MINUTOS DE REFLEXIÓN

Amnesia electoral peligrosa



Wilson Araque J.
wilson.araque@uasb.edu.ec

Realmente indigna cuando se escucha a determinados candidatos evadir hábilmente -por supuesto, sobre la base de las instrucciones estratégicas bien aprendidas, como buenos alumnos, de los asesores comunicacionales de campaña- las respuestas a cómo sancionar los actos de corrupción cometidos por aquellos miembros de la gallada política que patrocina la candidatura.

> Esperan que se cumplan las ofertas sobre la base de los principios de eficacia, eficiencia y ética.

Parte de la habilidad es entrar en un estado de amnesia de lo sucedido en el pasado que, por la creatividad discursiva practicada, termina trasmitiendo a la audiencia una sensación de que nada hubo y todo es revanchismo político; convenciendo, así, a unos potenciales electores que, como resaltamos, muchos de ellos, están desesperados porque no tienen empleo o están en una situación de pobreza complicada. Resaltándose, dentro de ese hábil y creativo discurso potenciador de la amnesia electoral, a una estrategia poderosa -visibilizada con la serie de debates públicos que se han realizado en los últimos días- relacionada a la "autovictimización que culpa a terceros" y deja en los oídos del público que todo es cuestión de persecución política y que las manos del que emite el mensaje y de los patrocinadores políticos siguen todavía limpias a pesar de que las evidencias que se han encontrado estén emitiendo señales de que sí hubo mal uso de los fondos públicos que, al final, pertenecen a todos los ecuatorianos que, cuando eligen al Presidente de la República, esperan que se cumplan las ofertas de campaña sobre la base de los principios de la eficacia, la eficiencia y, sobre todo, de la ética.