

Las redes sociales ponen a temblar al mundo¹

El mundo, en los últimos días, ha sido testigo del inmenso poder que tienen las redes sociales “online” a la hora de convocar a millones de personas para alcanzar un determinado fin. El caso de Egipto es lo más evidente; un pueblo cansando de décadas de sumisión y de límites a su libertad derrocó a un Presidente acusado de serios actos de corrupción y de enriquecimiento ilícito. Ahora el turno de la protesta está en Libia; de igual manera el pueblo se cansó de los abusos generados por un dictador, como Gadafi, que para mantenerse, en los últimos días, bombardeó de forma cobarde y criminal a su propio pueblo.

Ahora la interrogante que se presenta es: ¿quiénes son los líderes que están al frente de esta revolución apoyada en los medios digitales?; la respuesta, como ya lo han analizado varios expertos, está inmersa en el tramo de edad en donde el ser humano tiende a ser más rebelde políticamente –entre los 20 y 30 años-. Además esta edad, por las características del momento histórico actual de la humanidad, tiene otra coincidencia; pues, desde el punto de vista del desarrollo tecnológico, se ha convertido en el espacio de la vida humana en que el hombre tiende a usar en mayor grado, como algo normal de su vida, las tecnologías de información y comunicación; siendo el Internet el medio de comunicación que más gusta a los jóvenes para intercambiar: ideas, experiencias y principios de reivindicación social.

Sí ese es el entorno tecnológico y de comunicación que vivimos en la actualidad, no es raro que ahora las revoluciones sociales se promuevan en Internet, y, además, sean comandadas por jóvenes que, con toda una vida por delante, están, como lo señala Ramón Lobo (citado por Revista Siete Días de Diario El Comercio), “esperando” se cumplan una serie de expectativas que contribuyan a mejorar su nivel de vida personal y familiar. Es obvio que, de acuerdo a lo que sucede en Egipto, Libia y Túnez, la espera ha llegado a su fin y por ello están protestando con el propósito de generar un cambio radical en su estilo de vida.

Los gobiernos de otros países, incluida nuestra Latinoamérica, deben ver como un mensaje, a tomar en cuenta, lo que ocurre en los casos que estamos analizando; pues el pueblo es paciente, pero esa paciencia puede derramarse.

En el caso ecuatoriano, no hace mucho, en la “revuelta de los forajidos”, que culminó con el derrocamiento de Lucio Gutiérrez, también el poder de las redes sociales online, organizadas a través de mensajes vía teléfono celular, jugó un rol clave; comprobándose, así, en nuestro propio país, el efecto multiplicador instantáneo que generan, las “redes sociales”, el momento que un mensaje empieza a ser difundido a través del Internet y/o teléfono celular.

¹ Wilson Araque Jaramillo. Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME. E-mail: waraque@uasb.edu.ec. Fecha de publicación: 23 de marzo de 2011.