

# Conociendo Emprendedores

## PRONTOCARGA

### 1. Nombre del Emprendimiento

#### PRONTOCARGA

Fernando Xavier Coronel Franco

### 2. Introducción

El sector del transporte se ha caracterizado por su informalidad y falta de seriedad, siendo este el principal problema al momento de desarrollar la aplicación informática encargada de captar las solicitudes de envíos o transportes, las cuales son atendidas por todos los transportistas que se encuentran registrados en la base de datos. De esta forma se da un servicio diferente a los clientes, en cual ya no se tiene que salir a la calle en busca de un medio de transporte de carga. Así mismo, se brinda la oportunidad a los pequeños transportistas de poder ejercer su actividad e incrementar sus ingresos económicos.

Esta es una pequeña empresa en donde trabajan dos personas y que tiene más de un año de existencia. A pesar del poco tiempo que está en funcionamiento, se ha podido ver que el emprendimiento ha captado muchos adeptos, manejando un volumen permanente de envíos mensuales. Esto se debe, a que es una idea innovadora que hace que los transportistas puedan realizar envíos adicionales, en algunos casos, y en otros ser la única fuente de trabajo.

### 3. Reseña Histórica

Esta idea surgió en un viaje al extranjero, en el cual se observó cómo se organizaba el transporte pesado informal en el exterior. Se consideró que el sector del transporte nacional había estado siempre relegado a un segundo plano, manteniéndose las mismas prácticas caducas al momento de contratar estos servicios, por lo que se diseñó una forma de organizar el transporte informal a nivel nacional. Esto fue gracias a un grupo de dos desarrolladores de software que confiaron en el conocimiento y experiencia del emprendedor, pues este conocía el mundo del transporte en el país.

Se tuvo que sortear muchos obstáculos en el camino, como es la falta de apoyo al sector del transporte, pues mucha gente piensa que este sector no está listo para tecnificarse o para utilizar una solución tecnológica. Otra dificultad, que hasta el día de hoy se sigue sorteando, es el convencer a los clientes que la tecnología se hizo para facilitarle la vida.

Durante este tiempo se han cometido algunos errores, tal vez por la inexperiencia o e ingenuidad. En un principio este servicio se lo prestaba de manera gratuita, pensando de esa forma ganar impulso, pero lo que se logró es que la gente no tome en serio el proyecto.

Al momento se recibe alrededor de unos 80 envíos mensuales, de los cuales se concreta el 10% del total, lo cual es un gran percance para el proyecto, pues el cobro de la comisión por envío es del 8%, además de contar con el problema constante que se ha tenido con las personas contratadas para la parte operativa del negocio.

Pese a estos problemas, se puede confirmar que la idea funciona. Se cree que el futuro de la empresa es prometedor, siempre y cuando se tomen los correctivos necesarios para enmendar los problemas antes mencionados.

#### **4. Factores clave, tomados en cuenta por los emprendedores, para obtener buenos resultados en la actividad emprendida**

- Es un servicio innovador, ya que los transportistas pueden trabajar a través de sus computadoras, tabletas o celulares buscando envíos sin tener que salir a las calles, lo que representa inseguridad y un gasto.
- Facilidad para los clientes en buscar camiones y camionetas para transportar sus objetos.
- Campañas publicitarias en redes sociales y motores de búsqueda.

#### **5. Datos de identificación del emprendimiento**

**Dirección:** Río Quini S4-485 y Río Pastaza, San Rafael, Quito-Ecuador

**Teléfono:** 0984879607 / 023880907

**Correo electrónico:** [fcoronel@prontocarga.com](mailto:fcoronel@prontocarga.com)

**Página web:** [www.prontocarga.com](http://www.prontocarga.com)

**ProntoCarga.com**  
Lleva o envía al mejor precio

