

**RESULTADOS DE LA PRIMERA ENCUESTA DE
COYUNTURA DE LA PYME**

**PRIMER CUATRIMESTRE DEL 2011
(ENERO – ABRIL)**

ELABORADO POR:

**OBSERVATORIO DE LA PYME DE LA
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR**

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYMI¹

PRIMER CUATRIMESTRE DE 2011

Esta investigación se realizó a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, y comprendió los siguientes sectores de producción:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Gráfico
- Madera y Muebles
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
- Textiles
- Otros

Se trabajó con una muestra de 357 empresas, lo que determina un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%. El número indicado representa además, aproximadamente, al 33% de los establecimientos registrados por la CAPEIPI. Las personas entrevistadas fueron en su mayoría gerentes, propietarios y directores de las pequeñas y medianas industrias encuestadas. La recolección de información se realizó en el mes de mayo y junio.

El informe ha sido dividido en cuatro secciones:

- 1.- Perfil de la PyME
- 2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011
- 3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011
- 4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Los resultados inician con una presentación general del sector PYMI, y posteriormente los resultados corresponden a cada sector de actividad económica².

¹ Esta investigación de coyuntura se ha realizado gracias al trabajo conjunto del Observatorio de la PyME y el Departamento de Asistencia Técnica de la CAPEIPI.

² El sector Otros no ha sido analizado ya que los resultados son heterogéneos debido a su composición.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (44.94%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedad anónima (36.59%). El sector TIC es el que maneja mayoritariamente una figura jurídica de compañía limitada (55.56%); y, el sector alimentos sobresale en sociedad anónima (45.24%).

Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 21 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El sector textil y el sector metalmecánico son aquellos que ocupan en promedio un mayor número de trabajadores permanentes (27), y el sector TIC tiene el mayor número de trabajadores ocasionales (4).

El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.78, y el número de días es en promedio 5.21. El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas diarias (8.07) y número de días por semana (5.40).

El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1991. Los sectores con mayor antigüedad en promedio son los sectores textil y gráfico (1988).

Al analizar el mercado que cubre la industria, el 50.33% cubre el mercado nacional, seguido del 37.17% que cubre el mercado local. El sector metalmecánico y eléctrico es el que vende sus productos mayoritariamente en el mercado nacional (62.50%), y el sector maderero vende principalmente al mercado local (67.86%).

Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran principalmente en el ámbito nacional (43.19%) y local (36.21%). El sector textil es el que tiene mayoritariamente proveedores nacionales (53.66%), y el sector maderero tiene principalmente proveedores locales (58.33%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción:

Sobre el volumen de producción la percepción, en su mayoría, es que permaneció igual (42.41%) y disminuyó (30.06%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (39.62%), de que permaneció igual está en el sector TIC (57.14%), y de que disminuyó está en el sector TIC (42.86%).

El valor de los costos de producción se considera que aumentó (47.35%) y permaneció igual (40.19%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector textil (57.78%), de que permaneció igual está en el sector químico (47.69%), de que disminuyó está en el sector maderero (29.03%).

La inversión en el negocio se percibe como que permaneció igual (52.82%) y aumentó (31.75%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector metalmecánico (36.92%), de que permaneció igual está en el sector textil (62.22%), y de que disminuyó está en el sector gráfico (18.52%).

El número de trabajadores es visto como que permaneció igual (64.64%) y aumentó (20.29%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector químico (22.06%), de que permaneció igual está en el sector textil (69.57%), y de que disminuyó está en el sector maderero (18.75%).

El precio de las materias primas es apreciado como que aumentó (56.57%) y permaneció igual (32.72%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (68.42%), de que permaneció igual está en el sector TIC (57.14%), y de que disminuyó está en el sector maderero (22.58%).

Mejora interna de la empresa:

Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se sienten principalmente como que permanecieron iguales (67.58%) y aumentaron (25.38%). La mayor percepción de que aumentaron está en el sector químico (34.33%), de que permanecieron iguales está en el sector maderero (73.08%), y de que disminuyeron está en el sector TIC (20.00%).

La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es percibida como que permaneció igual (63.58%) y aumentó (29.85%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (50.00%), de que permaneció igual está en el sector de la construcción (87.5%), y de que disminuyó está en el sector alimentos (14.54%).

El uso de servicios de asesoría externa es considerado mayoritariamente como que permaneció igual (72.76%) y aumentó (20.12%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (25.00%), de que permaneció igual está en el sector de la construcción (86.96%), y de que disminuyó está en el sector metalmecánico (10.45%).

Ventas:

El valor de las ventas es visto principalmente como que permaneció igual (39.82%) y disminuyó (31.56%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (34.54%), de que permaneció igual está en el sector TIC (80.00%), y de que disminuyó está en el sector de la construcción (62.5%).

El precio de los productos que vende es percibido como que permaneció igual (70.67%) y aumentó (24.63%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector textil (36.96%) y de que permaneció igual está en el sector químico (83.58%).

El crédito otorgado a clientes se considera como que permaneció igual (66.77%) y aumentó (22.96%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (29.63%), de que permaneció igual está en el sector de la construcción (81.81%), y de que disminuyó está en el sector maderero (16.13%).

La cartera de clientes morosos es apreciada como que permaneció igual (55.25%) y aumentó (25.93%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (37.04%), y de que permaneció igual está en el sector de la construcción (61.90%).

Relación directa con proveedores:

El número de proveedores de materias primas es considerado como que permaneció igual (73.78%) y aumentó (19.21%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector textil (28.89%) y de que permaneció igual está en el sector alimentos (81.81%).

El crédito de proveedores es percibido como que permaneció igual (77.15%) y aumentó (13.65%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector metalmeccánico (16.18%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (80.77%), y de que disminuyó está en el sector textil (13.33%).

El soporte de proveedores es visto como que permaneció igual (78.03%) y aumentó (16.24%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (24.00%), de que permaneció igual está en el sector químico (81.53%), y de que disminuyó está en el sector maderero (17.86%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción:

Las expectativas del volumen de producción se ubican en que aumentará (49.85%) y permanecerá igual (39.34%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector construcción (56.52%), de que permanecerá igual está en el sector TIC (50.00%), y de que disminuirá está en el sector maderero (19.35%).

La inversión en el negocio se considera que permanecerá igual (43.73%) y aumentará (43.15%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector textil (47.83%), de que permanecerá igual está en el sector TIC (66.67%), y de que disminuirán está en el sector gráfico (18.52%).

El número de trabajadores es percibido como que permanecerá igual (71.80%) y aumentará (20.06%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector metalmeccánico (26.09%), de que permanecerá igual está en el sector TIC (100%), y de que disminuirán está en el sector textil (15.22%).

Mejora interna de la empresa:

Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se consideran principalmente como que permanecerán iguales (53.78%) y aumentarán (35.95%). La mayor percepción de que aumentarán está en el sector metalmecánico (41.79%) y de que permanecerán iguales está en el sector TIC (77.78%).

La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación se presagia como que permanecerá igual (55.99%) y aumentará (36.23%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector metalmecánico (39.71%), y de que permanecerá igual está en el sector TIC (75%).

El uso de servicios de asesoría externa es pronosticado como que permanecerá igual (64.80%) y aumentará (27.73%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector metalmecánico (37.88%), de que permanecerá igual está en el sector de la construcción (78.26%), y de que disminuirá está en el sector TIC (14.29%).

Ventas:

El valor de las ventas se considera que aumentará (47.06%) y permanecerá igual (42.94%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector químico (57.35%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (59.26%), y de que disminuirá está en el sector maderero (19.35%).

El precio de los productos que vende se percibe como que permanecerá igual (67.93%) y aumentará (25.07%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector metalmecánico (31.88%), de que permanecerá igual está en el sector alimentos (80.00%), y de que disminuirá está en el sector maderero (18.75%).

El crédito otorgado a clientes se percibe como que permanecerá igual (63.72%) y aumentará (26.84%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector metalmecánico (39.71%), de que permanecerá igual está en el sector TIC (77.78%), y de que disminuirá está en el sector maderero (19.35%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

La percepción de acceso a materias primas en su mayoría es buena (56.33%) y regular (21.99%). Siendo el sector textil en donde se observa la calificación más alta de excelente (23.91%), el sector gráfico de bueno (62.96%), el sector de la construcción de regular (33.33%), y el sector metalmecánico de malo (11.77%).

El acceso a máquinas y equipos es bueno (58.63%) y regular (25.60%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (18.52%), el sector alimentos de bueno (66.67%), el sector de la construcción de regular (45.45%), y el sector metalmecánico de malo (11.59%).

El acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es bueno (56.85%) y regular (26.82%). Siendo el sector metalmecánico en donde existe la calificación más alta de excelente (15.94%), el sector gráfico de bueno (66.67%), el sector químico de regular (32.84%), y el sector metalmecánico de malo (13.04%).

El acceso a servicios de internet es bueno (53.67%) y excelente (23.46%). Siendo el sector textil en donde existe la calificación más alta de excelente (32.61%), el sector gráfico de bueno (53.84%), el sector gráfico de regular (23.08%), y el sector metalmecánico de malo (14.71%).

El acceso a información tecnológica es bueno (53.51%) y regular (27.78%). Siendo el sector textil en donde existe la calificación más alta de excelente (19.57%), el sector de la construcción de bueno (66.67%), el sector maderero de regular (40.63%), y el sector metalmecánico de malo (13.04%).

El acceso a información comercial de su sector es buena (54.81%) y regular (34.69%). Siendo el sector químico en donde existe la calificación más alta de excelente (10.44%), el sector de la construcción de bueno (68.00%), el sector gráfico de regular (40.74%), y el sector textil de malo (4.35%).

La calidad de los recursos humanos que contrata es buena (51.74%) y regular (23.84%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (28.00%), el sector maderero de bueno (62.50%), el sector alimentos de regular (34.54%), y el sector químico de malo (4.41%).

Proveedores de servicios básicos:

La percepción de acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (59.71%) y excelente (18.26%). Siendo el sector textil en donde existe la calificación más alta de excelente (28.26%), el sector TIC de bueno (90.00%), el sector gráfico de regular (33.33%), y el sector metalmecánico de malo (14.49%).

Las facilidades logísticas son buenas (55.94%) y regulares (23.48%). Siendo el sector textil en donde existe la calificación más alta de excelente (21.74%), el sector TIC de bueno (80.00%), el sector maderero de regular (37.50%), y el sector metalmecánico de malo (10.14%).

Proveedores de recursos financieros:

La percepción de acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (46.38%) y buena (42.03%). Siendo el sector maderero en donde existe la calificación más alta de excelente (12.50%), el sector gráfico de bueno (48.15%), el sector TIC de regular (60.00%), y el sector TIC de malo (10.00%).

El crédito del sector financiero público es regular (48.36%) y bueno (39.10%). Siendo el sector químico en donde existe la calificación más alta de excelente (9.23%), el

sector metalmecánico de bueno (47.83%), el sector gráfico de regular (59.26%), y el sector textil de malo (13.33%).

El crédito del sector financiero privado es regular (50.88%) y bueno (38.60%). Siendo el sector alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (12.72%), el sector textil de bueno (44.44%), el sector maderero de regular (62.50%), y el sector gráfico de malo (7.41%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI:

La percepción de la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (47.63%) y bueno (44.38%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (8.33%), el sector TIC de bueno (66.67%), el sector gráfico de regular (59.26%), y el sector TIC de malo (11.11%).

El soporte del gobierno local a la PyMI es regular (50.15%) y bueno (33.83%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (7.41%), el sector maderero de bueno (46.67%), el sector TIC de regular (70.00%), y el sector químico de malo (18.18%).

El soporte del gobierno central a la PyMI es regular (48.67%) y bueno (32.15%). Siendo, el sector químico en donde existe la calificación más alta de excelente (23.91%), el sector metalmecánico de bueno (38.24%), el sector TIC de regular (60.00%), y el sector TIC de malo (20.00%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI:

La percepción del desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (50.59%) y regular (40.89%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (8.33%), el sector de la construcción de bueno (62.50%), el sector gráfico de regular (62.96%), y el sector metalmecánico de malo (8.70%).

El desempeño económico en general del país es regular (52.77%) y bueno (31.20%). Siendo el sector alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (3.64%), el sector maderero de bueno (51.61%), el sector gráfico de regular (66.67%), y el sector TIC de malo (20.00%).

El clima de inversiones es regular (51.31%) y bueno (30.03%). Siendo el sector alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (10.91%), el sector maderero de bueno (43.75%), el sector gráfico de regular (66.67%), y el TIC de malo (30.00%).

El clima político es regular (47.64%) y bueno (23.48%). Siendo el sector de alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (12.73%), el sector maderero de bueno (31.25%), el sector gráfico de regular (59.26%), y el sector TIC de malo (50.00%).

El clima para la generación de empleo nacional es regular (45.64%) y malo (30.23%). Siendo el sector alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (12.73%), el sector TIC de bueno (40.00%), el sector de alimentos de regular (54.54%), y el sector de la construcción de malo (48.00%).

La seguridad ciudadana es mala (48.84%) y regular (32.27%). Siendo el sector de alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (18.18%), el sector metalmecánico de bueno (14.71%), el sector gráfico de regular (44.44%), y el sector de la construcción de malo (72.00%).

La seguridad jurídica del país es mala (50.00%) y regular (31.40%). Siendo el sector de alimentos en donde existe la calificación más alta de excelente (14.54%), el sector maderero de bueno (21.88%), el sector gráfico de regular (48.15%), y el sector de la construcción de malo (68.00%).

SECTOR ALIMENTOS

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las sociedades anónimas (45.24%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como compañías limitadas (38.10%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 26 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 8.07, y el número de días es en promedio 5.40. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1994; es decir, tienen una trayectoria de 17 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 51.02% cubre el mercado nacional, seguido del 40.82% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito nacional (47.83%) y local (28.26%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que aumentó (39.62%) y permaneció igual (37.74%); del valor de los costos de producción es que aumentó (57.41%) y permaneció igual (24.07%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (49.09%) y aumentó (32.73%); del número de trabajadores es que permaneció igual (65.46%) y aumentó (18.18%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (50.91%) y permaneció igual (38.18%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (66.67%) y aumentó (27.78%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación

es que permaneció igual (61.82%) y aumentó (23.64%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (59.26%) y aumentó (31.48%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (45.45%) y aumentó (34.54%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (69.09%) y aumentó (27.27%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (68.52%) y aumentó (22.22%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (51.92%) y aumentó (25.00%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (81.82%) y aumentó (12.73%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (78.18%) y aumentó (10.91%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (72.00%) y aumentó (24.00%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (56.36%) y permanecerá igual (38.18%); de la inversión en el negocio es que permanecerá igual (50.00%) y aumentará (37.04%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (72.73%) y aumentará (20.00%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores es que principalmente permanecerán iguales (57.41%) y aumentarán (38.89%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (60.00%) y aumentará (36.36%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (59.26%) y aumentará (36.19%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (49.09%) y permanecerá igual (43.64%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (80.00%) y aumentará (18.18%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (72.22%) y aumentará (22.22%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (61.82%) y regular (16.36%); del acceso a máquinas y equipos es buena (66.67%) y regular (20.37%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (61.11%) y regular (20.37%); del acceso a servicios de internet es buena (61.11%) y excelente (16.67%); del acceso a información tecnológica es buena (53.51%) y regular (27.78%); del acceso a

información comercial de su sector es buena (62.26%) y regular (26.42%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (49.09%) y regular (34.55%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (65.45%) y excelente (16.36%); y, de las facilidades logísticas es buena (60.00%) y regular (23.64%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (50.91%) y buena (38.18%); del crédito del sector financiero público es regular (50.00%) y buena (38.89%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (47.27%) y buena (36.36%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (50.94%) y buena (39.62%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (53.70%) y buena (37.04%); del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (50.00%) y buena (35.19%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (52.72%) y regular (36.36%); del desempeño económico en general del país es regular (47.28%) y buena (36.36%); del clima de inversiones es regular (47.28%) y buena (32.73%); del clima político es regular (41.82%) y buena (23.64%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (54.54%) y mala (18.18%); de la seguridad ciudadana es mala (41.81%) y regular (34.54%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (45.45%) y regular (30.91%).

SECTOR CONSTRUCCIÓN

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las sociedades anónimas (45.24%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como compañías limitadas (38.10%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 16 personas, y trabajadores ocasionales son 1. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 8.00, y el número de días es en promedio 5.16. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1994; es decir, tienen una trayectoria de 17 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 44.00% cubre el mercado nacional, seguido del 40.00% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito local (44.00%) y nacional (36.00%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción principalmente es que disminuyó (38.10%) y permaneció igual (33.33%); del valor de los costos de producción es que aumentó (60.00%) y permaneció igual (40.00%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (60.00%) y aumentó (24.00%); del número de trabajadores es que permaneció igual (68.00%) y aumentó (12.00%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (68.42%) y permaneció igual (31.58%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores en su mayoría es que permaneció igual (75.00%) y aumentó (25.00%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (87.50%) y aumentó (12.50%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (86.96%) y aumentó (8.70%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que disminuyó (62.50%) y aumentó (20.83%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (70.84%) y aumentó (20.84%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (81.81%) y aumentó (13.64%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (61.90%) y aumentó (23.81%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (80.00%) y aumentó (10.00%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (87.50%) y aumentó (8.33%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (95.00%) y aumentó (5.00%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (56.52%) y permanecerá igual (43.48%); de la inversión en el negocio aumentará (52.00%) y permanecerá igual (44.00%); y, del número de trabajadores permanecerá igual (68.00%) y aumentará (24.00%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permanecerán iguales (62.50%) y aumentarán (37.50%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (76.00%) y aumentará (24.00%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (78.26%) y aumentará (21.74%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (50.01%) y permanecerá igual (49.09%); del precio de los productos que vende es que

permanecerá igual (76.00%) y aumentará (20.00%); y del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (80.00%) y aumentará (20.00%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (57.14%) y regular (33.33%); del acceso a máquinas y equipos es buena (45.46%) y regular (45.45%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (52.00%) y regular (44.00%); del acceso a servicios de internet es buena (52.00%) y excelente (24.00%); del acceso a información tecnológica es buena (66.67%) y regular (25.00%); del acceso a información comercial de su sector es buena (68.00%) y regular (24.00%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (56.00%) y excelente (28.00%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (72.00%) y excelente (16.00%); y, de las facilidades logísticas es buena (72.00%) y regular (20.00%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (44.00%) y buena (40.00%); del crédito del sector financiero público es regular (59.09%) y buena (27.27%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (54.16%) y buena (37.50%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es buena (58.33%) y regular (33.33%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (54.17%) y buena (29.17%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (56.00%) y buena (24.00%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (62.50%) y regular (29.17%); del desempeño económico en general del país es regular (48.00%) y buena (32.00%); del clima de inversiones es regular (54.17%) y buena (25.00%); del clima político es regular (40.00%) y mala (36.00%); del clima para la generación de empleo nacional es mala (48.00%) y regular (32.00%); de la seguridad ciudadana es mala (72.00%) y regular (24.00%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (68.00%) y regular (24.00%).

SECTOR GRÁFICO

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (36.36%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedades anónimas (31.82%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 10 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.78, y el número de días es en promedio 5.23. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1988; es decir, tienen una trayectoria de 23 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 45.45% cubre el mercado local, seguido del 40.91% que cubre el mercado nacional. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito local (54.55%) y nacional (31.82%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que permaneció igual (48.00%) y disminuyó (32.00%); del valor de los costos de producción es que permaneció igual (53.85%) y aumentó (34.62%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (48.15%) y aumentó (33.33%); del número de trabajadores es que permaneció igual (66.67%) y aumentó (18.52%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (48.15%) y permaneció igual (40.74%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (72.00%) y aumentó (16.00%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (61.54%) y aumentó (34.62%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (84.62%) y aumentó (15.38%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (48.15%) y disminuyó (29.63%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (74.07%) y aumentó (22.22%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (62.96%) y aumentó (29.63%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (37.04%) y aumentó (37.04%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (69.23%) y aumentó (26.92%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (80.77%) y aumentó (15.38%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (60.00%) y aumentó (20.00%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (40.74%) y permanecerá igual (40.74%); de la inversión en el negocio es que aumentará (40.74%) y permanecerá igual (40.74%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (77.78%) y aumentará (18.52%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permanecerán iguales (46.15%) y aumentarán (38.46%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (53.85%) y aumentará (38.46%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (64.00%) y aumentará (24.00%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (59.26%) y permanecerá igual (29.63%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (62.96%) y aumentará (22.22%); y del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (59.26%) y aumentará (29.63%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (62.96%) y regular (25.93%); del acceso a máquinas y equipos es buena (51.85%) y regular (29.63%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (66.67%) y regular (22.22%); del acceso a servicios de internet es buena (53.85%) y excelente (23.08%); del acceso a información tecnológica es buena (55.56%) y regular (25.93%); del acceso a información comercial de su sector es buena (51.85%) y regular (40.74%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (51.86%) y regular (29.63%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (51.85%) y regular (33.33%); y, de las facilidades logísticas es buena (55.55%) y regular (29.63%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (48.15%) y buena (48.00%); del crédito del sector financiero público es regular (59.26%) y buena (33.33%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (59.25 %) y buena (29.63%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (59.26%) y buena (37.04%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (59.26%) y buena (22.22%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (51.86%) y buena (37.04%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente regular (62.96%) y buena (25.93%); del desempeño económico en general del país es regular (66.67%) y buena (18.52%); del clima de inversiones es regular (66.67%) y mala (18.52%); del clima político es regular (59.26%) y mala (29.63%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (51.85%) y mala (37.04%); de la seguridad ciudadana es regular (44.44%) y mala (37.04%); y, de la seguridad jurídica del país es regular (48.15%) y mala (40.74%).

SECTOR MADERERO

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (37.50%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como industrias de hecho (29.17%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 11 personas, y trabajadores ocasionales son 3. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.47, y el número de días es en promedio 5.25. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1992; es decir, tienen una trayectoria de 19 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 67.86% cubre el mercado local, seguido del 21.43% que cubre el mercado nacional. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito local (58.33%) y provincial (29.17%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que permaneció igual (48.39%) y disminuyó (38.71%); del valor de los costos de producción es que permaneció igual (38.71%) y aumentó (32.26%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (53.13%) y aumentó (34.38%); del número de trabajadores es que permaneció igual (46.88%) y aumentó (34.38%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (48.39%) y permaneció igual (29.03%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (73.08%) y aumentó (19.23%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (57.14%) y aumentó (32.14%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (69.23%) y aumentó (23.08%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (38.71%) y disminuyó (38.71%); del precio de los productos que vende es que

permaneció igual (71.88%) y aumentó (21.88%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (64.52%) y aumentó (19.35%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (56.67%) y disminuyó (23.33%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (78.13%) y aumentó (12.50%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (68.75%) y aumentó (15.63%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (75.00%) y disminuyó (17.86%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que permanecerá igual (41.94%) y aumentará (38.71%); de la inversión en el negocio es que aumentará (43.75%) y permanecerá igual (37.50%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (71.88%) y aumentará (18.76%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permanecerán iguales (55.17%) y aumentarán (31.03%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (72.41%) y aumentará (17.24%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (74.07%) y aumentará (18.52%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que permanecerá igual (45.16%) y aumentará (35.48%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (56.25%) y aumentará (25.00%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (58.06%) y aumentará (22.58%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (59.38%) y regular (25.00%); del acceso a máquinas y equipos es buena (59.38%) y regular (31.25%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (56.25%) y regular (31.25%); del acceso a servicios de internet es buena (50.00%) y regular (31.25%); del acceso a información tecnológica es buena (50.00%) y regular (40.63%); del acceso a información comercial de su sector es buena (51.61%) y regular (38.71%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (62.50%) y regular (18.75%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (56.25%) y regular (31.25%); y, de las facilidades logísticas es buena (46.88%) y regular (37.50%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (56.25%) y buena (28.13%); del crédito del sector financiero público es regular (53.13%) y buena (40.63%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (62.50 %) y buena (34.38%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es buena (53.13%) y regular (40.63%); del soporte del gobierno local a la PyMI es buena (46.67%) y regular (36.67%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (46.67%) y buena (36.67%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente regular (50.00%) y buena (46.88%); del desempeño económico en general del país es buena (51.61%) y regular (38.71%); del clima de inversiones es regular (50.00%) y buena (43.75%); del clima político es regular (40.63%) y buena (31.25%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (46.88%) y mala (28.13%); de la seguridad ciudadana es mala (50.00%) y regular (25.00%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (53.13%) y buena (21.88%).

SECTOR METALMECÁNICO

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (47.27%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedades anónimas (40.00%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 27 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.55, y el número de días es en promedio 5.20. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1989; es decir, tienen una trayectoria de 22 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 62.50% cubre el mercado nacional, seguido del 25.00% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito nacional (47.48%) y local (42.37%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que disminuyó (38.46%) y permaneció igual (32.31%); del valor de los costos de producción es que permaneció igual (45.31%) y aumentó (37.50%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (46.15%) y aumentó (36.92%); del número de trabajadores es que permaneció igual (68.11%) y aumentó (15.94%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (65.67%) y permaneció igual (19.40%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (71.64%) y aumentó (23.88%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (63.24%) y aumentó (30.88%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (65.67%) y aumentó (23.88%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que disminuyó (35.82%) y aumentó (32.84%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (67.65%) y aumentó (27.94%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (60.00%) y aumentó (21.54%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (60.61%) y aumentó (25.76%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (69.70%) y aumentó (26.92%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (72.06%) y aumentó (16.18%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (82.81%) y aumentó (15.63%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (49.25%) y permanecerá igual (32.84%); de la inversión en el negocio es que aumentará (44.93%) y permanecerá igual (39.13%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (62.32%) y aumentará (26.09%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que aumentarán (41.79%) y permanecerán iguales (38.80%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (45.59%) y aumentará (39.71%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (53.03%) y aumentará (37.88%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (44.93%) y permanecerá igual (39.13%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (57.97%) y aumentará (31.88%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (48.53%) y aumentará (39.71%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (55.88%) y excelente (22.06%); del acceso a máquinas y equipos es buena (60.87%) y regular (14.49%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (50.72%) y regular (20.29%); del acceso a servicios de internet es buena (51.47%) y excelente (22.06%); del acceso a información tecnológica es buena (44.93%) y regular (21.74%); del acceso a información comercial de su sector es buena (49.27%) y regular (39.13%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (50.72%) y regular (23.19%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (56.52%) y excelente (18.84%); y, de las facilidades logísticas es buena (47.83%) y excelente (21.74%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente buena (47.83%) y regular (39.13%); del crédito del sector financiero público es regular (47.83%) y buena (40.58%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (52.17%) y buena (40.58%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es buena (53.13%) y regular (40.63%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (47.05%) y buena (41.18%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (44.12%) y buena (38.24%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (52.17%) y regular (36.23%); del desempeño económico en general del país es regular (56.52%) y buena (26.09%); del clima de inversiones es regular (52.17%) y buena (33.33%); del clima político es regular (55.07%) y buena (27.54%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (53.62%) y mala (27.54%); de la seguridad ciudadana es mala (39.71%) y regular (38.24%); y, de la seguridad jurídica del país es regular (43.48%) y mala (36.23%).

SECTOR TEXTIL

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (51.28%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedades anónimas (28.21%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 27 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.78, y el número de días es en promedio 5.23. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1988; es decir, tienen una trayectoria de 23 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 54.76 % cubre el mercado nacional, seguido del 42.86% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito nacional (53.66%) y local (29.27%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que permaneció igual (39.13%) y aumentó (34.78%); del valor de los costos de producción es que aumentó (57.78%) y permaneció igual (33.33%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (62.22%) y aumentó (24.44%); del número de trabajadores es que permaneció igual (69.57%) y aumentó (19.57%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (46.67%) y permaneció igual (40.00%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (69.05%) y aumentó (16.67%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (75.00%) y aumentó (22.73%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (79.07%) y aumentó (16.28%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (47.83%) y disminuyó (28.26%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (50.00%) y aumentó (36.96%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (63.64%) y aumentó (29.54%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (60.00%) y aumentó (24.44%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (57.78%) y aumentó (28.89%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (75.56%) y disminuyó (13.33%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (81.40%) y aumentó (9.30%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (45.65%) y permanecerá igual (39.13%); de la inversión en el negocio es

que aumentará (47.83%) y permanecerá igual (32.61%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (71.74%) y disminuirá (15.22%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores es que principalmente permanecerán iguales (65.12%) y aumentarán (20.93%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (56.82%) y aumentará (29.54%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (76.74%) y disminuirá (13.95%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas es que aumentará (43.48%) y permanecerá igual (43.48%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (60.87%) y aumentará (30.43%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (65.22%) y aumentará (23.91%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (50.00%) y excelente (23.91%); del acceso a máquinas y equipos es buena (60.87%) y regular (23.91%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (58.70%) y regular (28.26%); del acceso a servicios de internet es buena (52.17%) y excelente (32.61%); del acceso a información tecnológica es buena (52.17%) y regular (28.26%); del acceso a información comercial de su sector es buena (65.21%) y regular (21.74%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (51.11%) y regular (22.22%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (54.34 %) y excelente (28.26%); y, de las facilidades logísticas es buena (52.17%) y excelente (21.74%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente buena (45.65%) y regular (39.13%); del crédito del sector financiero público es regular (42.22%) y buena (42.00%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (44.44%) y buena (44.00%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (56.52%) y buena (36.96%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (53.33%) y buena (31.11%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (50.00%) y buena (34.78%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (47.72%) y regular (47.70%); del desempeño económico en general del país es regular (58.70%) y buena

(30.44%); del clima de inversiones es regular (48.88%) y buena (33.33%); del clima político es regular (50.00%) y buena (26.09%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (43.48%) y mala (28.26%); de la seguridad ciudadana es mala (58.70%) y regular (28.26%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (58.70%) y regular (28.26%).

SECTOR QUÍMICO

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (48.28%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedades anónimas (43.10%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 21 personas, y trabajadores ocasionales son 2. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 7.91, y el número de días es en promedio 5.16. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1991; es decir, tienen una trayectoria de 20 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 63.33% cubre el mercado nacional, seguido del 25.00% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito nacional (47.54%) y local (26.23%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que permaneció igual (53.33%) y aumentó (21.67%); del valor de los costos de producción es que aumentó (47.69%) y permaneció igual (47.69%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (59.70%) y aumentó (28.36%); del número de trabajadores es que permaneció igual (66.18%) y aumentó (22.06%); y, del precio de las materias primas es que aumentó (60.94%) y permaneció igual (34.38%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (62.69%) y aumentó (34.33%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permaneció igual (56.72%) y aumentó (38.81%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (77.27%) y aumentó (15.15%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (38.23%) y aumentó (30.88%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (83.58%) y aumentó (16.42%); del crédito otorgado a clientes es que

permaneció igual (73.13%) y aumentó (19.40%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (56.25%) y aumentó (21.88%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas en su mayoría es que permaneció igual (76.92%) y aumentó (23.08%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (80.60%) y aumentó (14.93%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (71.43%) y aumentó (28.57%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción en su mayoría es que aumentará (54.54%) y permanecerá igual (42.42%); de la inversión en el negocio es que permanecerá igual (48.53%) y aumentará (42.65%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (77.94%) y aumentará (19.11%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permanecerán iguales (55.22%) y aumentarán (38.81%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que aumentará (50.00%) y permanecerá igual (46.97%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (70.31%) y aumentará (26.56%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (57.35%) y permanecerá igual (38.24%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (73.53%) y aumentará (25.00%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (66.18%) y aumentará (25.00%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (45.31%) y regular (31.25%); del acceso a máquinas y equipos es buena (55.55%) y regular (30.16%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (52.24%) y regular (32.84%); del acceso a servicios de internet es buena (53.73%) y excelente (28.36%); del acceso a información tecnológica es buena (47.06 %) y regular (32.35%); del acceso a información comercial de su sector es buena (50.75%) y regular (35.82%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (47.06%) y excelente (25.00%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (54.41%) y excelente (22.06%); y, de las facilidades logísticas es buena (57.35%) y regular (36.92%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (48.53%) y buena (44.12%); del crédito del sector financiero público es regular (42.22%) y buena (42.00%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (44.62%) y buena (44.00%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (50.77%) y buena (43.08%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (46.97%) y buena (30.30%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (45.45%) y buena (25.75%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (55.22%) y regular (37.31%); del desempeño económico en general del país es regular (50.75%) y buena (32.84%); del clima de inversiones es regular (48.53%) y buena (27.94%); del clima político es regular (44.12%) y mala (26.47%); del clima para la generación de empleo nacional es regular (38.81%) y mala (32.84%); de la seguridad ciudadana es mala (52.94%) y regular (25.00%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (55.88%) y regular (23.53%).

SECTOR TIC

1.- Perfil de la PyME

En la organización jurídica de la pequeña y mediana industria prevalecen las compañías limitadas (55.56%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedades anónimas (22.22%). Los trabajadores permanentes por industria son en promedio 10 personas, y trabajadores ocasionales son 4. El número de horas diarias de trabajo es en promedio 8.00, y el número de días es en promedio 5.00. El año de creación de las industrias corresponde en promedio a 1993; es decir, tienen una trayectoria de 18 años. Al analizar el mercado que cubre la industria, el 55.56% cubre el mercado nacional, seguido del 22.22% que cubre el mercado local. Finalmente, los proveedores de las industrias se encuentran en principalmente en el ámbito local (50.00%) y nacional (30%).

2.- Desempeño del sector en el primer cuatrimestre del 2011

Producción: La percepción del volumen de producción en su mayoría es que permaneció igual (57.14%) y disminuyó (42.86%); del valor de los costos de producción es que aumentó (57.14%) y permaneció igual (42.86%); de la inversión en el negocio es que permaneció igual (37.50%) y aumentó (37.50%); del número de trabajadores es que permaneció igual (70.00%) y aumentó (20.00%); y, del precio de las materias primas permaneció igual (57.14%) y aumentó (42.86%).

Mejora interna de la empresa: La percepción de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permaneció igual (40.00%) y aumentó (40.00%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que aumentó (50.00%) y permaneció igual (40.00%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permaneció igual (75.00%) y aumentó (25.00%).

Ventas: La percepción del valor de las ventas principalmente es que permaneció igual (80.00%) y disminuyó (20.00%); del precio de los productos que vende es que permaneció igual (100%); del crédito otorgado a clientes es que permaneció igual (80.00%) y aumentó (20.00%); y, de la cartera de clientes morosos es que permaneció igual (62.50%) y aumentó (25.00%).

Relación directa con proveedores: La percepción del número de proveedores de materias primas es que permaneció igual (10.00%); del crédito de proveedores es que permaneció igual (100%); y, del soporte de proveedores es que permaneció igual (72.43%) y aumentó (28.57%).

3.- Perspectivas del sector para el segundo cuatrimestre del 2011

Producción: La expectativa del volumen de producción es que aumentará (50.00%) y permanecerá igual (50.00%); de la inversión en el negocio es que permanecerá igual (66.67%) y aumentará (33.33%); y, del número de trabajadores es que permanecerá igual (100%).

Mejora interna de la empresa: La expectativa de las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores principalmente es que permanecerán iguales (77.78%) y aumentarán (11.11%); de la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es que permanecerá igual (75.00%) y aumentará (25.00%); y, del uso de servicios de asesoría externa es que permanecerá igual (57.14%) y aumentará (28.57%).

Ventas: La expectativa del valor de las ventas principalmente es que aumentará (55.56%) y permanecerá igual (33.33%); del precio de los productos que vende es que permanecerá igual (77.78%) y aumentará (22.22%); y, del crédito otorgado a clientes es que permanecerá igual (77.78%) y aumentará (11.11%).

4.- Entorno de las pequeñas y medianas industrias durante el primer cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información: La percepción sobre el acceso a materias primas en su mayoría es buena (100%); del acceso a máquinas y equipos es buena (60.00%) y regular (30.00%); del acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector es buena (70.00%) y regular (30.00%); del acceso a servicios de internet es buena (50.00%) y regular (30.00%); del acceso a información tecnológica es buena (80.00%) y regular (10.00%); del acceso a información comercial de su sector es buena (60.00%) y regular (40.00%); y, de la calidad de los recursos humanos que contrata es buena (60.00%) y excelente (20.00%).

Proveedores de servicios básicos: La percepción sobre el acceso a servicios básicos de calidad es principalmente buena (90.00%) y regular (10.00%); y, de las facilidades logísticas es buena (80.00%) y regular (10.00%).

Proveedores de recursos financieros: La percepción sobre el acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (60.00%) y buena (30.00%); del crédito del sector financiero público es regular (44.44%) y buena (44.00%); y, del crédito del sector financiero privado es regular (60.00%) y buena (30.00%).

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI: La percepción sobre la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es buena (66.67%) y regular (22.22%); del soporte del gobierno local a la PyMI es regular (70.00%) y buena (20.00%); y, del soporte del gobierno central a la PyMI es regular (60.00%) y buena (20.00%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI: La percepción sobre el desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente buena (60.00%) y regular (40.00%); del desempeño económico en general del país es regular (50.00%) y buena (30.00%); del clima de inversiones es regular (50.00%) y mala (30.00%); del clima político es mala (50.00%) y regular (30.00%); del clima para la generación de empleo nacional es mala (40.00%) y regular (40.00%); de la seguridad ciudadana es mala (60.00%) y regular (30.00%); y, de la seguridad jurídica del país es mala (70.00%) y regular (20.00%).



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista, Director del
Área de Gestión y Coordinador del
Observatorio de la PyME

Elaboración del documento técnico

Jairo Rivera V.; Ingeniero en Economía,
Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

Departamento de Asistencia Técnica de la
Cámara de la Pequeña Industria de
Pichincha –CAPEIPI-