

Articulación de la promoción del emprendimiento a nivel universitario¹

En el Ecuador, en los últimos diez años, se ha observado una tendencia creciente, a nivel de las universidades y de otro tipo de organizaciones –públicas, privadas, nacionales e internacionales-, por el fomento, con fines de creación de nuevas empresas, del espíritu emprendedor en los estudiantes ecuatorianos; lo cual se convierte, para el país, en una situación positiva a la hora de ir formando ciudadanos, con competencias emprendedoras, capaces de enfrentar de forma efectiva los retos que impone el actual entorno competitivo global en el que viven todos los países del mundo; siendo, precisamente, el principal reto la generación de empleo y riqueza nacional.

Ahora lo que si debe quedar claro es que esta tendencia generaría un impacto mayor si, en lugar de trabajos realizados de forma individual –que es como se ha venido haciendo en la mayoría de casos-, se realizaría un trabajo “sinérgico”; es decir un trabajo en donde todos los promotores del emprendimiento, como un solo puño de actores, afines a un tema común, trabajen de forma “articulada” con el propósito de contrarrestar la gran dispersión de esfuerzos que encontramos en la actualidad y, así, optimizar de mejor forma los recursos que se vienen invirtiendo en el fomento del espíritu emprendedor ecuatoriano aplicado a la promoción de nuevas ideas de negocios.

Esta acción articulada, en términos generales, deberá promover el intercambio de experiencias; el aprendizaje sobre proyectos que tuvieron éxito o que simplemente se quedaron a medio camino; la realización de proyectos a escala regional y/o nacional; la definición de líneas de interés mutuo entre universidades, Estado y empresa privada; la promoción de un espacio de reflexión colectiva sobre la problemática del emprendimiento nacional; la elevación del tema del emprendimiento al nivel de una política de Estado; etc.

¹ Wilson Araque Jaramillo. Director del Área de Gestión y Coordinador Fundador del Observatorio de la PyME. E-mail: wilson.araque@uasb.edu.ec. Fecha de publicación: 31 de octubre de 2012.

Las directrices que acabamos de enumerar tienen como objetivo principal el contribuir al proceso de “articulación” de los esfuerzos que, en materia de emprendimiento, han venido realizando las universidades ecuatorianas; quedando como acciones estratégicas, dirigidas a la concreción de la propuesta que acabamos de hacer, las siguientes:

- Levantamiento de un inventario de las experiencias que se llevan a cabo, actualmente, en las universidades ecuatorianas.
- Levantamiento de un inventario de experiencias anteriores –los últimos 10 años- vividas por las universidades, en el tema del emprendimiento.
- Identificación y análisis de experiencias exitosas.
- Identificación y análisis de experiencias que no llegaron a feliz término.
- Promoción del funcionamiento articulado del triángulo empresa privada, Estado y universidades; para ello es clave un proceso de diálogo en donde a través de consensos se definan líneas de interés mutuo sobre el apoyo al emprendimiento nacional.
- Creación de un espacio de reflexión colectiva orientado a definir acciones estratégicas para la mejora del proceso de fomento del emprendimiento nacional.
- Impulso para el funcionamiento de un sistema de información que ayude a identificar oportunidades de negocio para nuevos emprendedores; los alimentadores de información serían las universidades; contribuyendo, así, a la formación de un espacio en donde se encuentren, también, los oferentes – instituciones financieras, capitalistas de riesgo, ángeles inversores, etc.- y demandantes –estudiantes- de fuentes de financiamiento.
- Promoción del ciclo del emprendimiento –motivación, creatividad e identificación de oportunidades de negocio, planificación, financiamiento y puesta en marcha del nuevo negocio- como el enfoque sobre el cual articular el trabajo de las universidades.