

# Conociendo Emprendedores

## MyZhopp

### 1. Nombre del Emprendimiento

#### **MyZhopp**

Michelle Plúa Merchán

### 2. Introducción

*Myzhopp* busca promover la creación de negocios en América Latina y el mundo a través la estructuración de un completo modelo de negocios acompañado de una plataforma virtual de comercio electrónico independiente, un manual de identidad corporativa, una propuesta de empaque y embalaje, etiquetado, estructuración de costos y definición de precios, adquisición de email, dominio y hosting corporativo; así como de un completo portafolio fotográfico de productos y servicios, contenido del negocio, redes sociales, grupos de interés, estrategia de mercadeo, inteligencia comercial, design thinking, coaching y mentoring, que permitan conectar a pequeños productores, emprendedores, artesanos y artistas con el mundo.

Su propuesta de valor está basada en la complementariedad de herramientas tecnológicas, digitales y gerenciales para la creación de soluciones integrales de generación de negocios.

Cuentan con el respaldo de Latam Entrepreneurship —organización sin fines de lucro—, fundada en Boston, Estados Unidos, que promueve el emprendimiento e innovación en América Latina, misma que forma parte del Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas. A través de este organismo se han creado cuatro programas para que los postulantes puedan acogerse al 70% de cofinanciamiento. Los mencionados programas son: Nación de Emprendedores, Pequeños Negocios, Negocios para la Mujer y Negocios Verdes.

### 3. Reseña Histórica

La inexistencia de alternativas integrales de creación de emprendimientos, de fortalecimiento de negocios y de diversificación comercial de su oferta productiva a través del aprovechamiento de las principales tendencias, han generado la pérdida de competitividad limitando el surgimiento de propuestas creativas de alto valor agregado, lleva a *Myzhopp* a reflexionar sobre ¿Cómo potenciar la generación de negocios y cómo conectar la oferta de productos y servicios con el mercado global?

Su propósito fundamental es impulsar la generación de empleo, ingresos económicos y el mejoramiento de la calidad de vida de pequeños productores, artistas, artesanos y emprendedores de América Latina.

Cuentan con un equipo multidisciplinario especializado en Incubación y aceleración de negocios, diseño de modelos de negocios, diseño y evaluación de proyectos, gestión e implementación de herramientas gerenciales, implementación de estrategias de mercadeo digital, fotografía de productos, diseño gráfico, creación de marcas, programación y comercio exterior.

Su intención al 2020 es posesionarse en América Latina como una solución ideal de implementación y transformación de negocios.

#### **4. Factores clave, tomados en cuenta por los emprendedores, para obtener buenos resultados en la actividad emprendida**

En *Myzhopp* consideran a la perseverancia como la fuerza interior que les ha permitido materializar este proyecto, la creatividad y la inspiración como ingredientes importantes para generar nuevas ideas, así mismo la flexibilidad como la capacidad de adaptarse a los cambios que se producen en este mundo globalizado y sobre todo la pasión como elemento crucial para convertirse en motor generador de actividades comerciales dinámicas para la sociedad.

#### **5. Datos de identificación del emprendimiento**

**Dirección:** Roca E5-33 y Juan León Mera, Quito

**Teléfono:** 0996464230

**Correo electrónico:** [info@myzhopp.com](mailto:info@myzhopp.com)

**Página web:** [www.myzhopp.com](http://www.myzhopp.com)