


Estudios de la Gestión: revista internacional de administración, No. 5

En la siguiente publicación se busca dar a conocer los avances investigativos que se vienen generando en el campo de los estudios administrativos.



ESTUDIOS DE LA GESTIÓN
Revista internacional de administración

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL
ISSN 2550-6641
e-ISSN 2661-6531

Aproximación del modelo CAGE para la internacionalización de los productos textiles del Ecuador
Christian Castillo Urco, Jenny Gamboa Salinas y Daniel Castillo

Barrismo popular entre la seguridad, comodidad y convivencia: un análisis comparado sobre el diseño de la política del fútbol en Cali y Medellín
Juan Manuel Restrepo Caicedo

Problemas y desafíos en torno al anticipo del impuesto a la renta
Stephany Olarte Benavides


Capital social comunitario: recurso promotor en los emprendimientos agroecológicos
Marco Polo Cevallos Suarez y José Gregorio Mendoza Mendoza

Un problema social: tiempos de espera en la consulta externa del Hospital Carlos Andrade Marín
Patricia Gómez y Jairo Rivera

Modernización de la gestión pública y rendición de cuentas: análisis del caso ecuatoriano
Milton A. Freire Briones


Nacionalismo extractivo: déficit de rendición de cuentas en el sector petrolero ecuatoriano
Danny Ramírez Palacios

5
enero-junio
de 2019



De la realidad a la acción para lograr ventajas competitivas en ventas, el e-marketing en las pymes de Quito
Fernando Yaca
Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Corporación Editora Nacional, 2015.

Este libro entrega elementos para que el emprendedor sepa qué hacer y cómo con el fin de mejorar la competitividad comercial en ventas para las pymes. Las empresas que usan el *e-marketing* están llegando directamente al mercado objetivo en menor tiempo, a bajo costo y con alto grado de efectividad, lo que quiere decir que han logrado crear ventajas competitivas. En la metodología, se realizaron encuestas a empresas de diferentes industrias y los resultados fueron comparados con los promedios internacionales con el fin de proponer lineamientos básicos a seguir para implementar un plan de *e-marketing* en las pymes.



ASOCIATIVIDAD EN LA PYME
Wilson Araque J.
Quito, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador / Corporación Editora Nacional, 2018.

La asociatividad aplicada al espacio de la micro, pequeña y mediana empresa (mipyme) aparece como una estrategia mediante la cual las empresas pueden construir formas organizacionales colectivas de producción y/o comercialización, en las que compartir recursos, conocimientos y experiencias se vuelve un punto fuerte para impulsar al sector productivo de un país hacia una inserción sistémica más potente, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Entre los temas que aborda este libro se resaltan: asociatividad desde la teoría; procesos asociativos vistos en la práctica de la realidad productiva ecuatoriana; características asociativas presentes en las pequeñas y medianas empresas; factores y variables a considerar en el diseño de modelos asociativos. Estos temas pueden resultar de interés para empresarios, nuevos emprendedores, gestores de políticas públicas productivas, docentes, estudiantes de grado y posgrado e investigadores nacionales e internacionales.

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR Ecuador
CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL
9 772550 664130

Para acceder a la versión digital del libro dar un clic [aquí](#).

El libro físico se encuentra a disposición del público en la Corporación Editora Nacional (Roca E9-59 y Tamayo).