

QUÉ SIGNIFICA EL ACUERDO CON LA UNIÓN EUROPEA

Gestión

ECONOMÍA Y SOCIEDAD



P.V.P. \$ 4,56 CON IVA
EJEMPLARES 4.200
ISSN 1390-0072



270. DICIEMBRE 2016/ENERO 2017. ECUADOR. WWW.REVISTAGESTION.EC

Lento avance de la gestión empresarial sostenible de las Pyme

< POR WILSON ARAQUE JARAMILLO* >

La incorporación de los principios del desarrollo sostenible a las actividades de las compañías se convierte en un desafío al promover estilos de gestión empresarial más responsables que garanticen la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales y futuras.

La gestión empresarial sostenible es una forma de dirección empresarial basada en el equilibrio entre lo económico, lo social y lo medioambiental, llamado desarrollo sostenible. Este concepto se generalizó a partir de la Declaración de Río de Janeiro de 1992 sobre Medio Ambiente y Desarrollo, en la primera Cumbre de la Tierra.

Lamentablemente y luego de más de 20 años, como lo reconoce la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), en el documento *La sostenibilidad del desarrollo a 20 años de la Cumbre para la Tierra*, todavía y a pesar de los progresos alcanzados, “aún no se logra un cambio en el modelo de desarrollo que permita avanzar simultánea y sinérgicamente en las dimensiones, social, económica y ambiental del desarrollo”.

En este contexto, la incorporación de los principios del desarrollo sostenible a las actividades de las compañías se convierte en un desafío al promover estilos de gestión empresarial más responsables que garanticen la satisfacción de las necesidades de las generaciones actuales y futuras, tal como lo expone **Theodore**

Panayotou, en su libro *Ecología, medio ambiente y desarrollo*. Es clave romper con la idea equivocada de que al desarrollo sostenible se lo debe tratar solo a nivel de las altas esferas y que para alcanzar alternativas de desarrollo basta con diseñar políticas y leyes a nivel macro.

En el sector empresarial, la responsabilidad social empresarial (RSE) es uno de los medios idóneos para introducir el pensamiento y la acción de la sostenibilidad en las diversas organizaciones. La gestión empresarial sostenible es una forma de pensar y actuar que busca el desarrollo equilibrado entre lo económico, social y medioambiental; donde todos —empresas, Gobierno y sociedad civil— tienen un rol frente a la colectividad.

Uno de los principales impulsores de la gestión empresarial sostenible debe ser el sector académico. Varios centros de educación tienen en vigencia carreras de grado o programas de posgrado vinculados al campo de la administración de empresas, donde el desarrollo sostenible es parte de la educación empresarial, lo que debe ser alentado y multiplicado.

Pero esta percepción sobre la gestión empresarial sostenible debe ser difundida y practicada a todo nivel. La responsabilidad que todos y cada uno de los ciudadanos del mundo tienen por el mejoramiento socioeconómico de los pueblos, basado en acciones que ocasionen el mínimo impacto al medioambiente natural y cultural, debe ser asumida ahora y no dejarla a generaciones futuras cuando la degradación haya llegado a niveles catastróficos y se empiece a extinguir toda forma de vida del planeta, incluida la del ser humano.

CÓMO ENFRENTAN ESTE DESAFÍO LAS PYMES DEL PAÍS

Sistemas de gestión ambiental de excelencia

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), apenas 1,8% de las medianas empresas se ha preocupado por incorporar normas tipo ISO 14001, como mecanismo que dé soporte a la planificación, ejecución y control de las políticas organizacionales destinadas a la buena relación entre la empresa y el medioambiente (*Gráfico 1*).

Sin embargo, las empresas encuestadas muestran preocupación por tener unidades organizacionales específicas para la buena gestión ambiental; en el caso de las medianas empresas, cuatro de cada diez establecimientos (*Gráfico*

2) tienen en operación algún departamento o unidad constituida dedicada a tareas de gestión ambiental.

Asignación de recursos financieros para la gestión ambiental

Aproximadamente 15% de las unidades empresariales medianas tiene asigna-

do un presupuesto para financiar la gestión ambiental (Gráfico 3); en las grandes empresas la tendencia es tres veces mayor. De ahí la necesidad de crear incentivos como políticas públicas destinados a promover el interés por incorporar recursos y mecanismos que contribuyan a la buena convivencia entre la empresa y el medioambiente.

ÁMBITOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

Uso eficiente de energía

El uso eficiente de la energía eléctrica tradicional es el ámbito de la gestión ambiental que muestra mayor atención por parte de las empresas tanto grandes

FUENTE GRÁFICOS: ENCUESTA DE INFORMACIÓN AMBIENTAL ECONÓMICA EN EMPRESAS, INEC, 2014.
ELABORACIÓN GRÁFICOS: OBSERVATORIO DE LA PYME DE LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR.

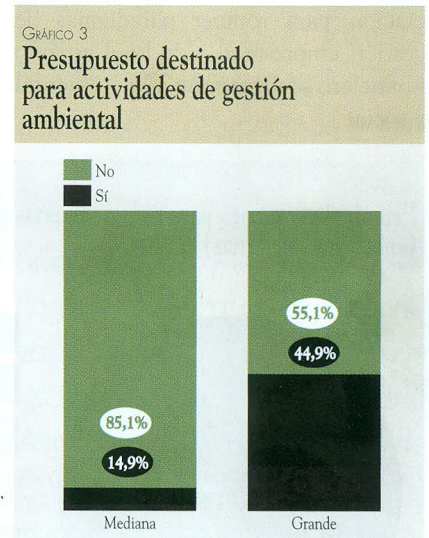
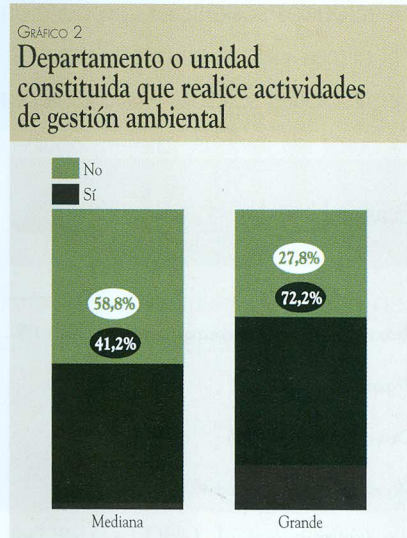
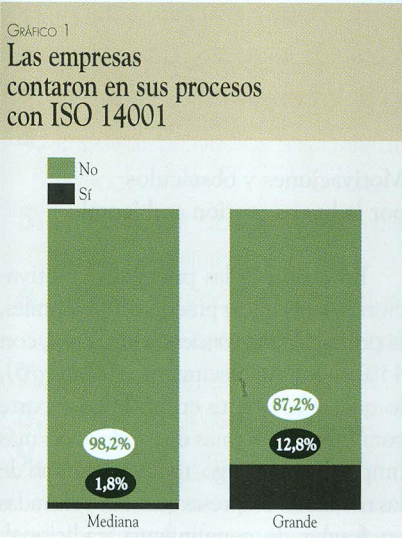
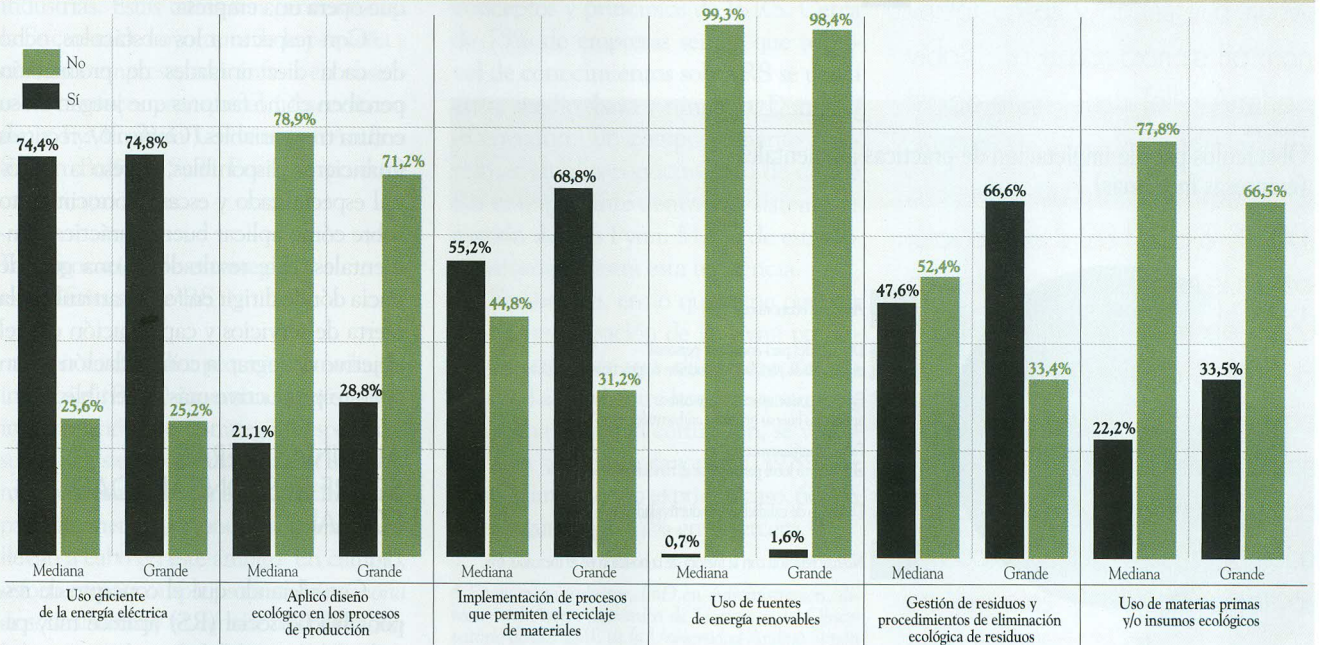


GRÁFICO 4
Prácticas de gestión ambiental en las empresas



como medianas: alrededor de 75% de establecimientos dice tener políticas al respecto (Gráfico 4). Por contraste, el que prácticamente no presenta ningún interés es el del uso de fuentes de energía renovables: 99% de las empresas dice no tener ningún plan al respecto. Esta tendencia está relacionada con la percepción empresarial del impacto financiero en la implementación de este tipo de energías.

Este resultado lleva a la necesidad de desarrollar programas de concienciación para romper paradigmas de gestión empresarial, donde el aspecto financiero se sobrepone a lo ambiental y social.

LOS EJES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La sostenibilidad como principio de la actuación humana toma relevancia en septiembre de 2015 cuando, en la Cumbre Especial sobre Desarrollo Sostenible de la ONU, se presentaron los 17 objetivos de desarrollo sostenible que incluyen temas como pobreza, alimentación, vida saludable, educación de calidad inclusiva y equitativa, igualdad de género, gestión sostenible del agua, acceso a energías sostenibles y modernas, crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible; industria, innovación e infraestructura; reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres; paz, justicia e instituciones sólidas, y alianzas para lograr los objetivos.

Motivaciones y obstáculos por la buena gestión ambiental

En cuanto a las principales motivaciones para aplicar prácticas ambientales, la principal es la *conciencia ambiental*, con 43% de los establecimientos (Gráfico 5), lo que se convierte en un buen soporte para impulsar formas de producción más limpia. Sin embargo, todavía la mitad de las medianas empresas estarían centradas en formas de pensamiento tradicional, donde lo financiero y la exigencia de la ley se imponen a la hora de disminuir los impactos negativos al medioambiente en que opera una empresa.

Con respecto a los obstáculos, ocho de cada diez unidades de producción perciben como factores que juegan en su contra tres variables (Gráfico 6): recursos financieros disponibles, acceso a personal especializado y escaso conocimiento sobre cómo aplicar buenas prácticas ambientales. Este resultado es una guía de hacia dónde dirigir en forma articulada la oferta de servicios y capacitación con el objetivo de lograr la consolidación de un aparato productivo más sostenible.

ALGUNAS CIFRAS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Considerando que el concepto de responsabilidad social (RS) aparece muy pegado al de sostenibilidad, resulta importante

GRÁFICO 5
Principales razones para aplicar buenas prácticas ambientales (empresas medianas)

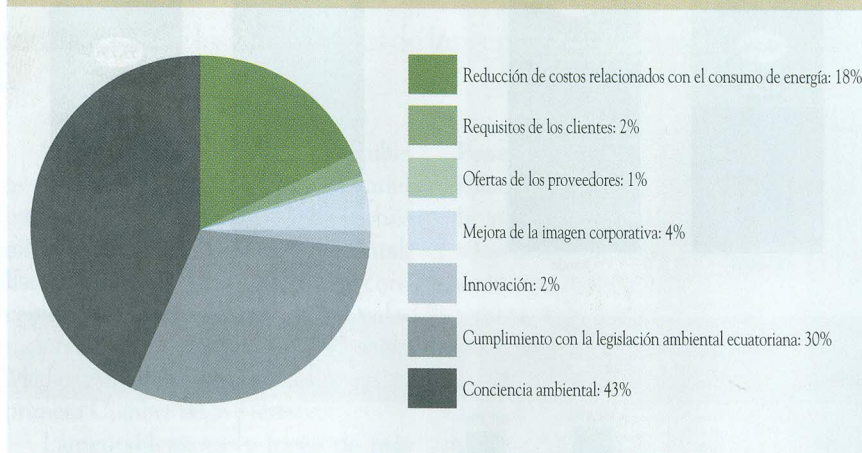
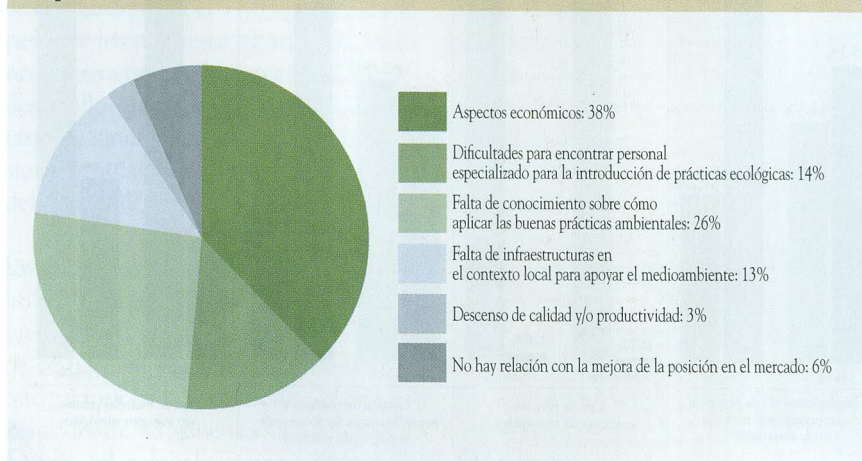


GRÁFICO 6
Obstáculos para la impletación de prácticas ambientales (empresas medianas)



ELEMENTOS DE UN MODELO DE GESTIÓN EMPRESARIAL SOSTENIBLE

- Creación de un ambiente de trabajo altamente motivador
 1. Buscar estilos de dirección más participativos.
 2. Proveer los materiales e instrumentos necesarios para la ejecución de las tareas.
 3. Estructurar sistemas salariales y de compensación social equitativos a base de criterios de evaluación del desempeño.
 4. Establecer medidas preventivas de seguridad industrial.
- Acción directa para el mejoramiento del nivel de vida de las poblaciones cercanas al área de operación de la empresa
 1. Ocupar mano de obra local.
 2. Demandar insumos de la región.
 3. Mejorar la infraestructura de la zona.
 4. Impulsar proyectos sociales que busquen mejorar el nivel de salud y educación de los pobladores.
 5. Implementar acciones para disminuir el impacto en el medioambiente natural y cultural.
 6. Implementar acciones creativas e innovadoras a través de formas de producción caracterizadas por disminución del desperdicio.
 7. Utilizar materiales reciclables.
 8. Optimizar el uso de energía.
 9. Disminuir la emisión de sustancias y gases tóxicos.

presentar algunas cifras, registradas entre 2014 y 2015, sobre lo que ocurre con la incorporación de los principios de la RS en la gestión de las pequeñas y medianas industrias. Estas cifras son generadas en la Encuesta de coyuntura de la pequeña y mediana empresa, con énfasis en el sector manufacturero, que el Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador, produce cada cuatro meses.

Incorporación de estrategias específicas sobre RS

Seis de cada diez pequeñas y medianas industrias (Pymi) muestran interés por la incorporación de estrategias específicas sobre RS, siendo el *balance social* el informe más usado por los establecimientos para exponer las acciones que las empresas llevan a cabo en este ámbito. En cambio, informes más complejos como la *memoria de sostenibilidad* y el *informe del Pacto Global* registran una tendencia decreciente

(-22% y -12,8%), lo que significa que son pocas las Pymi que los producen.

A pesar de estos hallazgos, a las Pymi les hace falta conocer sobre los conceptos y principios de la RS. Cerca de 75% de empresas señala que su nivel de conocimientos sobre RS se ubica entre medio, bajo y ninguno. Donde sí se encuentra un comportamiento positivo es en el reconocimiento de que la RS es importante dentro del sistema de gestión de una Pymi: 51,2% de establecimientos muestra esta tendencia.

Finalmente, en lo que tiene que ver con la preocupación de las Pymi por aspectos como la no discriminación, la igualdad salarial entre hombres y mujeres, y la lucha contra la corrupción, se visibiliza una tendencia favorable: 59,8% de establecimientos en el primer caso, 60,1% en el segundo y 65,7% en el tercero. **G**

* Economista y doctor, PhD en Administración, director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

7 Arrebatos: emprendimiento artístico que recupera objetos del olvido

Siete artistas con distintos estilos se unen en una visión de fortalecer la tendencia de la sostenibilidad y romper con la adicción al consumismo, recuperando y reinterpretando objetos olvidados. En la Casa Taller Arrebato se pueden adquirir piezas ya trabajadas, escoger una pieza para personalizar o traer una pieza y pedir que los artistas la reinterpreten. **María Augusta Iturralde**, la directora de Comunicación, comenta que “el mundo ya está lleno de cosas, ¿para qué seguir llenándolo de más cosas si es que puedes reinventar cosas y darles una nueva vida?”. La exposición se ha mantenido en la Casa Taller Arrebato durante un mes y pretende exhibirse en otras galerías. Tienen objetos desde \$ 20 hasta \$ 3.000, con especial enfoque en el mercado de objetos sencillos de \$ 20 a \$ 60 y de \$ 100 a \$ 300. El Arrebato cerró el mes con utilidad y nuevos clientes. Además, tiene colecciones especiales, como Arrebato Peques que se enfoca en juguetes y objetos creativos para niñas y niños. **G**