

# INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 22<sup>1</sup>

Segundo cuatrimestre de 2018<sup>2</sup>

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros\*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 482 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de

---

<sup>1</sup>Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

**Pichincha:** ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Tungurahua:** Universidad Técnica de Ambato

**Azuay:** Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca

\*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

información se realizó en los meses de septiembre, octubre y noviembre de 2018.

El informe ha sido dividido en cuatro secciones:

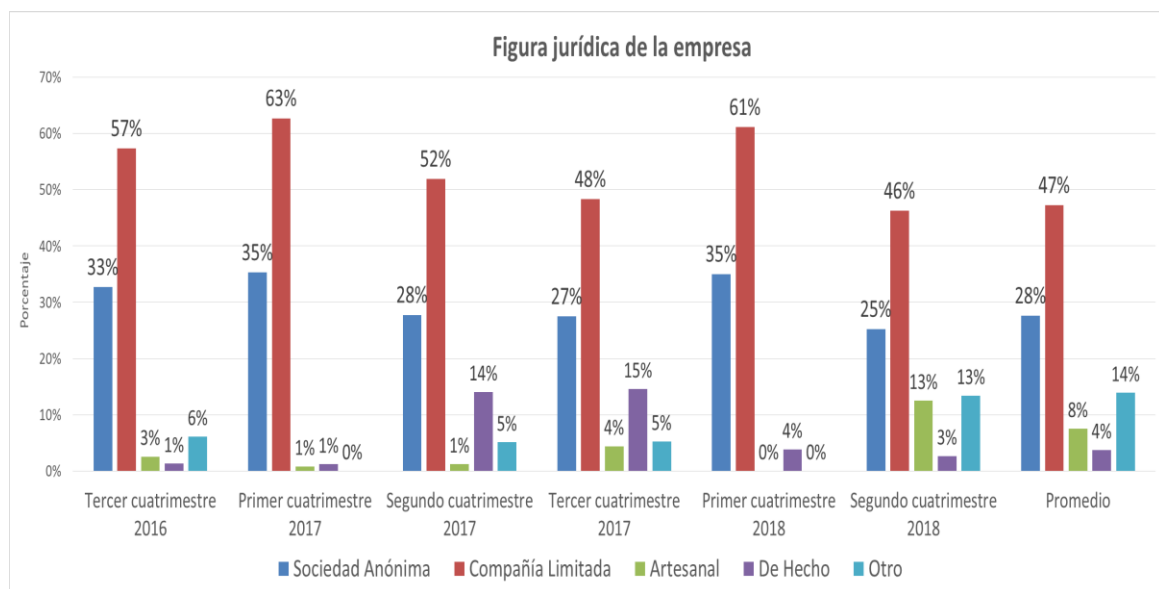
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PYMI-.
2. Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2018.
3. Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el segundo cuatrimestre de 2018.
4. Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2018.

# INFORME GENERAL

## 1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo a la data recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el segundo cuatrimestre de 2018, prevalecen las empresas con la clasificación de compañía limitada (46%) y sociedades anónimas (25%). Así mismo, se observa que en las empresas artesanales destacan las industrias del sector de cuero y calzado.

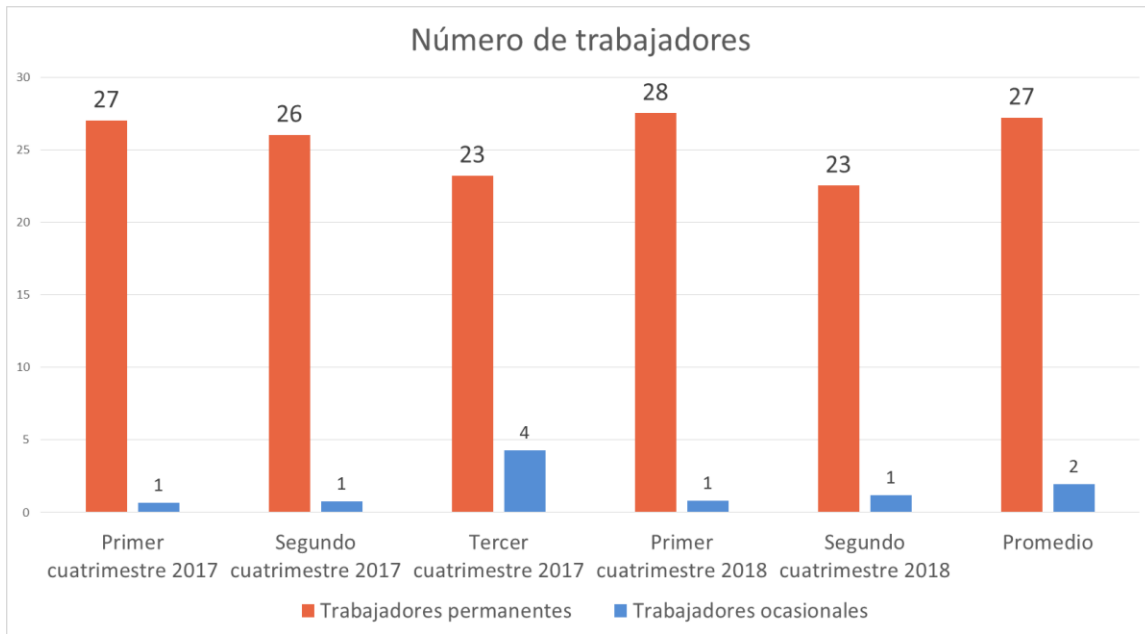
Contrastando con los datos recabados en el segundo cuatrimestre de 2017, se registra similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (52%).



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

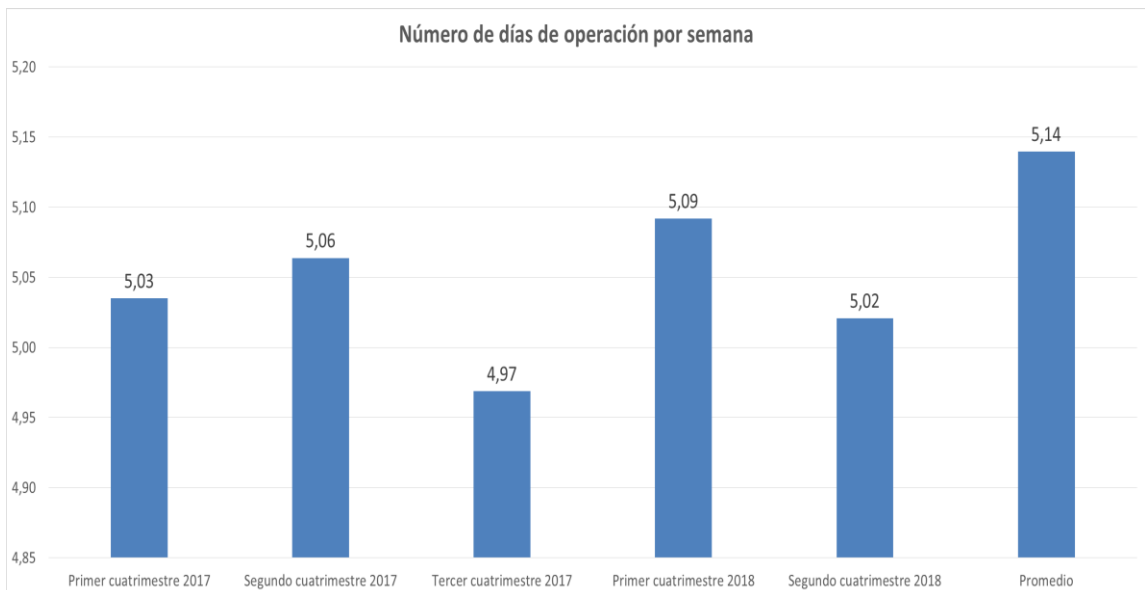
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 23 trabajadores permanentes y 1 trabajador ocasional. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el gráfico (33). Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia una reducción del 12% en lo referente al número de trabajadores permanentes.



**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el **número de días de trabajo a la semana**, las PYMI en promedio laboran 5 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.5).

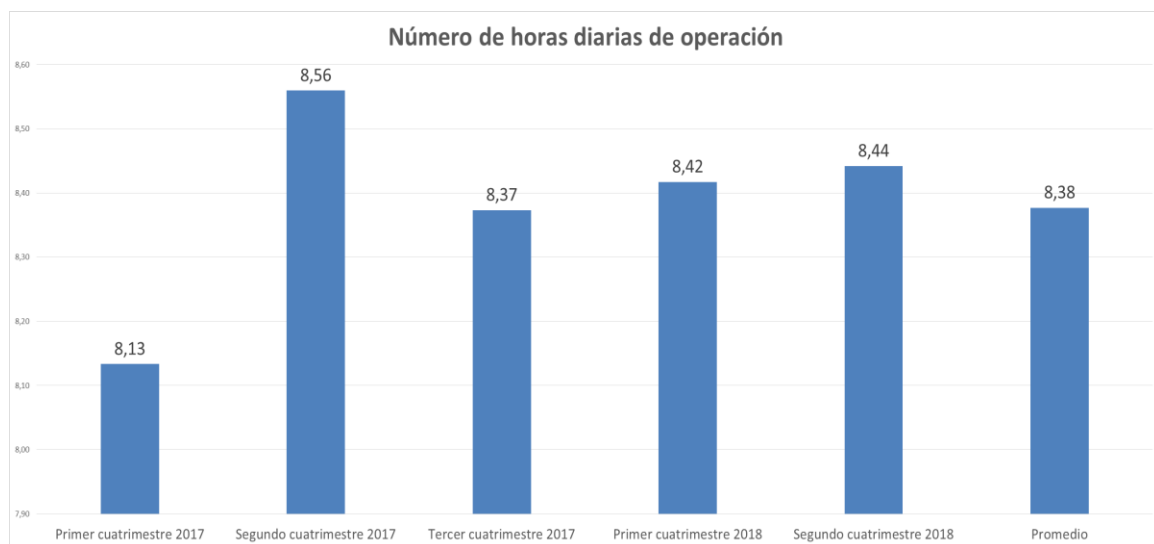


**Fuente:** Investigación de campo

**Elaboración:** Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.44 horas al día. El sector TIC es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (10.67).

Al revisar los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2017, se concluye que no se registra mayor variación con respecto a los resultados obtenidos en el periodo actualmente analizado.

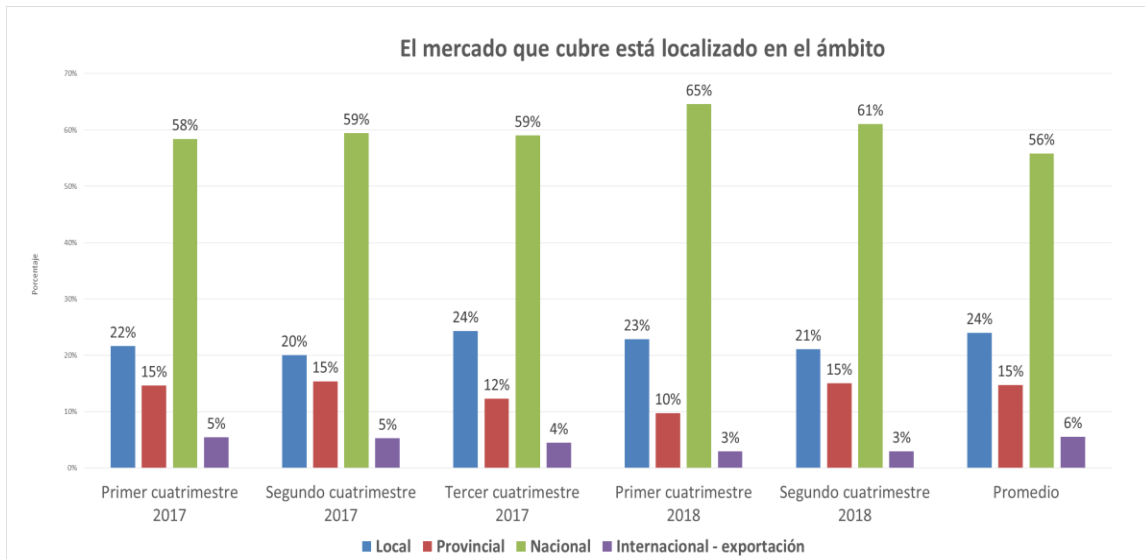


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 61% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 21% que cubren el mercado local. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 3% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, enfocando el análisis por sector, se observa que el sector gráfico es el que vende principalmente al mercado local (37.1%) y el sector TIC al mercado internacional (25%).

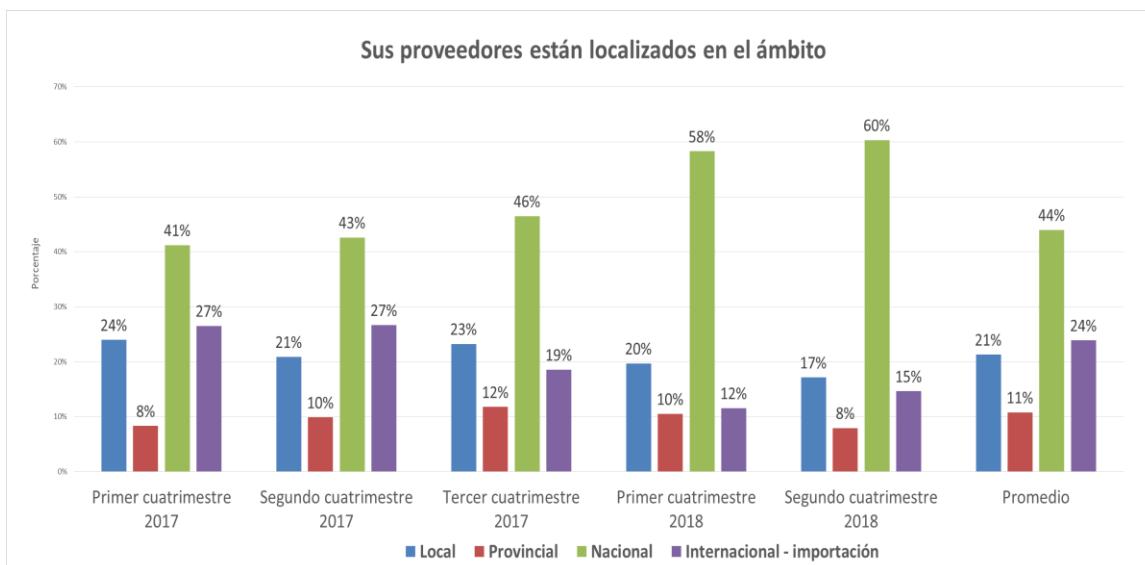
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el segundo cuatrimestre de 2017 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando un incremento de 2 puntos porcentuales sobre las empresas que indican llegar con sus productos al mercado nacional.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (60%) y local (17%). Haciendo una revisión por sector, se aprecia que el sector químico es el que tiene mayoritariamente proveedores a nivel nacional (67.7%) y el sector TIC (41.7%) es el que más importa sus insumos.



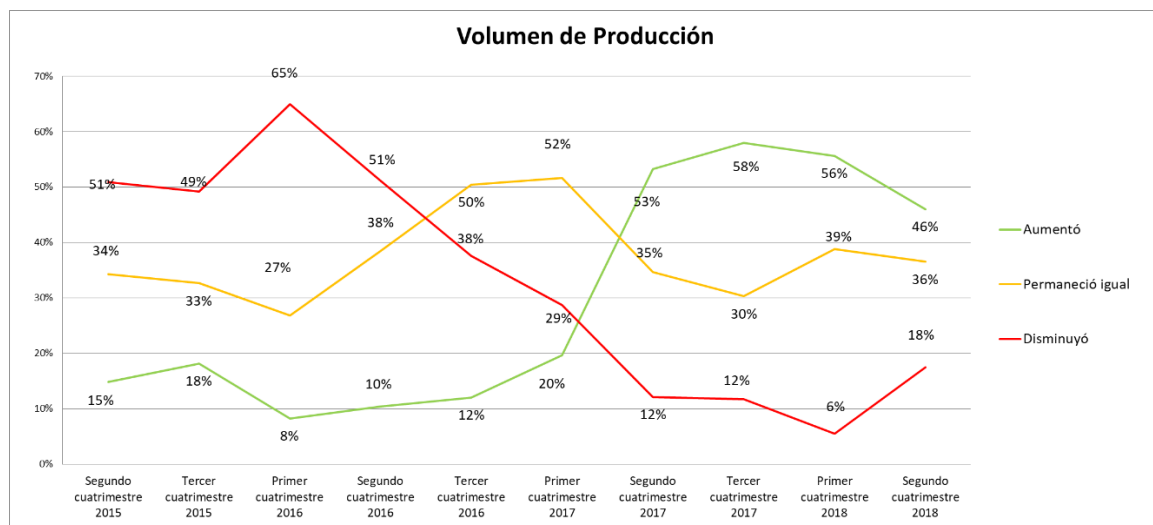
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2018

### Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias, revela que la percepción mayoritaria es que aumentó (46%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción aumentó, fue el sector químico (83.9%). Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2017, se observa una similar tendencia, pues un año atrás, 5 de cada 10 PYMI señalaron el aumento de sus niveles de producción.



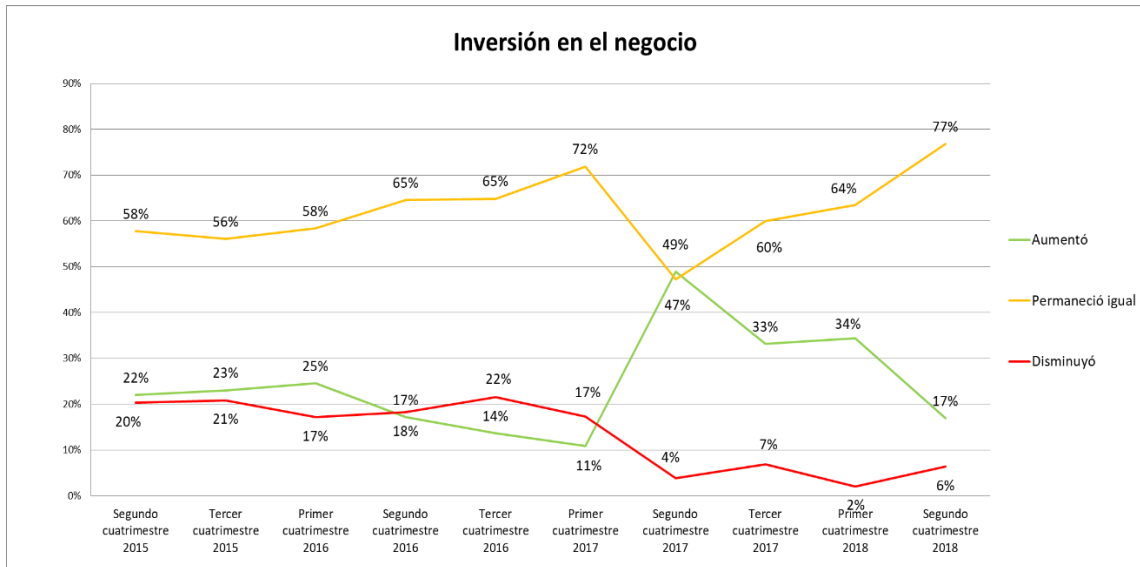
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que estos permanecieron iguales (65.5%). El sector químico fue en donde un mayor número de empresas (58.1%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa un incremento de 21 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron que los costos de producción se mantuvieron iguales, en el periodo objeto de estudio.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que permaneció igual (77%), disminuyó (6%) y aumentó (17%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector metalmecánico, ya que, 3 de cada 10 pequeñas

y medianas industrias de este segmento indicaron esta percepción. Cotejando los datos con los del segundo cuatrimestre de 2017, se observa una diferente tendencia, pues un 47% de las PYMI indicaron, como tendencia principal, haber aumentado los niveles de inversión del negocio.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

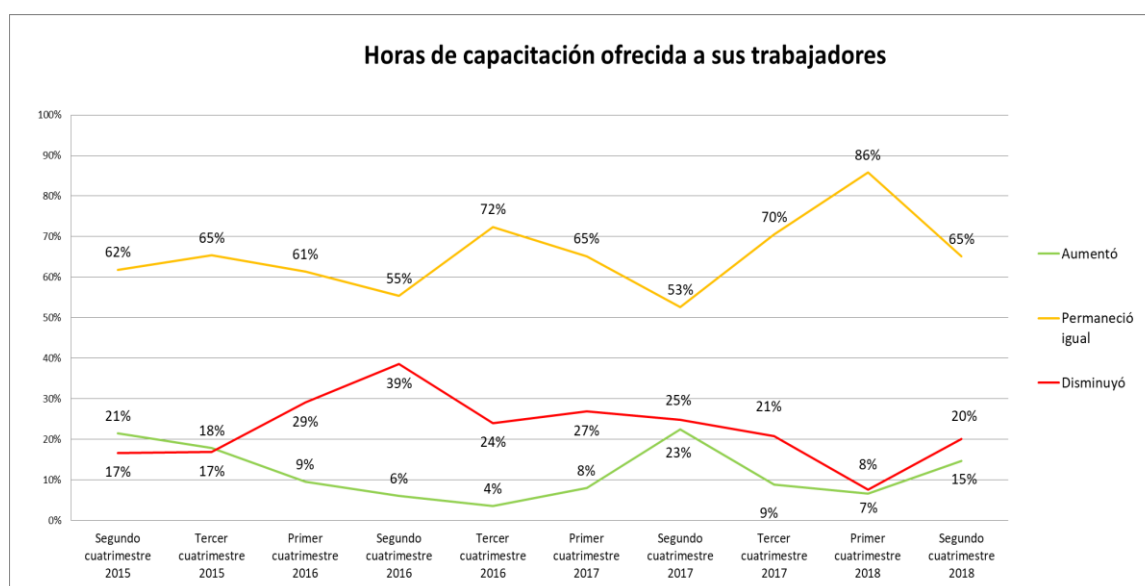
Con respecto al **número de trabajadores**, se observa principalmente que estos han permanecido igual (86.8%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de cuero y calzado (15%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, pero con un incremento de 13 puntos porcentuales para el periodo actual.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (75.8%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector otros (43.5%) y el que más disminuyó los precios fue el sector de cuero y calzado (11.1%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia una diferencia en la tendencia, ya que 5 de cada 10 PYMI, para el segundo cuatrimestre de 2017, indicaron que los precios de las materias primas habían aumentado.



## Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (65.2%) y disminuyeron (20.1%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (37.5%), de que permaneció igual en el sector alimentos (78.3%) y de que disminuyó está en el sector gráfico (35.3%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia semejante en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

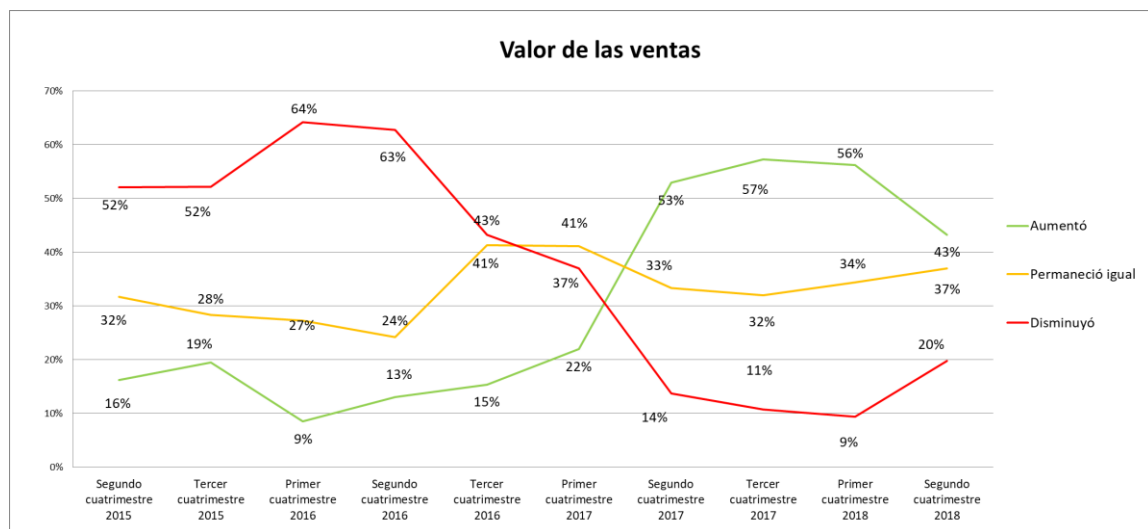
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (60.9%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (30%) y de que disminuyó está en el sector gráfico (45.7%). Contrastando los resultados antes señalados, con los obtenidos en la encuesta del segundo cuatrimestre de 2017, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia, para el cuatrimestre actual, sobre la principal percepción.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (58.7%) y que disminuyó (28.7%). Es necesario resaltar que únicamente el 12.6% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el segundo cuatrimestre de 2018. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una tendencia similar.

### Ventas:

Durante el segundo cuatrimestre de 2018, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que aumentó (43%). La mayor percepción de que se incrementó está en el sector químico (82.3%) y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (35%). Analizando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2017, se registra una similar tendencia, con una disminución de 10 puntos porcentuales sobre la principal tendencia.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

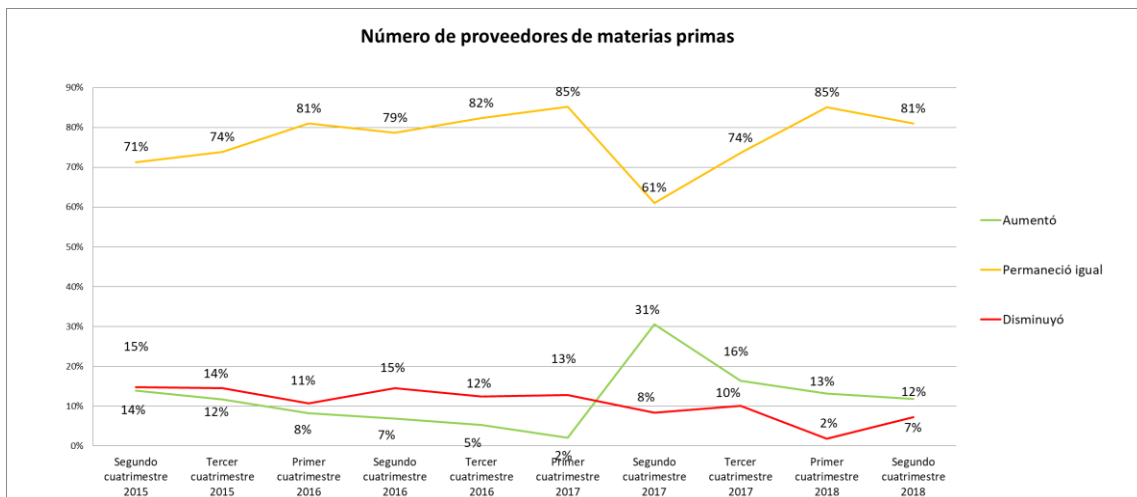
En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual (73.4%), siendo el sector otros en donde un mayor número de empresas (26.9%) indicaron haber disminuido el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que en el

transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias informaron haber mantenido el precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (65%), siendo el sector gráfico en donde un mayor número de empresas (81.3%) indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2017, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito mantiene la misma tendencia, no obstante, se aprecia un incremento de 7 puntos porcentuales sobre las empresas que indicaron que señalaron haber aumentado el crédito otorgado a sus clientes.

### Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que este es considerado principalmente como que permaneció igual (81%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector metalmecánico (21.1%) y que disminuyó en el sector de cuero y calzado (20%). Comparando con los datos registrados en el segundo cuatrimestre de 2017, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, pues en los dos periodos se mantiene la misma tendencia principal.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

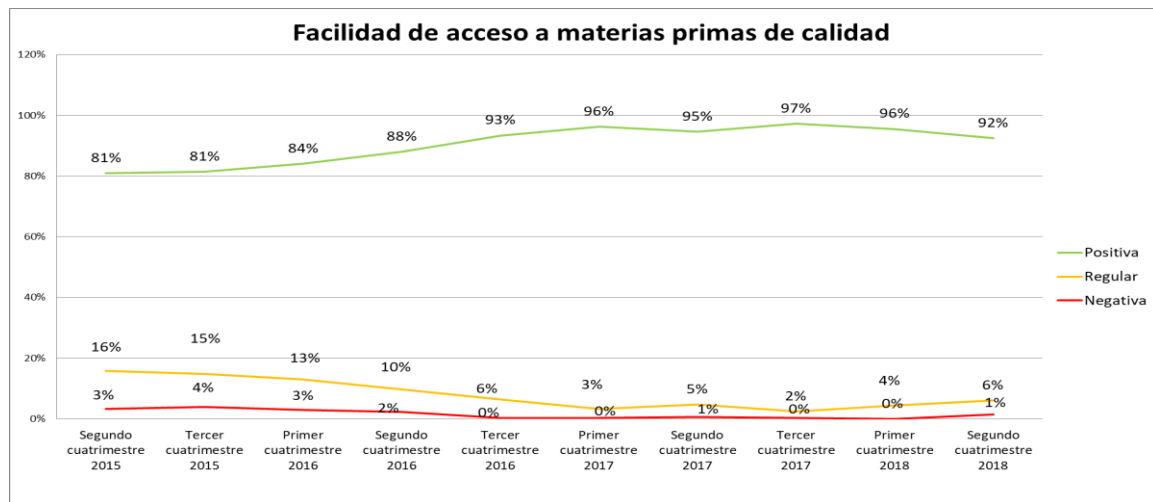
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (77.2%). Si se compara los datos levantados con los del segundo cuatrimestre de 2017, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, en el transcurso de un año.

El **soporte de proveedores** que reciben las PYMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (75.4%) y aumentó (13.4%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector TIC (91.7%) y de que aumentó está en el sector metalmecánico (26.3%). Comparando con el segundo cuatrimestre de 2017, se aprecia que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos, cabe señalar que para el cuatrimestre actualmente estudiado, la percepción creció en 10.3 puntos porcentuales.

### 3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2018<sup>3</sup>

#### Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (92%). Los sectores de la construcción y gráfico es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%). En el segundo cuatrimestre de 2017, la apreciación positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio, no obstante, se registra un decrecimiento de 2.2 puntos porcentuales para el 2018.



Fuente: Investigación de campo

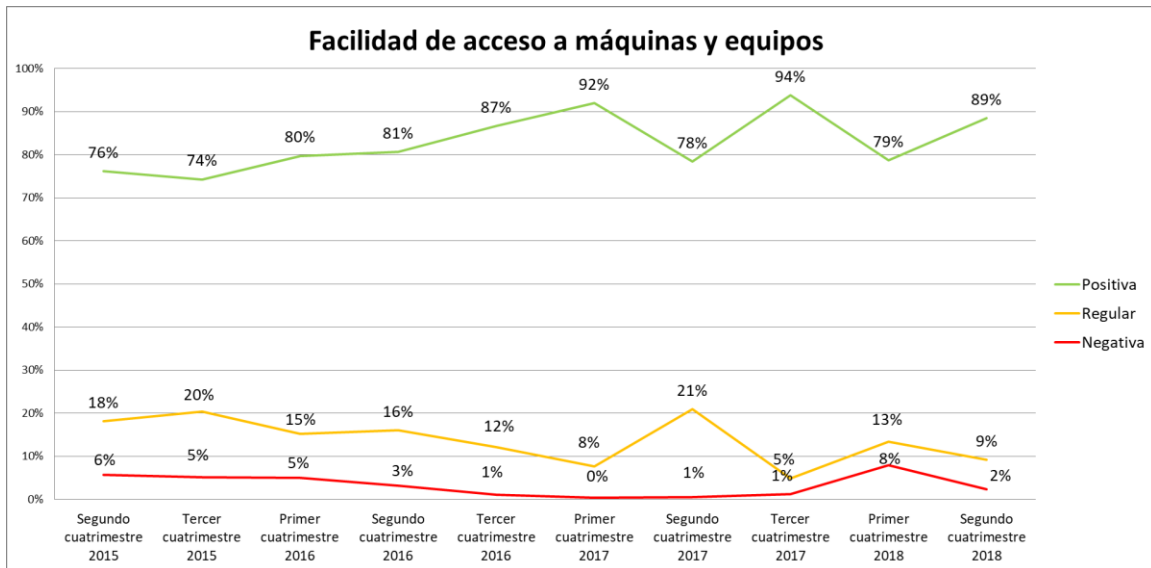
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (88.5%).

<sup>3</sup>Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

Explorando por sectores, se distingue que el sector TIC registra la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector de cuero y calzado como el de percepción más regular (35%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2018 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2017, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con un crecimiento de 11 puntos porcentuales para el periodo actual.

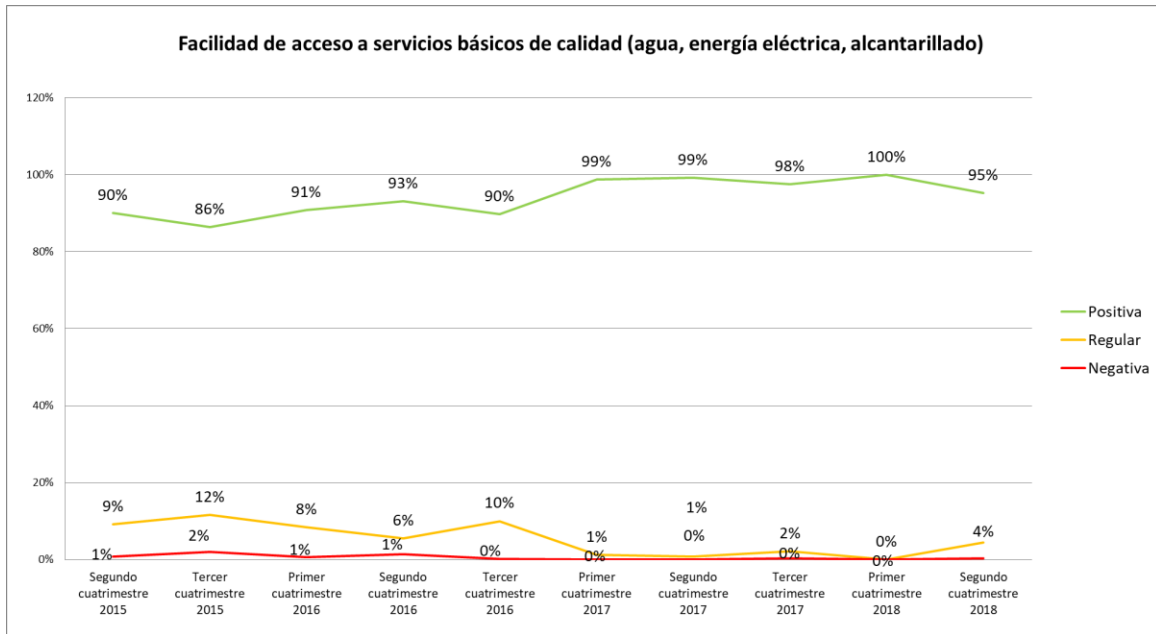


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

### Proveedores de servicios básicos:

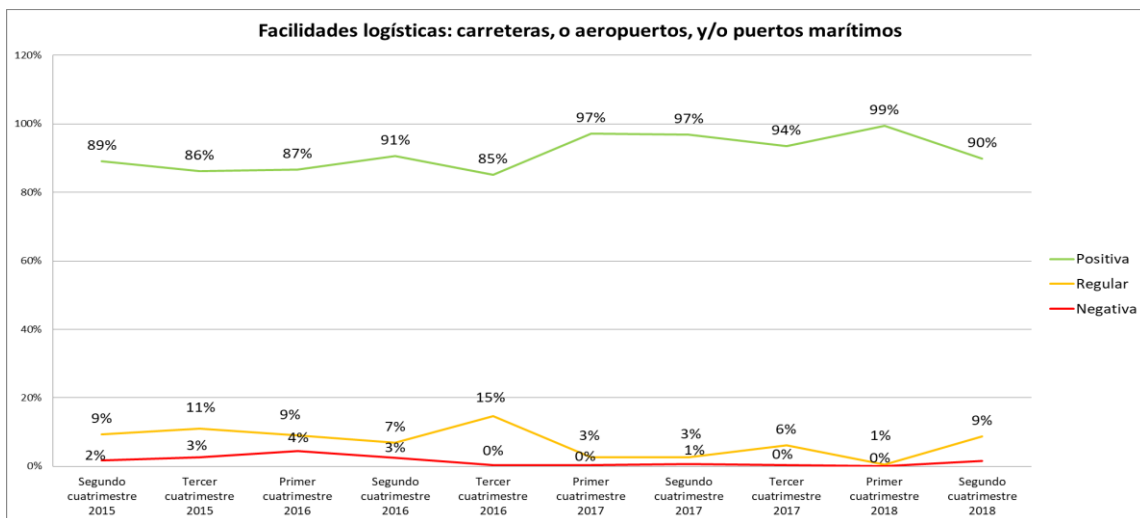
Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es vista por todas las empresas como positiva (95%). Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (90%). Examinando por sector, cuero y calzado es en donde se ubica la mayor calificación regular (20%). En el segundo cuatrimestre de 2017, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas (97%), reflejando una similitud con el periodo objeto de estudio.

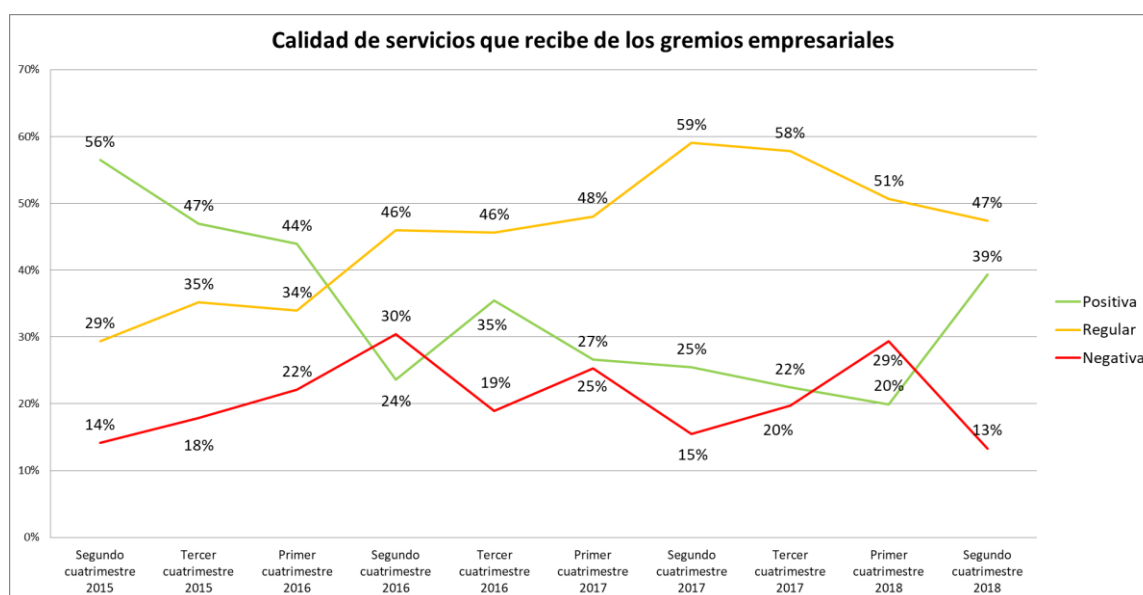


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## Apoyo de gremios a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (47%) y positiva (39%). El sector químico como el más regular (59.7%) y el sector TIC como el de valoración más negativa (41.7%). Contrastando con los datos recolectados en el segundo cuatrimestre de 2017, se evidencia una tendencia similar en la percepción principal, se debe resaltar, para el periodo actual, la caída de 12 puntos porcentuales sobre la percepción regular.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



#### 4.- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2018<sup>4</sup>

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaquete, transporte, aseguradoras, etc.) son buenas (51%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2017, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas para exportar es similar, no obstante, se registra una disminución de 27.5 puntos porcentuales sobre esta condición.

En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (66%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar un desmejoramiento sobre esta condición, la cual tuvo un decrecimiento de 17 puntos porcentuales.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (49%), seguido de un (42%) de pequeñas y medianas industrias que perciben como regular esta condición. Comparando los datos obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2018 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es similar, con una diferencia de 27.2 puntos porcentuales más para el actual periodo.

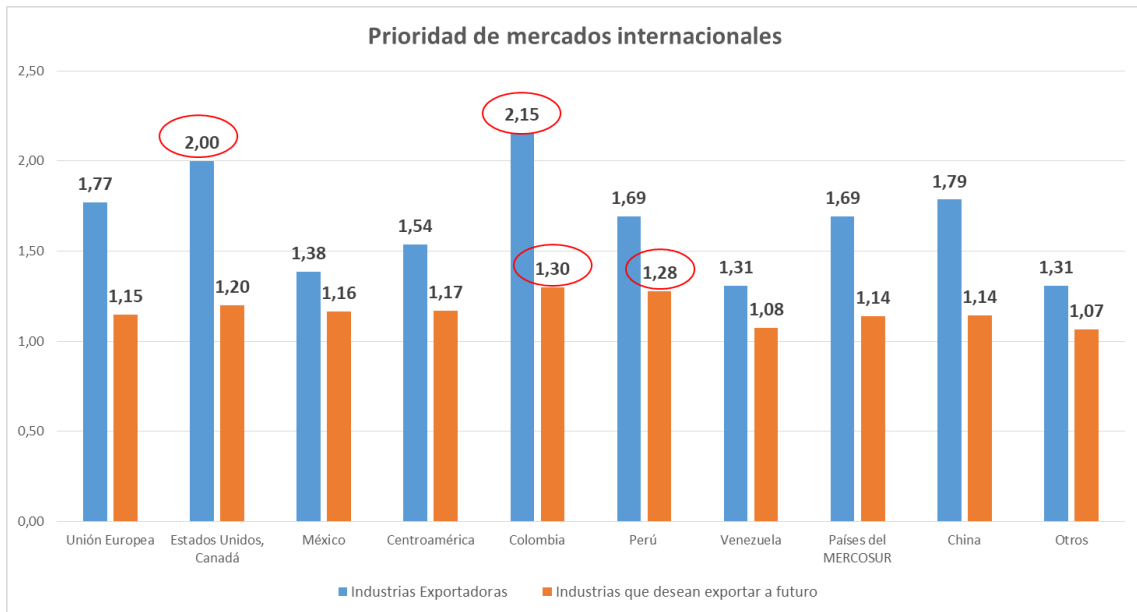
En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio el 55% de las pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del segundo cuatrimestre de 2017, se aprecia similar tendencia, pues en los dos periodos se registra mayoritariamente como positivo este aspecto.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y EEUU. No obstante, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero

---

<sup>4</sup> Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia y Perú.

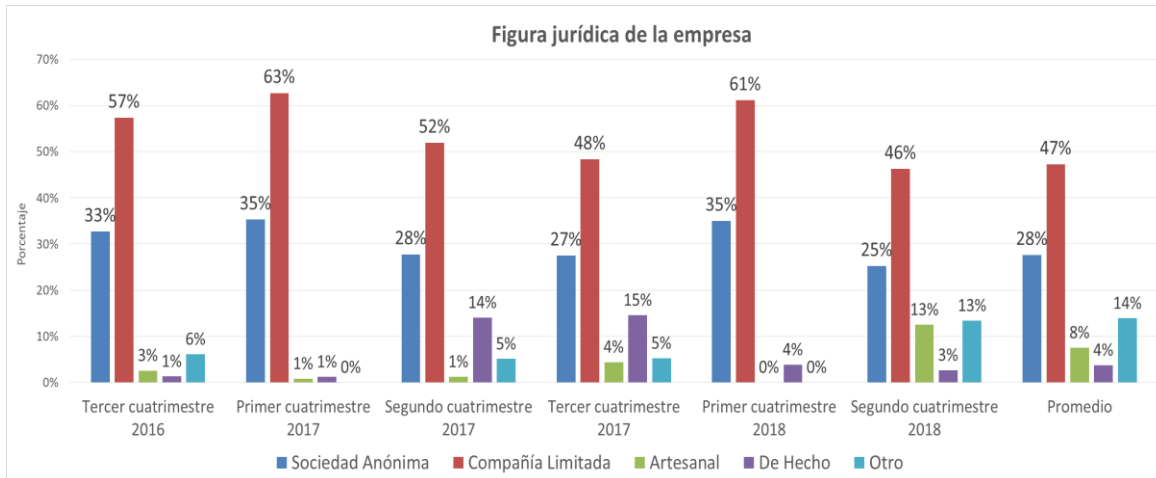


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

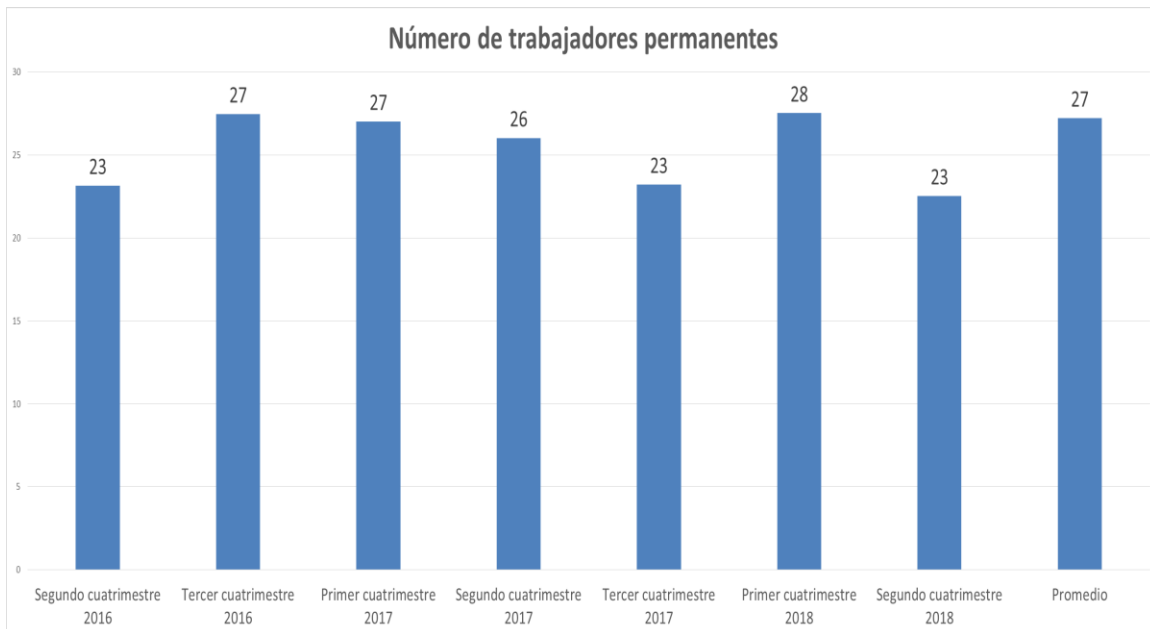
## Anexo

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



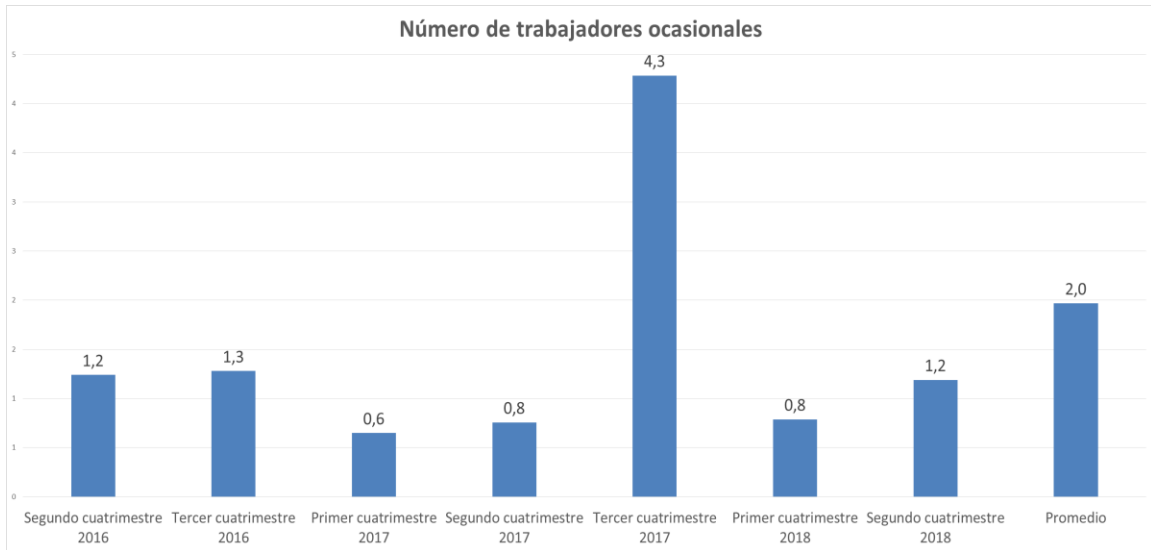
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



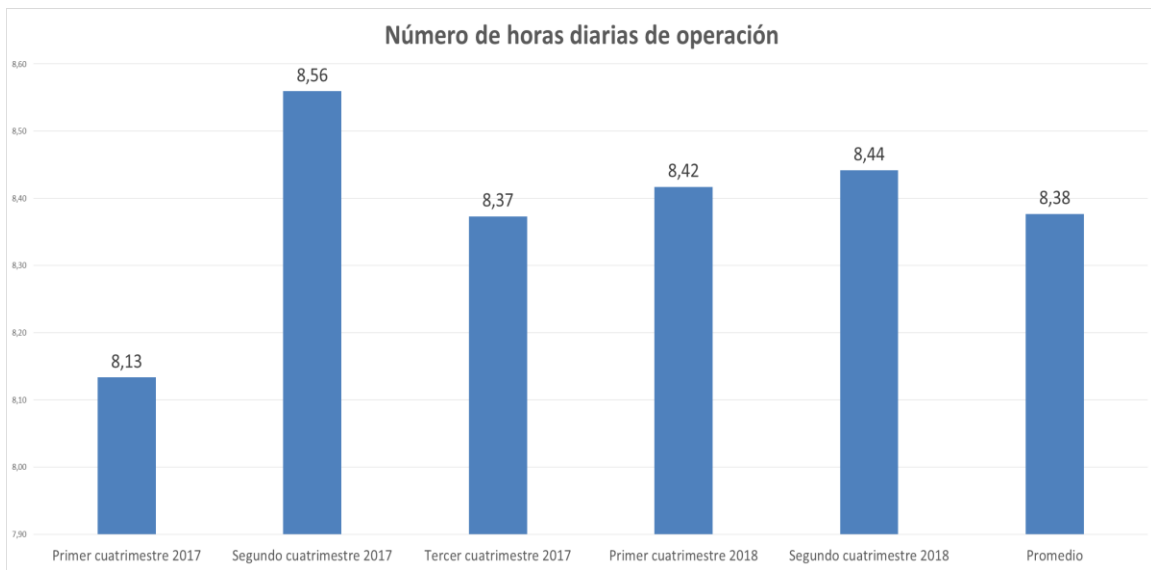
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



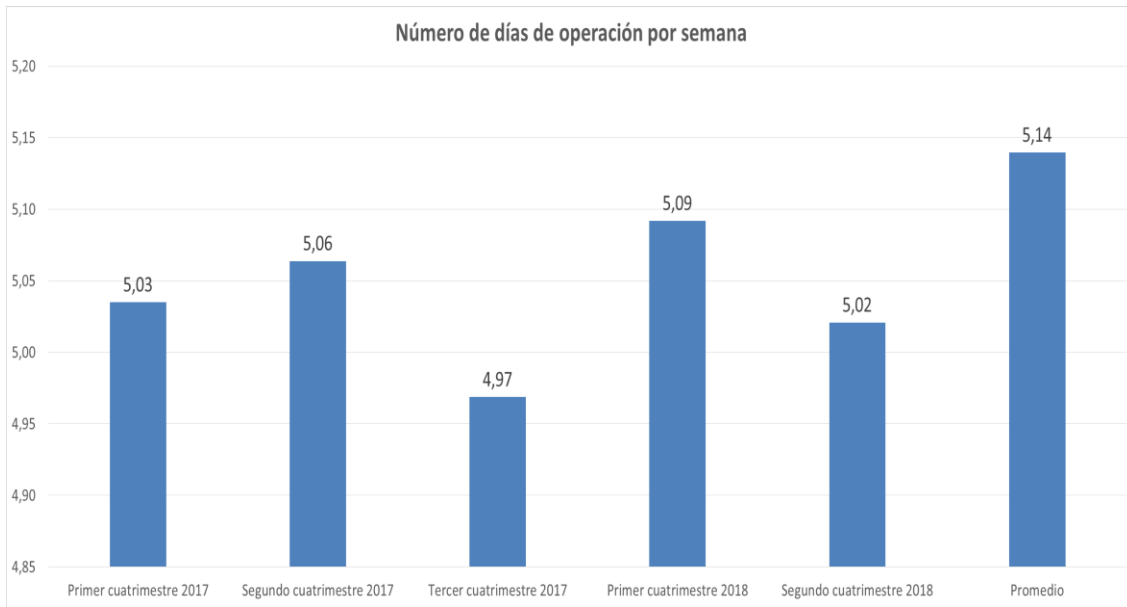
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



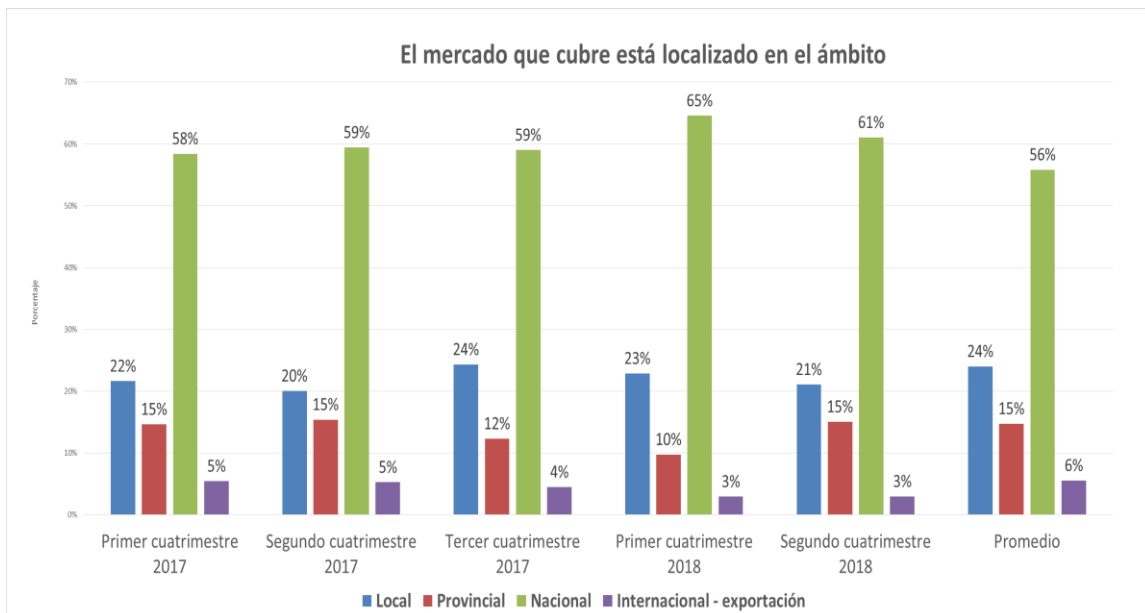
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



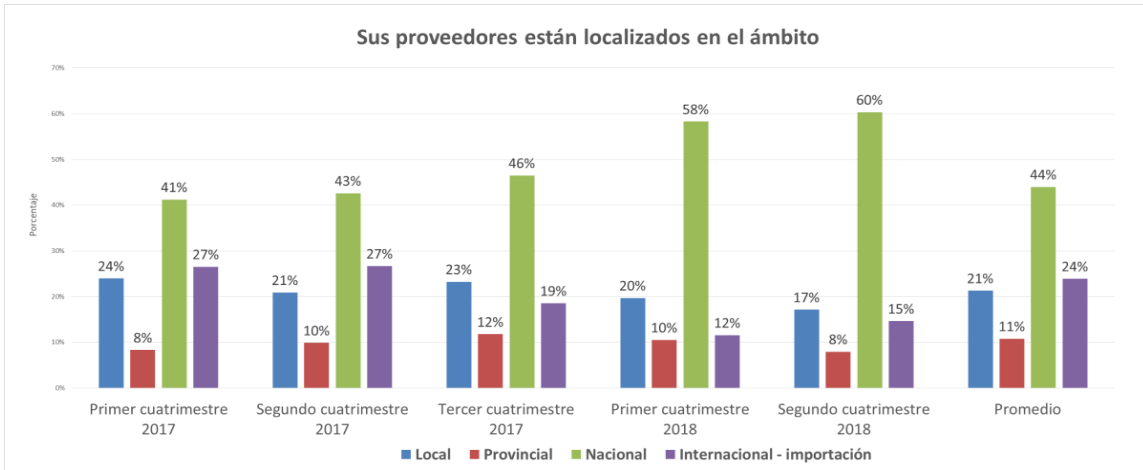
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

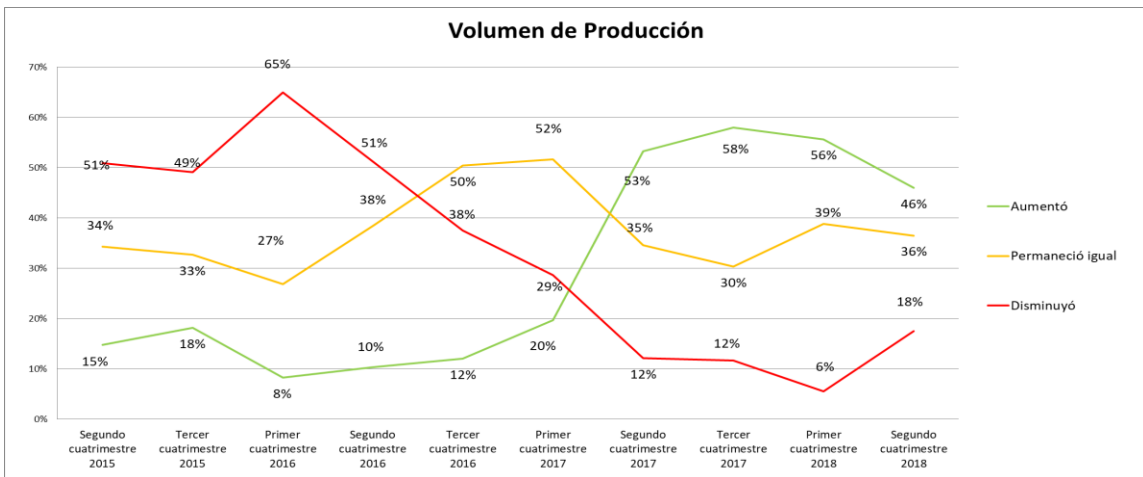


Fuente: Investigación de campo

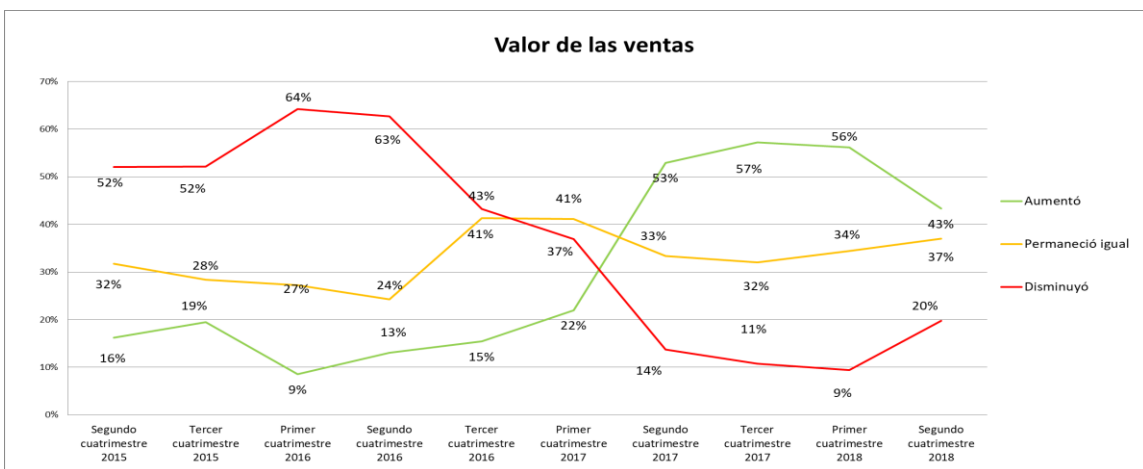
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



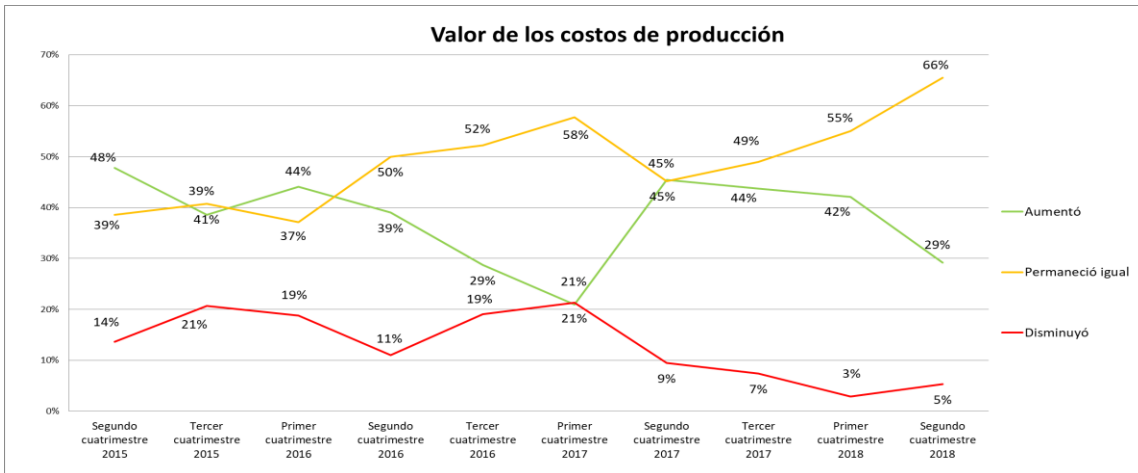
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

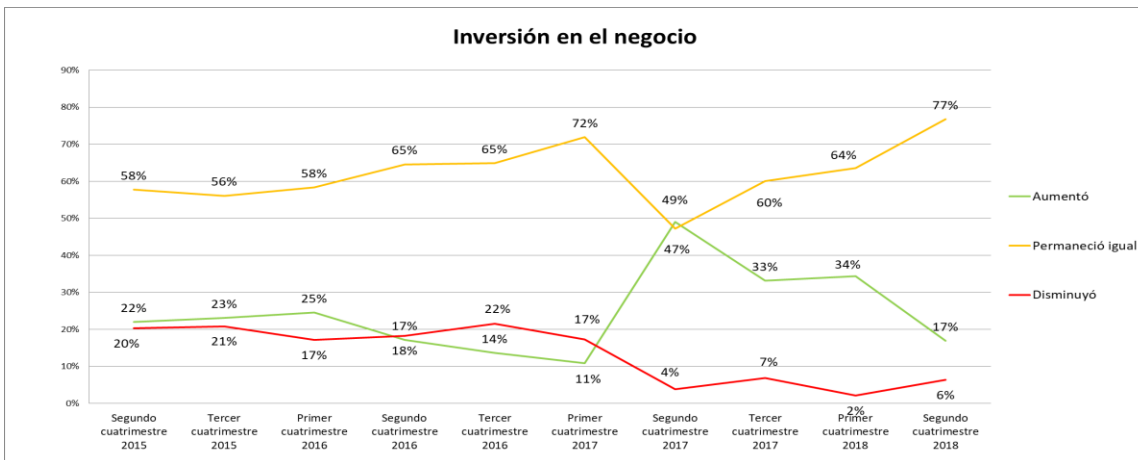


Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



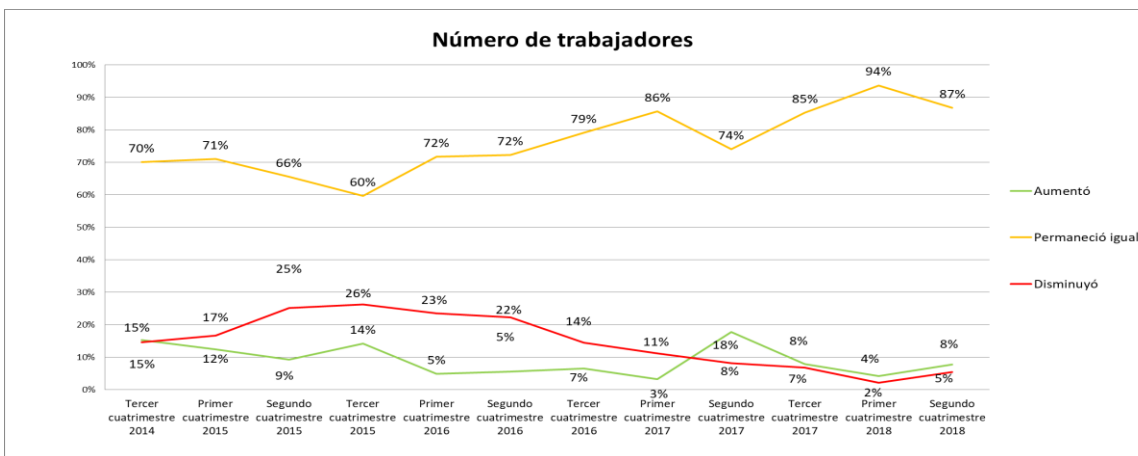
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



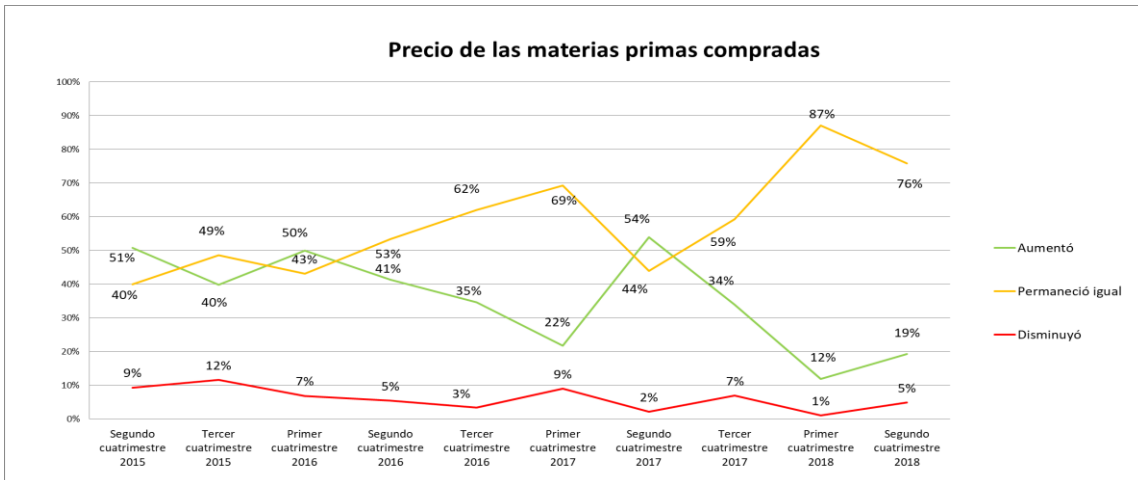
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



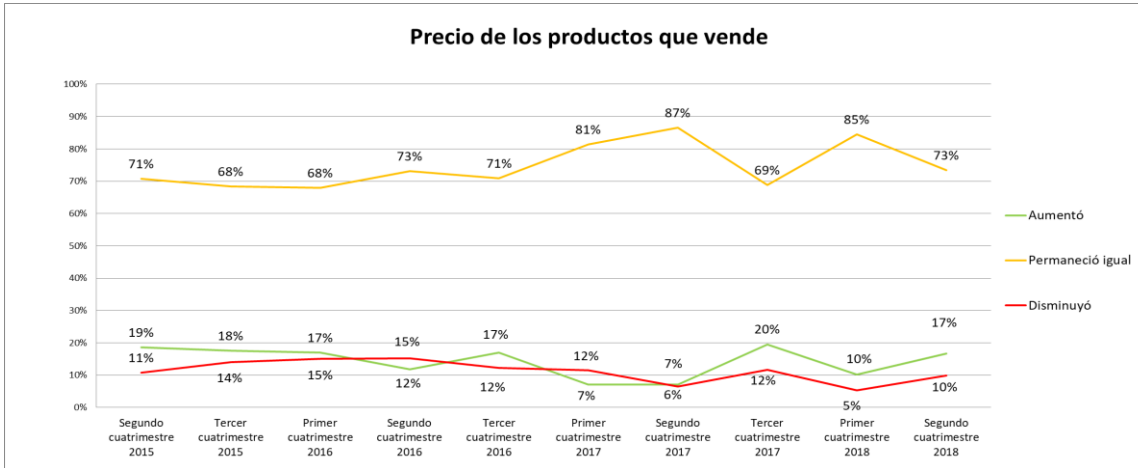
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



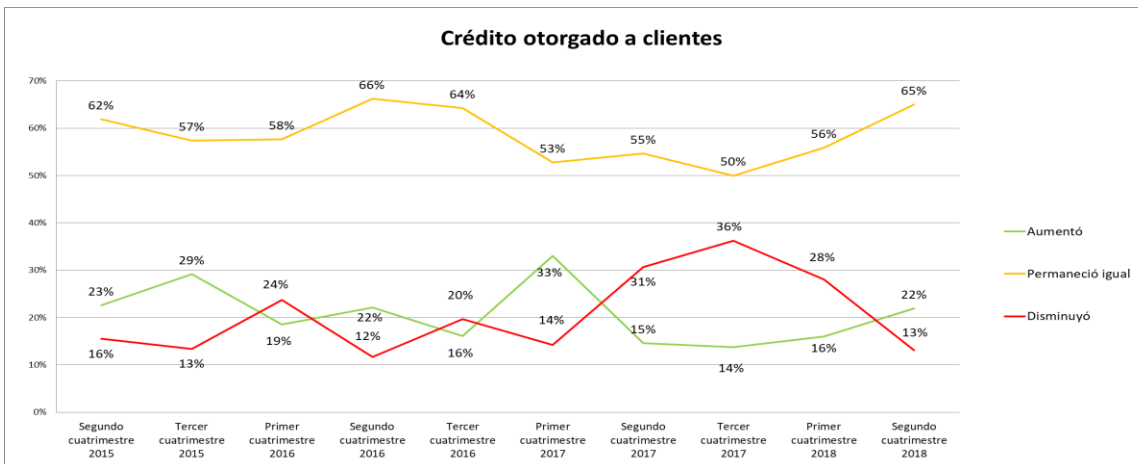
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

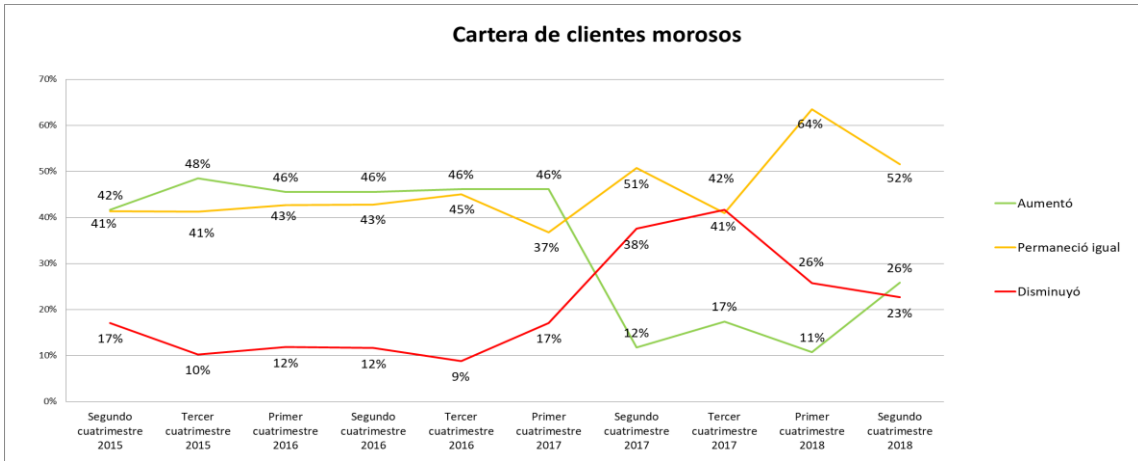
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

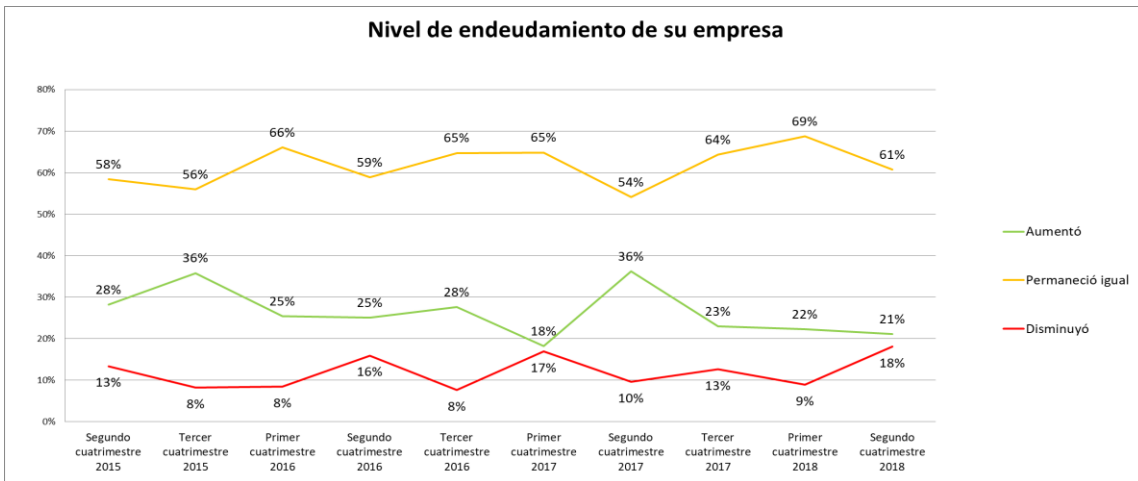
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador





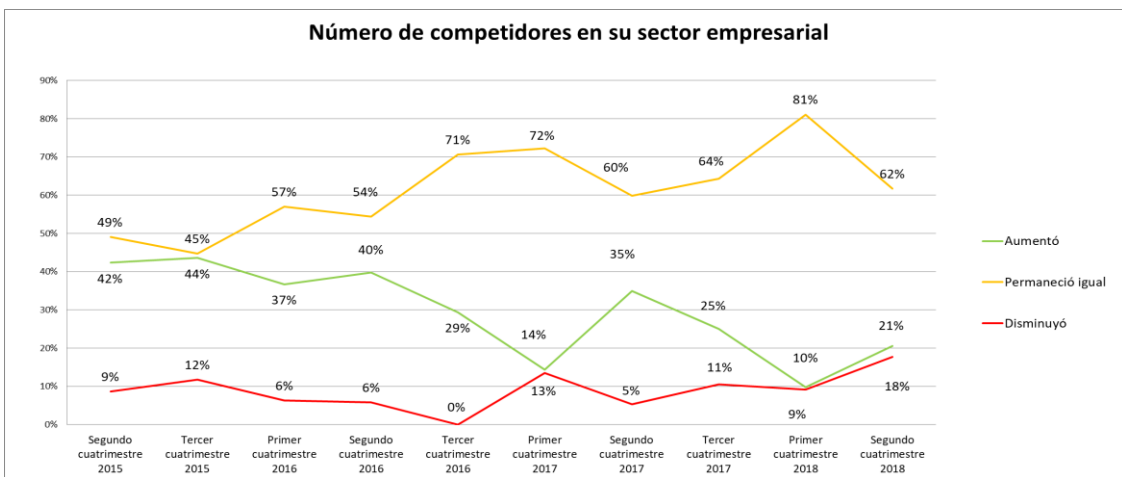
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



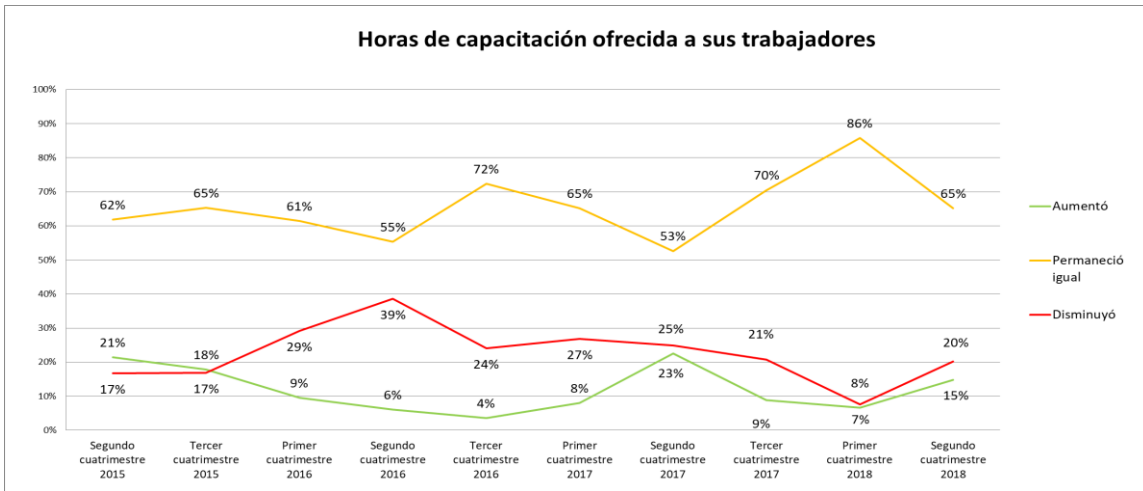
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



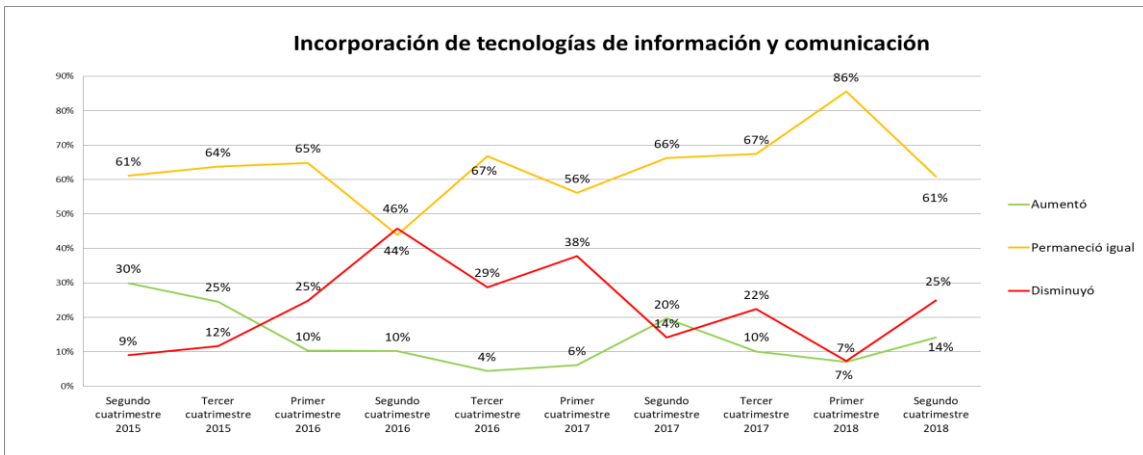
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



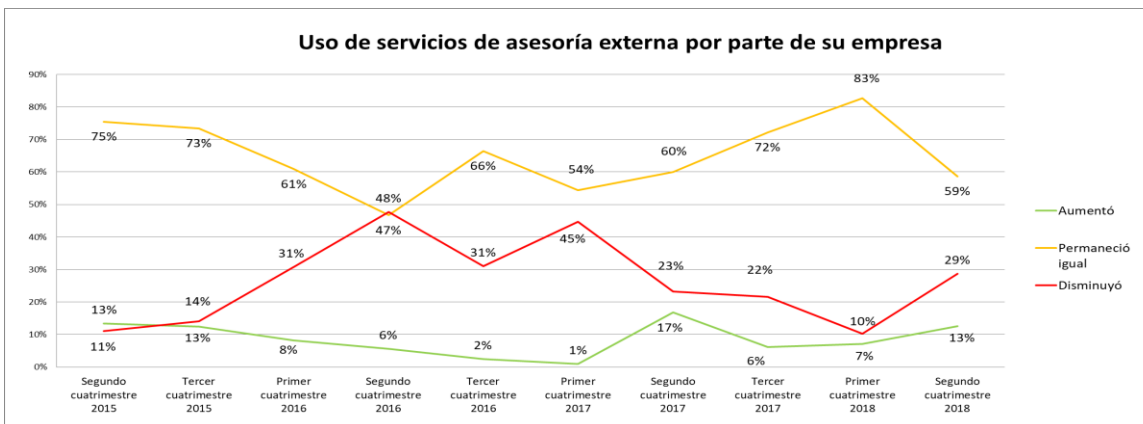
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



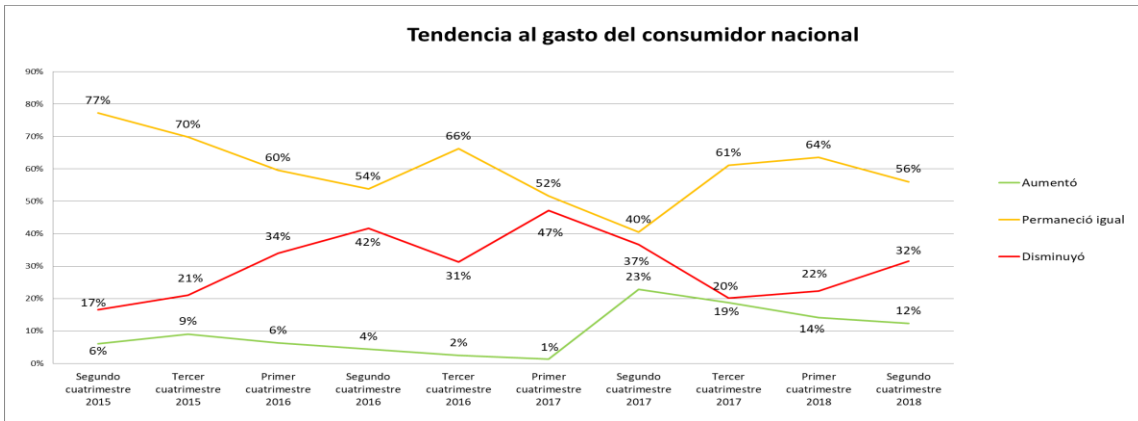
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



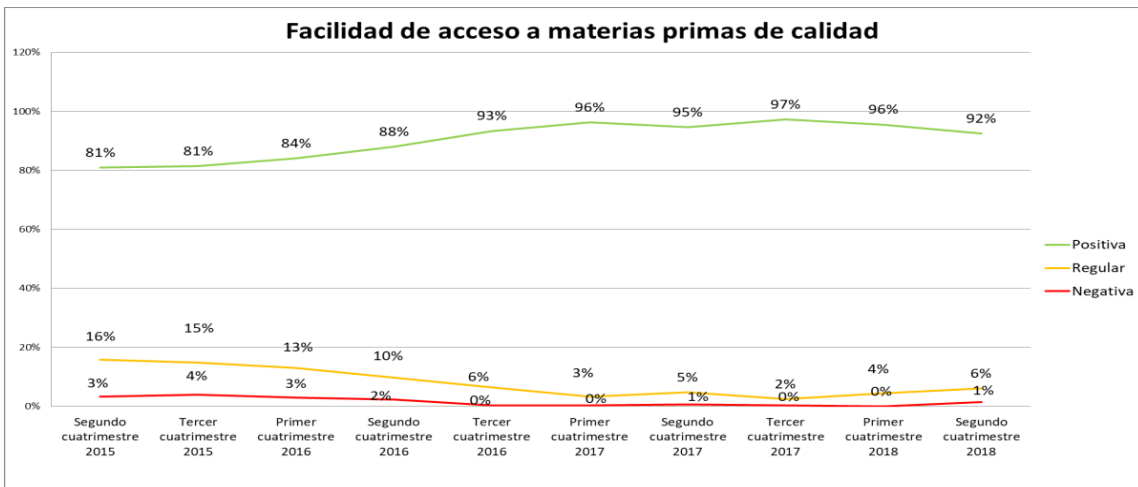
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



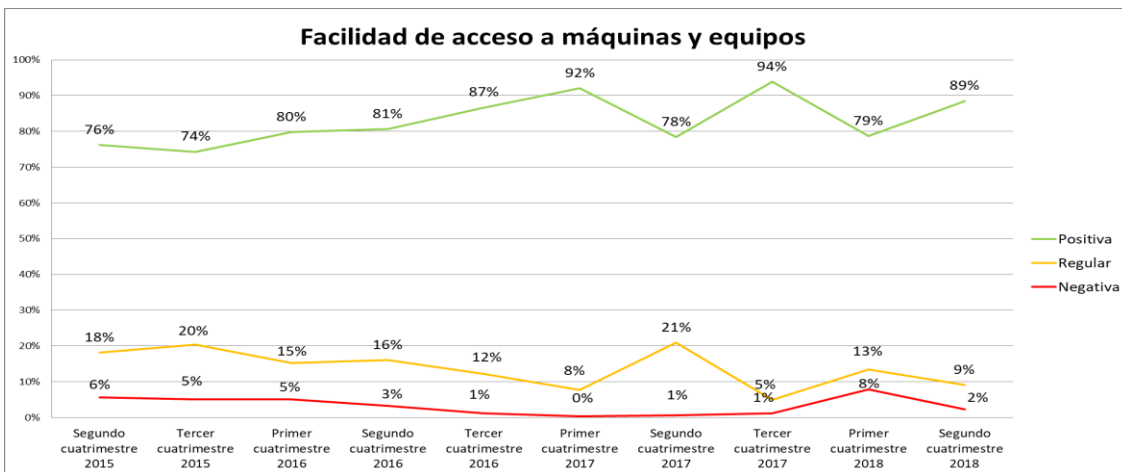
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



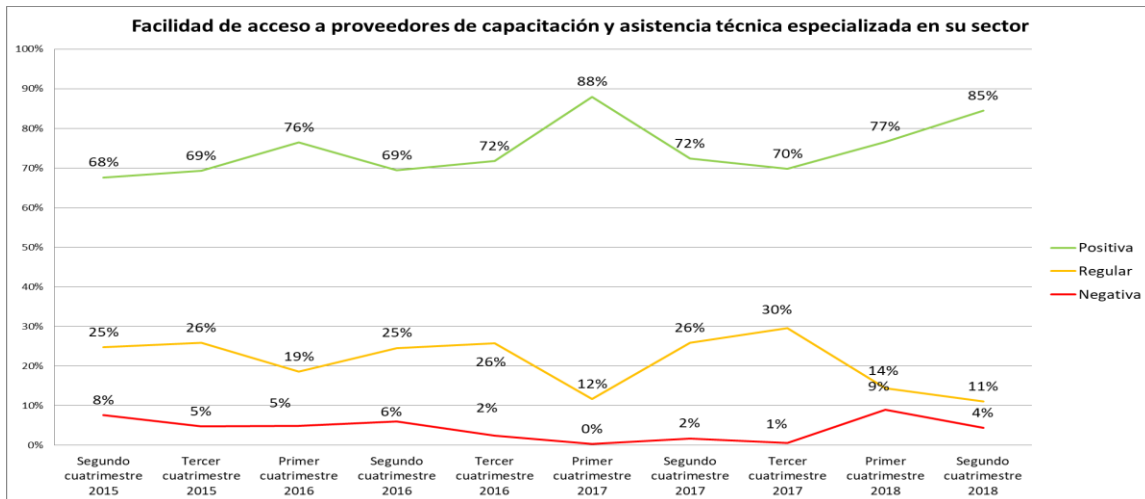
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



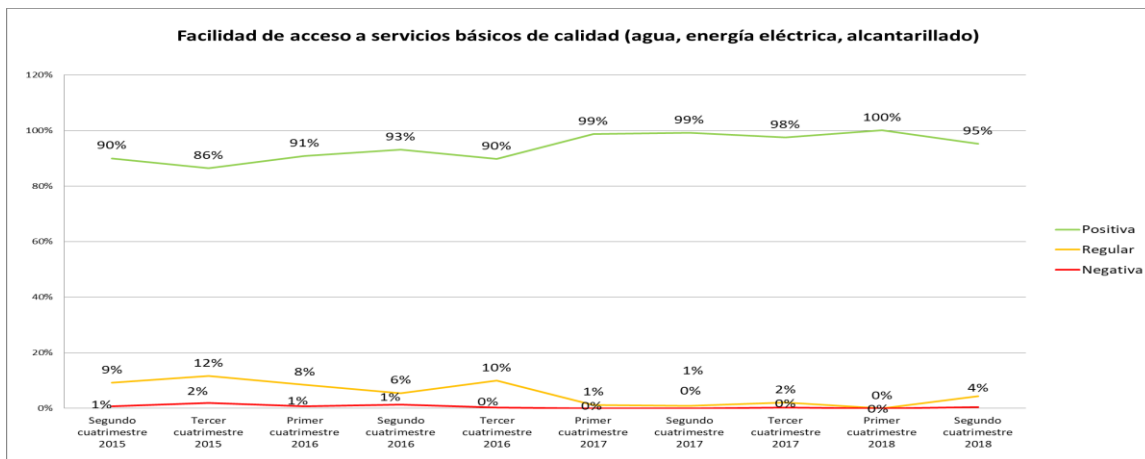
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



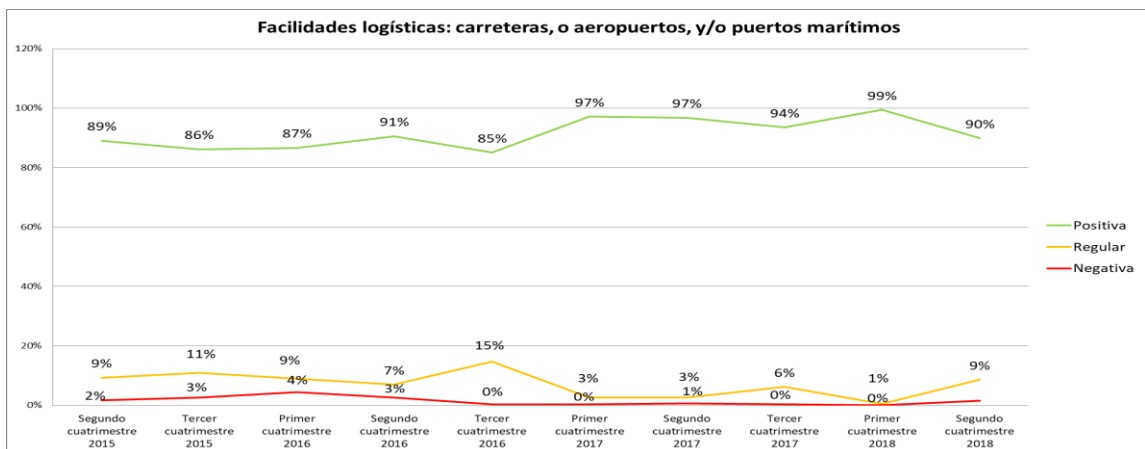
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



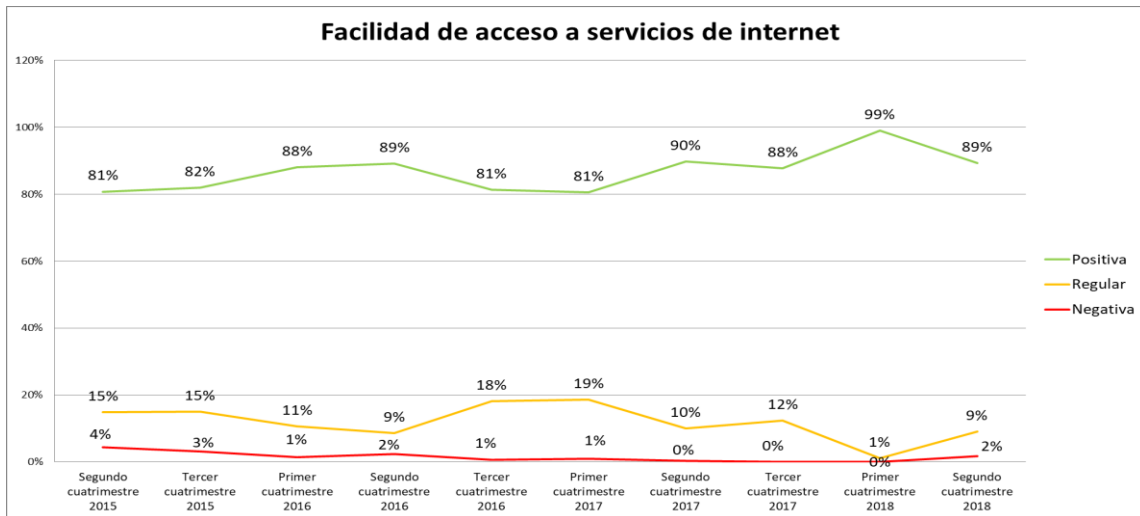
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



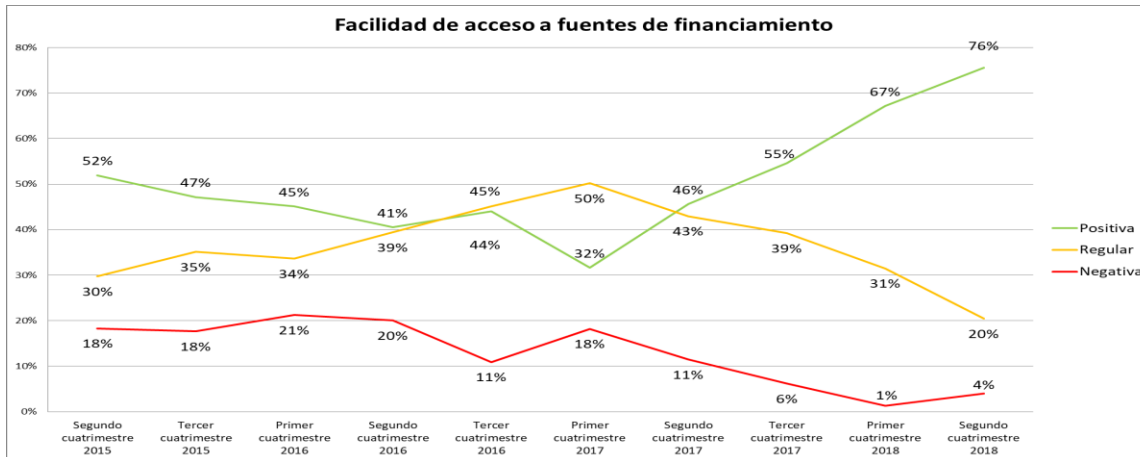
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



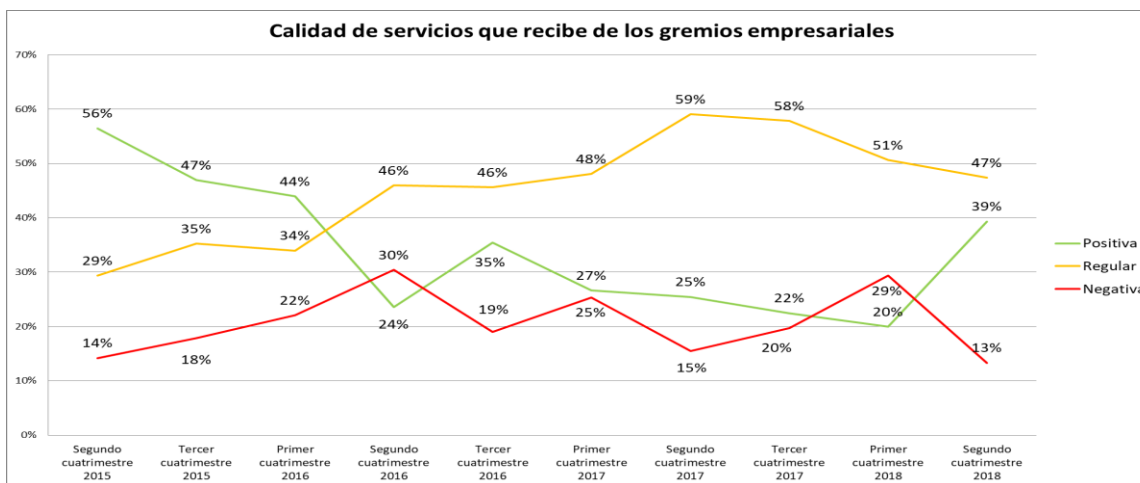
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



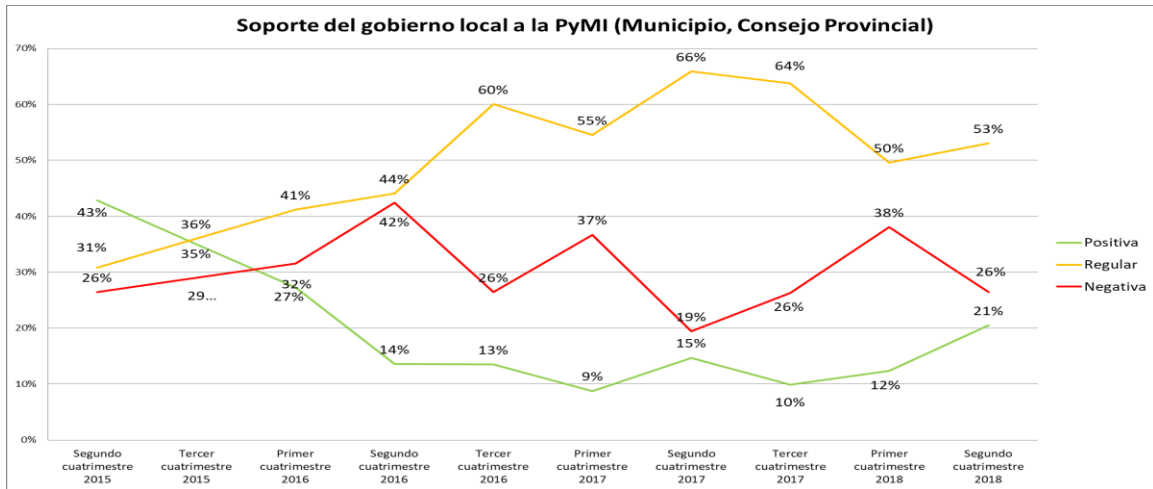
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



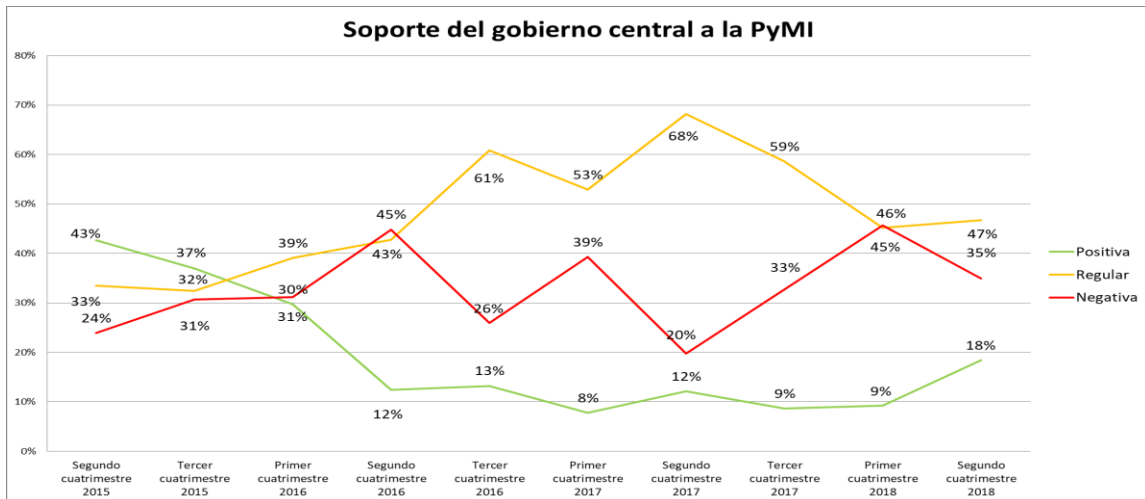
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



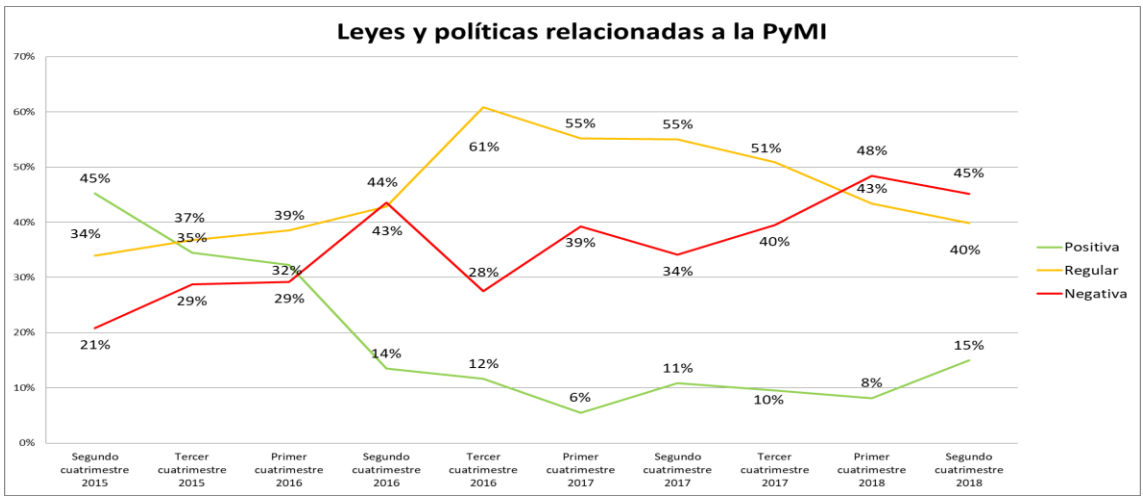
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

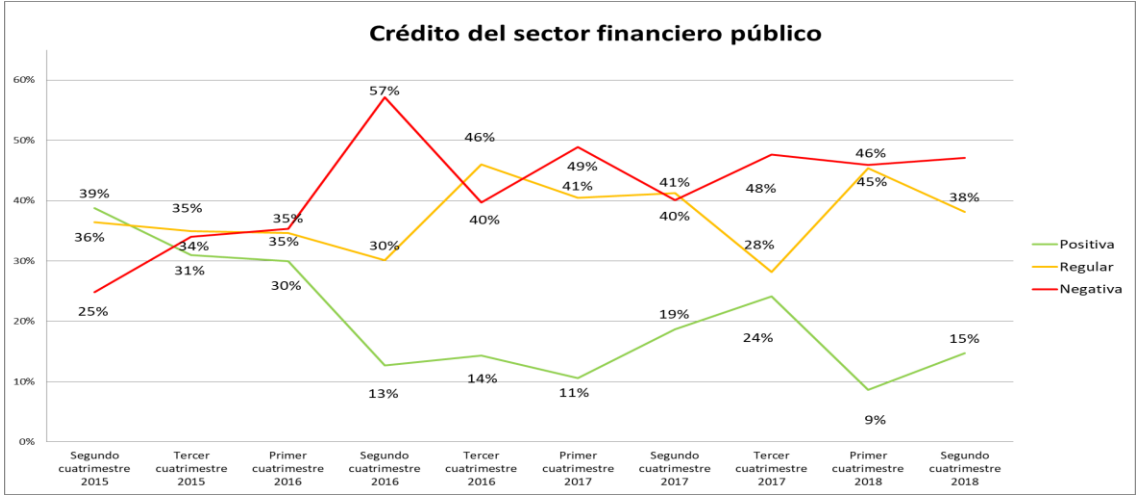


Fuente: Investigación de campo

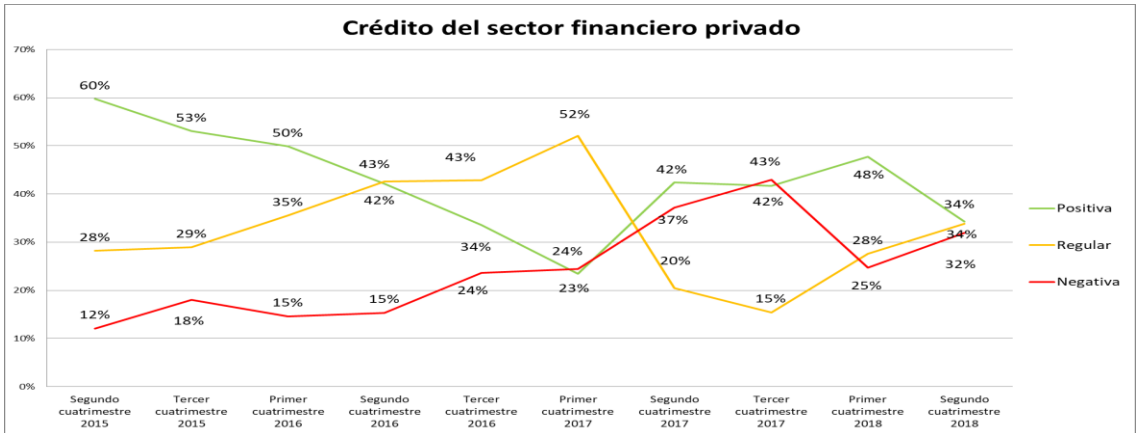
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



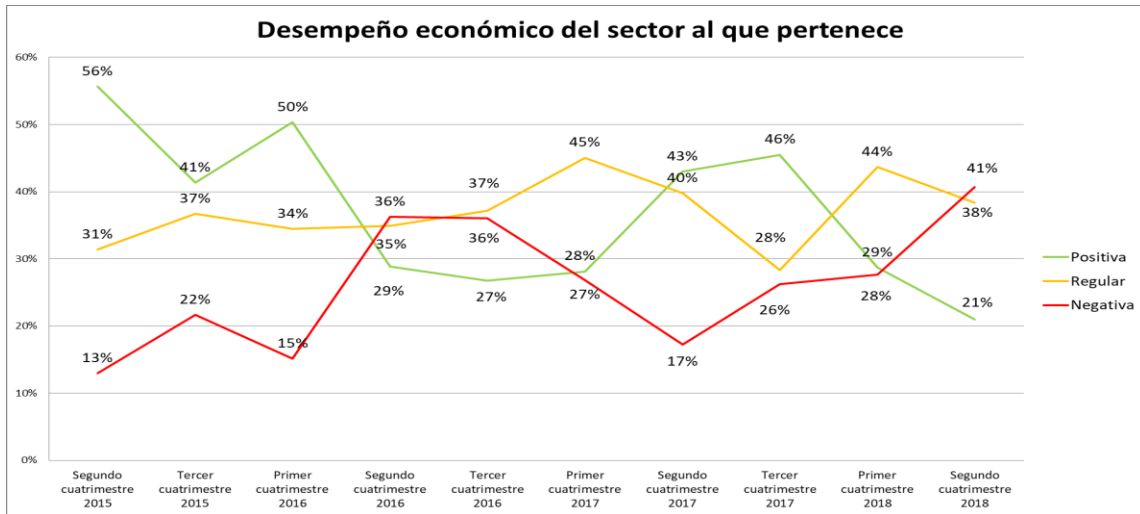
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

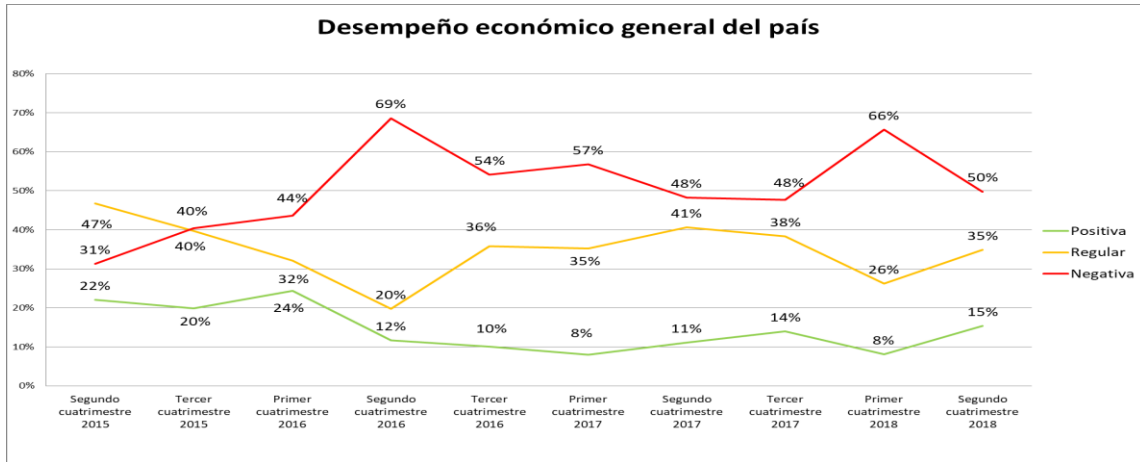


Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



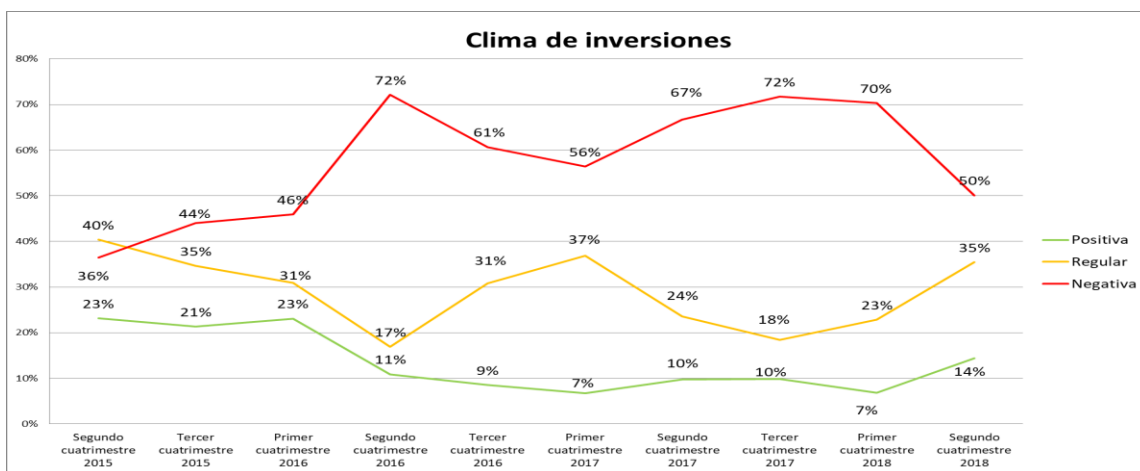
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

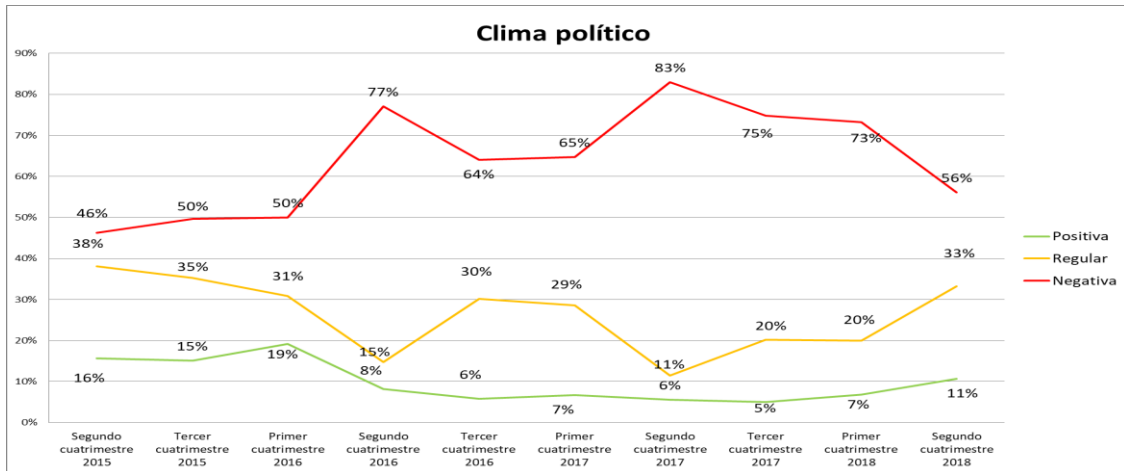
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

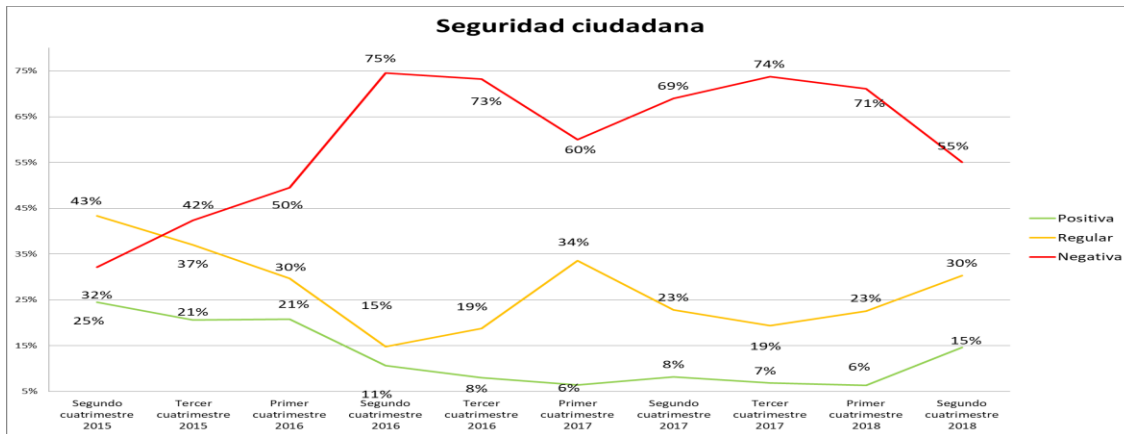
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador





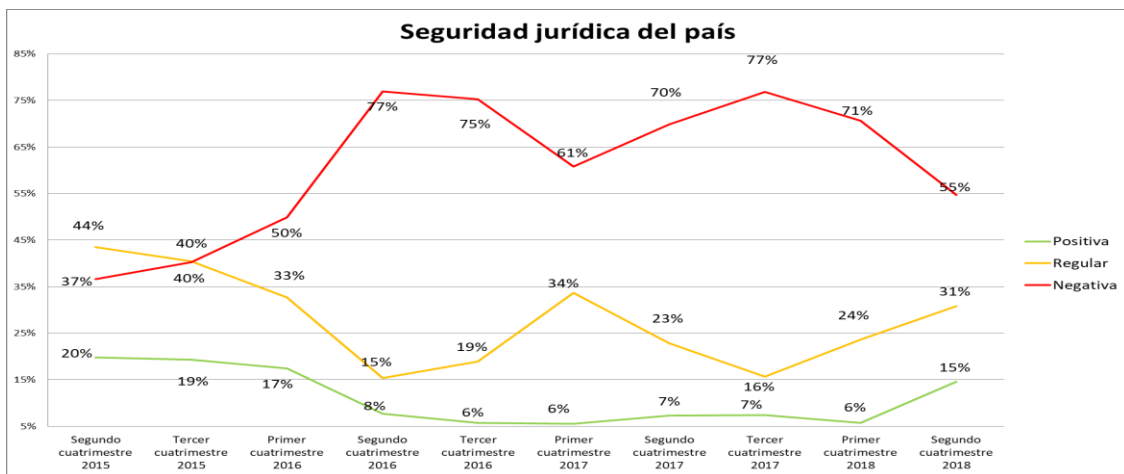
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Coordinación del estudio**

Wilson Araque J.

Vicerrector

Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio  
de la PyME

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Elaboración del informe que resume los resultados  
obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis**

Andrés Argüello S.

Investigador del Observatorio de la PyME

Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador