

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 25¹

Segundo cuatrimestre de 2019²

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria del Guayas -CAPIG- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 510 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de septiembre, octubre, y noviembre de 2019.

¹Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Pichincha, Guayas y Azuay: ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

El informe ha sido dividido en cuatro secciones:

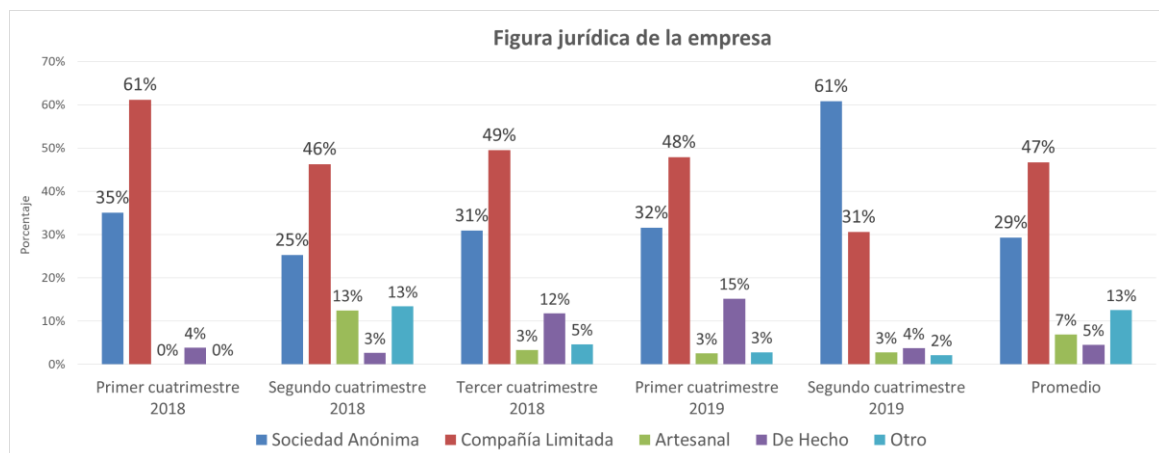
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2019.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2019.
4. Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2019.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

De acuerdo con la información recolectada en lo que respecta a la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el segundo cuatrimestre de 2019, prevalecen las empresas con la clasificación de sociedades anónimas (60.8%) y compañías limitadas (30.6%). Así mismo, se observa que el mayor número de empresas con organización artesanal pertenecen al sector maderero.

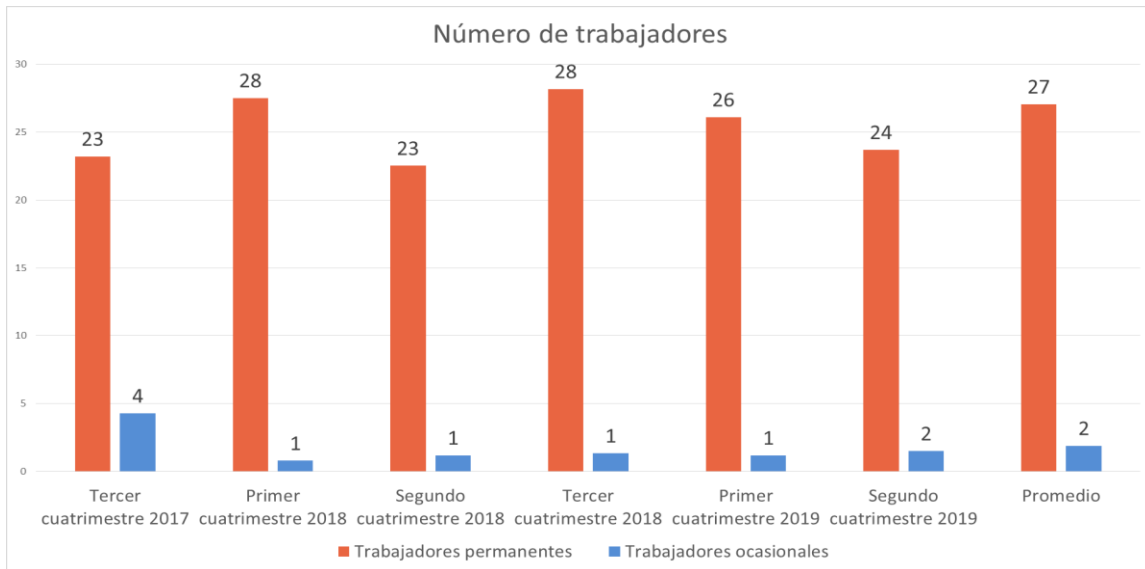
Contrastando la información del periodo actual con los datos recabados en el segundo cuatrimestre de 2018, se registra una diferente tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (46%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

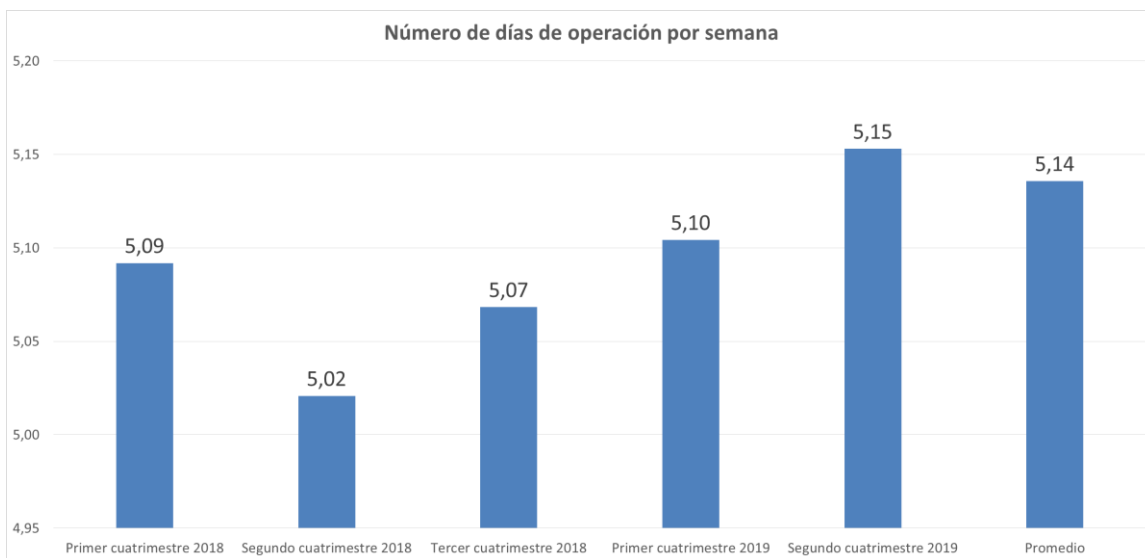
En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 24 trabajadores permanentes y 2 trabajadores ocasionales. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el gráfico (38). Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia un decrecimiento del 4.3% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, durante el segundo cuatrimestre de 2019, las PYMI en promedio señalaron laborar 5.15 días; el sector alimentos es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.46).



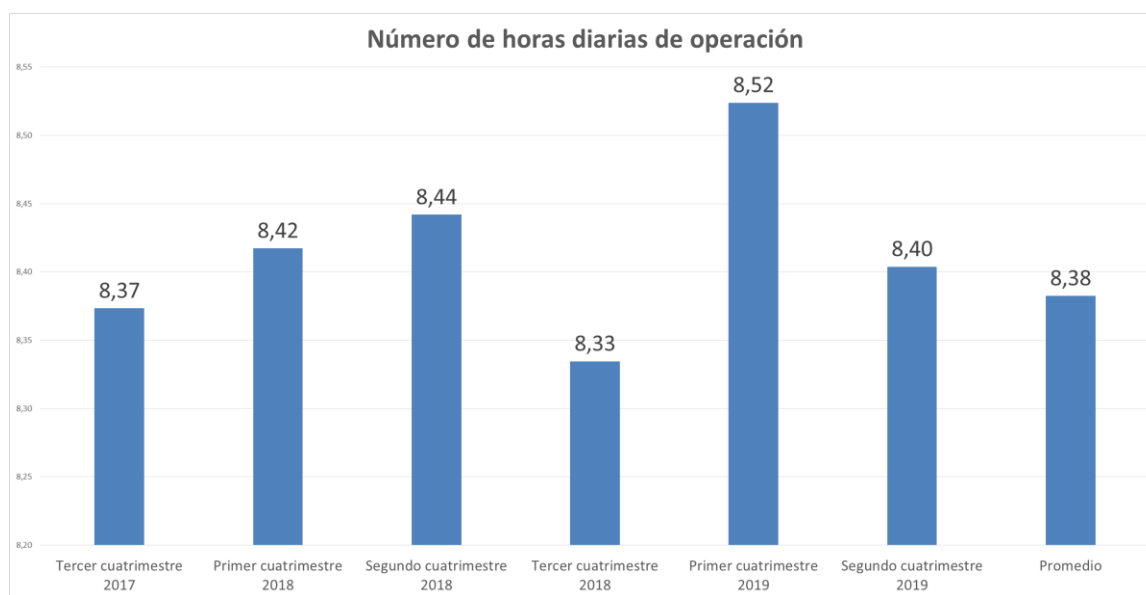
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con el número de **horas diarias de trabajo**, los datos señalan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.40 horas al día.

El sector alimentos es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (10.10).

Al comparar los resultados obtenidos con los de un año atrás, se concluye que no se registra mayor variación, pues en el segundo cuatrimestre de 2018 las pequeñas y medianas industrias registraron un promedio de 8,44 horas de trabajo al día.

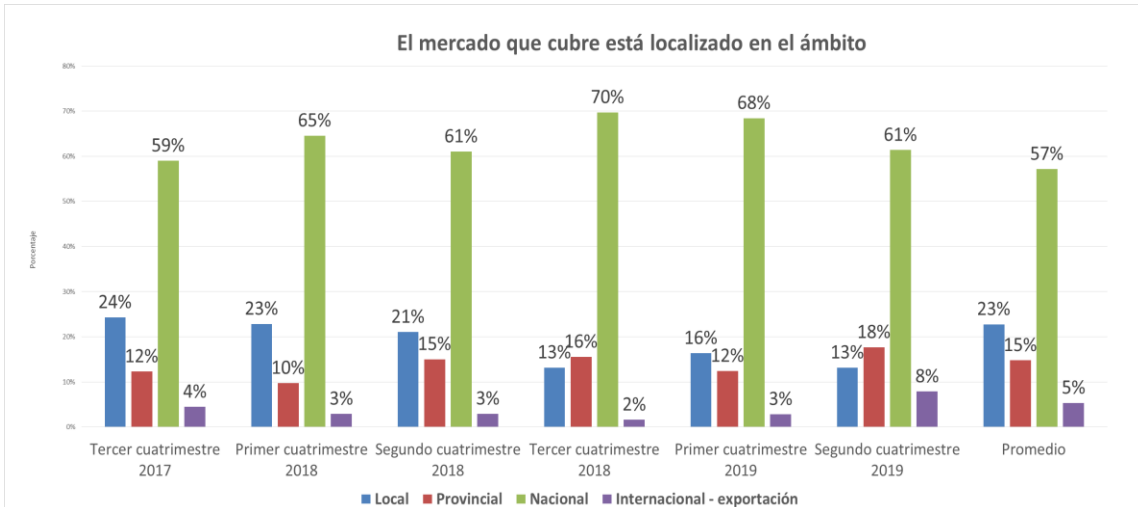


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Durante el cuatrimestre objeto de estudio la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI indica que el 61.4% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 17.6% que cubre el mercado provincial. En lo que refiere a las PYMI que exportan, estas representan el 7.8% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, revisando los datos por sector, se observa que el sector gráfico es el que vende principalmente al mercado local (31.3%) y el sector alimentos al mercado internacional (18.6%).

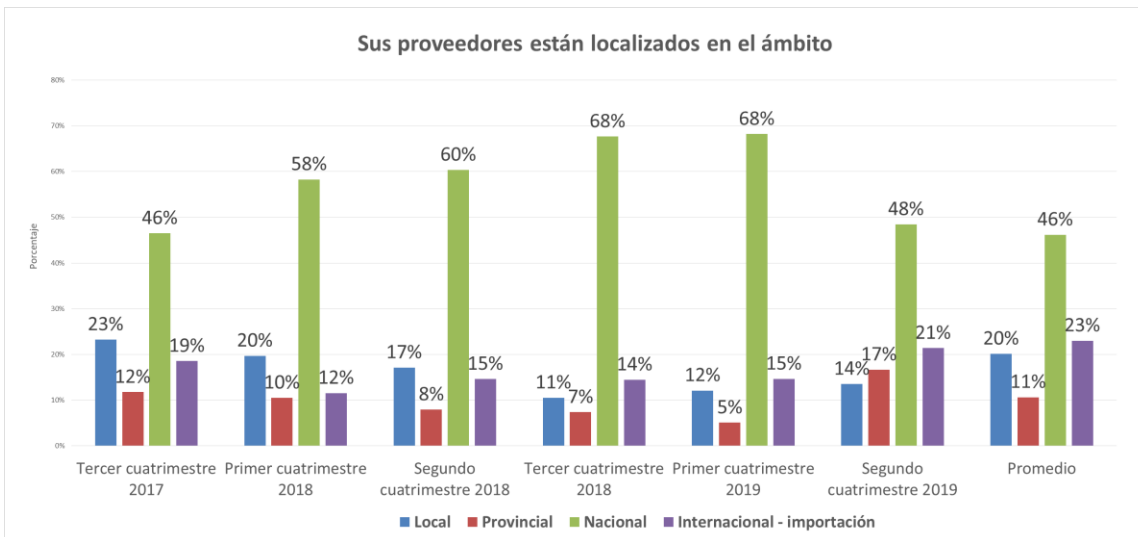
Realizando un análisis comparativo entre la información obtenida en el segundo cuatrimestre de 2018 con la del cuatrimestre objeto de estudio, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando un incremento de 4.9 puntos porcentuales sobre las empresas que indican llegar con sus productos a los mercados internacionales.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (48.4%) e internacional (21.4%). Haciendo una revisión por sectores, se aprecia que el sector TIC es el que tiene mayoritariamente proveedores a nivel nacional y el sector textil es el que más importa sus insumos.



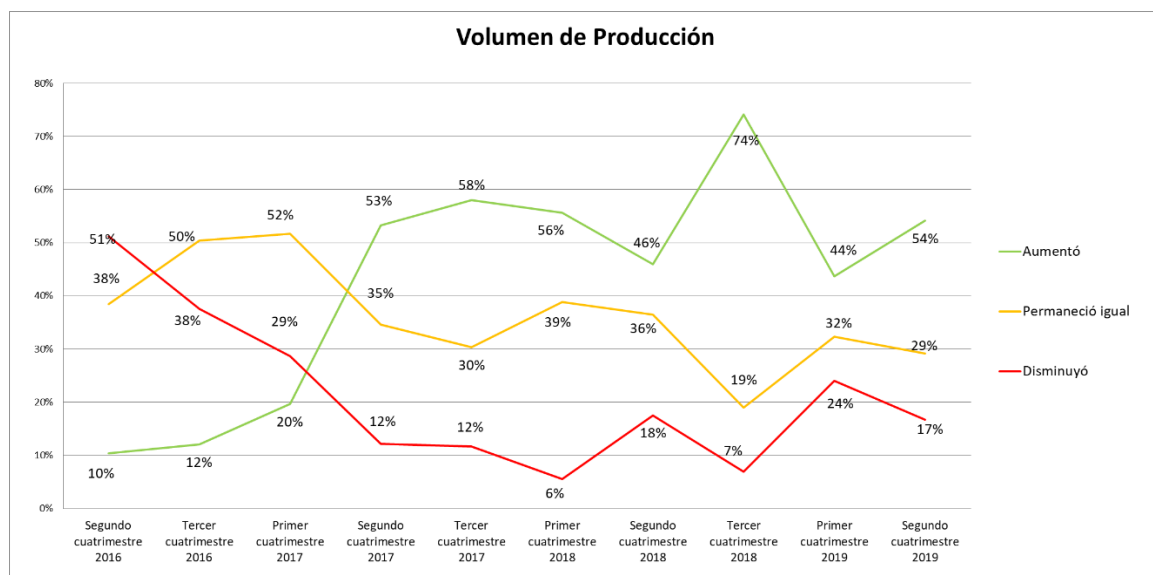
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el segundo cuatrimestre de 2019

Producción:

La información recolectada sobre el **volumen de producción** de las pequeñas y medianas industrias revela que la percepción mayoritaria es que aumentó (54.1%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción aumentó, fue el sector otros (79.1%). No obstante, comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2018, se observa un incremento significativo de 8.1 puntos porcentuales sobre la tendencia al aumento de los volúmenes de producción por parte de las PYMI.



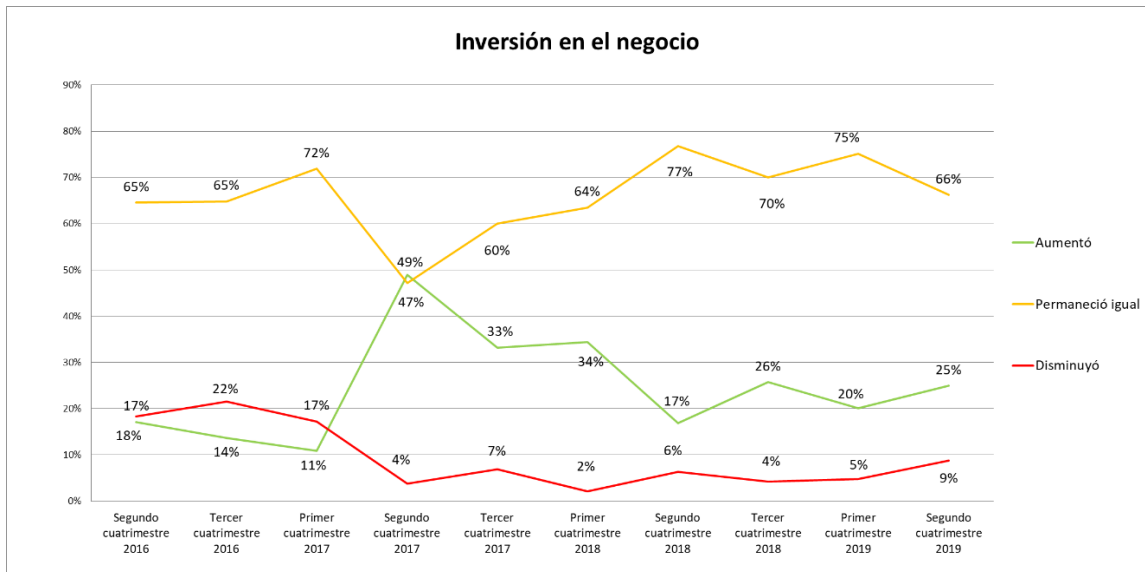
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere a los **costos de producción**, se evidencia que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (59.1%). El sector químico fue en donde un mayor número de empresas (56.9%) percibieron un aumento sobre los costos de producción. Realizando un análisis comparativo con información de un año atrás, se observa que esta no ha variado, pues, la percepción mayoritaria (65.5%), en el segundo cuatrimestre de 2018, fue que los costos de producción se mantuvieron igual.

La **inversión en el negocio** es considerada por parte de las PYMI como que

permaneció igual en un 66.3%, disminuyó en 8.7% y aumentó en 25%. La mayor percepción de que aumentó está en el sector químico, ya que 4 de cada 10 pequeñas y medianas industrias de este segmento indicaron esta percepción. Cotejando los datos con los del segundo cuatrimestre de 2018, se observa similar tendencia para los dos periodos, no obstante, se refleja un incremento de 8.1 puntos porcentuales en el número de empresas que indicaron haber aumentado los niveles de inversión en sus negocios para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

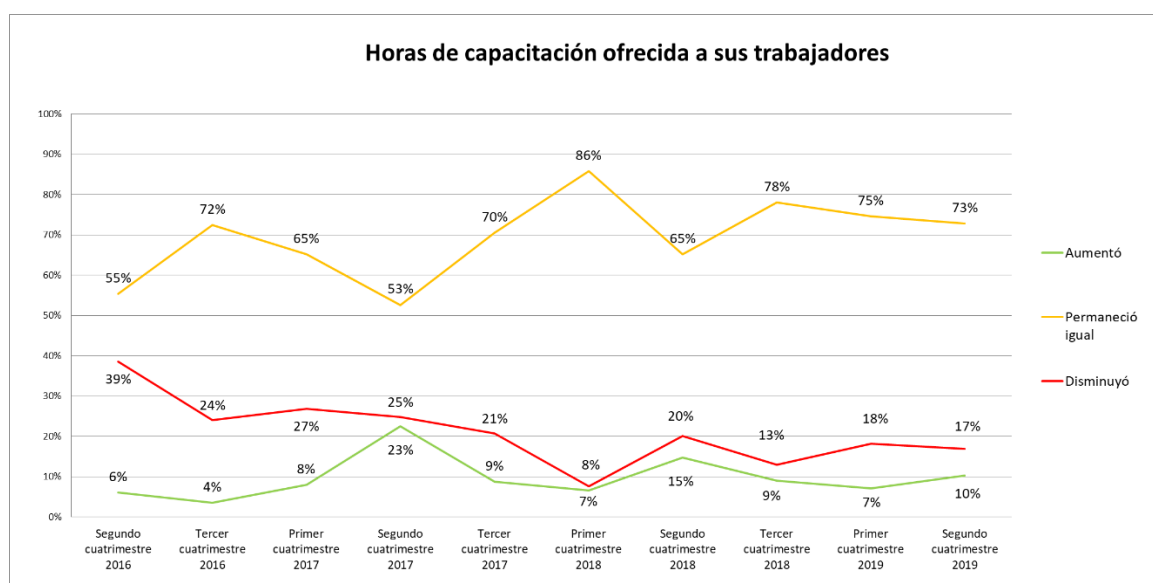
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se observa principalmente que estos han permanecido igual (81.9%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector gráfico (25.0%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores como la principal tendencia, no obstante se debe resaltar que existe un incremento de 4 puntos porcentuales sobre la tendencia a la disminución del número de trabajadores.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (80.4%). En donde más se percibió un aumento de precios fue en el sector TIC (30%) y el que más disminuyó los precios fue en el sector metalmecánico. Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia una igual tendencia para los dos periodos.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (72.8%) y disminuyeron (16.9%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (50%) y de que disminuyó está en el sector maderero (22.6%). Realizando un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa una tendencia similar en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

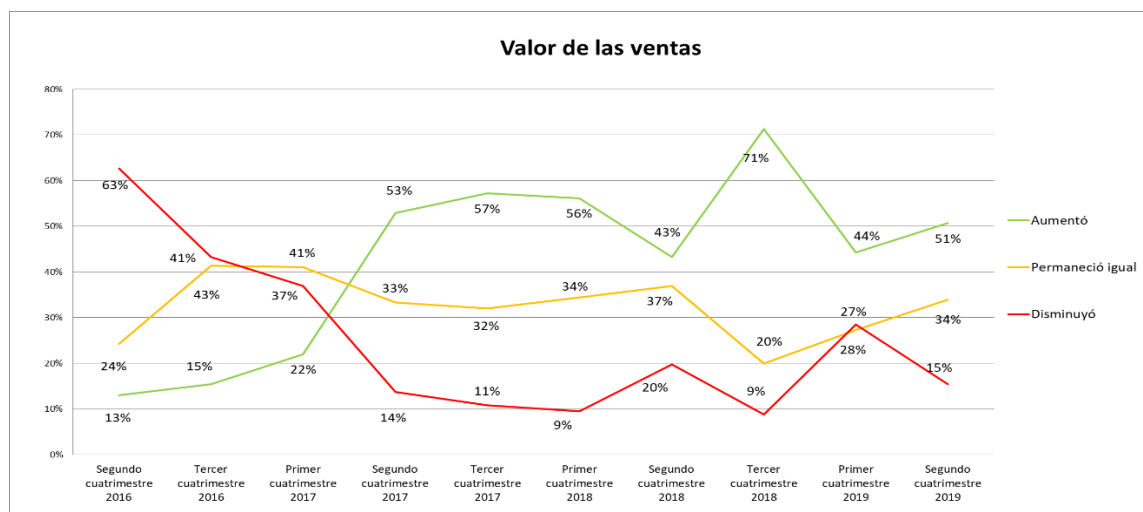
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que tiene que ver con la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, las pequeñas y medianas industrias han señalado en su mayoría (73.1%), que para el cuatrimestre objeto de estudio, han mantenido de igual forma los niveles de incorporación de las TIC en sus negocios. La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (54.5%) y de que disminuyó está en el sector maderero (32.3%). Contrastando los resultados, con los obtenidos en la encuesta del segundo cuatrimestre de 2018, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia, con un incremento de 12 puntos porcentuales para el cuatrimestre actual, sobre la principal percepción.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (73.3%) y que disminuyó (20.8%). Es necesario resaltar que únicamente el 5.9% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios durante el segundo cuatrimestre de 2019. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa una tendencia análoga entre los dos periodos.

Ventas:

Durante el segundo cuatrimestre de 2019, el **valor de las ventas** es visto, mayoritariamente como que aumentó (50.7%). La mayor percepción de que se incrementó está en el sector químico (79.4%) y de que disminuyó está en el sector textil (28.6%). Analizando los datos antes expuestos con los del segundo cuatrimestre de 2018, se registra un incremento de 7.4 puntos porcentuales sobre las PYMI que indicaron haber incrementado el valor de sus ventas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

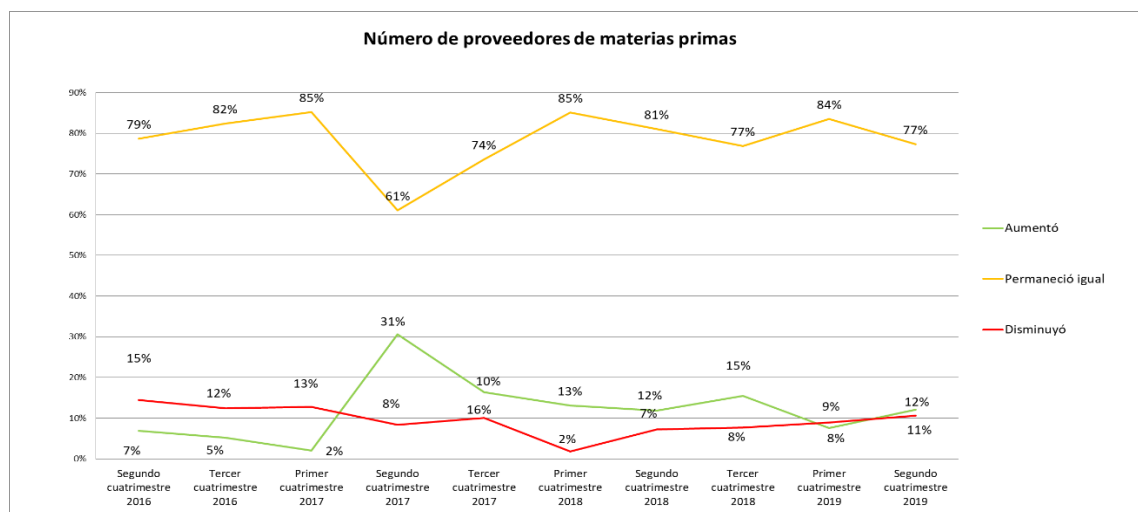
En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual (74.5%), siendo el sector de la construcción en donde un mayor número de empresas (23.7%) indicaron haber aumentado el precio de los bienes ofrecidos. Al contrastar los datos históricos se puede observar que en el transcurso de un año, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias

informaron haber mantenido el mismo precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (60.3%), siendo el sector químico en donde un mayor número de empresas (34.7%) indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2018, se puede ver que la percepción principal sobre el crédito, mantiene la misma tendencia, con una diferencia de 4.7 puntos porcentuales más, sobre la principal precepción para el periodo actual.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que este es considerado principalmente como que permaneció igual (77.3%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector gráfico (90.6%) y que disminuyó en el sector metalmecánico (22%). Comparando con los datos registrados en el segundo cuatrimestre de 2018, se observa un comportamiento muy semejante a los resultados del periodo objeto de estudio, con una disminución de 4 puntos porcentuales sobre el número de empresas que indicaron mantener igual el número de proveedores de materias primas.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

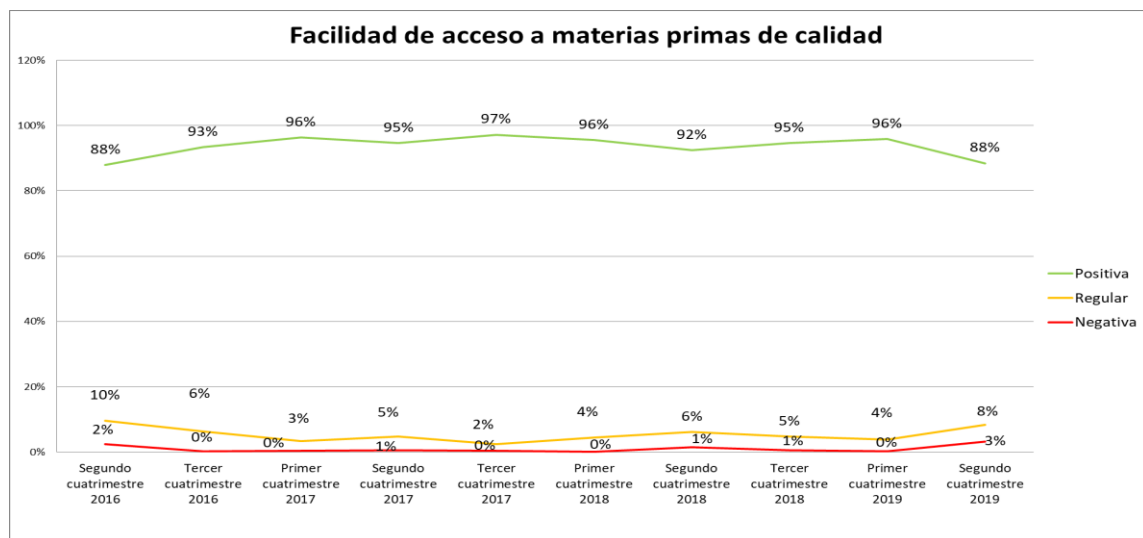
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual (64.6%). Si se compara los datos levantados con los del segundo cuatrimestre de 2018, se observa que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia, no obstante, se observa un incremento de 6.4 puntos porcentuales sobre el porcentaje de empresas que indicaron que aumentó el crédito por parte de sus proveedores.

El **soporte de proveedores** o asesoría recibida que reciben las PYMI es percibido en su gran mayoría como que permaneció igual (71.6%) y disminuyó (19%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector maderero y de que disminuyó está en el sector metalmecánico. Comparando con el segundo cuatrimestre de 2018, se aprecia que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos. Cabe señalar que para el cuatrimestre actualmente estudiado, la percepción sobre la disminución del soporte de proveedores incrementó en 8 puntos porcentuales.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el segundo cuatrimestre de 2019³

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (88.5%). El sector alimentos es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (98.3%). Comparando los datos del segundo cuatrimestre de 2018 con los actuales, se aprecia una tendencia similar por parte de las empresas en los dos periodos.



Fuente: Investigación de campo

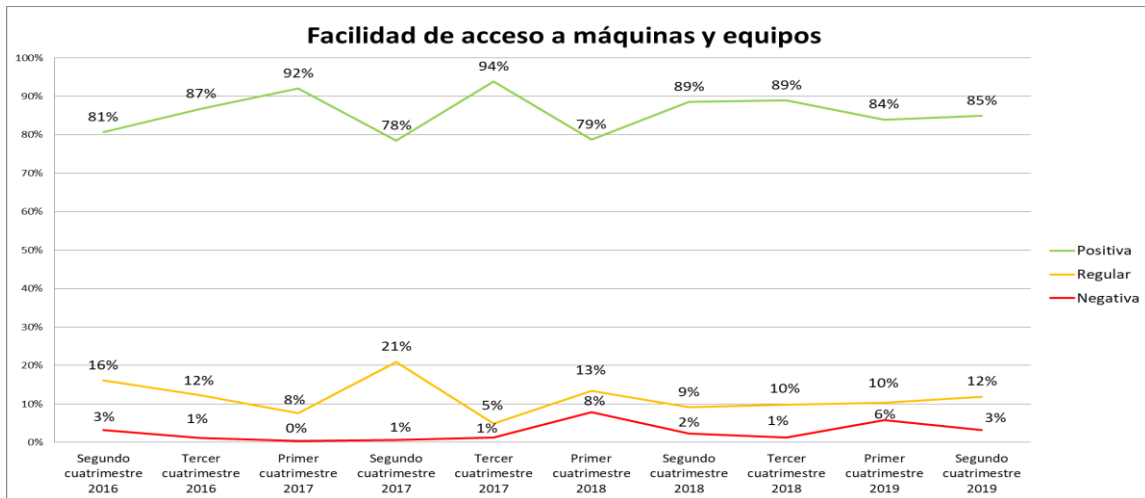
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (84.9%) el acceso a estas herramientas. Explorando por sectores, se distingue que los

³Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

sectores alimentos y construcción registran la calificación más alta de percepción positiva (94.9%) y el sector textil como el de percepción más regular (23.4%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2019 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2018, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con una disminución de 4 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

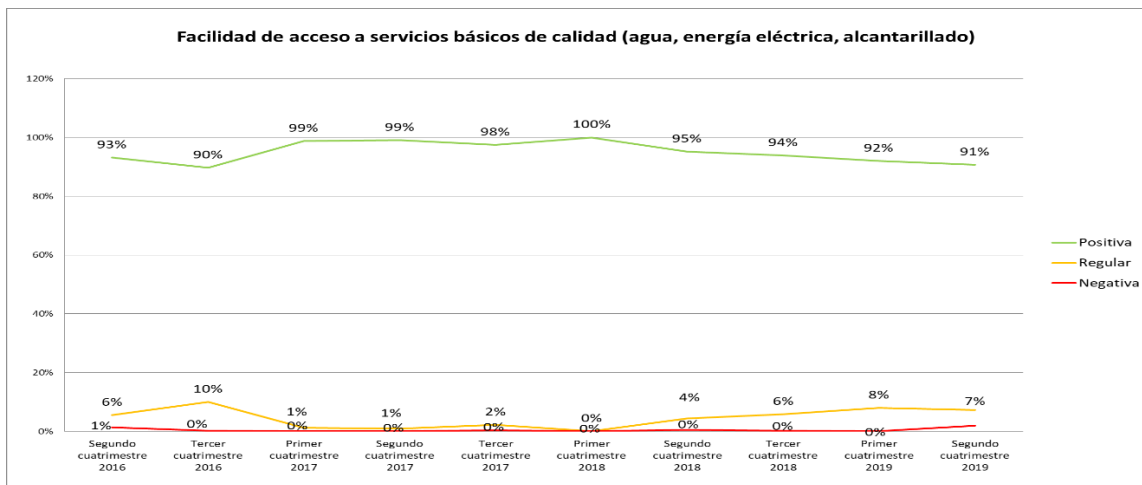
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría las pequeñas y medianas industrias consideran como positiva esta condición, pues 3 de cada 4 empresas indicaron esta percepción. El sector alimentos es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (89.8%), el sector metalmecánico como el de percepción con tendencia más regular (28.4%) y el sector maderero como el de mayor apreciación negativa (12.9%). Comparando con los datos del segundo cuatrimestre de 2018, se puede observar que se percibe de manera similar esta condición, pues un año atrás las PYMI indicaron, en su mayoría (73.8%), como positiva la facilidad de acceso a la información comercial de su sector.

Proveedores de servicios básicos:

Analizando los datos sobre la facilidad de **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que es visto por la mayoría de las empresas (90.7%) como

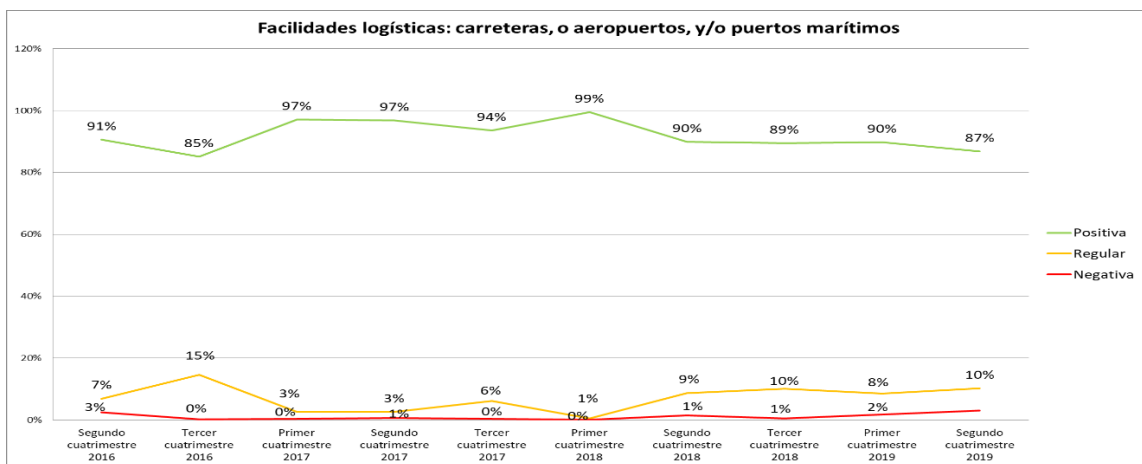
positivo. Al comparar la información registrada con la de un año atrás, se observa que la tendencia sobre esta percepción se mantiene a lo largo del tiempo.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados indican que las PYMI las perciben en su mayoría como positivas (86.7%). Examinando por sector, se observa que el sector maderero es en donde se ubica la mayor calificación regular (21%). En el segundo cuatrimestre de 2018, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas (90%), reflejando una similitud con el periodo objeto de estudio.



Fuente: Investigación de campo

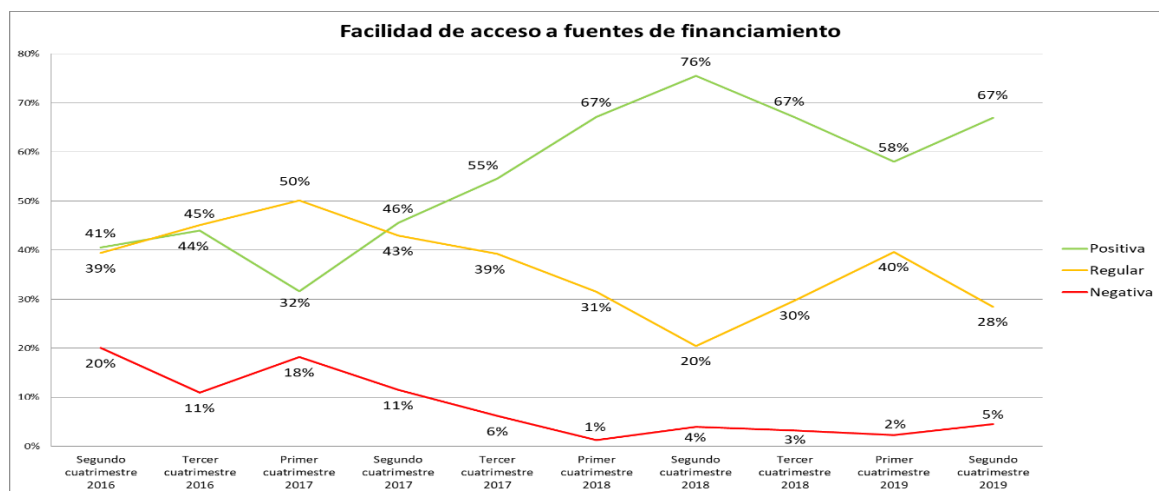
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En relación con la **facilidad de acceso a servicios de internet**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (83.6%) esta condición. Explorando por sectores, se distingue que los sectores TIC y

gráfico registran la calificación más alta de percepción positiva (100%) y el sector textil como el de percepción más regular (23.4%). Comparando los resultados obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2019 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2018, se observa que la percepción sobre la facilidad de acceso a servicio de internet tiende a mantenerse en la valoración positiva, con una disminución de 5 puntos porcentuales para el periodo actual.

Proveedores de recursos financieros:

Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que esto es visto principalmente de manera positiva (66.9%) y regular (28.5%). El sector alimentos es en donde se observa la mayor calificación positiva (79.7%) y el sector metalmecánico como el más negativo (9.8%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha mantenido la principal tendencia en el transcurso de un año, ya que en el segundo cuatrimestre del 2018 se percibía principalmente como positivo (67%) al igual que el periodo objeto de estudio.

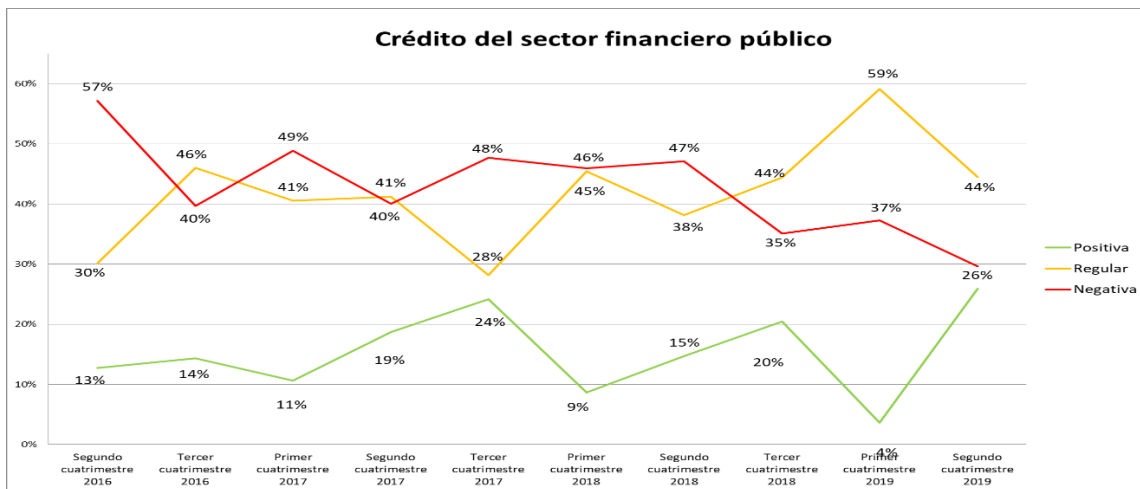


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (44.5%) y negativo (29.6%). Siendo el sector de químico en donde se observa la mayor calificación regular (58.4%) y el sector maderero con la mayor valoración negativa (38.7%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2018, se evidencia diferente

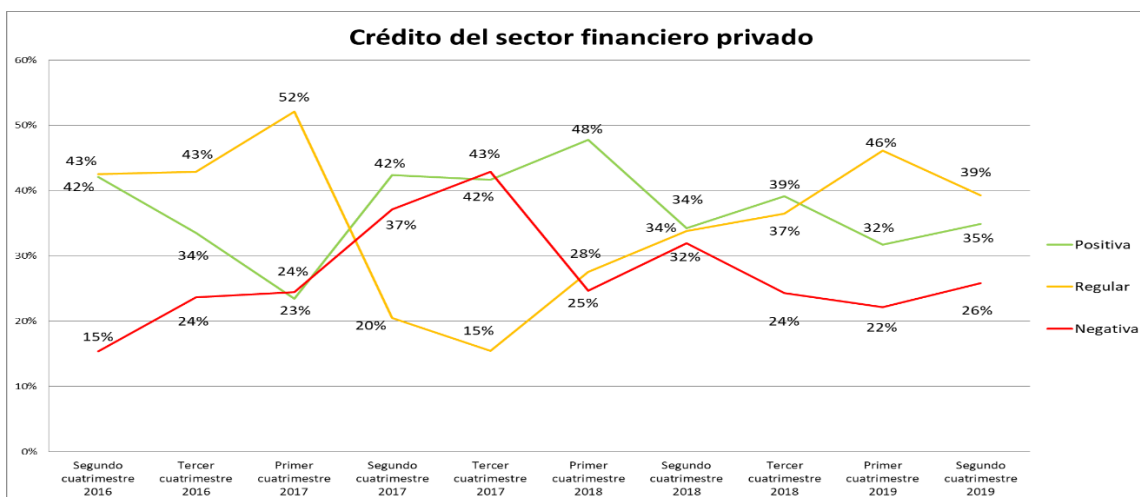
tendencia, pues un año atrás, las PYMI en su mayoría (47%) indicaron como negativo el acceso al crédito del sector financiero público.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado principalmente como regular (39.3%). El sector químico es donde se observa la mayor valoración regular (49.5%) y el sector maderero con la mayor valoración negativa (45.2%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del segundo cuatrimestre de 2018, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha cambiado, ya que para el 2018 esta fue principalmente positiva y para el periodo actual, un mayor número de pequeñas y medianas industrias lo ven como regular.

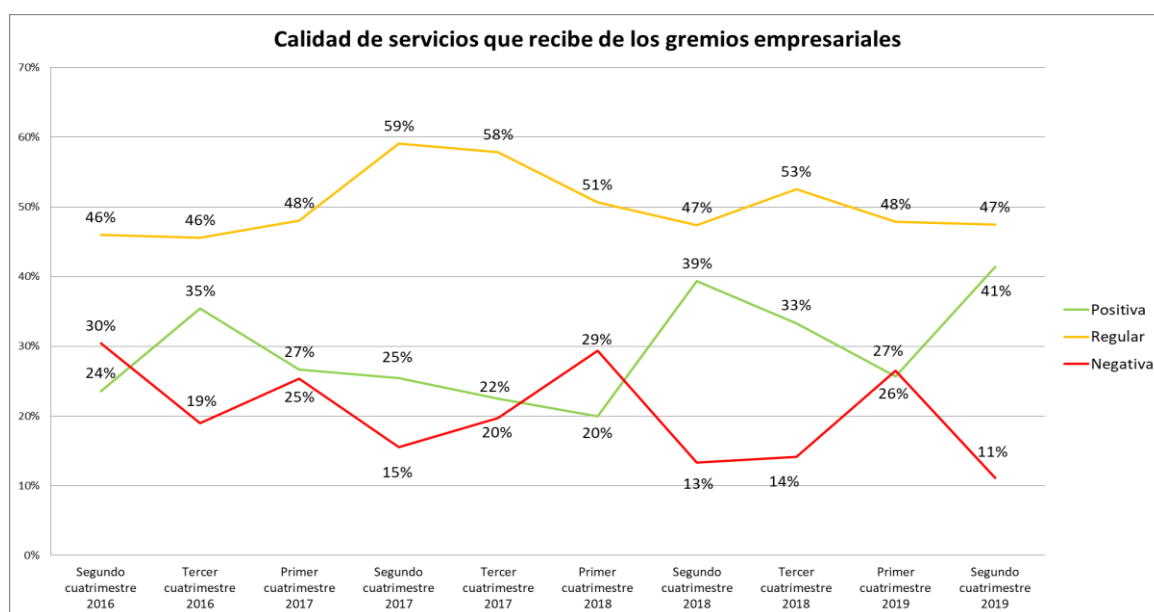


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (47.5%) y positiva (41.4%). El sector gráfico es en donde se observa la mayor calificación positiva (71.9%) y el sector maderero como el de valoración más negativa (19.4%). Contrastando con los datos recolectados en el primer cuatrimestre de 2018, se evidencia una tendencia similar en la percepción principal.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular (47.1%) y positivo (30.7%). El sector gráfico es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como positivo y el sector maderero como negativo. Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2018, se observa que la percepción del soporte del gobierno central hacia la PYMI ha mejorado, pues la percepción positiva se incrementó en 12.3 puntos porcentuales.

En lo referente al **soporte de los gobiernos locales a la PYMI**, se observa que es considerado principalmente como regular (47.7%) y positivo (32.5%). El sector gráfico es el que percibe al soporte del gobierno central mayoritariamente como

positivo (68.8%) y el sector maderero como negativo (32.3%). Del cotejamiento de la información del segundo cuatrimestre de 2018 con la del mismo periodo de 2019, se desprende que la percepción de este tipo de soporte hacia la PYMI no ha experimentado cambio.

4.- Situación de las empresas para la exportación en el segundo cuatrimestre de 2019⁴

Las pequeñas y medianas industrias señalaron en su gran mayoría que las **condiciones logísticas para exportar** (empaquete, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (73.8%). Al analizar los resultados del periodo actual con los obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2018, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas es similar, no obstante es necesario señalar que se registra un incremento de 22 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre este tema.

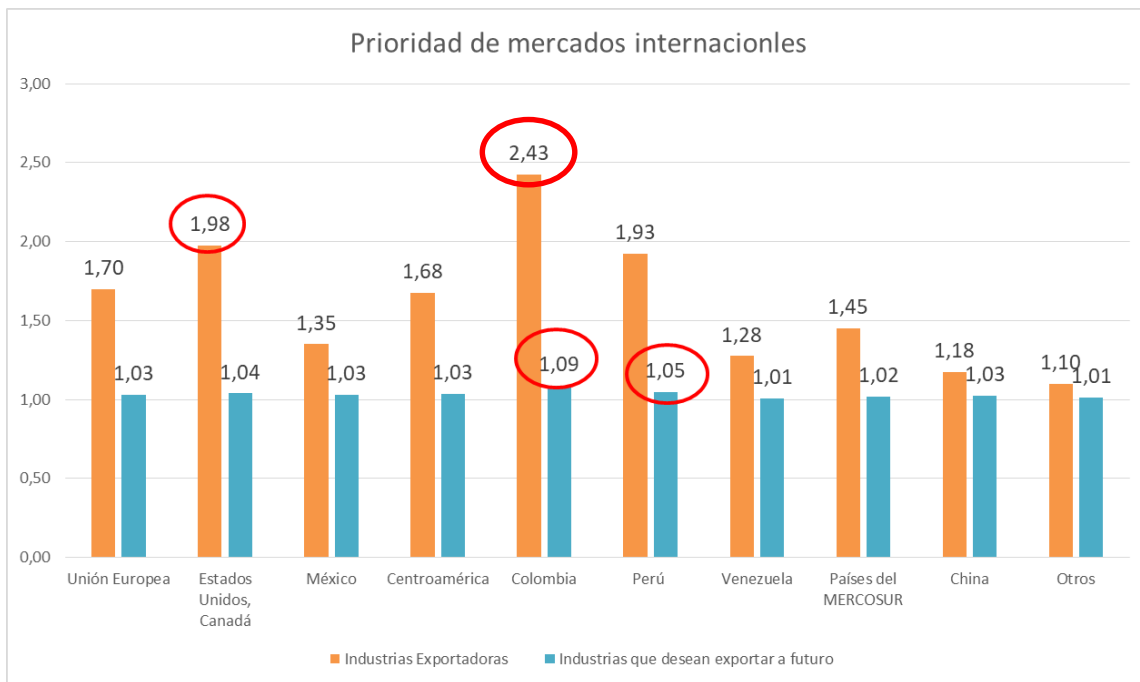
En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (74.7%). Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron, de igual forma, como positiva esta condición, sin embargo se debe resaltar el incremento en 15.6 puntos porcentuales sobre el porcentaje de PYMI que indicaron como negativa estas condiciones.

Revisando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (74.4%), seguido de un (16.7%) de pequeñas y medianas industrias que perciben como negativa esta condición. Comparando los datos obtenidos en el segundo cuatrimestre de 2019 con los de un año atrás, se aprecia que la tendencia principal es la misma, no obstante existe un incremento de 25.4 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del talento humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio 3 de cada 4 pequeñas y medianas industrias ven como regular esta condición. Comparando con los valores del segundo cuatrimestre de 2018, se aprecia una tendencia similar, pues un año atrás las PYMI indicaron principalmente como positiva la preparación del talento humano de sus empresas para la exportación.

⁴ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

Finalmente, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se observa que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Estados Unidos. Así mismo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia y Perú.

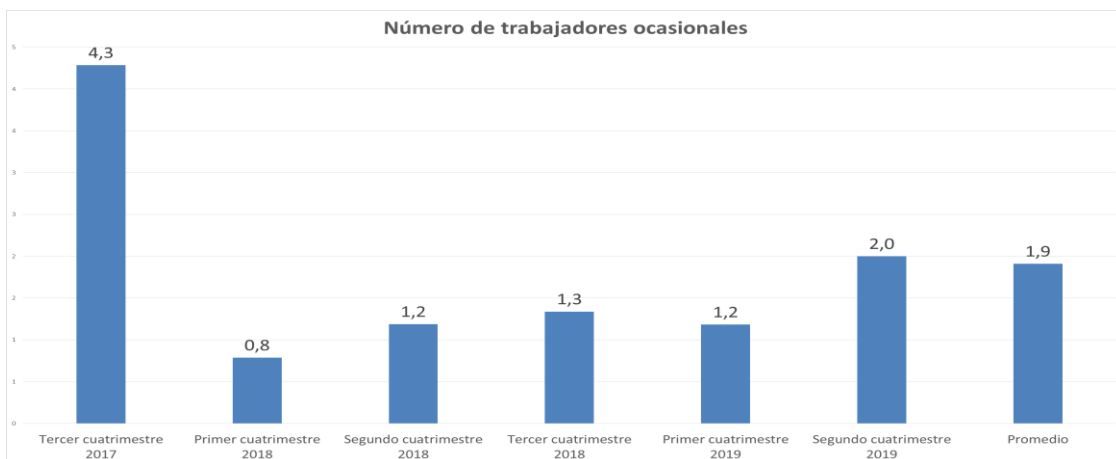
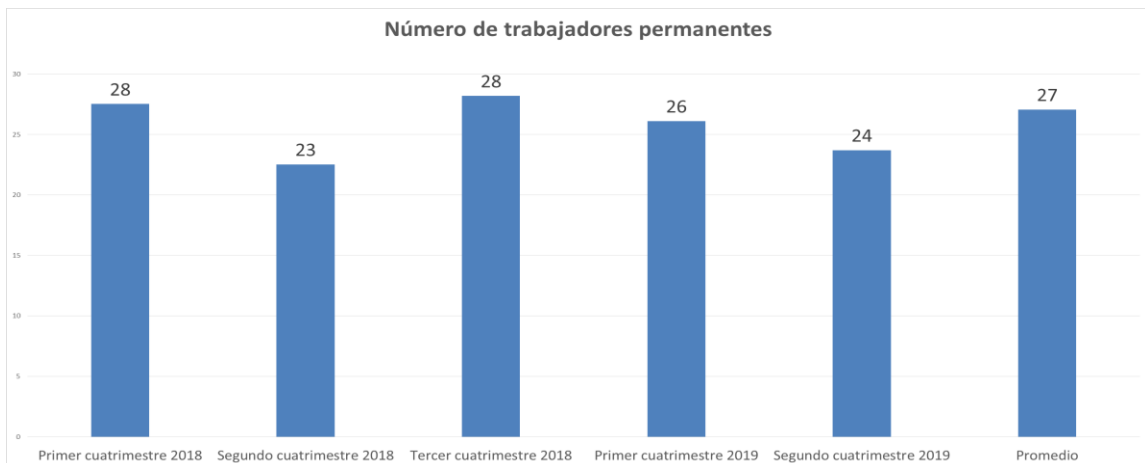
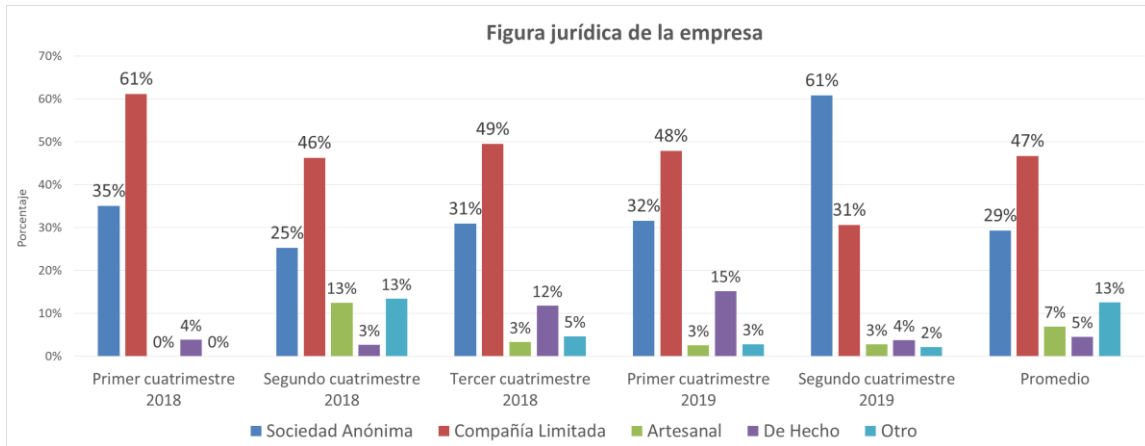


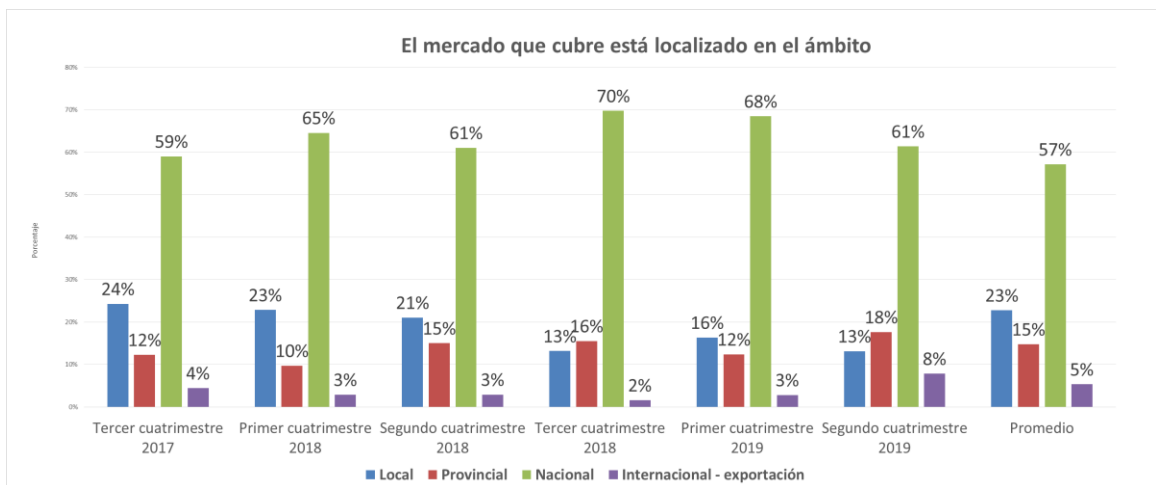
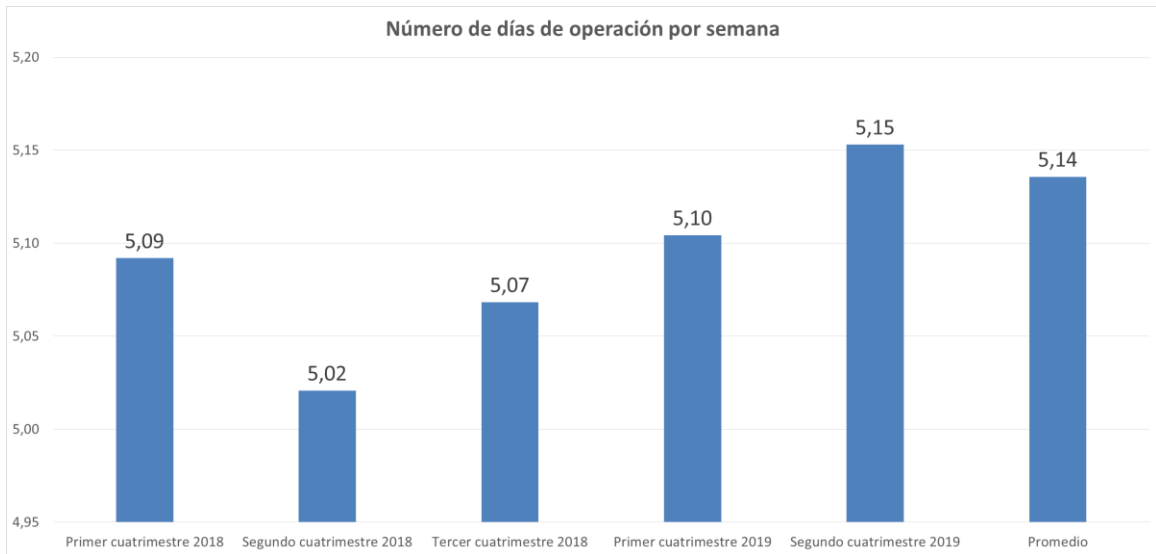
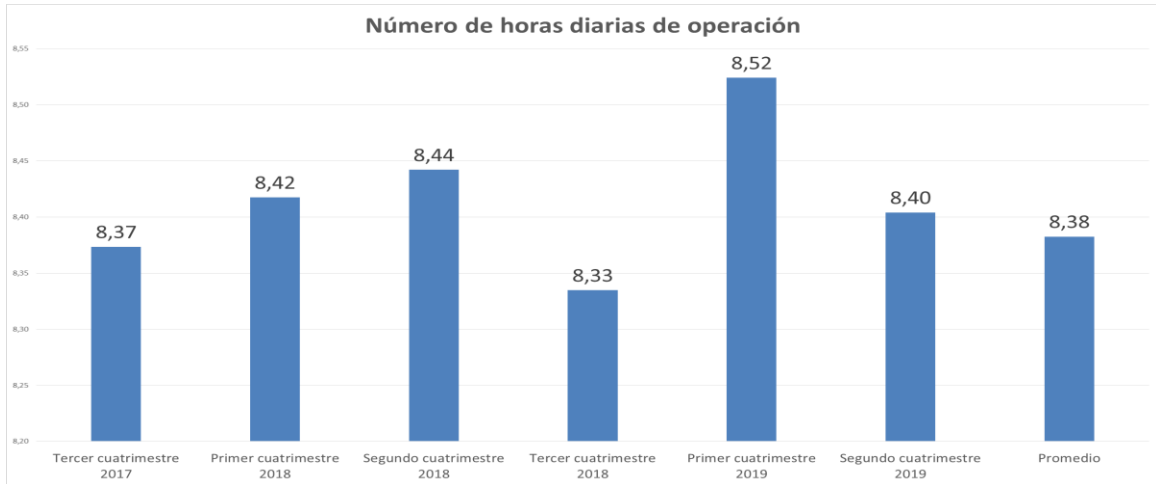
Fuente: Investigación de campo

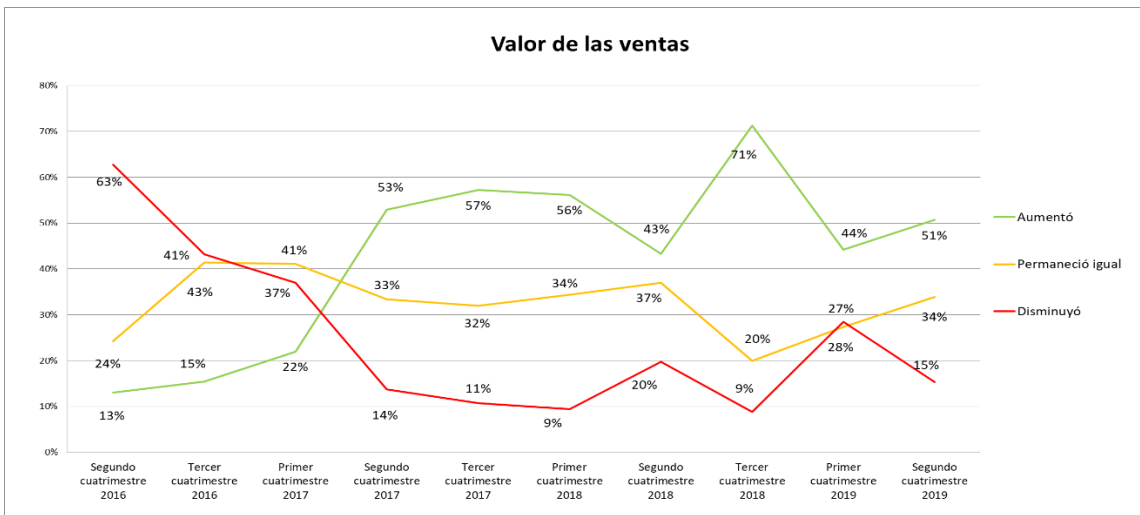
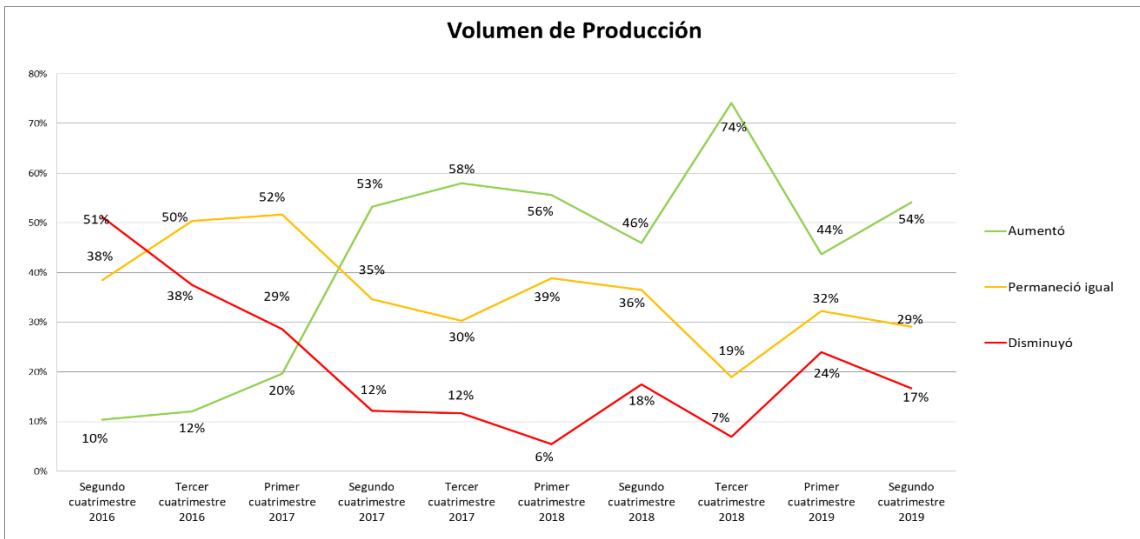
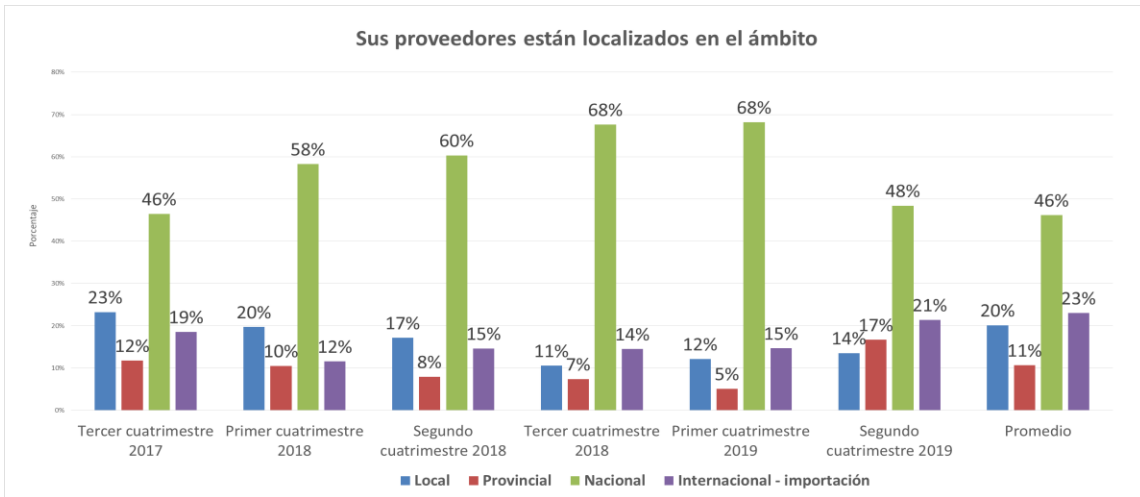
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

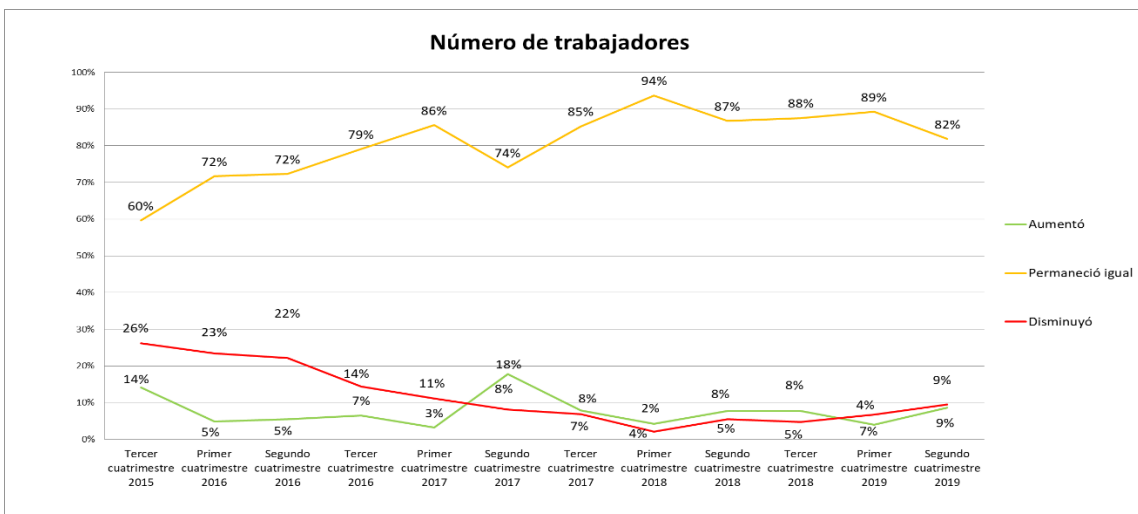
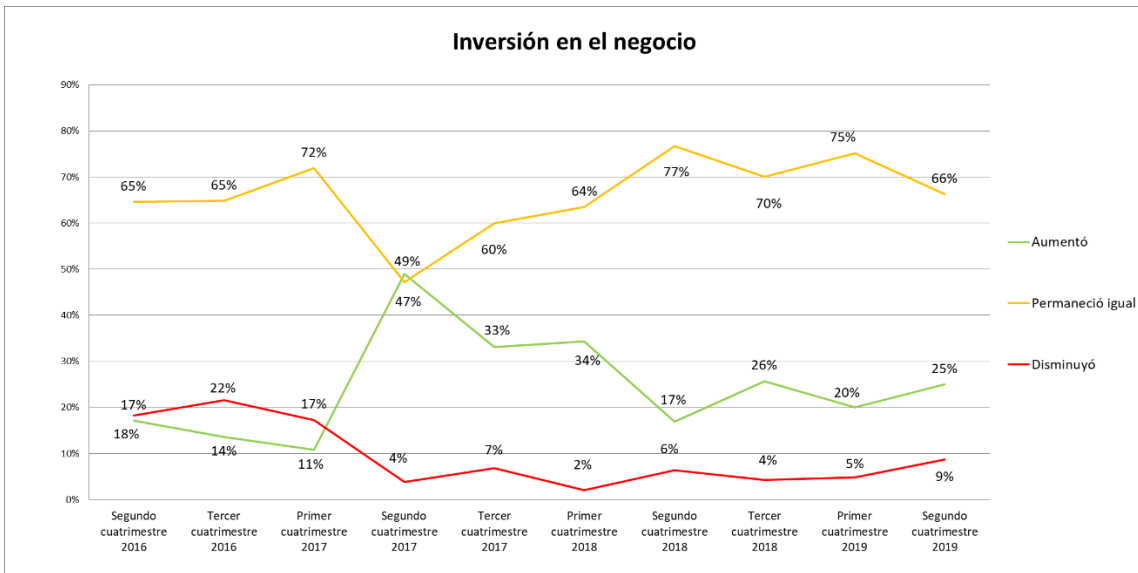
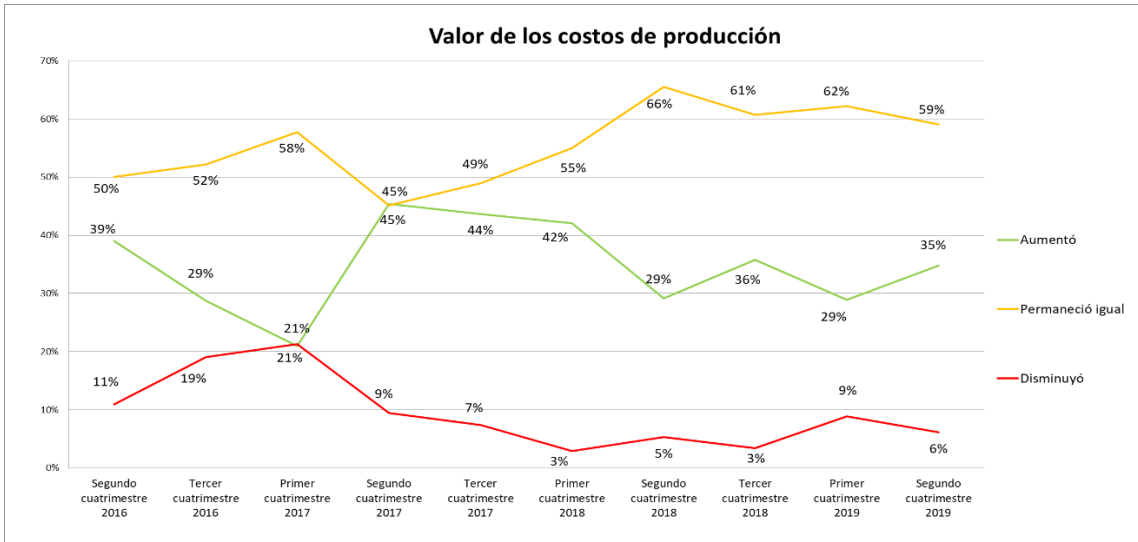
Anexo

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.

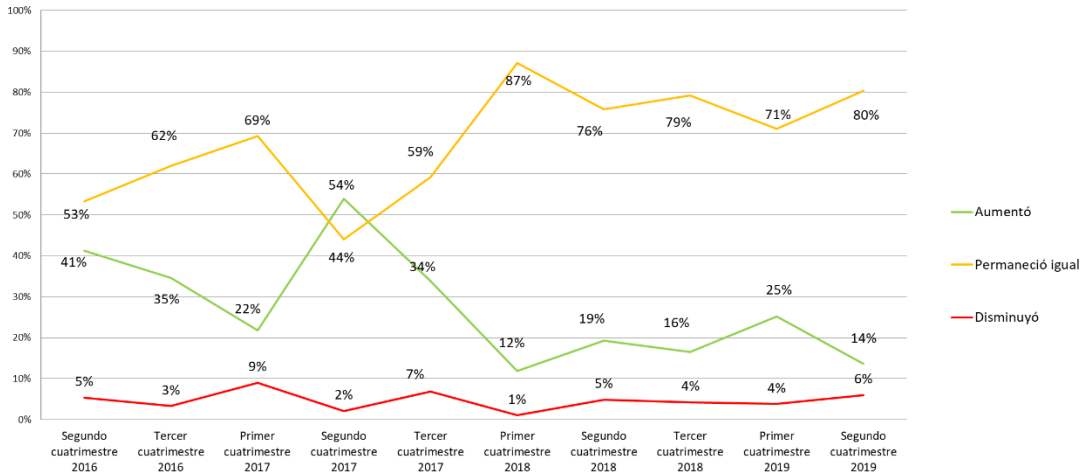




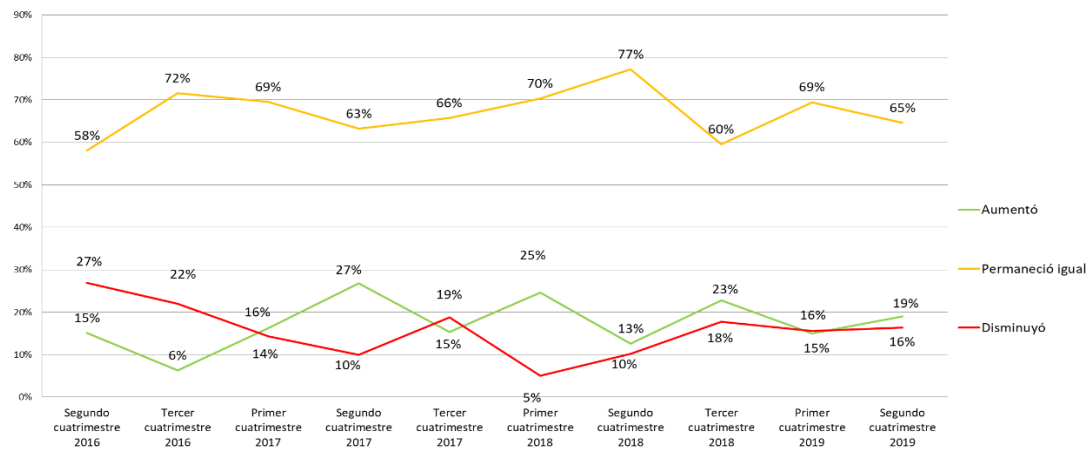




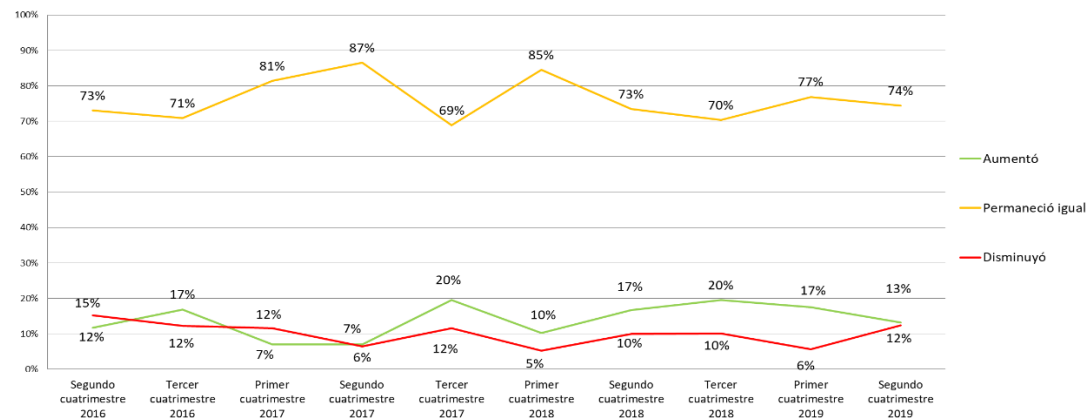
Precio de las materias primas compradas

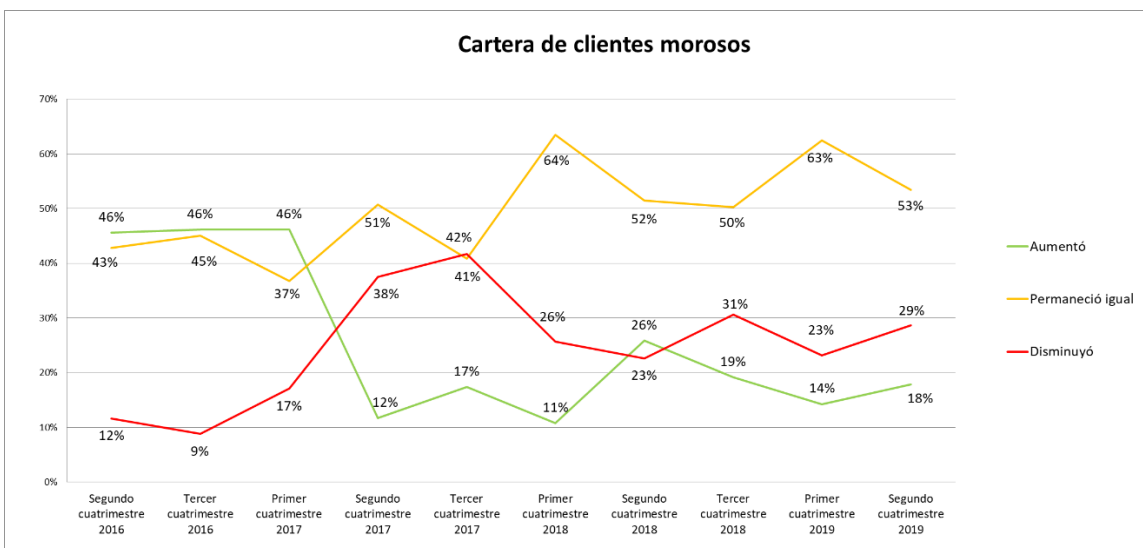
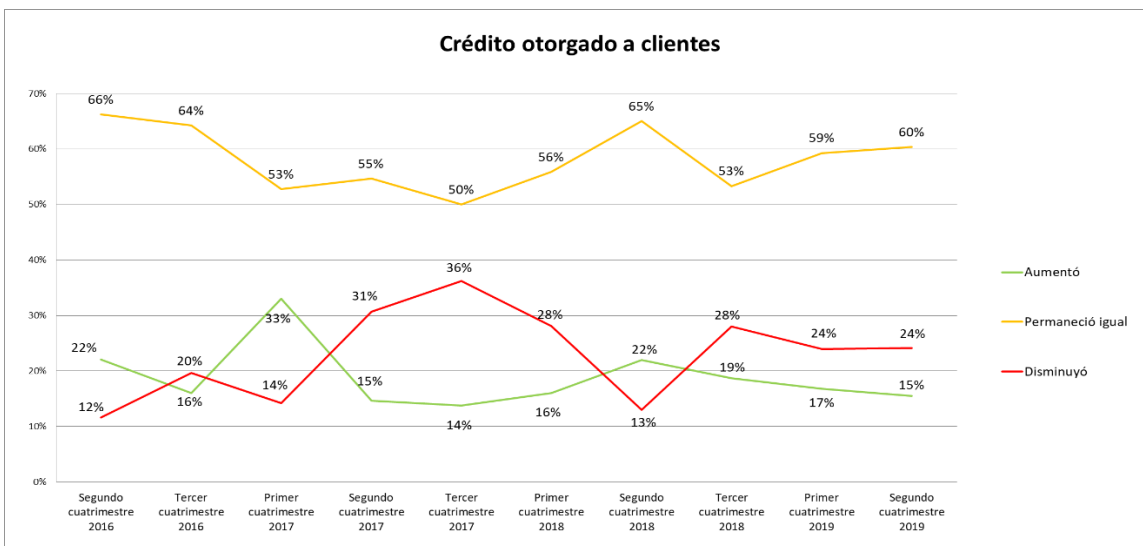
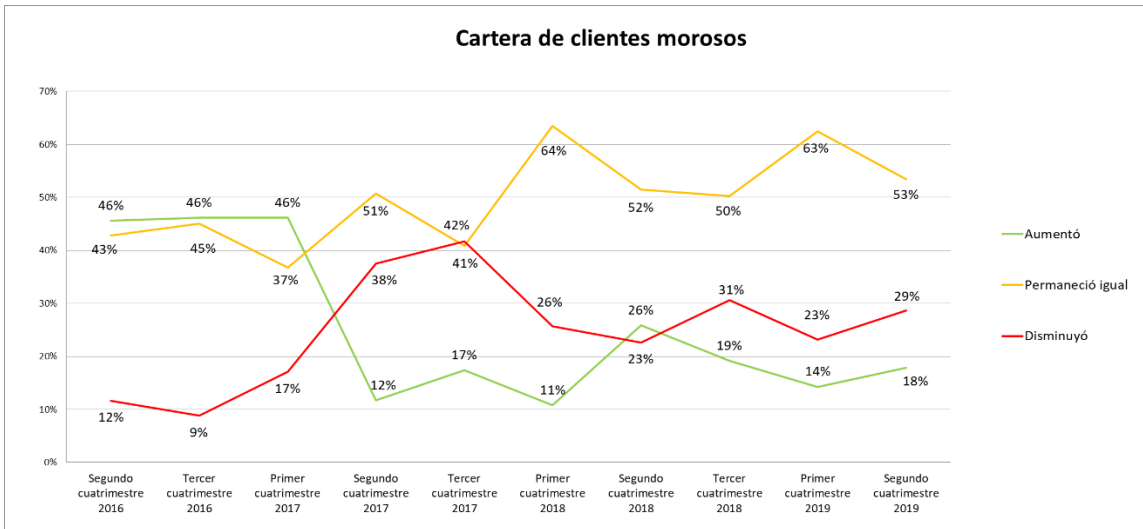


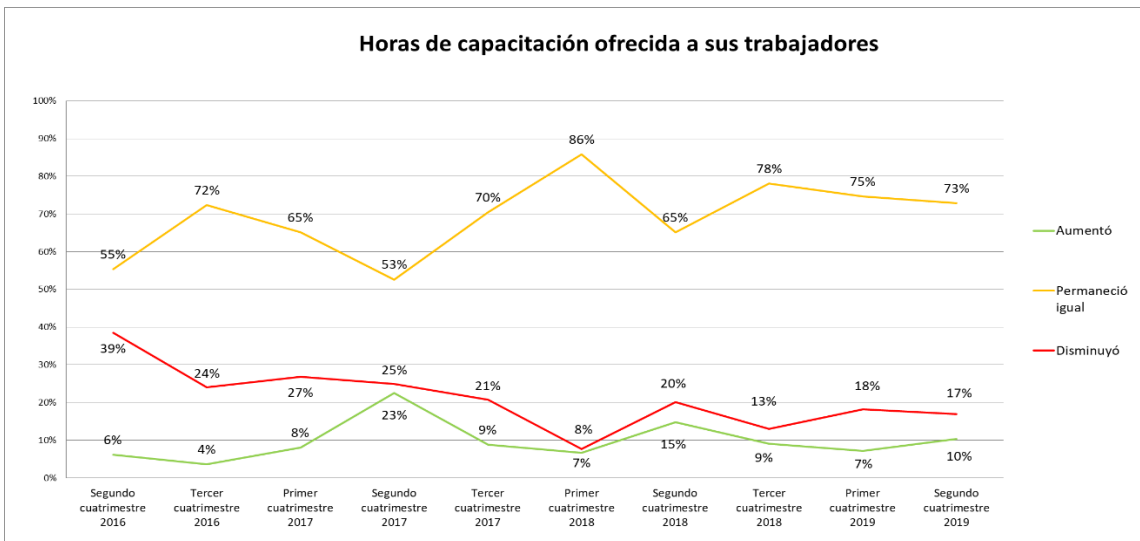
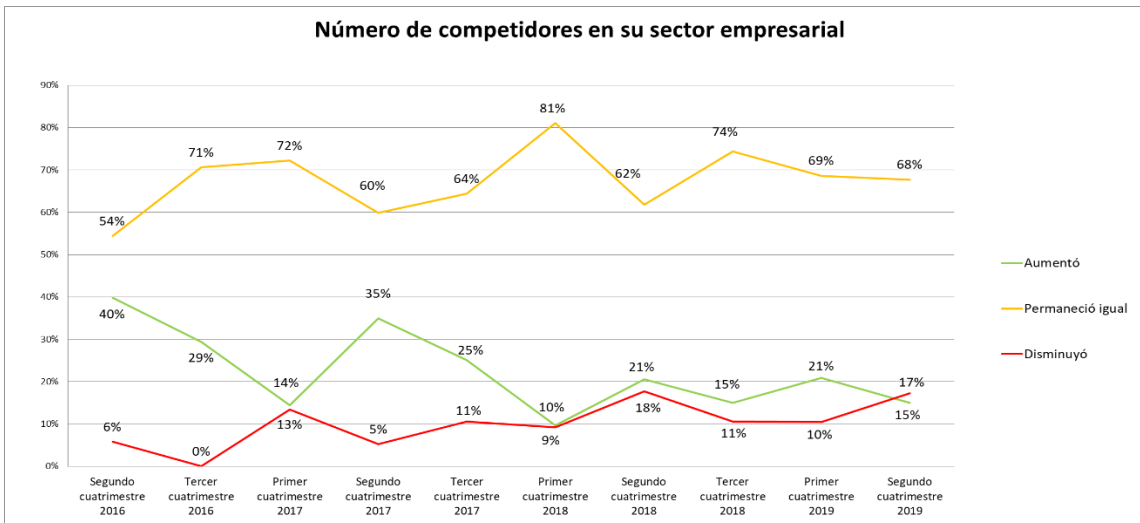
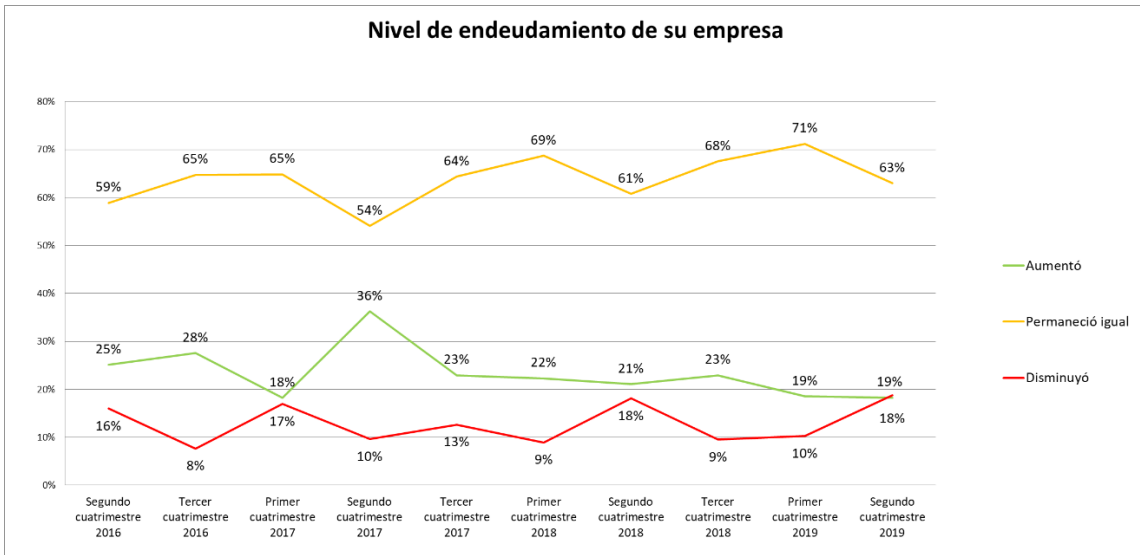
Crédito de proveedores

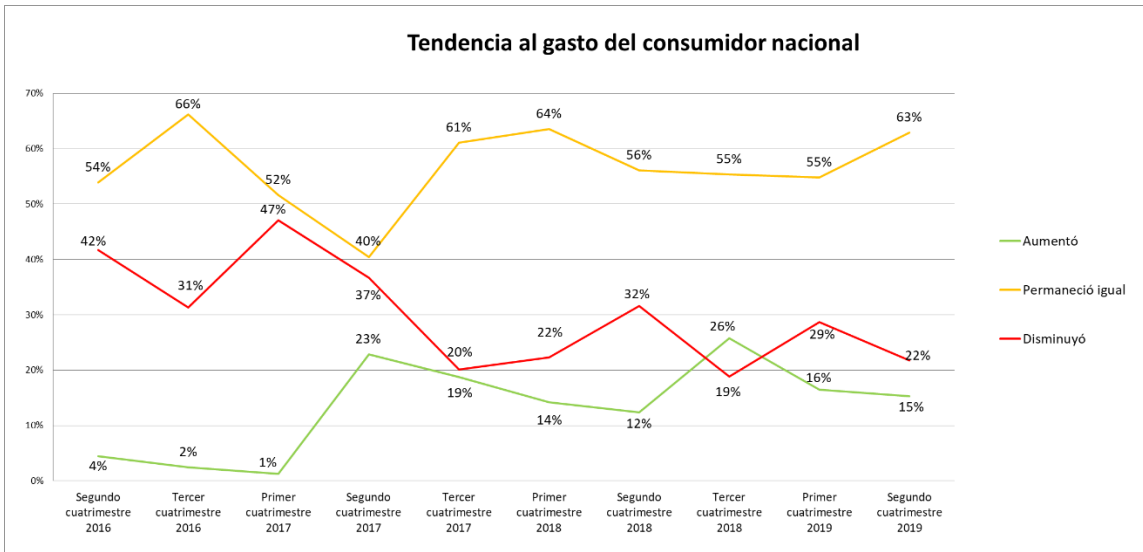
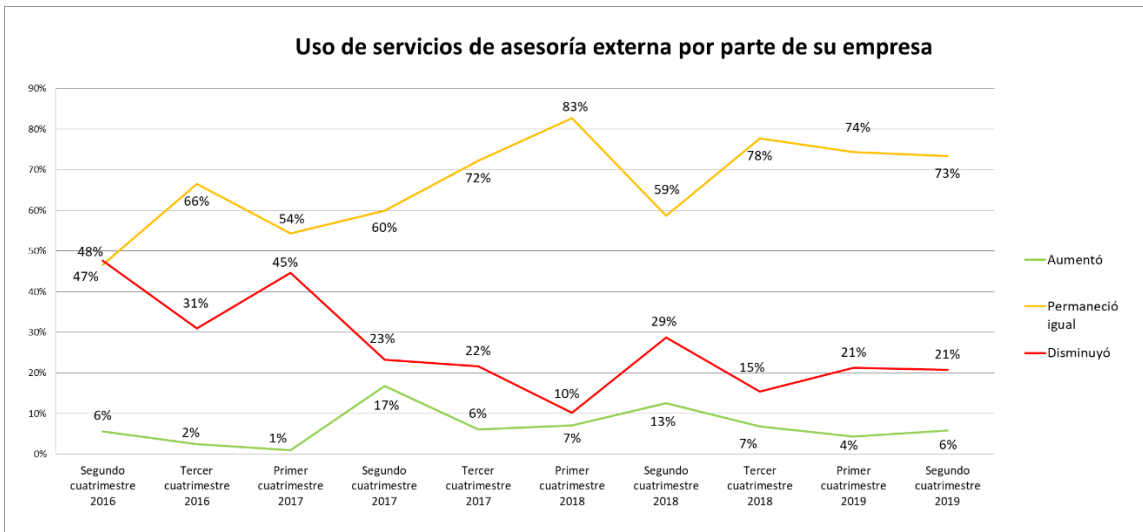
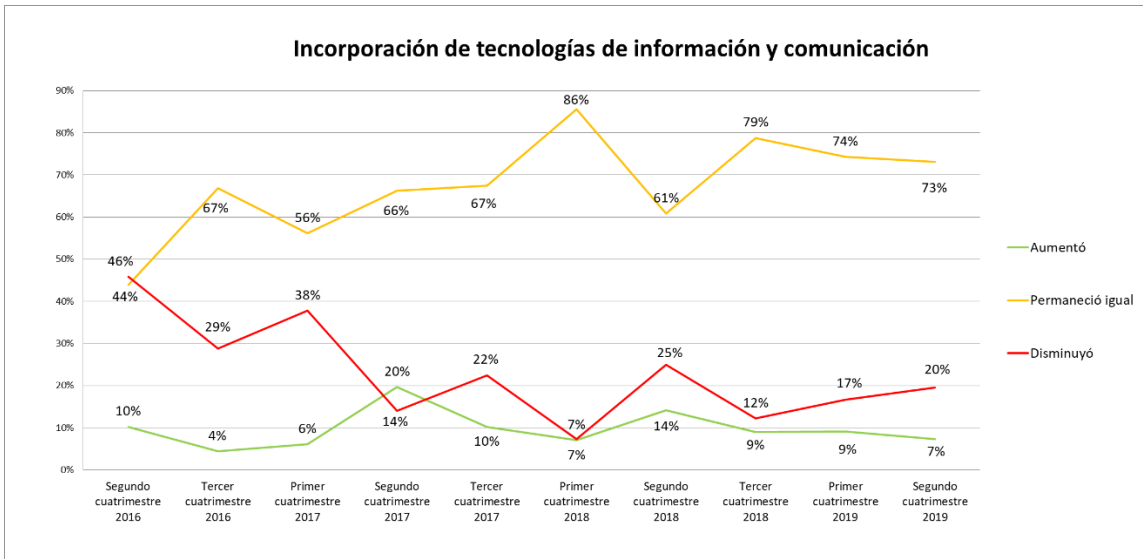


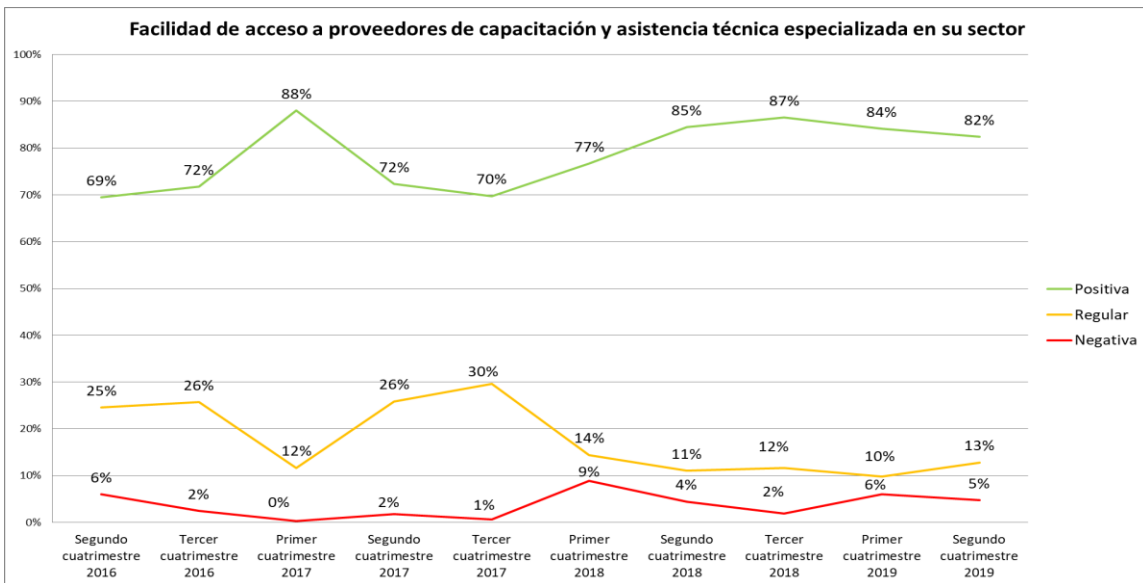
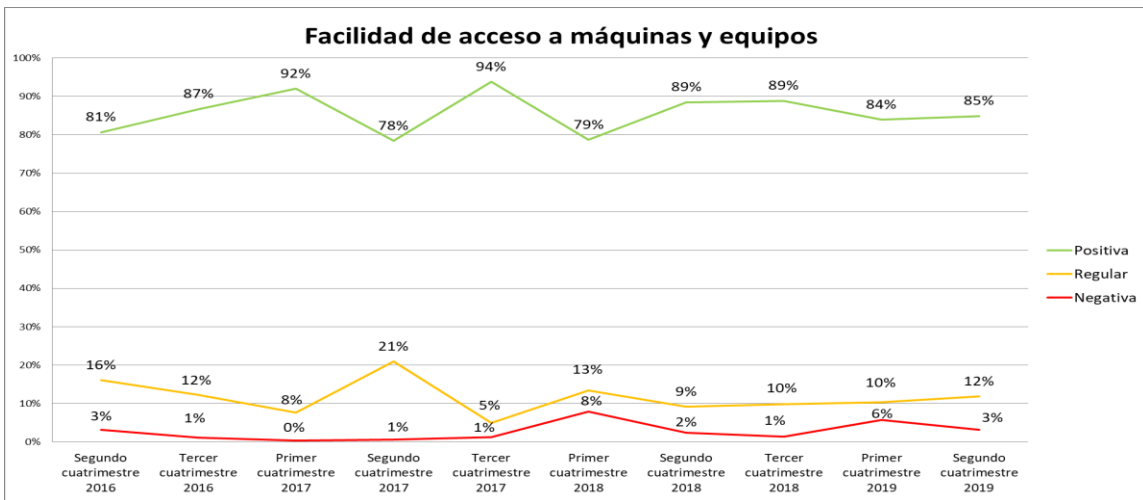
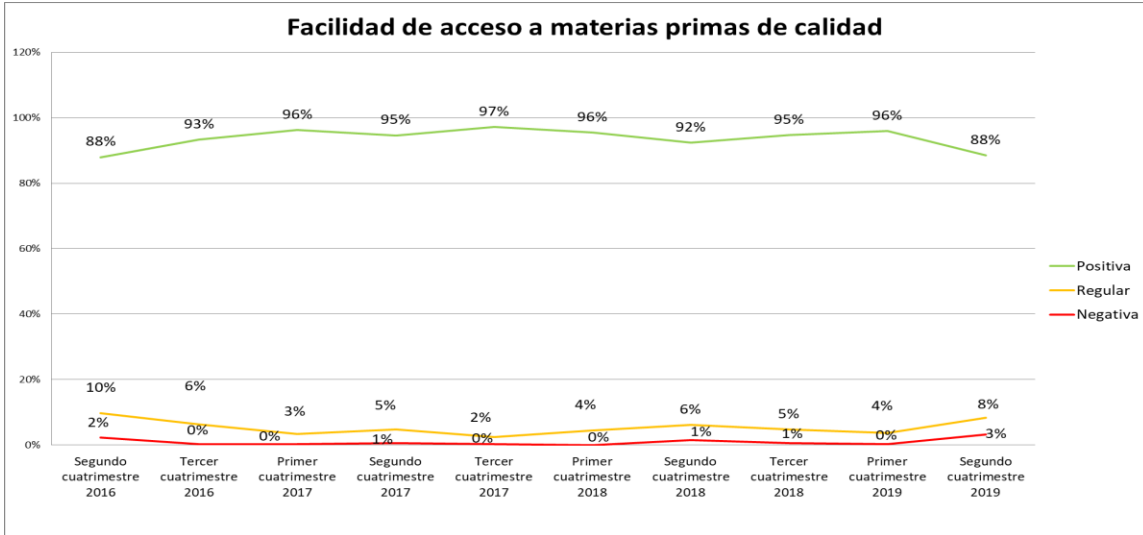
Precio de los productos que vende

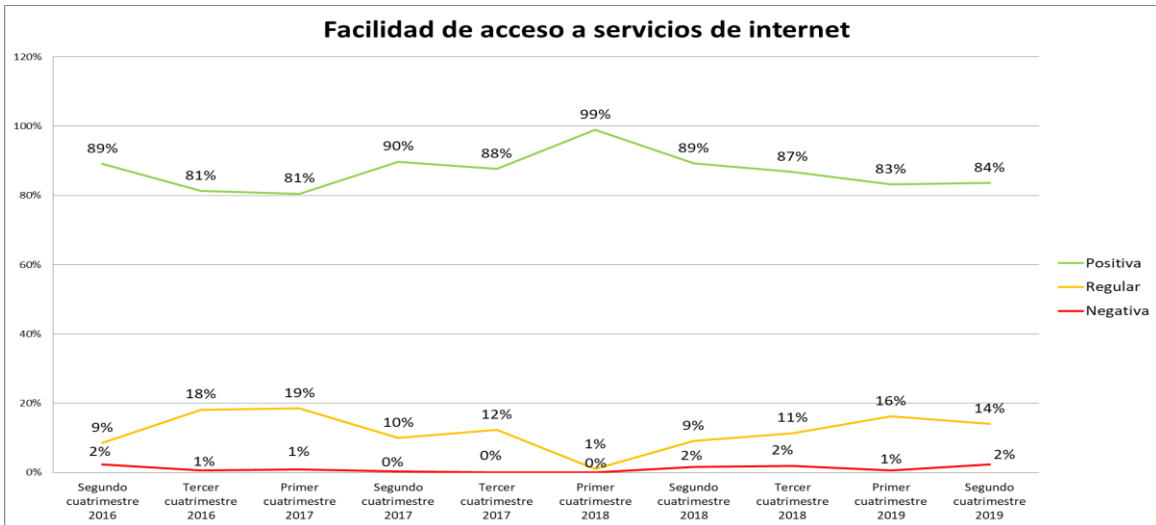
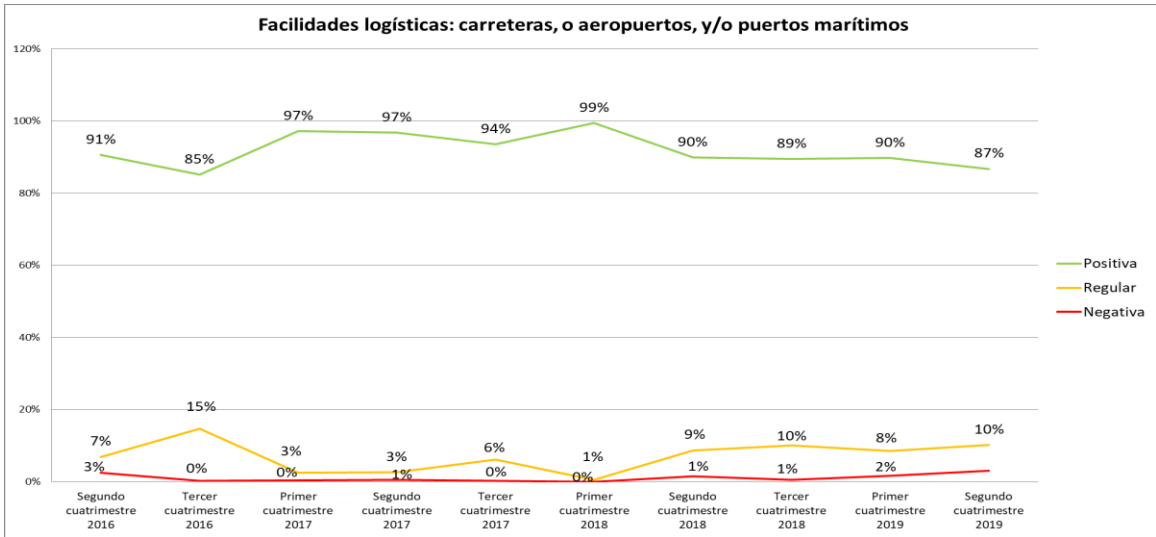
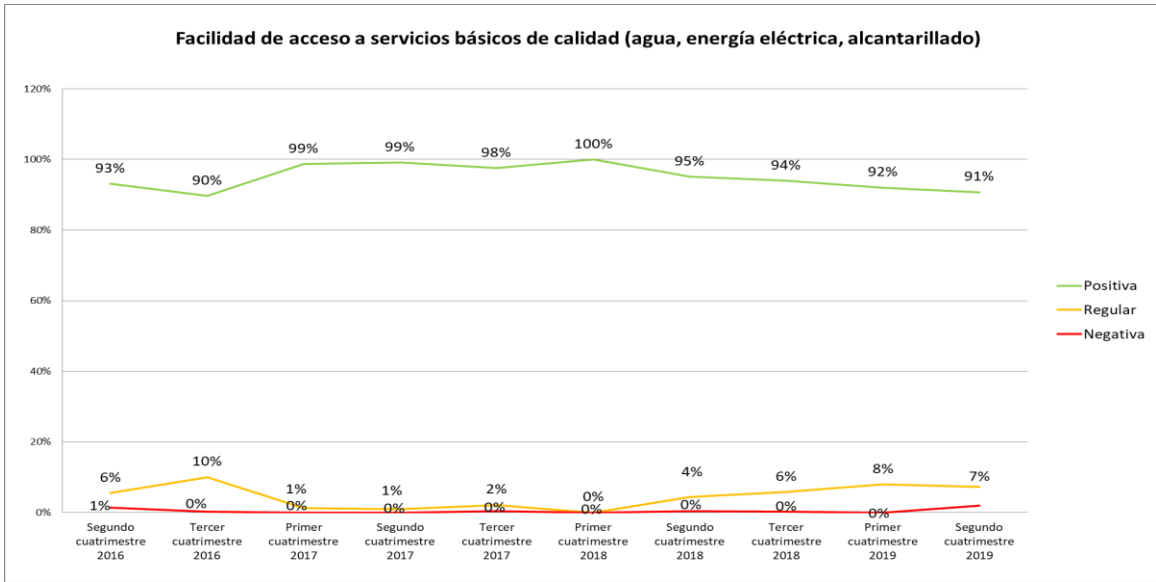


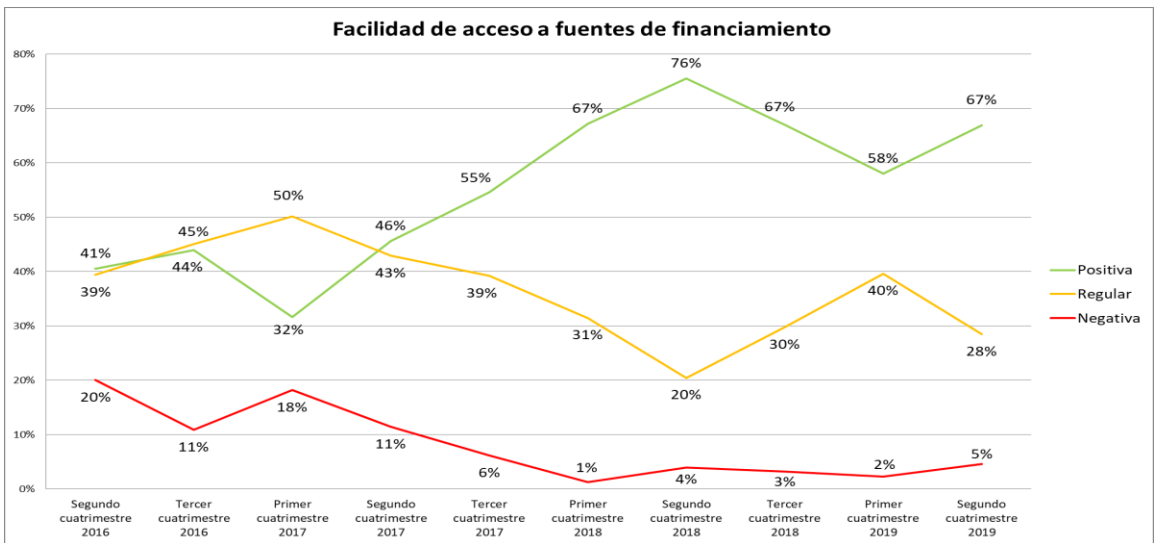
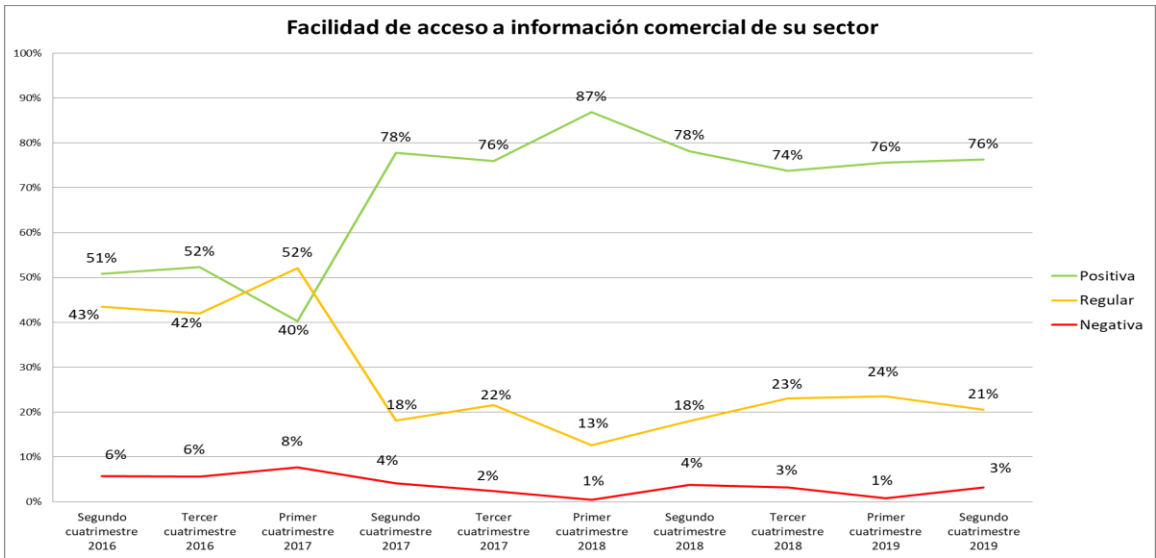
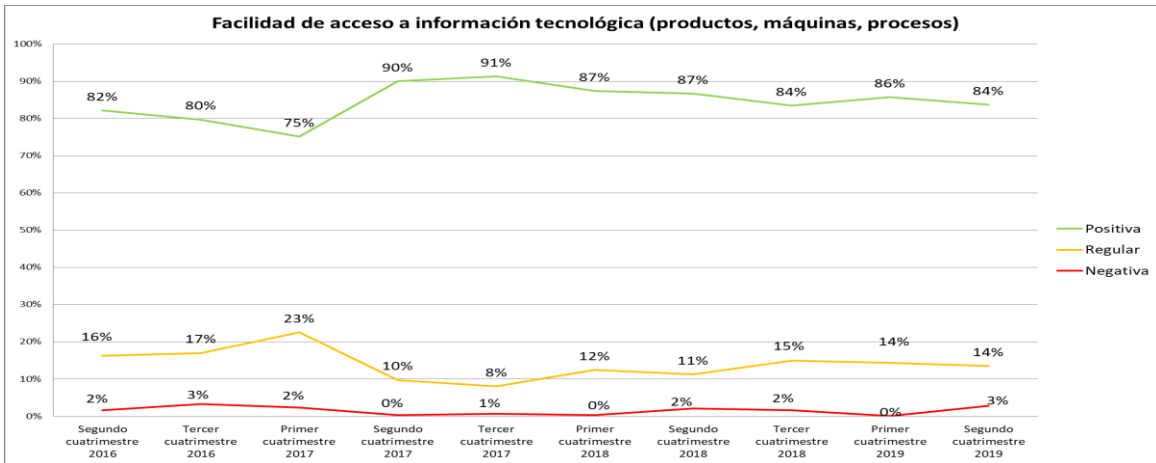


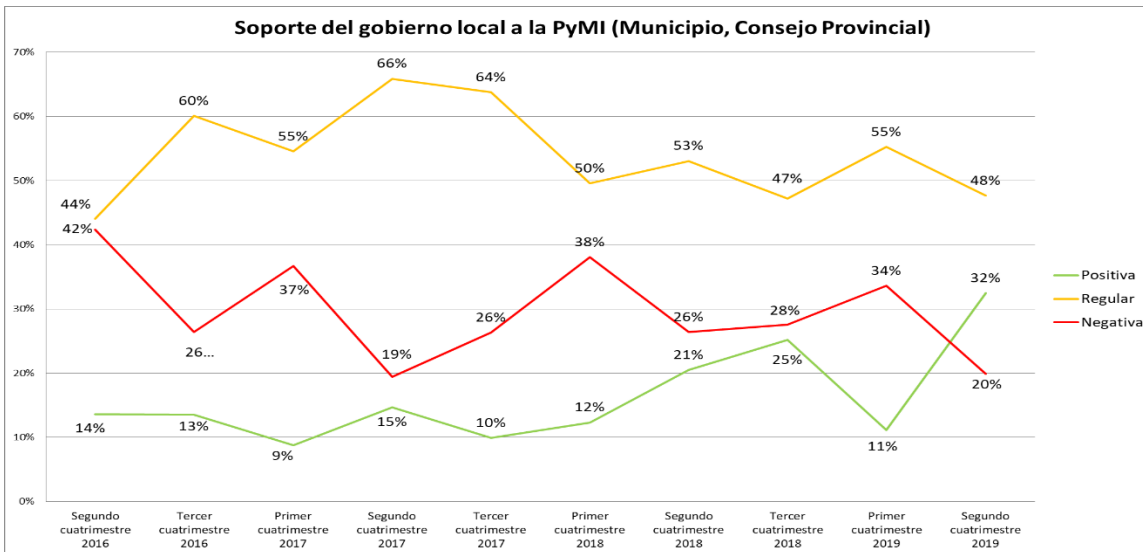
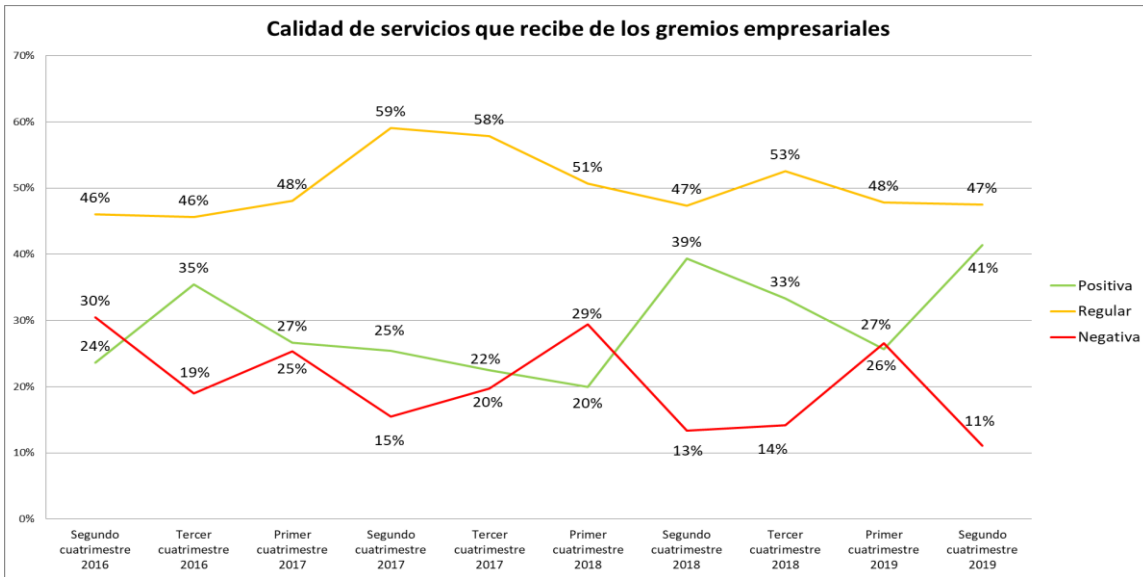
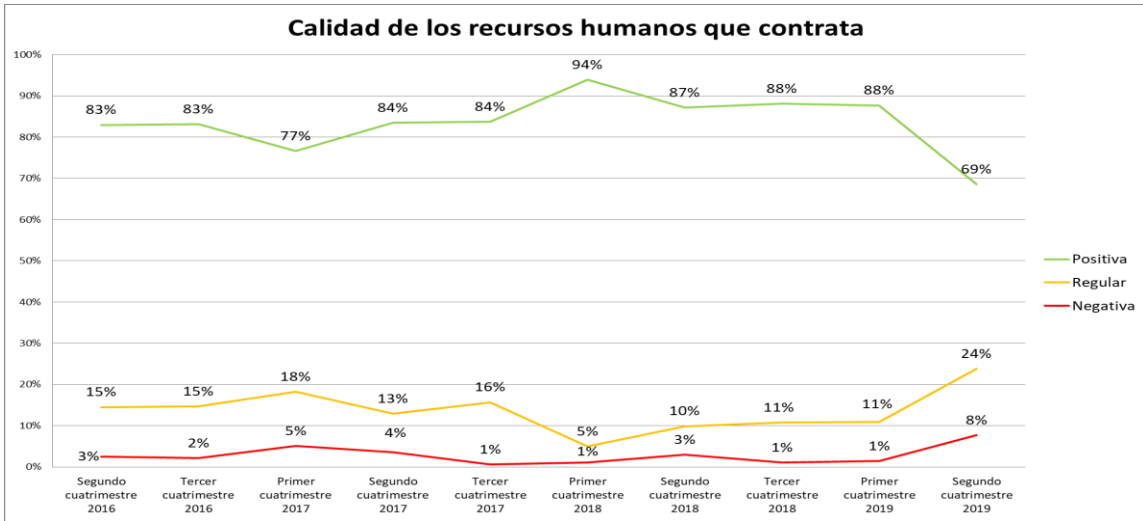


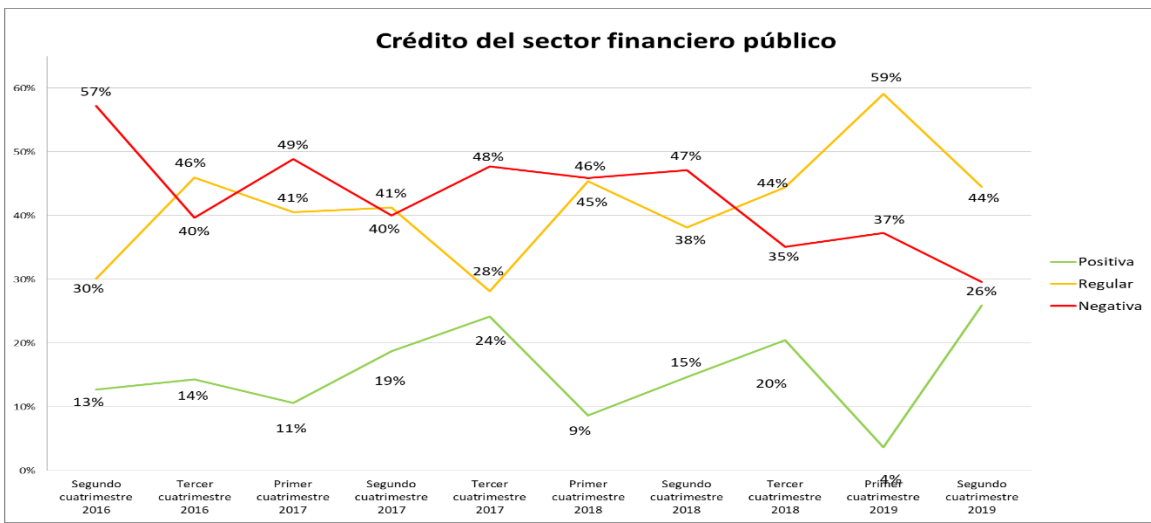
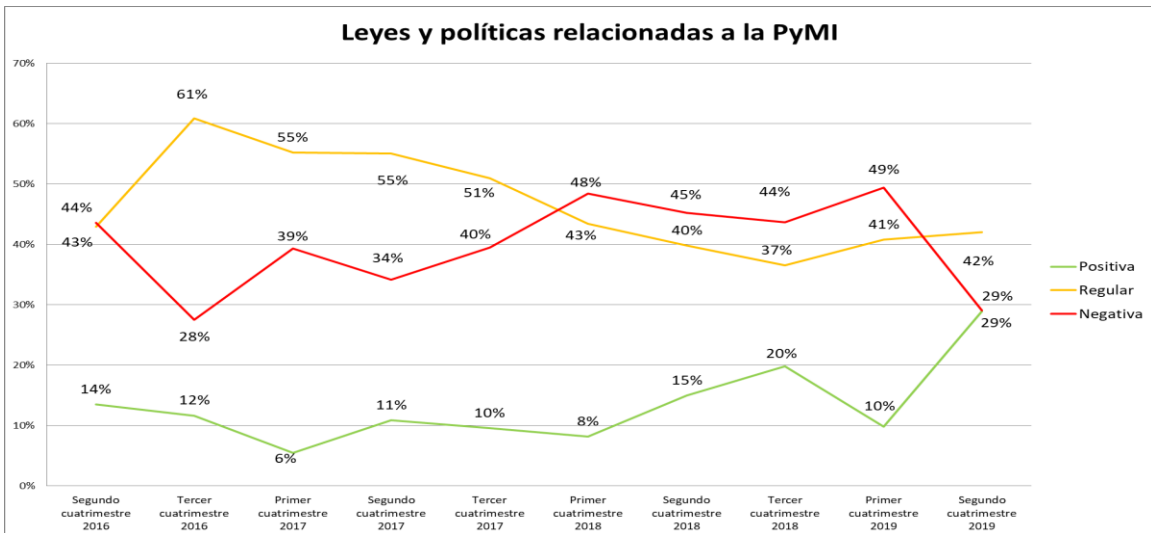
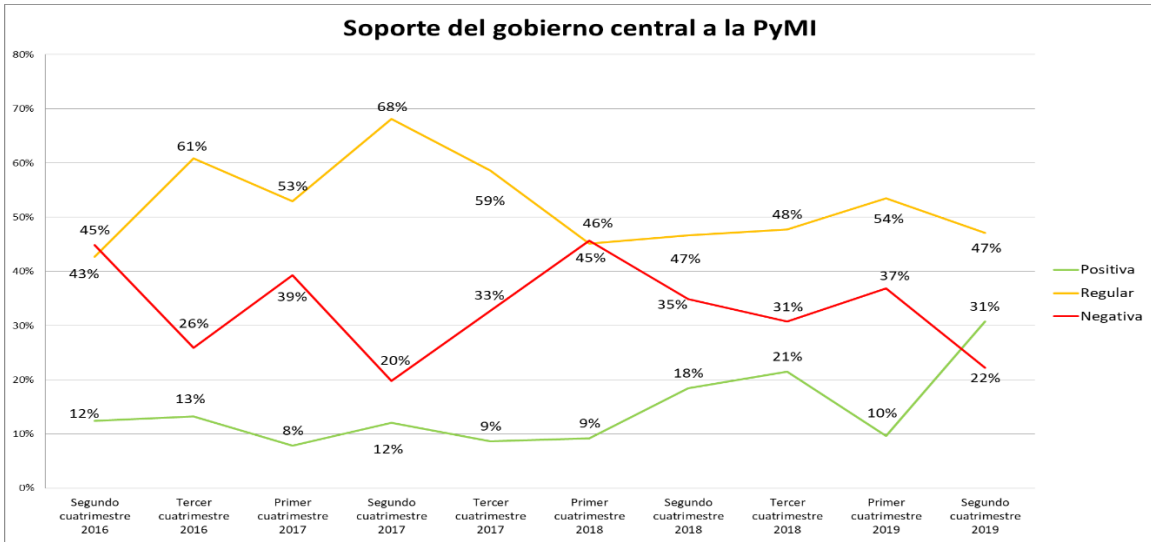


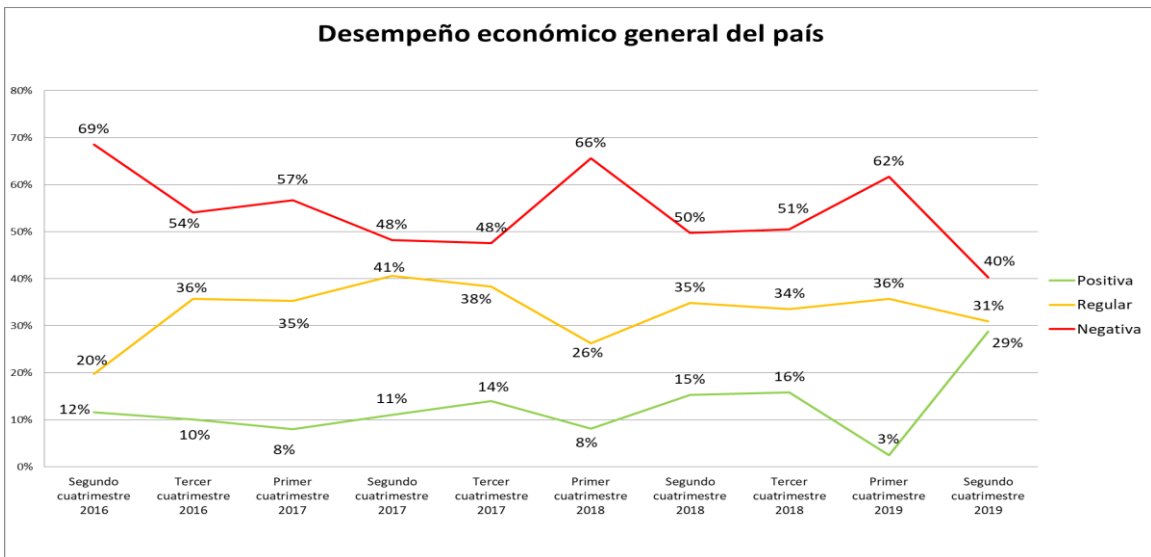
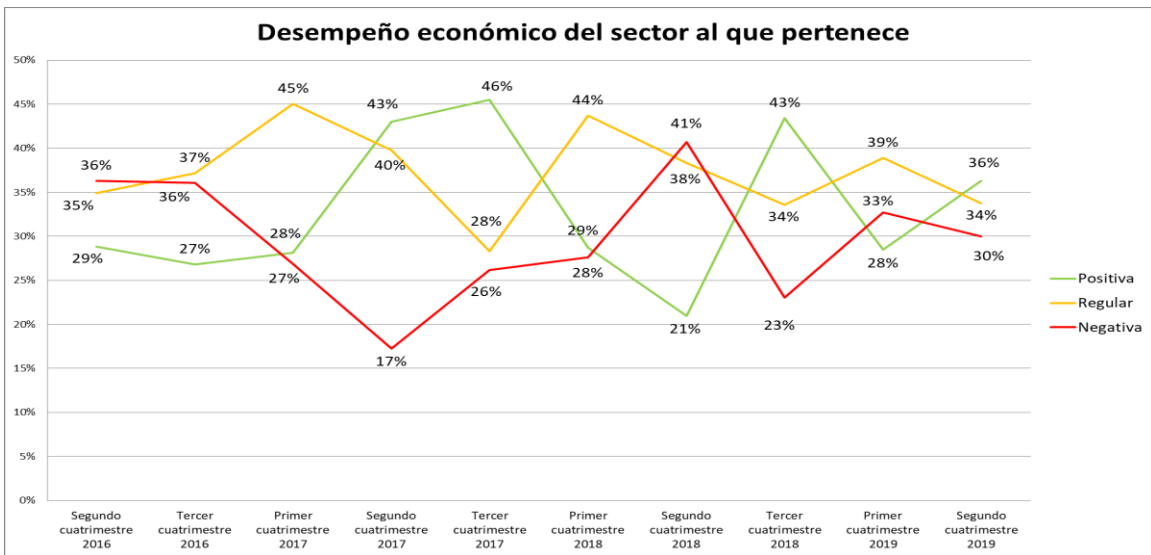
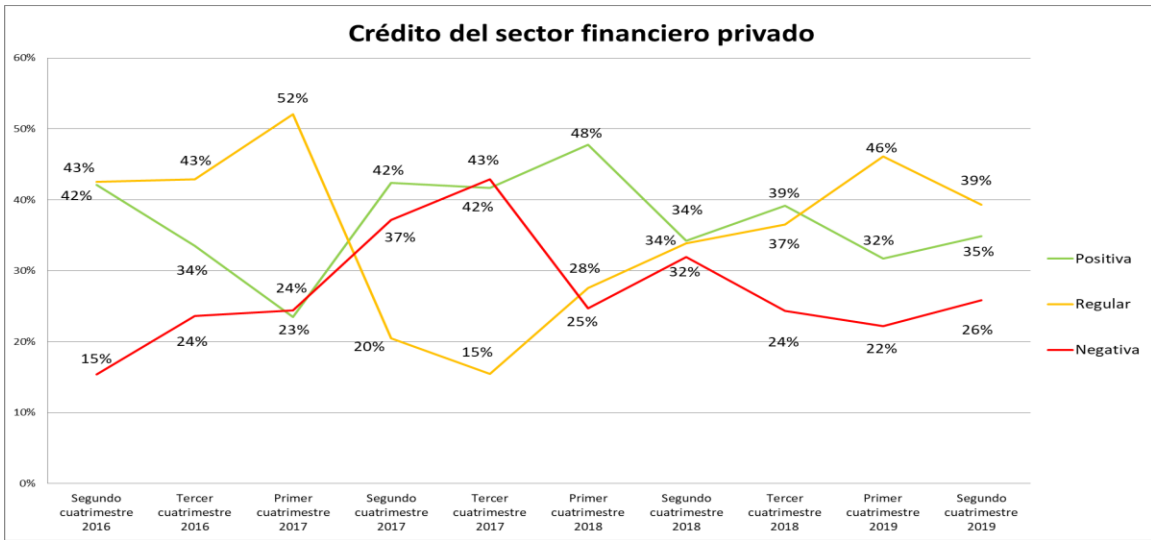


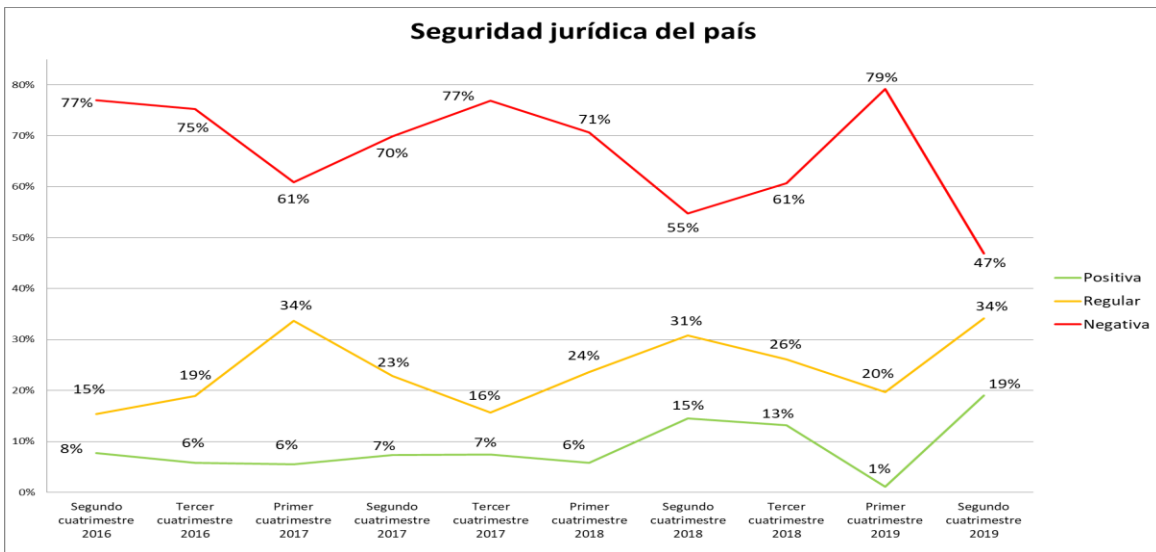
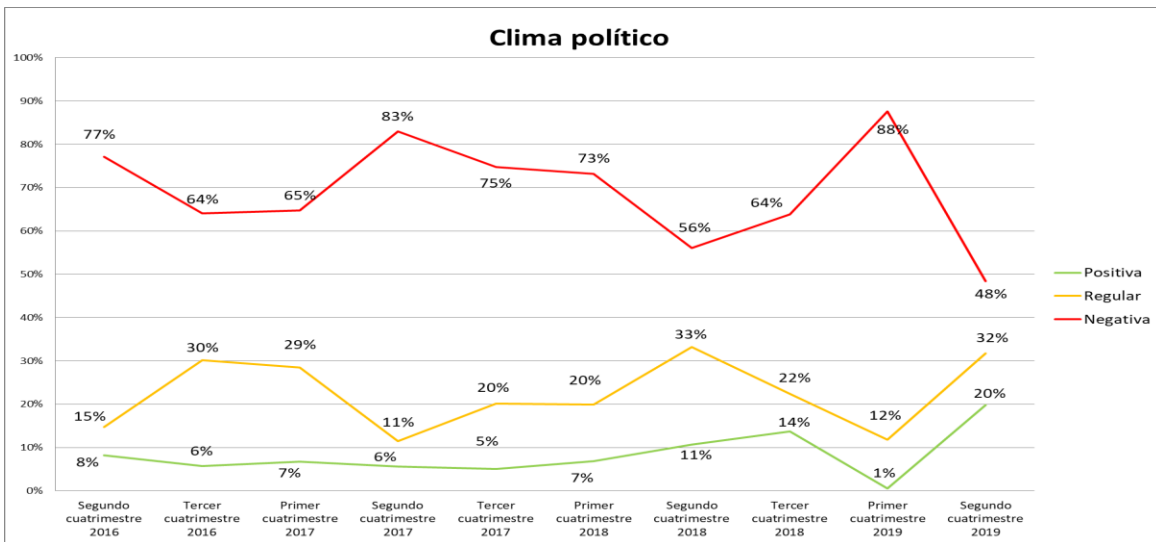
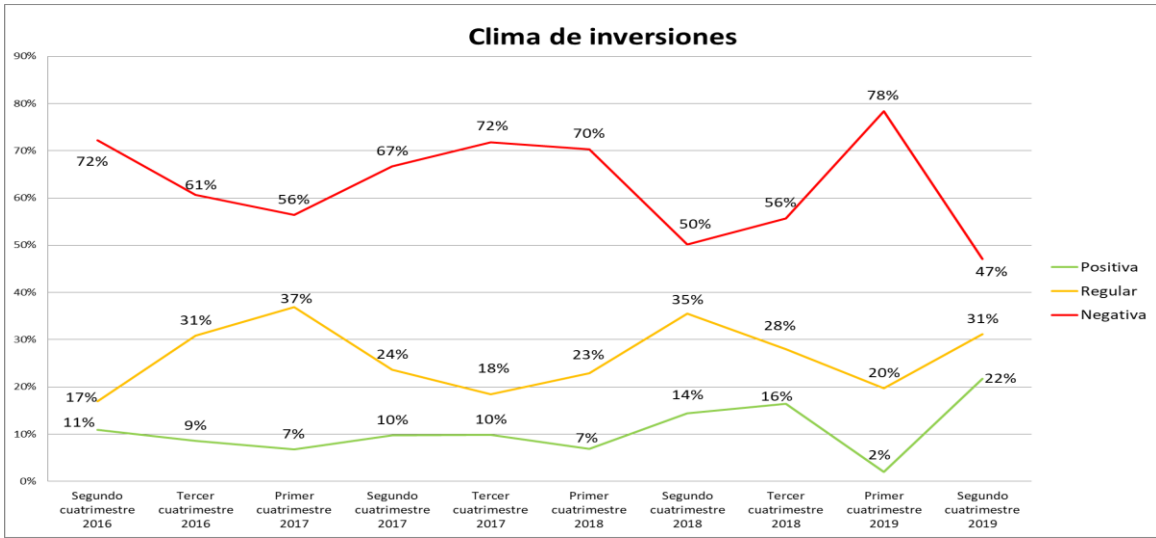














Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en
Administración, Vicerrector, Director del Área Académica de
Gestión y del Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del
Observatorio de la PyME
Universidad Andina simón Bolívar, Sede Ecuador