

## Las cadenas productivas y la integración económica latinoamericana

*Wilson Araque Jaramillo*

Economista

El Foro Económico Mundial -capítulo Latinoamérica-, reunido en las últimas semanas en Cartagena de Indias - Colombia, se ha planteado, como uno de los grandes desafíos productivos para la región, una integración económica sobre la base del enfoque de la construcción de cadenas de producción organizadas, regionalmente, alrededor de un producto final; en donde cada país, según las fortalezas productivas y/o comerciales de su tejido empresarial, cumplirá un rol específico en uno o más eslabones, de las cadenas productivas priorizadas. Ese producto final, fabricado como "Made in Latinoamérica", podrá venderse en la propia región y, sobre todo, en otros bloques comerciales como el europeo, el asiático y/o el norteamericano.

Uno de los sectores que mayores beneficios obtendrá es el de la pequeña y mediana empresa -PyME-, debido a la alta concentración que existe, de este tipo de empresas, en cuanto a número de establecimientos. En el caso ecuatoriano, por citar un ejemplo, por cada diez empresas industriales, alrededor de ocho están

clasificadas dentro de la categoría de pequeña y mediana empresa.

Otro aspecto a resaltar es que, al abrirse la posibilidad de ampliar mercados; pequeñas y medianas empresas como las ecuatorianas, tenderán a optimizar el uso de la capacidad de producción que tienen instalada; según el estudio que hizo el Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad (MICIP) -hoy Ministerio de Industrias y Productividad-, a inicios de la presente década, cerca de un 40% de la capacidad instalada de las pequeñas y medianas industrias ecuatorianas se encuentra subutilizado. Para que se haga realidad la optimización de la capacidad instalada, principalmente, como hemos venido recalcando, en el sector de la pequeña y mediana industria; además de identificar la oportunidad productiva y comercial con el carácter de regional, es importante que los gobiernos, de los distintos países latinoamericanos, promuevan programas de apoyo, al sector empresarial, orientados, por un lado, a la formación y certificación de operarios y supervisores de

las plantas de producción y, por otro, a la oferta de líneas de crédito dirigidas a financiar las necesidades de dinero que exigirán los mayores volúmenes de producción a los que se verán presionadas las empresas latinoamericanas. Ya que sin mano obra calificada y sin dinero, difícilmente, una oportunidad puede ser aprovechada.

Por último será importante resaltar el enfoque que, las entidades estatales, de cada país, encargadas de la promoción productiva y comercial a nivel nacional e internacional, deben aplicar a este proceso de "construcción de cadenas de producción y comercialización latinoamericanas". Pues, éste, debe estar soportado en los principios de la competitividad sistémica; es decir considerando que el tejido empresarial de cada país, no está solo, sino es una parte interconectada de un espacio más amplio al cual podemos llamar "tejido empresarial latinoamericano"; en donde el objetivo colectivo será: "la mejora competitiva regional basada en el trabajo integrado de actores, tanto, públicos, como privados.