

Emprendimiento y Gestión

Autor: Dr. Wilson Araque Jaramillo

Editorial Santillana pone a disposición de los estudiantes del Bachillerato General Unificado (BGU) del Ecuador la serie *Emprendimiento y Gestión*, la cual consta de tres libros, cuyo autor es el Dr. Wilson Araque Jaramillo, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.



Índice

1 Planificación y control financiero del emprendimiento 10

Planificación y control financiero del emprendimiento	
Conceptos financieros	12
Clasificación de costos y gastos	16
Formalización administrativa y legal	20
Concepto e importancia de la contabilidad	22
Principios básicos contables	26
Proceso contable: la partida doble	30
Manejo de las principales cuentas contables	34
Activo, pasivo, patrimonio, ingresos, costos y gastos	38
Balance general básico	44
Estado de pérdidas y ganancias básico	48
Crecemos en valores	52
Estudio eficaz	54
Evaluación sumativa	55
Somos emprendedores	57

2 Responsabilidad legal y social del emprendedor 58

Responsabilidad legal y social del emprendedor	
Registro único de contribuyentes (RUC)	60
Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)	64
Requisitos especiales para realizar un emprendimiento	68
Obligaciones tributarias y laborales	72
Servicio de Rentas Internas: Impuesto al Valor Agregado, RISE e Impuesto a la Renta	76
Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)	80
Creación de la cultura tributaria y la retribución que recibe del Estado	82
Responsabilidad social en el desarrollo de un emprendimiento	84
Tu proyecto emprendedor	88
Enlázate con Excel	94
Estudio eficaz	96
Evaluación sumativa	97
Somos emprendedores	99
Bibliografía	100
Rúbricas	101
Evaluaciones quimestrales	103
Prueba Ser Bachiller	111
Prueba de aptitudes	114

BGU
2

Emprendimiento y Gestión

Bachillerato

Autor: Wilson Araque J.

alto rendimiento

Para aprender mejor y diferente

Con el propósito de acompañarte en este proceso y participar en tu formación integral, Santillana pone a tu disposición la serie Alto Rendimiento que contiene recursos impresos y tecnológicos, variados y pertinentes, que te brindarán la oportunidad de aprender más, mejor y de una manera diferente, y fortalecer tus valores y actitudes a través de distintas estrategias de aprendizaje.

BGU
3

Emprendimiento y Gestión

Bachillerato

Autor: Wilson Araque J.

alto rendimiento

Para aprender mejor y diferente

Con el propósito de acompañarte en este proceso y participar en tu formación integral, Santillana pone a tu disposición la serie Alto Rendimiento que contiene recursos impresos y tecnológicos, variados y pertinentes, que te brindarán la oportunidad de aprender más, mejor y de una manera diferente, y fortalecer tus valores y actitudes a través de distintas estrategias de aprendizaje.

1 Investigación de mercado y estadística aplicada 10

Investigación de mercado y estadística aplicada	
Diseño e investigación de campo	12
Recopilación de datos de la investigación	26
Representación gráfica de datos	32
Creemos en valores	40
Estudio eficaz	42
Evaluación sumativa	43
Somos emprendedores	45

2 Economía para la toma de decisiones 46

Economía para la toma de decisiones	
Principios de administración	48
Responsabilidad social	54
Economía aplicada a emprendimientos	58
Ingresos, costos marginales y costos hundidos	66
Tu proyecto emprendedor	70
Enlázate con Google	76
Estudio eficaz	78
Evaluación sumativa	79
Somos emprendedores	81
Bibliografía	82
Rúbricas	84
Evaluaciones quimestrales	85
Prueba Ser Bachiller	93
Prueba de aptitudes	96

Índice

1 Formulación del proyecto de emprendimiento 10

Formulación del proyecto de emprendimiento	
Identificación del problema a resolver. Matriz de análisis de necesidades	12
Descripción del emprendimiento y del bien o servicio	18
Cientes o beneficiarios	22
Zona geográfica	24
Requisitos de un emprendimiento	28
Plan operacional. Áreas funcionales. Estructura organizacional	32
Descripción detallada del proceso	38
Recursos. Características del producto final	40
Determinación de la inversión necesaria	44
Clasificación de los costos. Costos y gastos de producción y operativos	46
Plan comunicacional. Aspectos para segmentar el mercado	52
Variables de mercadeo: producto, precio, plaza, promoción y personalización	54
Mecanismos de publicidad, el plan publicitario y comercial	58
Plan financiero. Proyecciones financieras de ingresos, costos y gastos	60
Tendencias históricas y ciclicidad	64

Los libros se encuentra a disposición en la editorial Santillana, la cual está ubicada en la Calle De las Higueras #118 y Julio Arellano (Quito-Ecuador), o puede contactarse a los teléfonos: (02) 3350418 / 3350347 / 3350356 / 3350357. Para más información puede visitar la página web <http://www.santillana.com.ec>.