



UNIVERSIDAD ANDINA  
SIMÓN BOLÍVAR  
Ecuador

OBSERVATORIO  
**PyME**  
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Coleccionable PYME N°15**

*Marketing para  
emprendedores y  
MIPYME*

Julio 2021

# Temas de interés



## Estrategias de marketing en épocas de crisis

Se exponen algunas herramientas y alternativas que pueden usar las empresas para enfrentar épocas de crisis.



## Parámetros básicos del Marketing para aplicar en una Pyme

Se expone algunos parámetros comerciales que permitan un desarrollo y crecimiento planificado con objetivos mercadotécnicos.



## Marketing digital, un aliado de los emprendedores y las MIPYME

Marketing digital, una herramienta para el desarrollo de los emprendedores y las MIPYME.



## Marketing y desarrollo de capacidades en las PyME

Se analiza si la pequeña y mediana industria ecuatoriana realiza verdadero marketing y cuál es su influencia en los beneficios económicos.



## Factores de éxito para un plan de marketing de PyME

Factores que apoyan el desarrollo de un plan de marketing en una empresa.



## Ética y marketing ¿Conceptos contrapuestos?

Se desarrolla un pensamiento crítico sobre la implementación de estrategias de marketing.