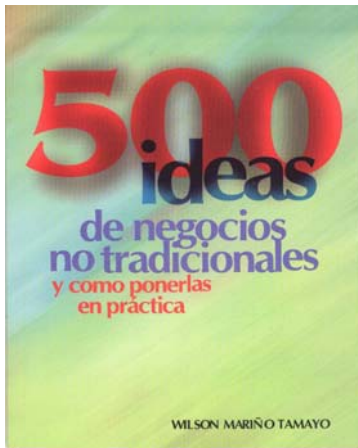


500 ideas de negocios no tradicionales y como ponerlas en práctica

Autor: Wilson Mariño

En este libro se detallan 500 Ideas No Tradicionales de Negocios. Nuevos productos y servicios son propuestos con la sensibilidad y la imaginación que solo un conocedor de nuestra cultura e idiosincrasia latinoamericana como Wilson Mariño podría tener.

Adicionalmente, temas áridos como el plan financiero, la investigación de mercados y los sistemas de información son expuestos con un estilo sencillo, ameno y sin menoscabo de la profundidad. Este libro es como tener un consultor de negocios de cabecera que lo conducirá de la mano por los caminos de la moderna administración de negocios, sin perderse en un mar de tecnicismos y conceptos teóricos de difícil aplicación.



Para la adquisición de este texto puede contactarse a la dirección electrónica del autor: wmarino@uio.satnet.net