



# **RESULTADOS DE LA 16° ENCUESTA CUATRIMESTRAL DE COYUNTURA DE LA PYME**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2016  
(MAYO-AGOSTO)**

# Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016

# Metodología

Esta investigación sobre la PyME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la **Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-**, **Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT-** y **Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-**. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

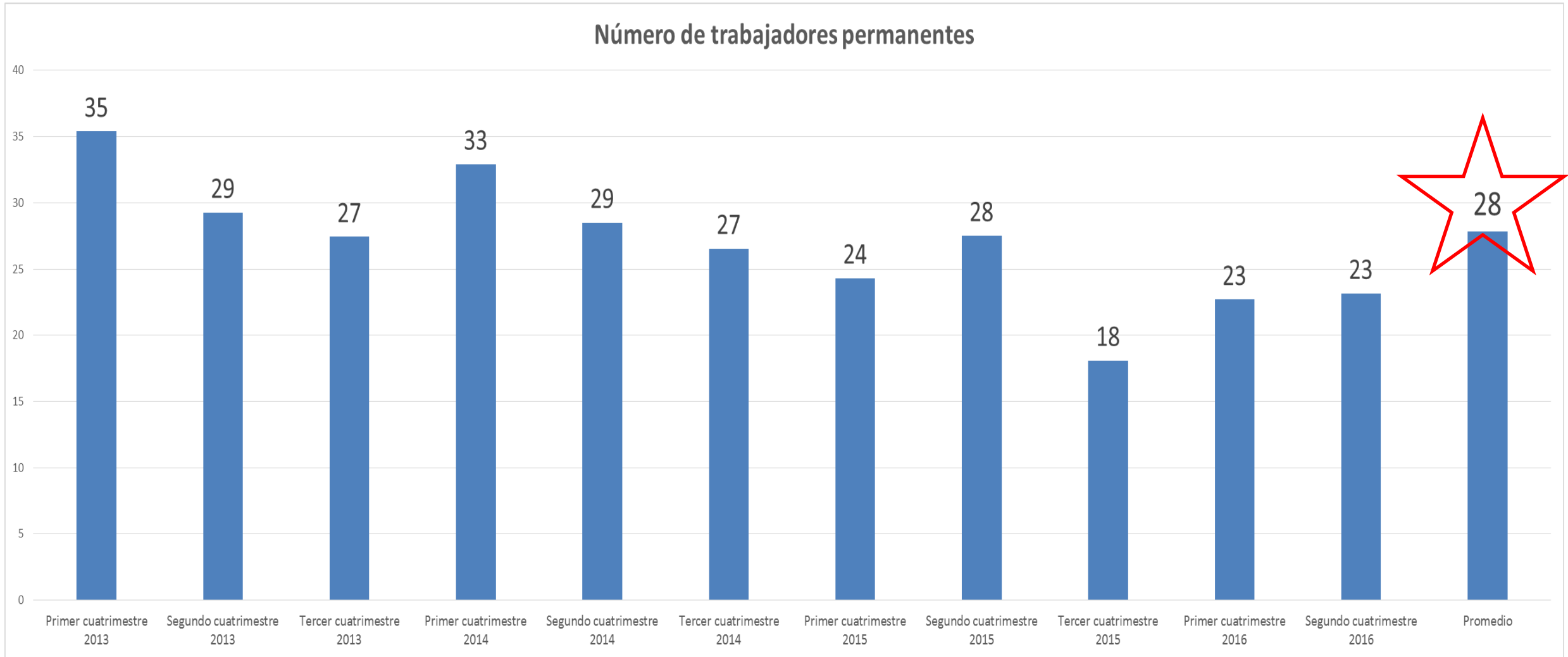
- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros\*

\* El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

# Contenido

- Metodología
- **Perfil de la PyMI**
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016

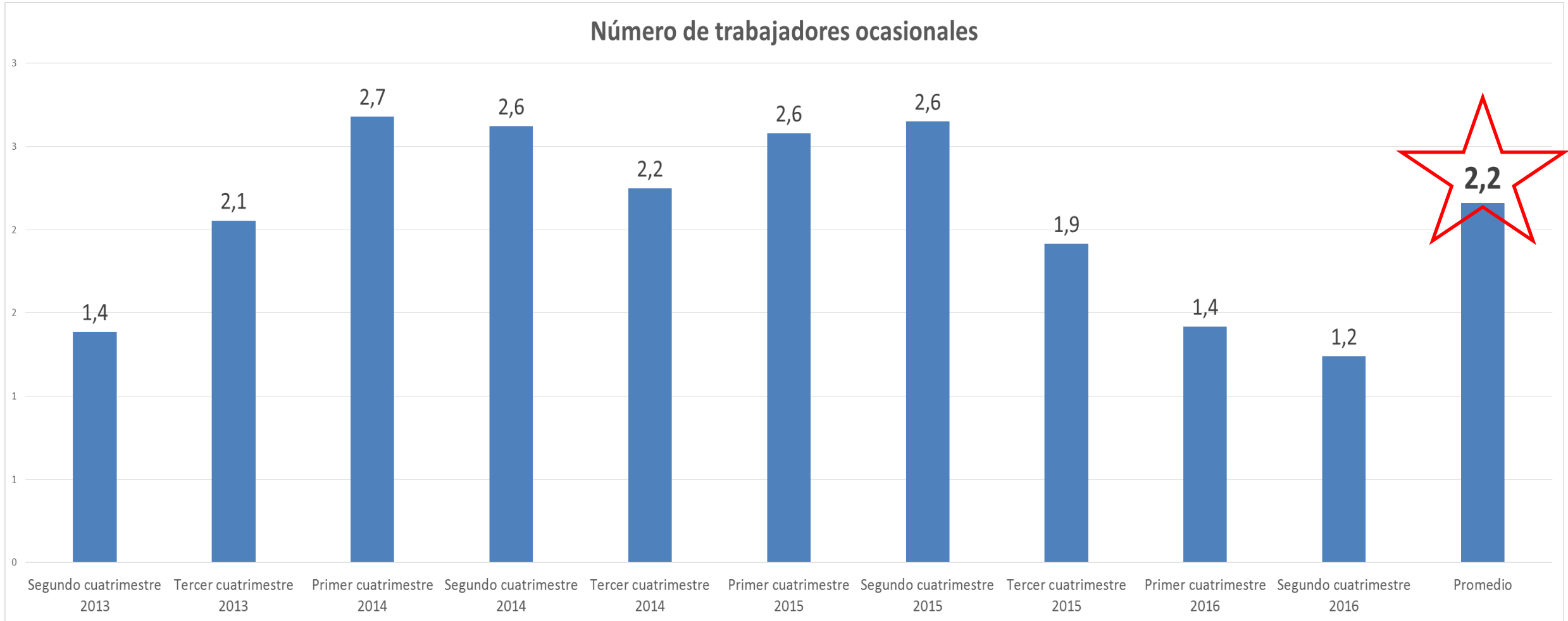
# Perfil de la PyMI



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Perfil de la PyMI

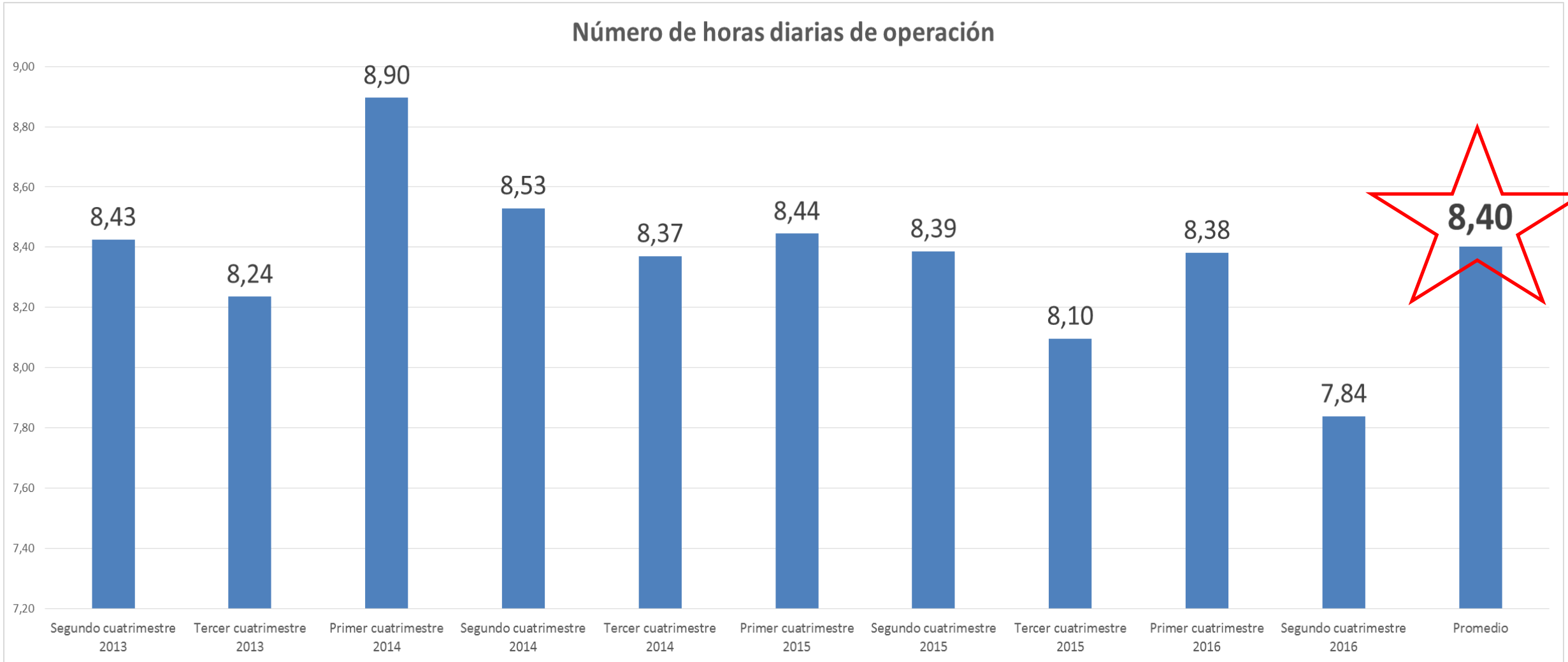


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Perfil de la PyMI

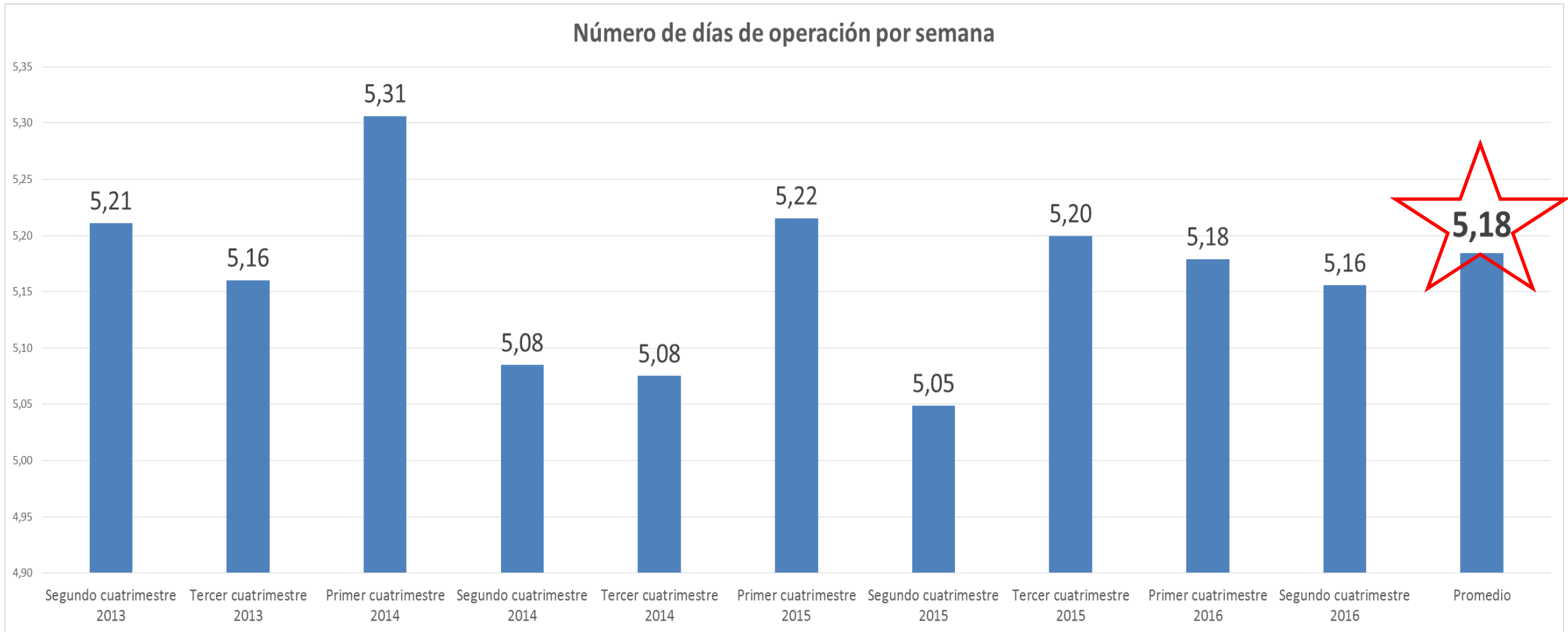
Número de horas diarias de operación



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Perfil de la PyMI



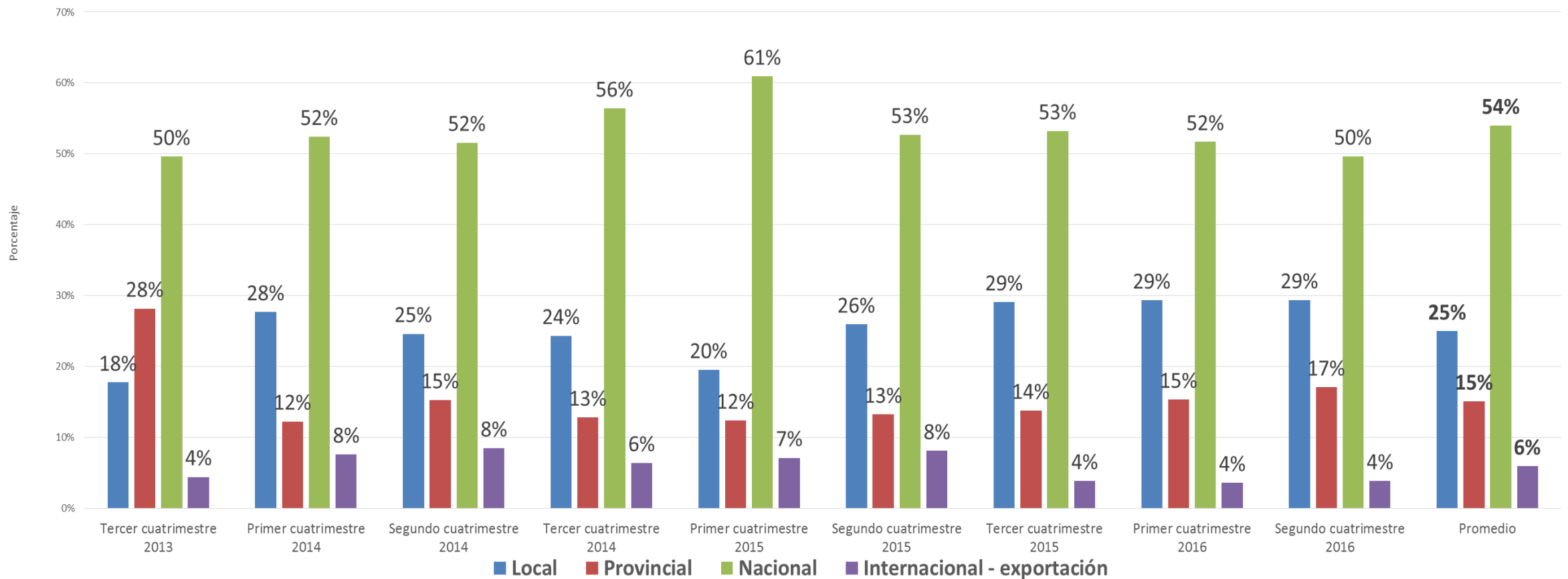
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Perfil de la PyMI

El mercado que cubre está localizado en el ámbito

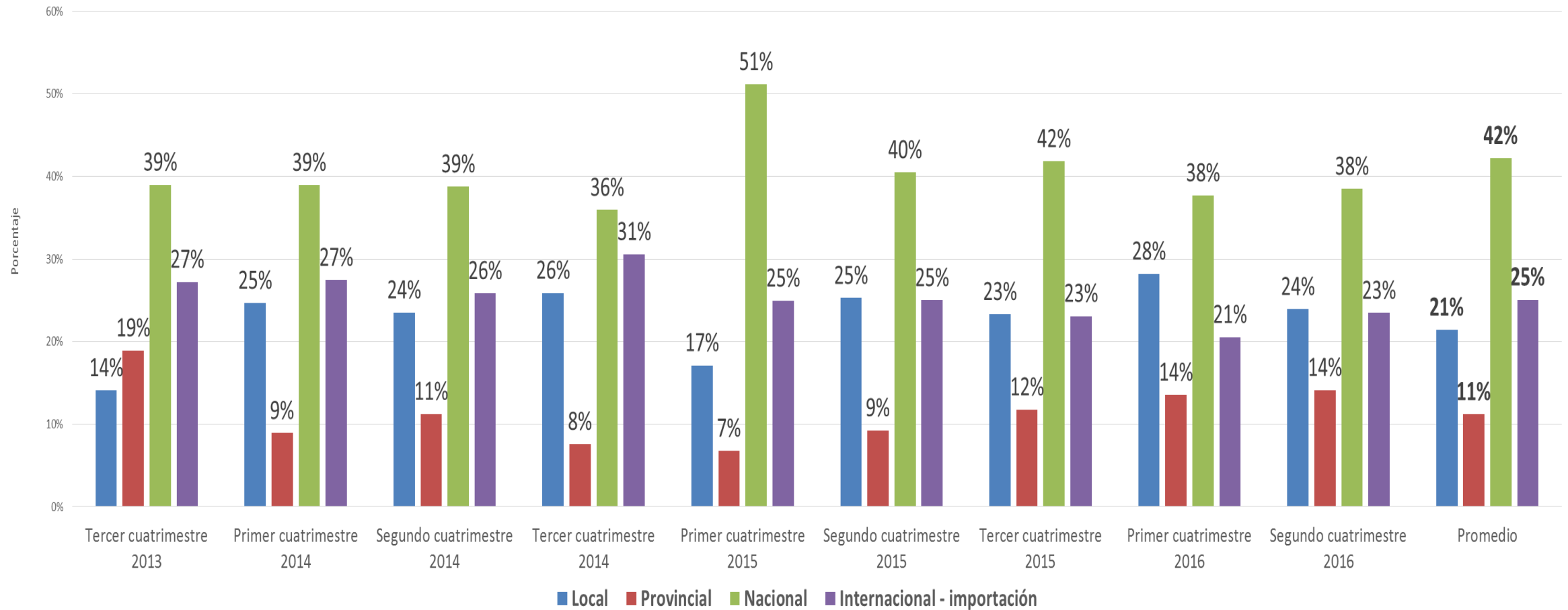


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Perfil de la PyMI

## Sus proveedores están localizados en el ámbito



Fuente: Investigación de campo

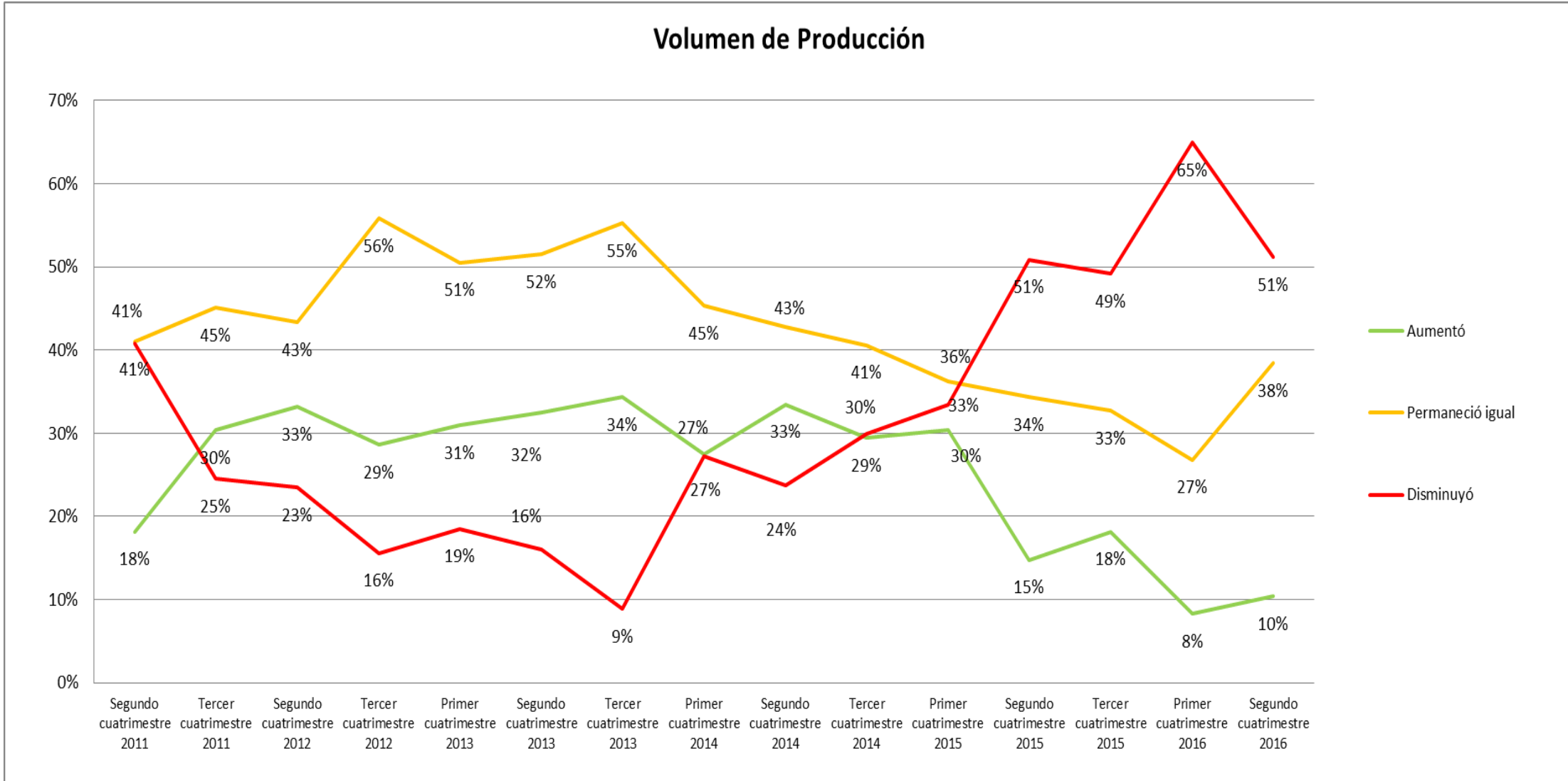
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- **Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016**
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016

*Producción:*

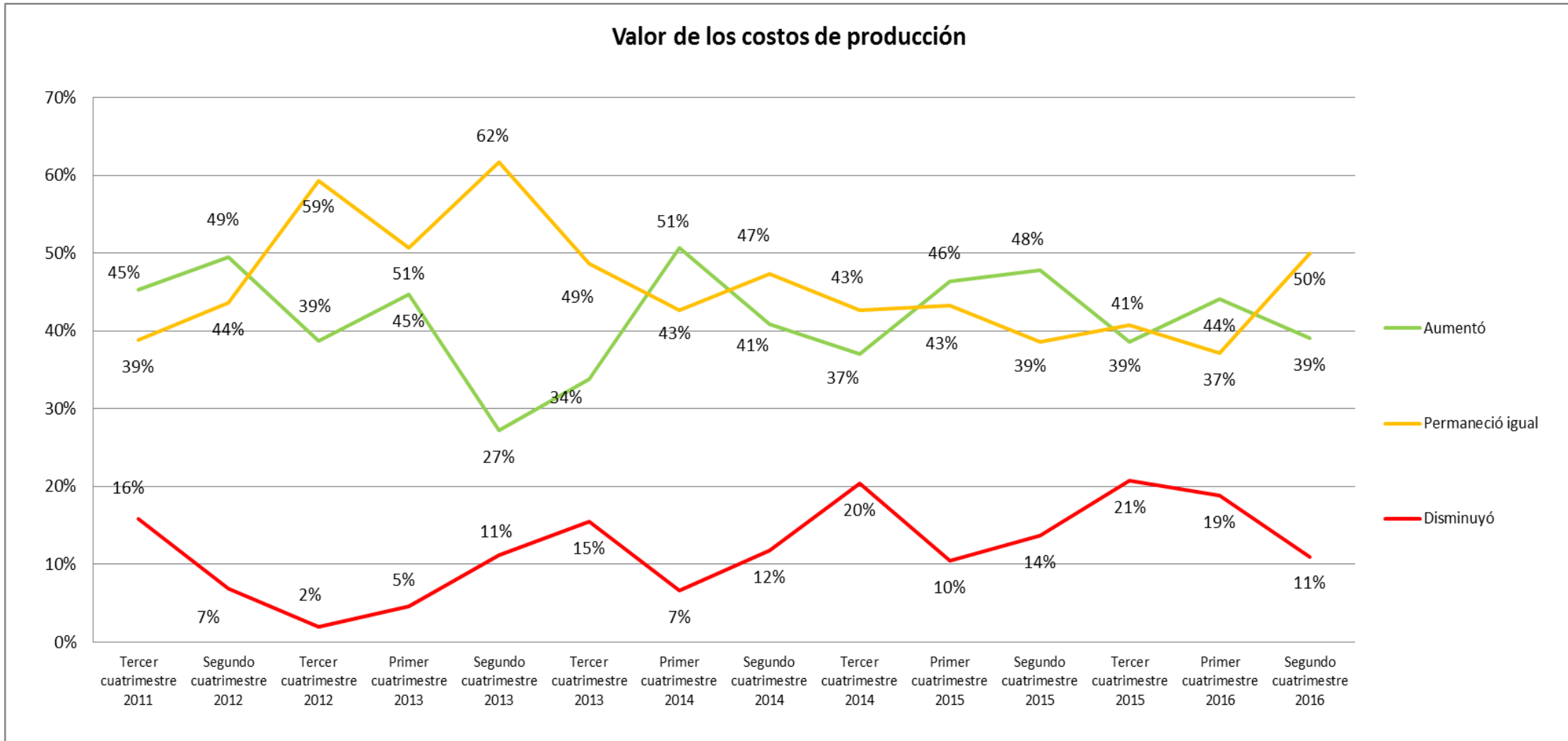
# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

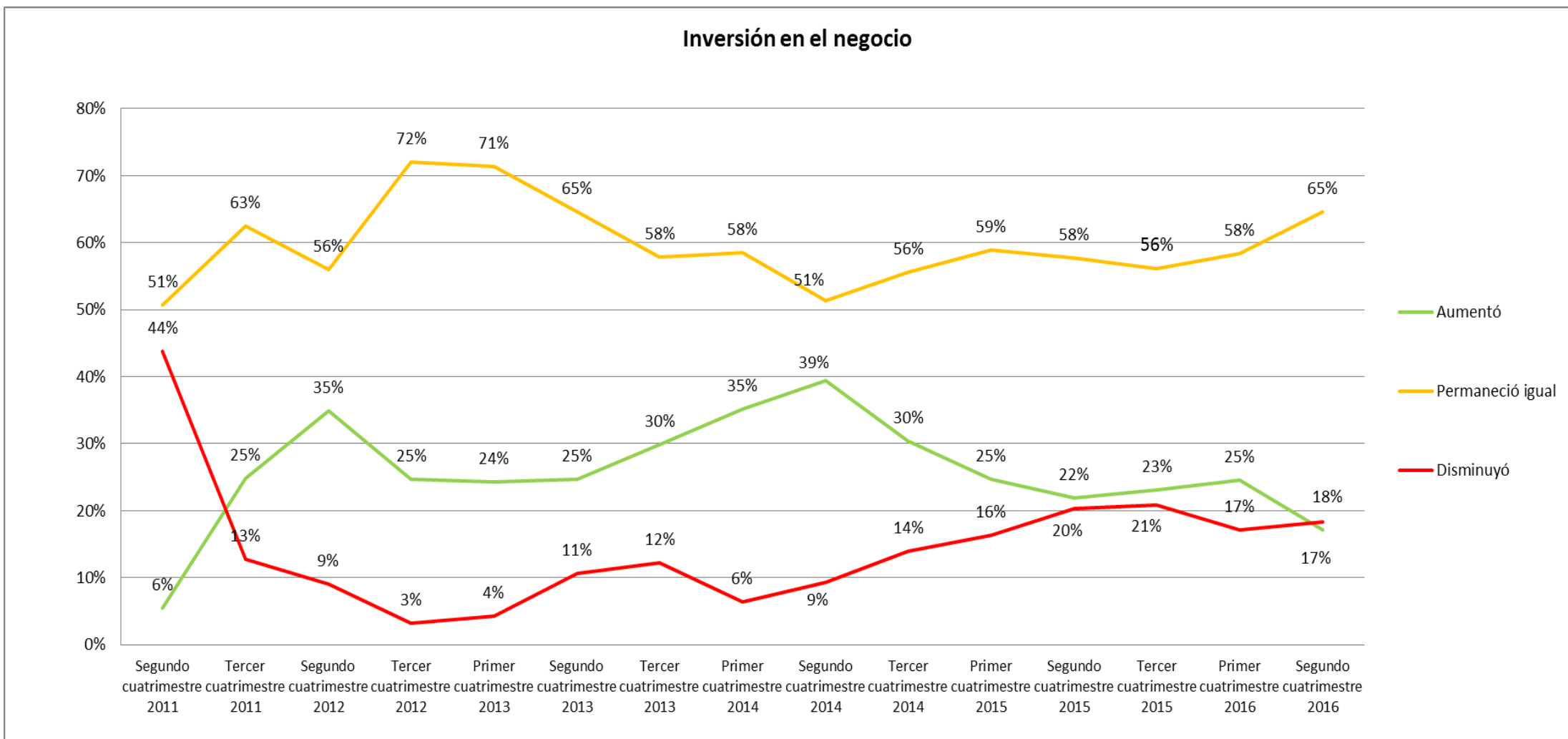
# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

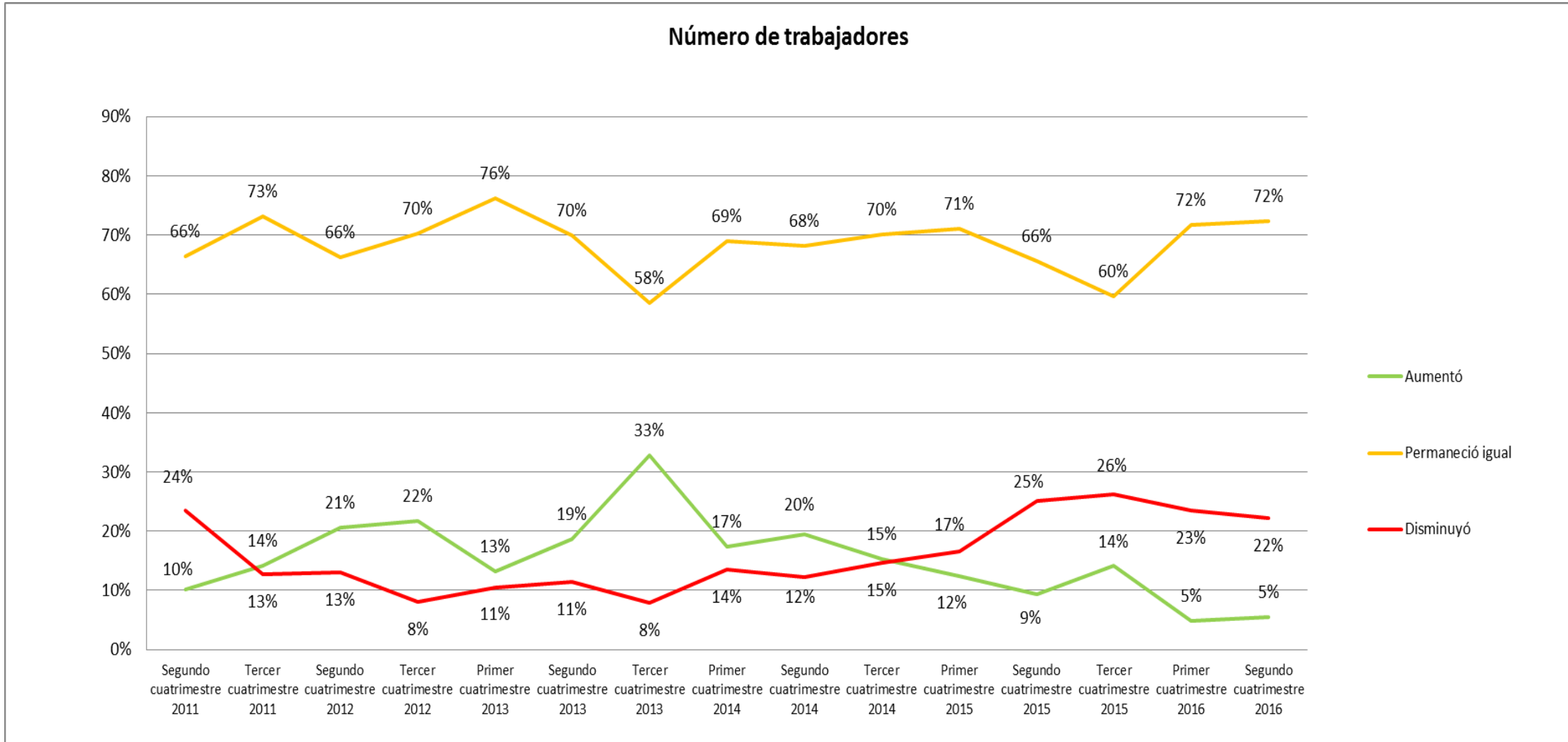


<b>26%</b>
<b>60%</b>
<b>15%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

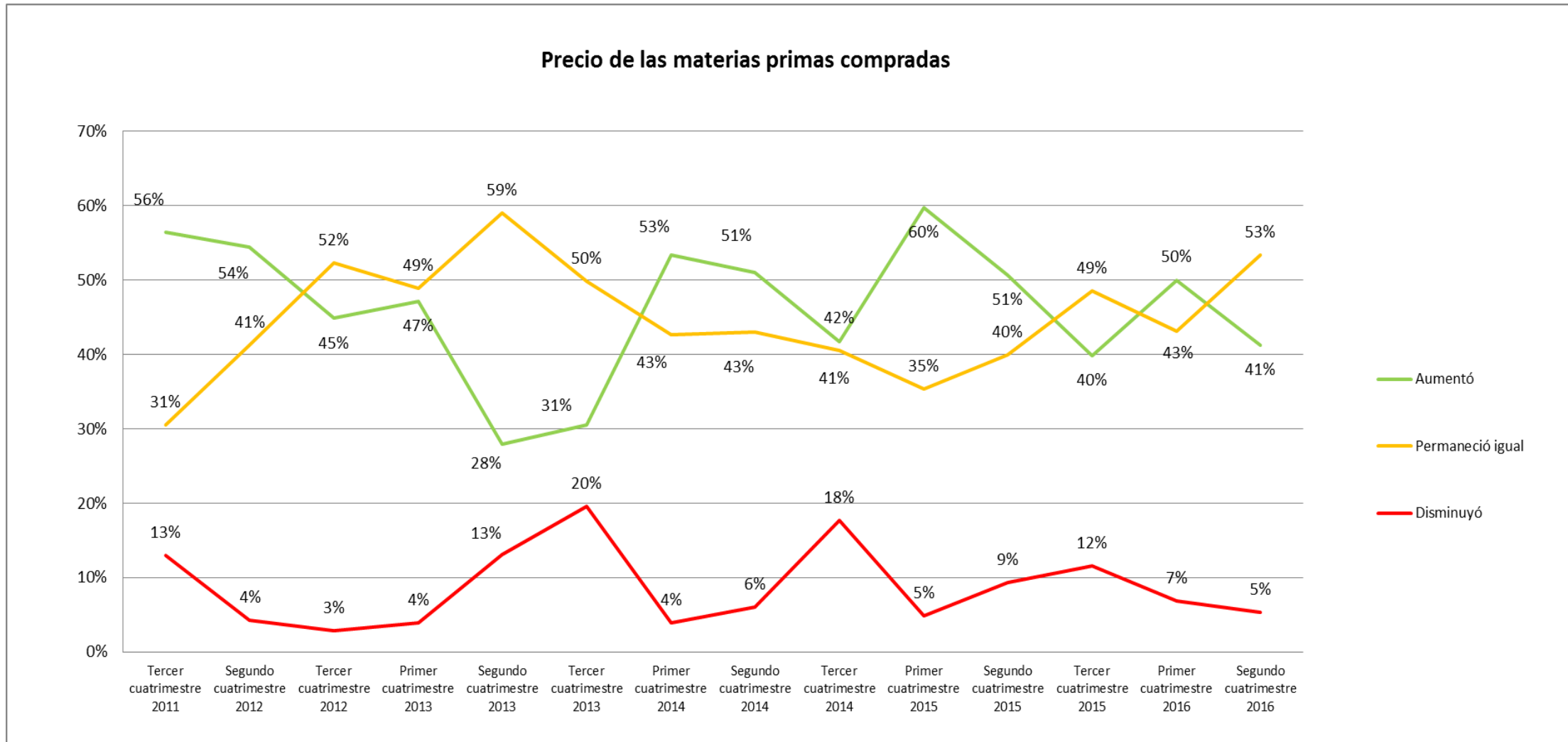


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016



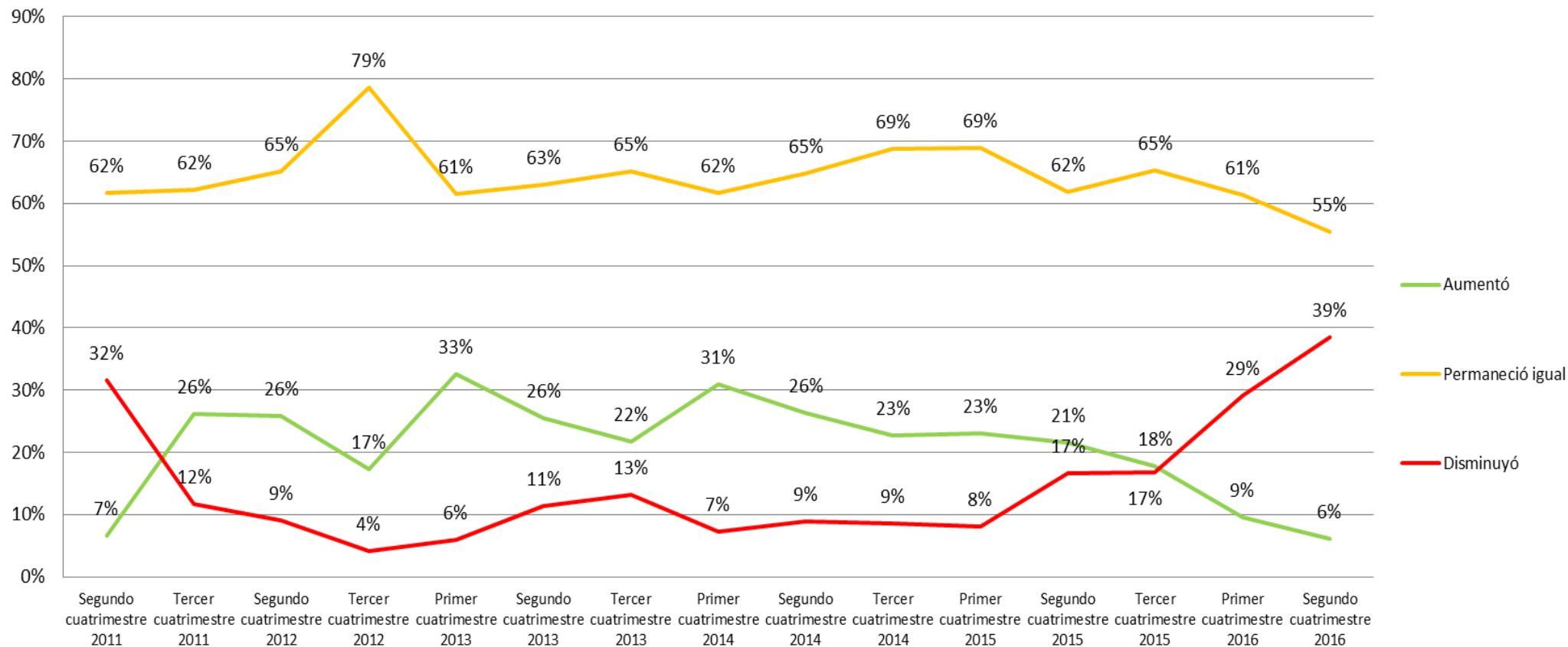
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Mejora Interna de la Empresa:*

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Horas de capacitación ofrecida a sus trabajadores



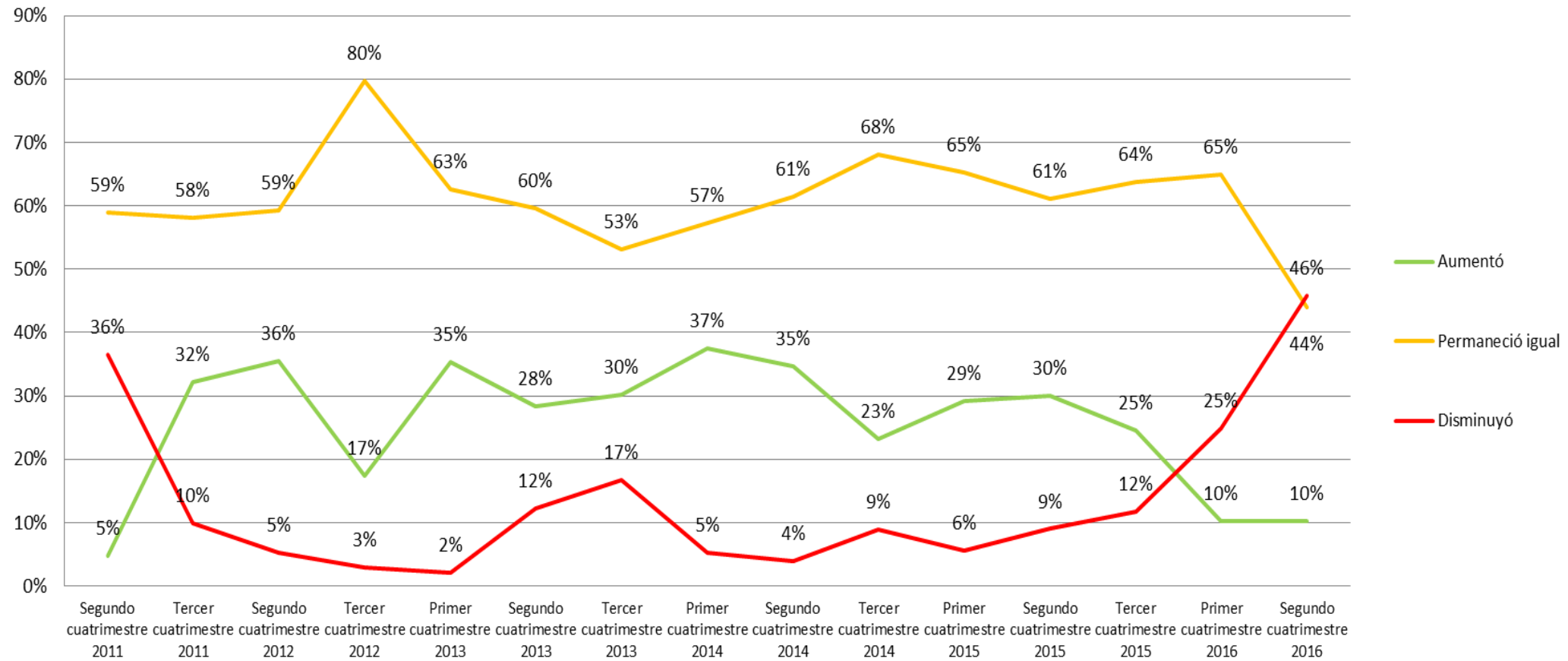
<b>21%</b>
<b>64%</b>
<b>15%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Incorporación de tecnologías de información y comunicación



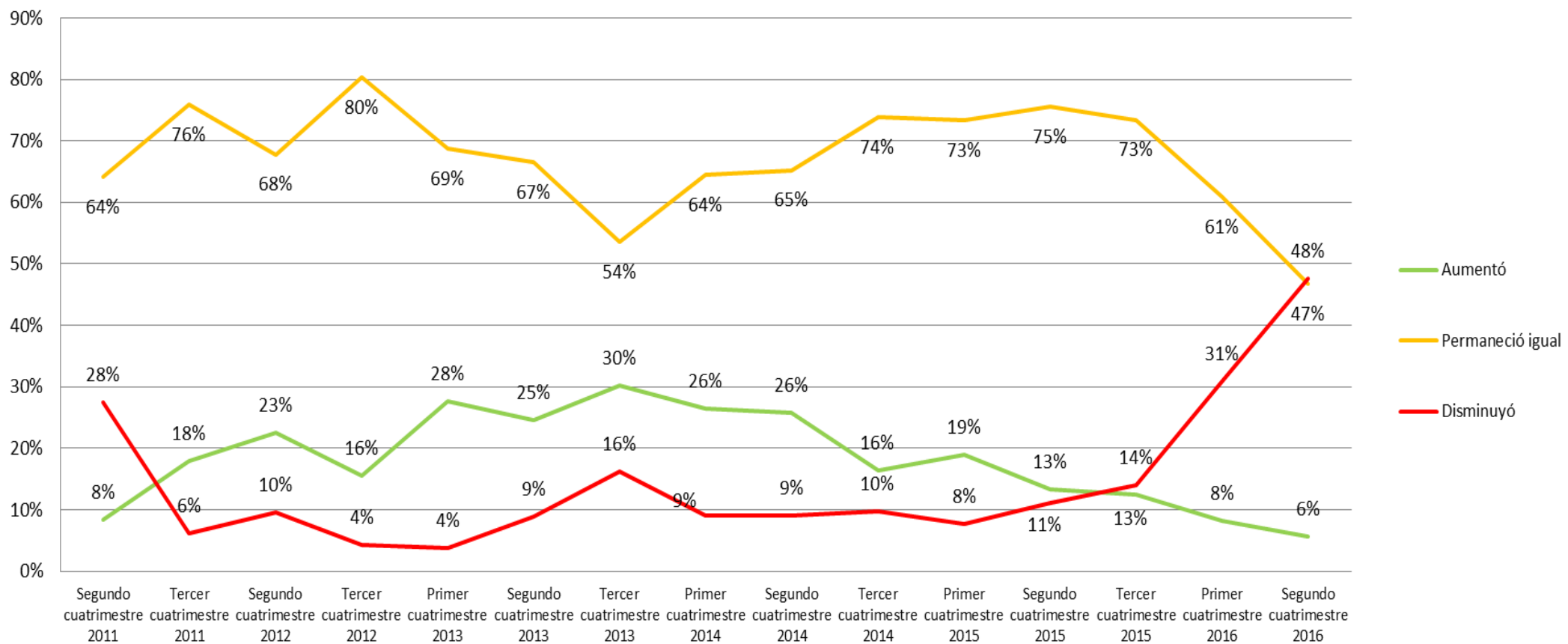
<b>26%</b>
<b>61%</b>
<b>13%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Uso de servicios de asesoría externa por parte de su empresa



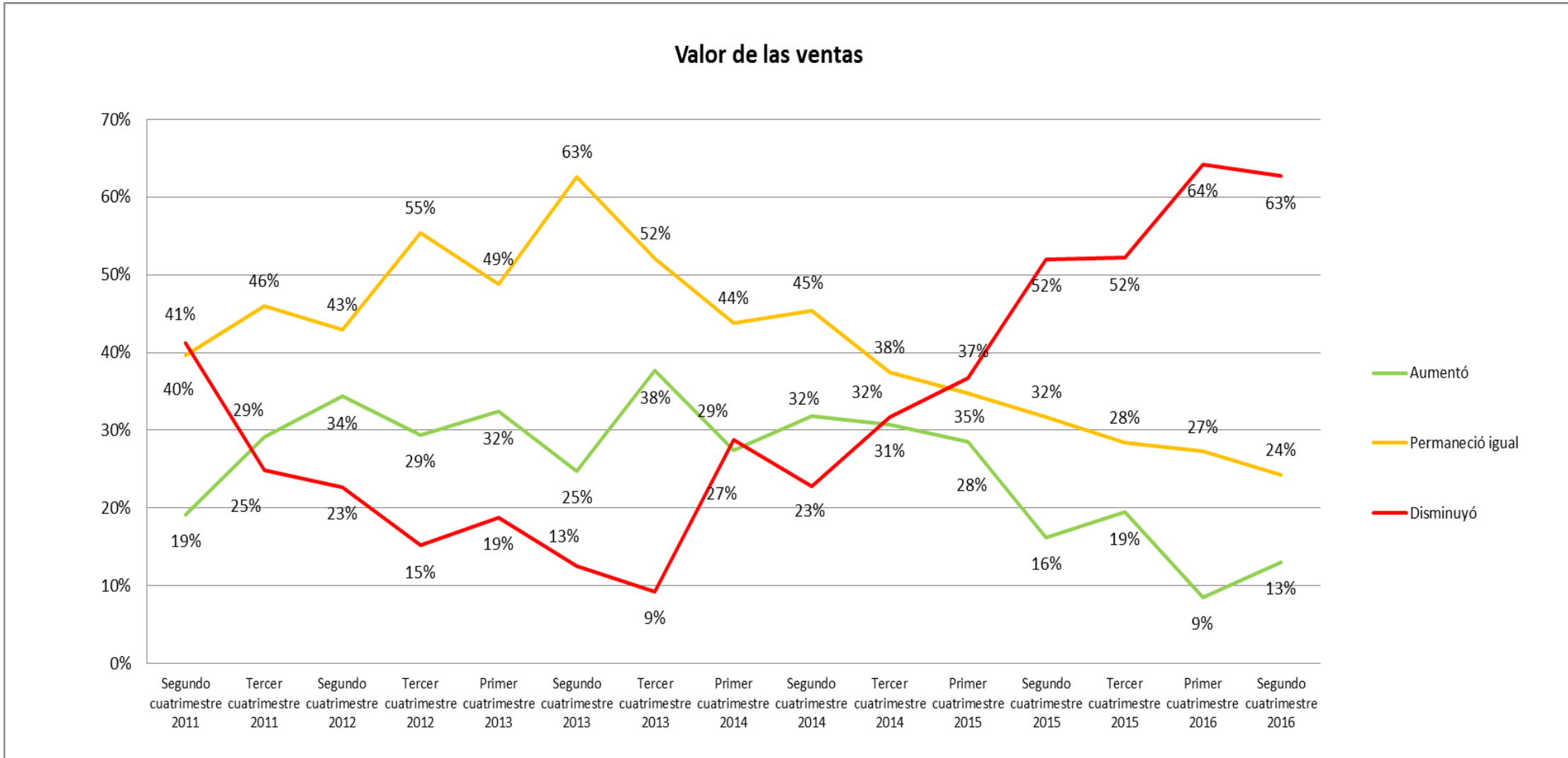
<b>18%</b>
<b>67%</b>
<b>14%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Ventas:*

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

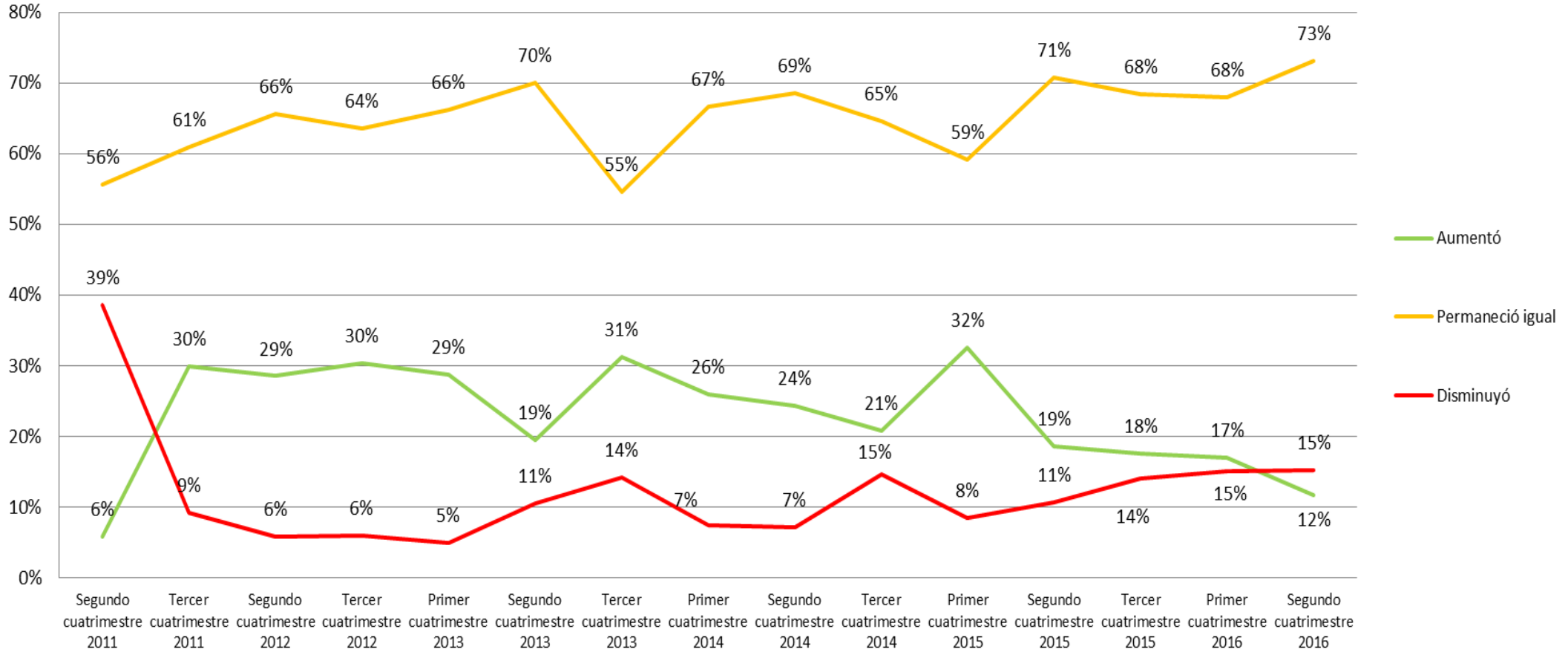


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Precio de los productos que vende



**23%**

**65%**

**12%**

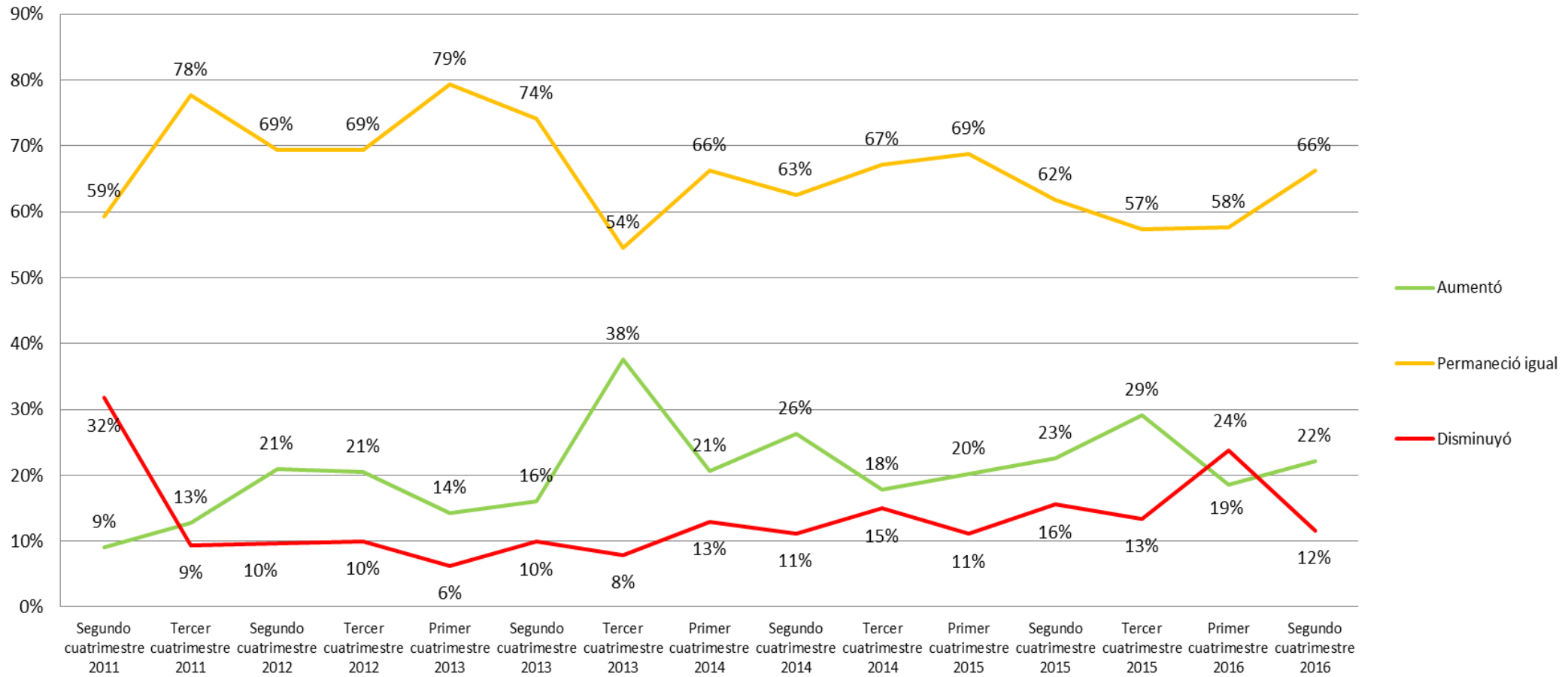
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Crédito otorgado a clientes



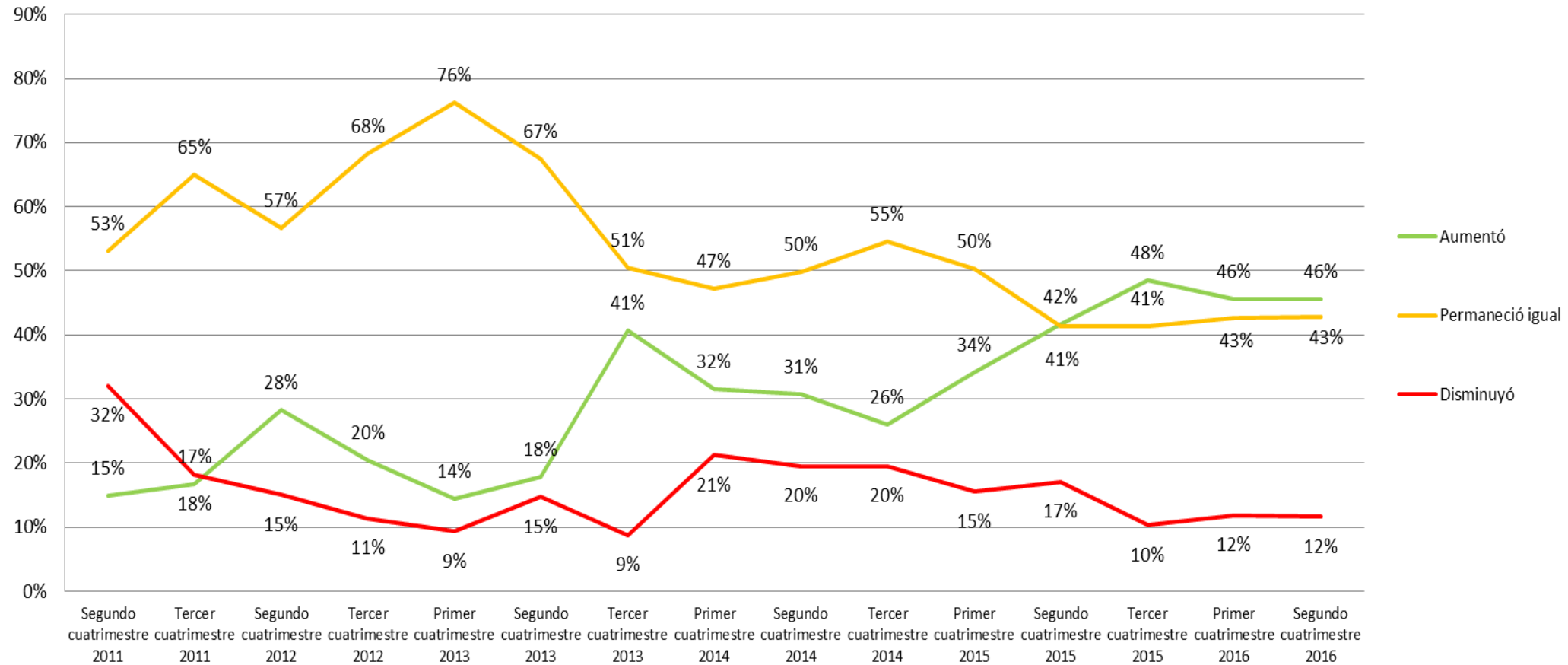
<b>21%</b>
<b>66%</b>
<b>13%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Cartera de clientes morosos



<b>30%</b>
<b>54%</b>
<b>16%</b>

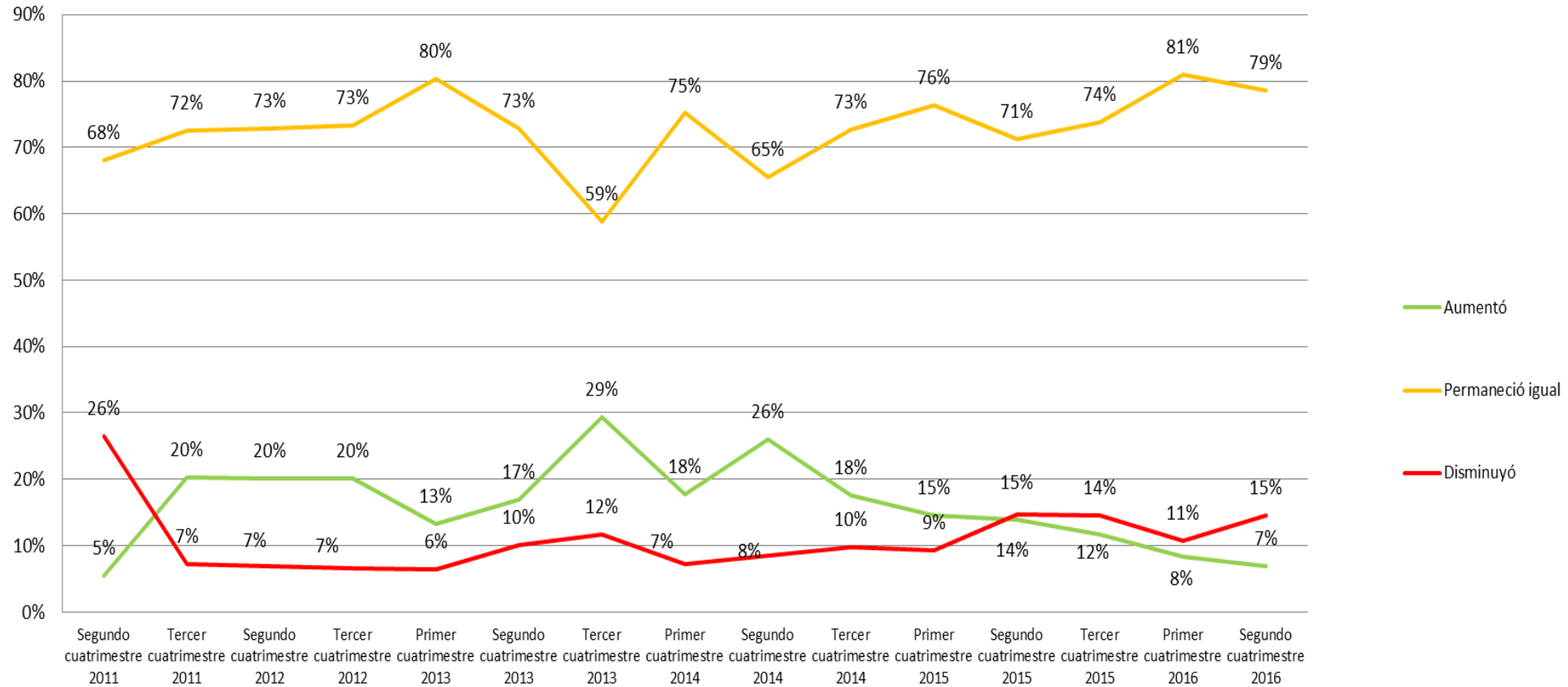
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Relación directa con proveedores:*

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Número de proveedores de materias primas



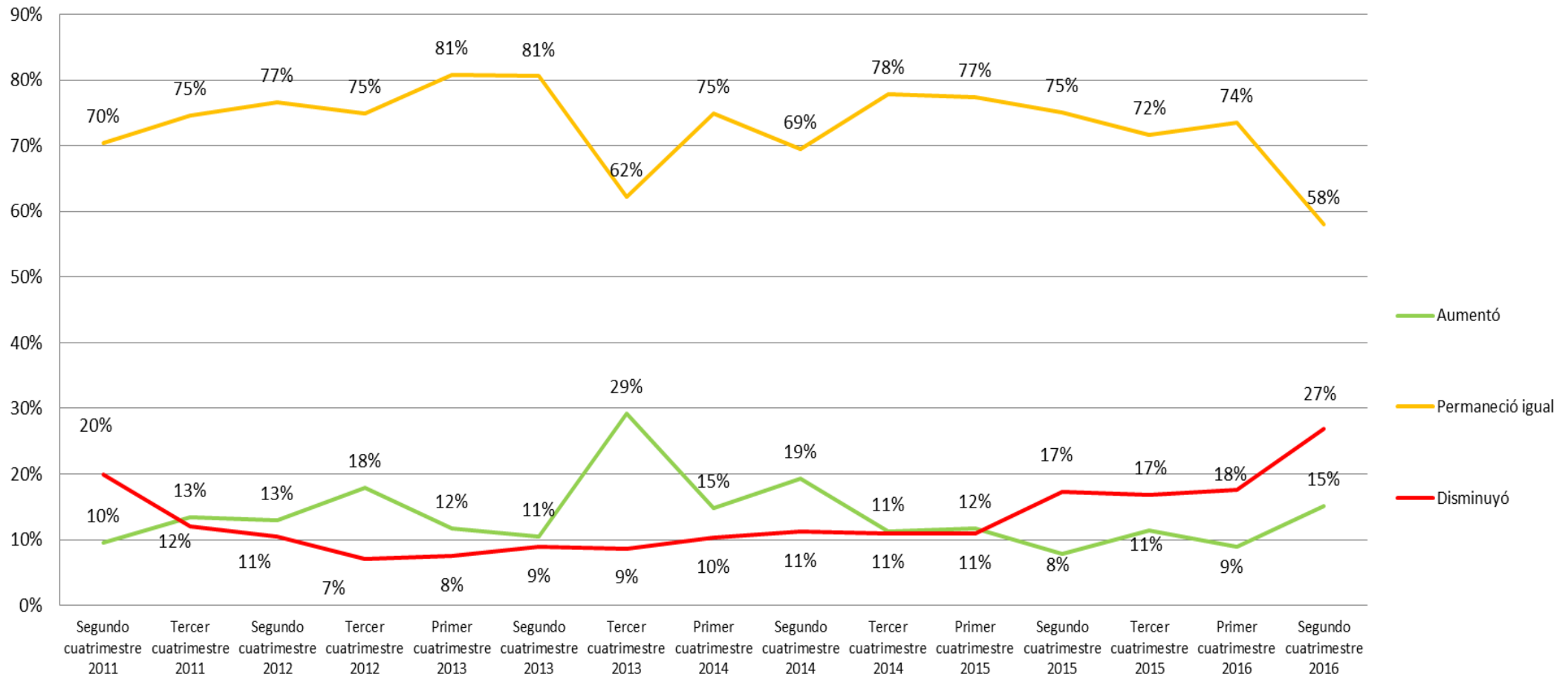
<b>16%</b>
<b>73%</b>
<b>11%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Crédito de proveedores



**14%**

**73%**

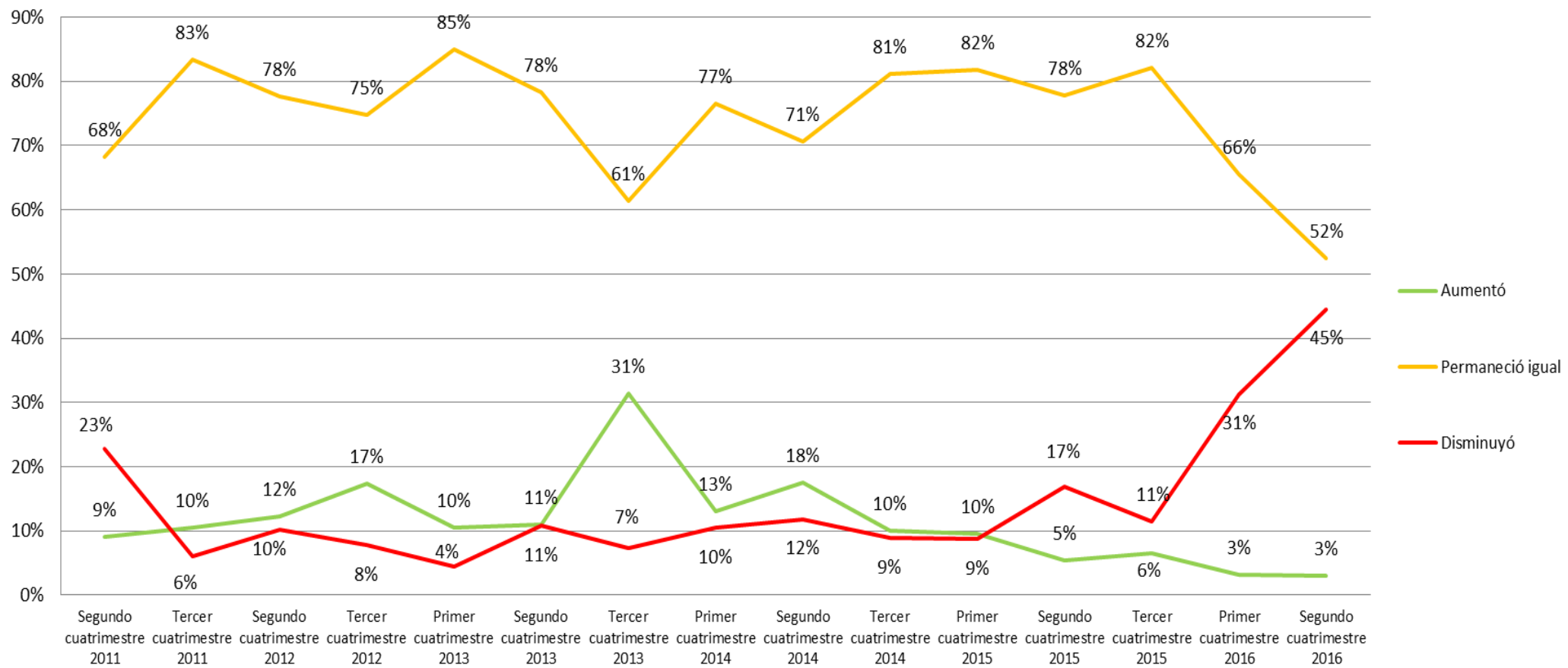
**13%**

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016

## Soporte de proveedores (asesoría recibida)



<b>11%</b>
<b>74%</b>
<b>14%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016
- **Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016**
- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016

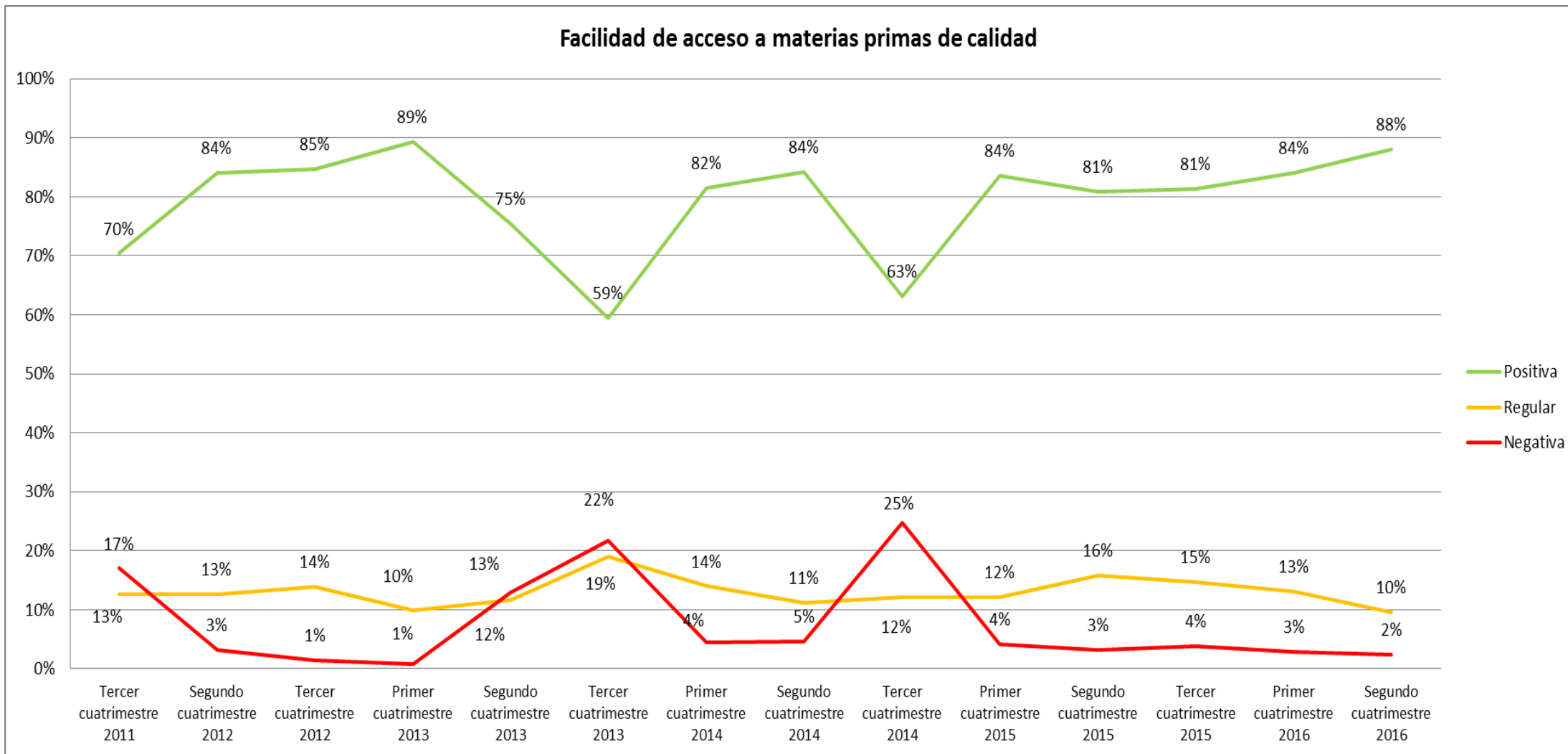
# *Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo e información:\**

\*Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados, sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.



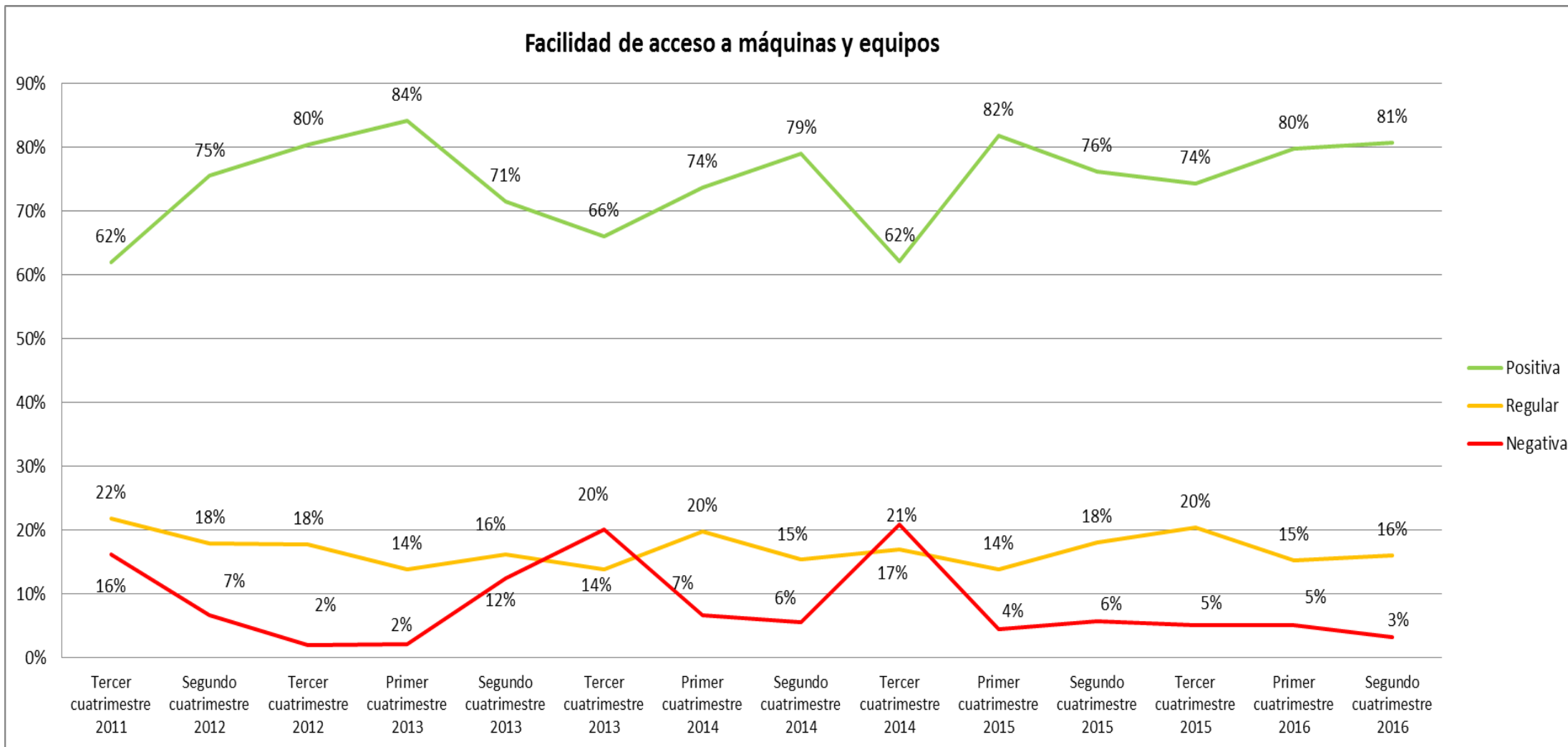
# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



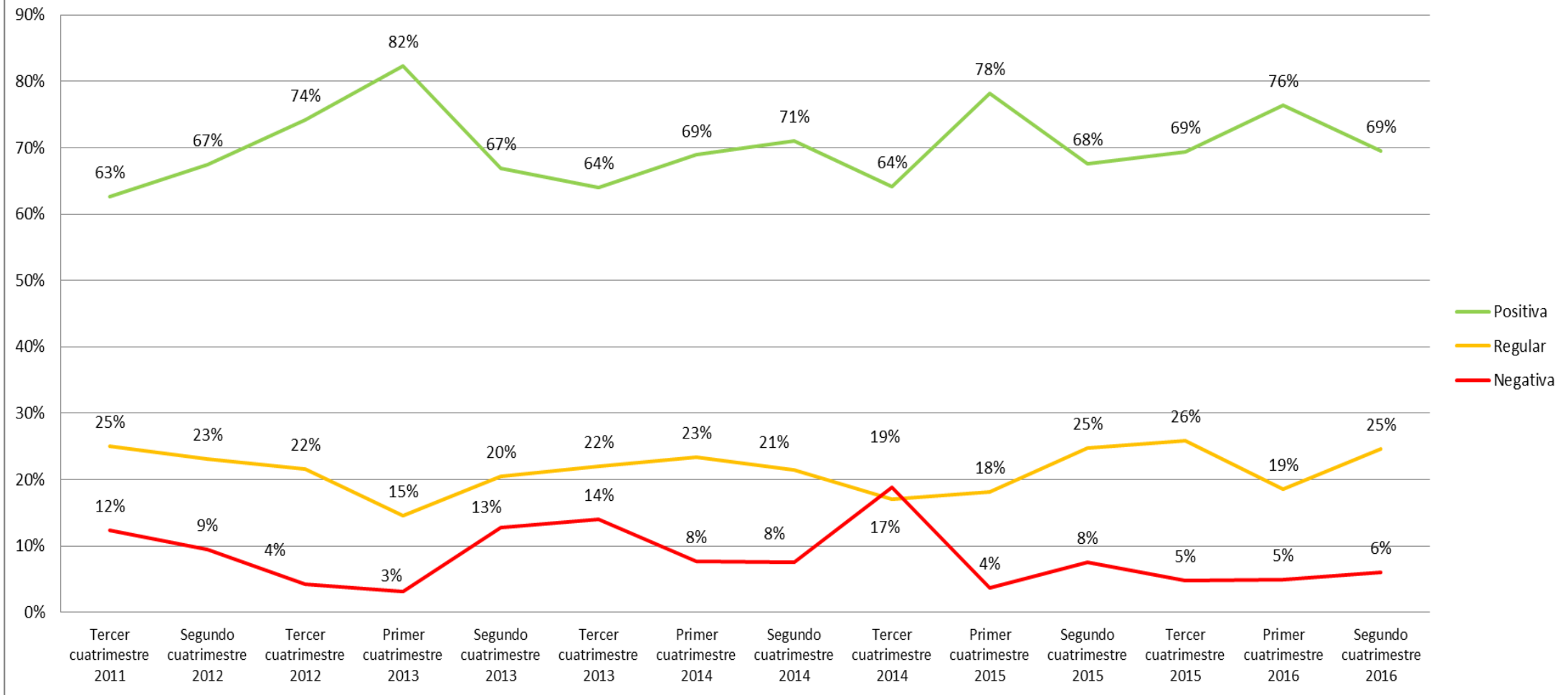
<b>75%</b>
<b>17%</b>
<b>8%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

## Facilidad de acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector

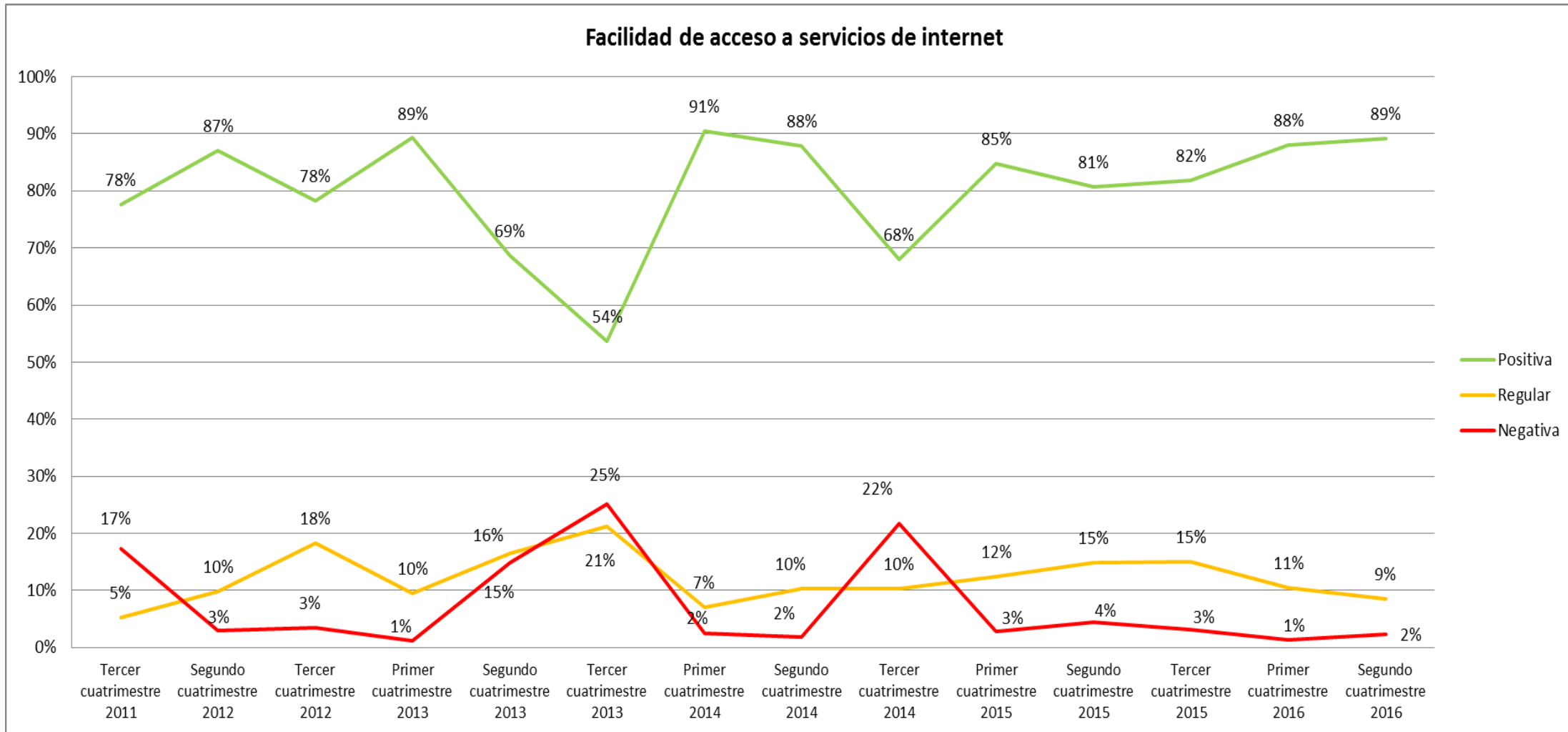


<b>70%</b>
<b>21%</b>
<b>8%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

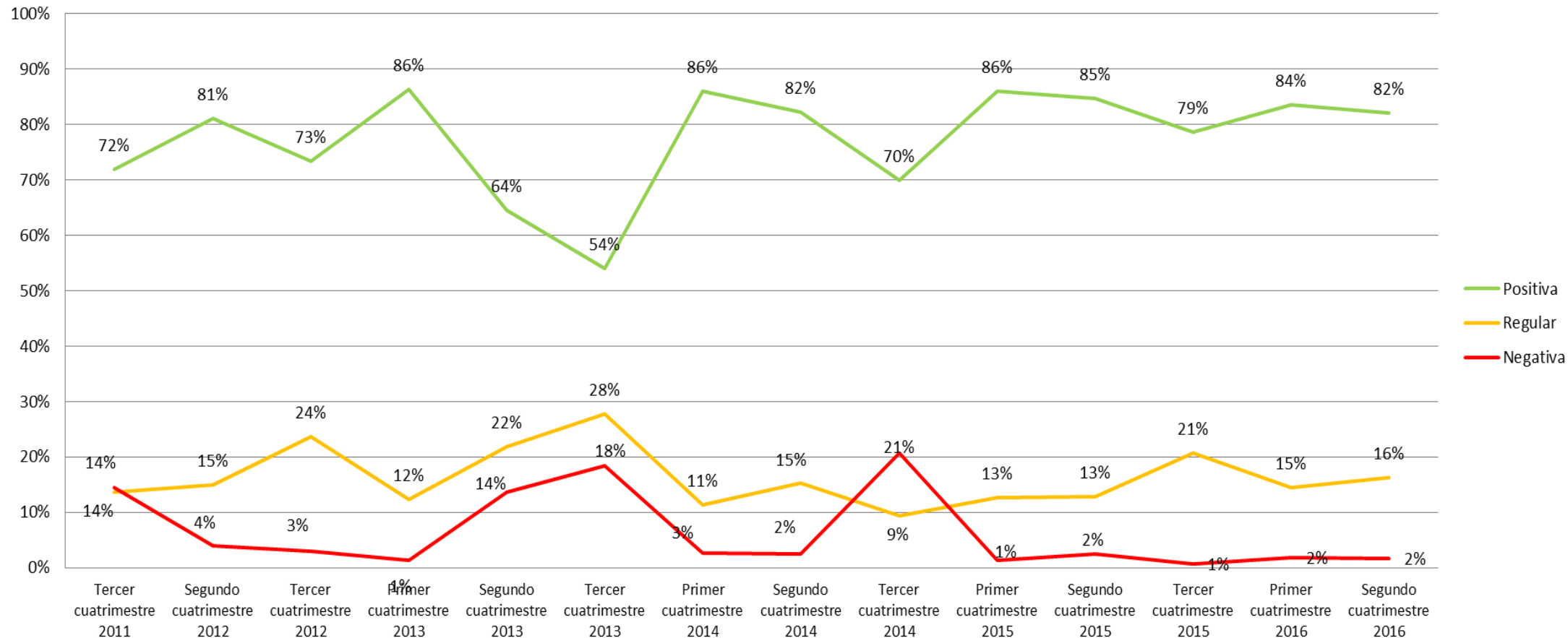


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

## Facilidad de acceso a información tecnológica (productos, máquinas, procesos)

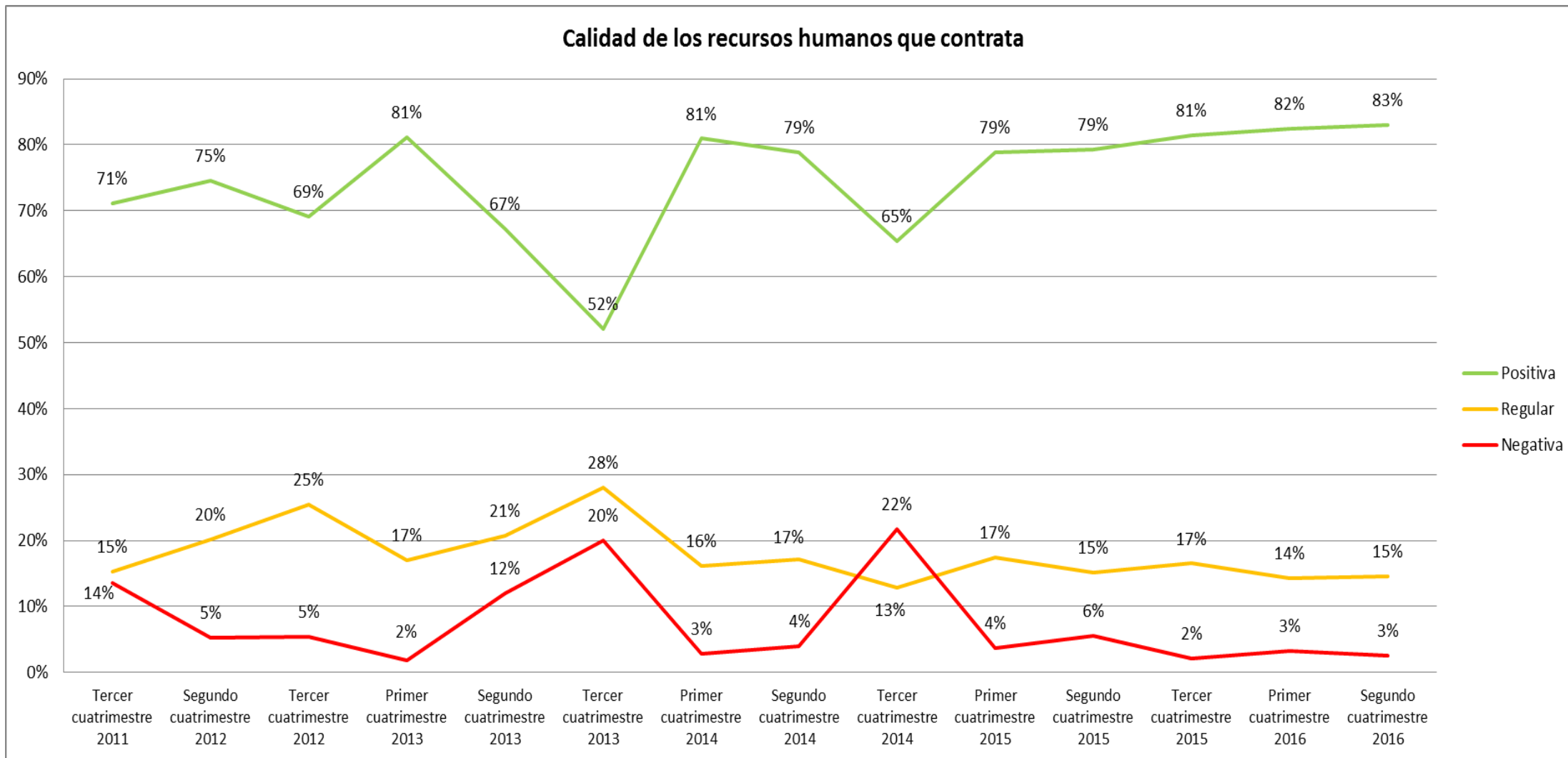


<b>77%</b>
<b>16%</b>
<b>6%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



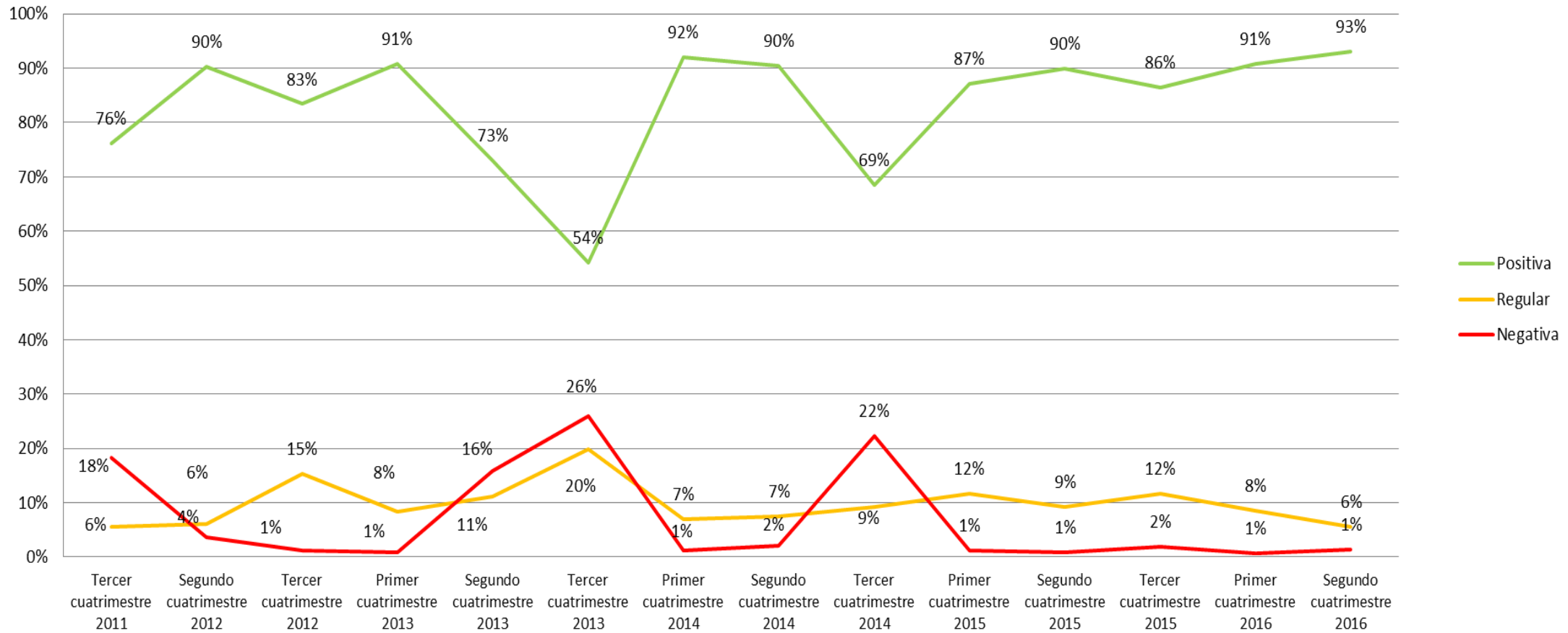
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Proveedores de servicios básicos*

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

Facilidad de acceso a servicios básicos de calidad (agua, energía eléctrica, alcantarillado)



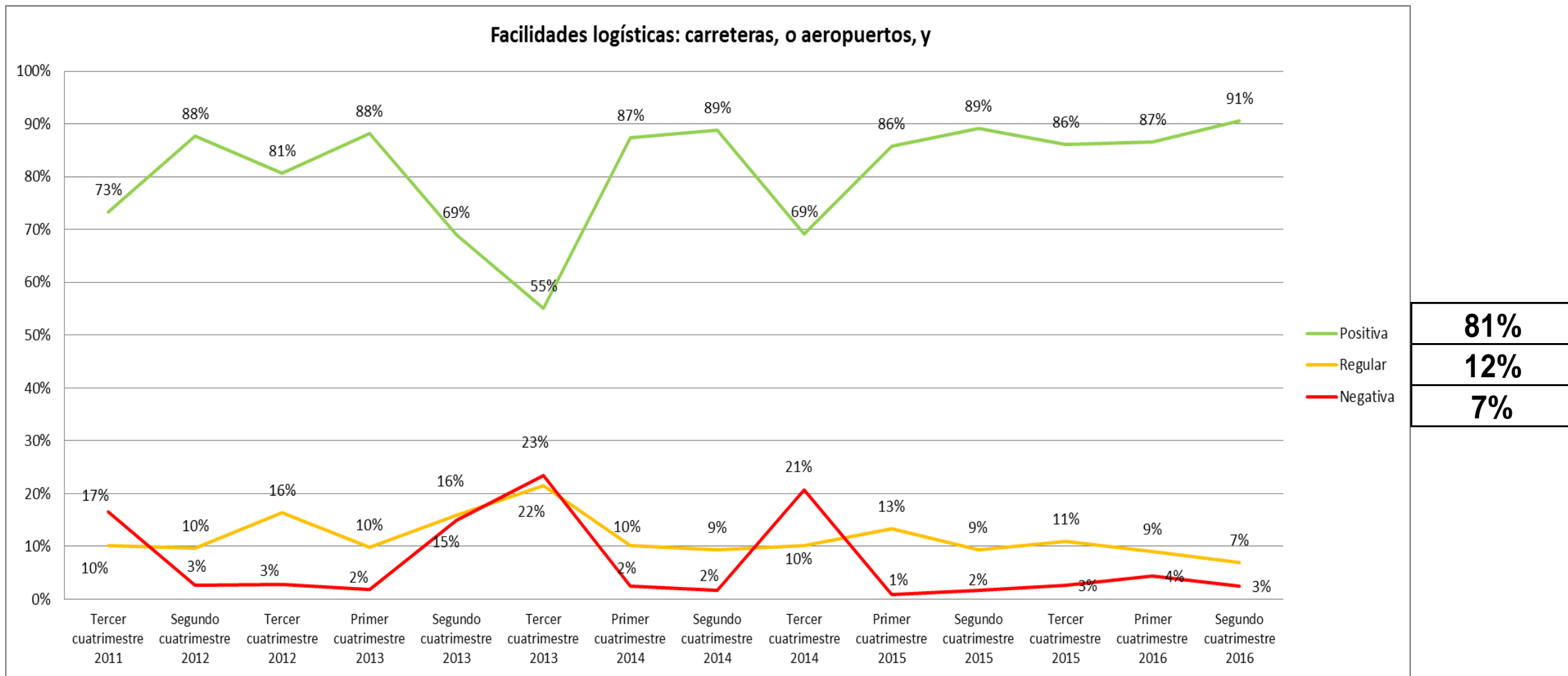
<b>83%</b>
<b>10%</b>
<b>7%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

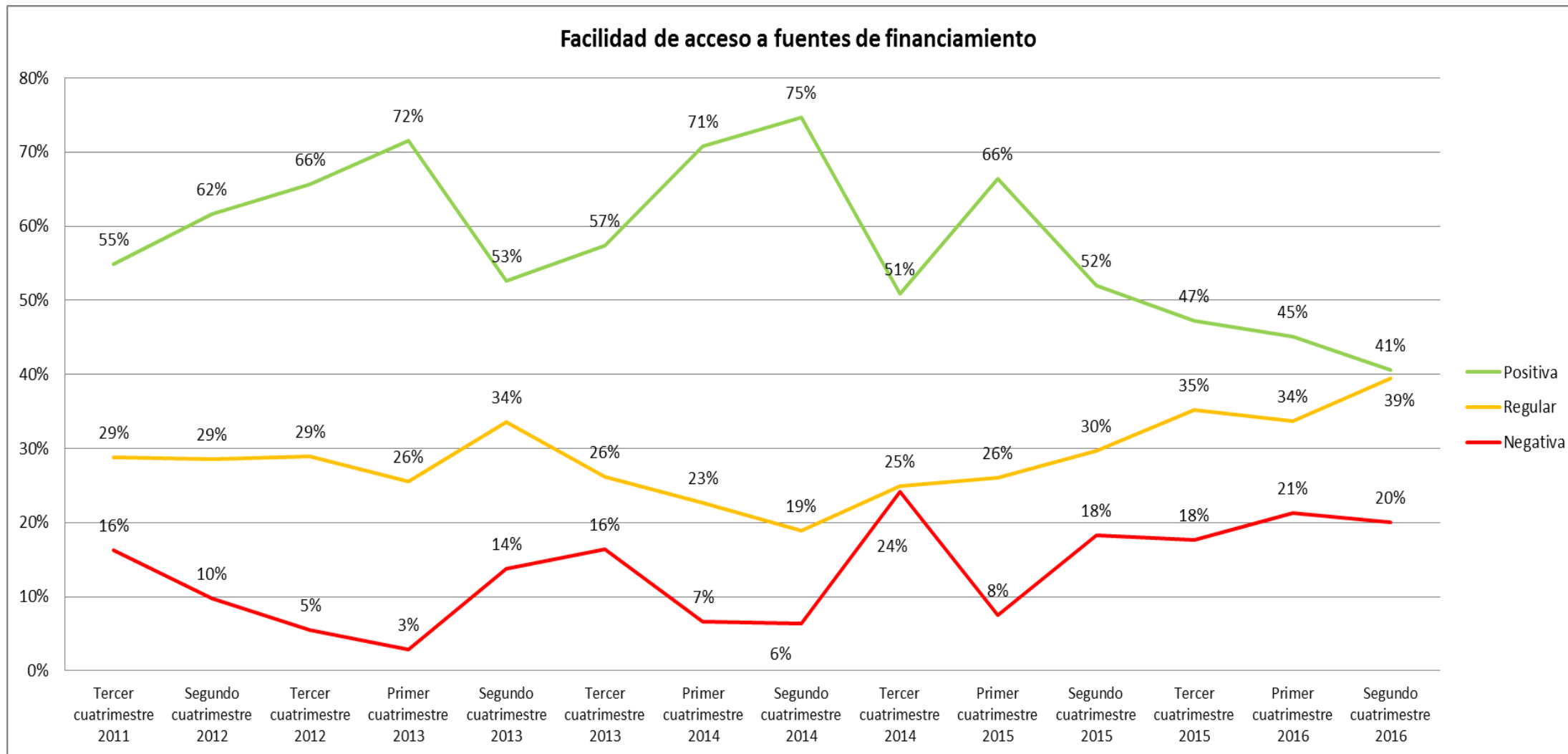


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Proveedores de recursos  
financieros:*

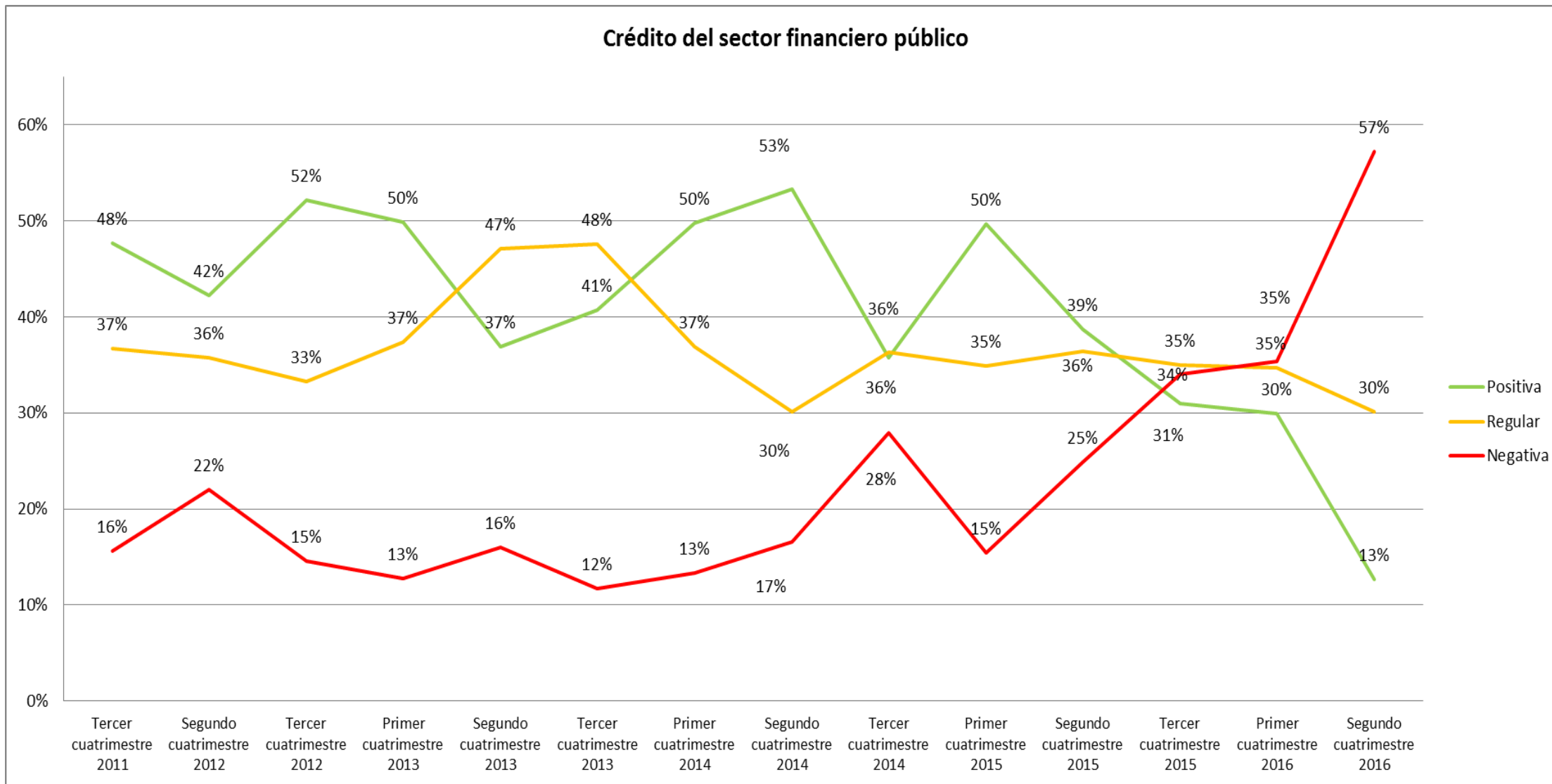
# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

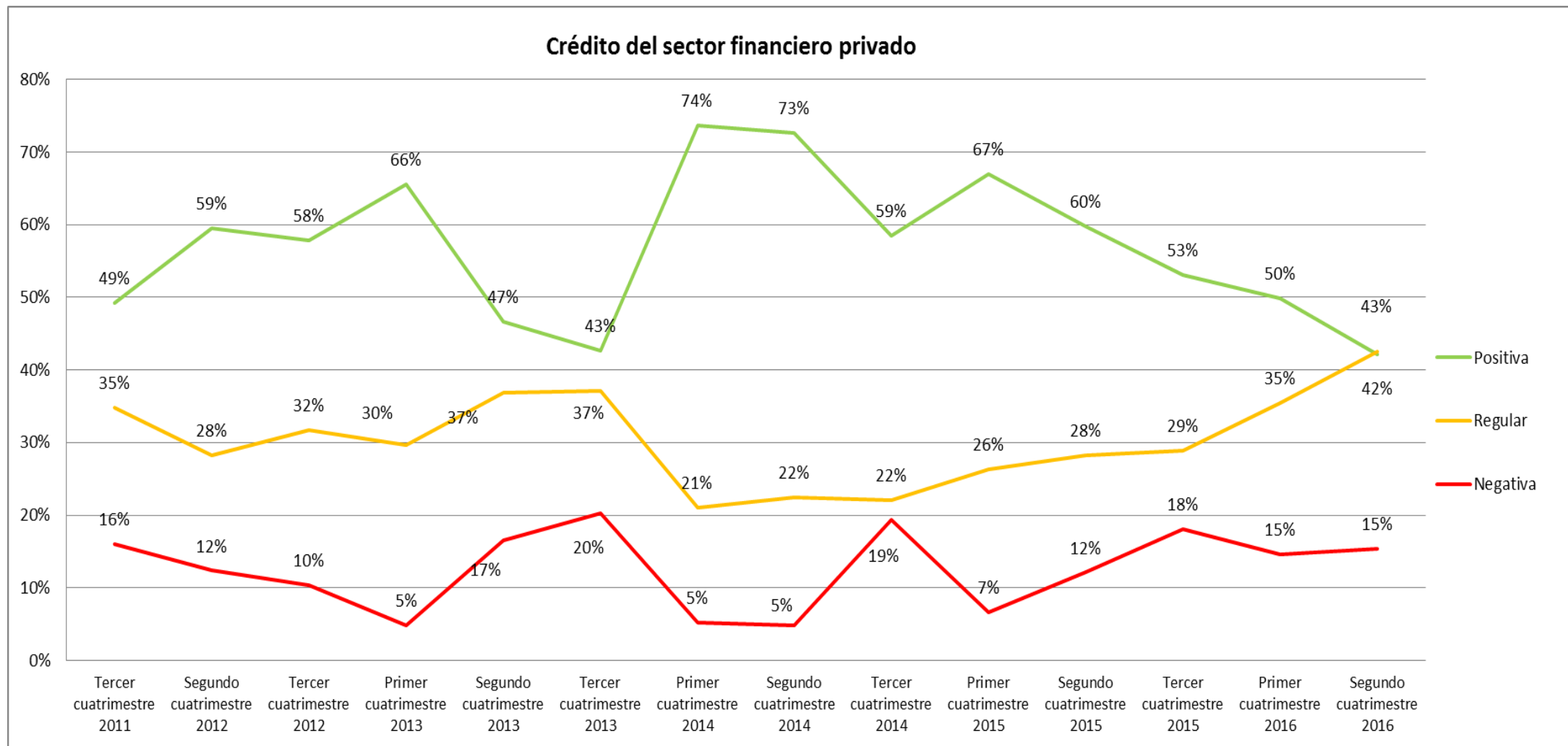
# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



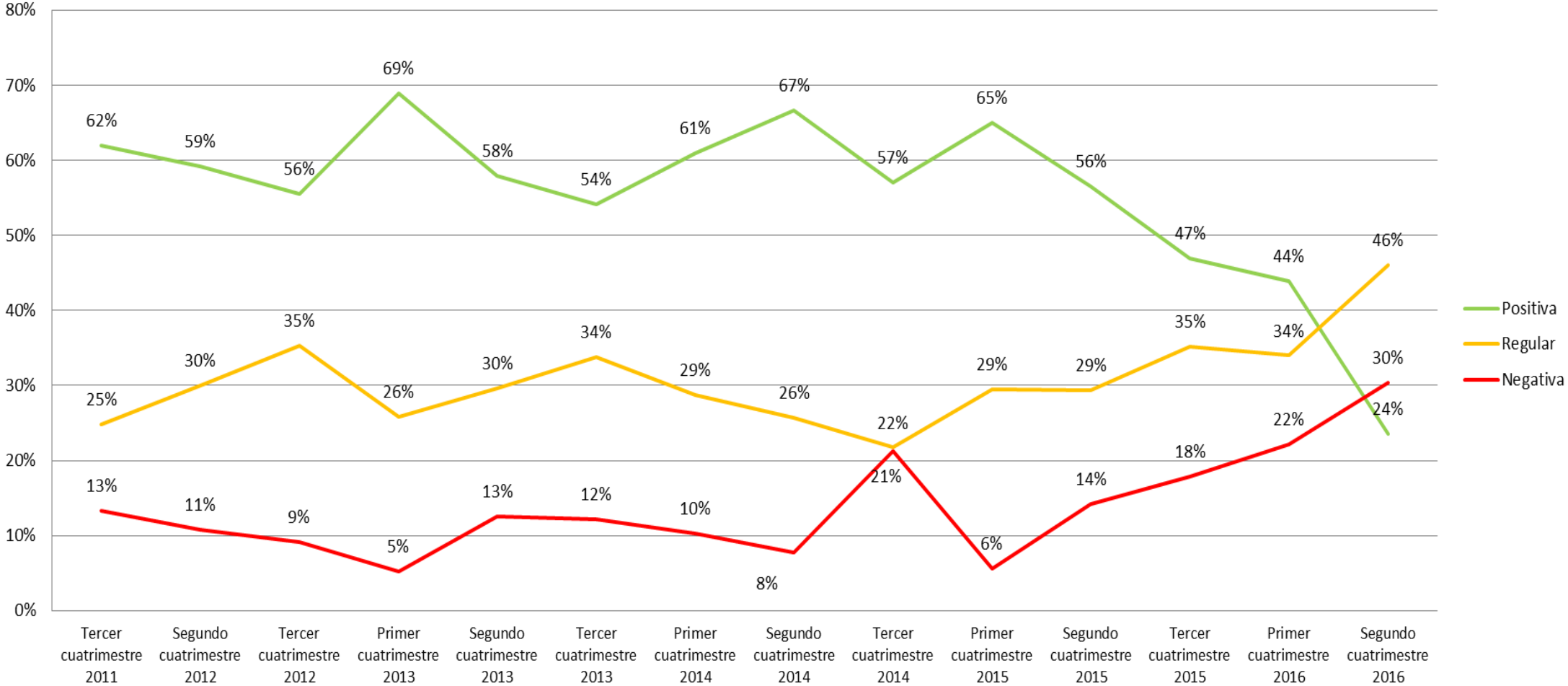
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Apoyo de gremios, gobierno local y  
central a la PyMI:*

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

Calidad de servicios que recibe de los gremios empresariales



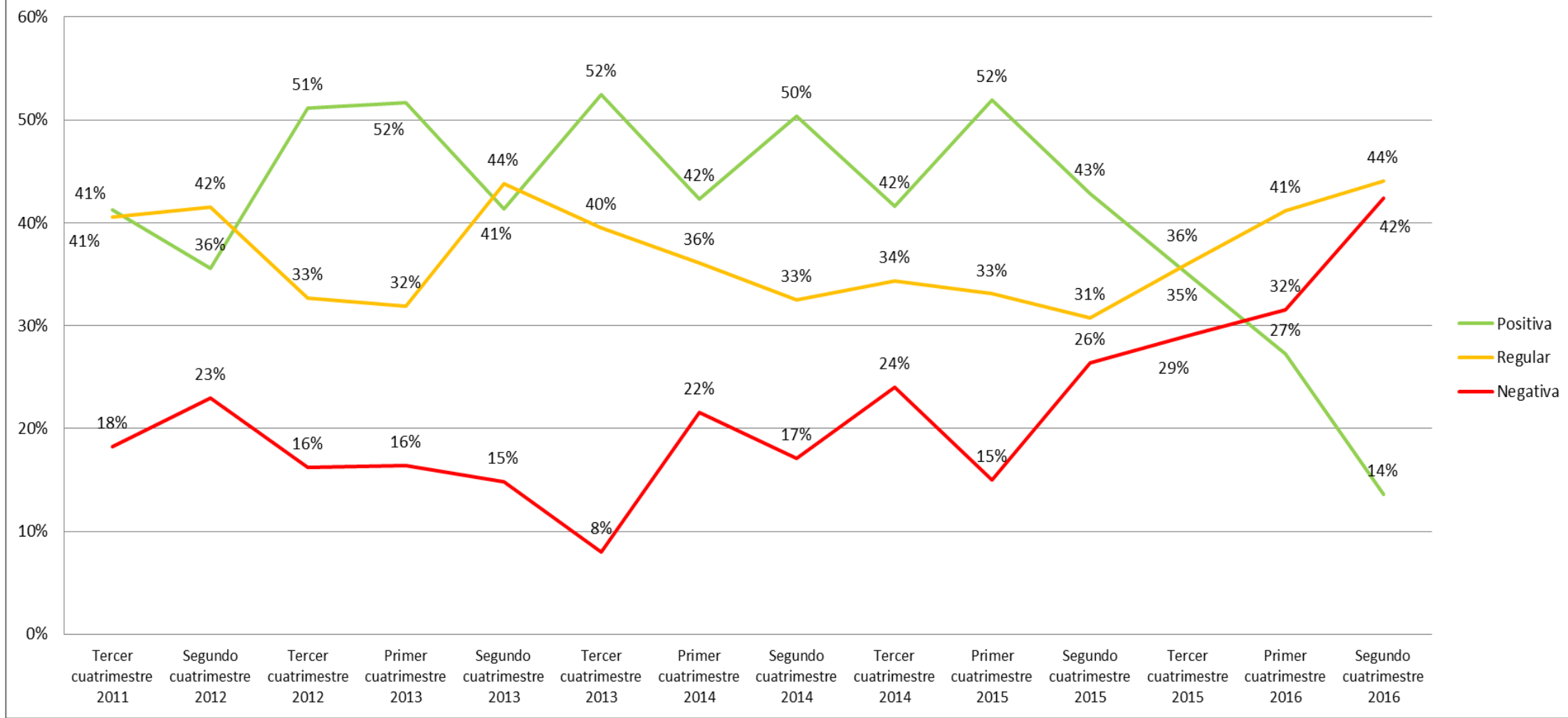
<b>56%</b>
<b>31%</b>
<b>14%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

## Soporte del gobierno local a la PyMI (Municipio, Consejo Provincial)



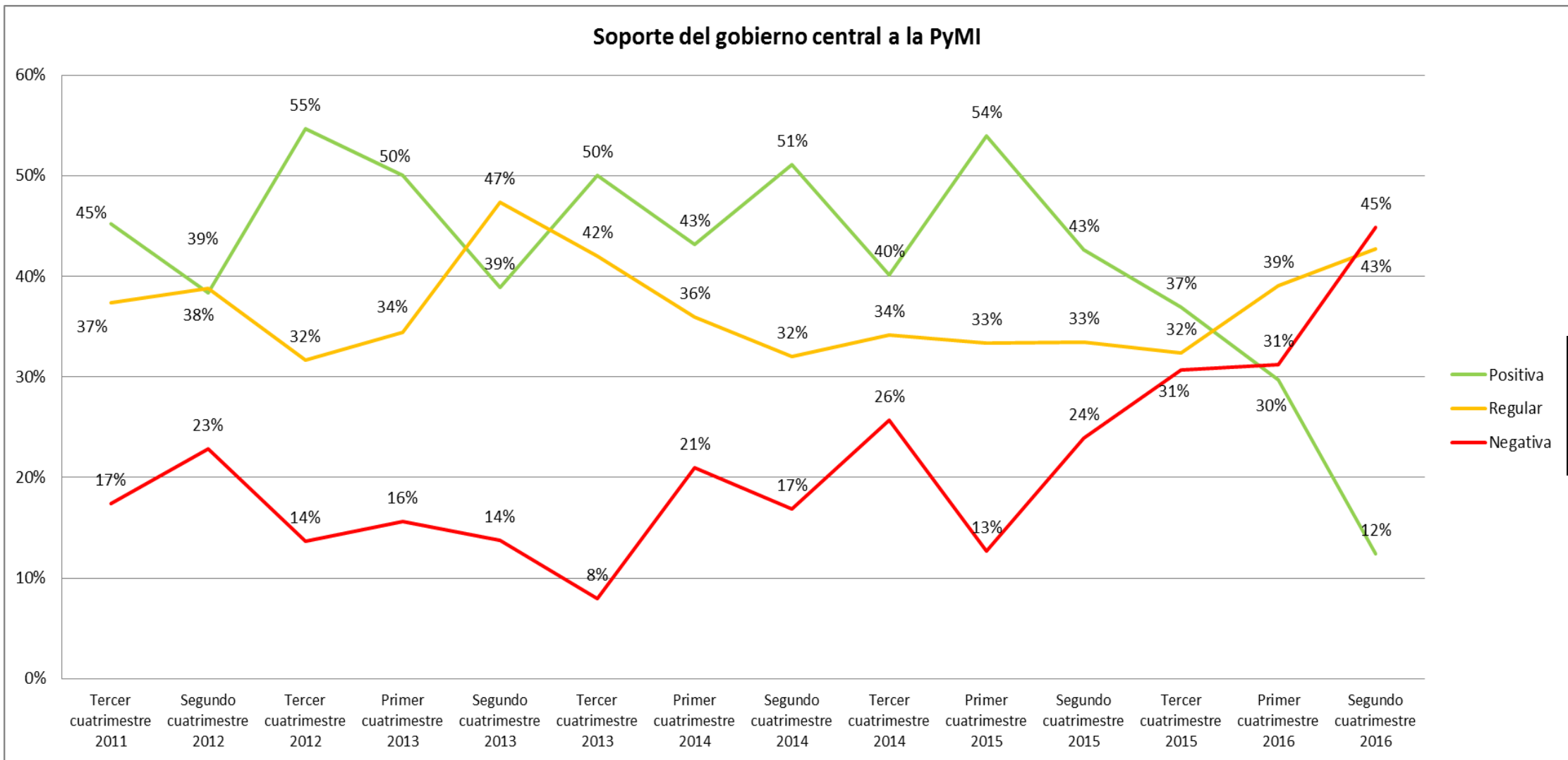
<b>41%</b>
<b>37%</b>
<b>22%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



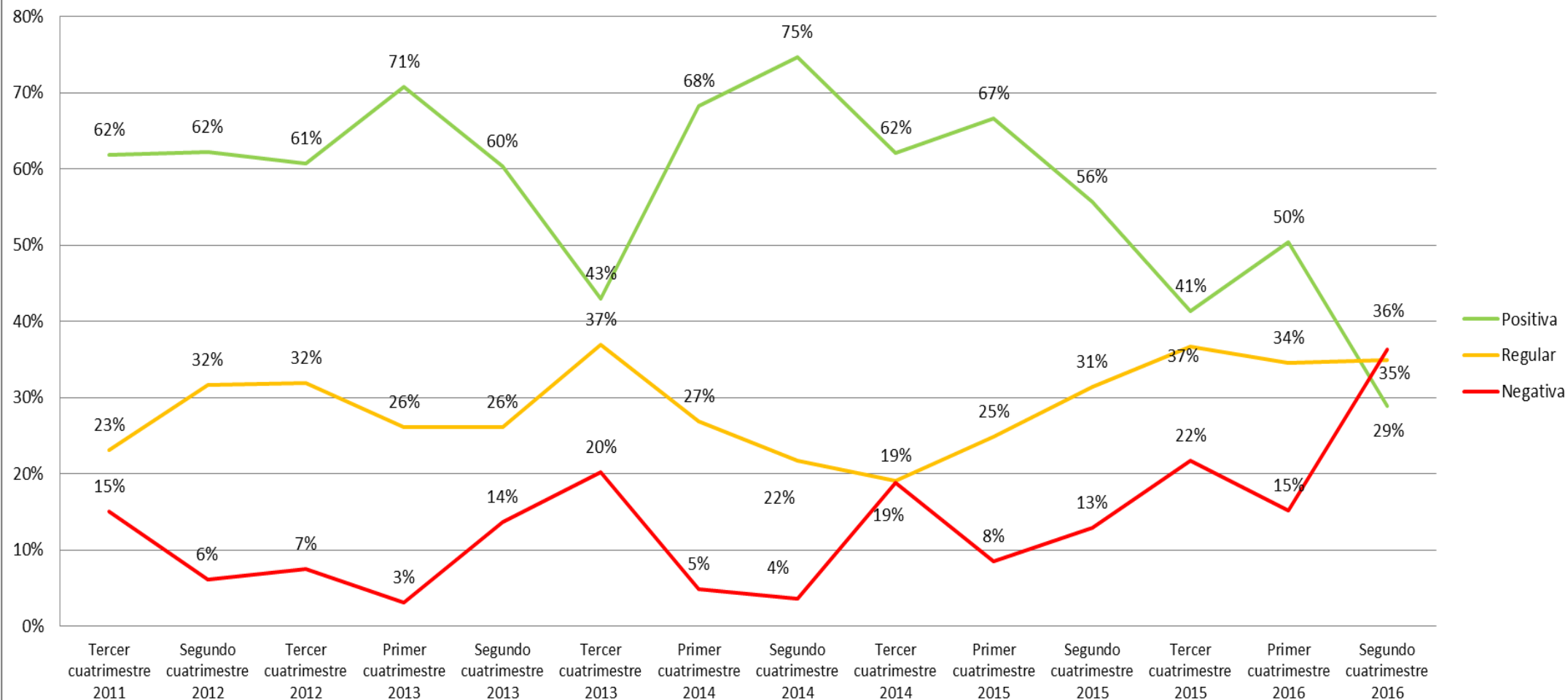
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*Clima de negocios del entorno  
macro de la PyMI:*

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

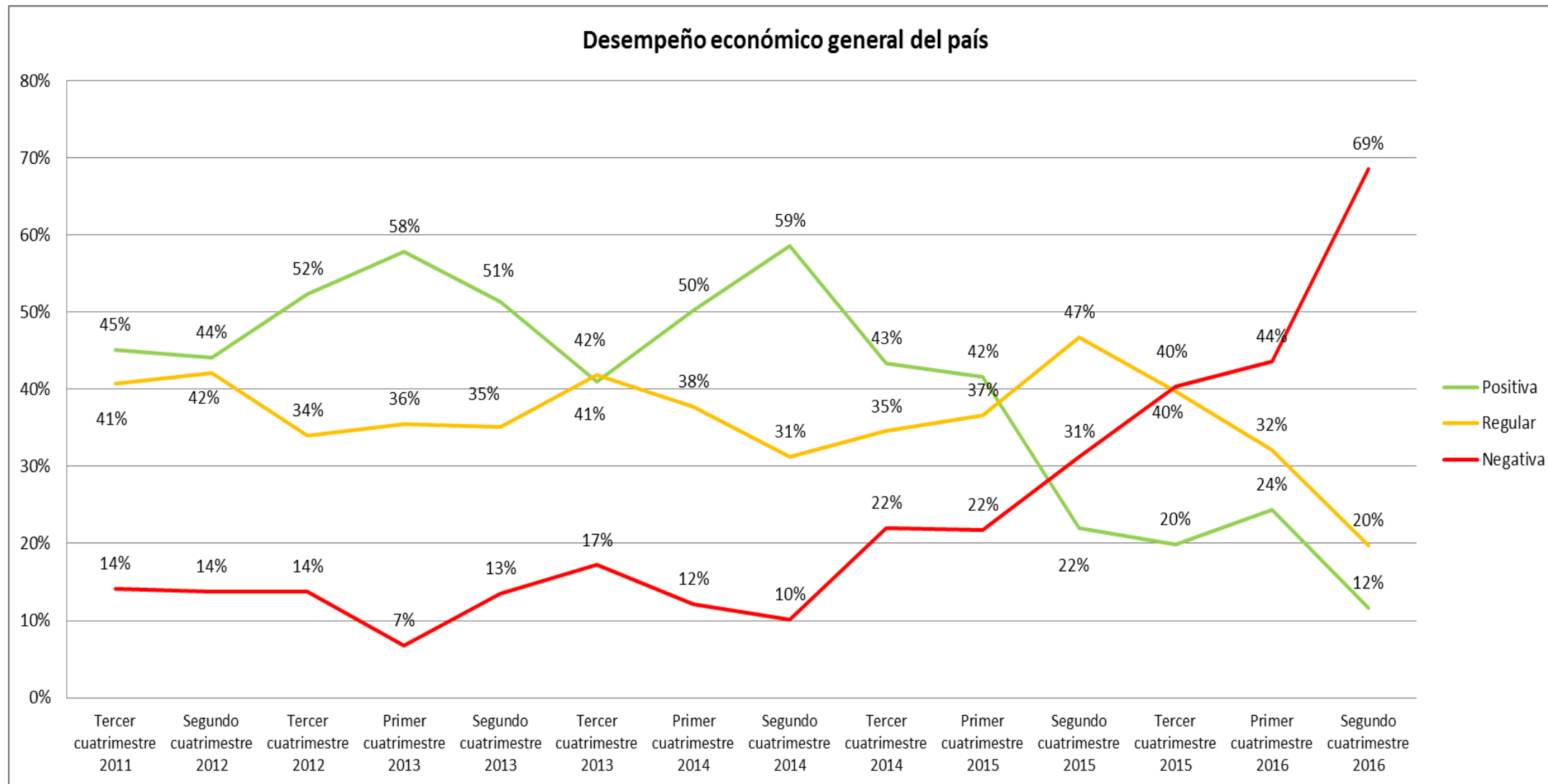
Desempeño económico del sector al que pertenece



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

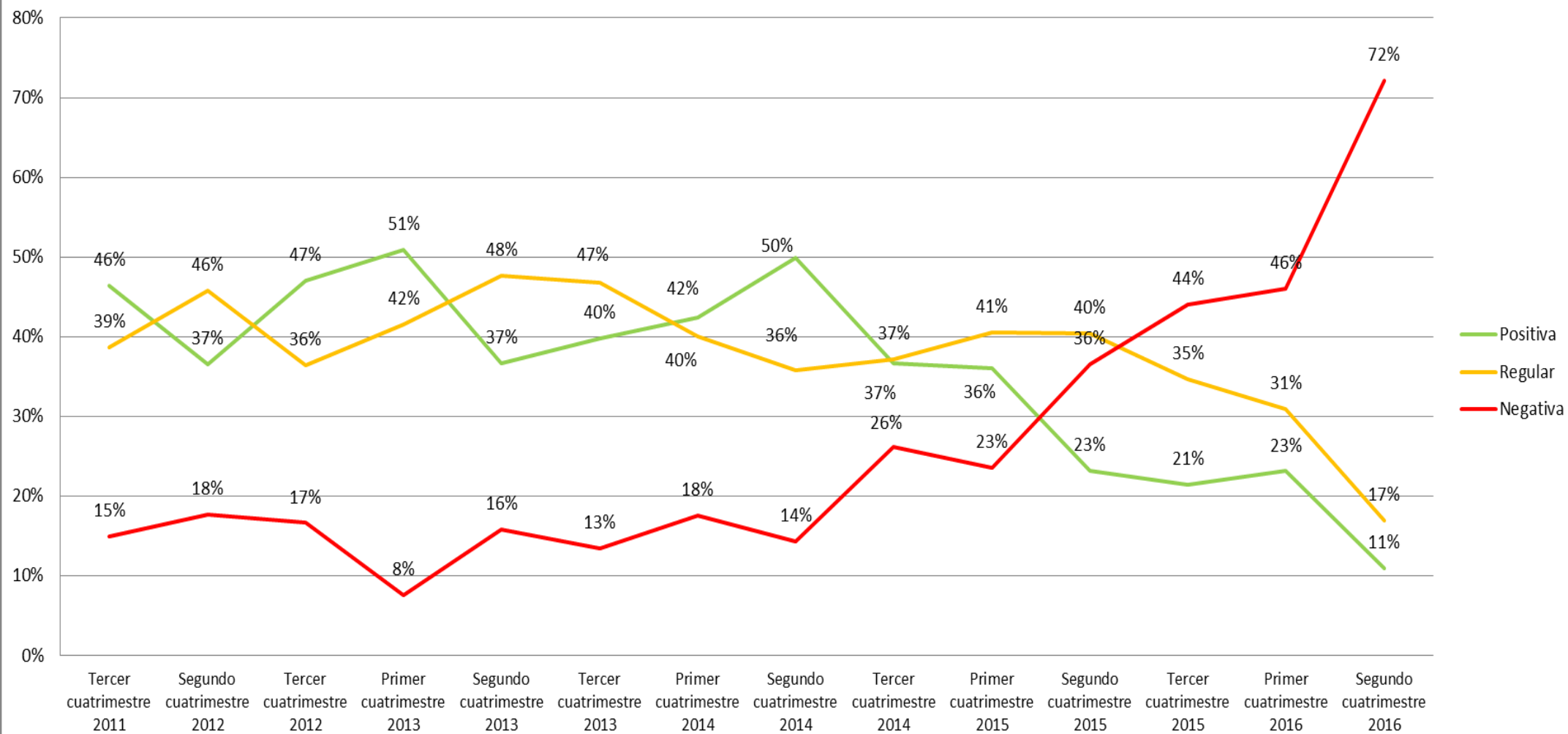


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

## Clima de inversiones

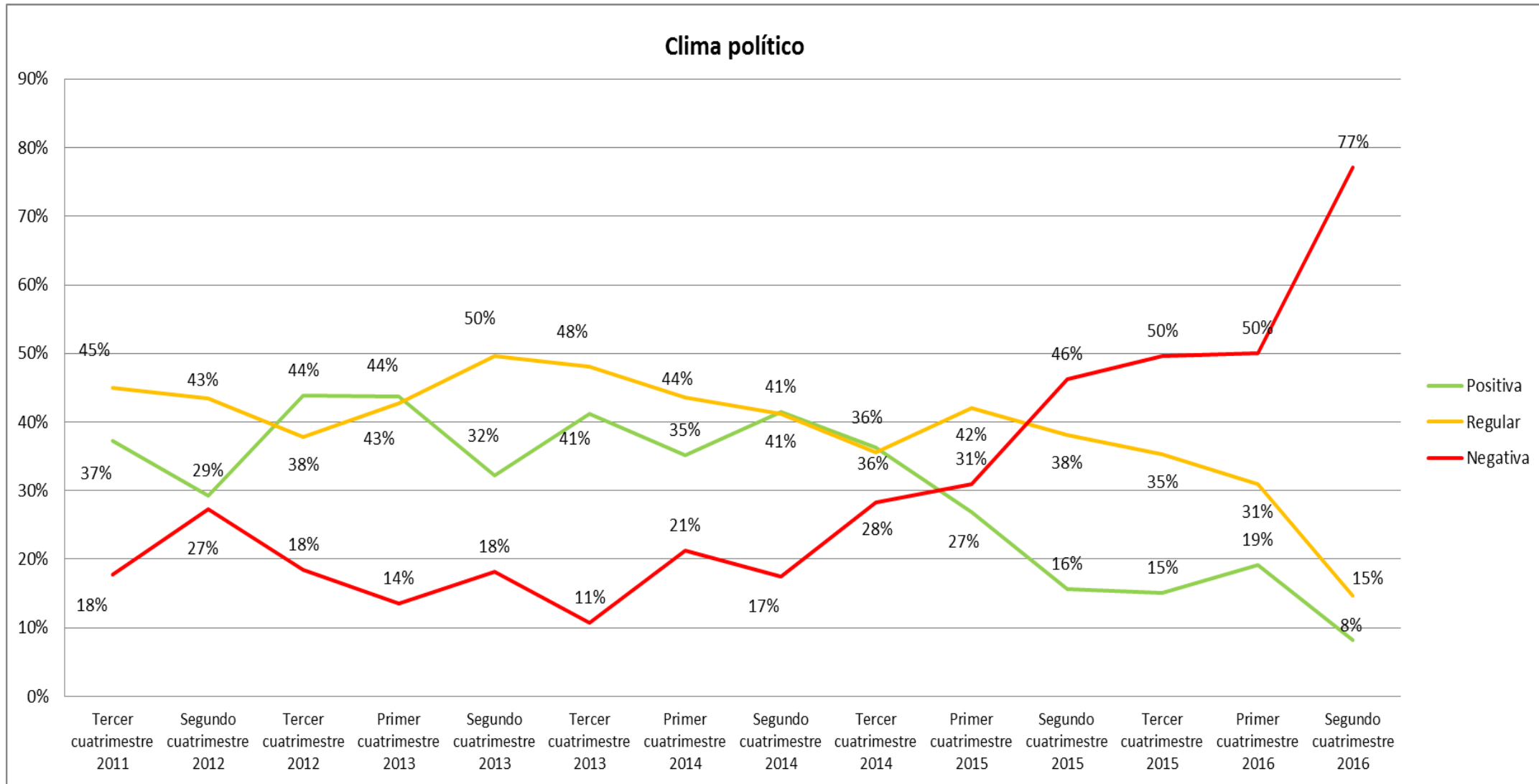


<b>36%</b>
<b>38%</b>
<b>26%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

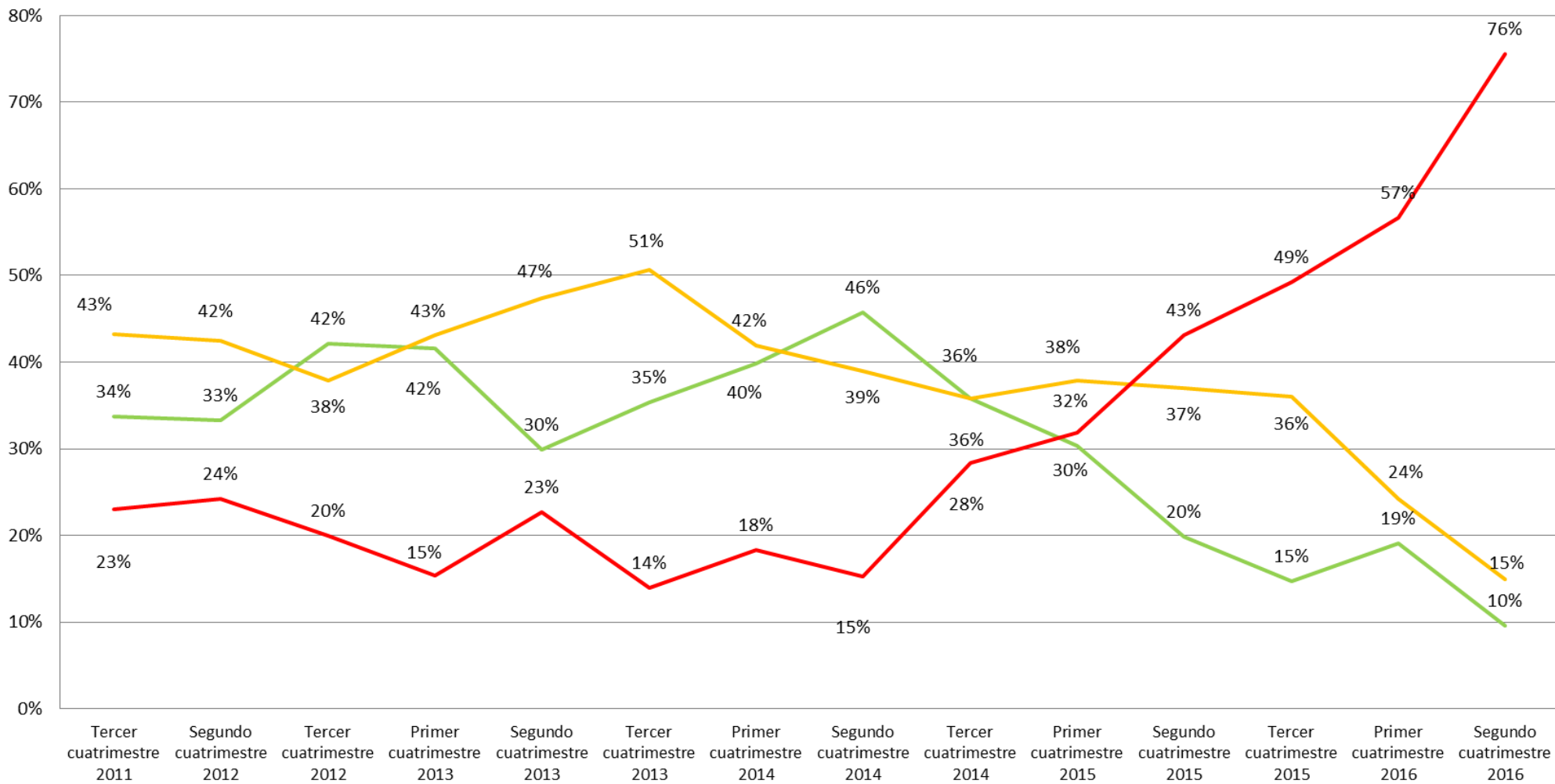


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

## Clima para la generación de empleo nacional



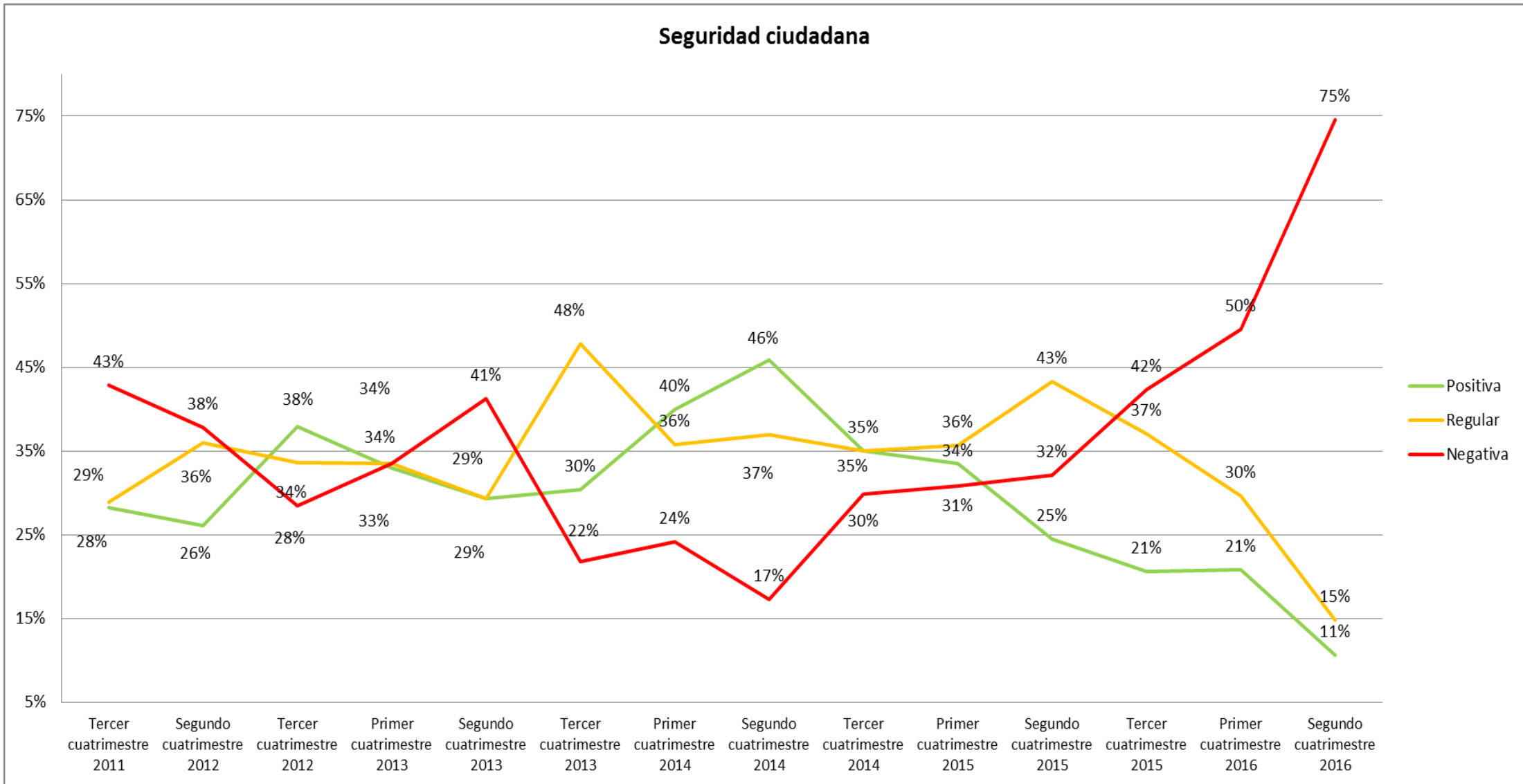
Positiva  
Regular  
Negativa

<b>31%</b>
<b>38%</b>
<b>31%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016

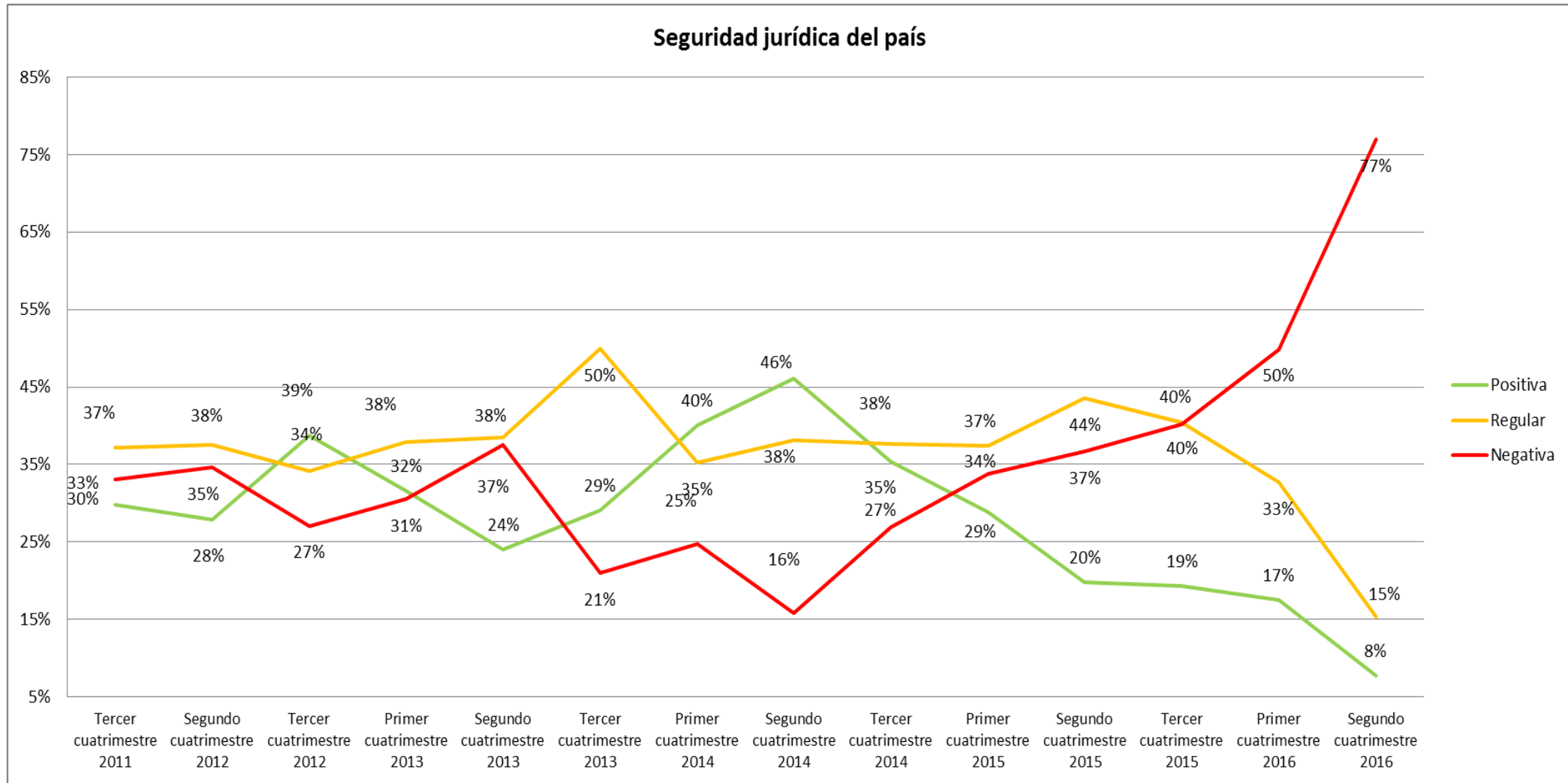


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



# Entorno del sector PyMI en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

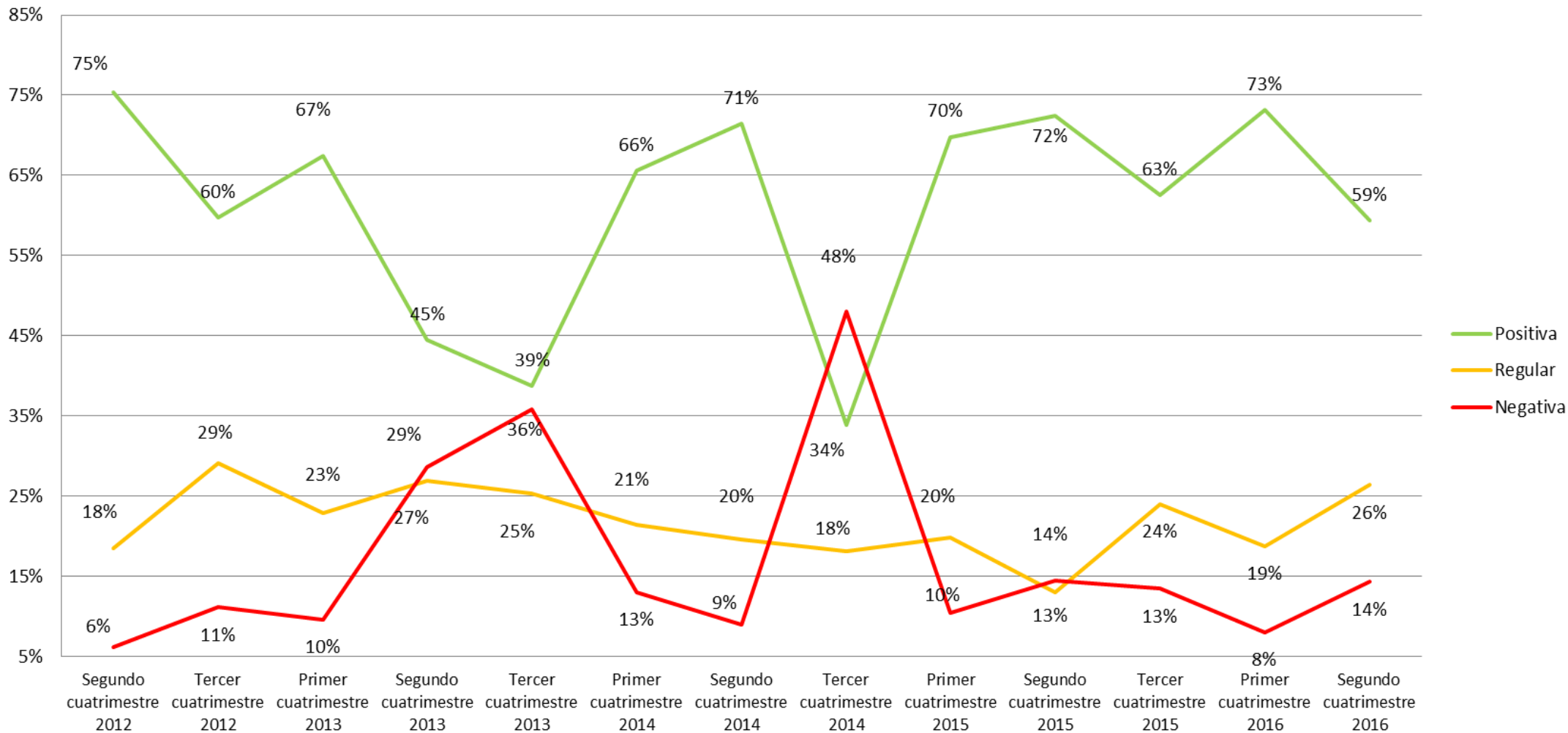
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016
- **Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016**
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016

# Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016

## 1 Condiciones de logística para exportar (empaques, transporte, aseguradoras, etc)



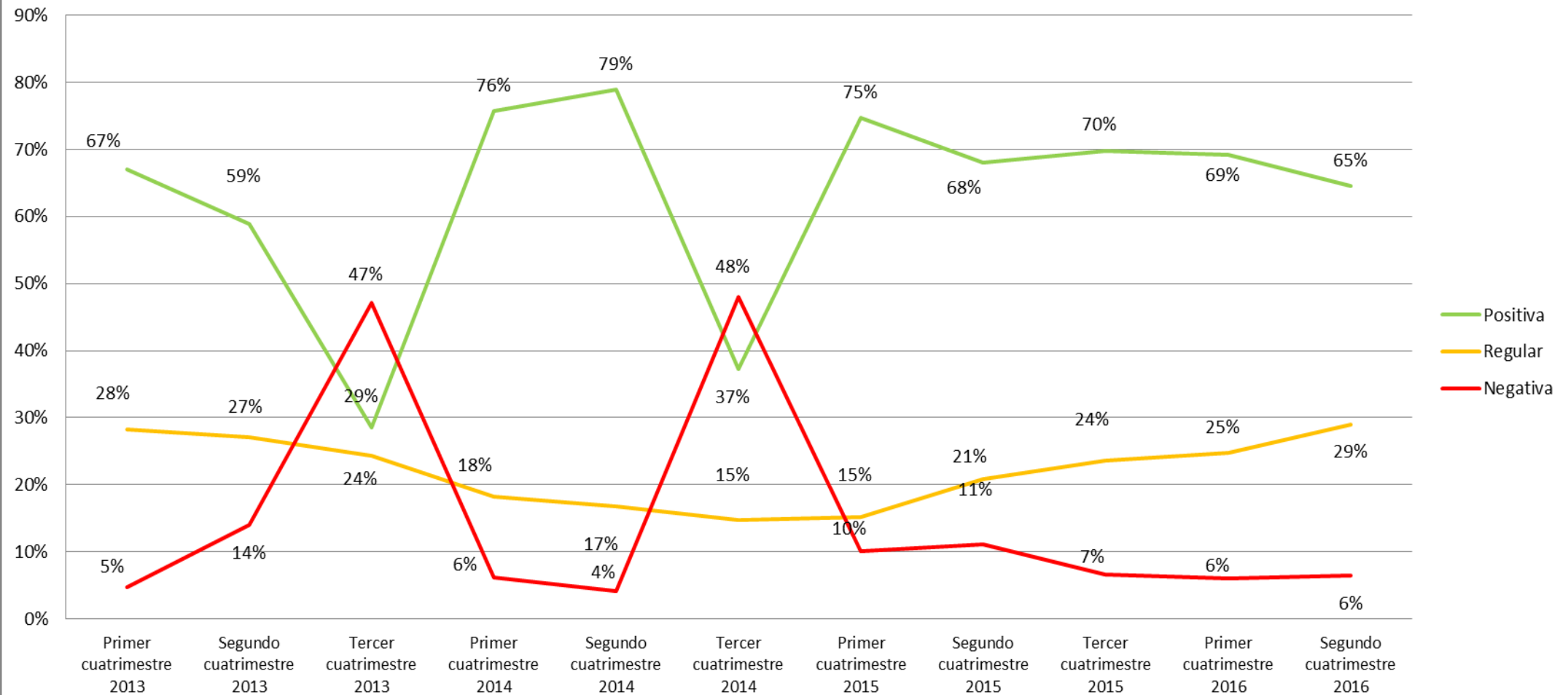
<b>61%</b>
<b>22%</b>
<b>17%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016

2 Condiciones económicas al interior de la empresa (cantidad producción suficiente, costos competitivos, niveles tecnológicos, etc.)

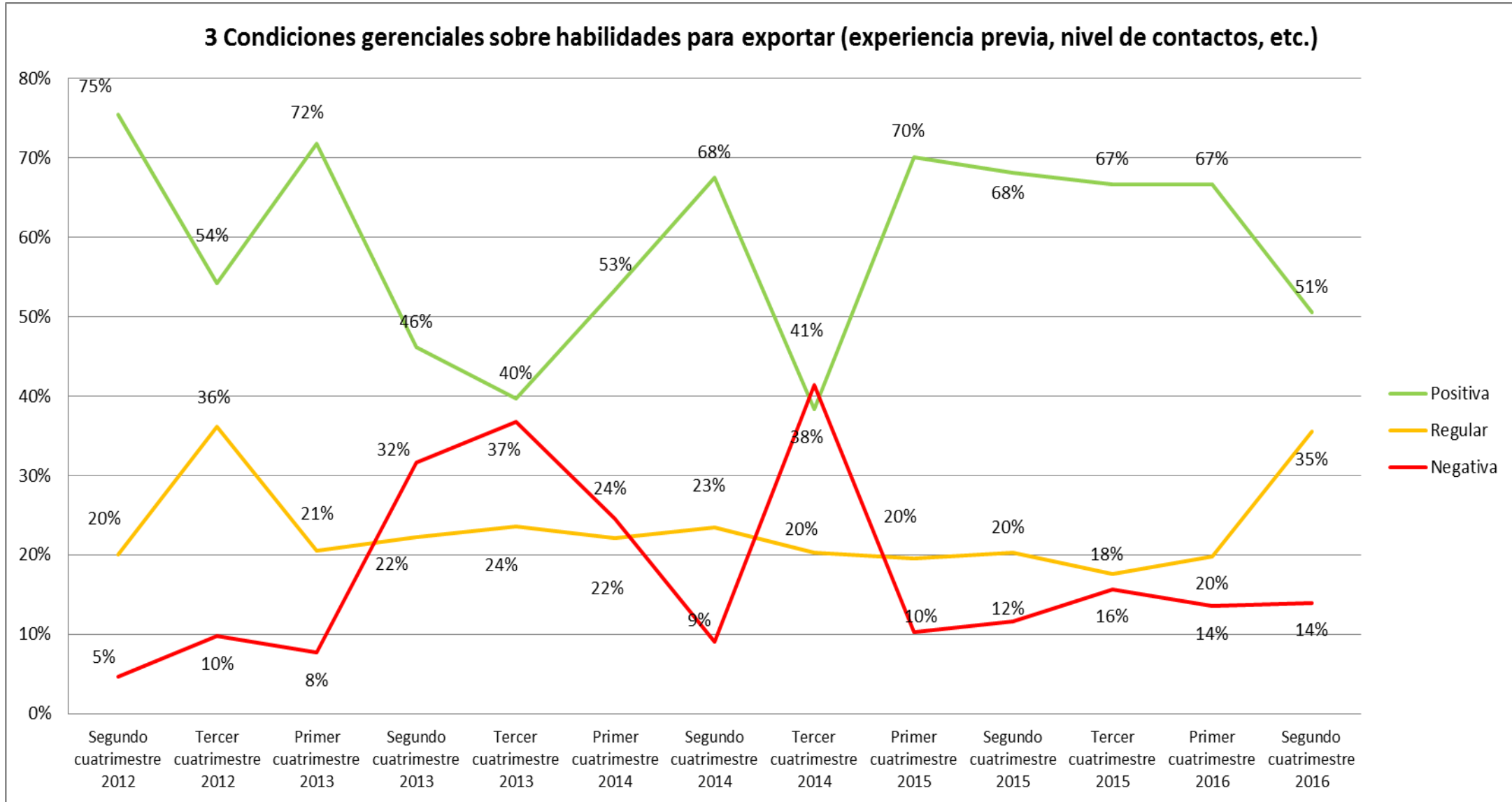


<b>60%</b>
<b>23%</b>
<b>13%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016

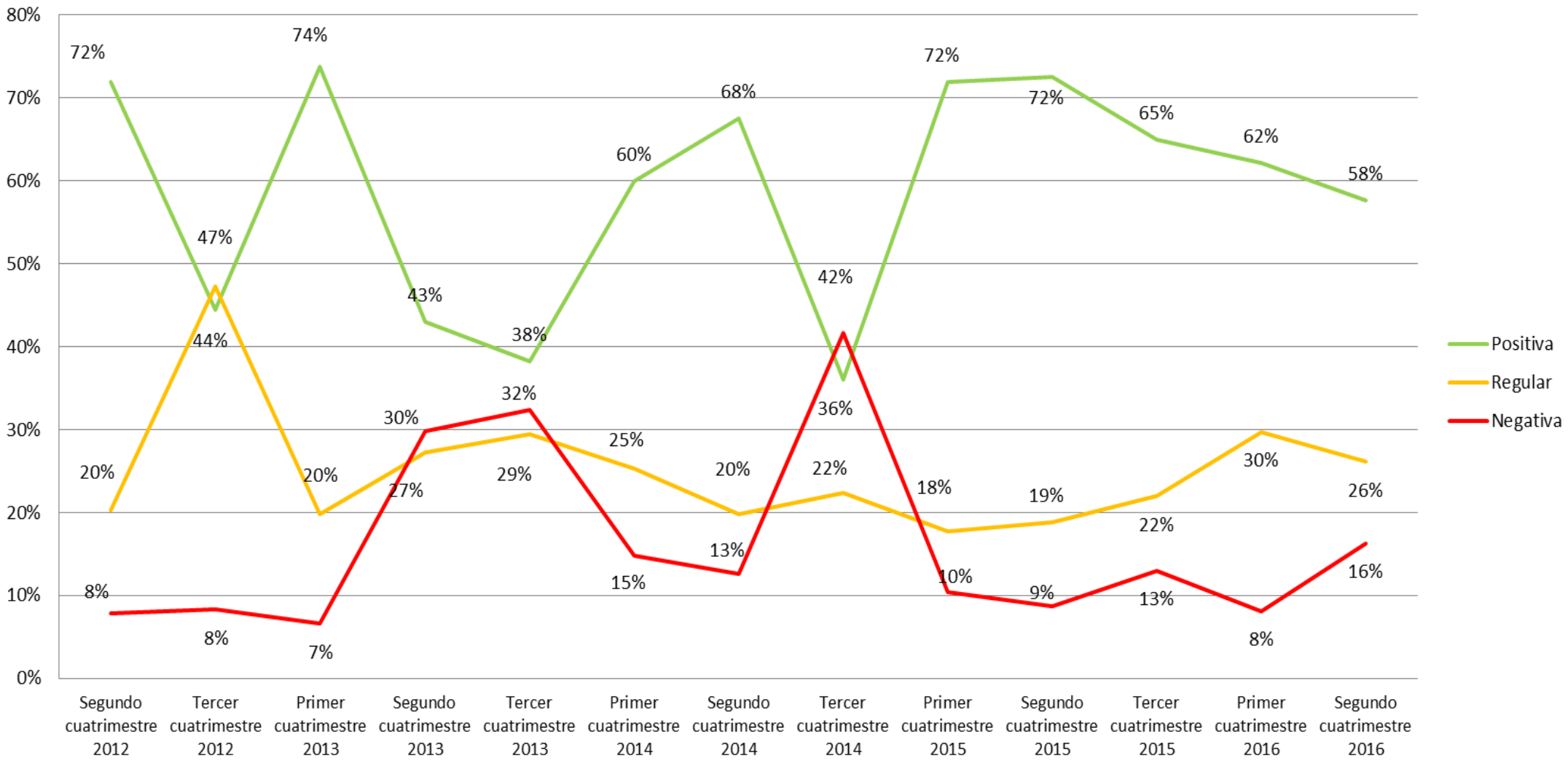


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016

## 4 Condiciones de preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar

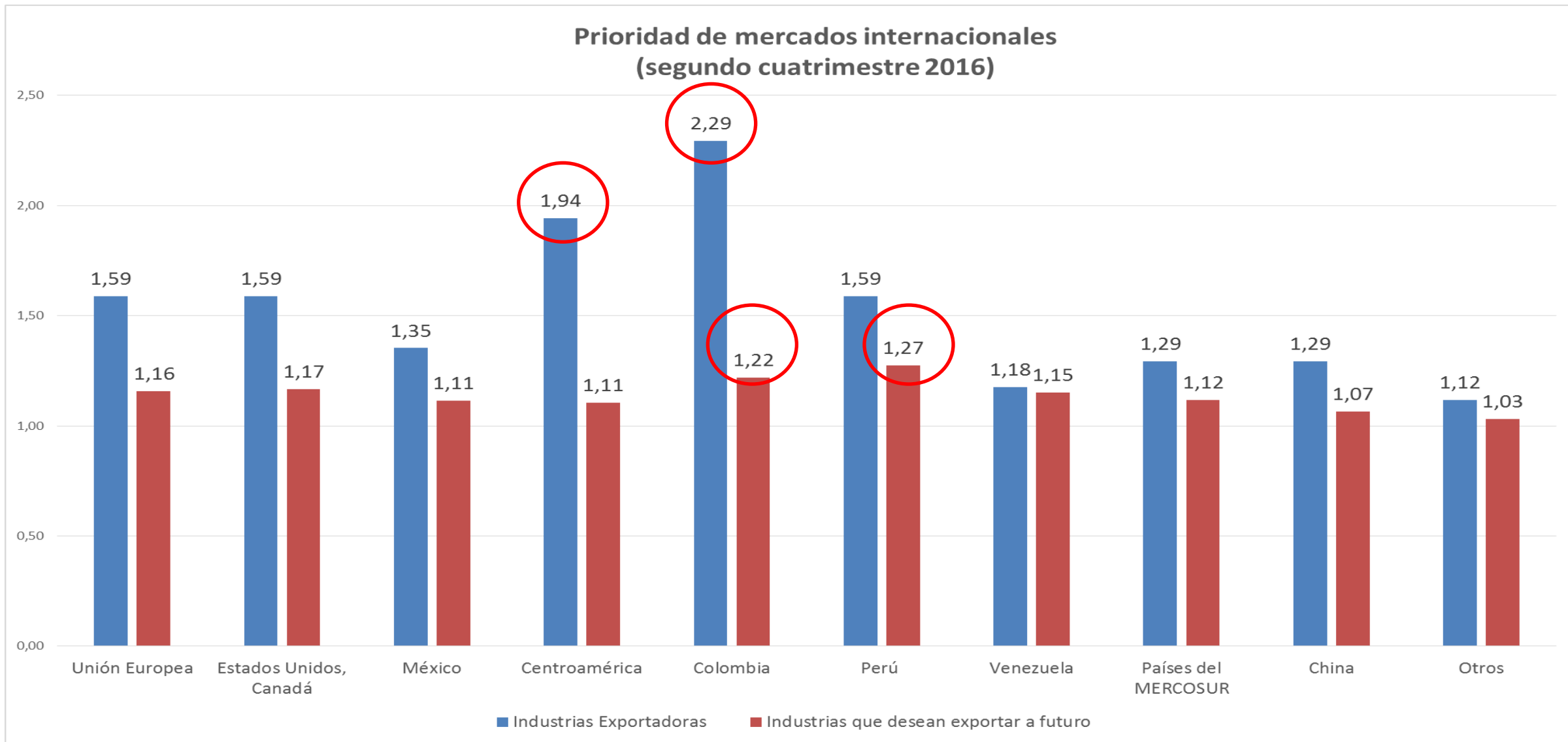


<b>59%</b>
<b>25%</b>
<b>16%</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

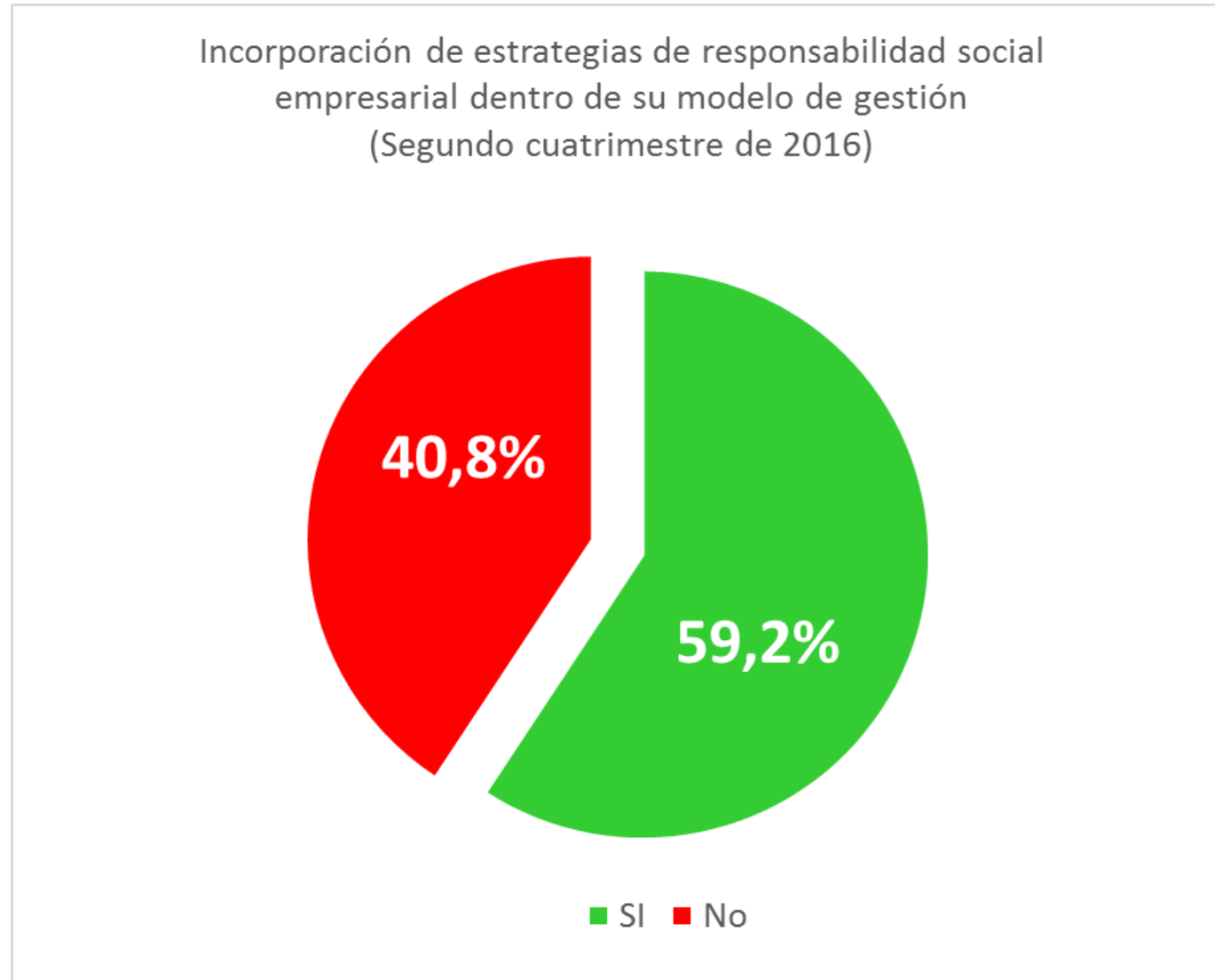
Grado de prioridad  
4 = alta; 3 = media; 2 = baja; 1 = ninguna

# Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2016
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2016
- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial - RSE- en el segundo cuatrimestre de 2016



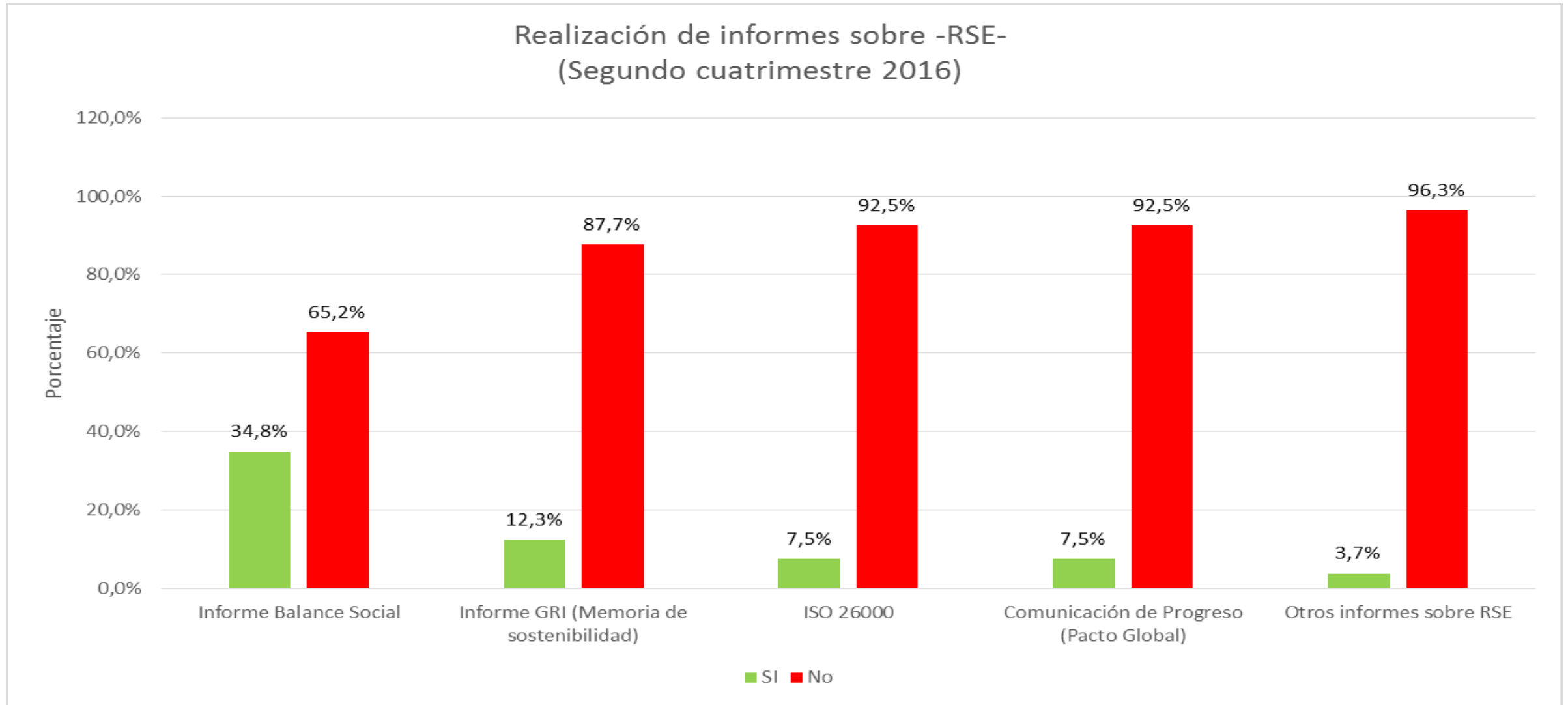
## Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

# Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial en el segundo cuatrimestre de 2016

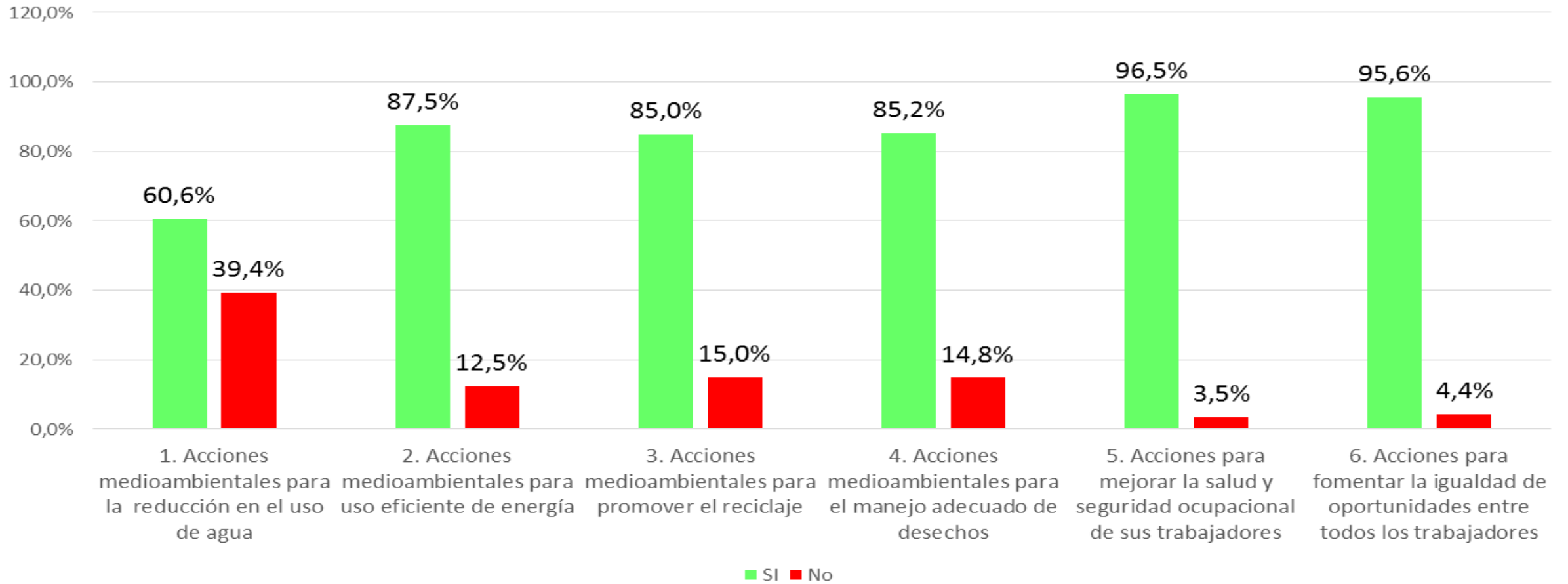


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial en el segundo cuatrimestre de 2016

Acciones sobre responsabilidad social empresarial en el segundo cuatrimestre de 2016



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

### **Coordinación del estudio**

Wilson Araque J.; Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

### **Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis**

Andrés Arguello S.; Investigador del Observatorio de la PyME

### **Colaboración técnica**

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca
  - Universidad Técnica de Ambato