

# CRIPTEXT [Panamá]

## Seguridad informática

### Mensajería de segunda generación que impide filtraciones de datos

Correos electrónicos enviados por error, computadoras hackeadas, conversaciones privadas por internet que caen en manos equivocadas. Cada día miles de e-mails y mensajes de texto son leídos por personas que no eran los destinatarios originales. Los errores no son gratuitos: las filtraciones de información tienen un alto costo para las empresas. Criptext es una firma de la región pionera en seguridad de las comunicaciones vía web que pretende reducir los costos de esas filtraciones. Fundada en Panamá en 2013, ofrece a empresas y gobiernos un servicio de comunicaciones seguras que le valió el premio a la *start-up* con mayor potencial de crecimiento en Demand Solutions, el

#### SERVICIOS



##### Emails encriptados

Envía correos encriptados fácilmente desde Gmail u Outlook.



##### Rastreo

Notifica quién, cuándo y dónde abren los correos.



##### Adjuntos seguros

Comparte documentos de hasta 1Gb de manera fácil y segura.



##### Retractalo

Elimina los correos de los buzones de otros aunque hayan sido leídos.



##### Expiración

Establece un cronómetro para hacer expirar los mails después de un tiempo.



##### Compatible

Los destinatarios no necesitan Criptext para poder leer los correos.

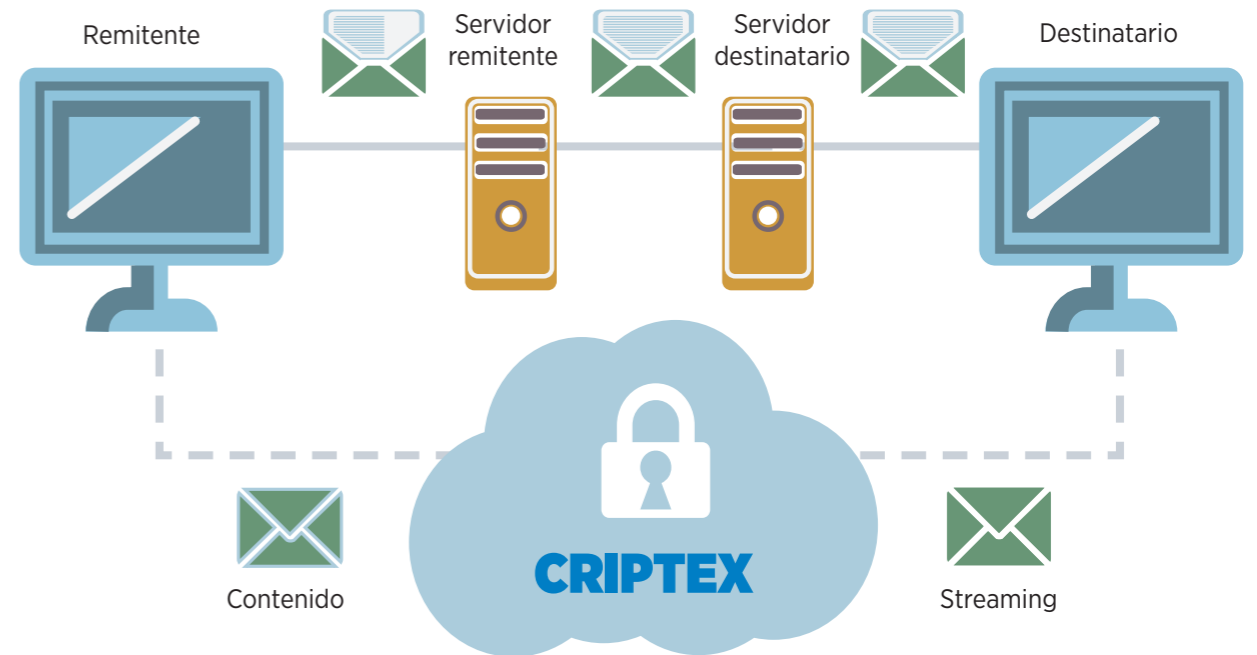
concurso del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para emprendimientos de América Latina y el Caribe.

¿Cómo funciona Criptext? El usuario de Criptext envía sus correos a través de un servidor de la empresa que encripta la información antes de enviarla al destino final. Cuando el destinatario, que no necesita ser usuario de Criptext, abre el correo, la información es desencriptada. En la práctica es como si fuera un *plug-in*, o programa adicional, que funciona en el navegador del usuario. Permite encriptar o no el mensaje dependiendo del contenido o el destinatario. También posibilita borrar la información aunque ya haya sido enviado. El emisor del mensaje es por completo dueño de esa información.

Mayer Mizrahi, el fundador y CEO de Criptext, estima las pérdidas anuales de las corporaciones por filtraciones de información en 600 billones de dólares. Según Mizrahi este sistema puede revolucionar la forma de comunicarse y convertirse en el cambio más radical del correo electrónico desde su invención, dando a luz a una nueva generación de mensajería.

##### ¿Qué impacto cree que puede tener la innovación en el mediano plazo?

Lo novedoso no está en la seguridad ya que cualquiera puede encriptar datos. La innovación está en el control. Desde el momento en que se presiona "enviar" en un chat o en un correo, se pierde el control de la información y el destinatario mantiene una copia de esos datos indefinidamente. Sin embargo, Criptext usa una tecnología patentada de *streaming* que permite al destinatario ver la información sin adueñarse de ella. Es como YouTube: solo porque se ve un video, no significa que es posible apropiarse de él. Esta metodología permite al usuario saber cuándo sus correos han sido leídos o sus adjuntos descargados. Criptext también permite retractar correos y chats enviados aunque ya hayan sido leídos.



1. El contenido es encriptado, extraído y guardado de modo seguro en Criptext.
2. El correo es enviado de forma segura por Google sin contenido.
3. El destinatario abre el correo y el contenido es streamado instantáneamente.

##### ¿Cuáles son sus principales mercados?

Ponemos énfasis en el sector público de Latinoamérica debido a los incrementos en casos de filtración de información privilegiada. Sin embargo, este año hemos reenfocado nuestros servicios al sector privado. Específicamente, nos enfocamos en campañas políticas y bufetes de abogados en Estados Unidos. En la víspera de elecciones, cuando la actividad política y el flujo de información reservada se multiplica, Criptext puede ser de gran utilidad para las campañas políticas en países como Estados Unidos.

##### ¿Qué desafíos enfrenta la empresa para crecer?

Esta innovación cambia el paradigma de comunicación que hemos conocido toda la vida y permite que las comunicaciones digitales sean igual de seguras y privadas que las comunicaciones en persona. El

desafío más grande es llevar esta innovación al mercado y hacerla cada vez más conocida y popular. No es suficiente innovar, sino también hay que ejecutar de manera exitosa para que la innovación tenga un impacto en la sociedad.

##### ¿Qué tipo de conocimientos y nuevas tecnologías son claves para su actividad?

Para llegar a crear esta innovación hemos tenido que invertir tiempo, esfuerzo y sudor en ganar la experiencia necesaria. Somos un equipo en crecimiento. Tenemos programadores de iOS, Android, web, base de datos, comunicaciones en tiempo real, e inclusive criptólogos. Juntos creamos tecnología que es innovadora y fácil de usar. Por privacidad y seguridad ante nuestros usuarios no usamos servicios de terceros.

##### ¿Han tenido dificultades para encontrar personal con las calificaciones necesarias para su actividad?

Es uno de los problemas más grandes para nosotros. En Latinoamérica es difícil encontrar personal calificado con experiencia y motivación para trabajar en esta industria. La mayoría de los programadores en Latinoamérica está trabajando para empresas publicitarias y hacen sitios web y aplicaciones simples para marcas grandes. Nosotros queremos regresarle a nuestro país el apoyo que nos ha dado y hemos empezado a hablar con el sector público para ofrecer pasantías en Panamá y en nuestras oficinas en Nueva York y Guayaquil a los estudiantes más motivados. Si todo funciona como hemos planeado, podremos contribuir a capacitar a futuros emprendedores de Latinoamérica. Un desafío que nos resulta muy motivador. **IK**



Mayer Mizrahi - Luis Loaiza - Alberto Vera

**600**  
billones de dólares pierden las empresas por filtraciones de información

**31%**  
de esas pérdidas corresponde a errores humanos