

## **La vinculación con la colectividad y la articulación universidad – sociedad<sup>1</sup>**

Uno de los principales retos, al que se enfrenta el sistema universitario ecuatoriano, es el diseño y puesta en marcha de una estrategia que permita un efectivo vínculo entre la universidad y demás actores que intervienen en el desarrollo de una sociedad. Este vínculo, sobretodo, deberá apuntar a la construcción de un sistema en donde la palabra “articulación” sea la que gire alrededor de las diferentes acciones estratégicas que se piensen ejecutar.

Y es precisamente ahí, como actor “articulador”, en donde la universidad puede jugar un rol clave; ya que una de las fortalezas innatas que tiene un centro de educación superior, siempre y cuando no haya tomado, de forma radical, la bandera política de una u otra posición, es “la percepción de confianza” del resto de actores que intervienen en el proceso de construcción del futuro de una nación.

El momento en que las universidades, como parte de su rol enfocado a la dinamizar la vinculación con la colectividad, contribuyan al mejoramiento de la capacidad de articulación entre los diversos actores –políticos, sociales, productivos, culturales, gubernamentales, etc.-; el gran impacto que se estará generando, para todo el país, es la optimización del tiempo y de los recursos financieros que sirven de base para la ejecución de una serie de acciones –actualmente desarticuladas en la mayoría de casos- que esos actores vienen llevando a cabo con el propósito de mejorar el bienestar de toda la sociedad.

Luego de esta breve introducción consideramos, queda claro, que es la hora de pasar de la exigencia legal –en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) está definida la obligación para la universidades de la vinculación con la colectividad- y del discurso – en varios eventos públicos los representantes universitarios pregonan esta obligación- a la acción real; ya que la única forma para que las personas y las organizaciones trasciendan en la historia nacional es haciendo cosas que ayuden a concretar la tan ansiada transformación social de nuestros pueblos.

Una estrategia para incidir, bajo el liderazgo de los diferentes centros de educación universitaria, debe estar integrada por los siguientes momentos: identificación y llamamiento a todos los actores relacionados a una determinada línea temática que requiere de la intervención y mejoramiento social; levantamiento de un inventario de todos aquellos programas, proyectos y acciones individuales que vienen realizando los actores identificados, en el punto anterior; identificación de los puntos fuertes de cada actor; definición de la imagen objetivo del trabajo de articulación social; diseño participativo, de un conjunto de acciones estratégicas, basado en la integración del resultado del inventario y de los puntos fuertes de los diversos actores vinculados a la línea temática objeto de “articulación”.

---

<sup>1</sup> Wilson Araque Jaramillo. Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME. E-mail: waraque@uasb.edu.ec. Fecha de publicación: 02 de mayo de 2012.