# Emprendimientos: **Una alternativa de** desarrollo sostenible



Econ. Andrés Argüello S.
Investigador del Observatorio de la PyME
Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Algunos conceptos que se han venido manejando últimamente, tanto en el ámbito productivo como social son los de "emprendimiento" y "desarrollo sostenible". De ahí la necesidad de establecer su significado, así como sus alcances.

Tenemos que partir señalando que el "desarrollo sostenible", como señala Daniel Murillo en su artículo "Falacias del desarrollo sustentable: una crítica desde la metamorfosis conceptual", supone entender la relación del ser humano con su ambiente, es decir, entender los valores, los sistemas sociales y económicos, las prácticas y sus interpretaciones, de esta forma se obtiene un reconocimiento más amplio no solo de los actores sociales involucrados, sino las condiciones y elementos que intervienen en la relación ser humano-naturaleza y sistema social-naturaleza.

Ahora bien, es importante señalar que cuando se habla de "emprendimiento", nos estamos refiriendo a actitudes y habilidades propias del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva-, que en la mayor parte de las veces, se ha visto asociado con la creación de empresas.

Juntando estos dos conceptos, se establece que al hablar de "emprendimiento" como una alterativa de "desarrollo sostenible", se estaría enfocando en la búsqueda de espacios en los cuales se fomentan nuevas ideas de negocios, mismos que pretenden generar planes y proyectos que promuevan un desarrollo que incluya lo social, económico y medioambiental.

En esta misma línea, es necesario recordar que el Ecuador cuenta con un marco normativo amplio que reconoce al emprendimiento como un factor clave de impulso al desarrollo nacional, en el cual es primordial la intervención de organizaciones del sector público, sector privado y academia de forma interrelacionada. Esta coordinación implica un gran reto para los actores institucionales y organizacionales; un estudio desarrollado por el Young Americas Business Trust –YABT- y el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, estableció que los diferentes actores que se dedican a promover y apoyar al emprendimiento en el país trabajan de manera desarticulada generando un desperdicio de recursos, pues se duplican acciones, las mismas que no son aprovechadas por los emprendedores y en muchos de los casos terminan siendo utilizadas para otras actividades.

En este contexto, se debe exigir la adopción de medidas por parte del Estado, las cuales deben asegurar el establecimiento de políticas públicas concretas, permitiendo el acceso a recursos financieros, tecnológicos, educativos, entre otros. La academia y el sector privado deben confiar entre sí, para trabajar en la parte innovadora y tecnológica, pues, según el Banco Mundial en su documento "El emprendimiento en América Latina", la falta de innovación en los emprendimientos de Latinoamérica ha sido una de las principales causas para el fracaso de estos nuevos negocios.

Finalmente, se debe resaltar la importancia de la articulación entre todos los actores del ecosistema emprendedor, pues, solo así se podrá desarrollar emprendimientos innovadores y sostenibles, los cuales generen trabajo, crecimiento y riqueza, sin olvidar la parte social y ambiental; llevándonos por el camino al tan anhelado desarrollo sustentable.