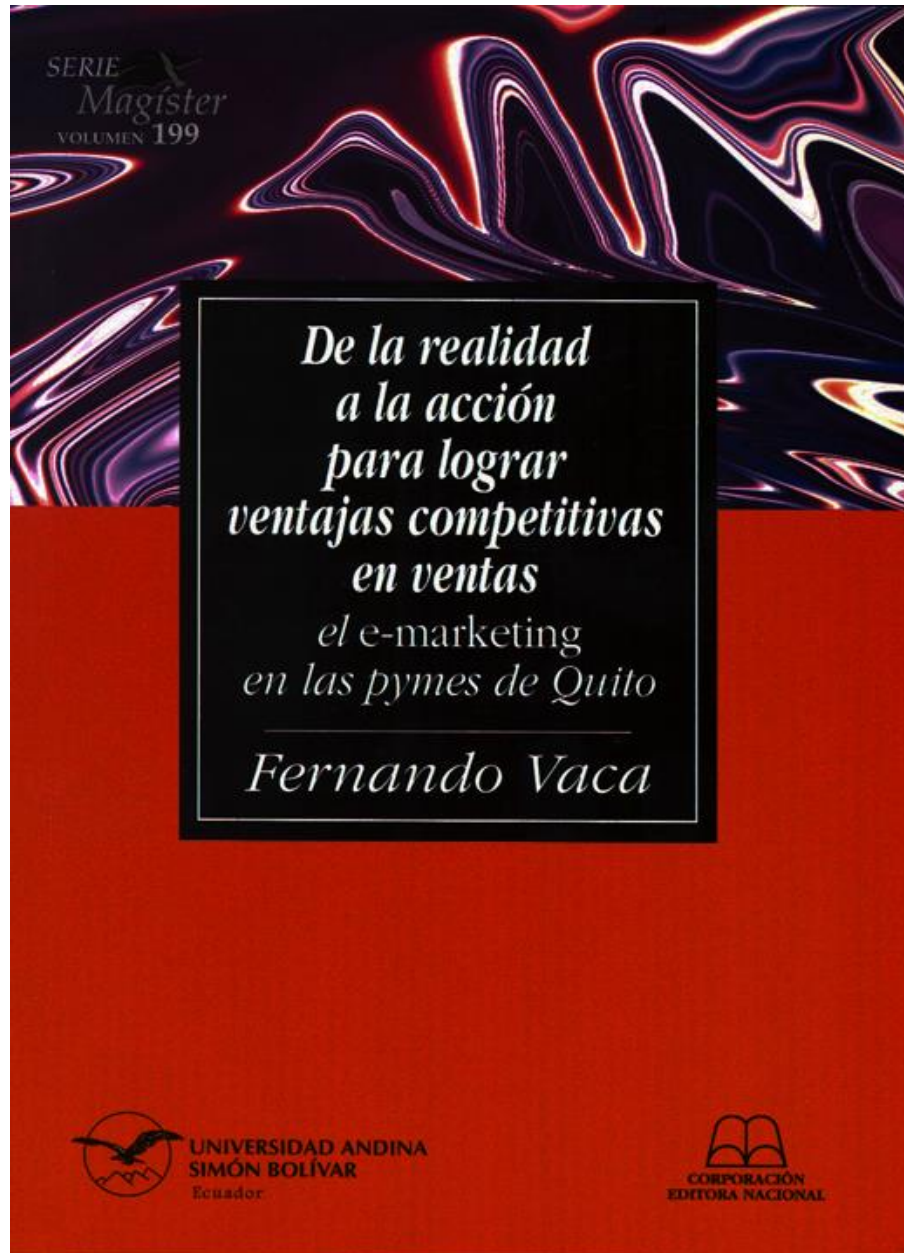


De la realidad a la acción para lograr ventajas competitivas en ventas: El e-marketing en las pymes de Quito

Autor: Fernando Vaca

El principal objetivo de esta obra es motivar a los emprendedores para que mejoren la competitividad comercial en ventas de sus empresas. Para lograrlo se recomienda seguir paso a paso la secuencia que se describe en este libro (metodología SOSTAC): 1. analizar la situación, 2. fijar los objetivos, 3. determinar las estrategias, 4. establecer las tácticas, 5. transfórmalas en acciones, 6. controlar los resultados, y 7. perseverar en la mejora continua.



El libro se encuentra a disposición en la librería *Rocinante*, la cual está ubicada en la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador (Toledo N22-80), Edificio José Joaquín de Olmedo.