INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

Tercer cuatrimestre de 2020¹

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industriase realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG-, Cámara de la Pequeña y Mediana Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 496 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de enero, febrero y marzo de 2020.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

1. Perfil de la pequeña y mediana industria -PYMI-.

1

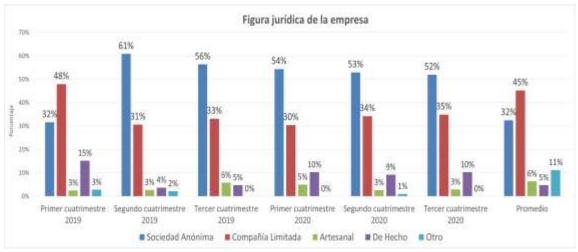
- 2. Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2020.
- 3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2020.
- 4. Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2020.
- 5. Perspectivas de las PYME en medio de la pandemia y el cambio de gobierno.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el tercer cuatrimestre de 2020, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (52%) y compañías limitadas (35%). Así mismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen a los sectores de cuero y calzado y maderero.

Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el tercer cuatrimestre de 2019, se registra una similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las sociedades anónimas (56%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 30 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (48). Al comparar estos datos con lo registrado un cuatrimestre atrás, se aprecia un decrecimiento del 3.2% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el tercer cuatrimestre de 2020, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.4 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.8).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de horas diarias de trabajo, los datos señalan que las

pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.12 horas al día. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (8.54).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se observa una variación negativa, pues en el tercer cuatrimestre de 2019 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio de 8,23 horas de trabajo al día.

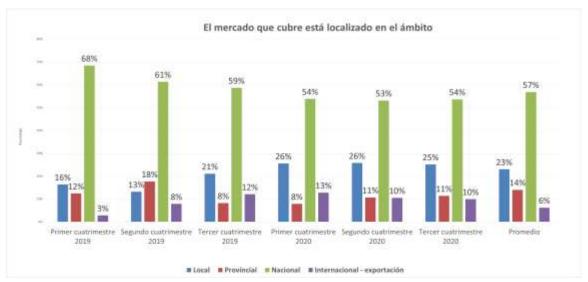


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

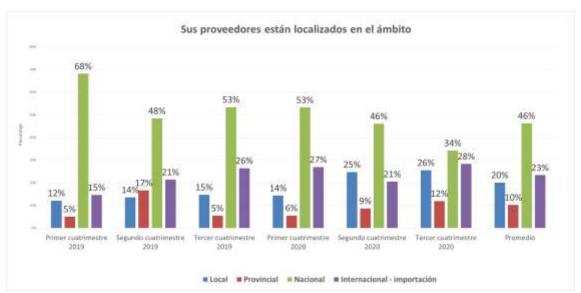
Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 54% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 25% que cubre el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 10% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector textil es el que vende principalmente al mercado nacional (71.9%) y el sector TIC al mercado internacional (30.8%).

Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el tercer cuatrimestre de 2019 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre el principal nivel de cobertura de las PYMI, resaltando un caída de 5 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indican llegar con sus productos a los mercados nacionales.



Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (34%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector TIC (46.2%) es el que más importa sus insumos para la producción.

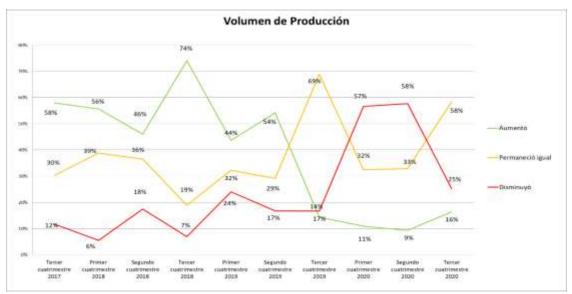


Fuente: Investigación de campo

2.- Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2020

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (58%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción se mantuvo igual, fue el sector TIC. No obstante, comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2019, se observa una similar percepción, pues para ese periodo el 69% de las pequeñas y medianas industrias señalaron principalmente, haber mantenido los volúmenes de producción. Se debe resaltar que para el periodo objeto de estudio 1 de cada 4 empresas señala haber disminuido los volúmenes de producción.



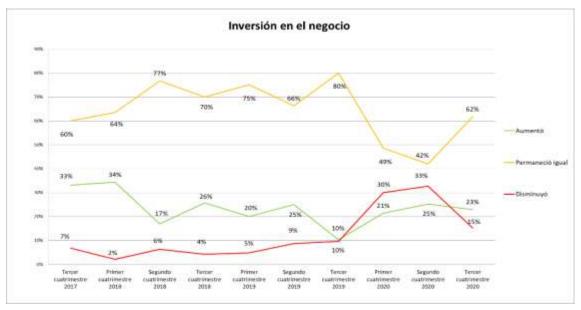
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (74.4%). El sector alimentos fue en donde un mayor número de empresas (31.3%) percibieron un aumento sobre los costos de producción y el sector maderero en donde un mayor número de empresas (28.6%) apreciaron una disminución en los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la percepción mayoritaria (83%), en el tercer cuatrimestre de 2019, fue que los costos de producción se

mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual en un 62%, disminuyó en 15% y aumentó en 23%. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector maderero (46.4%). Cotejando los datos con los del tercer cuatrimestre de 2019, se observa una similar tendencia, pues en los dos periodos la mayor parte de pequeñas y medianas industrias señalaron haber mantenido los niveles de inversión en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa que para el tercer cuatrimestre de 2020, las PYMI principalmente han mantenido igual (78.3%) el número de empleados. La mayor percepción de que disminuyó está en el sector maderero (42.9%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un incremento de 11 puntos porcentuales sobre la tendencia a la disminución del número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (81%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector gráfico (41.9%) y el que más disminuyó los precios fue en el sector maderero (21.4%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia similar tendencia

sobre la principal percepción para los dos periodos.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (77%) y disminuyeron (18%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de cuero y calzado (57.1%) y de que permaneció igual está en el sector otros (93.8%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos, pero con un incremento de 5 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron haber disminuido las horas de capacitación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (47.5%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (84.6%) y de que aumentó está en el sector de la construcción (25%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del tercer cuatrimestre de 2019, se

observa un incremento de 30 puntos porcentuales sobre las empresas que señalaron haber disminuido la incorporación de TIC en sus negocios.

El uso de servicios de asesoría externa es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (52%) y que disminuyó (46%). Es necesario resaltar que únicamente el 2% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el tercer cuatrimestre de 2020. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa un incremento de 32 puntos porcentuales sobre las pequeñas y medianas industrias que indicaron haber disminuido el uso de asesoría externa para sus negocios.

Ventas:

Durante el tercer cuatrimestre de 2020, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que permaneció igual (70%) y disminuyó (20%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (94.2%) y de que disminuyó está en el sector maderero (46.4%). Analizando los datos antes expuestos con los del tercer cuatrimestre de 2019, se registra similar tendencia para los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual, pues en promedio 9 de cada 10 PYMI señaló esta tendencia, siendo los sectores de cuero y calzado y TIC en donde las empresas indicaron haber mantenido igual el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias, informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (64.8%), siendo el sector otros en donde un mayor número de empresas (91.7%) indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2019, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con un incremento significativo de 14 puntos porcentuales más, sobre las empresas que indicaron haber aumentado el crédito a sus clientes en el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas revela que es considerado principalmente como que permaneció igual (81.2%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otros (100%) y que disminuyó en el sector maderero (35.7%). Comparando con los datos registrados en el tercer cuatrimestre de 2019, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con un incremento de 9 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron haber disminuido el número de proveedores de materias primas.



Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

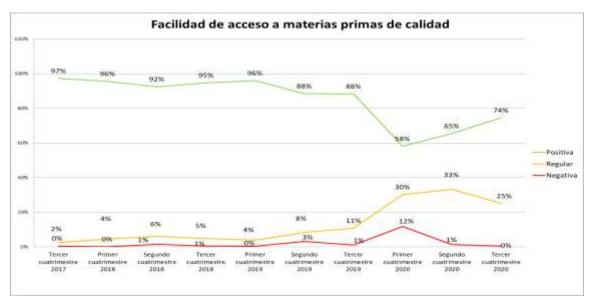
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (76.3%). Si se compara los datos levantados con los del tercer cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, pues en promedio, 8 de cada 10 empresas encuestadas indicaron haber mantenido el crédito por parte de sus proveedores.

El **soporte de proveedores** o asesoría que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (82%) y disminuyó (15%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (42.9%). Comparando con el tercer cuatrimestre de 2019, se aprecia que la principal tendencia a mantener igual el soporte por parte de los proveedores prevalece en los dos periodos.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2020²

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas** revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (74%). El sector otros es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (97.2%). Comparando los datos del tercer cuatrimestre de 2019 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos, con una disminución de 14 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



Fuente: Investigación de campo

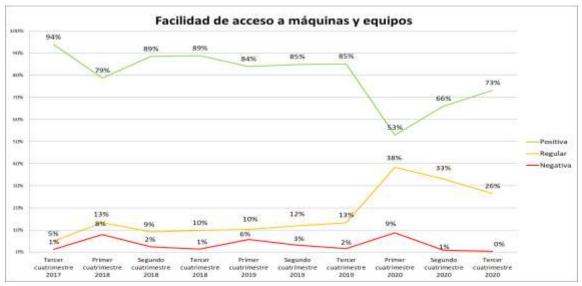
²Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

[•] Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la precepción buena y muy buena.

[•] Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.

[•] Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (73%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que los sectores de la construcción y otros registran la calificación más alta de percepción positiva. Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2020 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva con una disminución de 12 puntos porcentuales para el periodo actual.



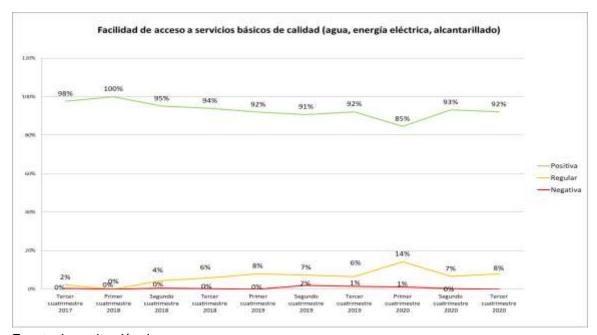
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues el 71.5% de las empresas indicaron esta percepción. El sector de la construcción es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (91.7%) y el sector textil como el de percepción con tendencia más regular (59.6%). Comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2019, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (76%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

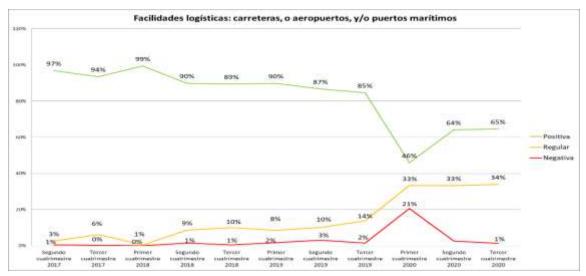
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (92%) como positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (65%). Examinando por sector, se observa que el sector de la construcción es en donde se ubica la mayor calificación positiva (88.9%). En el tercer cuatrimestre de 2019, las facilidades logísticas eran percibidas también principalmente como positivas (85%), reflejando una similitud sobre las tendencias, con una caída de 20 puntos porcentuales sobre el número de empresas que ven como positiva las facilidades logísticas para el actual periodo.

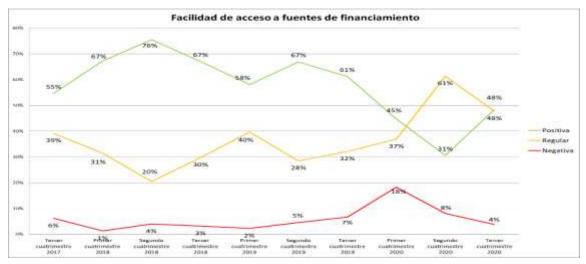


Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (92.3%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que el sector otros registra la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector textil como el de percepción más regular (28.1%). Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2020 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicio de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva con un aumento de 4 puntos porcentuales para el periodo actual.

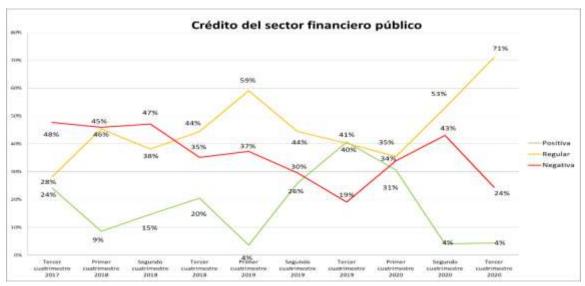
Proveedores de recursos financieros:

Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera positiva (48.4%) y regular (47.8). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (79.2%) y el sector alimentos como el más negativo (8.8%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha mantenido la principal tendencia en el trascurso de un año con una disminución de 18.6 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



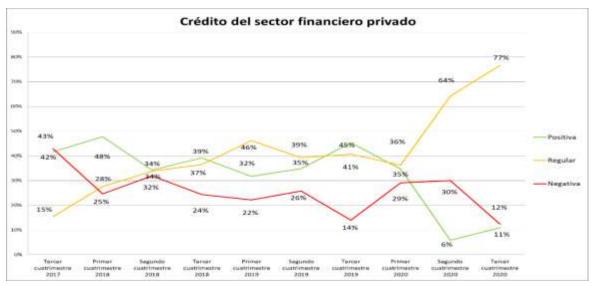
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (71%) y negativo (24%). Siendo el sector de la construcción en donde se observa la mayor calificación negativa (47.2%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2019, se evidencia diferente tendencia, pues un año atrás, las PYMI en su mayoría (41%) indicaron como positivo el acceso al crédito del sector financiero público.



Fuente: Investigación de campo

El acceso al **crédito**, **proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (77%). El sector otros es donde se observa la mayor valoración regular (93.5%) y el sector de la construcción con la mayor valoración negativa (22.2%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2019, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha cambiado, pues un año atrás era percibido por un mayor número de empresas (45%) de una manera positiva.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los servicios que reciben de los gremios empresariales es considerada principalmente como regular (72%). El sector de cuero y calzado es en donde se observa la mayor calificación regular y el sector maderero como el de valoración más negativa. Contrastando con los datos recolectados en el tercer cuatrimestre de 2019, se evidencia una tendencia diferente en la percepción principal, pues para el cierre de 2019, el 47% de las empresas encuestadas señalaban como positivo la calidad del servicio recibido por los gremios empresariales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular, pues 8 de cada

10 PYMI señaló esta percepción. El sector metalmecánico es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como regular (88.9%) y el sector maderero como negativo (17.9%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2019, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI ha empeorado, pues para el periodo actual, únicamente el 8% de las empresas observan como positivo el apoyo del gobierno central, a diferencia del tercer cuatrimestre de 2019, en donde el 36% de las empresas señaló positiva esta percepción.

En lo referente **al soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (83%). El gráfico es el que percibe al soporte del gobierno local mayoritariamente como regular (90.3%) y el sector alimentos como negativo (16.5%). Del cotejamiento de la información del tercer cuatrimestre de 2019 con la del mismo periodo de 2020, se desprende que la percepción positiva, sobre el soporte de hacia la PYMI, ha experimentado un deterioro de 29 puntos porcentuales para el periodo actual.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2020³

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaque, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (83%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2019, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante es necesario señalar que se registra un incremento de 2 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

En lo referente a las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación, en general son vistas como positivas (87%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron como positiva esta condición, sin embargo para el cuatrimestre objeto de estudio, se debe resaltar un incremento en 4 puntos porcentuales sobre el porcentaje de PYMI que indicaron como positivas estas condiciones.

Revisando las condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (92%). Comparando los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2020 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante existe un incremento de 8 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del tercer cuatrimestre de 2019, se aprecia una tendencia similar, con una caída de 4 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron como negativa la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

Finalmente, analizando el grado de prioridad del destino de las exportaciones,

³ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

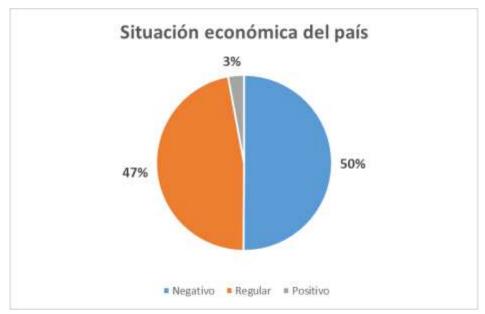
se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia, Perú y Estados Unidos. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Perú y Colombia.



Fuente: Investigación de campo

5.- La PYME en medio de la pandemia y el cambio de gobierno

En lo que refiere a la situación económica que vive el país en el 2021, 5 de cada 10 de las PYMI señalaron una percepción negativa sobre la situación económica actual que se vive en el país. Se debe resaltar que únicamente el 3% de las empresas que participaron del estudio, indicaron como positiva esta percepción.



Fuente: Investigación de campo

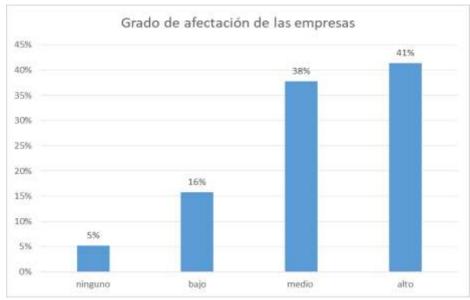
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede

Ecuador

Analizando las perspectivas futuras que se tiene sobre la economía para finales de 2021, las pequeñas y medianas industrias, en su mayoría (48%) creen que mejorará, seguido de un 42% que señala que se mantendrán iguales las condiciones económicas. No obstante 1 de cada 10 empresas cree que la situación económica empeorará.

Según los datos recabados, se estableció que el 41% de las PYMI han tenido una afectación muy negativa en sus negocios, debido a la pandemia covid-19, seguido de un 38% que señala una afectación media. Se debe resaltar que un 5% de las empresas encuestadas indica que la pandemia no ha afectado el giro de su negocio, pues sus productos son de primera necesidad y en estos casos la

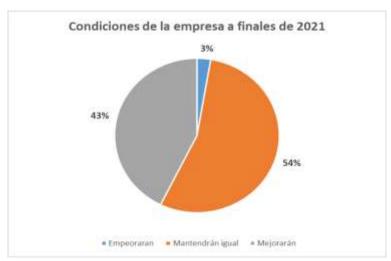
demanda ha incrementado o mantenido niveles similares a los registrados antes de la pandemia.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Al ser consultados sobre las perspectivas que tienen los empresarios sobre sus negocios, el 54% de los encuestados señalan que esperan que las condiciones económicas al interior de las empresas se mantengan igual hasta finales de 2021, a diferencia de un 43% que percibe que las condiciones mejorarán hasta finales del año.

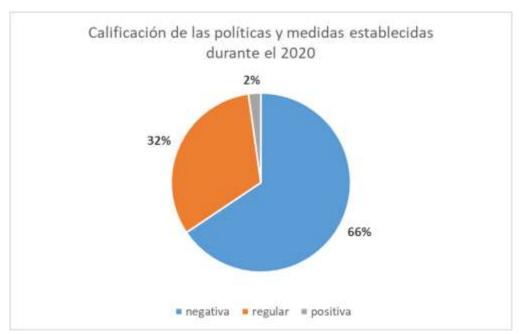


Fuente: Investigación de campo

Así mismo, al ser consultados sobre la definición o aplicación de estrategias específicas al interior de los negocios para lograr un esfuerzo sinérgico entre los trabajadores y propietarios de la empresa para superar la crisis, el 72% de las PYMI resaltó no haber aplicado ninguna estrategia, mientras que el 28% restante indicó estar aplicando tácticas enfocadas en: diferentes modalidades de trabajo, procesos de capacitación y prevención, así como el desarrollo de trabajo en conjunto entre directivos y empleados.

En lo que respecta al manejo de la crisis económica, social y sanitaria, el 92% de las pequeñas y medianas industrias creen que durante el 2020 el gobierno nacional manejó de una manera inadecuada la crisis que se vive a causa de la pandemia covid-19. Entre las principales razones por las que las PYMI no están de acuerdo con el manejo político del gobierno nacional atribuyen la falta de planificación estatal, los pocos recursos asignados y la corrupción.

Revisando la percepción sobre las políticas y medidas establecidas, durante el 2020 por el gobierno central para apoyar y fortalecer al sector productivo en medio de la crisis, el 66% de los empresarios encuestados señalan como negativas las políticas y medidas establecidas, seguido de un 32% que las ve de manera regular.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede

Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador