



Conociendo Emprendedores

Pienso Distinto

1. Nombre del Emprendimiento

Pienso Distinto

Lorena Troya Porras

2. Introducción

“Pienso Distinto”, consultora independiente que se enfoca en ayudar a las empresas a encontrar un camino por dónde transitar y poder satisfacer las necesidades de sus clientes de una manera innovadora. Con la consultoría y los talleres se encuentran oportunidades y problemas que serán resueltos por el empresario y su personal. “Pienso Distinto” utiliza metodologías innovadoras como *design thinking* y *pensamiento productivo* y las utilizan de la mejor manera para satisfacer las necesidades del mercado ecuatoriano en general.

Sus líneas de negocio principales son:

- Consultorías dirigidas para empresas medianas y grandes: se desarrolla todo el proceso de *design thinking* mediante talleres.
- Talleres sobre *design thinking*: dirigidos para emprendedores que quieran innovar en sus productos y/o servicios.

Con un año en el mercado, su propósito es ayudar a las empresas a ser más creativas e innovadoras para que puedan seguir adelante y generar impacto, además de entregar autenticidad a sus productos o servicios.

3. Reseña Histórica

“Pienso Distinto” nace a raíz de la necesidad de explotar la autenticidad y la creatividad en el país. El Ecuador es un país que tiene gran potencial, pero no ha sido aprovechado por los emprendedores, son muy pocos los que han podido lograr productos innovadores que destaquen de lo que ya existe en el mercado.

Aun así, la idea no se forjó desde un principio; el servicio fue diseñado a lo largo de este año y está en constante cambio para poder beneficiar al cliente con herramientas de innovación. Una de las dificultades más grandes es la desconfianza y la falta de conocimiento sobre temas de innovación, a pesar de ello existe un nicho de mercado que cree que la innovación es necesaria.



La empresa ofrece consultorías que son aplicadas por los mismos dueños de la empresa y su personal. Ellos dispondrán de un objetivo de investigación para luego comenzar con todas las etapas, la consultoría es una recomendación de lo que se debería innovar. Para poder llegar a esto se utilizan metodologías de innovación –que tienen como propuesta de valor– basarse en el cliente como ser humano y no como un dato demográfico para la empresa.

Han empezado su primer taller para emprendimientos. El objetivo es que los emprendedores puedan estructurarse en este corto tiempo, y puedan trabajar con una idea mucho más definida en el futuro.

Se espera que la empresa empiece a crecer para poder entregar un servicio completo, es decir, que se pueda entregar no solo la consultoría sino también la implementación de las propuestas entregadas.

4. Factores clave, tomados en cuenta por los emprendedores, para obtener buenos resultados en la actividad emprendida

Los factores claves tomados en cuenta para emprender es el comportamiento y la dinámica de los emprendedores, la generación *millenian* es la más emprendedora y la que más está familiarizada con el tema de la innovación, sin embargo ese nicho de mercado está conformado por emprendedores que aún no tienen ingresos representativos, es por esta razón que se diseñaron los talleres.

Otro factor importante es el desconocimiento del segmento de mercado en las empresas, lamentablemente las empresas empiezan a decaer pero los empresarios no saben lo que está pasando. Por este motivo, es difícil la venta de intangibles que generen innovación, porque sus dueños no son conscientes de su falta en el producto y servicio.

5. Datos de identificación del emprendimiento

Teléfono: 02 6034763/ 0995003238

Dirección: Oficinas IMPAQTO, Calles Moscú y República del Salvador

Correo: piensodistintoec@gmail.com; ltroyap@gmail.com

Facebook: @piensodistintoec

Pienso distinto

Talleres y consultorías