 2020, se registra una tendencia diferente pues un año atrás las empresas señalaron en su mayoría haber disminuido el valor de sus ventas.



Fuente: Investigación de campo

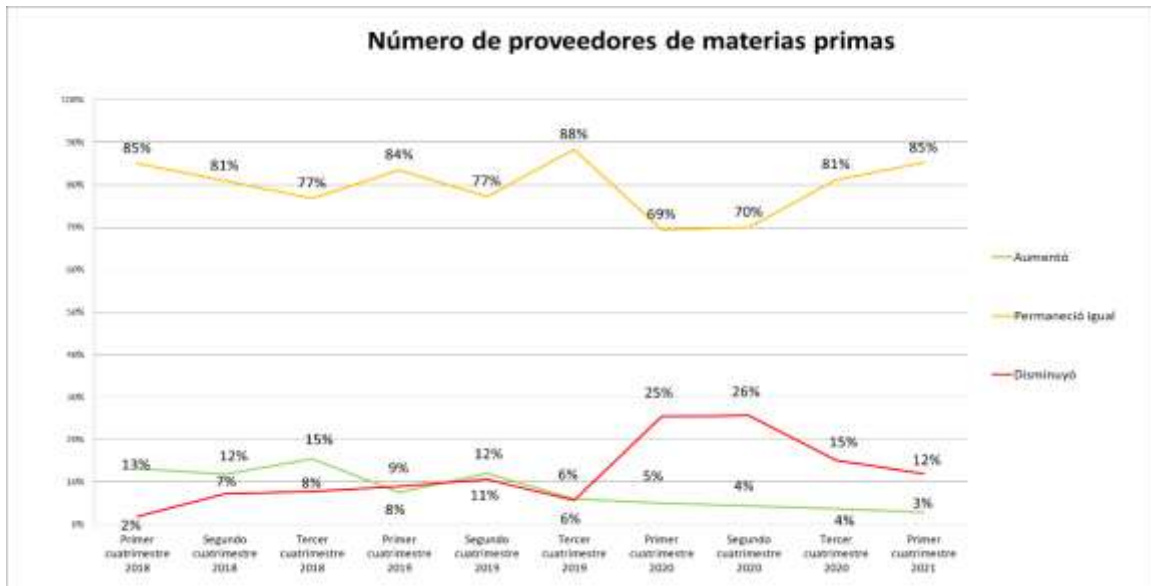
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 9 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo el sector de la construcción en donde un mayor número de empresas (10.8%) indicaron haber subido el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias, informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (73.5%), siendo el sector otros en donde un mayor número de empresas (93.1%) indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2020, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento significativo de 28 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber mantenido el crédito a sus clientes en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (85%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector textil (96.7%) y que disminuyó en el sector de cuero y calzado (25%). Comparando con los datos registrados en el primer cuatrimestre de 2020, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un decrecimiento de 13 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber disminuido el número de proveedores de materias primas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

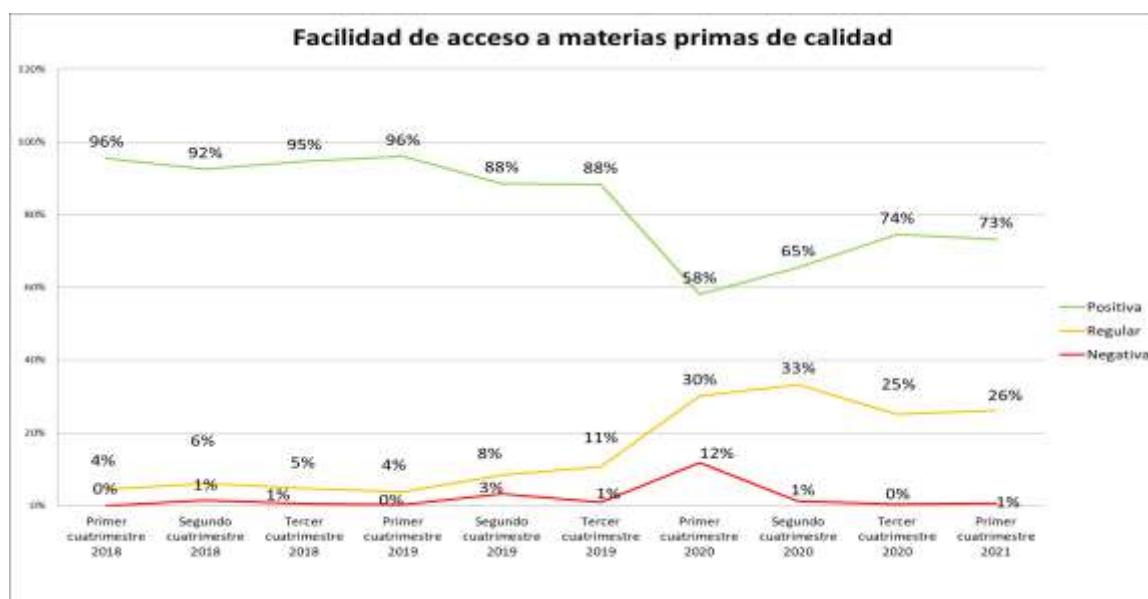
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (82.8%). Si se compara los datos levantados con los del primer cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, no obstante se registra un incremento de 28 puntos porcentuales sobre la principal tendencia para el periodo actual.

El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (85%) y disminuyó (13%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (50%). Comparando con el primer cuatrimestre de 2020, se aprecia que la principal tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el primer cuatrimestre de 2021²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas** revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (73%). El sector alimentos es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (90.6%). Comparando los datos del primer cuatrimestre de 2020 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, con un incremento de 15 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



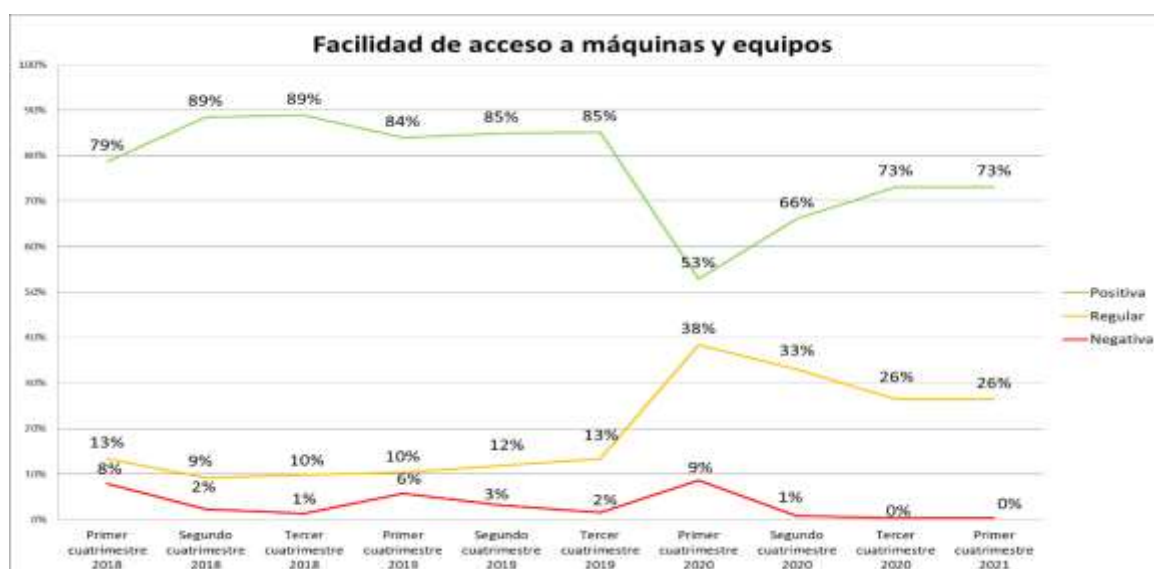
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (73%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que el sector otros registran la calificación más alta de percepción positiva. Comparando los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2020 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2021, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva con un incremento de 20 puntos porcentuales para el periodo actual.



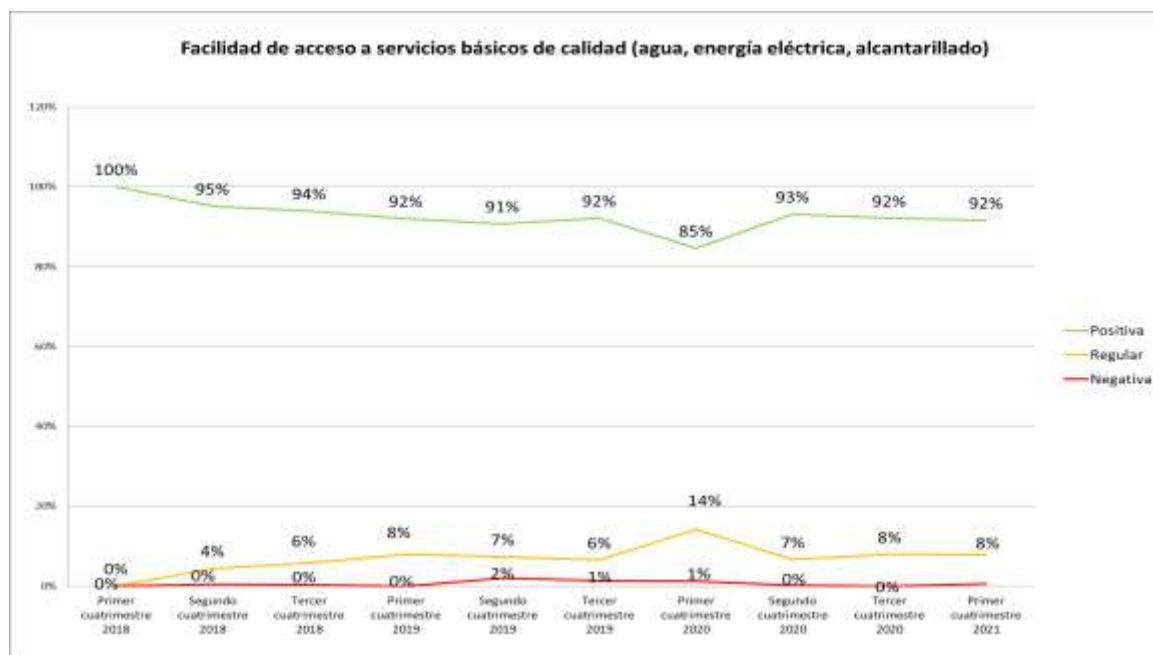
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 64% de las empresas indicaron esta percepción. El sector gráfico es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (80.6%) y el sector textil como el de percepción con tendencia más regular (56.7%). Comparando con los datos del primer cuatrimestre de 2020, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (56%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

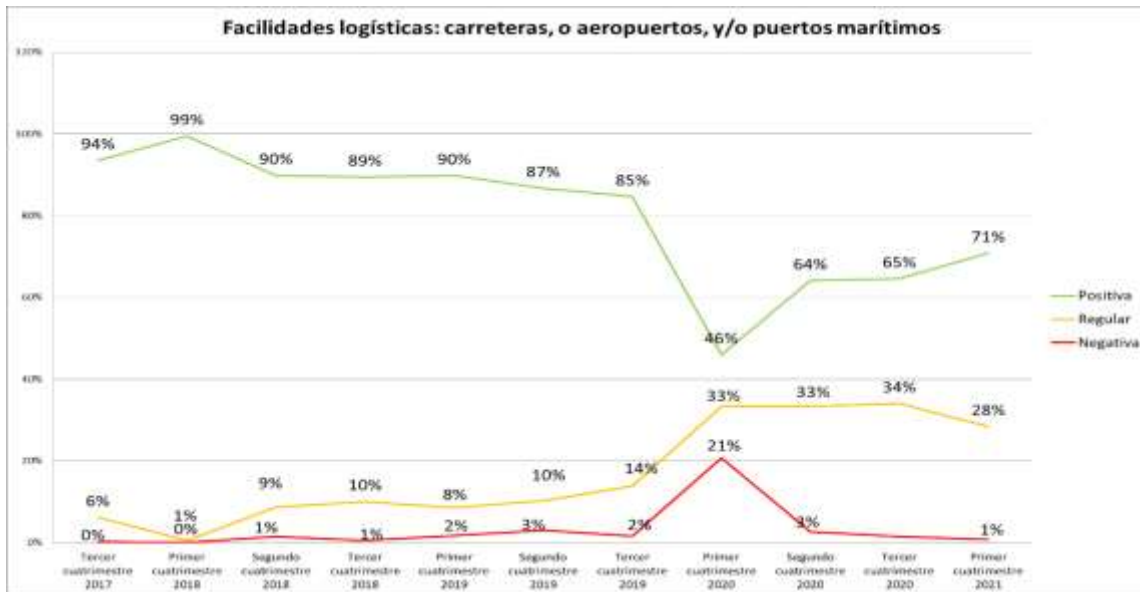
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (92%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (71%). Examinando por sector, se observa que el sector de la construcción es en donde se ubica la mayor calificación positiva (94.6%). En el primer cuatrimestre de 2020, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (46%), reflejando una similitud sobre las tendencias, pero con una caída de 25 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas.



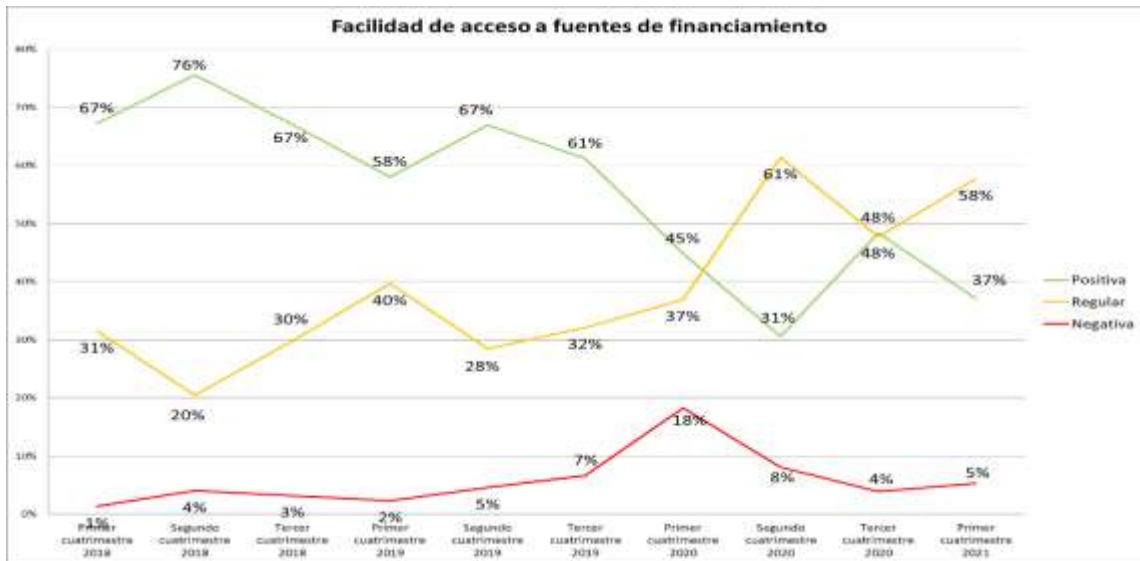
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (90.5%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector textil registra la calificación más alta de percepción regular (23.3%). Comparando los resultados obtenidos en el primer cuatrimestre de 2021 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicios de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva con un aumento de 8 puntos porcentuales para el periodo actual.

Proveedores de recursos financieros:

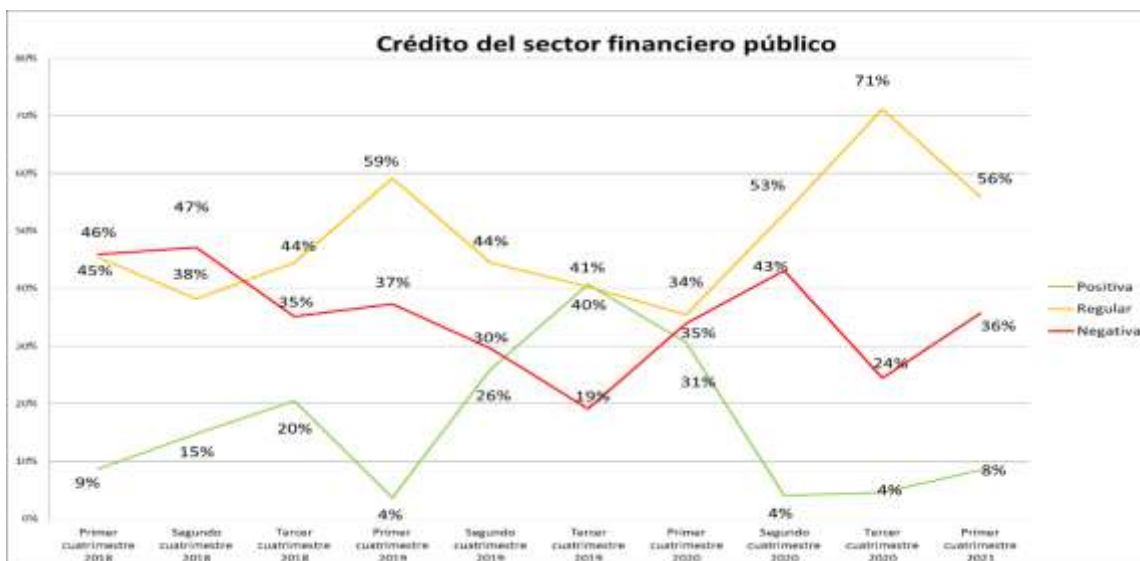
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera regular (58%) y positiva (37%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (57.6%) y el sector alimentos como el más negativo (11.8%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento cambio la principal tendencia en el transcurso de un año, pues en el primer cuatrimestre de 2020 esta era vista en su mayoría como positiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

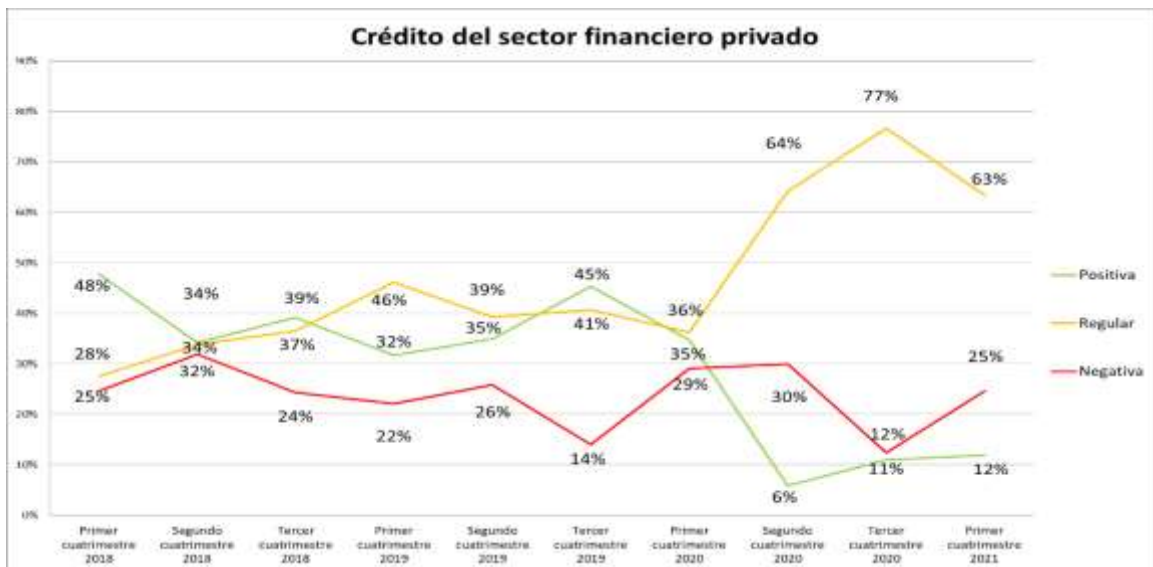
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (56%) y negativo (36%). Siendo el sector de la construcción en donde se observa la mayor calificación negativa (59.5%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2020, se evidencia una similar tendencia, con un incremento de 22 puntos sobre la principal tendencia para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (63%). El sector textil es donde se observa la mayor valoración regular (81.7%) y el sector de la construcción con la mayor valoración negativa (56.8%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del primer cuatrimestre de 2020, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado se ha mantenido, con un incremento significativo de 30 puntos porcentuales para el actual periodo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (66%). El sector químico es en donde se observa la mayor calificación regular (77.2%) y el sector de la construcción como el de valoración más negativa (59.5%). Contrastando con los datos recolectados en el primer cuatrimestre de 2020, se evidencia una tendencia similar en la percepción principal, pues el 42% de las empresas encuestadas señalaban como regular la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular, pues 7 de cada 10 PYMI señaló esta percepción. El sector gráfico es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (80.6%) y el sector maderero como negativo (39.4%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2020, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI ha empeorado, pues para el periodo actual, únicamente el 11% de las empresas observan como positivo el apoyo del gobierno central, a diferencia del primer cuatrimestre de 2020, en donde el 28% de las empresas señaló positiva esta percepción.

En lo referente al **soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (71%). El sector de la construcción es el que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (83.8%) y el sector maderero como negativo (36.4%). Del cotejamiento de la información del primer cuatrimestre de 2020 con la del mismo periodo de 2021, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte hacia la PYMI, ha experimentado un deterioro de 19 puntos porcentuales para el periodo actual.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el primer cuatrimestre de 2021³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaquete, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (81%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el primer cuatrimestre de 2020, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante es necesario señalar que se registra un incremento de 30 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

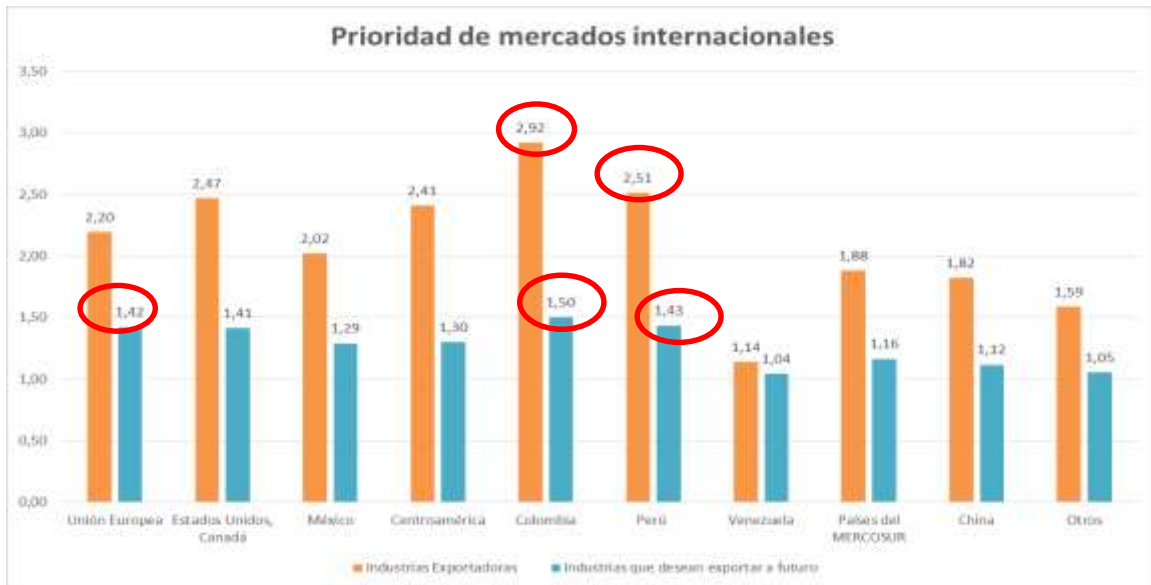
En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (93%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición, sin embargo para el cuatrimestre objeto de estudio, se debe resaltar un incremento en 26 puntos porcentuales sobre el porcentaje de PYMI que indicaron como positivas estas condiciones.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (94%). Comparando los datos obtenidos en el primer cuatrimestre de 2021 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante existe un incremento de 22 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del primer cuatrimestre de 2020, se aprecia una tendencia similar, con un aumento de 20 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como positiva la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Perú. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Perú, Colombia y la Unión Europea.

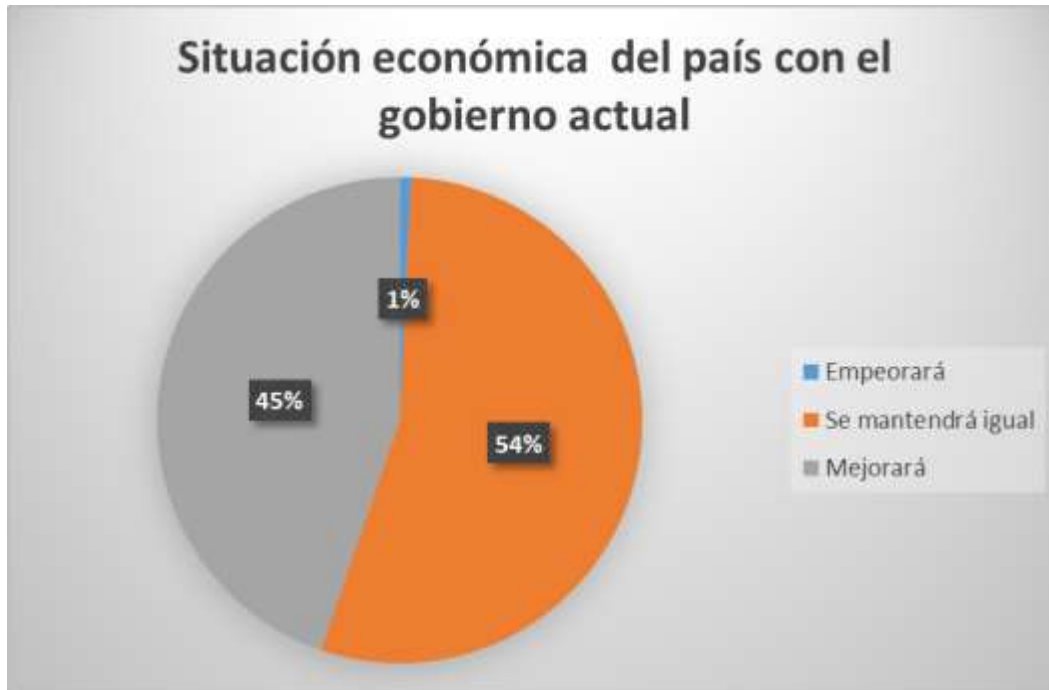


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Políticas gubernamentales para el desarrollo de la PYME en situación de crisis.

En lo que refiere a la situación económica que vive el país, el 54% de las PYMI cree que la economía se mantendrá igual, no obstante un 45% señala que esta situación mejorará.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Analizando las perspectivas de las PYMI sobre las inversiones futuras que realizarán en los próximos 4 años, periodo del presidente Guillermo Lasso, el 68% de las empresas resaltó que mantendrá igual los flujos de inversión, a diferencia de un 30% que señaló que aumentará los niveles de inversión.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Al ser consultados sobre la designación de autoridades para los organismos y entidades públicas encargadas del fomento productivo, en promedio, 6 de cada 10 pequeña y media industria, mira como positivo la elección de las autoridades, seguido de un 38% que ve como regular esta asignación.

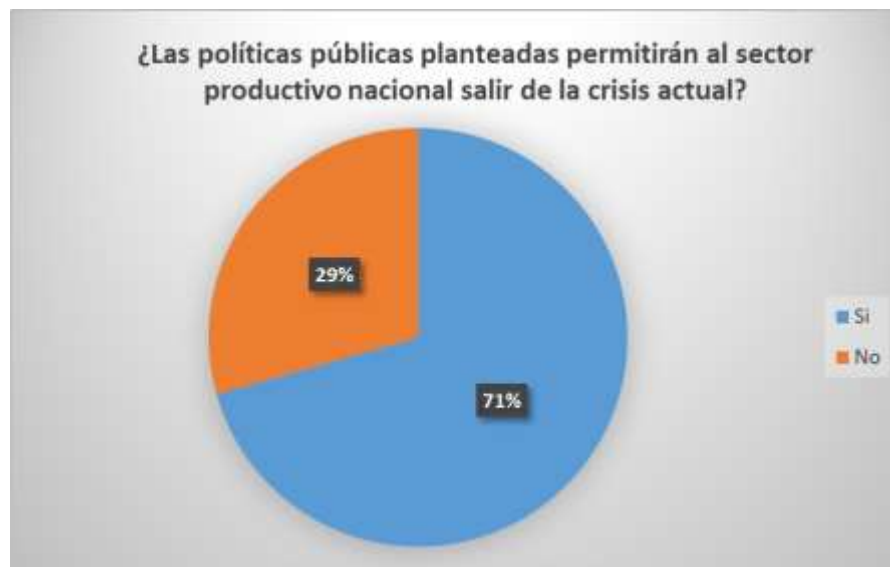
Según los datos recabados, se estableció que el 49% de las PYMI cree que las políticas públicas planteadas, hasta el momento, por el gobierno central, tendrán un impacto medio en lo que refiere a la creación de financiamiento especializado para el sector productivo. Así mismo, 1 de cada 4 pequeña y mediana industria cree que las políticas públicas tendrán un impacto alto en lo que refiere a atracción de inversión y reforma arancelarias



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

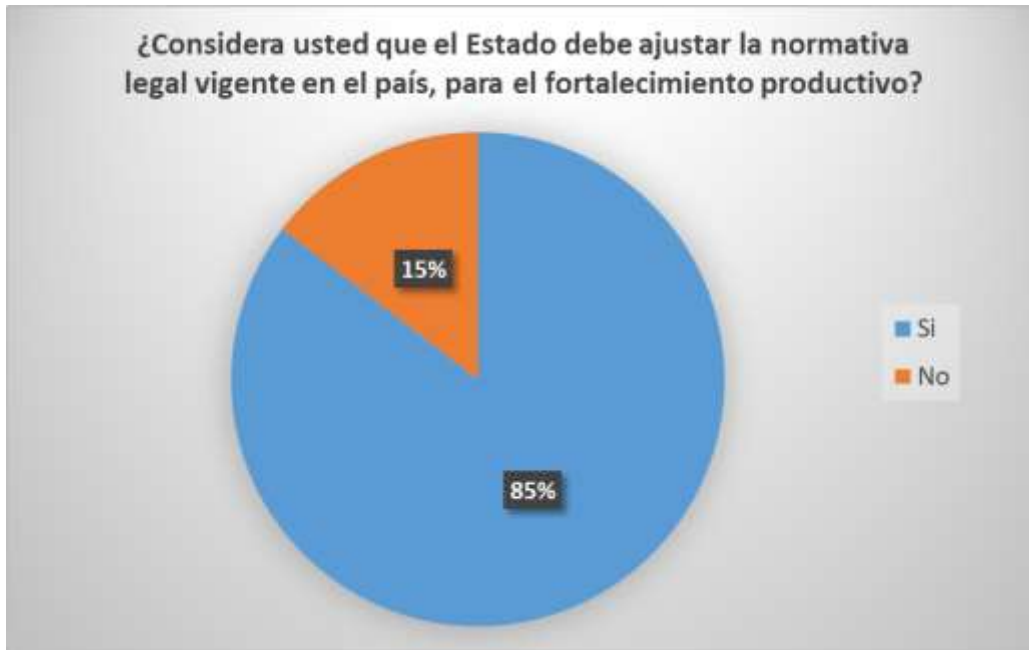
De igual forma, 7 de cada 10 industrias encuestas, cree que las políticas públicas planteadas, ayudaran al sector productivo a salir de la crisis actual. Es necesario resaltar que solo el 3% de las empresas cree que esto tomará 6 meses, mientras que el 69% percibe que saldrá de la crisis en un periodo de un año o más.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalmente, revisando la percepción sobre la normativa vigente, el 85% de las PYMI considera que el Estado debería ajustar la normativa actual para el fomento del sector productivo, mientras que un 15% no bueno con buenos ojos estos ajustes, pues considera principalmente, una pérdida de tiempo y recursos.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador