

Steve Jobs, un inconforme positivo¹

Para los estudiosos del emprendimiento, Steve Jobs, siempre fue una figura humana tomada como ejemplo a la hora de motivar a las personas a que creen empresas caracterizadas, principalmente, por una permanente innovación.

Relievamos el concepto de la “innovación” porque alrededor de él giró el exitoso accionar empresarial de Jobs. De ahí que, autores como Jay Elliot en su libro “El camino de Steve Jobs”, resumen la incidencia de Jobs en frases como la siguiente: “es el hombre que transformó la forma en que consumimos, nos conectamos y comunicamos”.

Cuando hablamos de transformación, precisamente, estamos hablando de innovación que según la Organización para el Desarrollo y la Cooperación Económica (*OCDE*) es: "la implantación o comercialización de un producto con características mejoradas de desempeño, con el fin de brindar objetivamente servicios nuevos o mejorados al consumidor".

Ahora sí nos preguntamos, ¿qué relación existe entre innovación e inconformidad positiva?, vamos a ver que la respuesta es: existe una relación directa; básicamente porque cuando los seres humanos, ante esa sensación de inconformidad permanente que sienten en su interior, están poniendo a funcionar su lado creativo en beneficio de la creación y/o mejoramiento continuo de los productos que son consumidos por los seres humanos.

En el caso de Jobs, precisamente, su inconformidad, que la hemos llamado “positiva”, es lo que le condujo a revolucionar el mundo de las tecnologías de la información y comunicación –TIC-; siendo en los últimos 10 años el gran innovador de productos como el iPod, el iPad y el iPhone.

Estos productos electrónicos, al parecer de varios expertos, han sido un gran soporte para el proceso de intensificación de la comunicación humana a través de las denominadas “redes sociales virtuales”; por esa razón, incluso, lo han llegado a denominar el “Thomas Alva Edison del siglo XXI”. Como todos sabemos Edison, a comienzos del siglo XX, revolucionó la vida del mundo con su gran invento: el bombillo eléctrico; el cual sigue siendo, hasta los momentos actuales, de gran utilidad dentro del convivir diario del hombre que habita este planeta llamado Tierra.

Con la partida, a los 56 años de edad, de Steve Jobs esperemos que el sector de las TIC no se vea afectado; y, más bien, surjan nuevos Jobs en cualquier país del mundo y en cualquier sector de actividad económica y/o social. Los cuales gracias a esa “inconformidad positiva” serán los grandes creadores de bienes y/o servicios que contribuyan a mejorar el bienestar de las personas.

Para la realidad ecuatoriana, el estímulo de características emprendedoras como la creatividad e innovación, que hemos resaltado en este artículo, deben ser incorporadas

¹ Wilson Araque Jaramillo. Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME. E-mail: waraque@uasb.edu.ec. Fecha de publicación: 11 de octubre de 2011.

por el Ministerio de Educación a través del enfoque del emprendimiento incluido, mediante la última reforma educativa, al proceso de enseñanza de los niños y jóvenes del Ecuador.