



RESULTADOS DE LA II ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME

**SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2011
(MAYO – AGOSTO)**

Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyME
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011
- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011

Contenido

- **Metodología**
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011
- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011

Metodología

- Esta investigación se realizó a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha –CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Empresa de Tungurahua –CAPIT-, y Cámara de la Pequeña Empresa del Azuay –CAPIA-, y comprendió los siguientes sectores de producción:
 - Alimentos y Bebidas
 - Construcción
 - Cuero y Calzado
 - Gráfico
 - Maderero
 - Metalmecánico y Eléctrico
 - Productos Químicos y Plásticos
 - Textiles
 - Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
 - Otros*

* El sector otros incluye a hoteles, restaurantes, escuelas, radiodifusoras, joyerías, entre otros.

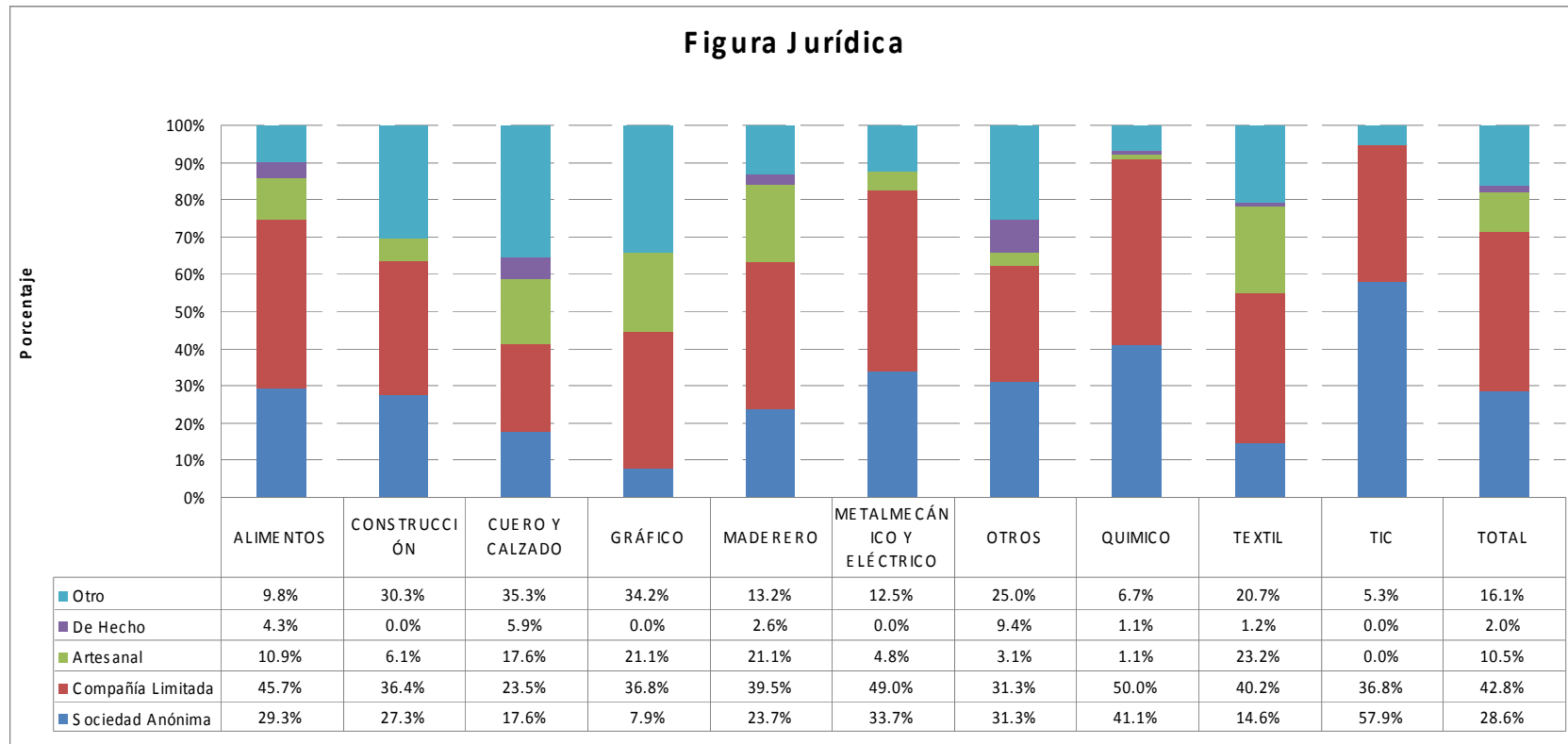
Se trabajó con una muestra de 568 empresas, lo que determina un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5% del total de empresas afiliadas a las Cámaras antes mencionadas. Las personas entrevistadas fueron en su mayoría gerentes, propietarios y directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en el mes de octubre y noviembre.

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AZUAY	99	17.4	17.4
PICHINCHA	413	72.7	90.1
TUNGURAHUA	56	9.9	100.0
Total	568	100.0	

Contenido

- Metodología
- **Perfil de la PyME**
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011
- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011

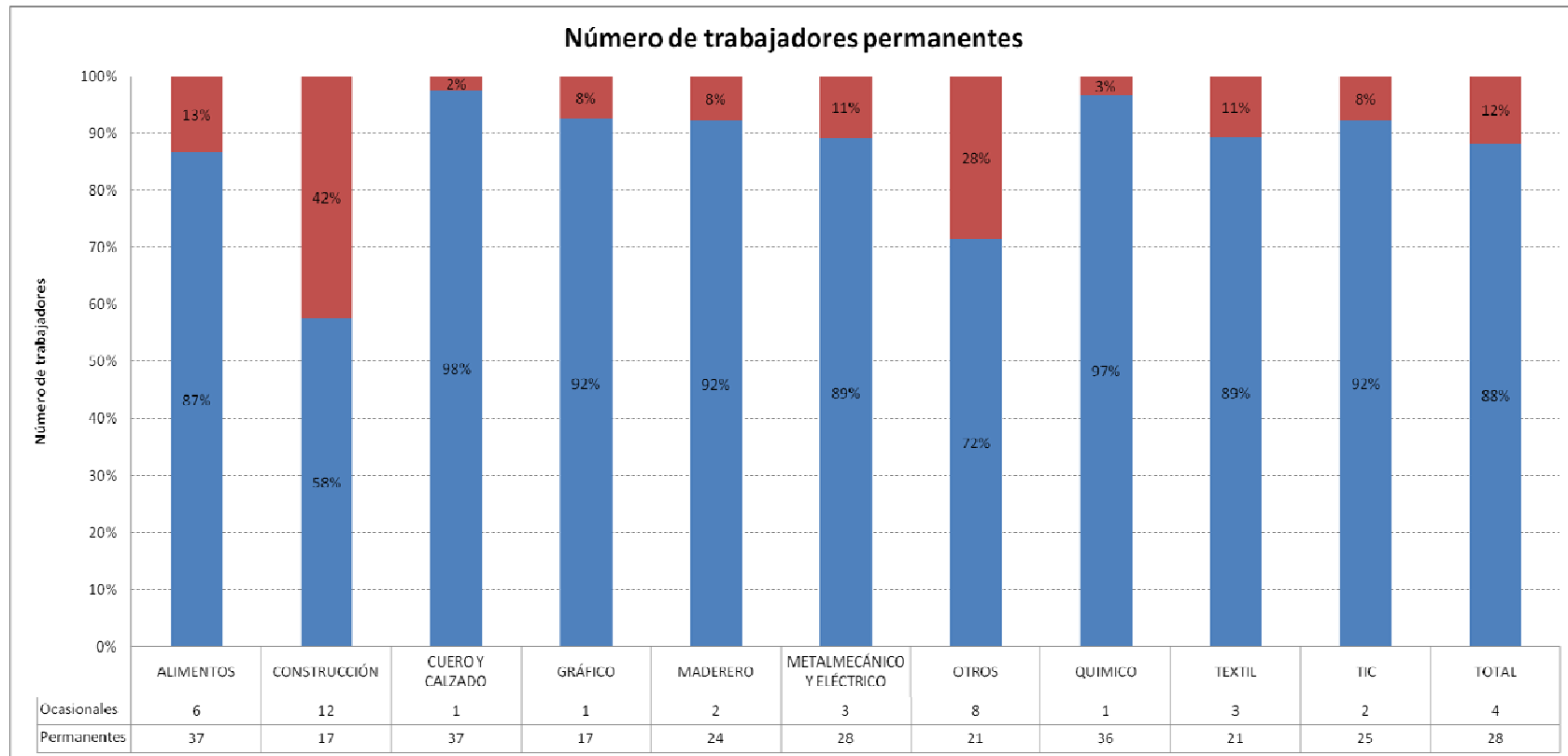
Perfil de la PyME



Prevalecen las compañías con clasificación de compañía limitada (42.8%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedad anónima (28.6%). El sector químico es el que maneja mayoritariamente una figura jurídica de compañía limitada (50.0%), el sector TIC sobresale en sociedades anónimas (57.9%), y el sector textil prevalece en artesanal (23.2%).

En la primera encuesta la organización jurídica prevaleció las compañías limitadas (44.94%) y tuvieron un peso muy significativo aquellas que operaron como sociedad anónima (36.59%)

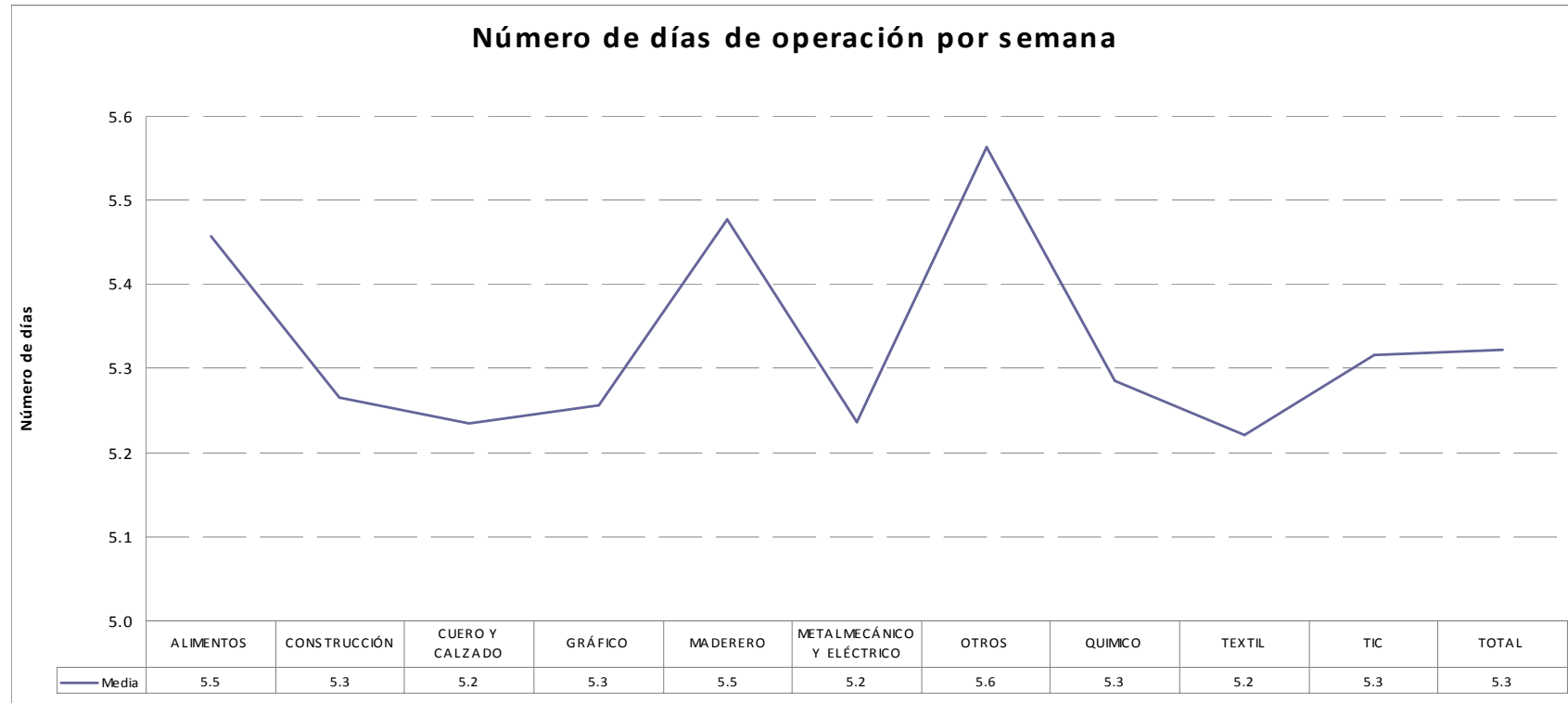
Perfil de la PyME



Los trabajadores permanentes por empresa son en promedio 28 personas, y trabajadores ocasionales son 4. Los sectores de cuero y calzado y alimentos ocupan en promedio un mayor número de trabajadores permanentes (37), y el sector de la construcción tiene el mayor número de trabajadores ocasionales (12).

En la primera encuesta los trabajadores permanentes por industria fueron en promedio 21, y trabajadores ocasionales 2.

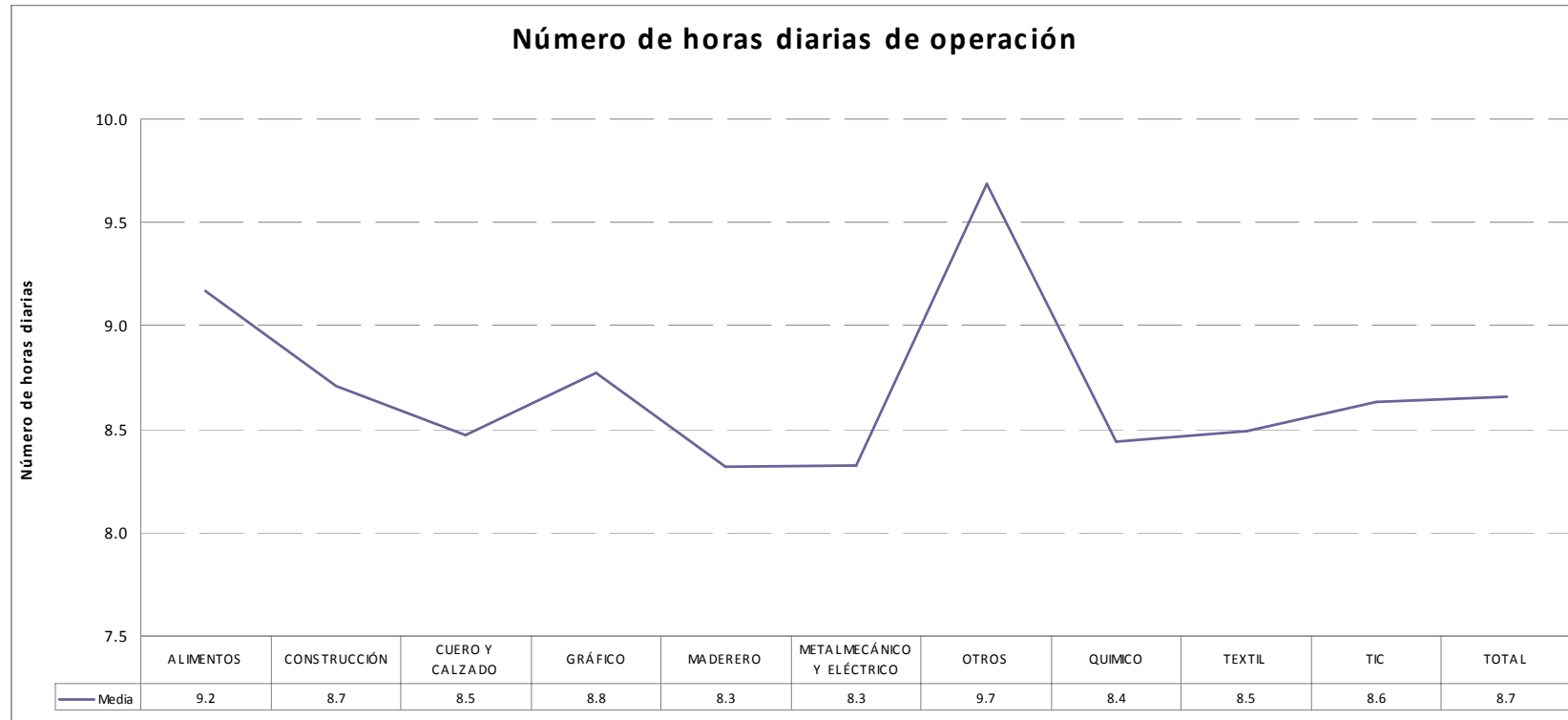
Perfil de la PyME



El número de días de trabajo semanal es en promedio 5.3 .El sector otros es el que trabaja en promedio un mayor número de días semanales con 5.5.

En la primera encuesta el número de días de trabajo fue en promedio 5.21.

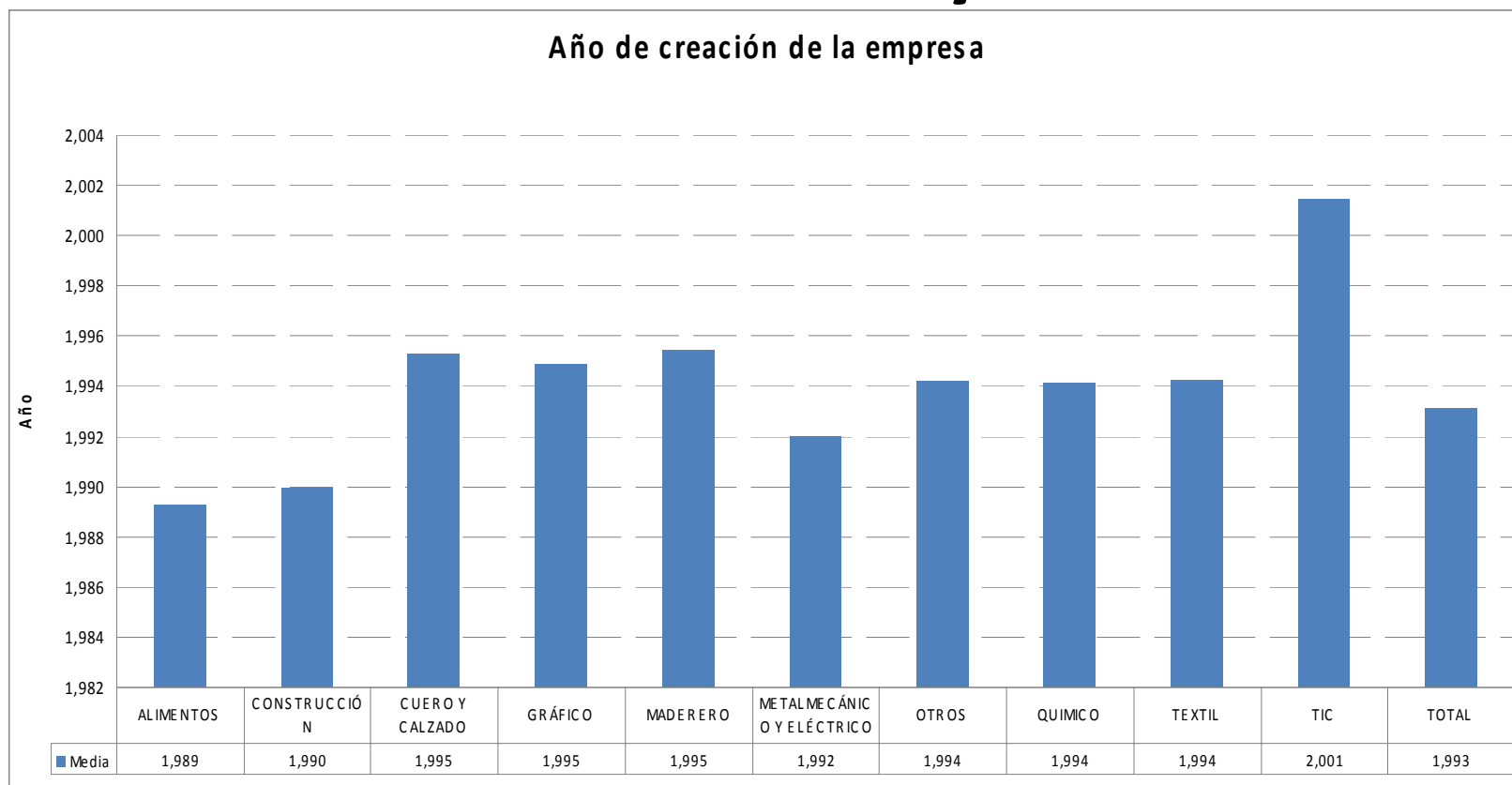
Perfil de la PyME



El número de horas diarias de trabajo es en promedio 8.7. El sector otros es el que trabaja en promedio un mayor número de horas con 9.6.

En la primera encuesta el numero de horas diarias de trabajo en promedio fue de 7,78.

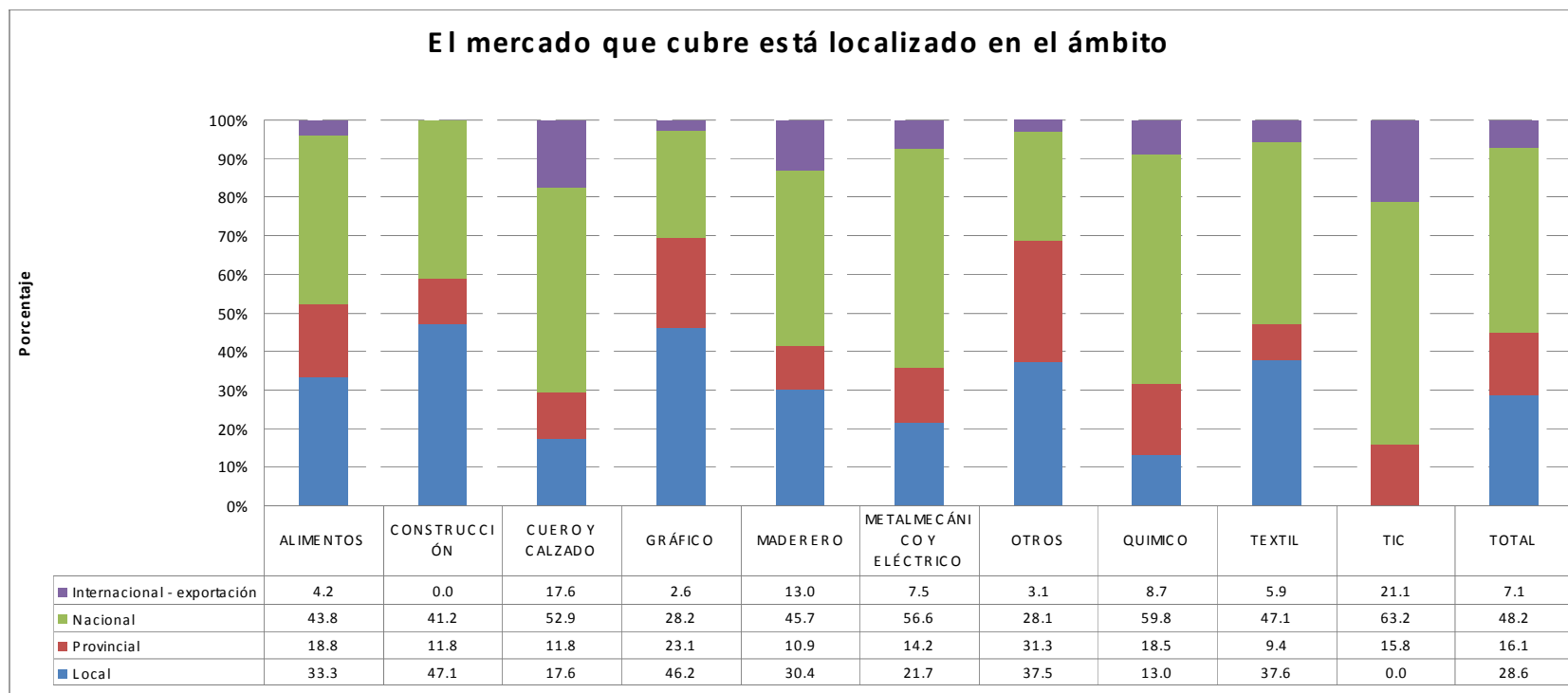
Perfil de la PyME



El año de creación de las empresas corresponde en promedio a 1993. El sector con mayor antigüedad en promedio es el de alimentos (1989).

En la primera encuesta, el año de creación de las industrias fue en promedio a 1991

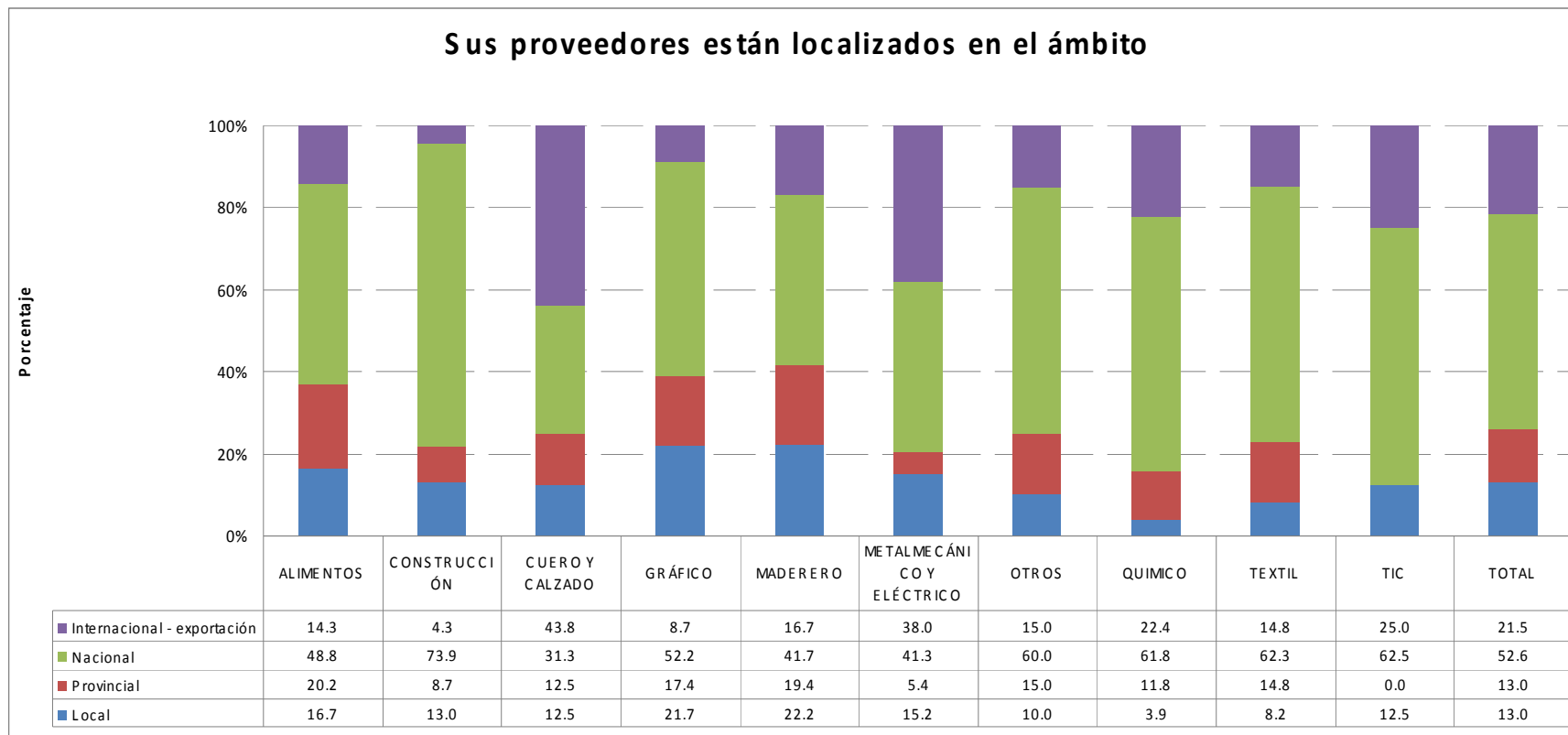
Perfil de la PyME



Al analizar el mercado que cubre la empresa, el 48.2% cubre el mercado nacional, seguido del 28.6% que cubre el mercado local. El sector TIC es el que vende sus productos mayoritariamente en el mercado nacional (63.2%), el sector otros es el que resalta en el mercado provincial (31.3%), el sector de la construcción vende principalmente al mercado local (47.1%), y el sector TIC es el que más exporta (21.1%).

En la primera encuesta estaba localizado el 50.33% en el mercado nacional, seguido del 37.17% que cubría el mercado local.

Perfil de la PyME

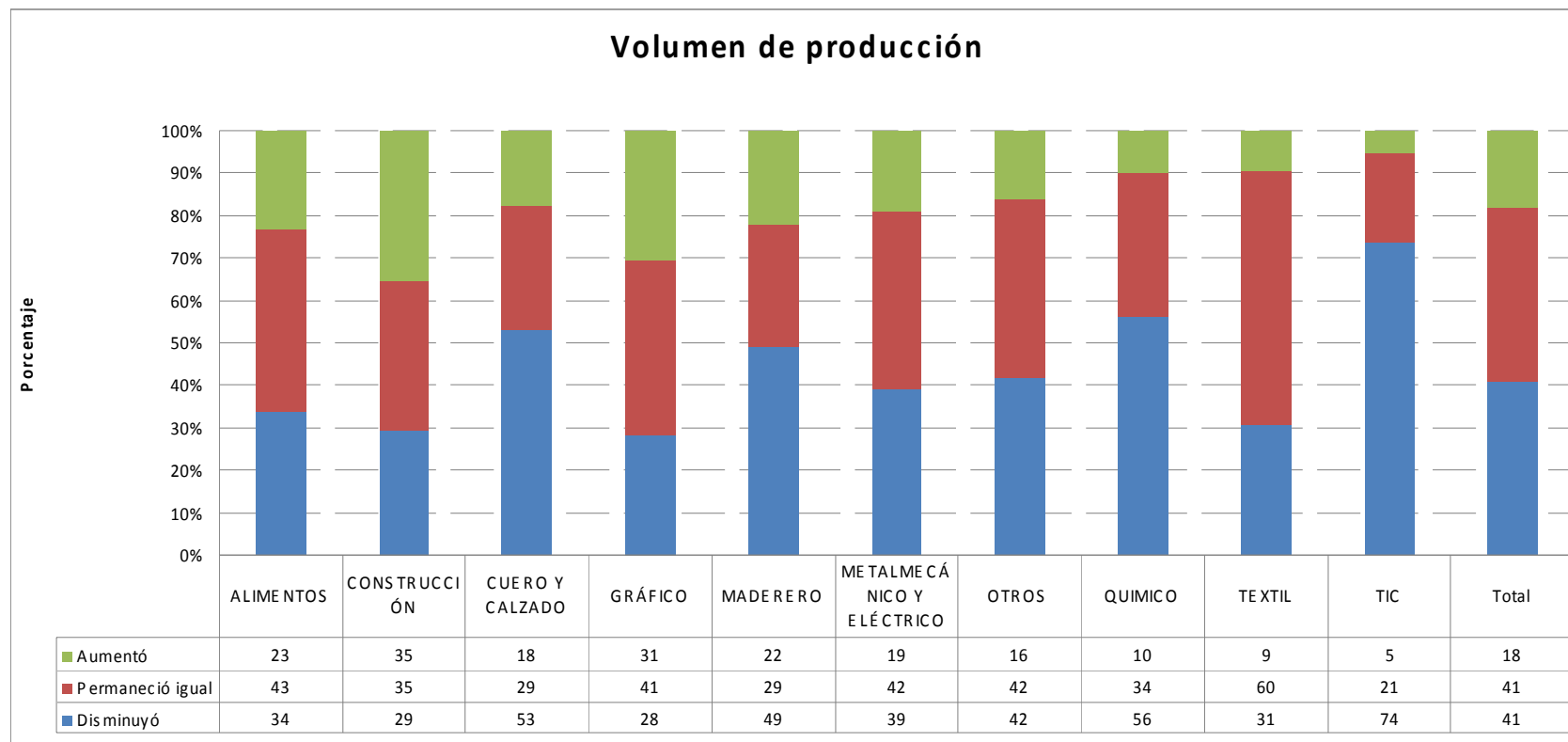


Finalmente, los proveedores de las empresas se encuentran principalmente en el ámbito nacional (52.6%) e internacional (21.5%). El sector de la construcción es el que tiene mayoritariamente proveedores nacionales (73.9%), y el sector de cuero y calzado es el que más importa (43.8%). En la primera encuesta se encontraban principalmente en el ámbito nacional 43.19% y local 36.21%.

Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- **Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011**
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011
- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011

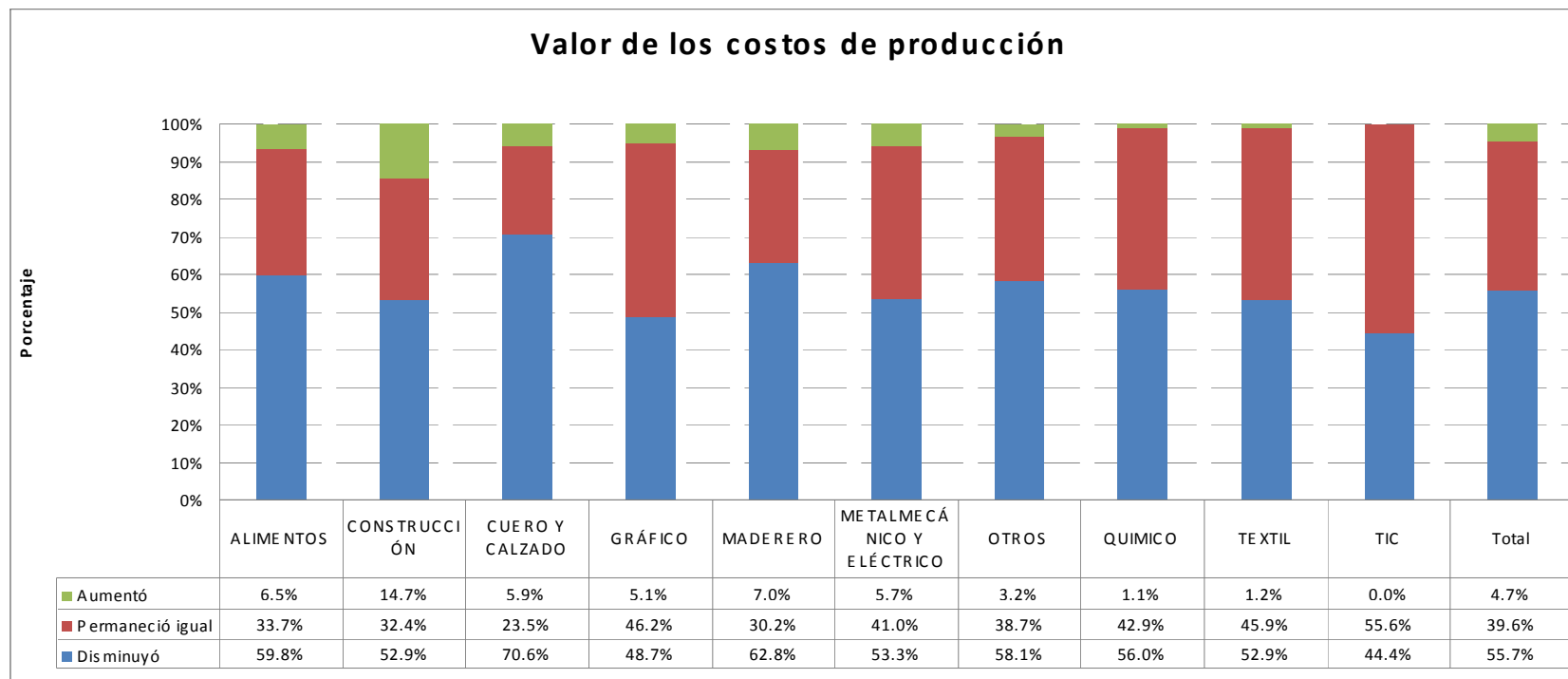
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



Sobre el volumen de producción la percepción, en su mayoría, es que permaneció igual (40.9%) y disminuyó (40,8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (35.2%), de que permaneció igual está en el sector textil (60.0%), y de que disminuyó está en el sector TIC (73.6%).

En la primera encuesta la percepción fue que permaneció igual (42.41%) y disminuyó (30.06%). El sector donde más se consideraba que aumentó fue el de las TIC.

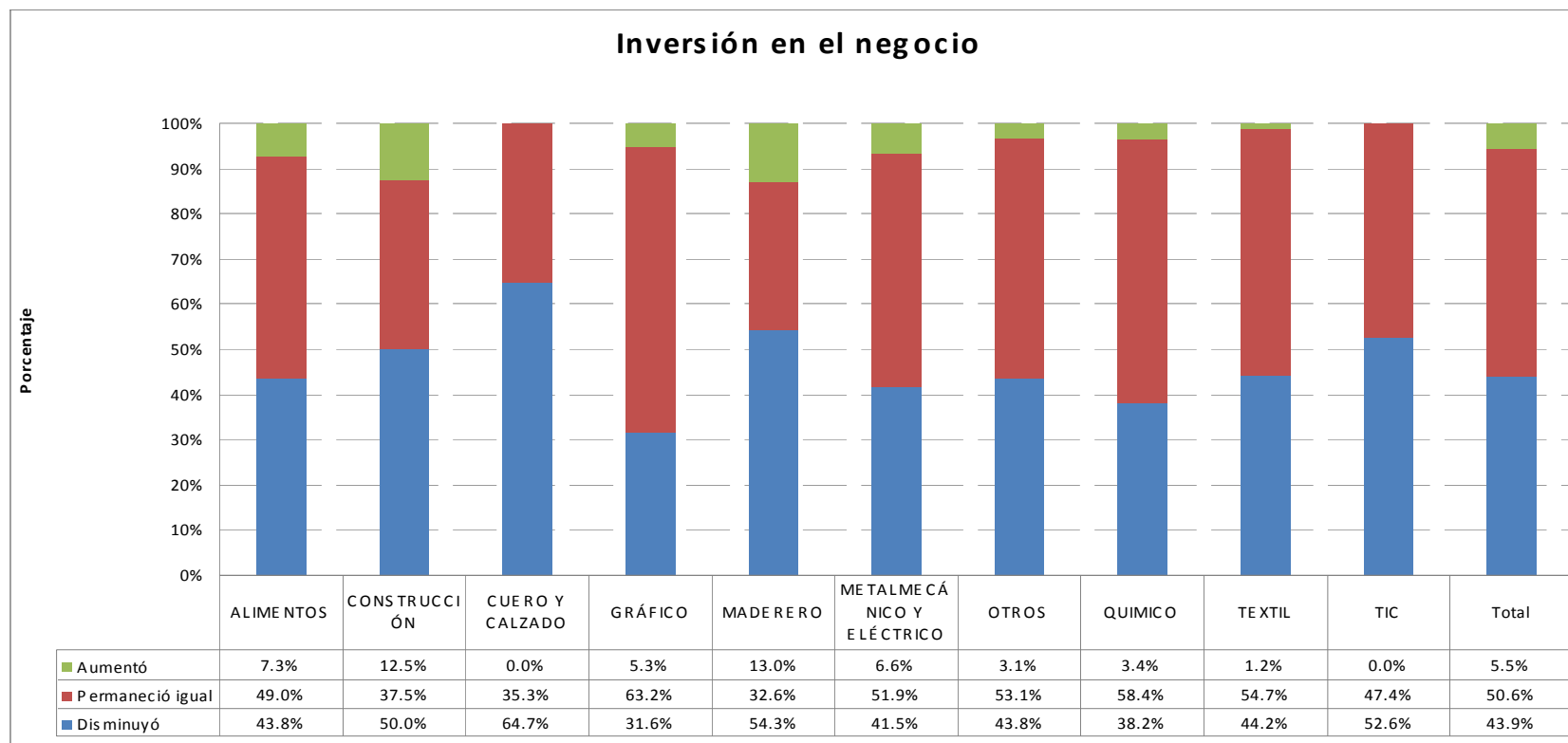
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El valor de los costos de producción se considera que disminuyó (55.7%) y permaneció igual (39.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (14.7%), de que permaneció igual está en el sector TIC (55.6%), de que disminuyó está en el cuero y calzado (70.6%).

En la primera encuesta se consideró que aumentó (47.35%) y permaneció igual (40.19%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (57.78%).

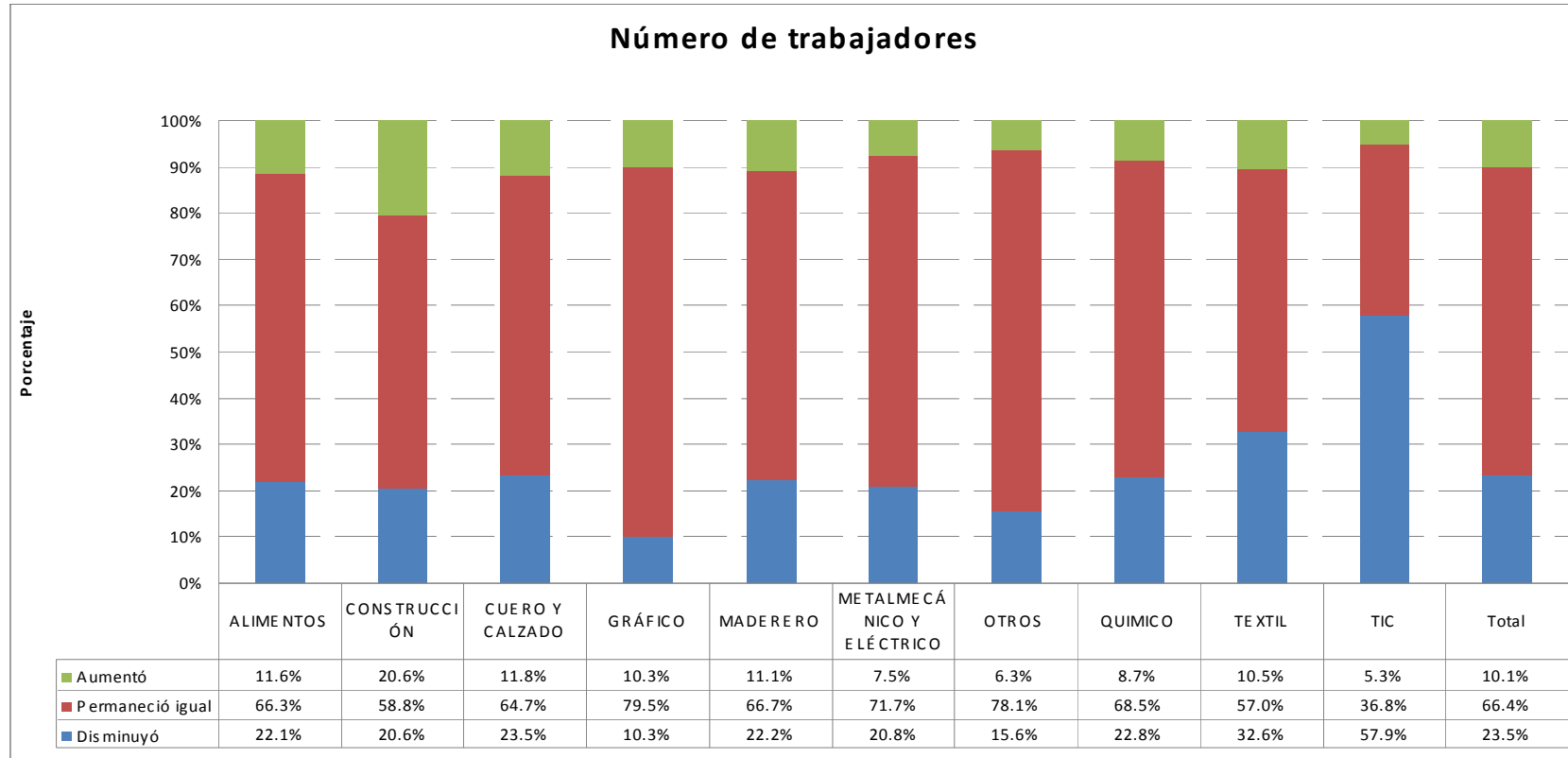
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



La inversión en el negocio se percibe como que permaneció igual (50.6%) y disminuyó (43.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (13.0%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (63.2%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (64.7%).

En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (52.82%) y aumentó (31.75%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector metalmecánico (36.92%),

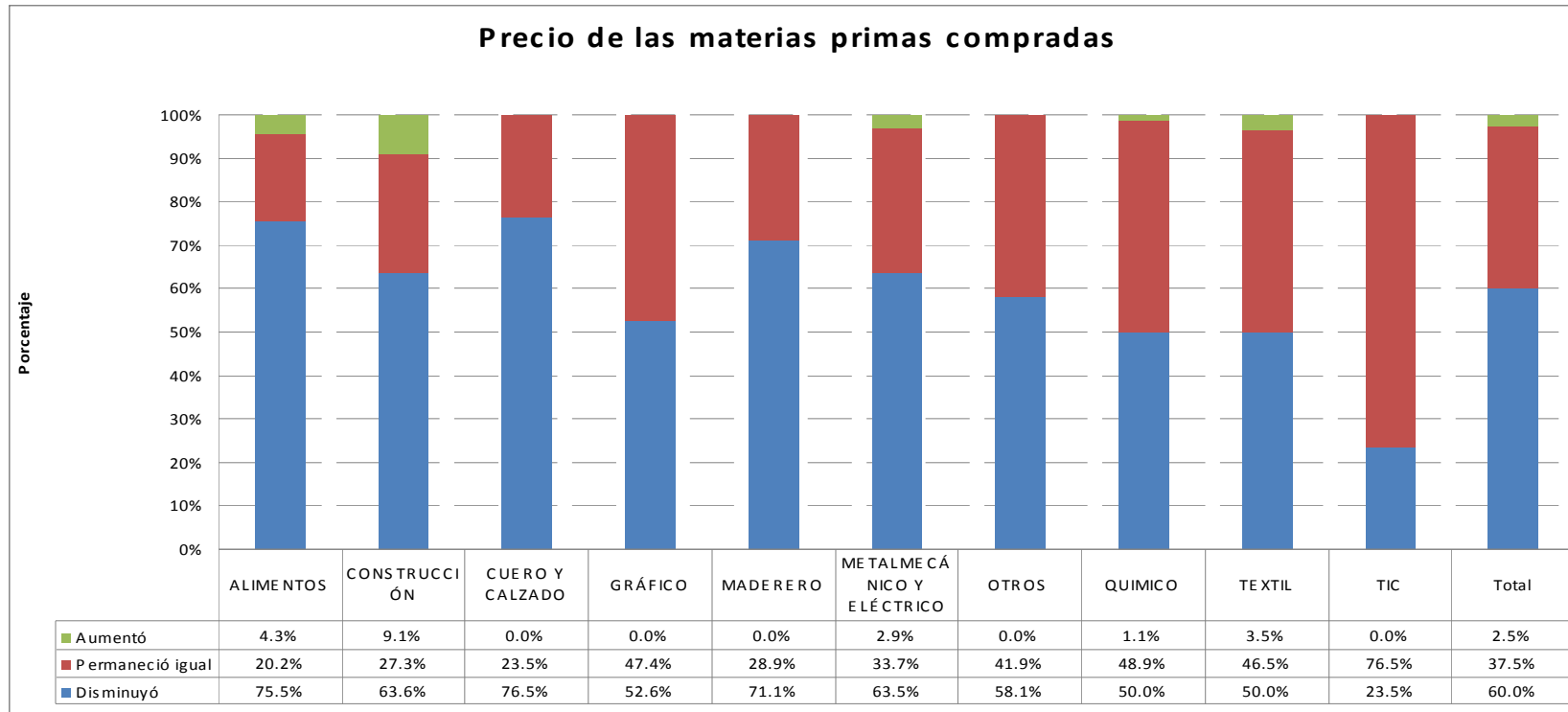
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El número de trabajadores es visto como que permaneció igual (66.4%) y disminuyó (23.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (20.6%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (79.5%), y de que disminuyó está en el sector TIC (57.9%)

En la primera encuesta se percibió que permaneció igual (64.64%) y aumentó (20.29%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector químico (22.06%),

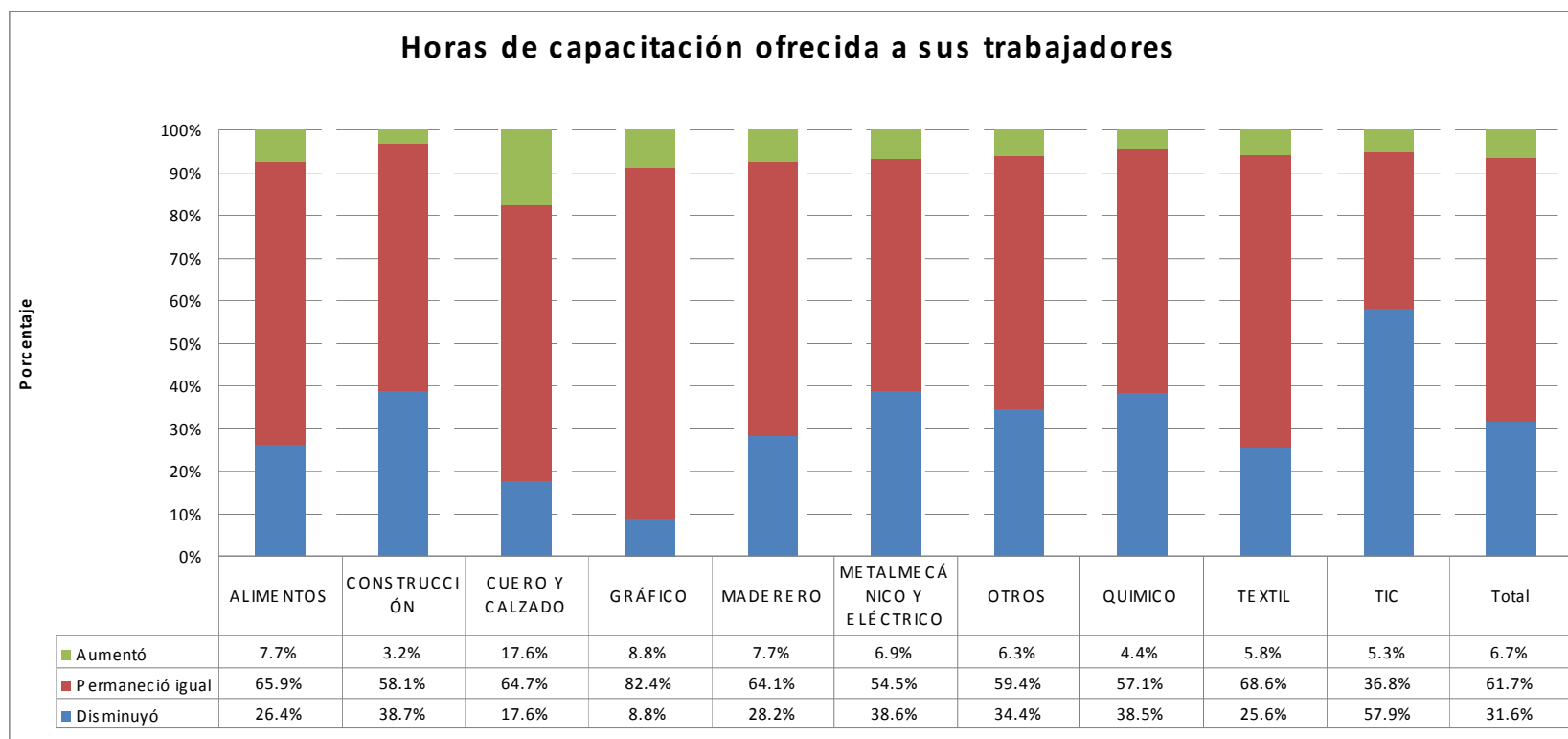
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El precio de las materias primas es apreciado como que disminuyó (60.0%) y permaneció igual (37.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (9.1%), de que permaneció igual está mayoritariamente en el sector TIC (76.5%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (76.5%).

En la primera encuesta se apreció como que aumentó (56.57%) y permaneció igual (32.72%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector de la construcción (68.42%)

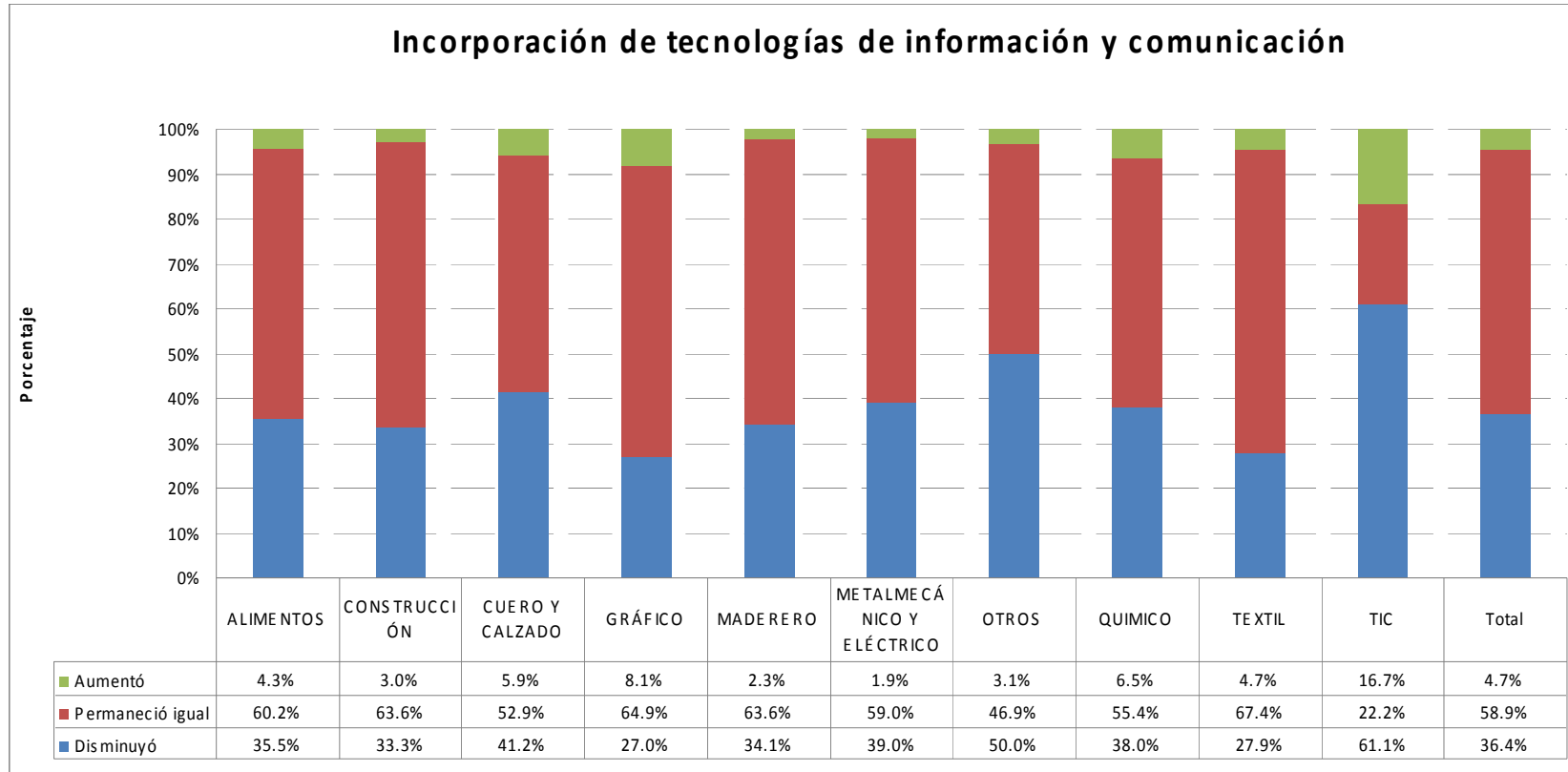
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se sienten principalmente como que permanecieron iguales (61.7%) y disminuyeron (31.6%). La mayor percepción de que aumentaron está en el sector de cuero y calzado (17.6%), de que permanecieron iguales está en el sector gráfico (82.4%), y de que disminuyeron está en el sector TIC (57.9%).

En la primera encuesta se sitio principalmente como que permanecieron iguales (67.58%) y aumentaron (25.38%). La mayor percepción de que aumentaron estuvo en el sector químico (34.33%).

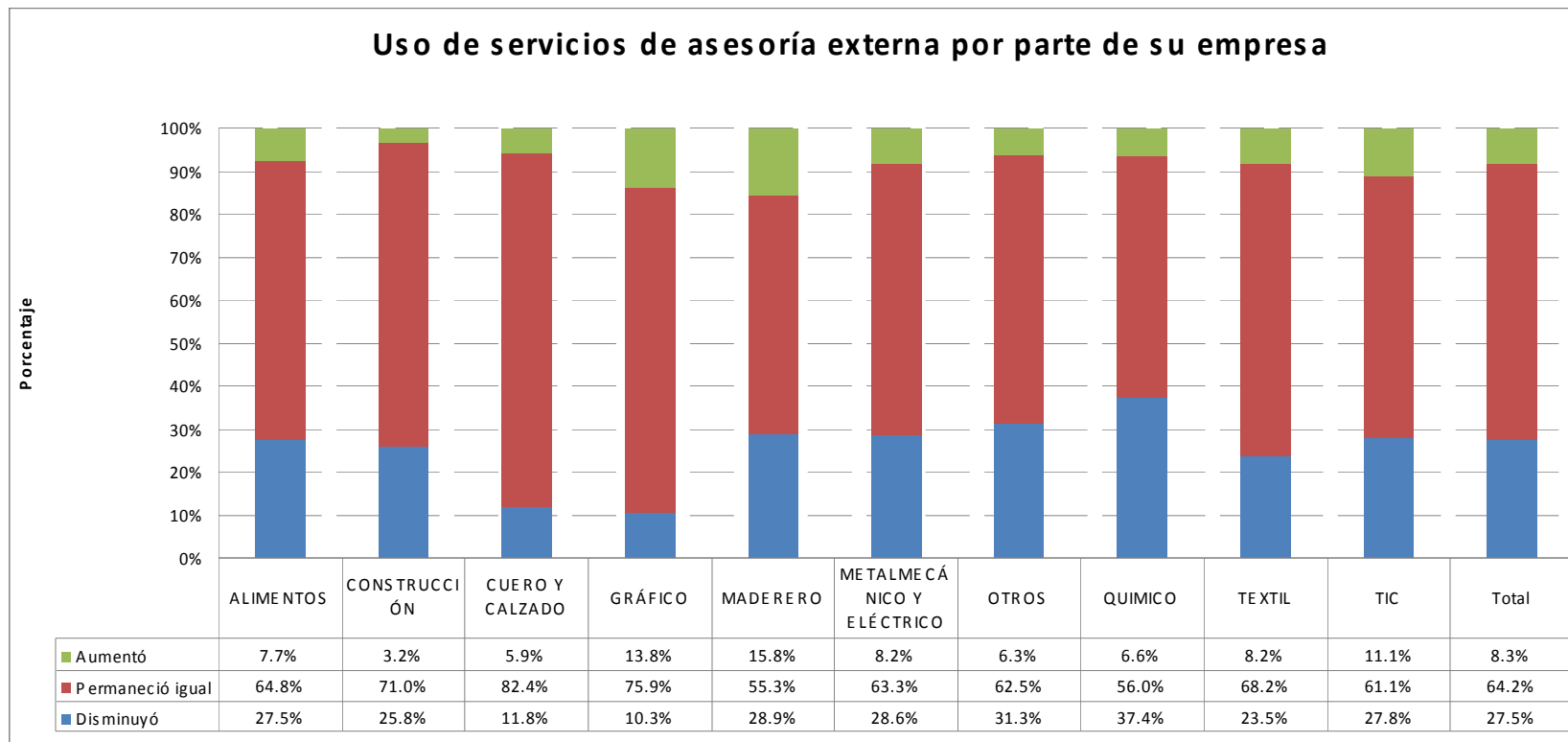
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es percibida como que permaneció igual (58.9%) y disminuyó (36.4%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (16.7%), de que permaneció igual está en el sector textil (67.4%), y de que disminuyó está en el sector TIC (61.1%).

En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (63.58%) y aumentó (29.85%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector TIC (50.00%).

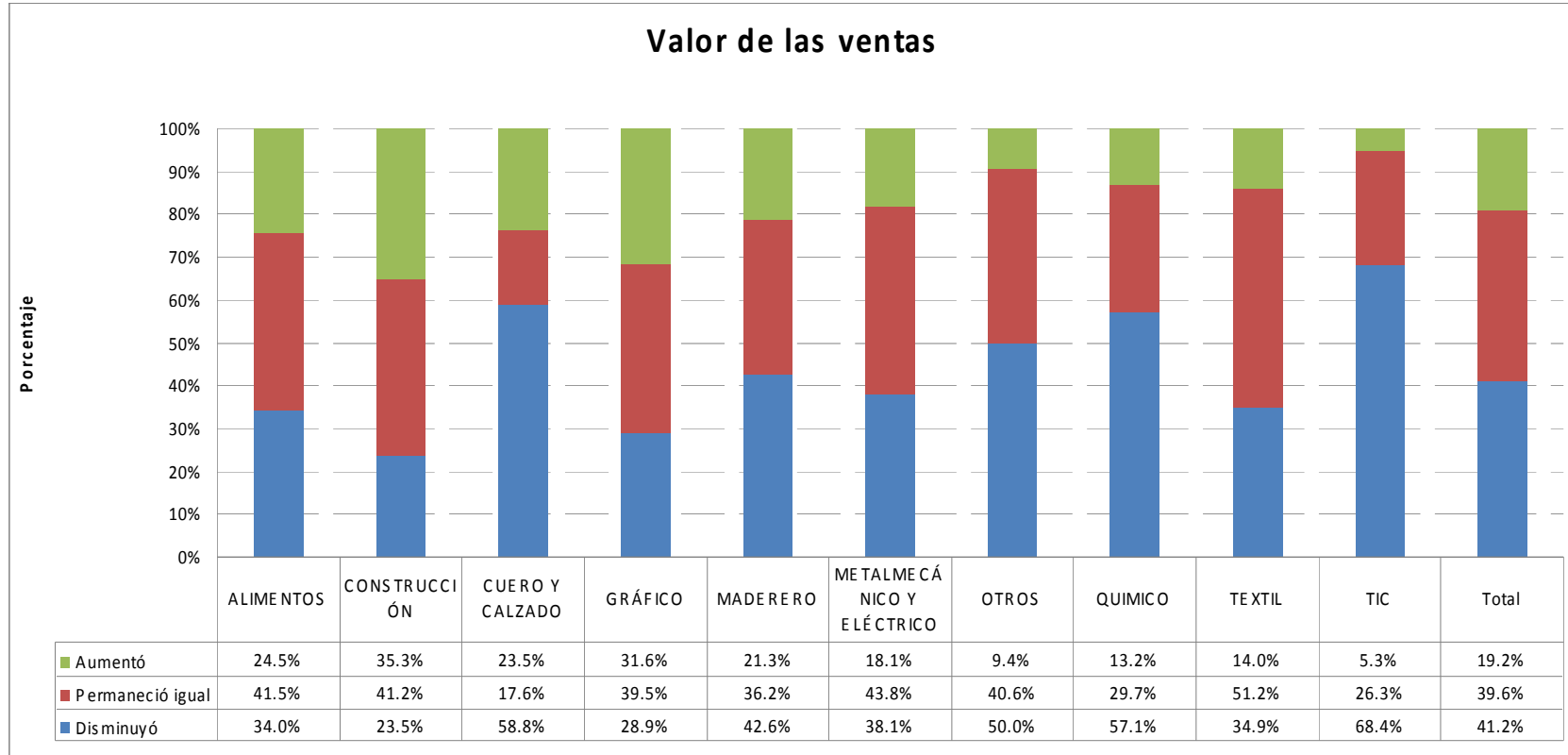
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El uso de servicios de asesoría externa es considerado mayoritariamente como que permaneció igual (64.2%) y disminuyó (27.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (15.8%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (75.9%), y de que disminuyó está en el sector químico (37.4%).

En la primera encuesta se considero mayoritariamente como que permaneció igual (72.76%) y aumentó (20.12%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector TIC (25.00%).

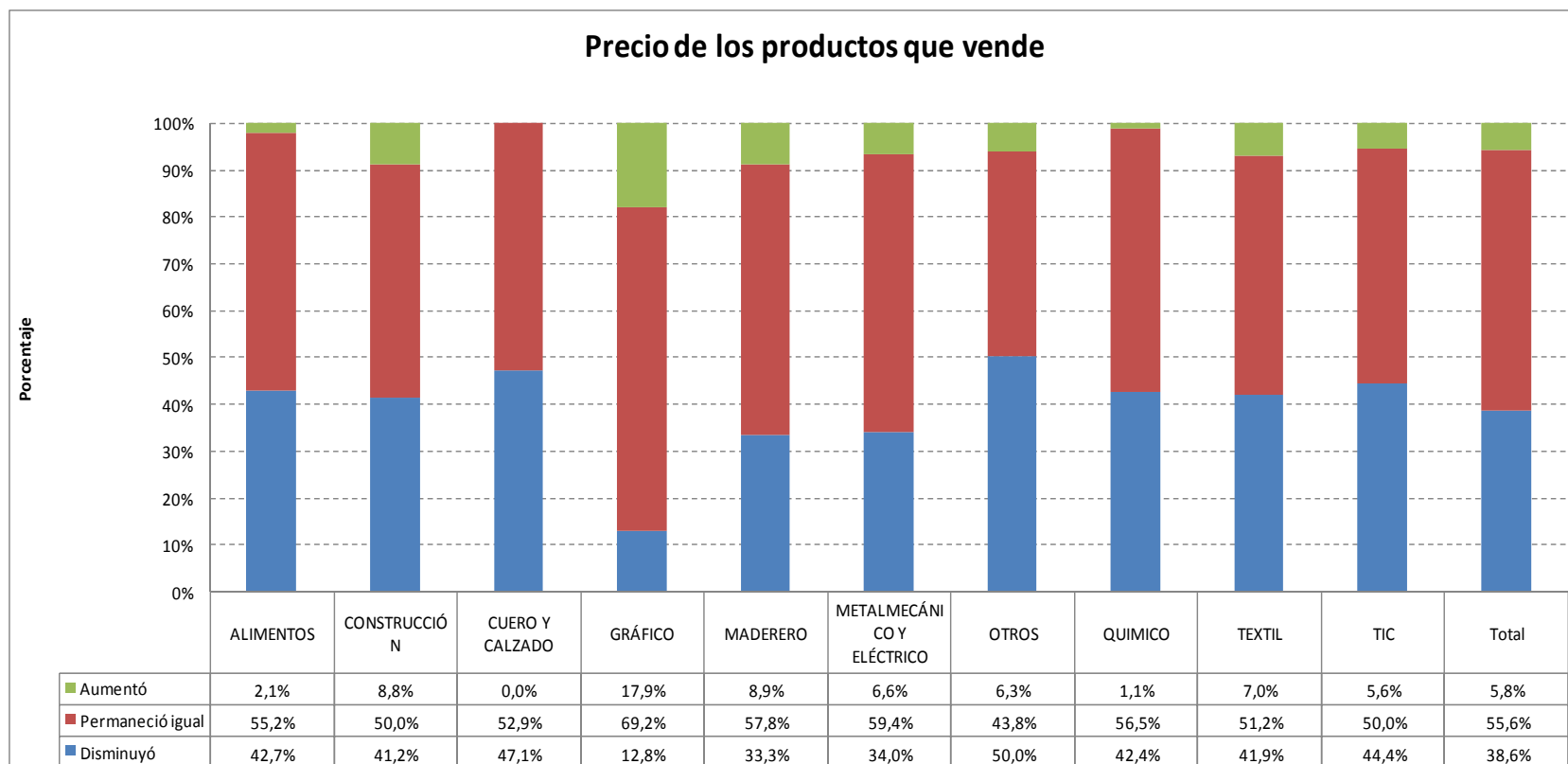
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El valor de las ventas es visto principalmente como que disminuyó (41.2%) y permaneció igual (39.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (35.3%), de que permaneció igual está en el sector textil (51.2%), y de que disminuyó está en el sector TIC (68.4%).

En primera encuesta se observó como que permaneció igual (39.82%) y disminuyó (31.56%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector alimentos (34.54%).

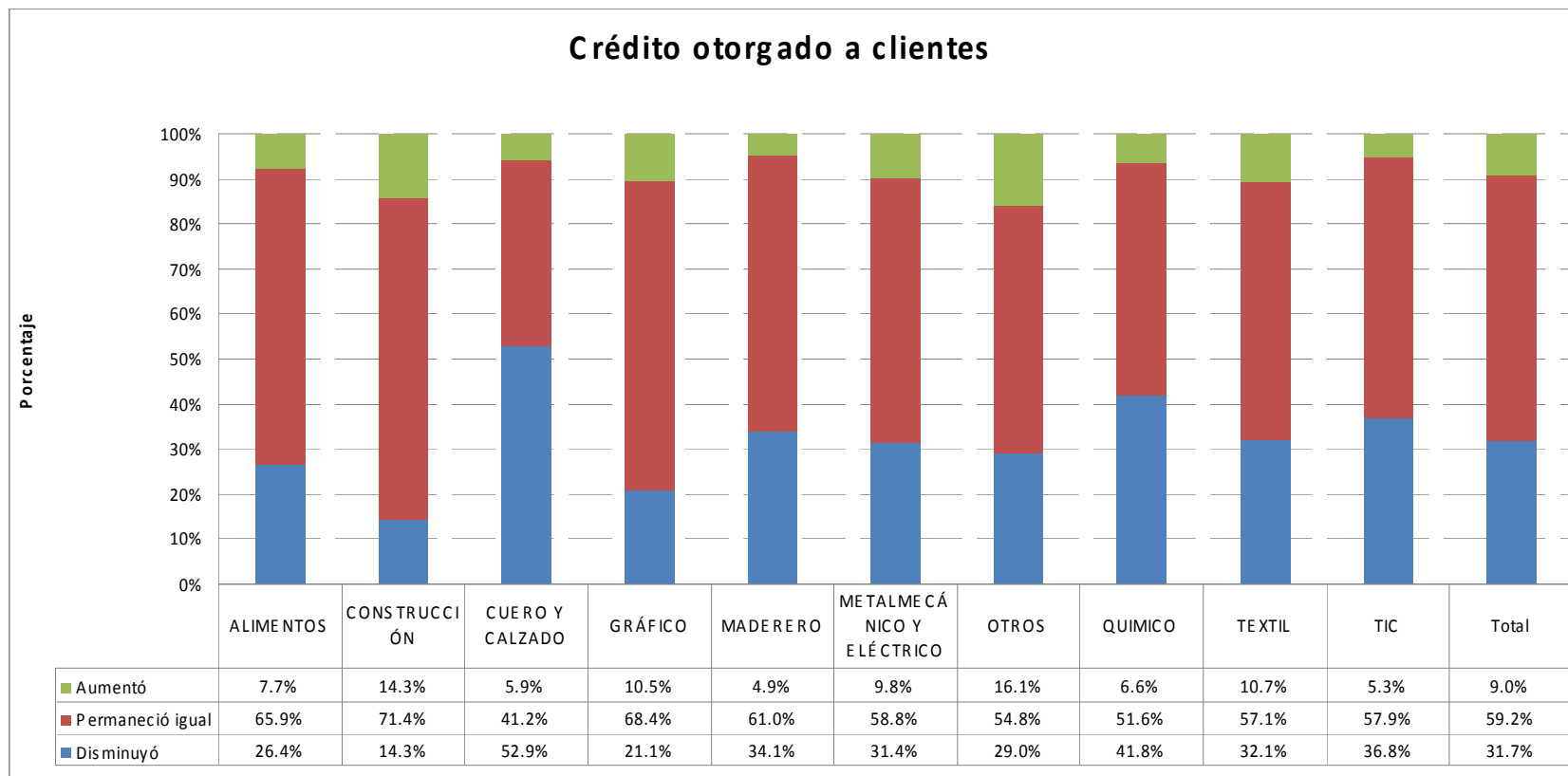
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El precio de los productos que vende es percibido como que permaneció igual (55.6%) y disminuyó (38.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (17.9%) y de que permaneció igual está en el sector gráfico (69.2%), y de que disminuyó está en el sector otros (50.0%).

En la primera encuesta fue percibido como que permaneció igual (70.67%) y aumentó (24.63%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (36.96%)

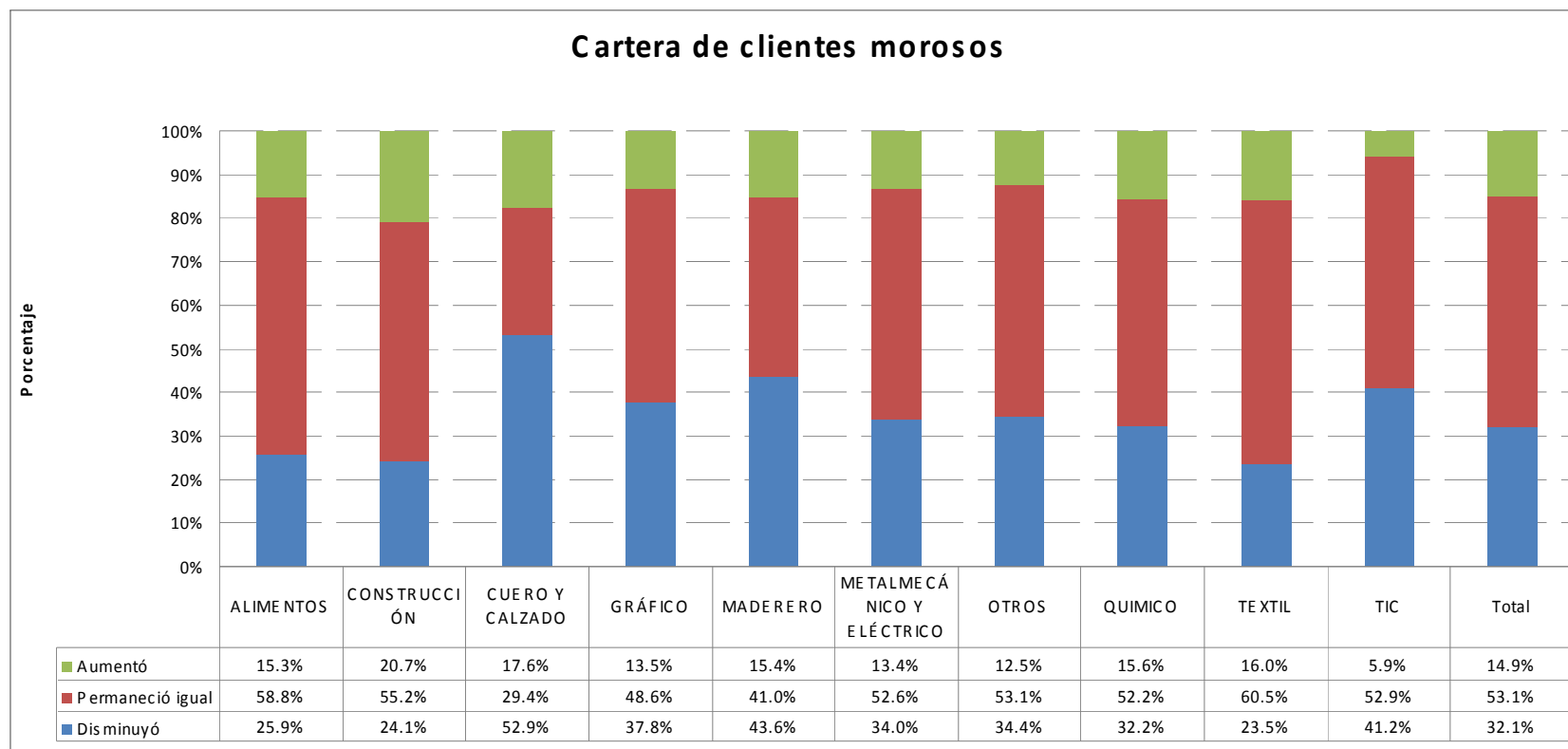
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El crédito otorgado a clientes se considera como que permaneció igual (59.2%) y disminuyó (31.7%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (16.1%), de que permaneció igual está en el sector de la construcción (71.4%), y de que disminuyó está en el sector de cuero y calzado (52.9%).

En la primera encuesta se considero como que permaneció igual (66.77%) y aumentó (22.96%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector gráfico (29.63%),

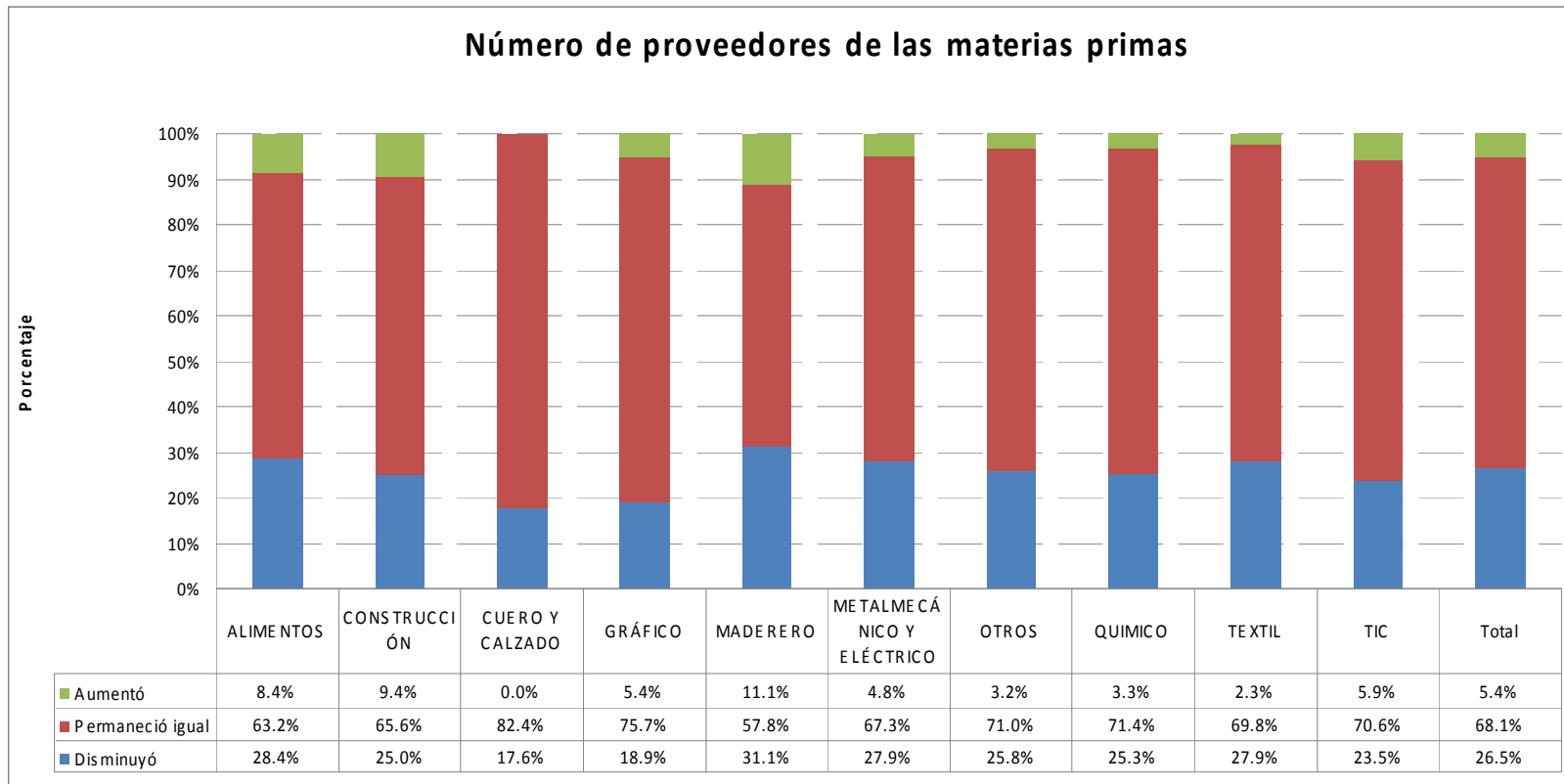
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



La cartera de clientes morosos es apreciada como que permaneció igual (53.1%) y disminuyó (32.1%). La mayor percepción de que aumentó está en el de la construcción (20.5%), de que permaneció igual está en el sector textil (60.5%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (52.9%).

En la primera encuesta se apreció como que permaneció igual (55.25%) y aumentó (25.93%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector gráfico (37.04%).

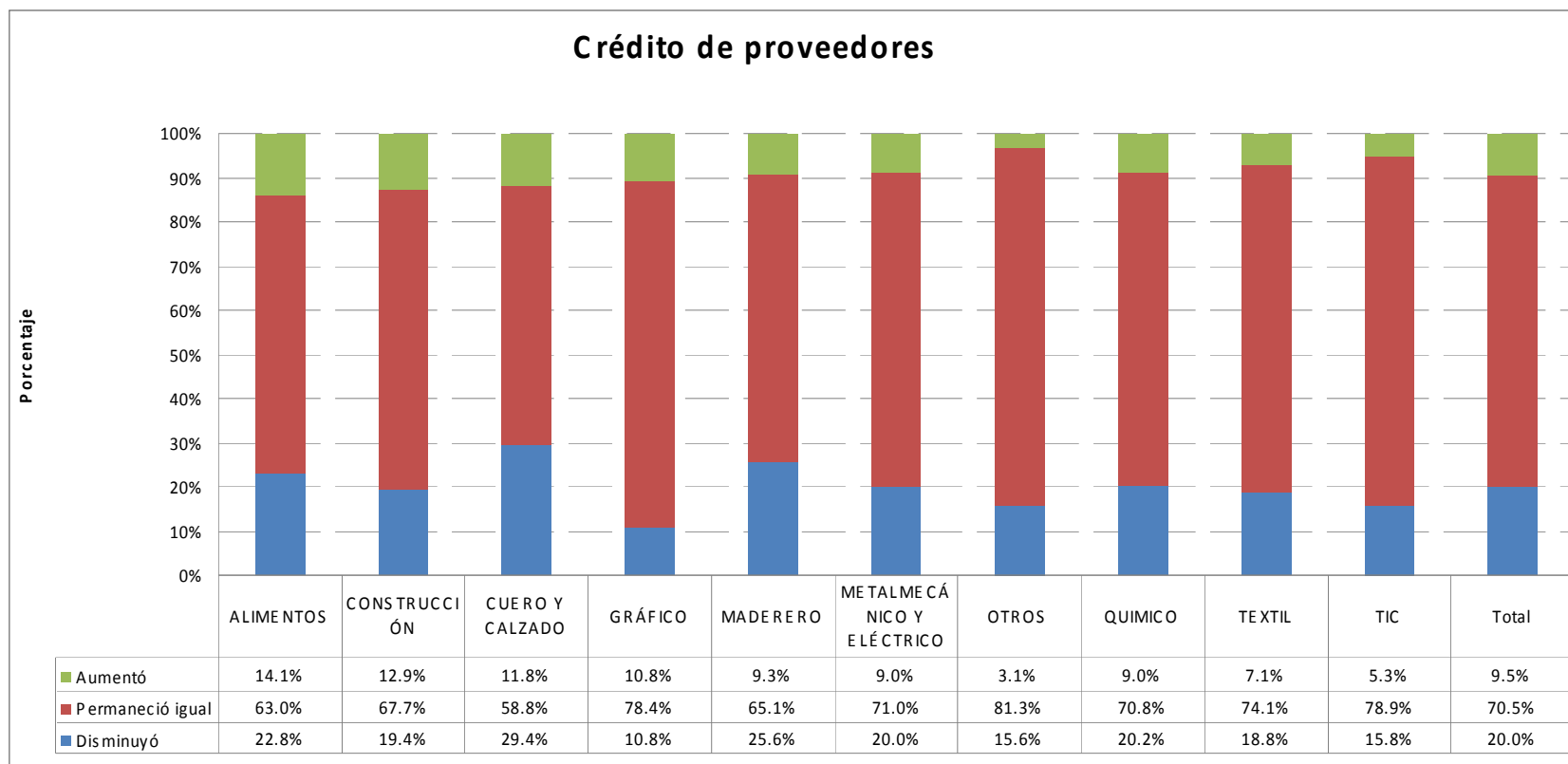
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El número de proveedores de materias primas es considerado como que permaneció igual (68.1%) y disminuyó (26.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (11.1%), de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (82.4%), y de que disminuyó está en el sector maderero (31.1%).

En la primera encuesta se consideró como que permaneció igual (73.78%) y aumentó (19.21%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (28.89%).

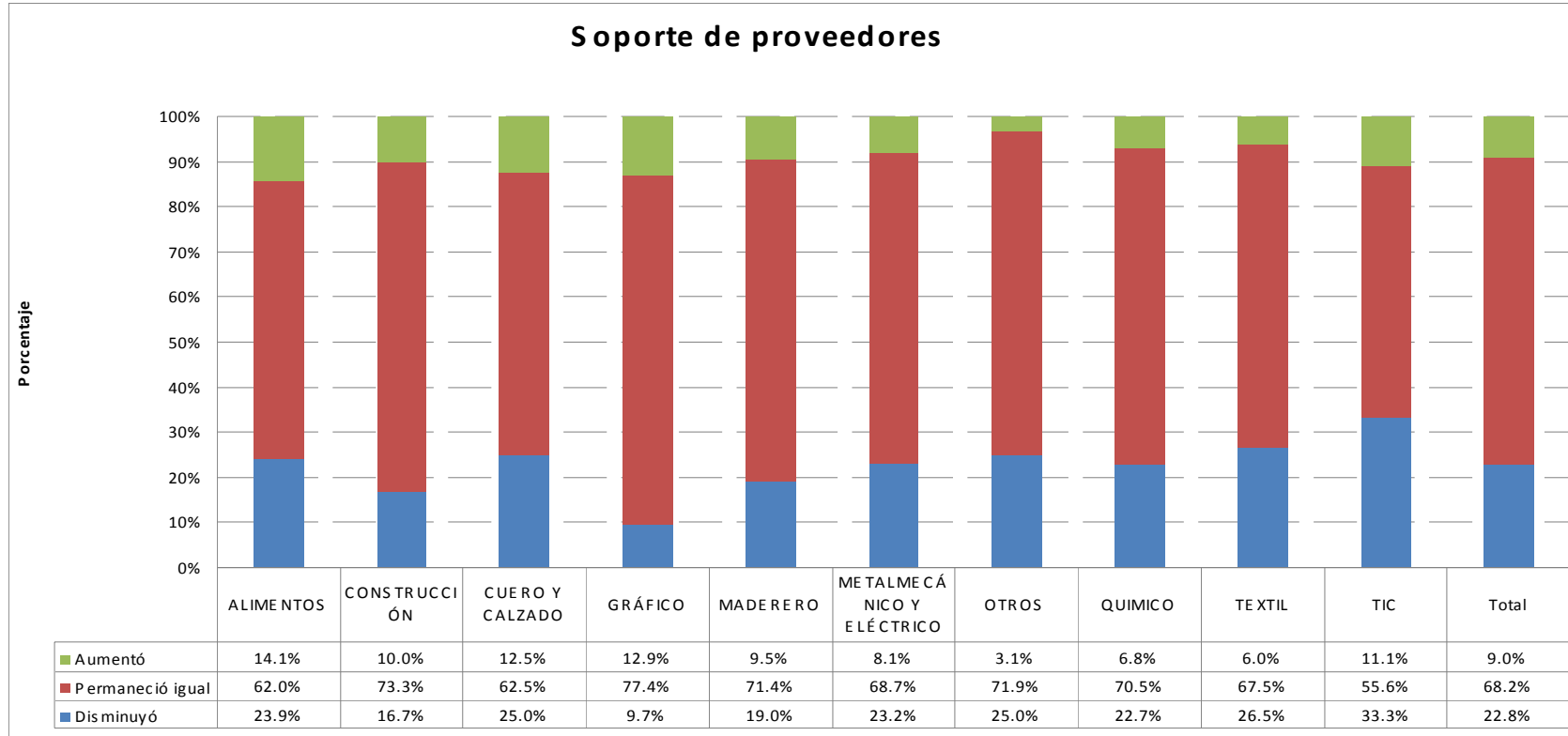
Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



El crédito de proveedores es percibido como que permaneció igual (70.5%) y disminuyó (20.0%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (14.1%), de que permaneció igual está en el sector otros (81.3%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (29.4%).

En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (77.15%) y aumentó (13.65%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector metalmecánico (16.18%).

Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011



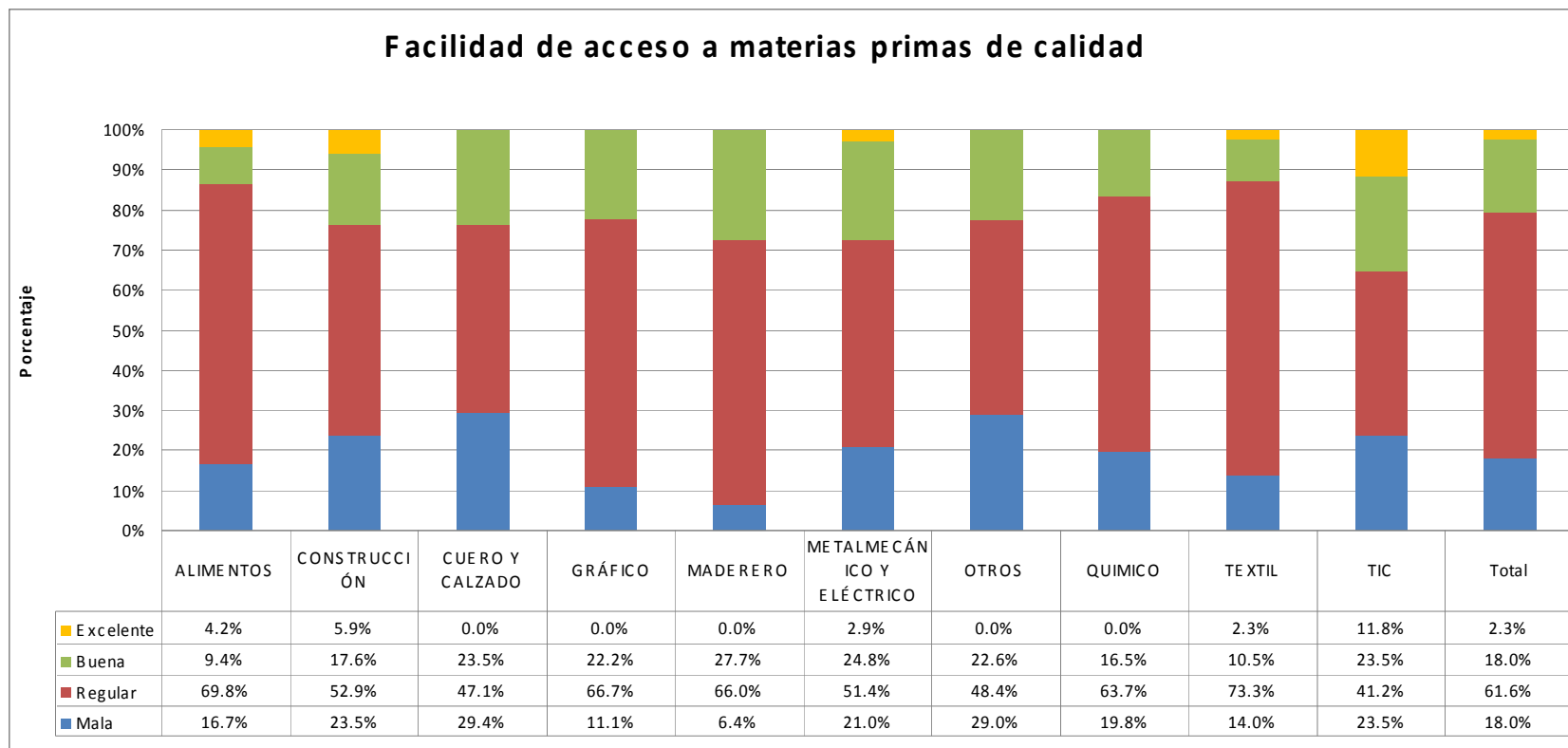
El soporte de proveedores es visto como que permaneció igual (68.2%) y disminuyó (22.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (14.1%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (77.4%), y de que disminuyó está en el sector TIC (33.3%).

En la primera encuesta se vio como que permaneció igual (78.03%) y aumentó (16.24%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector alimentos (24.00%).

Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- **Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011**
- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011

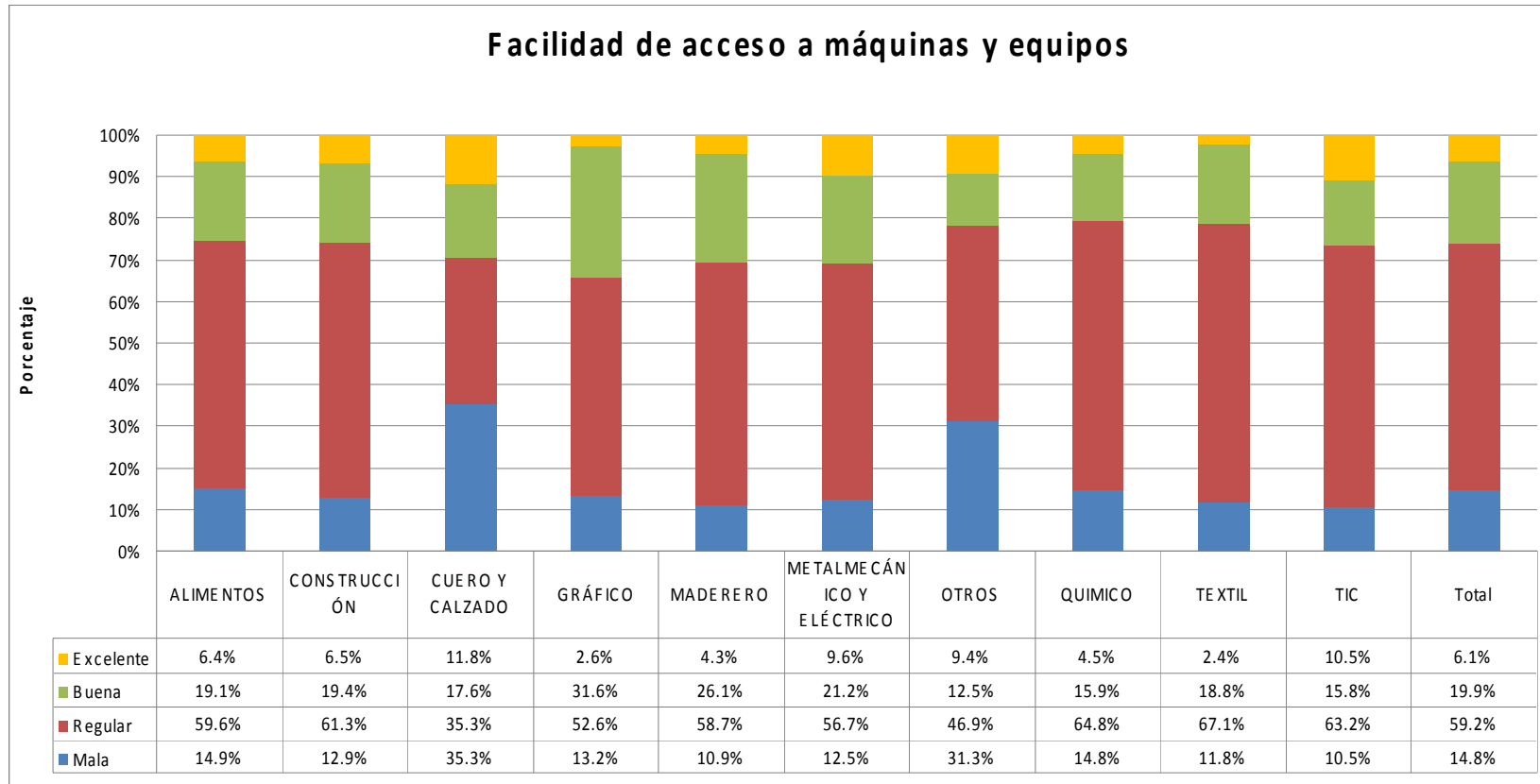
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción de acceso a materias primas en su mayoría es regular (61.6%) y mala (18.0%). Siendo el sector TIC en donde se observa la calificación más alta de excelente (11.8%), el sector maderero de bueno (27.7%), el sector textil de regular (73.3%), y el sector de cuero y calzado (29.4%).

En la primera encuesta la percepción en su mayoría fue (56.33%) y regular (21.99%).

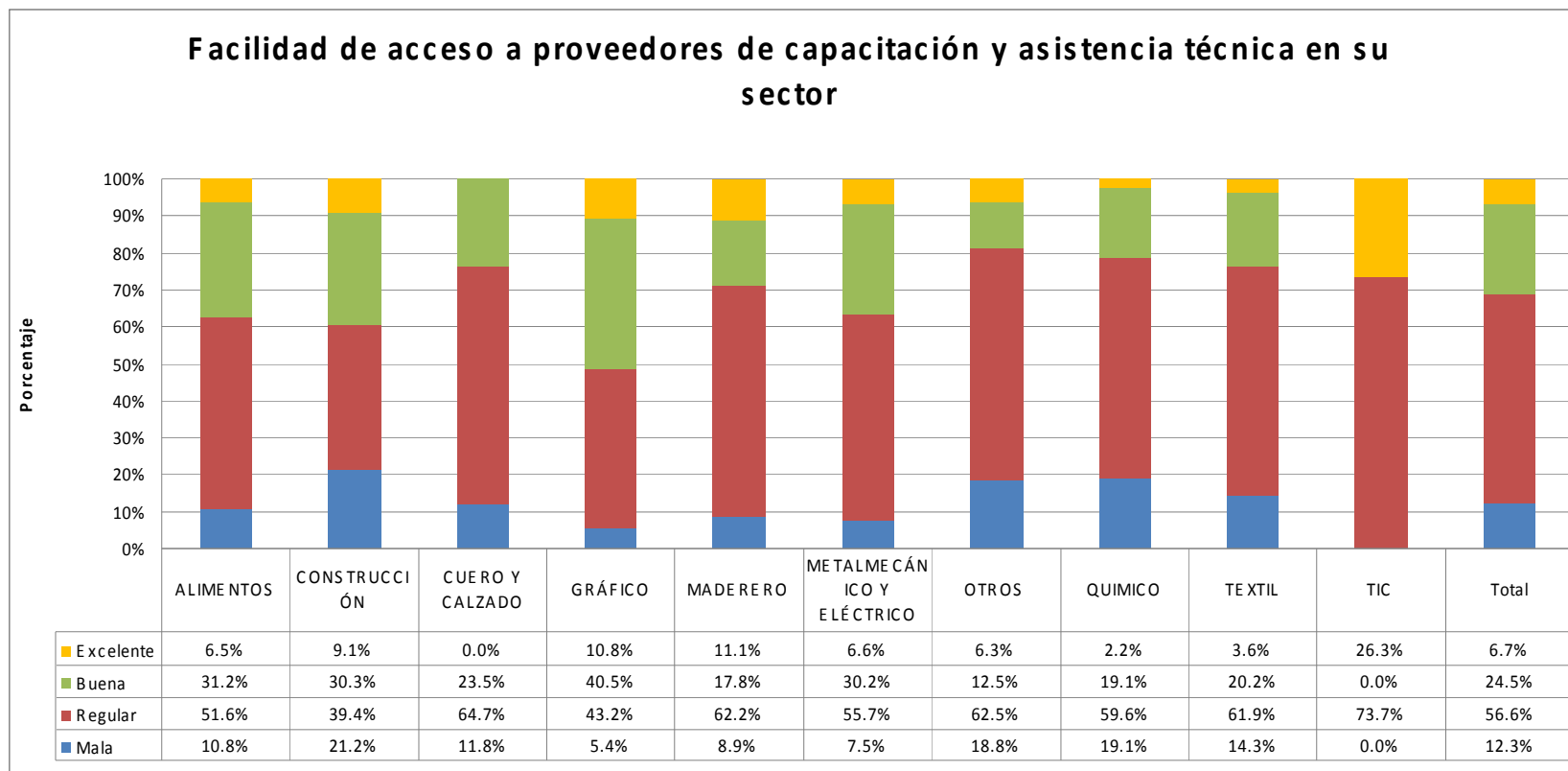
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El acceso a máquinas y equipos se percibe regular (59.2%) y mala (14.8%). Siendo el sector cuero y calzado en donde existe la calificación más alta de excelente (11.8%), el sector gráfico de bueno (31.6%), el sector textil de regular (67.1%), y el sector cuero y calzado de malo (65.6%).

En la primera encuesta el acceso a máquinas y equipos fue bueno (58.63%) y regular (25.60%).

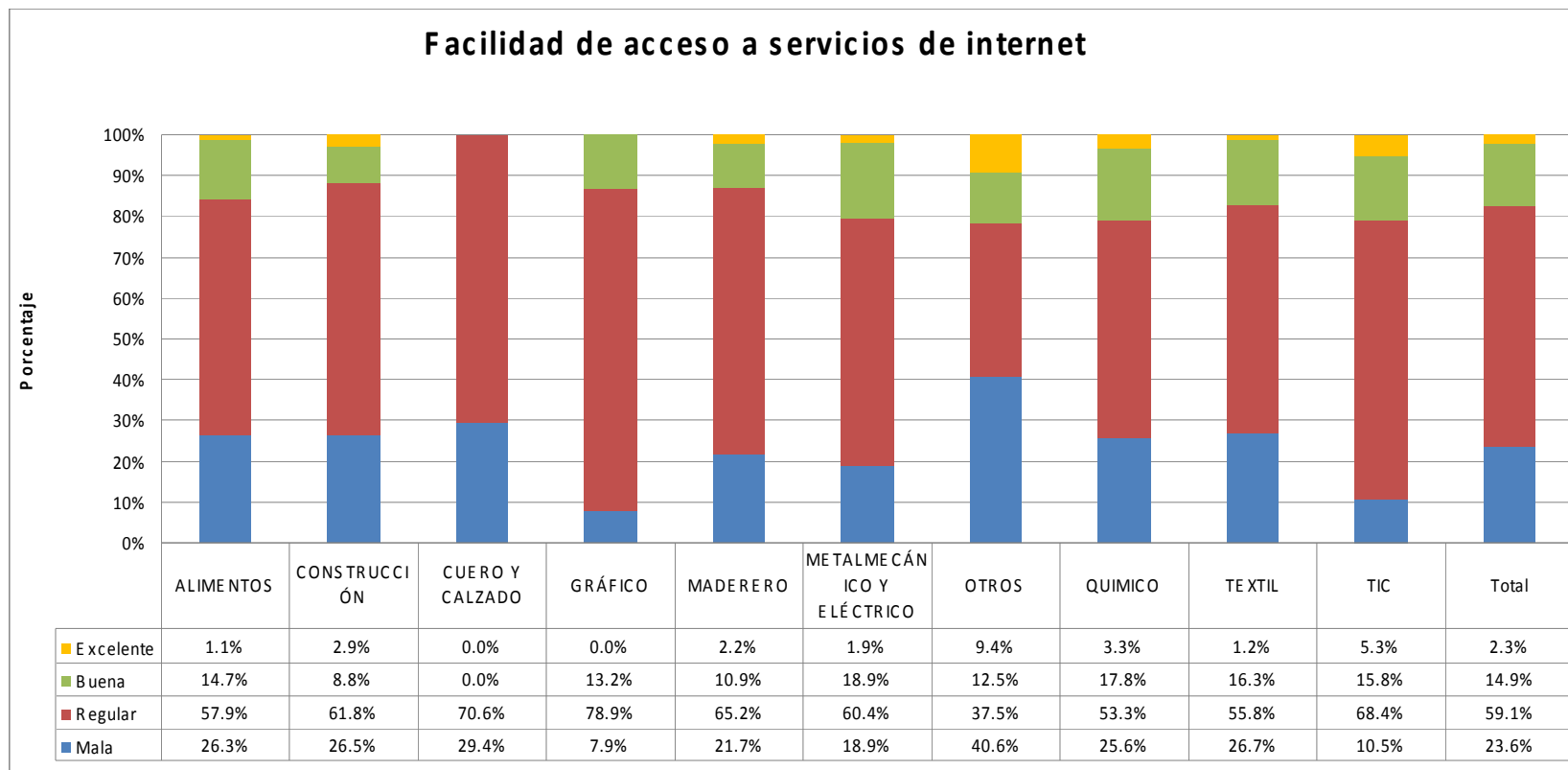
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector se considera como regular (56.6%) y bueno (24.5%). Siendo el sector TIC en donde existe la calificación más alta de excelente (26.3%), el sector gráfico de bueno (40.5%), el sector TIC de regular (73.7%), y el sector de la construcción de malo (21.2%).

En la primera encuesta el acceso fue bueno (56.85%) y regular (26.82%)

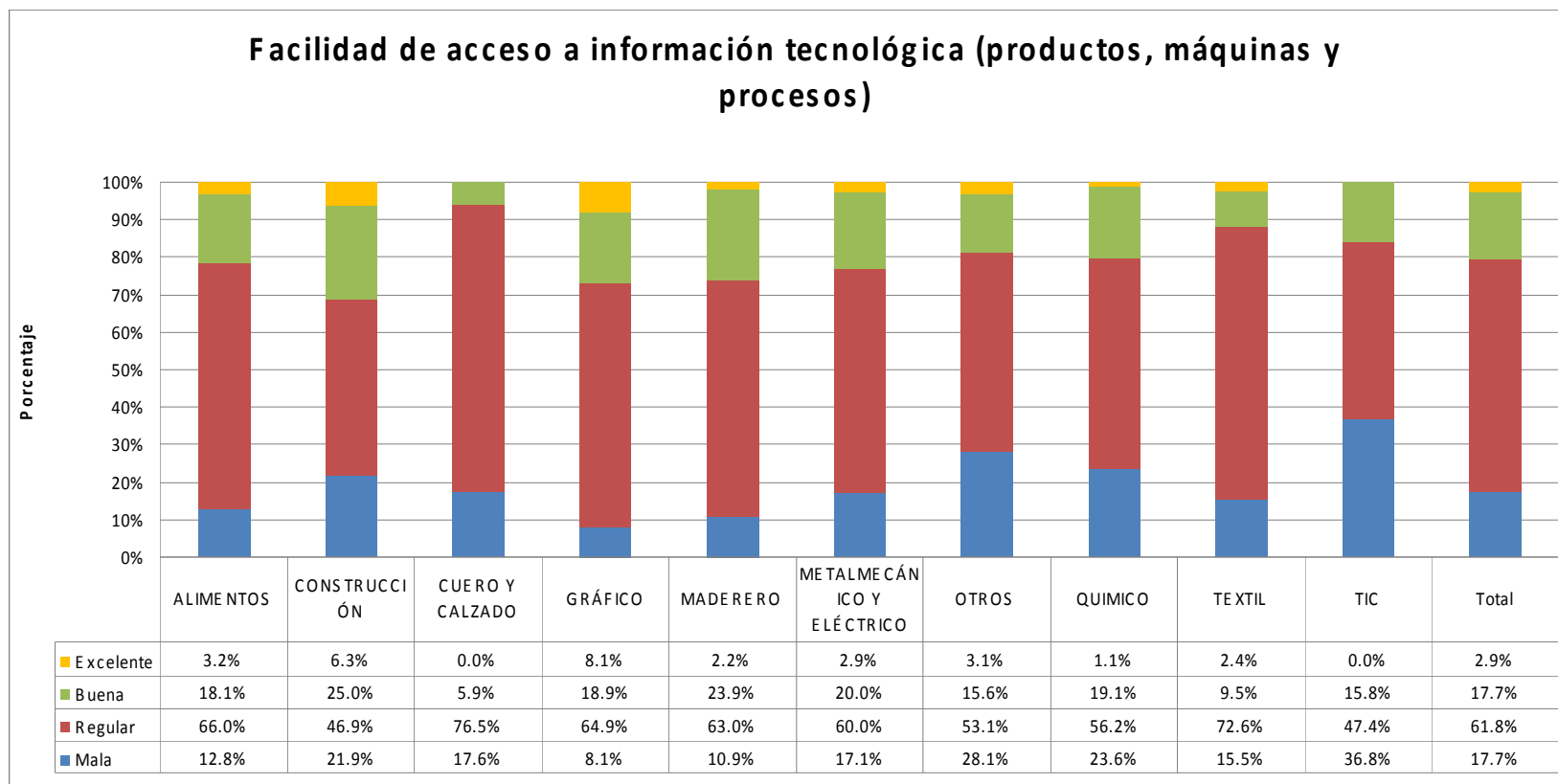
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El acceso a servicios de internet se considera como regular (59.1%) y malo (23.6%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (9.4%), el sector capacitación de bueno (25.0%), el sector textil de regular (77.8%), y el sector otros de malo (50.0%).

En la primera encuesta el acceso a servicios de internet fue bueno (53.67%) y excelente (23.46%).

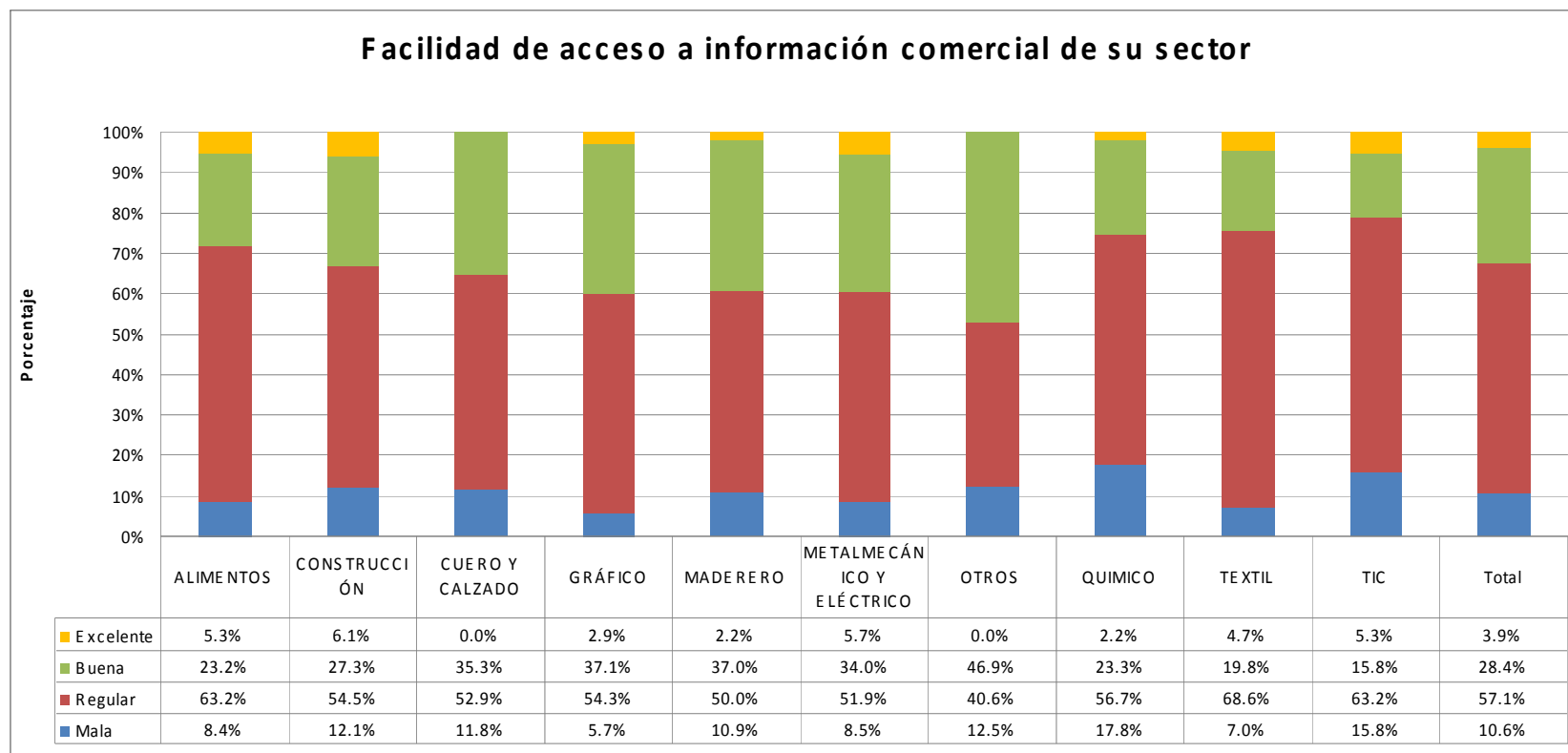
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción de acceso a información tecnológica es regular (61.8%) y bueno (17.7%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (8.1%), el sector de la construcción (25.0%), el sector cuero y calzado de regular (76.5%), y el sector TIC de malo (36.8%).

En la primera encuesta el acceso fue bueno (53.51%) y regular (27.78%).

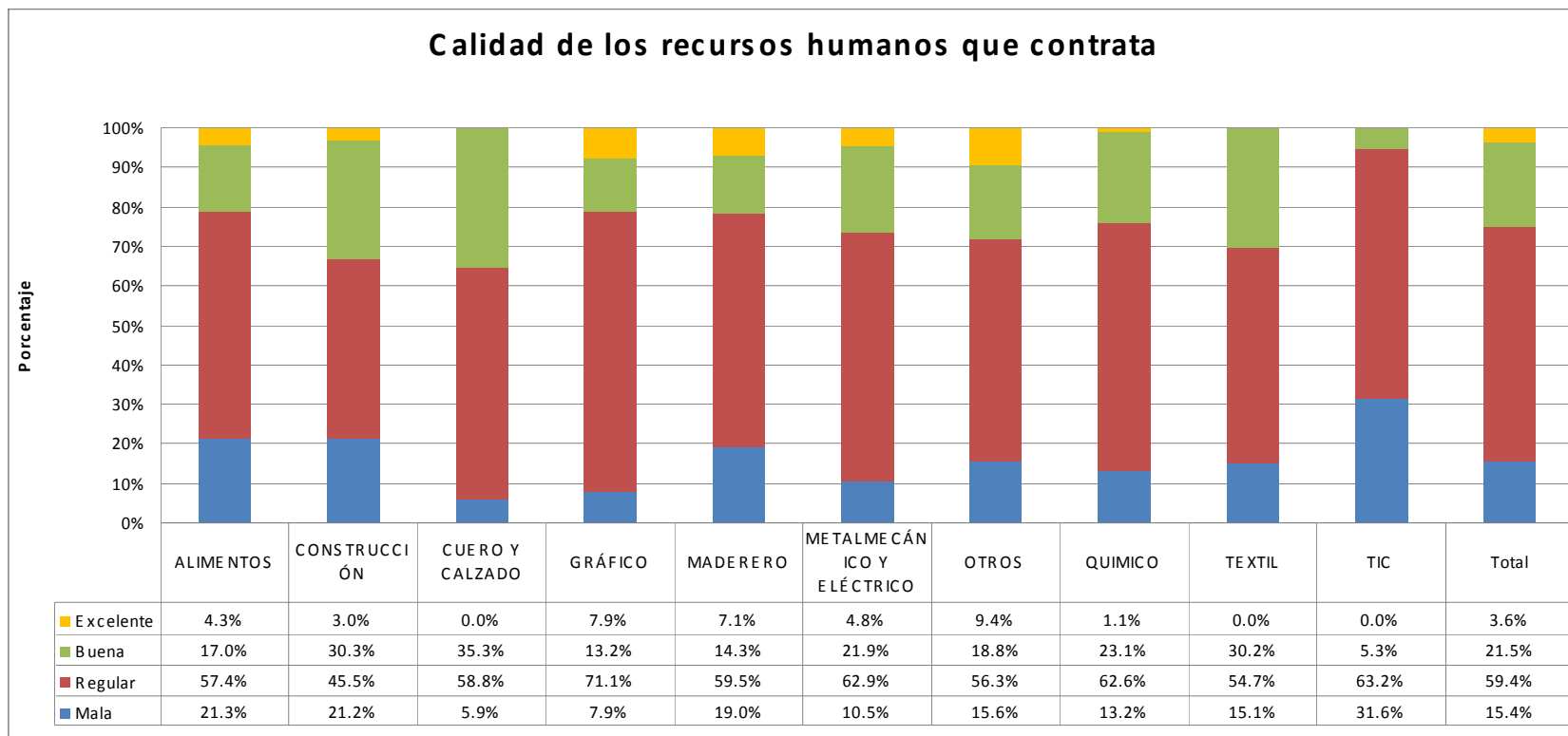
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El acceso a información comercial de su sector es regular (57.1%) y bueno (28.4%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (6.1%), el sector otros de bueno (46.9%), el sector textil de regular (68.6%), y el sector químico de malo (17.8%).

En la primera encuesta el acceso fue bueno (54.81%) y regular (34.69%).

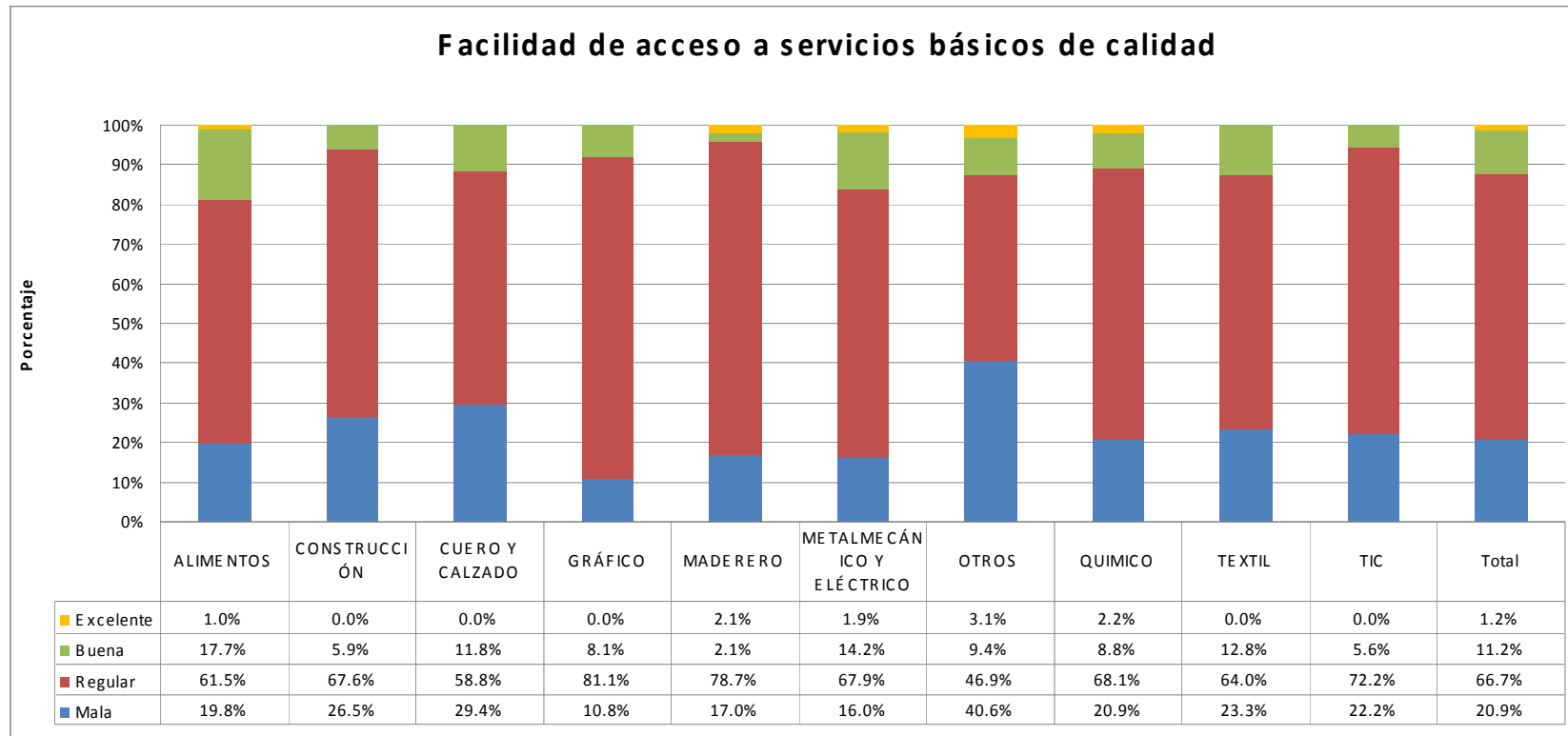
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La calidad de los recursos humanos que contrata es regular (59.4%) y bueno (21.5%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (9.4%), el sector cuero y calzado de bueno (35.3%), el sector gráfico de regular (61.1%), y el sector TIC de malo (31.6%).

En la primera encuesta la calidad de los recursos humanos que se contrató fue buena (51.74%) y regular (23.84%).

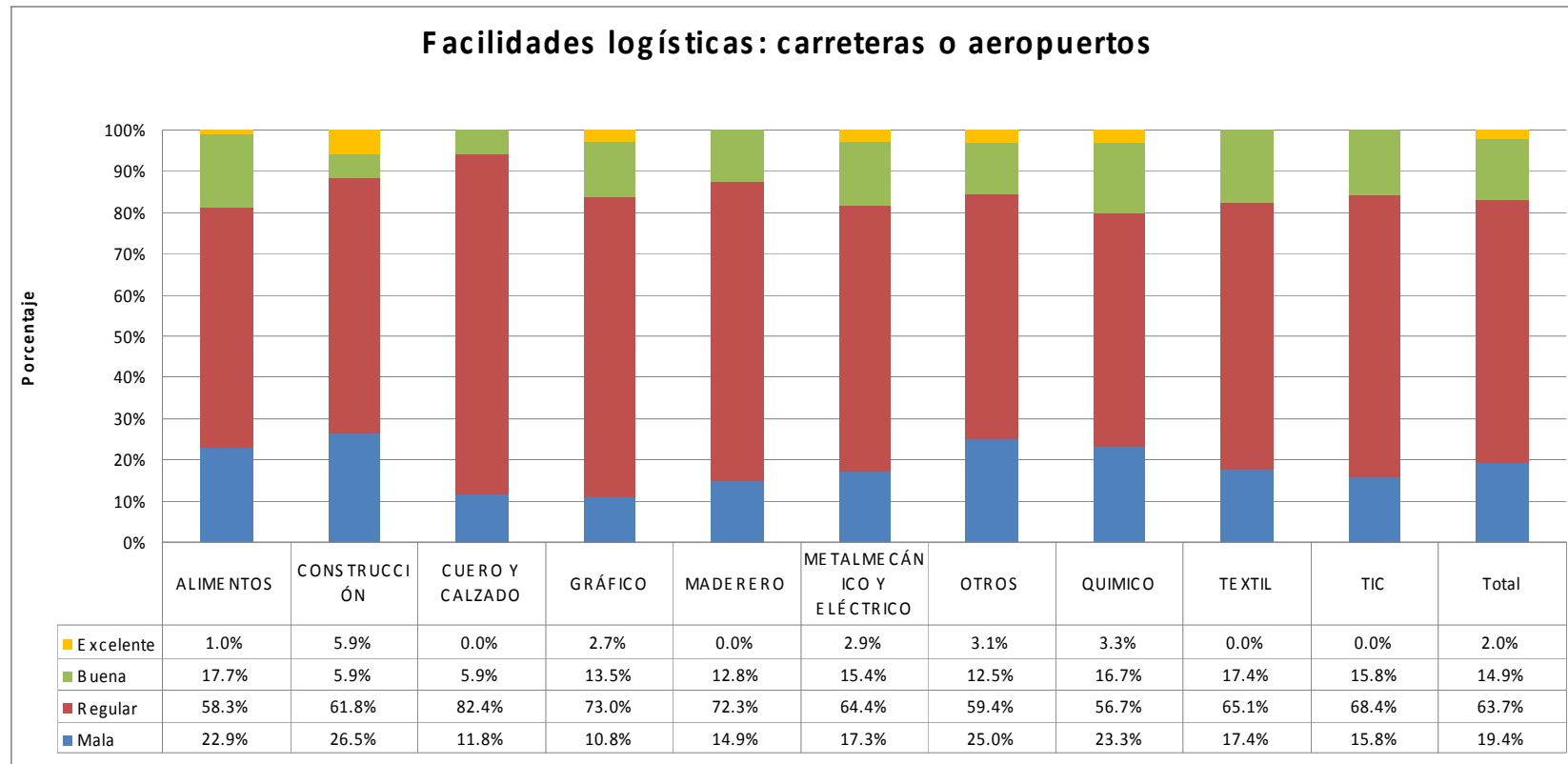
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción de acceso a servicios básicos de calidad es principalmente regular (66.7%) y mala (20.9%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (3.1%), el sector alimentos de bueno (17.7%), el sector gráfico de regular (81.1%), y el sector otros de malo (40.6%).

En la primera encuesta la percepción fue principalmente buena (59.71%) y excelente (18.26%).

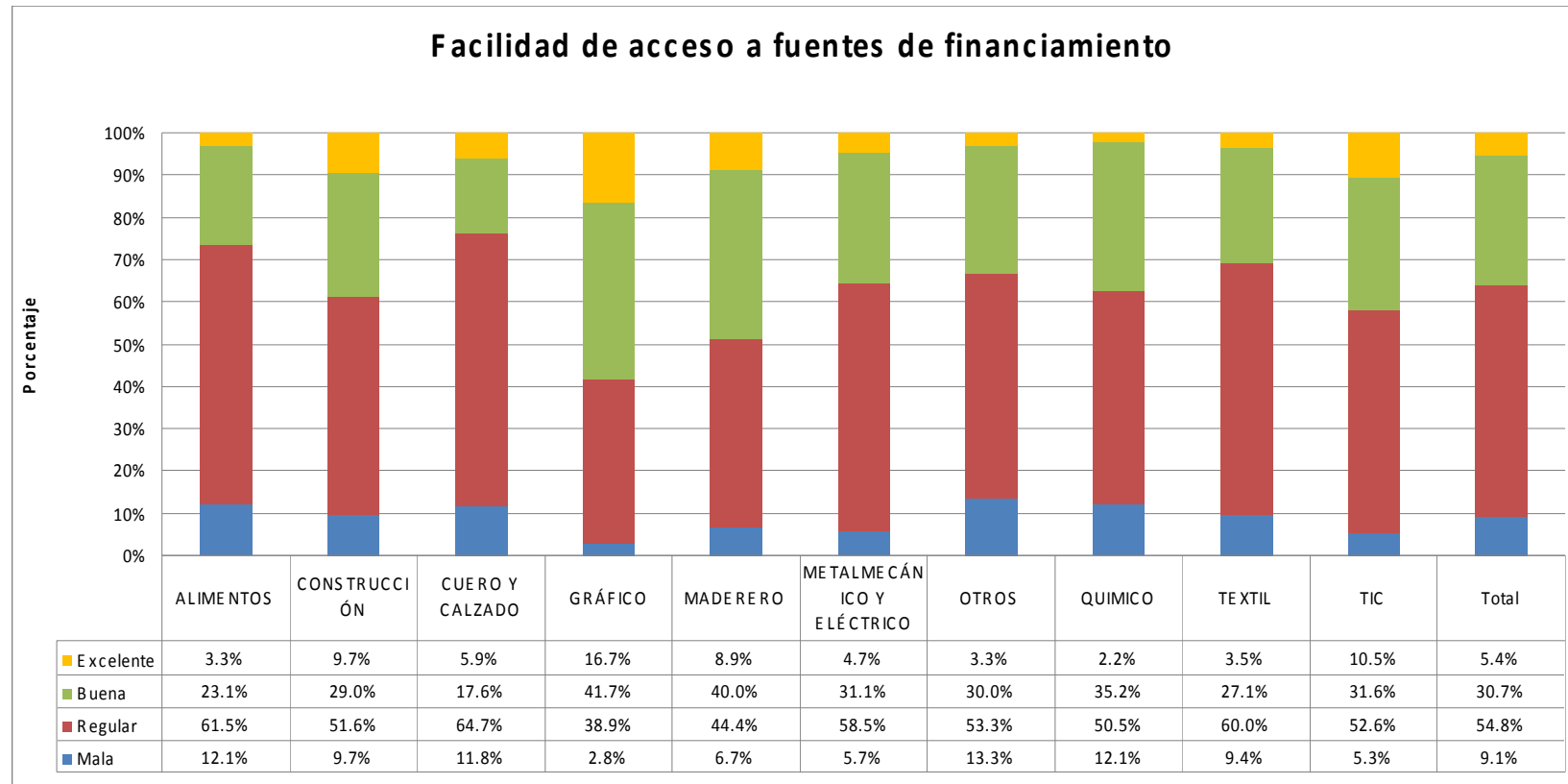
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



Las facilidades logísticas se perciben como regulares (63.7%) y malas (19.4%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (5.9%), el sector alimentos de bueno (17.7%), el sector cuero y calzado de regular (82.4%), y el sector de la construcción de malo (26.5%).

En la primera encuesta la percepción fue buena (55.94%) y regular (23.48%).

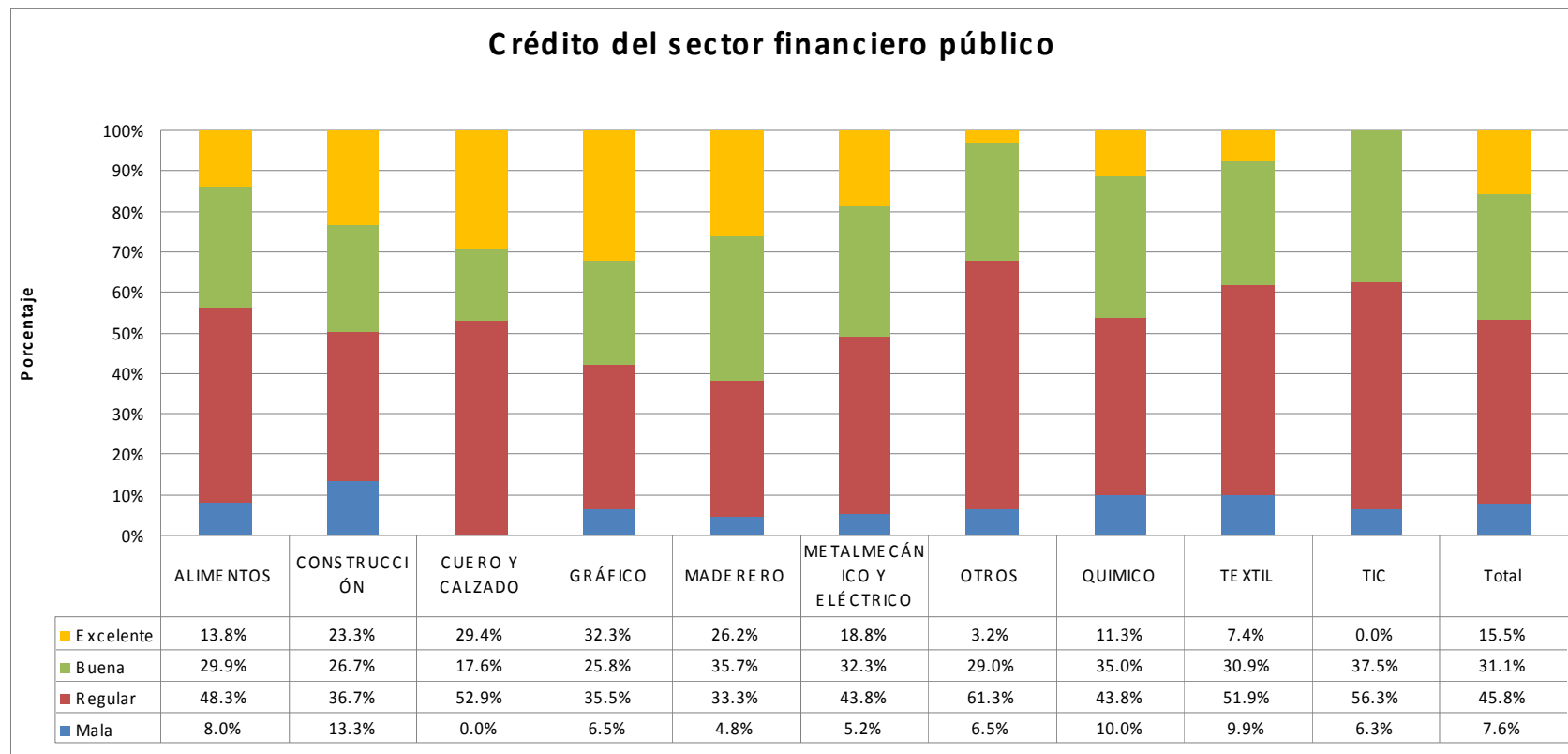
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción de acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (54.8%) y buena (30.7%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (16.7%), el sector gráfico de bueno (41.7%), el sector cuero y calzado de regular (64.7%), y el sector otros de malo (13.3%).

En la primera encuesta la percepción fue principalmente regular (46.38%) y buena (42.03%)

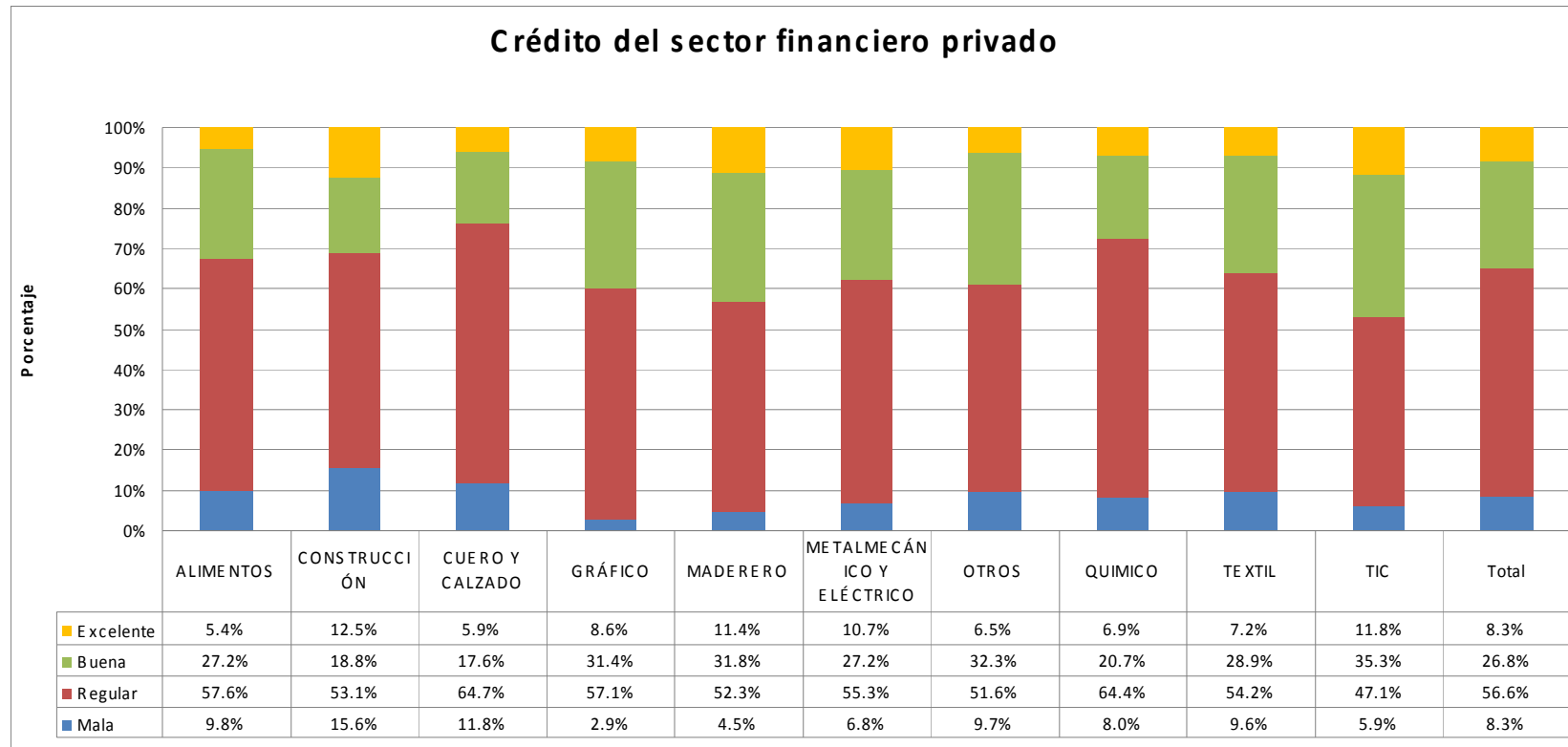
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El crédito del sector financiero público es visto como regular (45.8%) y excelente (31.1%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (32.3%), el sector TIC de bueno (37.5%), el sector otros de regular (61.3%), y el sector de la construcción de malo (13.3%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (48.36%) y bueno (39.10%).

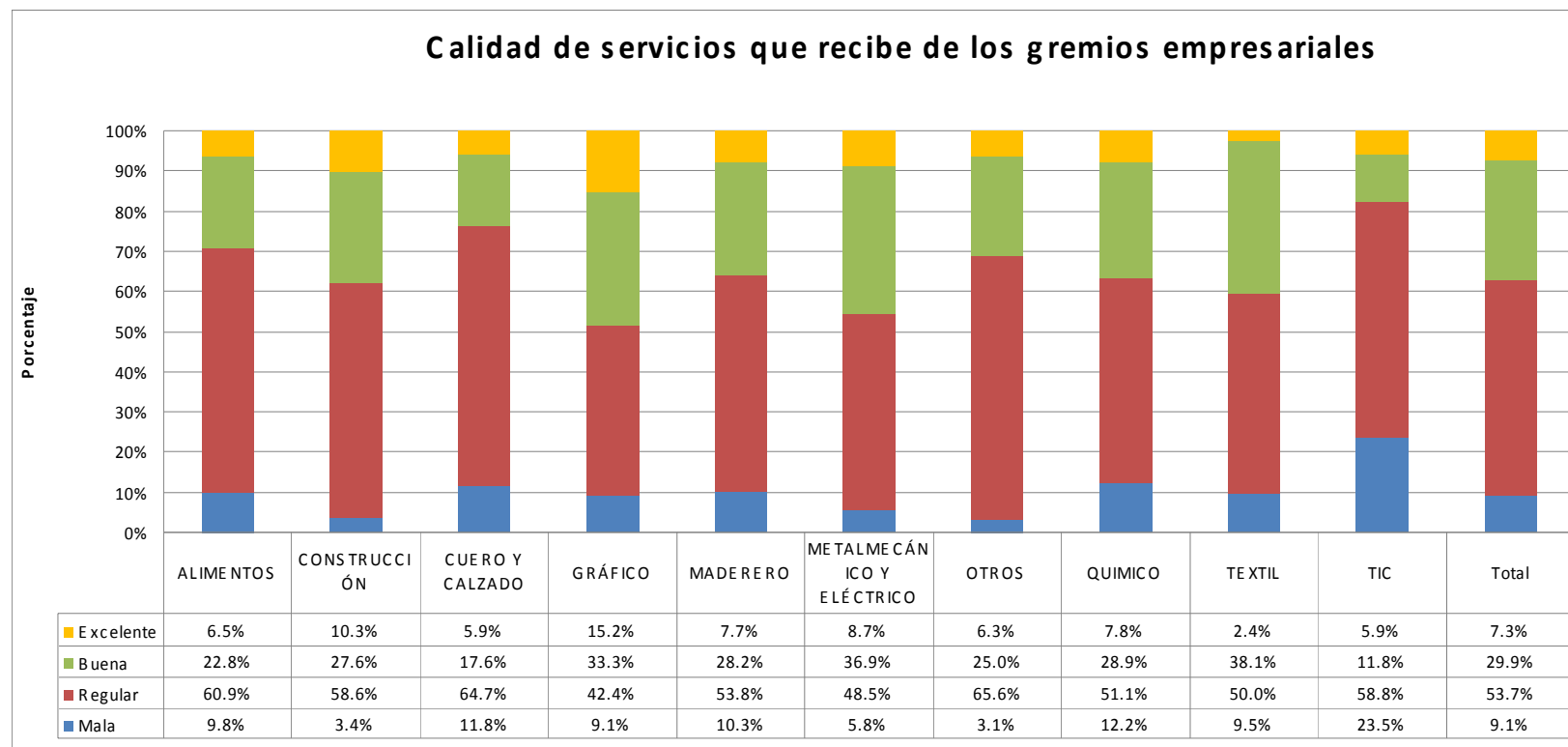
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El crédito del sector financiero privado se considera como regular (56.6%) y bueno (26.8%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (12.5%), el sector TIC de bueno (35.3%), el sector cuero y calzado de regular (64.7%), y el sector de la construcción de malo (15.6%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (50.88%) y bueno (38.60%).

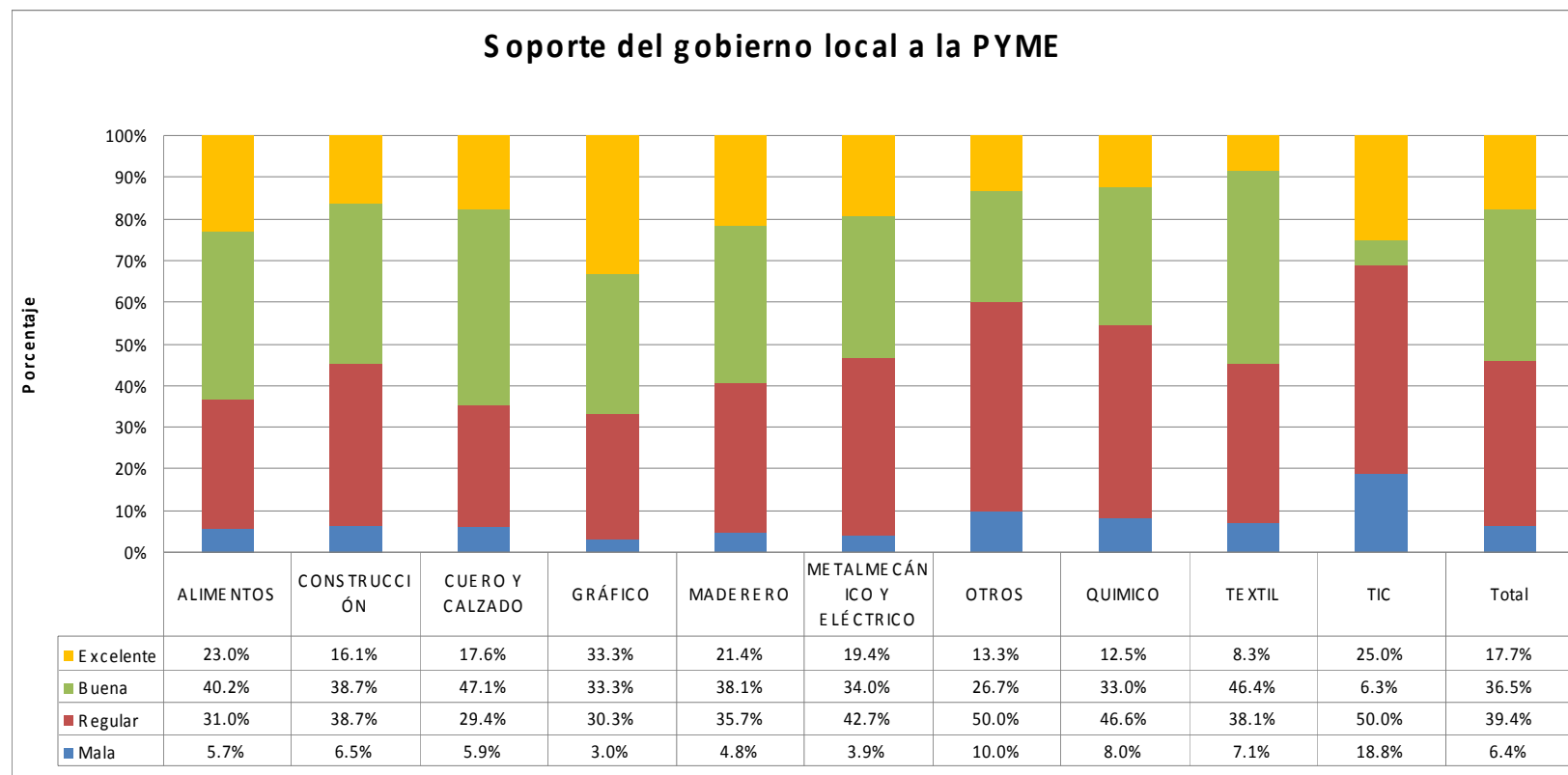
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción de la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (53.7%) y bueno (29.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (15.2%), el sector textil de bueno (38.1%), el sector otros de regular (65.6%), y el sector TIC de malo (23.4%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (47.63%) y bueno (44.38%).

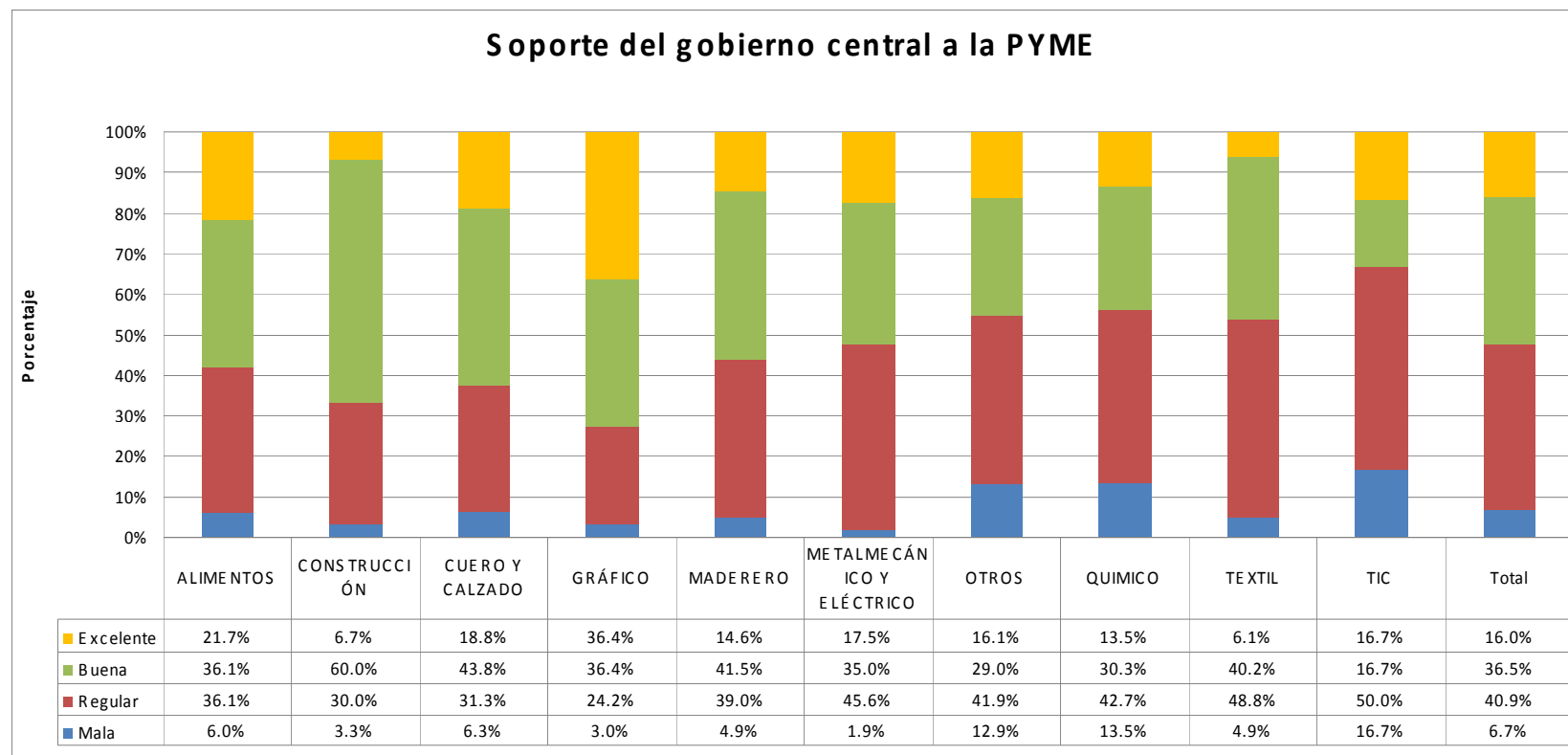
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El soporte del gobierno local a la PyME es considerado como regular (39.4%) y bueno (36.5%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (33.3%), el sector cuero y calzado de bueno (47.1%), el sector otros de regular (50.0%), y el sector TIC de malo (18.8%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (50.15%) y bueno (33.83%).

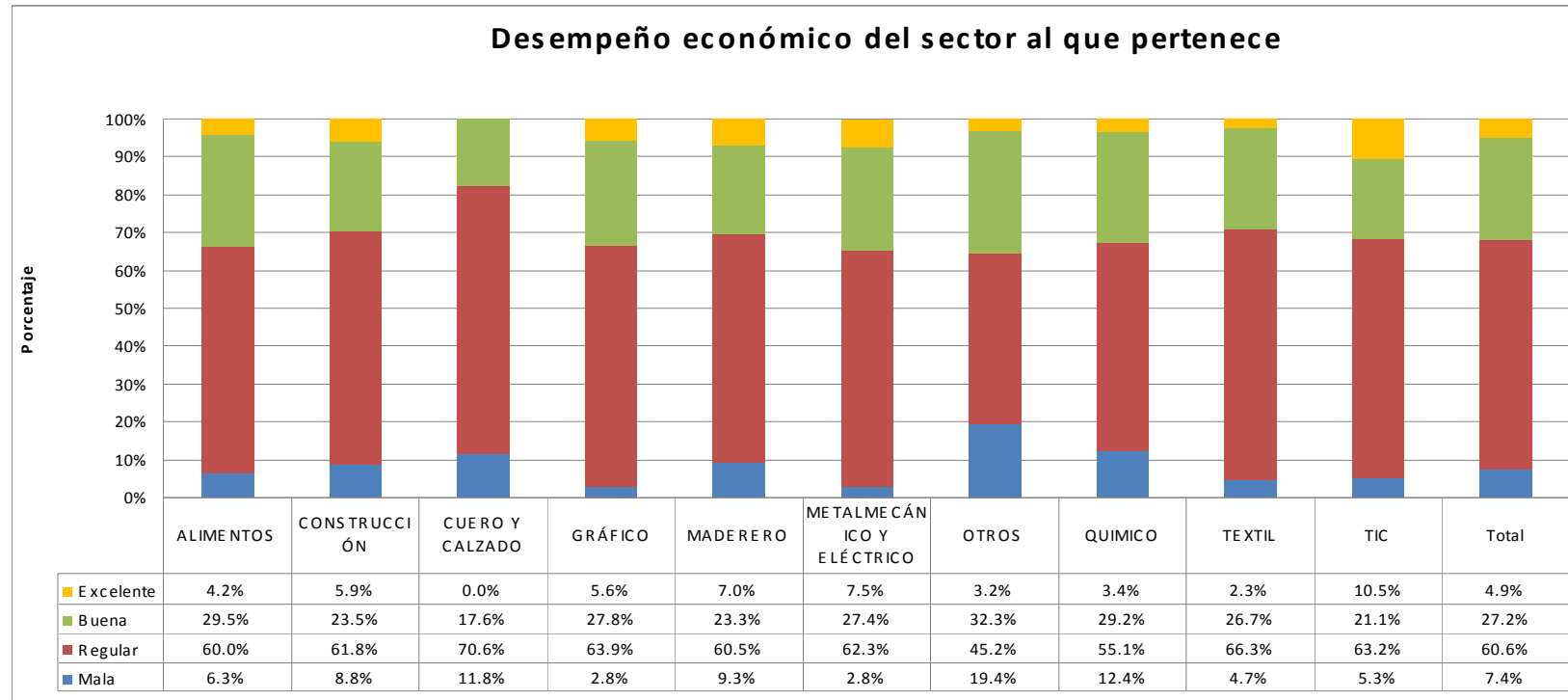
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El soporte del gobierno central a la PyME es visto como regular (40.9%) y bueno (36.5%). Siendo, el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (36.4%), el sector de la construcción de bueno (60.0%), el sector TIC de regular (50.0%), y el sector TIC de malo (16.7%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (48.67%) y bueno (32.15%)

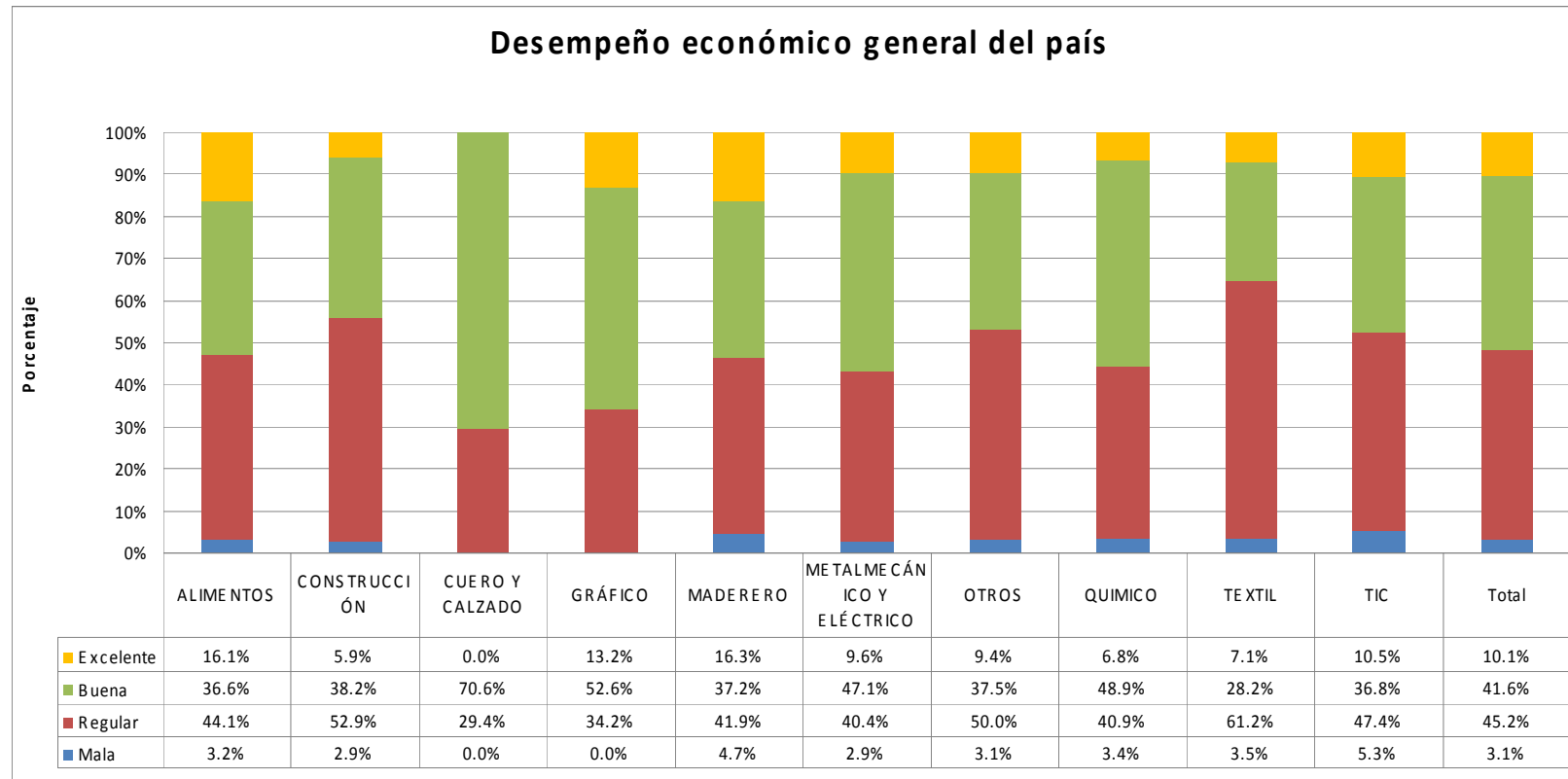
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La percepción del desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente regular (60.6%) y buena (27.2%). Siendo el sector TIC en donde existe la calificación más alta de excelente (10.5%), el sector otros de bueno (32.3%), el sector cuero y calzado de regular (70.6%), y el sector otros de malo (19.4%).

En la primera encuesta la percepción fue buena (50.59%) y regular (40.89%).

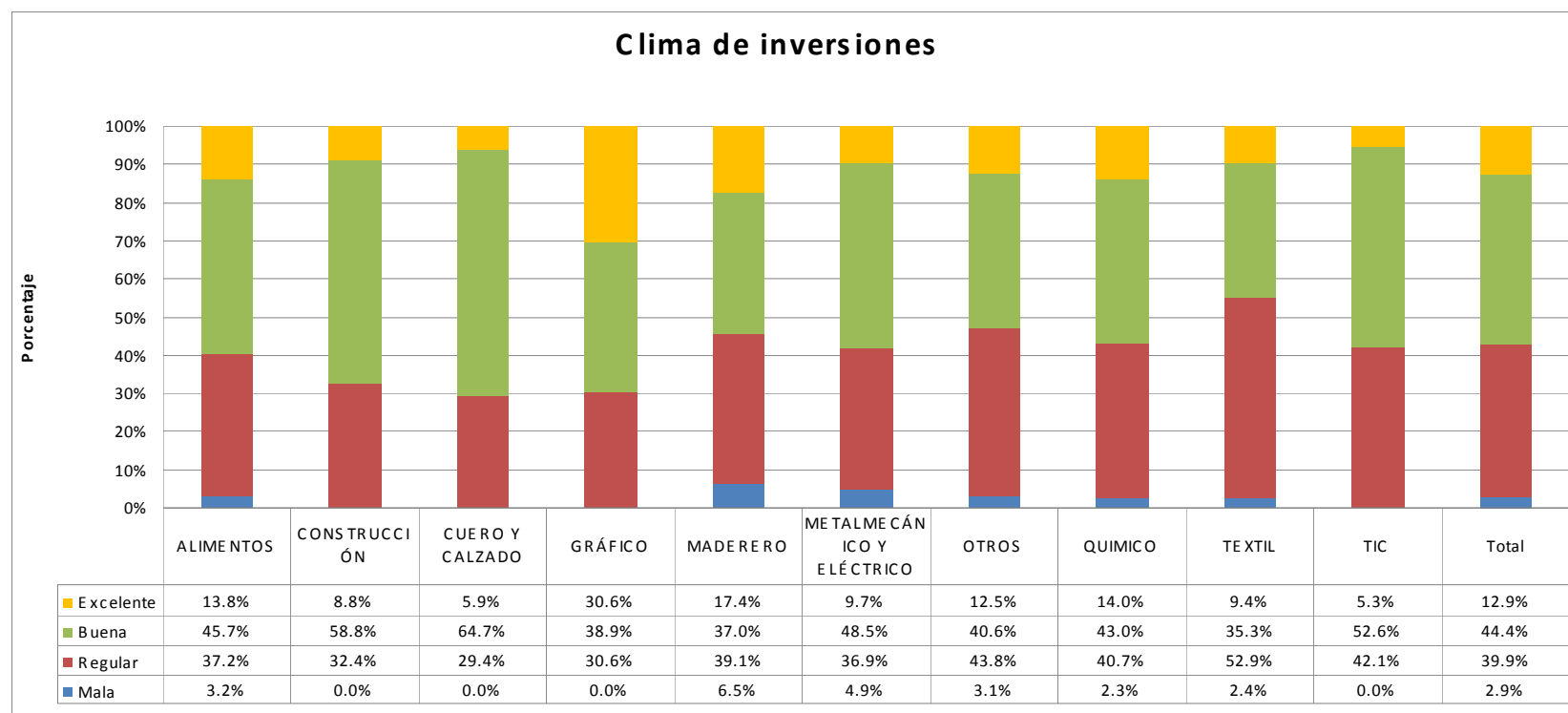
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El desempeño económico en general del país es regular (45.2%) y bueno (41.6%). Siendo el sector maderero en donde existe la calificación más alta de excelente (16.3%), el sector cuero y calzado de bueno (70.6%), el sector textil de regular (61.2%), y el sector TIC de malo (5.3%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (52.77%) y bueno (31.20%).

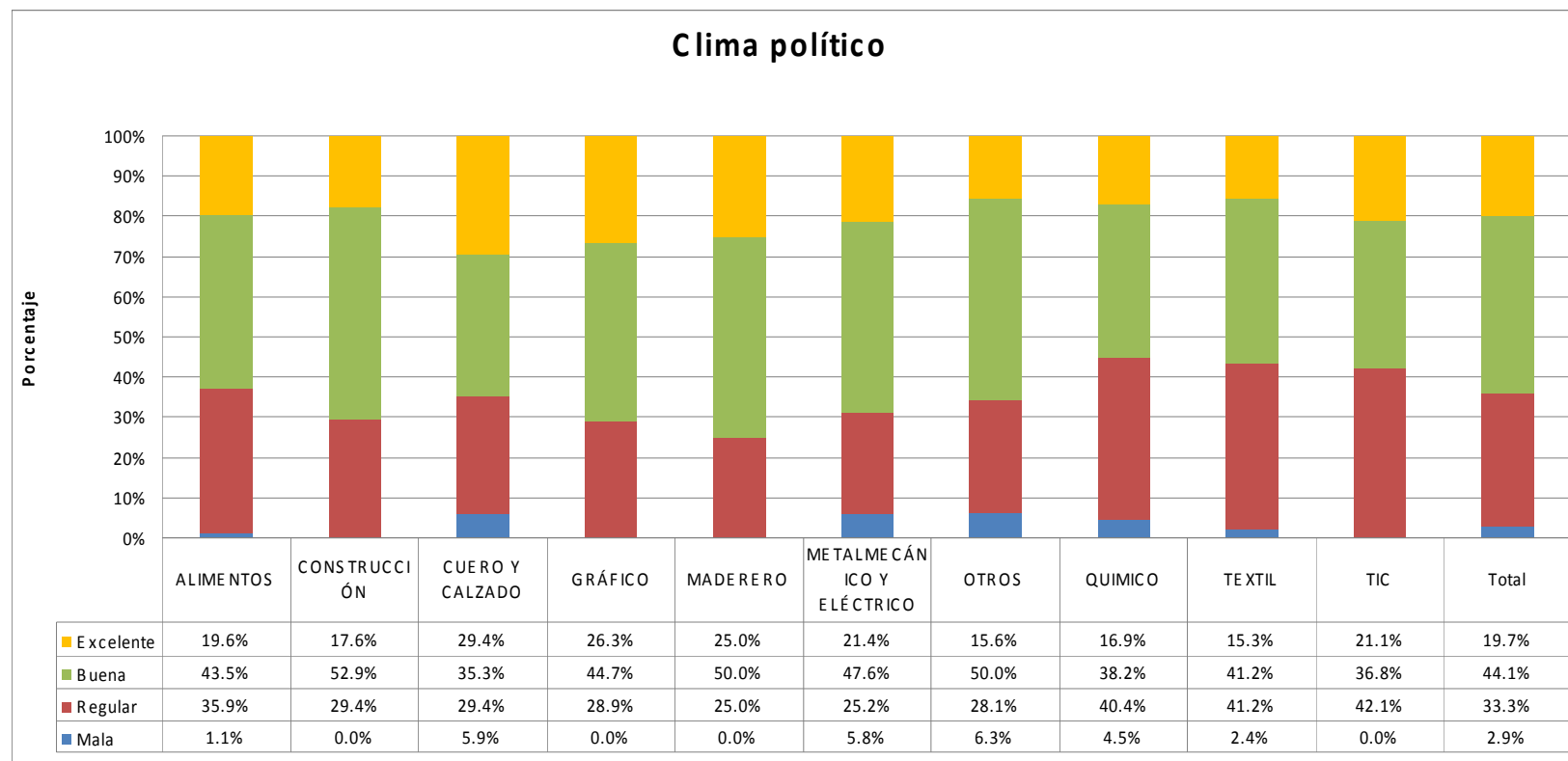
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El clima de inversiones es bueno (44.4%) y regular (39.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (30.6%), el sector cuero y calzado de bueno (64.7%), el sector textil de regular (52.9%), y el maderero de malo (6.5%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (51.31%) y bueno (30.03%).

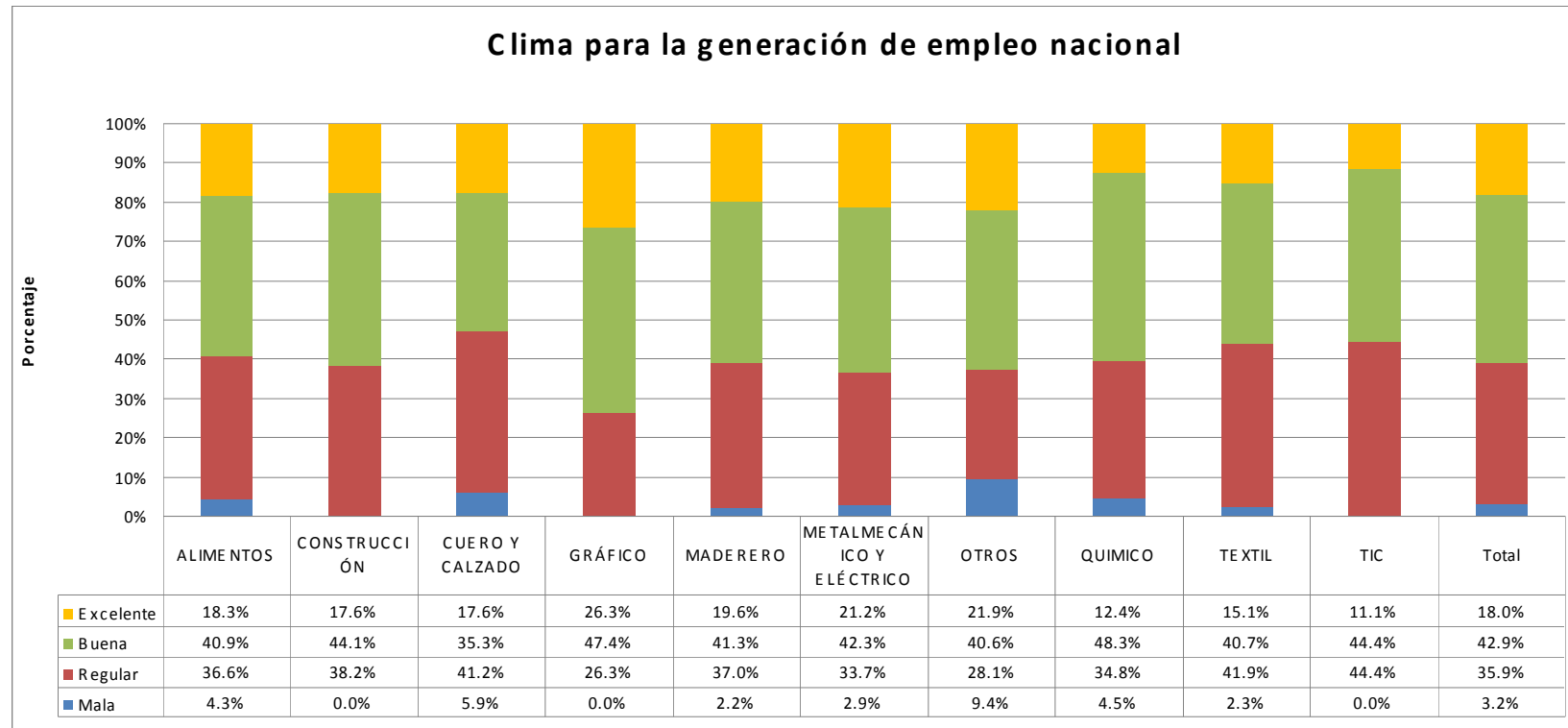
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El clima político es percibido como bueno (44.1%) y regular (33.3%). Siendo el sector de cuero y calzado en donde existe la calificación más alta de excelente (29.4%), el sector de la construcción de bueno (52.9%), el sector TIC de regular (42.1%), y el sector otros de malo (6.3%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (47.64%) y bueno (23.48%).

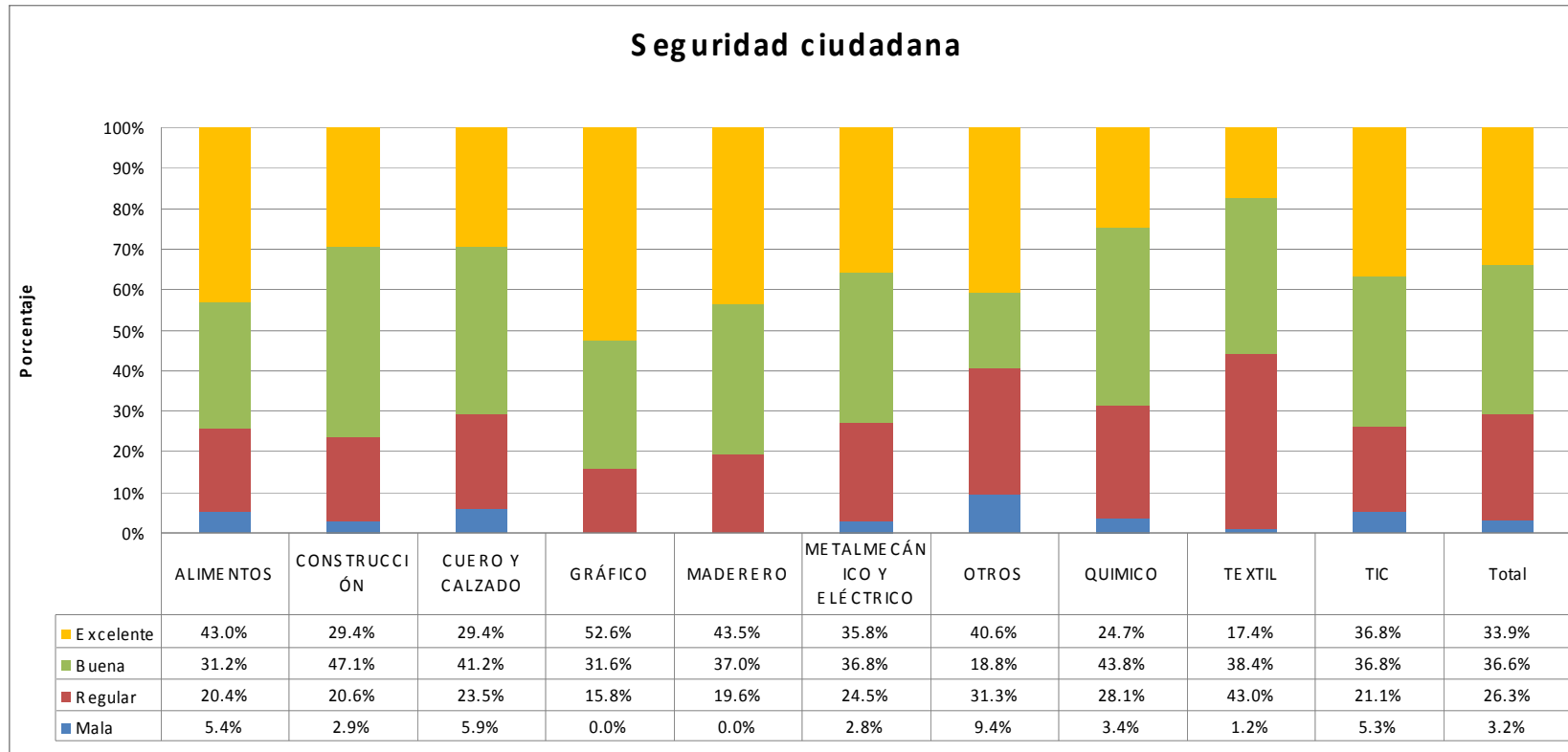
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



El clima para la generación de empleo nacional es considerado como bueno (42.9%) y regular (35.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (26.3%), el sector químico de bueno (48.3%), el sector TIC de regular (44.4%), y el sector otros de malo (9.4%).

En la primera encuesta la percepción fue regular (45.64%) y malo (30.23%).

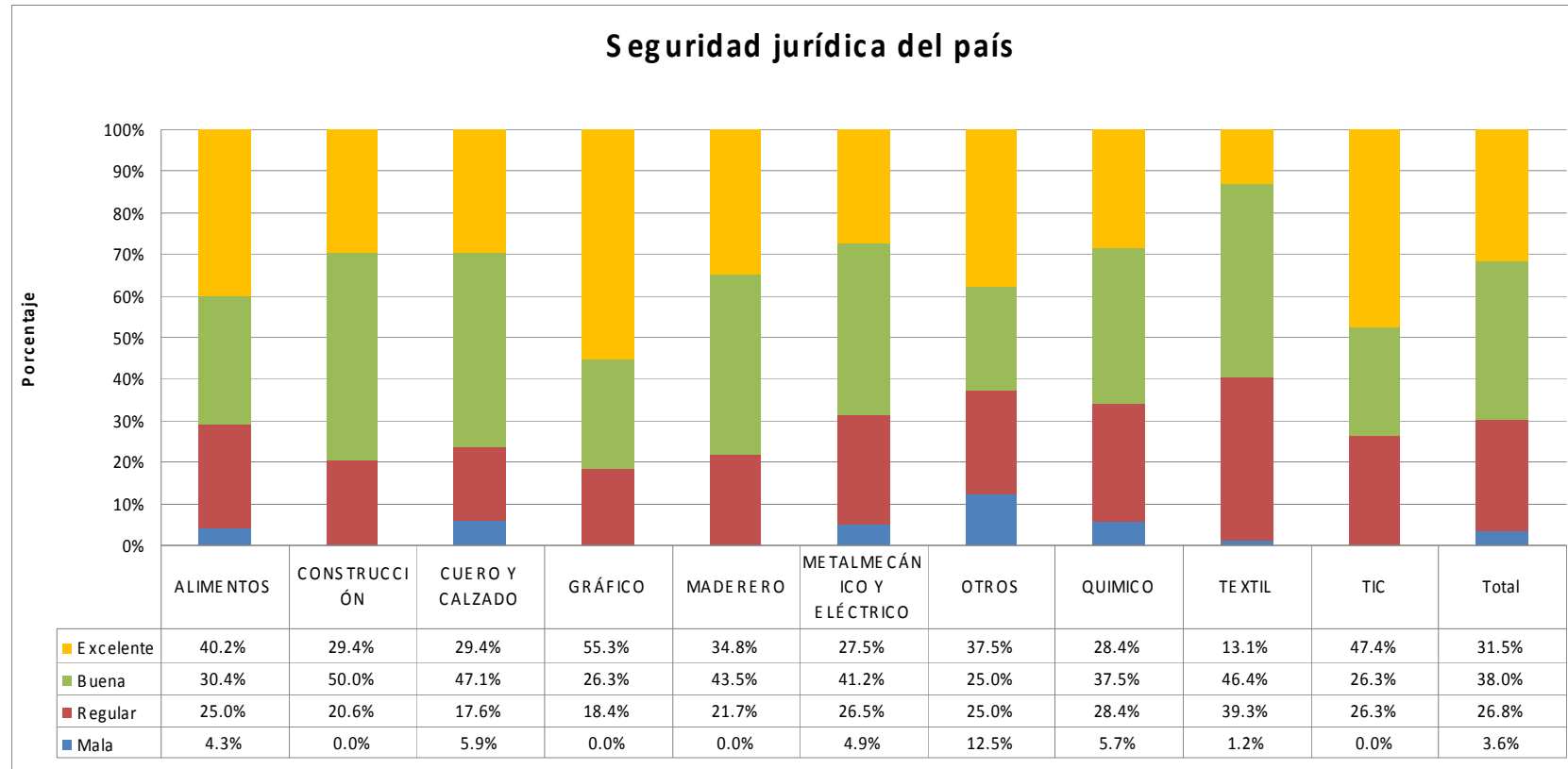
Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



La seguridad ciudadana es considerada como buena (36.6%) y excelente (33.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (52.6%), el sector de la construcción de bueno (47.1%), el sector textil de regular (43.0%), y el sector otros de malo (9.4%).

En la primera encuesta la percepción fue mala (48.84%) y regular (32.27%).

Entorno del sector PyME en el segundo cuatrimestre del 2011



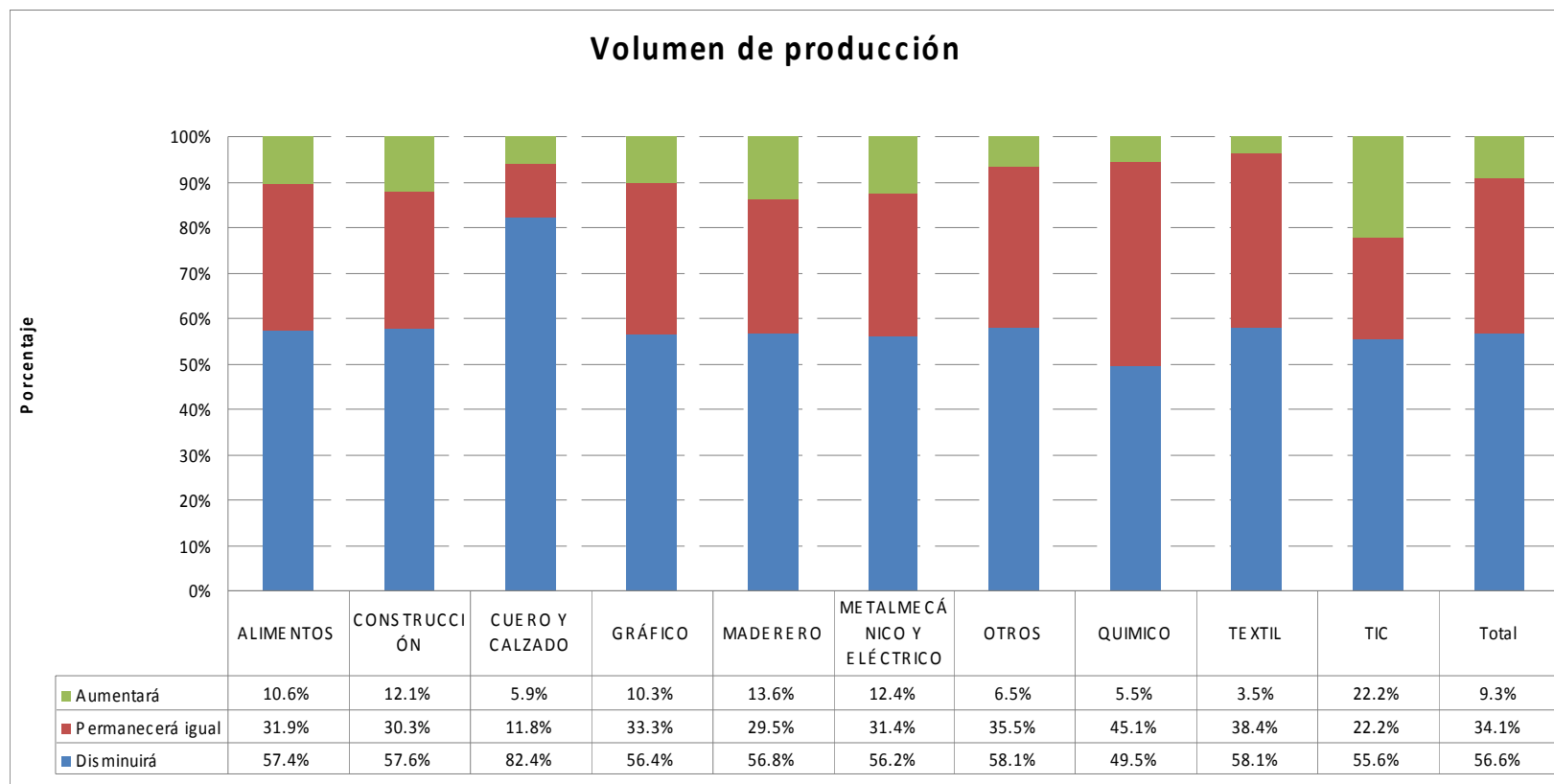
La seguridad jurídica del país es vista como buena (38.0%) y excelente (31.5%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (55.3%), el sector de la construcción de bueno (50.0%), el sector textil de regular (39.3%), y el sector otros de malo (12.5%).

En la primera encuesta la percepción fue mala (50.00%) y regular (31.40%).

Contenido

- Metodología
- Perfil de la PyMI
- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2011
- **Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011**

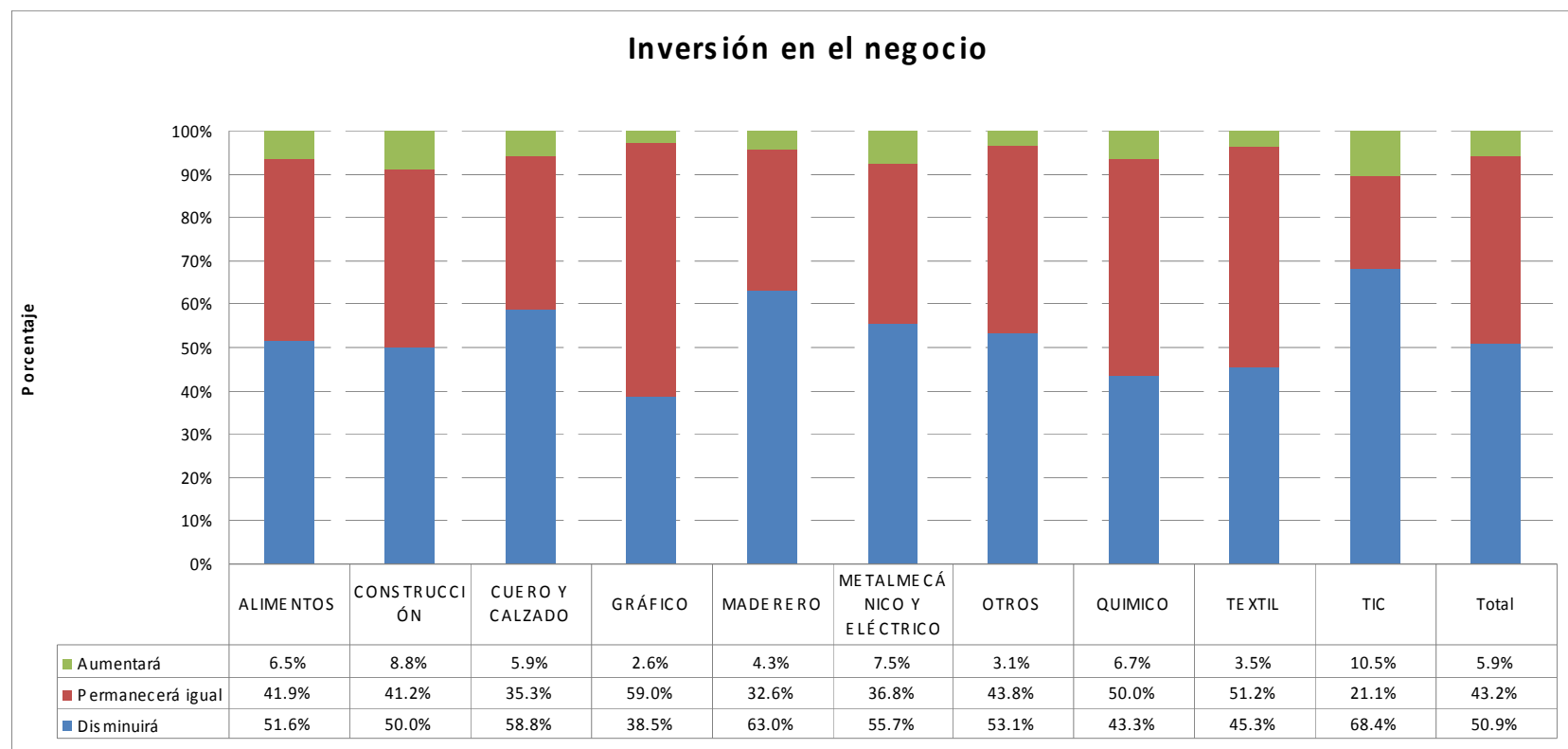
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



Las expectativas del volumen de producción se ubican en que disminuirá (56.6%) y permanecerá igual (34.1%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector TIC (22.2%), de que permanecerá igual está en el sector químico (45.1%), y de que disminuirá está en el sector cuero y calzado (82.4%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que aumentará (49.85%) y permanecerá igual (39.34%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector construcción (56.52%).

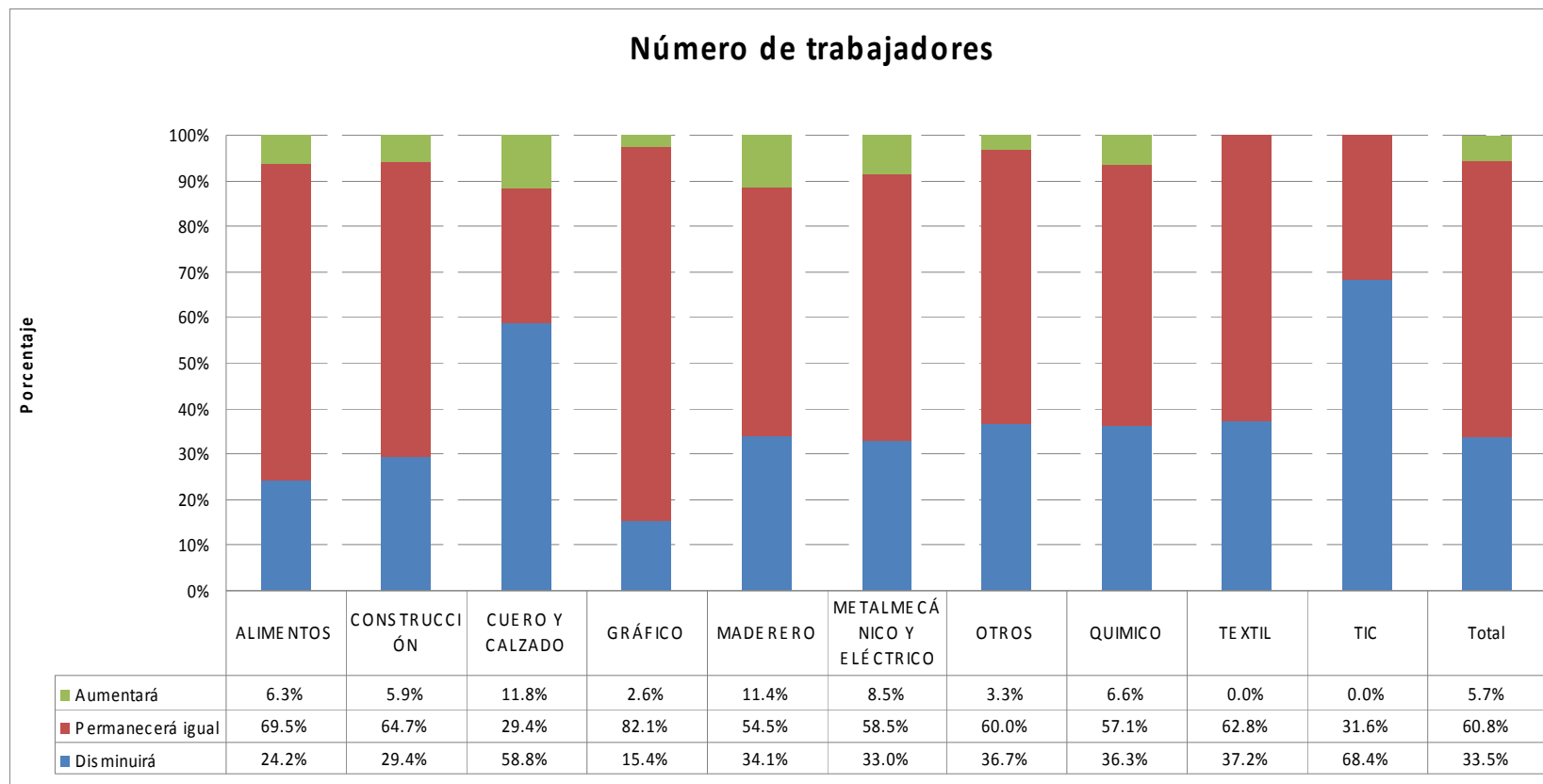
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



La inversión en el negocio se considera que disminuirá (50.9%) y permanecerá igual (43.2%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector TIC (10.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (59.0%), y de que disminuirán está en el sector TIC (68.4%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (43.73%) y aumentará (43.15%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector textil (47.83%).

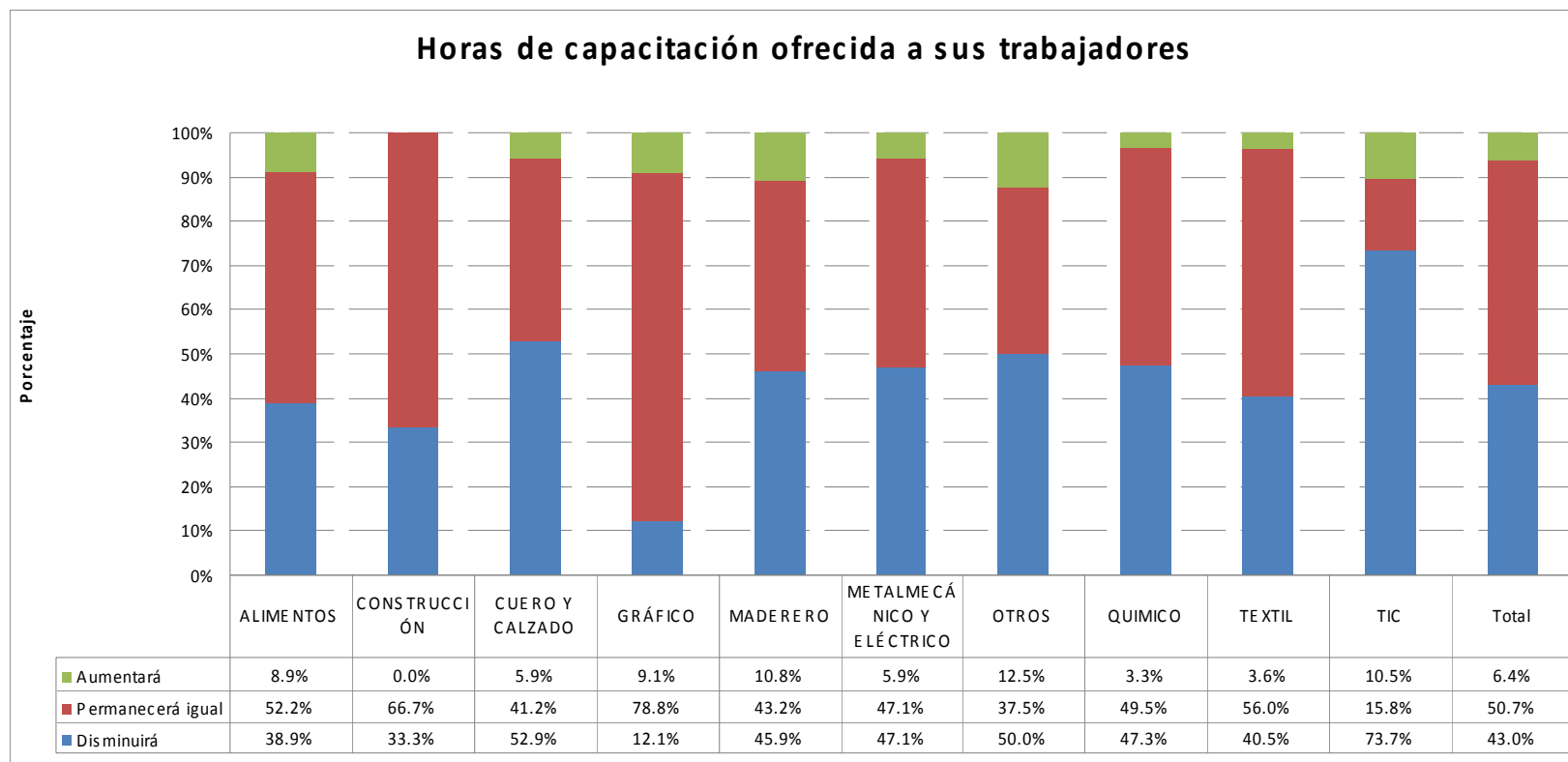
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



El número de trabajadores es percibido como que permanecerá igual (60.8%) y disminuirá (33.5%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector de cuero y calzado (11.8%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (82.1%), y de que disminuirán está en el sector TIC (68.4%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (71.80%) y aumentará (20.06%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (26.09%)

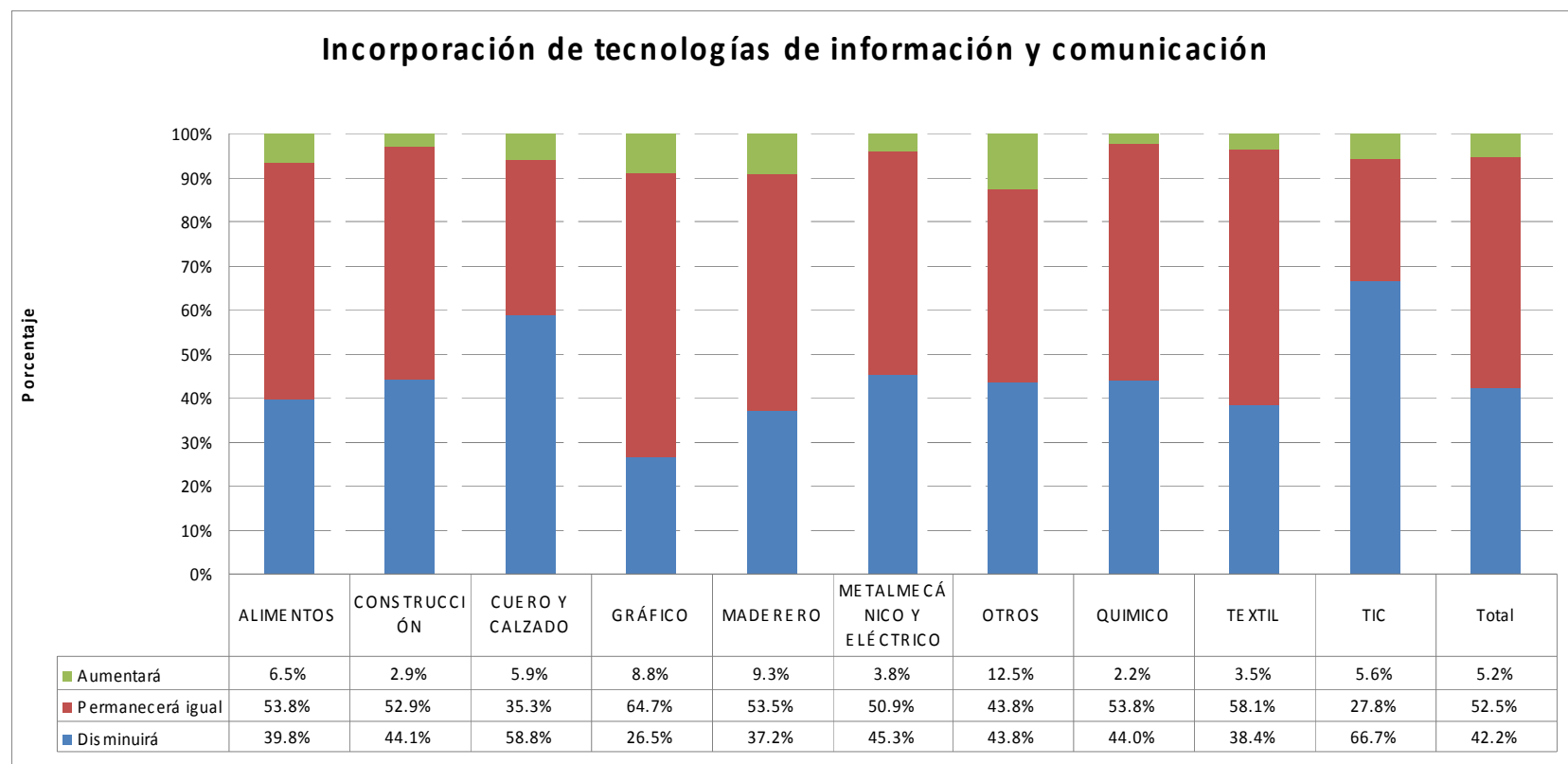
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se consideran principalmente como que permanecerán iguales (50.7%) y disminuirán (43.0%). La mayor percepción de que aumentarán está en el sector otros (12.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (78.8%), y de que disminuirán está en el sector TIC (73.7%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerán iguales (53.78%) y aumentarán (35.95%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (41.79%).

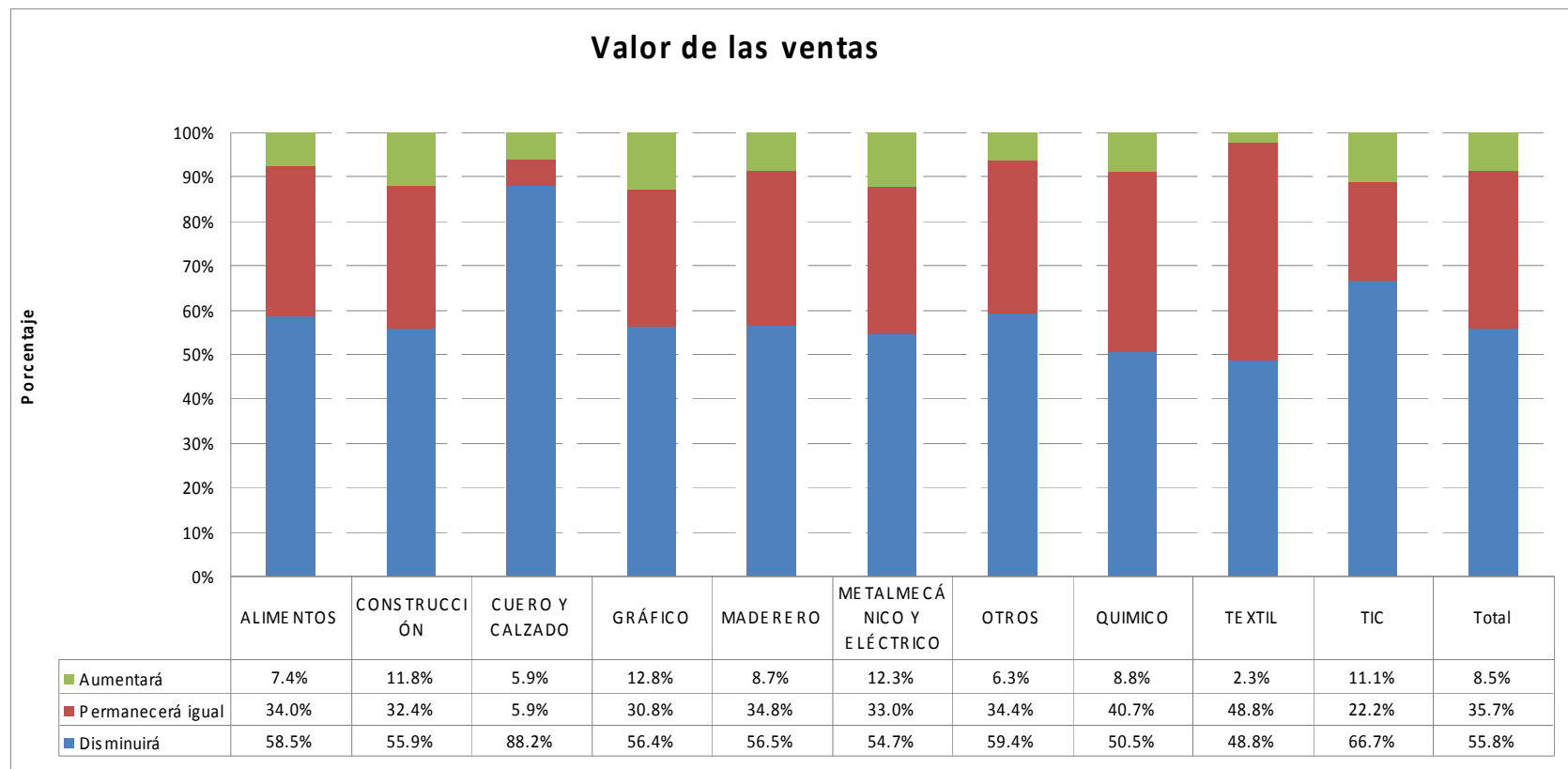
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación se presagia como que permanecerá igual (52.5%) y disminuirá (42.2%). La mayor percepción de que aumentarán está en el sector otros (12.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (64.7%), y de que disminuirán está en el sector TIC (66.7%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (55.99%) y aumentará (36.23%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (39.71%).

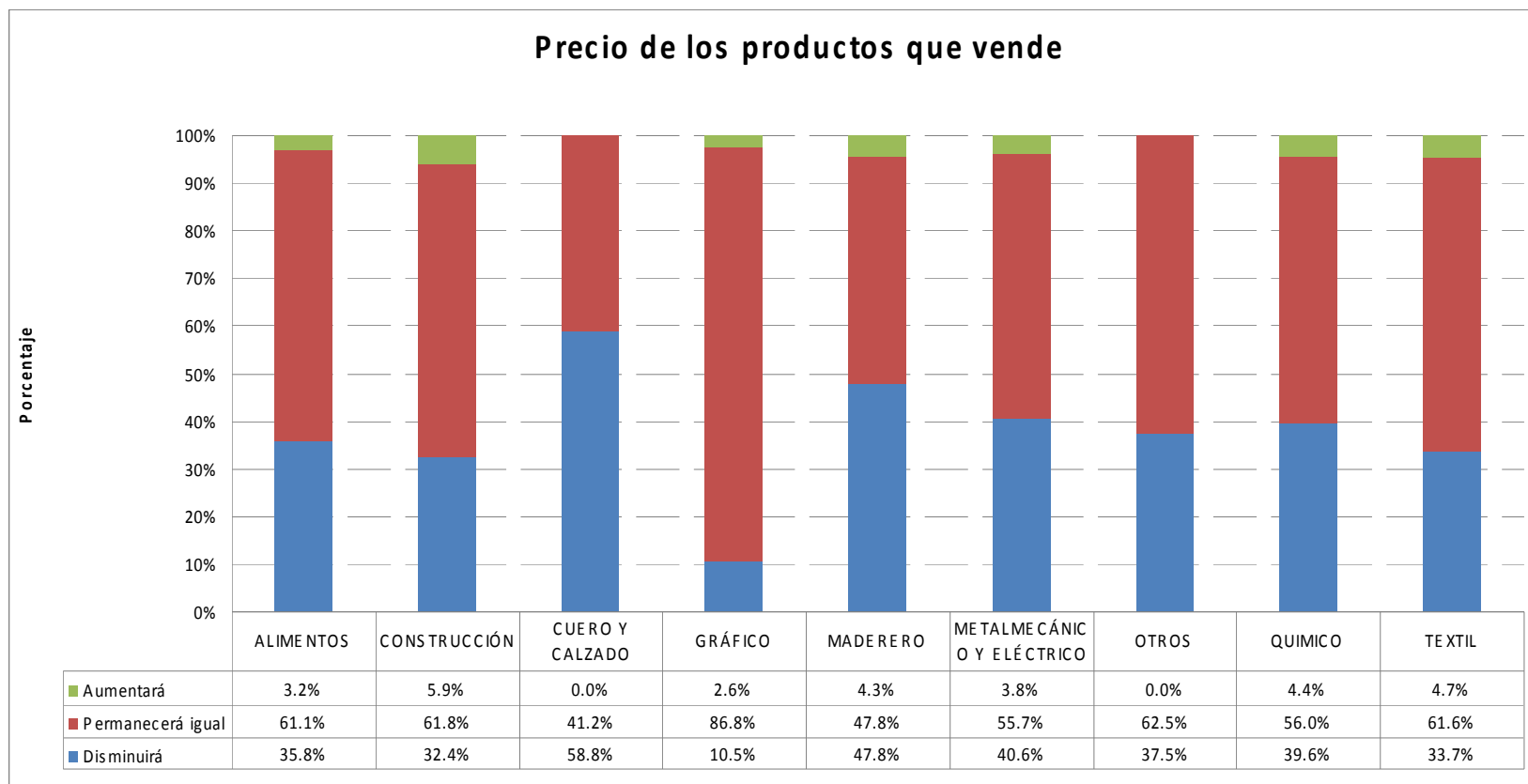
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



El valor de las ventas se considera que disminuirá (55.8%) y permanecerá igual (35.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector gráfico (12.8%), de que permanecerá igual está en el sector textil (48.8%), y de que disminuirá está en el sector cuero y calzado (88.2%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que aumentará (47.06%) y permanecerá igual (42.94%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector químico (57.35%).

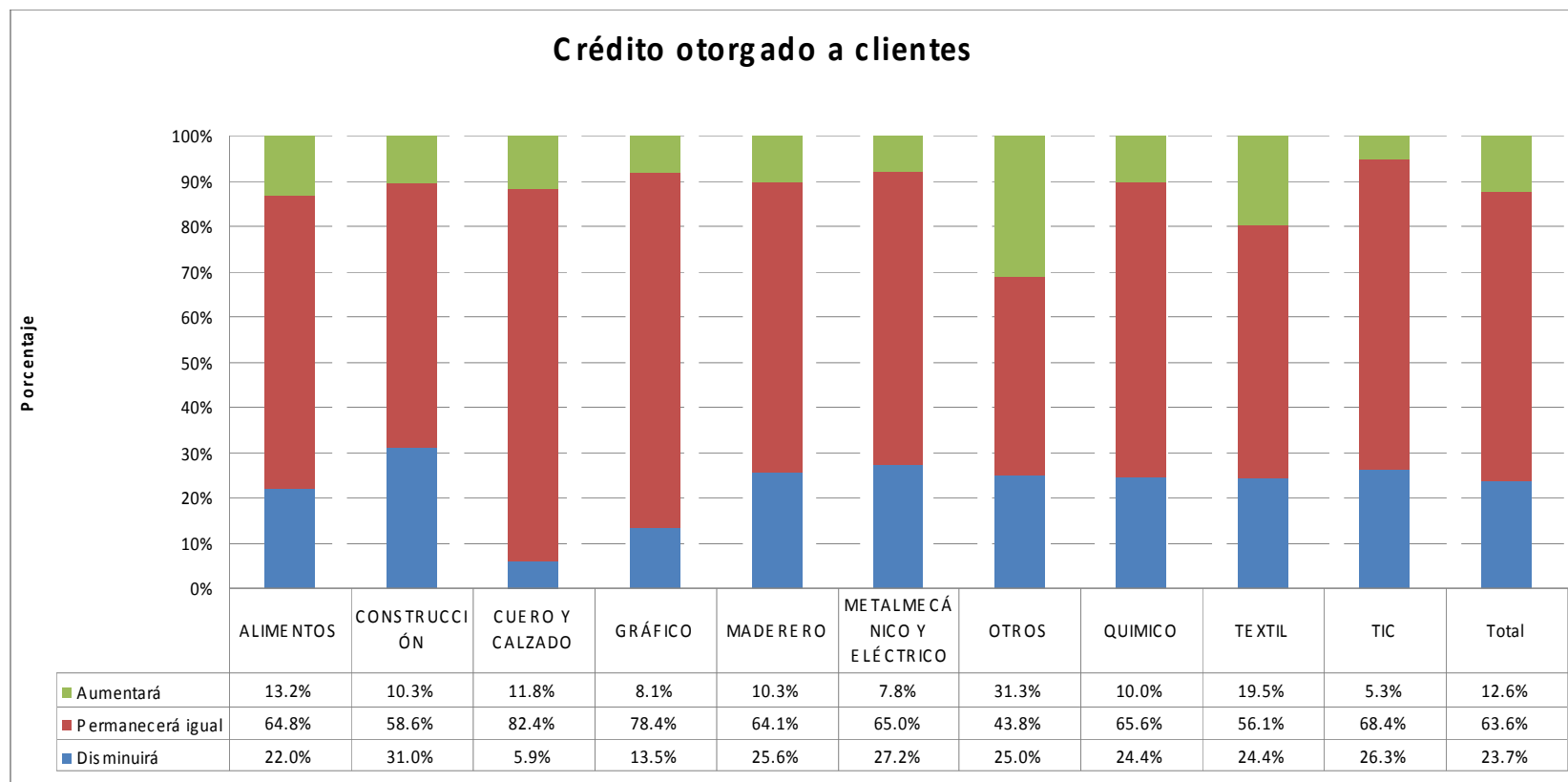
Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



El precio de los productos que vende se percibe como que permanecerá igual (61.6%) y disminuirá (33.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector de la construcción (5.9%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (86.8%), y de que disminuirá está en el sector de cuero y calzado (55.8%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (67.93%) y aumentará (25.07%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmeccánico (31.88%).

Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011



El crédito otorgado a clientes se percibe como que permanecerá igual (63.6%) y disminuirá (23.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector otros (31.3%), de que permanecerá igual está en el sector cuero y calzado (82.4%), y de que disminuirá está en el sector de la construcción (31.0%).

En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (63.72%) y aumentará (26.84%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (39.71%).



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista, Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME

Elaboración del documento técnico

Jairo Rivera V.; Ingeniero en Economía, Investigador del Observatorio de la PyME

Andrés Arguello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

Departamento de Asistencia Técnica de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha

Universidad Técnica de Ambato

Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca