

**RESULTADOS DE LA  
ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME**

**SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2011  
(MAYO – AGOSTO)**

**ELABORADO POR:**

**OBSERVATORIO DE LA PYME DE LA  
UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR**

# INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME<sup>1</sup>

## SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2011

Esta investigación se realizó a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha –CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Empresa de Tungurahua –CAPIT-, y Cámara de la Pequeña Empresa del Azuay –CAPIA-, y comprendió los siguientes sectores de producción:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros\*

Se trabajó con una muestra de 568 empresas, lo que determina un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5% del total de empresas afiliadas a las Cámaras antes mencionadas. Las personas entrevistadas fueron en su mayoría gerentes, propietarios y directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en el mes de octubre y noviembre.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

- 1.- Perfil de la PyME
- 2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011
- 3.- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011
- 4.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2011
- 5.- 12 aspectos relevantes de la situación actual de las PyME

---

<sup>1</sup> Para la recolección de la información se contó con el apoyo de:

Pichincha: Empresa PRIME Consulting y Departamento de Asistencia Técnica de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha.

Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato.

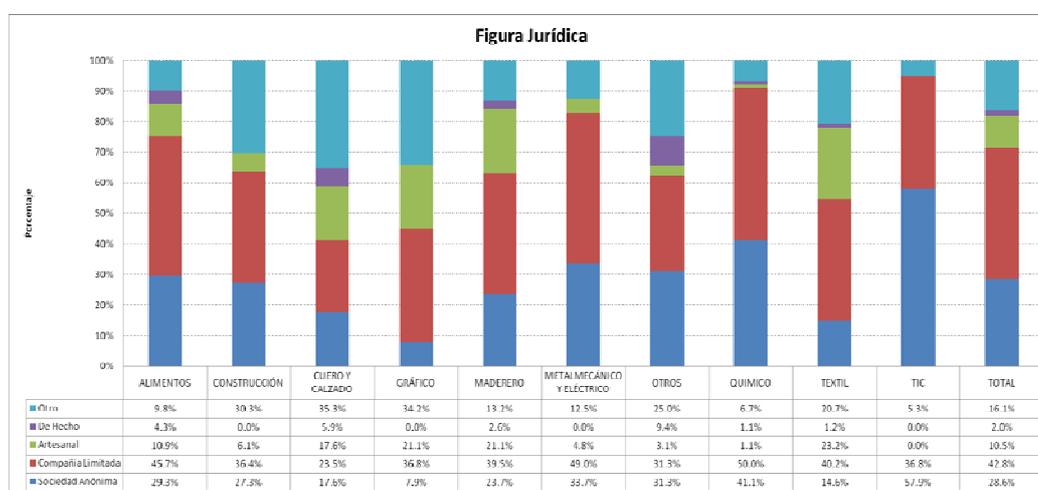
Azuay: Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca.

\* El sector otros incluye a hoteles, restaurantes, escuelas, radiodifusoras, joyerías, entre otros.

## INFORME GENERAL

### 1.- Perfil de la PyME

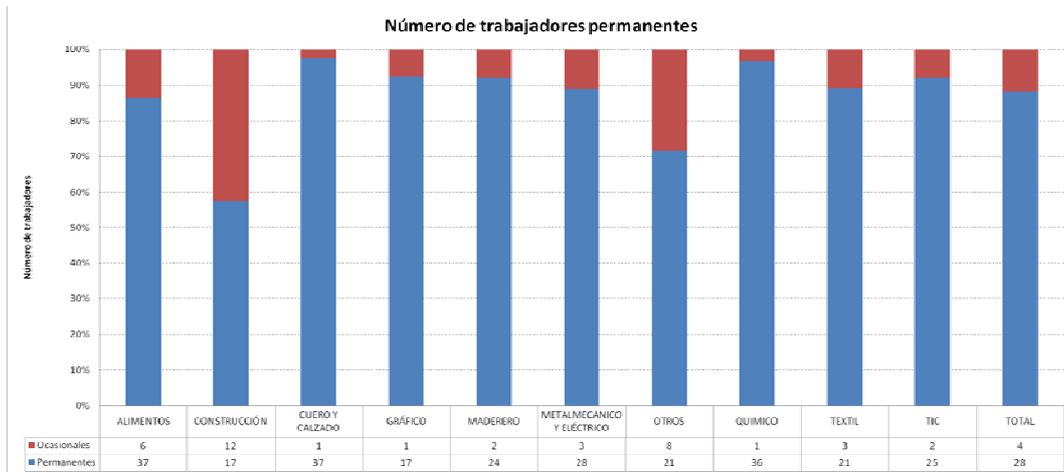
En la organización jurídica de la pequeña y mediana empresa prevalecen las compañías con clasificación de compañía limitada (42.8%) y tienen un peso muy significativo aquellas que operan como sociedad anónima (28.6%). El sector químico es el que maneja mayoritariamente una figura jurídica de compañía limitada (50.0%), el sector TIC sobresale en sociedades anónimas (57.9%), y el sector textil prevalece en artesanal (23.2%). En la primera encuesta la organización jurídica prevaleció las compañías limitadas (44.94%) y tuvieron un peso muy significativo aquellas que operaron como sociedad anónima (36.59%)



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

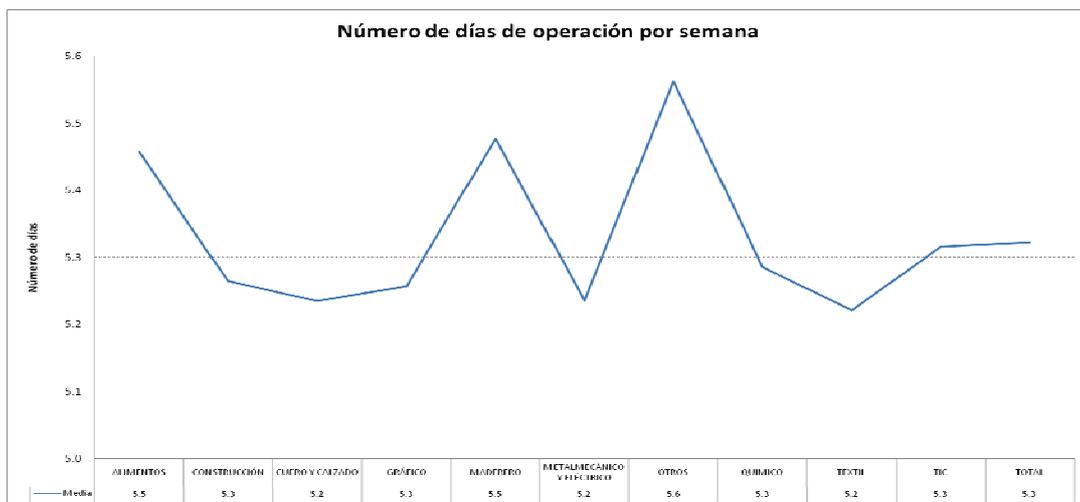
Los trabajadores permanentes por empresa son en promedio 28 personas, y trabajadores ocasionales son 4. Los sectores de cuero y calzado y alimentos ocupan en promedio un mayor número de trabajadores permanentes (37), y el sector de la construcción tiene el mayor número de trabajadores ocasionales (12). En la primera encuesta los trabajadores permanentes por industria fueron en promedio 21, y trabajadores ocasionales 2.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

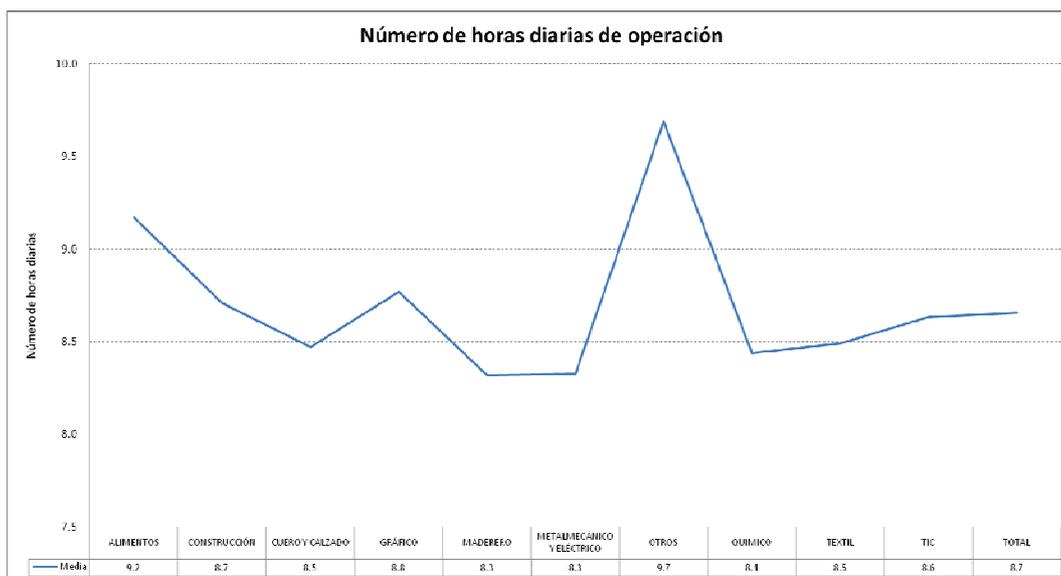
El número de días de trabajo semanal es en promedio 5.3. El sector otros es el que trabaja en promedio un mayor número de días semanales con 5.5. En la primera encuesta el número de días de trabajo fue en promedio 5.21.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

El número de horas diarias de trabajo es en promedio 8.7. El sector otros es el que trabaja en promedio un mayor número de horas con 9.6. En la primera encuesta el número de horas diarias de trabajo en promedio fue de 7.8.

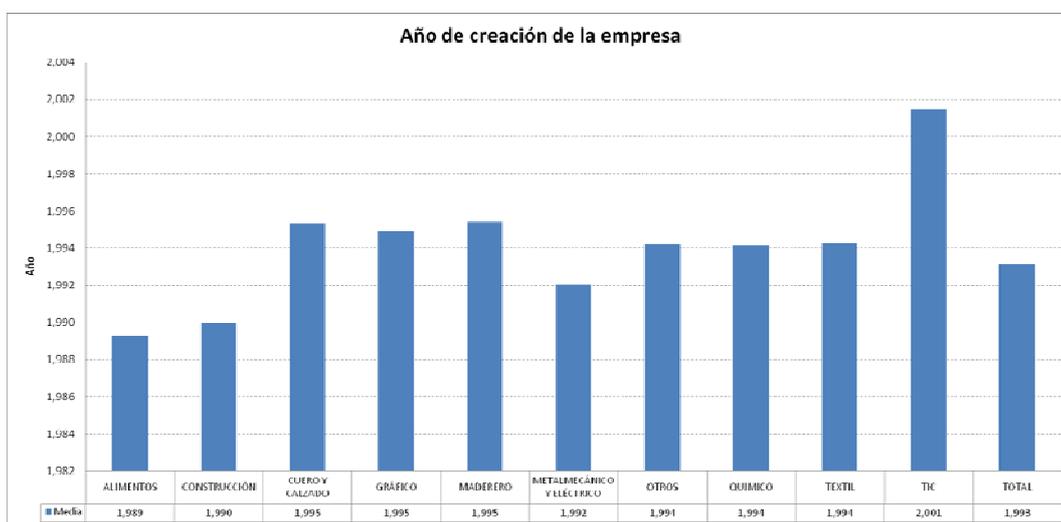


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

El año de creación de las empresas corresponde en promedio a 1993. El sector con mayor antigüedad en promedio es el de alimentos (1989).

En la primera encuesta, el año de creación de las industrias fue en promedio a 1991

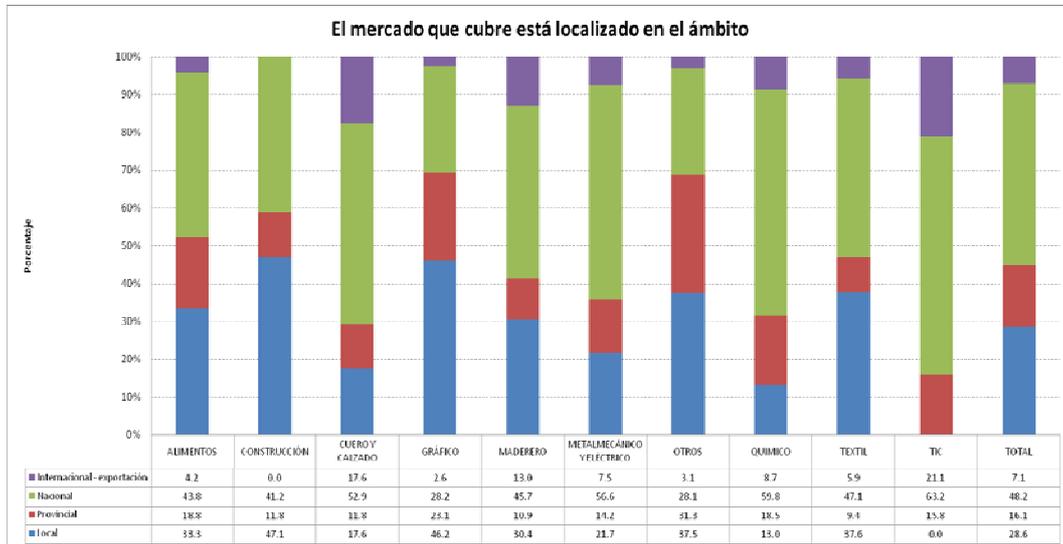


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

Al analizar el mercado que cubre la empresa, el 48.2% cubre el mercado nacional, seguido del 28.6% que cubre el mercado local. El sector TIC es el que vende sus productos mayoritariamente en el mercado nacional (63.2%), el sector otros es el que

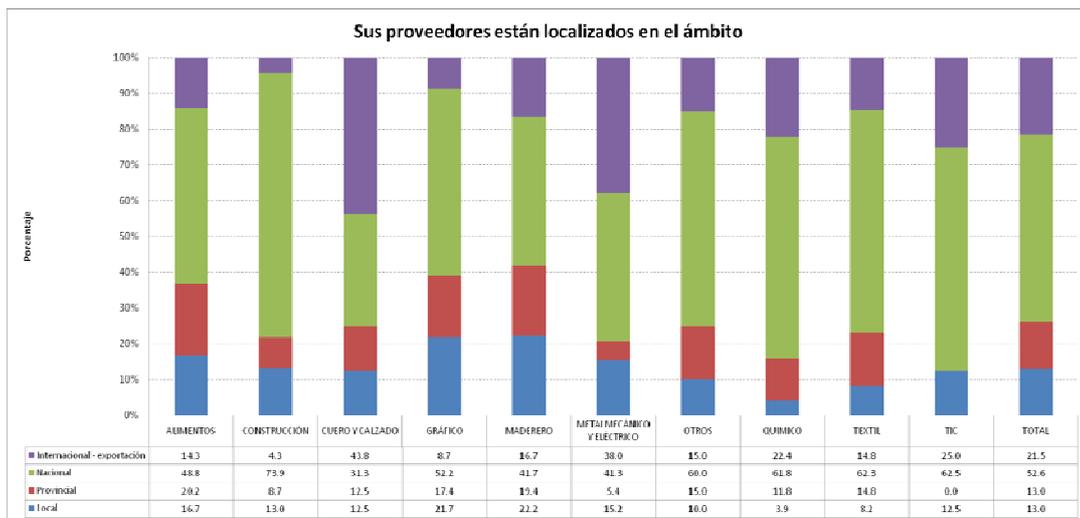
resalta en el mercado provincial (31.3%), el sector de la construcción vende principalmente al mercado local (47.1%), y el sector TIC es el que más exporta (21.1%). En la primera encuesta estaba localizado el 50.33% en el mercado nacional, seguido del 37.17% que cubría el mercado local.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

Finalmente, los proveedores de las empresas se encuentran principalmente en el ámbito nacional (52.6%) e internacional (21.5%). El sector de la construcción es el que tiene mayoritariamente proveedores nacionales (73.9%), y el sector de cuero y calzado es el que más importa (43.8%). En la primera encuesta se encontraban principalmente en el ámbito nacional 43.19% y local 36.21%.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar

## **2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre del 2011**

### **Producción:**

Sobre el volumen de producción la percepción, en su mayoría, es que permaneció igual (40.9%) y disminuyó (40,8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (35.2%), de que permaneció igual está en el sector textil (60.0%), y de que disminuyó está en el sector TIC (73.6%). En la primera encuesta la percepción fue que permaneció igual (42.41%) y disminuyó (30.06%). El sector donde más se consideraba que aumentó fue el de las TIC.

El valor de los costos de producción se considera que disminuyó (55.7%) y permaneció igual (39.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (14.7%), de que permaneció igual está en el sector TIC (55.6%), de que disminuyó está en el cuero y calzado (70.6%). En la primera encuesta se consideró que aumentó (47.35%) y permaneció igual (40.19%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (57.78%).

La inversión en el negocio se percibe como que permaneció igual (50.6%) y disminuyó (43.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (13.0%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (63.2%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (64.7%). En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (52.82%) y aumentó (31.75%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector metalmecánico (36.92%).

El número de trabajadores es visto como que permaneció igual (66.4%) y disminuyó (23.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (20.6%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (79.5%), y de que disminuyó está en el sector TIC (57.9%). En la primera encuesta se percibió que permaneció igual (64.64%) y aumentó (20.29%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector químico (22.06%).

El precio de las materias primas es apreciado como que disminuyó (60.0%) y permaneció igual (37.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (9.1%), de que permaneció igual está mayoritariamente en el sector TIC (76.5%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (76.5%). En la primera encuesta se apreció como que aumentó (56.57%) y permaneció igual (32.72%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector de la construcción (68.42%)

### **Mejora interna de la empresa:**

Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se sienten principalmente como que permanecieron iguales (61.7%) y disminuyeron (31.6%). La mayor percepción de que aumentaron está en el sector de cuero y calzado (17.6%), de que permanecieron iguales está en el sector gráfico (82.4%), y de que disminuyeron está en el sector TIC (57.9%). En la primera encuesta se situó principalmente como que permanecieron

iguales (67.58%) y aumentaron (25.38%). La mayor percepción de que aumentaron estuvo en el sector químico (34.33%).

La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación es percibida como que permaneció igual (58.9%) y disminuyó (36.4%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (16.7%), de que permaneció igual está en el sector textil (67.4%), y de que disminuyó está en el sector TIC (61.1%). En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (63.58%) y aumentó (29.85%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector TIC (50.00%).

El uso de servicios de asesoría externa es considerado mayoritariamente como que permaneció igual (64.2%) y disminuyó (27.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (15.8%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (75.9%), y de que disminuyó está en el sector químico (37.4%). En la primera encuesta se consideró mayoritariamente como que permaneció igual (72.76%) y aumentó (20.12%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector TIC (25.00%).

#### Ventas:

El valor de las ventas es visto principalmente como que disminuyó (41.2%) y permaneció igual (39.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector construcción (35.3%), de que permaneció igual está en el sector textil (51.2%), y de que disminuyó está en el sector TIC (68.4%). En primera encuesta se observó como que permaneció igual (39.82%) y disminuyó (31.56%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector alimentos (34.54%).

El precio de los productos que vende es percibido como que permaneció igual (55.6%) y disminuyó (38.6%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (17.9%) y de que permaneció igual está en el sector gráfico (69.2%), y de que disminuyó está en el sector otros (50.0%). En la primera encuesta fue percibido como que permaneció igual (70.67%) y aumentó (24.63%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (36.96%).

El crédito otorgado a clientes se considera como que permaneció igual (59.2%) y disminuyó (31.7%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (16.1%), de que permaneció igual está en el sector de la construcción (71.4%), y de que disminuyó está en el sector de cuero y calzado (52.9%). En la primera encuesta se consideró como que permaneció igual (66.77%) y aumentó (22.96%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector gráfico (29.63%),

La cartera de clientes morosos es apreciada como que permaneció igual (53.1%) y disminuyó (32.1%). La mayor percepción de que aumentó está en el de la construcción (20.5%), de que permaneció igual está en el sector textil (60.5%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (52.9%). En la primera encuesta se

apreció como que permaneció igual (55.25%) y aumentó (25.93%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector gráfico (37.04%).

Relación directa con proveedores:

El número de proveedores de materias primas es considerado como que permaneció igual (68.1%) y disminuyó (26.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector maderero (11.1%), de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (82.4%), y de que disminuyó está en el sector maderero (31.1%). En la primera encuesta se consideró como que permaneció igual (73.78%) y aumentó (19.21%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector textil (28.89%).

El crédito de proveedores es percibido como que permaneció igual (70.5%) y disminuyó (20.0%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (14.1%), de que permaneció igual está en el sector otros (81.3%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (29.4%). En la primera encuesta se percibió como que permaneció igual (77.15%) y aumentó (13.65%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector metalmecánico (16.18%).

El soporte de proveedores es visto como que permaneció igual (68.2%) y disminuyó (22.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector alimentos (14.1%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (77.4%), y de que disminuyó está en el sector TIC (33.3%). En la primera encuesta se observó como que permaneció igual (78.03%) y aumentó (16.24%). La mayor percepción de que aumentó estuvo en el sector alimentos (24.00%).

### **3.- Perspectivas del sector para el tercer cuatrimestre del 2011**

#### **Producción:**

Las expectativas del volumen de producción se ubican en que disminuirá (56.6%) y permanecerá igual (34.1%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector TIC (22.2%), de que permanecerá igual está en el sector químico (45.1%), y de que disminuirá está en el sector cuero y calzado (82.4%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que aumentará (49.85%) y permanecerá igual (39.34%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector construcción (56.52%).

La inversión en el negocio se considera que disminuirá (50.9%) y permanecerá igual (43.2%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector TIC (10.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (59.0%), y de que disminuirán está en el sector TIC (68.4%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (43.73%) y aumentará (43.15%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector textil (47.83%).

El número de trabajadores es percibido como que permanecerá igual (60.8%) y disminuirá (33.5%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector de cuero y calzado (11.8%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (82.1%), y de que disminuirán está en el sector TIC (68.4%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (71.80%) y aumentará (20.06%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (26.09%)

#### **Mejora interna de la empresa:**

Las horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores se consideran principalmente como que permanecerán iguales (50.7%) y disminuirán (43.0%). La mayor percepción de que aumentarán está en el sector otros (12.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (78.8%), y de que disminuirán está en el sector TIC (73.7%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerán iguales (53.78%) y aumentarán (35.95%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (41.79%).

La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación se presagia como que permanecerá igual (52.5%) y disminuirá (42.2%). La mayor percepción de que aumentarán está en el sector otros (12.5%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (64.7%), y de que disminuirán está en el sector TIC (66.7%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (55.99%) y aumentará (36.23%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (39.71%).

#### Ventas:

El valor de las ventas se considera que disminuirá (55.8%) y permanecerá igual (35.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector gráfico (12.8%), de que permanecerá igual está en el sector textil (48.8%), y de que disminuirá está en el sector cuero y calzado (88.2%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que aumentará (47.06%) y permanecerá igual (42.94%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector químico (57.35%).

El precio de los productos que vende se percibe como que permanecerá igual (61.6%) y disminuirá (33.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector de la construcción (5.9%), de que permanecerá igual está en el sector gráfico (86.8%), y de que disminuirá está en el sector de cuero y calzado (55.8%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (67.93%) y aumentará (25.07%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (31.88%).

El crédito otorgado a clientes se percibe como que permanecerá igual (63.6%) y disminuirá (23.7%). La mayor percepción de que aumentará está en el sector otros (31.3%), de que permanecerá igual está en el sector cuero y calzado (82.4%), y de que disminuirá está en el sector de la construcción (31.0%). En la primera encuesta las expectativas eran principalmente que permanecerá igual (63.72%) y aumentará (26.84%). La mayor percepción de que iba a aumentar estuvo en el sector metalmecánico (39.71%).

#### 4.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2011

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

La percepción de acceso a materias primas en su mayoría es regular (61.6%) y mala (18.0%). Siendo el sector TIC en donde se observa la calificación más alta de excelente (11.8%), el sector maderero de bueno (27.7%), el sector textil de regular (73.3%), y el sector de cuero y calzado (29.4%). En la primera encuesta la percepción en su mayoría fue (56.33%) y regular (21.99%).

El acceso a máquinas y equipos se percibe regular (59.2%) y mala (14.8%). Siendo el sector cuero y calzado en donde existe la calificación más alta de excelente (11.8%), el sector gráfico de bueno (31.6%), el sector textil de regular (67.1%), y el sector cuero y calzado de malo (65.6%). En la primera encuesta el acceso a máquinas y equipos fue bueno (58.63%) y regular (25.60%).

El acceso a proveedores de capacitación y asistencia técnica especializada en su sector se considera como regular (56.6%) y bueno (24.5%). Siendo el sector TIC en donde existe la calificación más alta de excelente (26.3%), el sector gráfico de bueno (40.5%), el sector TIC de regular (73.7%), y el sector de la construcción de malo (21.2%). En la primera encuesta el acceso fue bueno (56.85%) y regular (26.82%).

El acceso a servicios de internet se considera como regular (59.1%) y malo (23.6%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (9.4%), el sector capacitación de bueno (25.0%), el sector textil de regular (77.8%), y el sector otros de malo (50.0%). En la primera encuesta el acceso a servicios de internet fue bueno (53.67%) y excelente (23.46%).

La percepción de acceso a información tecnológica es regular (61.8%) y bueno (17.7%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (8.1%), el sector de la construcción (25.0%), el sector cuero y calzado de regular (76.5%), y el sector TIC de malo (36.8%). En la primera encuesta el acceso fue bueno (53.51%) y regular (27.78%).

El acceso a información comercial de su sector es regular (57.1%) y bueno (28.4%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (6.1%), el sector otros de bueno (46.9%), el sector textil de regular (68.6%), y el sector químico de malo (17.8%). En la primera encuesta el acceso fue bueno (54.81%) y regular (34.69%).

La calidad de los recursos humanos que contrata se percibe como regular (59.4%) y bueno (21.5%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (9.4%), el sector cuero y calzado de bueno (35.3%), el sector gráfico de regular (61.1%), y el sector TIC de malo (31.6%). En la primera encuesta la calidad de los recursos humanos que se contrató fue buena (51.74%) y regular (23.84%).

#### Proveedores de servicios básicos:

La percepción de acceso a servicios básicos de calidad es principalmente regular (66.7%) y mala (20.9%). Siendo el sector otros en donde existe la calificación más alta de excelente (3.1%), el sector alimentos de bueno (17.7%), el sector gráfico de regular (81.1%), y el sector otros de malo (40.6%). En la primera encuesta la percepción fue principalmente buena (59.71%) y excelente (18.26%).

Las facilidades logísticas son consideradas como regulares (63.7%) y malas (19.4%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (5.9%), el sector alimentos de bueno (17.7%), el sector cuero y calzado de regular (82.4%), y el sector de la construcción de malo (26.5%). En la primera encuesta la percepción fue buena (55.94%) y regular (23.48%).

#### Proveedores de recursos financieros:

La percepción de acceso a fuentes de financiamiento es principalmente regular (54.8%) y buena (30.7%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (16.7%), el sector gráfico de bueno (41.7%), el sector cuero y calzado de regular (64.7%), y el sector otros de malo (13.3%). En la primera encuesta la percepción fue principalmente regular (46.38%) y buena (42.03%).

El crédito del sector financiero público es visto como regular (45.8%) y excelente (31.1%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (32.3%), el sector TIC de bueno (37.5%), el sector otros de regular (61.3%), y el sector de la construcción de malo (13.3%). En la primera encuesta la percepción fue regular (48.36%) y bueno (39.10%).

El crédito del sector financiero privado se considera como regular (56.6%) y bueno (26.8%). Siendo el sector de la construcción en donde existe la calificación más alta de excelente (12.5%), el sector TIC de bueno (35.3%), el sector cuero y calzado de regular (64.7%), y el sector de la construcción de malo (15.6%). En la primera encuesta la percepción fue regular (50.88%) y bueno (38.60%).

#### Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyME:

La percepción de la calidad de los servicios que recibe de los gremios empresariales es regular (53.7%) y bueno (29.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (15.2%), el sector textil de bueno (38.1%), el sector otros de regular (65.6%), y el sector TIC de malo (23.4%). En la primera encuesta la percepción fue regular (47.63%) y bueno (44.38%).

El soporte del gobierno local a la PyME es considerado como regular (39.4%) y bueno (36.5%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (33.3%), el sector cuero y calzado de bueno (47.1%), el sector otros de regular

(50.0%), y el sector TIC de malo (18.8%). En la primera encuesta la percepción fue regular (50.15%) y bueno (33.83%).

El soporte del gobierno central a la PyME se percibe como regular (40.9%) y bueno (36.5%). Siendo, el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (36.4%), el sector de la construcción de bueno (60.0%), el sector TIC de regular (50.0%), y el sector TIC de malo (16.7%). En la primera encuesta la percepción fue regular (48.67%) y bueno (32.15%).

Clima de negocios del entorno macro de la PyMI:

La percepción del desempeño económico del sector al que pertenece es principalmente regular (60.6%) y bueno (27.2%). Siendo el sector TIC en donde existe la calificación más alta de excelente (10.5%), el sector otros de bueno (32.3%), el sector cuero y calzado de regular (70.6%), y el sector otros de malo (19.4%). En la primera encuesta la percepción fue buena (50.59%) y regular (40.89%).

El desempeño económico en general del país es visto como regular (45.2%) y bueno (41.6%). Siendo el sector maderero en donde existe la calificación más alta de excelente (16.3%), el sector cuero y calzado de bueno (70.6%), el sector textil de regular (61.2%), y el sector TIC de malo (5.3%). En la primera encuesta la percepción fue regular (52.77%) y bueno (31.20%).

El clima de inversiones se considera como bueno (44.4%) y regular (39.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (30.6%), el sector cuero y calzado de bueno (64.7%), el sector textil de regular (52.9%), y el maderero de malo (6.5%). En la primera encuesta la percepción fue regular (51.31%) y bueno (30.03%).

El clima político se percibe como bueno (44.1%) y regular (33.3%). Siendo el sector de cuero y calzado en donde existe la calificación más alta de excelente (29.4%), el sector de la construcción de bueno (52.9%), el sector TIC de regular (42.1%), y el sector otros de malo (6.3%). En la primera encuesta la percepción fue regular (47.64%) y bueno (23.48%).

La percepción del clima para la generación de empleo nacional es buena (42.9%) y regular (35.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (26.3%), el sector químico de bueno (48.3%), el sector TIC de regular (44.4%), y el sector otros de malo (9.4%). En la primera encuesta la percepción fue regular (45.64%) y malo (30.23%).

La seguridad ciudadana es vista como buena (36.6%) y excelente (33.9%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (52.6%), el sector de la construcción de bueno (47.1%), el sector textil de regular (43.0%), y el sector otros de malo (9.4%). En la primera encuesta la percepción fue mala (48.84%) y regular (32.27%).

La seguridad jurídica del país se percibe como buena (38.0%) y excelente (31.5%). Siendo el sector gráfico en donde existe la calificación más alta de excelente (55.3%), el sector de la construcción de bueno (50.0%), el sector textil de regular (39.3%), y el sector otros de malo (12.5%). En la primera encuesta la percepción fue mala (50.00%) y regular (31.40%).

## 5.- 12 aspectos relevantes de la situación actual de las PyME

- El sector de la construcción es aquel que incrementó en mayor medida su volumen de producción (35.2%), ventas (35.3%), y número de empleos (20.6%).
- El sector gráfico se ubica en segundo puesto en volumen de producción (30.8%) y en aumento en ventas (31.6%).
- La capacidad instalada de los sectores es utilizada parcialmente ya que el promedio general de trabajo es de 5.3 días a la semana con 8.7 horas de trabajo diarias.
- El número promedio de trabajadores permanentes en las PyME es de 28 personas, y ocasionales es 4.
- El sector TIC es el que percibe mayoritariamente que va a aumentar la producción (22.2%) e incrementar la inversión en el negocio (10.5%).
- Los tres sectores que perciben que han logrado internacionalizar sus productos con mayor fuerza son: TIC (21.1%), cuero y calzado (17.6%), maderero (13.0%).
- Los tres sectores que consideran que han importado en mayor medida son: cuero y calzado (43.8%), metalmecánico y eléctrico (38.0%) y TIC (25.0%).
- El sector gráfico es el que considera que existe un mejor clima de inversiones y para la generación de empleo de empleo en el país.
- El 63.8% de PyME consideran que el clima político en el Ecuador es favorable para el desarrollo económico del sector productivo.
- El 51.7% de empresas consideran que el desempeño económico en general del país es favorable, pero solo el 32.0% opinan que ocurre lo mismo con su sector específico.
- La percepción de acceso al financiamiento público es mejor en 11 puntos porcentuales que al financiamiento privado.
- Las PyME consideran que el soporte recibido del Gobierno Central y Gobierno Local es favorable en promedio con 53%.



### **Coordinación del estudio**

Wilson Araque J.; Economista, Director del Área de Gestión y Coordinador del Observatorio de la PyME

### **Elaboración del documento técnico**

Jairo Rivera V.; Ingeniero en Economía, Investigador del Observatorio de la PyME

Andrés Arguello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

### **Colaboración técnica**

Departamento de Asistencia Técnica de la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha

Universidad Técnica de Ambato

Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca