

INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 17¹

Tercer cuatrimestre de 2016²

Esta investigación sobre la PYME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC–
- Otros*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 371 empresas del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de enero, febrero y marzo de 2017.

¹Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

Pichincha: ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Tungurahua: Universidad Técnica de Ambato

Azuay: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca

*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

El informe ha sido dividido en cinco secciones:

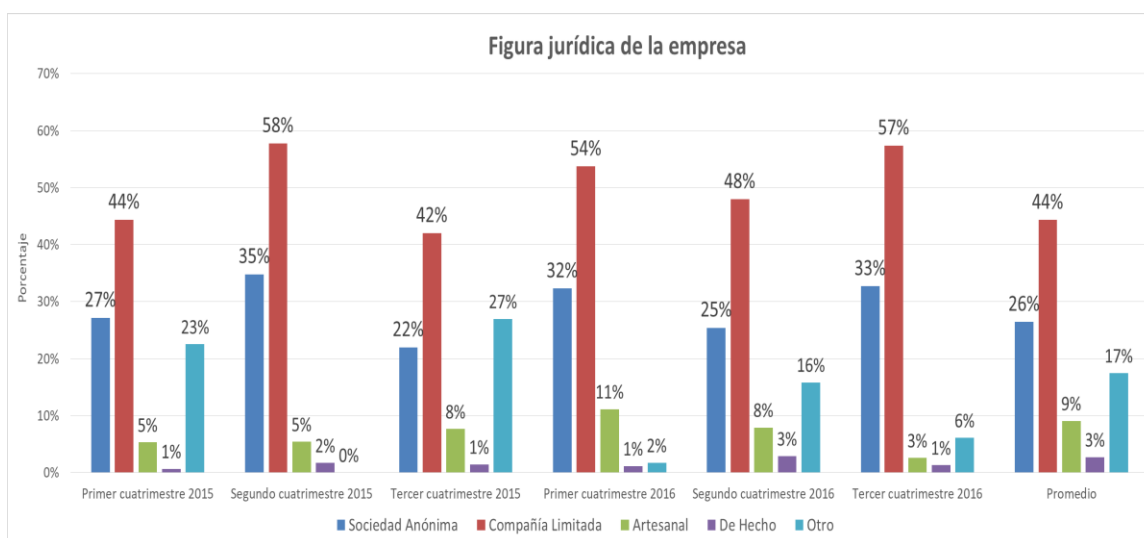
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2016.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2016.
4. Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2016.
5. Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el tercer cuatrimestre de 2016.

INFORME GENERAL

1.- Perfil de la PYMI

Según la información recolectada sobre la **organización jurídica** de las pequeñas y medianas industrias -PYMI-, en el tercer cuatrimestre de 2016, predominan las empresas con la clasificación de compañía limitada (57%) y sociedades anónimas (33%). Así mismo, se observa que en las empresas de carácter artesanal destacan las industrias del sector de cuero y calzado (18.2%).

Contrastando con los datos recabados en el tercer cuatrimestre de 2015, se registra similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron en las pequeñas y medianas industrias fueron las de compañía limitada (42%).



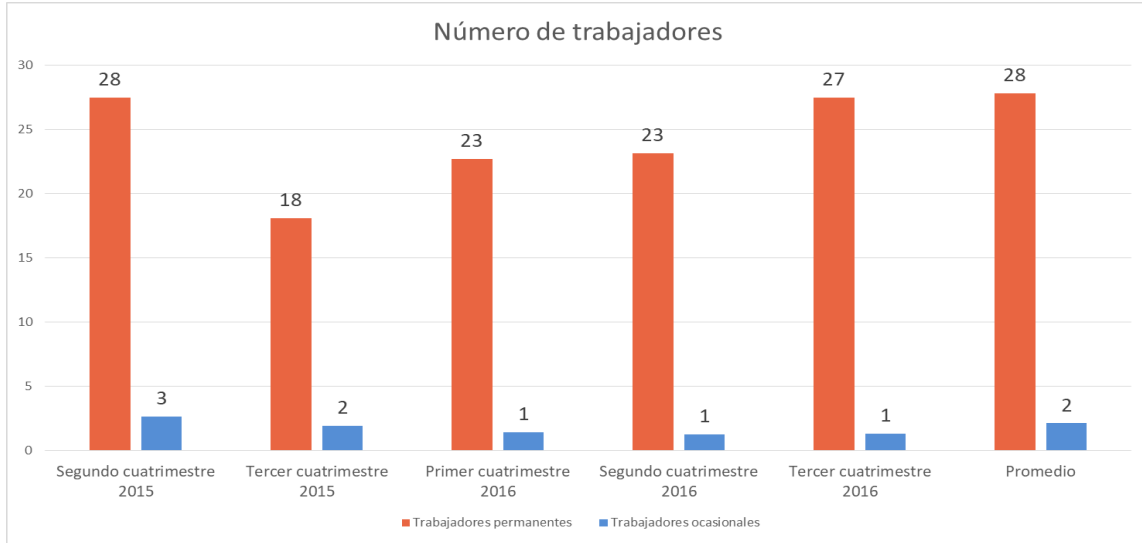
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que respecta al **número de trabajadores** en las PYMI, se observa que en promedio estas poseen 28 trabajadores permanentes y 2 trabajador ocasionales. Para el cuatrimestre objeto de estudio, el sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (45).

Así mismo, el empleo en el tercer cuatrimestre de 2016, registró valores muy similares a la tendencia del promedio general, pues se registró que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienen 27 trabajadores de forma permanente

y 1 trabajador de forma ocasional. Al comparar estos datos con lo registrado un año atrás, se aprecia un incremento del 50% en lo que respecta al número de trabajadores permanentes.

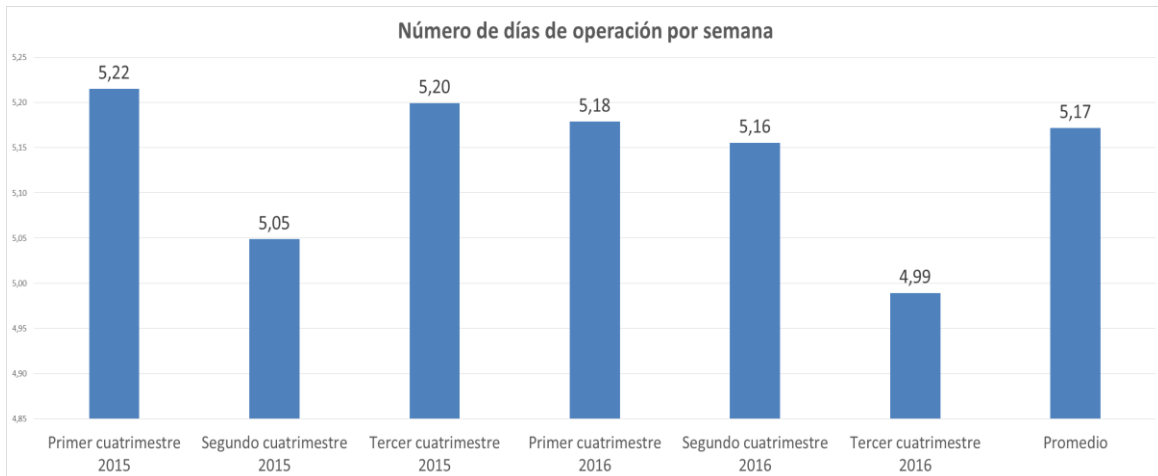


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente al **número de días de trabajo a la semana**, las PYMI en promedio laboran 4.99 días; el sector TIC es aquel en donde se trabaja en promedio un mayor número de días por semana (5.18).

En el tercer cuatrimestre de 2015, el número promedio de días de trabajo registró un valor similar de días (5.20).

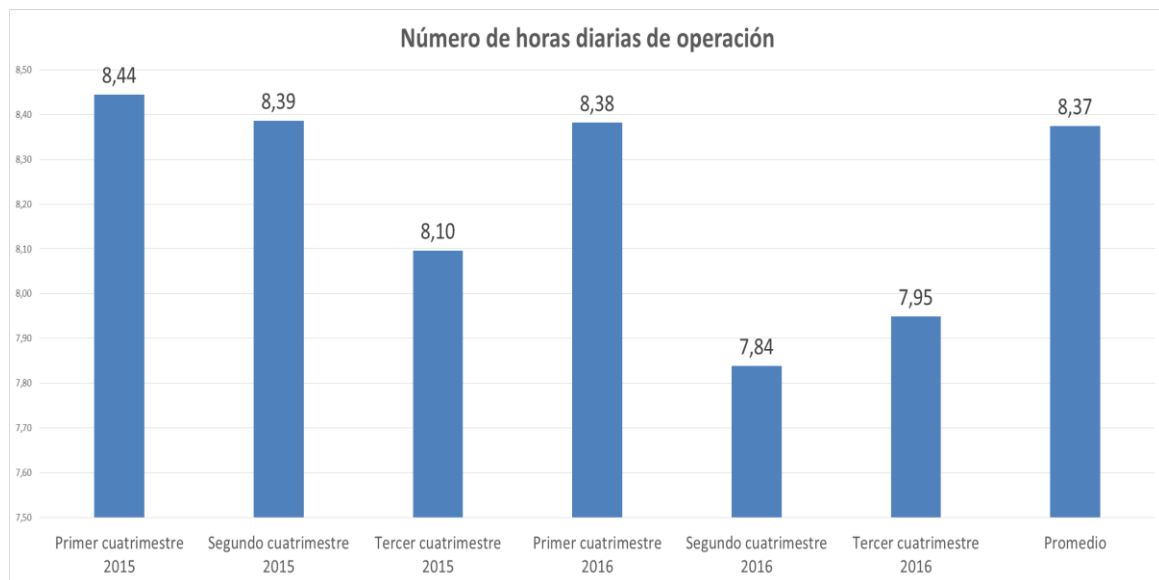


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo relativo al número de **horas diarias de trabajo**, los resultados revelan que las pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 7.95 horas al día. El sector TIC es el que trabaja en promedio un mayor número de horas (9.45).

Al revisar los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2015, se concluye que no se registra mayor variación con respecto a los resultados obtenidos en el periodo actual.

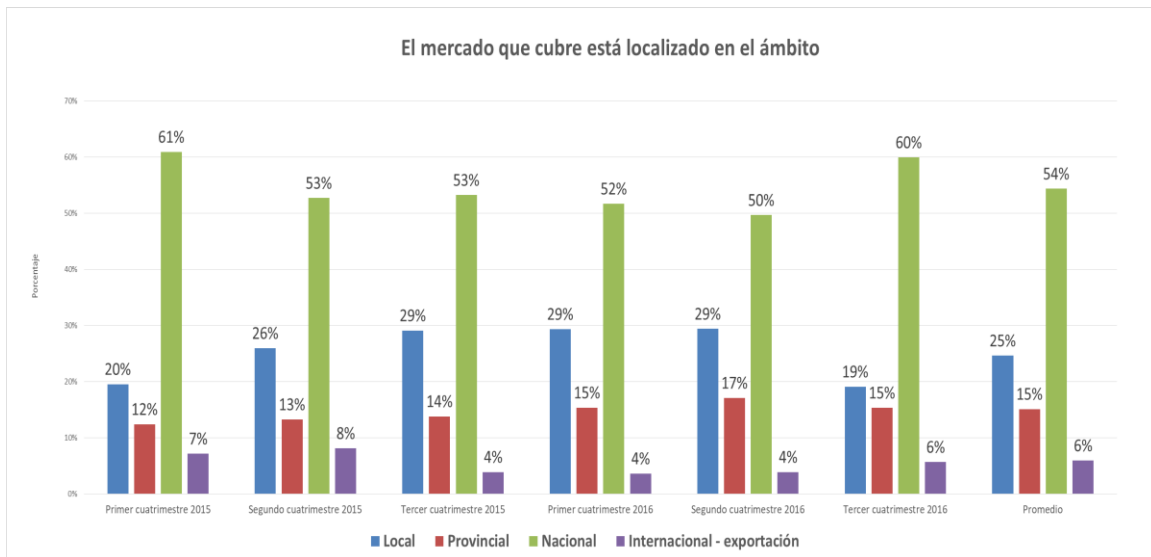


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información relacionada con la **cobertura geográfica de mercado** de las PYMI, indica que el 60% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 19% que cubren el mercado local. En cuanto a las PYMI que exportan, estas representan el 6% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, enfocando el análisis por sector, se observa que el sector maderero es el que vende principalmente al mercado local (32.4%) y el sector TIC al mercado internacional (18.2%).

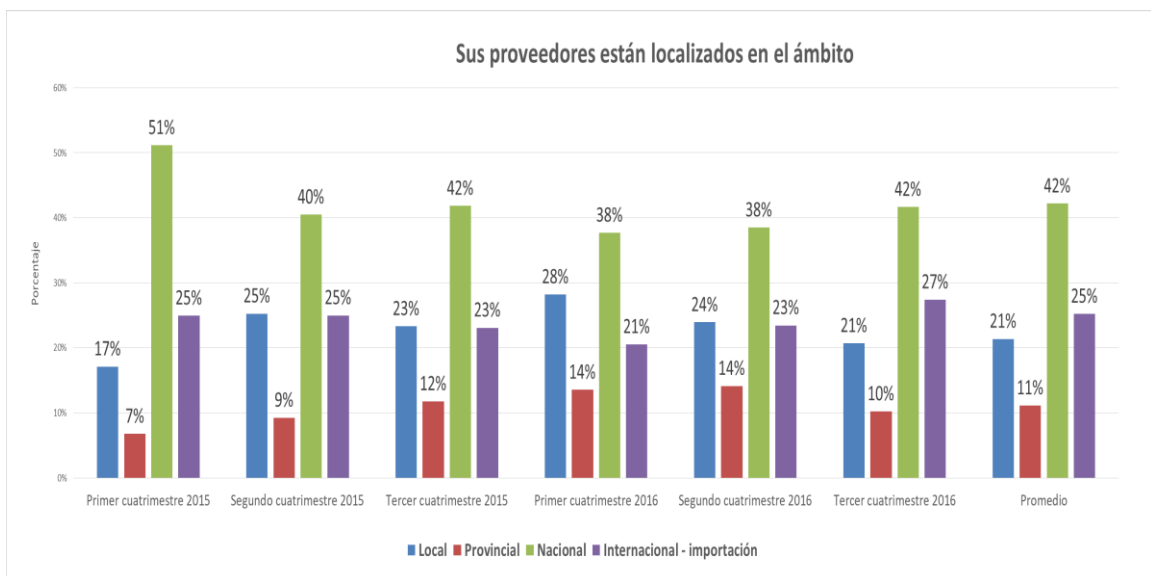
Haciendo un análisis comparativo entre la información obtenida en el tercer cuatrimestre de 2015 con la del cuatrimestre objeto de análisis, se registra similar tendencia sobre los niveles de cobertura de los diferentes mercados, resaltando un decrecimiento de 7 puntos porcentuales sobre las empresas que indican llegar con sus productos al mercado nacional.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Finalizando con la exposición de los resultados del perfil de la PYMI, en lo que respecta a la localización de los proveedores de las empresas, se puede observar que estos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (42%) e internacional (27%). Haciendo una revisión por sector, se aprecia que el sector cuero y calzado es el que tiene mayoritariamente proveedores a nivel nacional (66.7%) y el sector químico (49.2%) es el que más importa sus insumos.



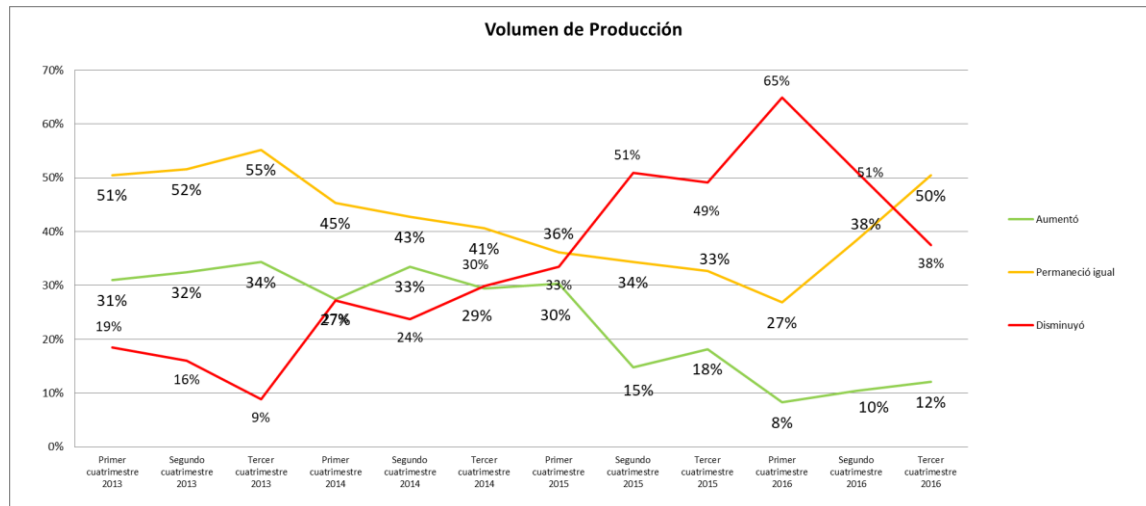
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

2.- Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2016

Producción:

Los datos recolectados sobre el **volumen de producción** revelan que la percepción mayoritaria es que permaneció igual (50%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción disminuyó, fue el sector de cuero y calzado (72.7%). Contrastando con los datos del tercer cuatrimestre de 2015, se observa igual tendencia en la percepción mayoritaria (49%), pues en los dos periodos en promedio, 5 de cada 10 PYMI señalaron mantener los mismos niveles de producción durante el cuatrimestre objeto de estudio.

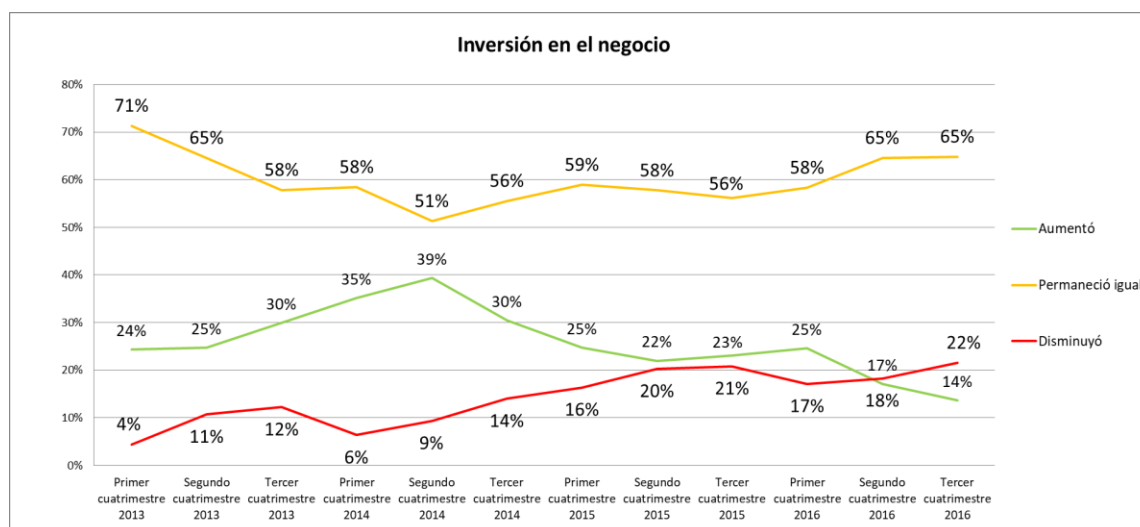


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Los resultados relacionados con los **costos de producción** evidencian que las pequeñas y medianas industrias los perciben principalmente como que permanecieron iguales (52.2%), así mismo, un importante segmento de las PYMI (28.7%) señaló que estos han aumentado. El sector químico fue el sector en donde un mayor número de empresas percibieron una disminución sobre los costos de producción. Haciendo un análisis comparativo con el tercer cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia, pues la percepción principal para los dos periodos fue que permanecieron iguales los costos de producción.

La **inversión en el negocio** es considerada como que permaneció igual (65%), disminuyó (22%) y aumentó (14%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (45%). Cotejando los datos con los del tercer cuatrimestre de 2015, se observa similar tendencia en mantener los niveles de la inversión de los negocios, no obstante, se refleja un incremento de 9 puntos porcentuales para el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

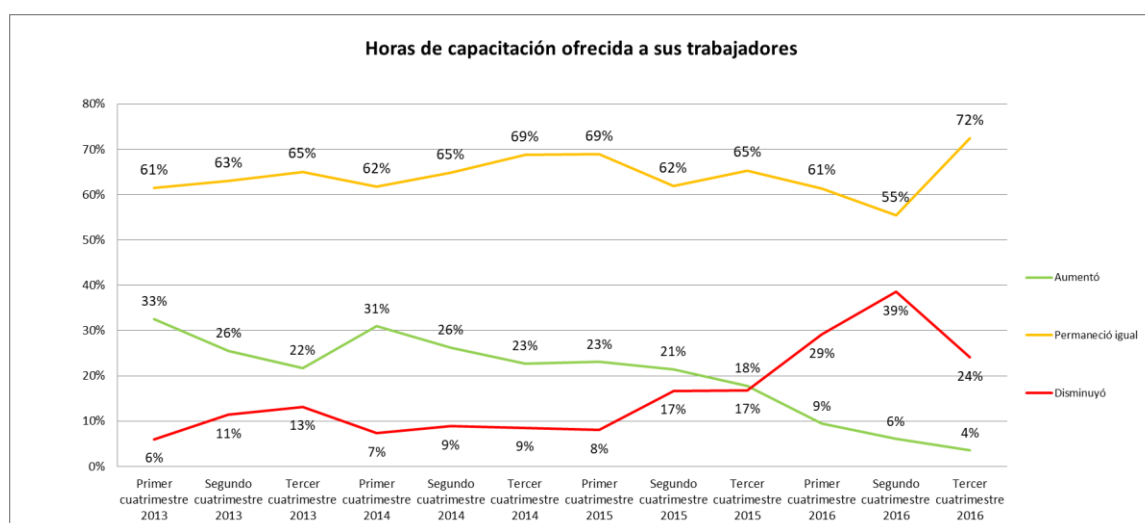
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Con respecto al **número de trabajadores**, se aprecia principalmente que estos han permanecido igual (79.1%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector alimentos (95.5%), de que disminuyó está en el sector TIC (36.4%), y de que aumentó está en el sector otros (29.4%). Relacionando los datos obtenidos en el periodo objeto de estudio con los de un año atrás, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, pero con un importante incremento de 19.38 puntos porcentuales para el periodo actual.

Los **precios de las materias primas** son considerados por la mayoría de las pequeñas y medianas industrias, como que permanecieron iguales (62%). El sector donde más se percibió un aumento fue en el maderero (50%) y el que más permaneció igual fue el sector alimentos (75%). Examinando los valores registrados con los de un año atrás, se evidencia una similar tendencia en los dos periodos.

Mejora interna de la empresa:

La información recabada sobre las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores** evidencia que principalmente estas son percibidas como que permanecieron iguales (72%) y disminuyeron (24%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector cuero y calzado (25%), de que permaneció igual en el sector otros (87.55) y de que disminuyó está en el de la construcción (45.2%). Haciendo un análisis comparativo entre la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa un incremento de 7 puntos porcentuales de las PYMI que indicaron una disminución sobre la capacitación ofrecida a sus empleados.



Fuente: Investigación de campo

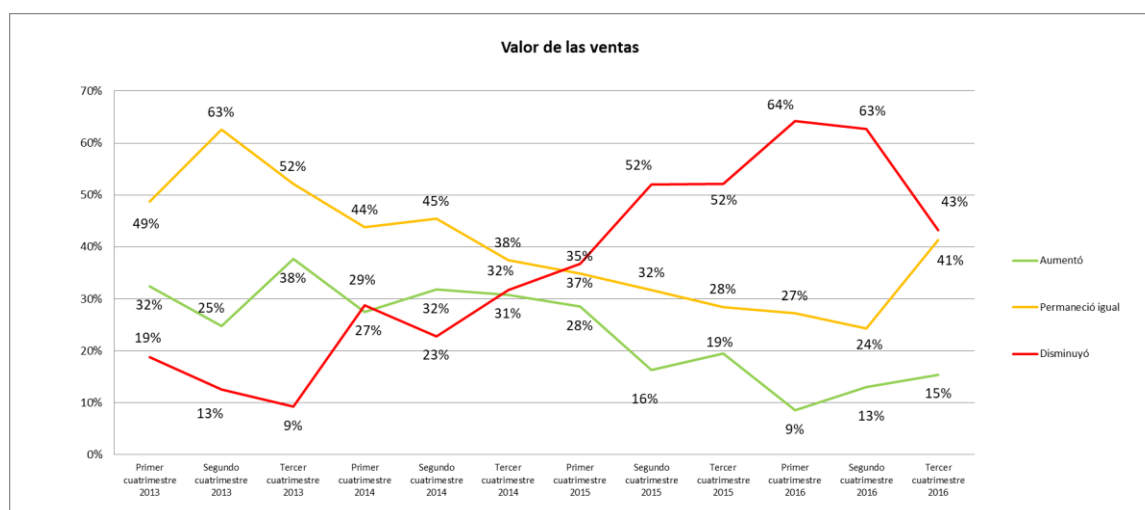
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación - TIC-**, es vista por la mayor parte de pequeños y medianos empresarios como que permaneció igual (66.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (33.3%) y de que disminuyó está en el sector TIC (63.6%). Siguiendo los resultados de la encuesta del tercer cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia que el cuatrimestre actual.

El **uso de servicios de asesoría externa** es visto por un número mayoritario de las PYMI encuestadas como que permaneció igual (66.5%) y que disminuyó (31%). Es necesario resaltar que únicamente un 2.5% del total de las empresas encuestadas, señalaron haber aumentado el servicio de asesoría externa en sus negocios en el tercer cuatrimestre de 2016. Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa similar tendencia, pero con un incremento de 17 puntos porcentuales sobre las PYMI que señalaron haber disminuido la asesoría externa.

Ventas:

El **valor de las ventas** es visto mayoritariamente como que disminuyó (43,2%) y permaneció igual (41.4%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector de la construcción (77.4%) y de que permaneció igual está en el sector maderero (64.7%). Comparando los datos antes expuestos con los del tercer cuatrimestre de 2015, se registra similar tendencia, con una diferencia de 9 puntos porcentuales menos sobre la principal percepción en el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

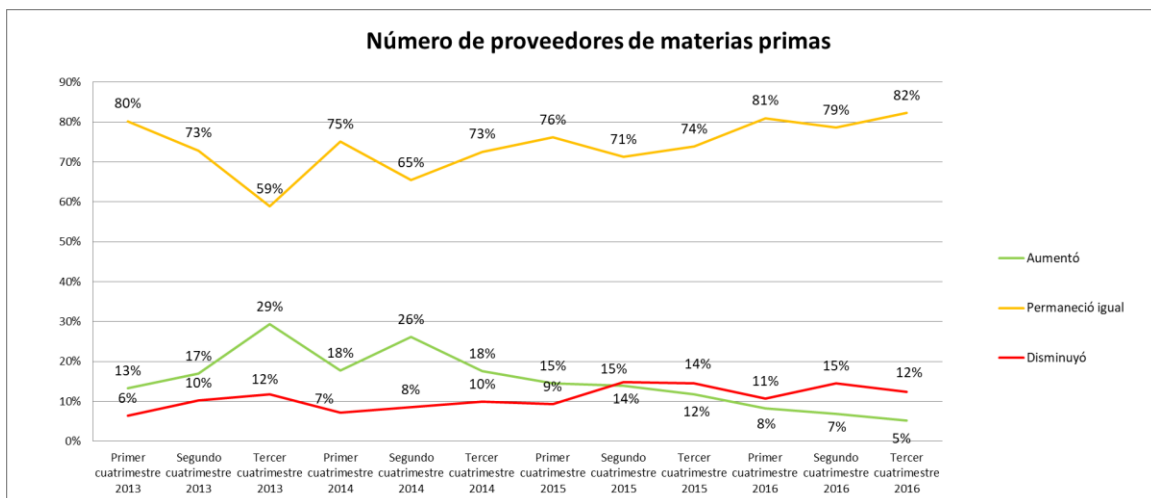
En cuanto al **precio de los productos** que venden las PYMI, la apreciación principal es que permaneció igual (70.8%), siendo el sector alimentos (88.6%) en donde mayor número de empresas indicaron mantener el precio de los bienes ofrecidos. Al comparar los datos históricos se puede observar que en promedio, desde el tercer cuatrimestre de 2015 hasta el tercer cuatrimestre de 2016, 7 de

cada 10 PYMI informaron haber mantenido el precio de los productos que ofertan en el mercado.

Los datos recabados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que este tendió mayoritariamente a permanecer igual (64.3%), siendo el sector maderero y textil en donde un mayor número de empresas indicaron esta tendencia. Analizando comparativamente los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2015, se puede ver que la percepción sobre el crédito mantiene la misma tendencia, sin embargo, en lo que refiere a las empresas que indicaron haber aumentado el crédito a sus clientes se observa una caída, para el cuatrimestre actual, de 9 puntos porcentuales.

Relación directa con proveedores:

La información analizada sobre el **número de proveedores** de materias primas, revela que este es considerado principalmente como que permaneció igual (82.4%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector otros (13.3%), permaneció igual en el sector TIC (100%) y disminuyó en el sector cuero y calzado (41.7%). Comparando con lo registrado en el tercer cuatrimestre de 2015, se observa un comportamiento semejante a los resultados del mismo periodo del año 2016, no obstante, existe un incremento de 8 puntos porcentuales para la principal tendencia en el periodo actual.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

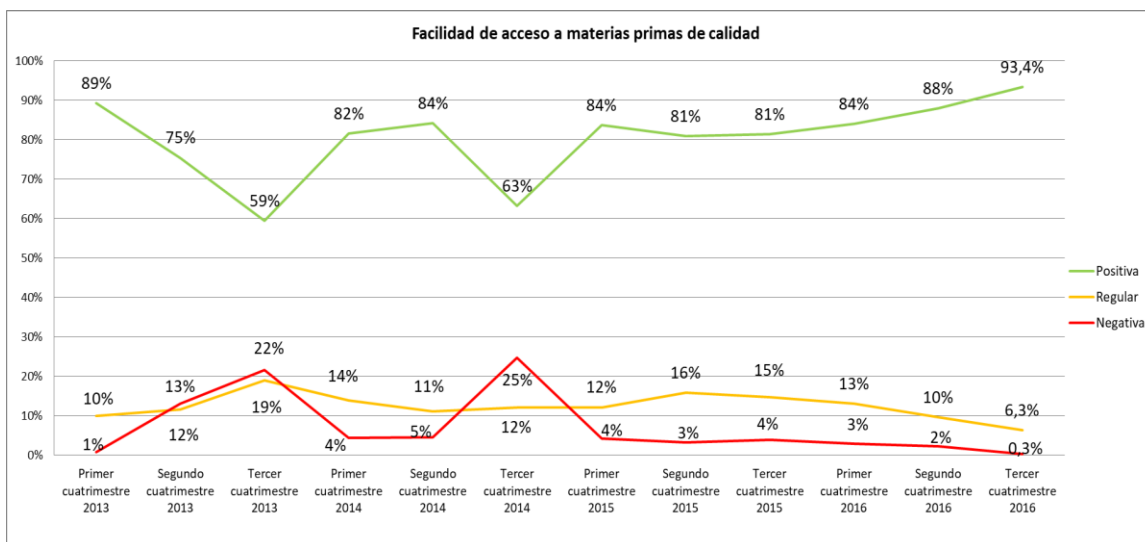
El **crédito por parte de los proveedores** es visto mayoritariamente como que permaneció igual, pues en promedio, 7 de cada 10 pequeñas y medianas industrias indicaron esta percepción. Si se coteja los datos levantados en el tercer cuatrimestre de 2016 con los del mismo periodo del 2015, es posible observar que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PYMI mantiene la misma tendencia.

El **soporte de proveedores** que reciben las PYMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (67.4%) y disminuyó (29.3%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector cuero y calzado (91.7%) y de que disminuyó está en el sector químico (48.4%). Comparando con el tercer cuatrimestre de 2015, se aprecia que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos, cabe señalar que para el cuatrimestre actualmente estudiado, la percepción ha decrecido en 13 puntos porcentuales.

3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2016³

Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:

Los datos sobre el **acceso a materias primas**, revelan que es visto por la mayoría de las PYMI encuestadas como positivo (93.4%). El sector gráfico es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (100%). En el tercer cuatrimestre de 2015, la apreciación positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio, no obstante, se registra un incremento de 12 puntos porcentuales para el 2016.



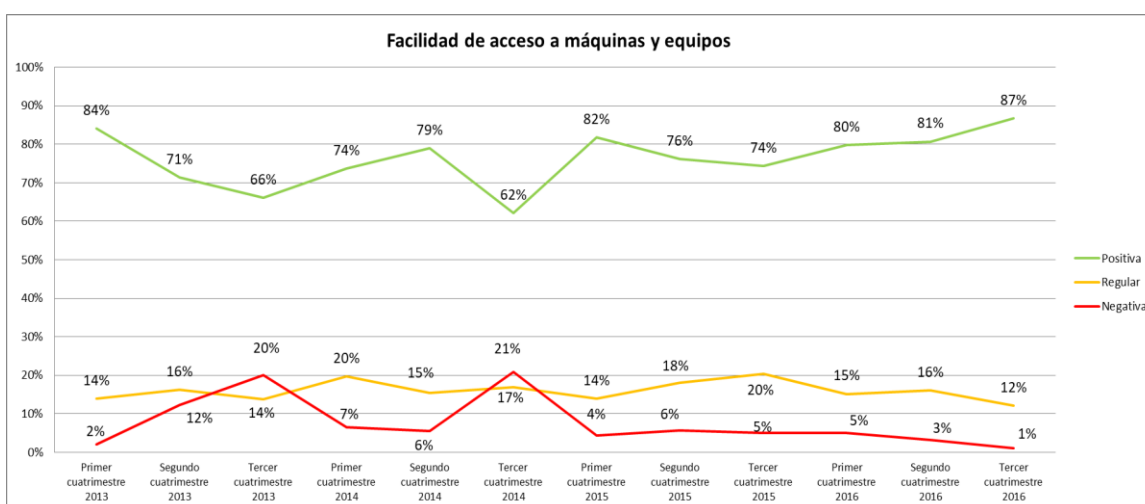
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

³Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (86.7%). Explorando por sectores, se distingue que el sector metalmecánico registra la calificación más alta de percepción positiva (96.3%), el sector maderero como el de percepción más regular (26.5%) y el sector de cuero calzado como el de apreciación más negativa (8.3%). Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2015 con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2016, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con un aumento de 12.4 puntos porcentuales para el periodo actual.



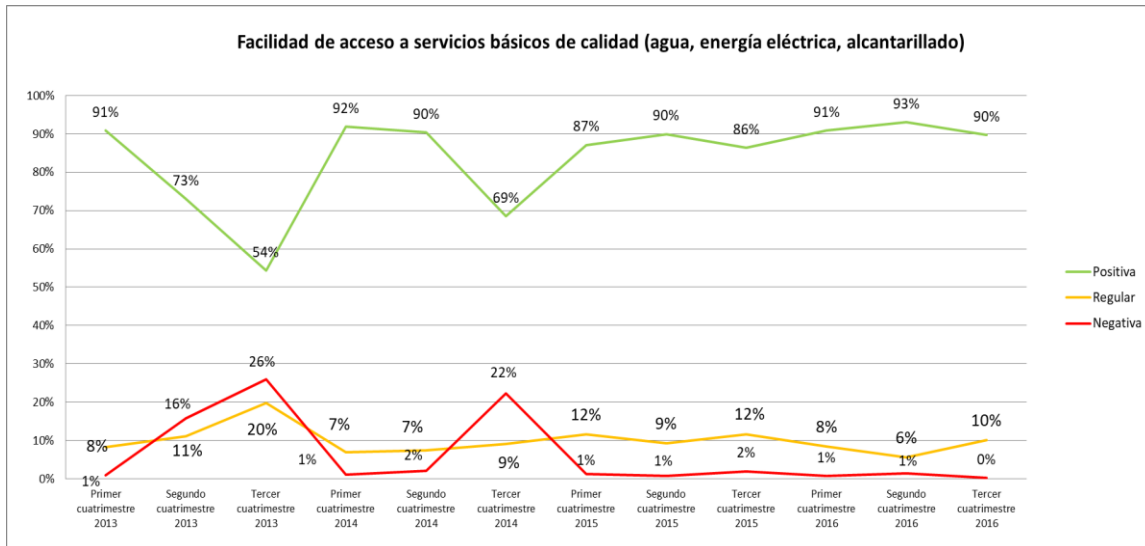
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo referente a la **información comercial de su sector**, en su mayoría es considerada como positiva (52.3%). El sector otros es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (72.2%), el sector maderero como el de percepción con tendencia más regular (61.8%) y el sector de la construcción como el de mayor apreciación negativa (22.6%). Comparando con los datos del tercer cuatrimestre de 2015, se puede observar que se percibe de manera positiva para los dos periodos, cabe señalar que existe una significativa disminución de 10.6 puntos porcentuales para el periodo actual.

Proveedores de servicios básicos:

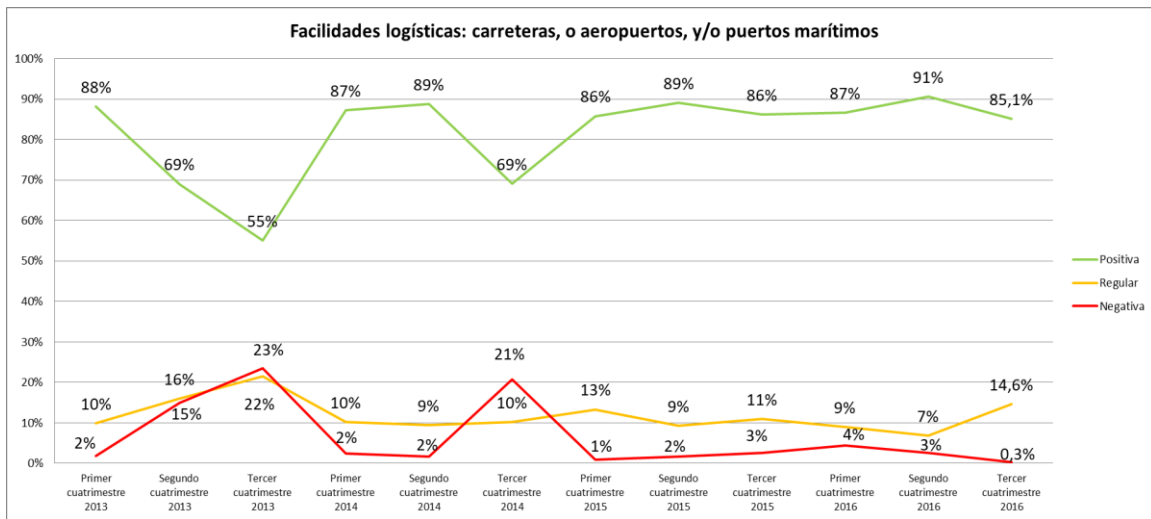
Ahora, analizando los datos sobre el **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que este es visto principalmente como positivo, pues 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias encuestadas indicaron esta condición. Los sectores gráfico, TIC y otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (100%) y el sector textil como el de apreciación más negativa (1.6%). Para el periodo actualmente estudiado, la percepción positiva de la PYMI sobre el acceso a los servicios básicos tuvo un aumento de 3.3 puntos porcentuales en relación con los datos recabados un año atrás.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados revelan que son percibidas principalmente como factores que apoyan de forma positiva a su competitividad (85.1%), seguido de la apreciación regular (14.6%). Examinando por sector, se observa que los sectores gráfico y TIC es en donde se ubica la mayor calificación positiva (100%), el sector químico como el de percepción con tendencia más regular (25.4%) y el sector cuero y calzado como el de apreciación más negativa (8.3%). En el tercer cuatrimestre de 2015, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas (86.1%), reflejando una similitud con el periodo objeto de estudio.

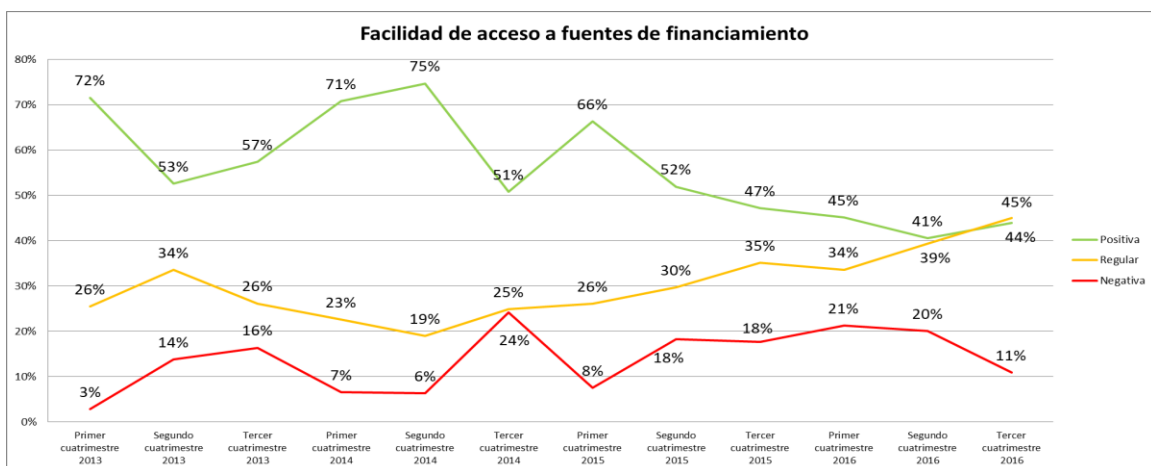


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Proveedores de recursos financieros:

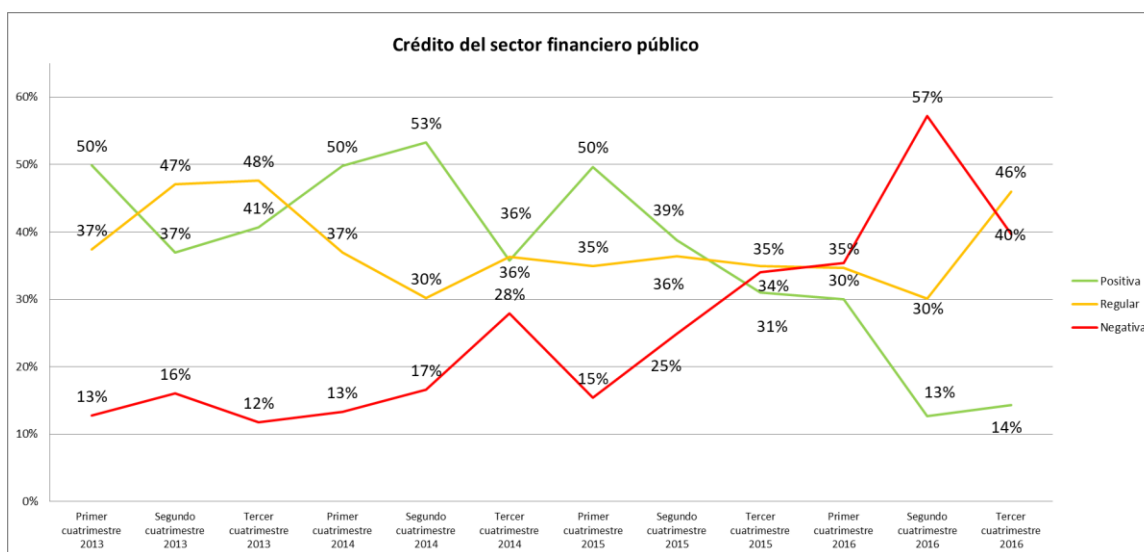
Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es visto principalmente de manera regular (45.1%) y positiva (44%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (70%), el sector alimentos como el más regular (60.5%) y el sector de la construcción como el de percepción más negativa (32.3%). La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento ha cambiado de principal tendencia en el transcurso de un año, ya que en el tercer cuatrimestre del 2015 se percibía como positivo (47.2%), mientras que para el cuatrimestre objeto de estudio, la pequeñas y medianas industrias señalaron en su mayoría, como regular esta situación.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

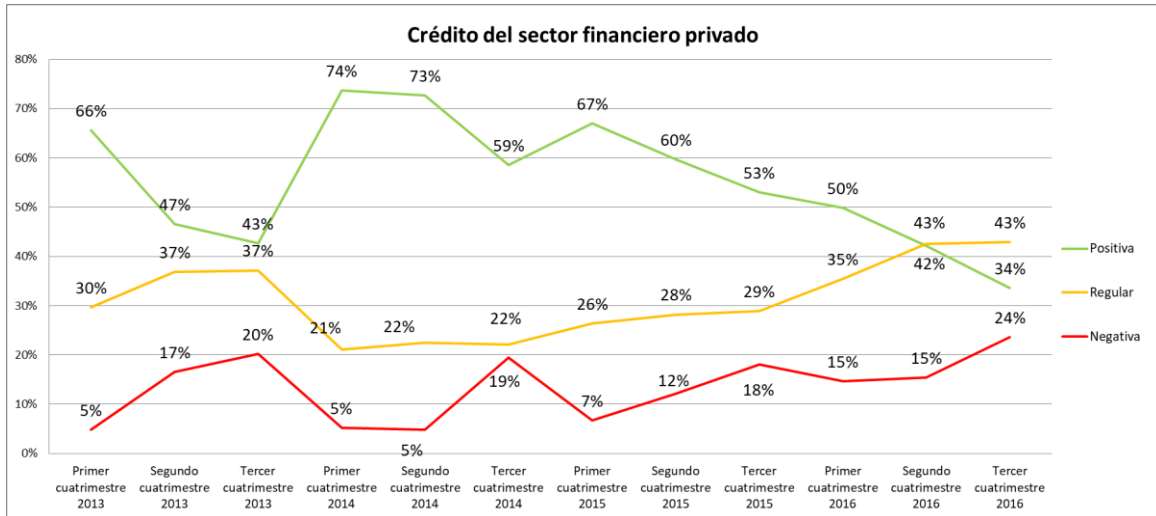
El acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado principalmente como regular (46%) y negativo (39.7%). Siendo el sector otros en donde se observa la mayor calificación positiva (40%), el sector metalmecánico como el más regular (66.2%) y el sector de cuero y calzado con la mayor valoración negativa (58.3%). Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2015, se evidencia similar tendencia sobre las percepciones, más es necesario señalar que existió un deterioro sobre la percepción positiva, pues esta registró una disminución de 16.7 puntos porcentuales para el actual periodo, tal como se aprecia en el gráfico siguiente.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado como regular (42.9%) y positivo (33.5%). El sector de cuero y calzado es donde se observa la mayor valoración positiva (58.3%), el sector TIC registra la mayor apreciación regular (63.6%) y el sector textil la mayor valoración negativa (41.3%). Analizando de forma comparativa los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2015, es posible señalar que la percepción principal de la PYMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado ha cambiado, ya que para el 2015 esta fue principalmente positiva y para el periodo actual, un mayor número de pequeñas y medianas industrias lo ven como regular.

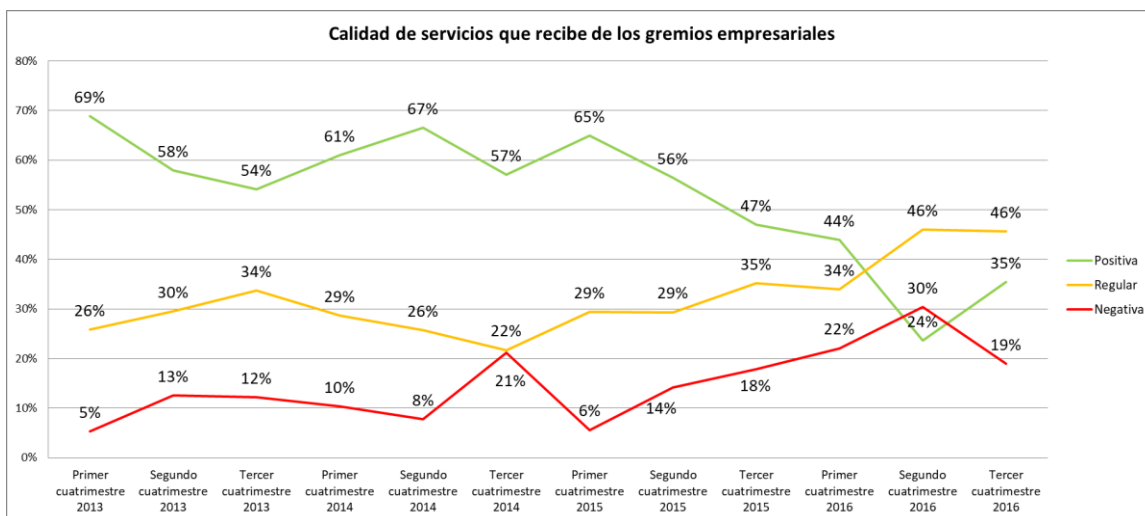


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PYMI:

La calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como regular (45.6%) y positiva (35.4%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (88.2%), el sector TIC como el más regular (81.8%) y el sector de la construcción como el de valoración más negativa (29%). Contrastando con los datos recolectados en el tercer cuatrimestre de 2015, se evidencia un cambio de tendencia en la percepción principal, pues en el 2015, un mayor número de pequeños y medianos empresarios encuestados, valoraron la calidad de servicios que reciben de los gremios empresariales como positiva (46.9%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

El **soporte que el gobierno local otorga a la PYMI**, es valorado principalmente como regular (60.1%) y negativo (26.4%). Analizando por sectores, es posible determinar que el sector TIC es en donde se observa la mayor calificación regular (81.8%) y el sector de cuero y calzado como el más negativo (72.7%). Relacionando los resultados antes mencionados, con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2015, se aprecia una tendencia diferente, ya que se veía al soporte del gobierno local como regular (36%) y positivo (35%), disminuyendo la percepción positiva para el actual periodo en 21.5 puntos porcentuales y aumentado la percepción regular en 24 puntos porcentuales.

La información recabada sobre el **soporte del gobierno central a la PYMI**, da cuenta que este es considerado mayoritariamente como regular (60.9%) y negativo (25.9%). El sector otros es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como positivo (50%), el sector TIC como regular (90.9%) y el sector de cuero y calzado como negativo (63.6%). Al relacionar la información antes expuesta con la del mismo periodo del 2015, se observa que la percepción de este tipo de soporte hacia la PYMI ha experimentado un cambio, pues en el 2015 mayoritariamente las PYMI encuestadas veían el soporte del gobierno central como positivo (36.9%).

4.- Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2016⁴

Las pequeñas y medianas industrias encuestadas señalaron mayoritariamente que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (61.4%). Al comparar los resultados con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas para exportar es similar, no obstante, se registra una disminución de 2 puntos porcentuales sobre la percepción positiva que tienen las PYMI sobre esta condición.

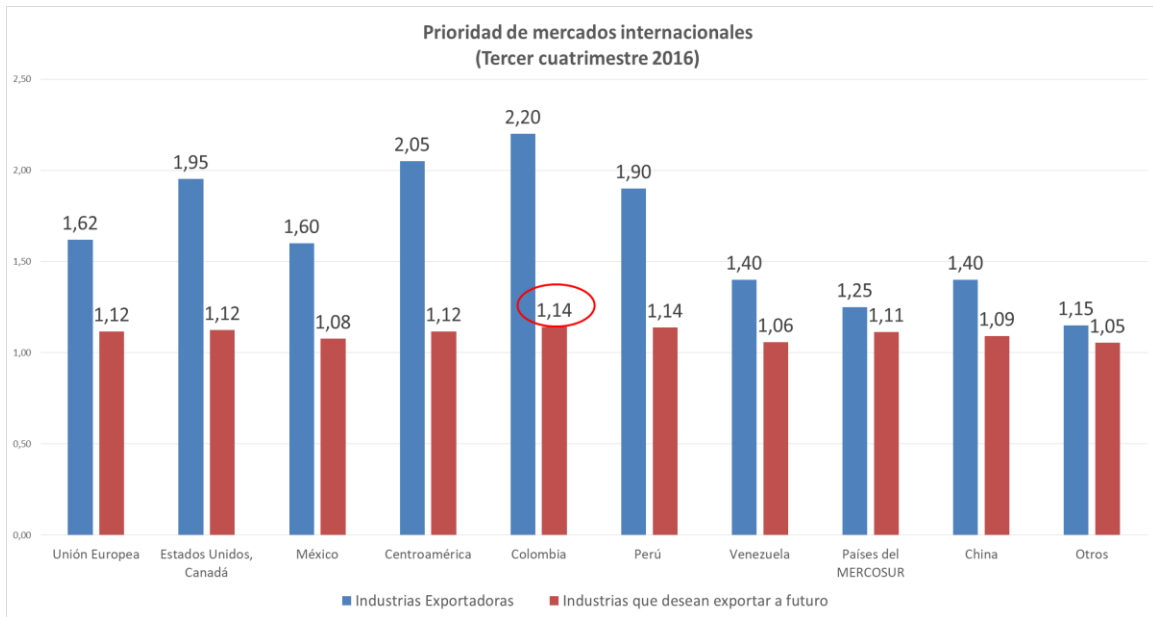
En lo referente a **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (80%), mientras que 2 de cada 10 PYMI ven de manera regular y negativa este aspecto al interior de sus empresas. Al contrastar los datos obtenidos con la información registrada un año atrás, se puede apreciar que la mayor parte de las pequeñas y medianas industrias señalaron, en los dos periodos, como positivas las condiciones económicas para exportar.

Analizando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (64%), seguido de un 23% de pequeñas y medianas industrias que perciben como regular esta condición. Dando una mirada a los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2016 y comparándolos con los de un año atrás, se observa que la tendencia principal es similar, con una disminución de 3 puntos porcentuales para el actual periodo.

En lo que tiene que ver con las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que en promedio el 65% de las pequeñas y medianas industrias ven como positiva esta condición. Comparando con los valores del tercer cuatrimestre de 2015, se aprecia similar tendencia sobre esta percepción, pues en los dos periodos se registraron los mismos valores sobre la principal tendencia.

⁴ Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

Por último, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se determina que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Colombia y Centro América. Del mismo modo, las PYMI que aún no envían sus productos fuera del país, pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados de Colombia y Perú.



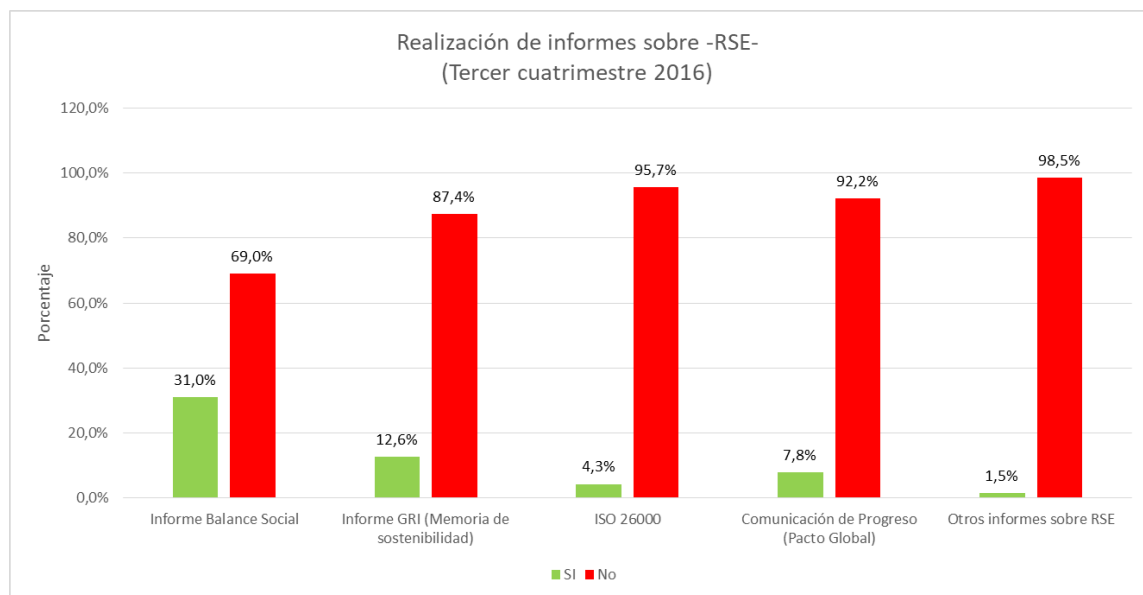
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

5.- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el tercer cuatrimestre de 2016.

Consultando a las PYMI sobre la incorporación de **estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de su modelo de gestión**, se observa que para el tercer cuatrimestre de 2016, 5 de cada 10 pequeñas y medianas industrias señalaron tener este tipo de estrategias, siendo el sector otro (77.8%) en donde mayor número de empresas indicaron como afirmativa esta pregunta.

En lo que refiere a la generación de informes de -RSE-, las pequeñas y medianas industrias encuestadas, mostraron que en su mayoría no desarrollan algún tipo de estos documentos. Dentro de los establecimientos que sí indicaron realizar este tipo de informes, destaca la generación de reportes de Balance Social (31%).



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre los principales conceptos de -RSE-**, se observa que el 52.2% de estas señaló tener un conocimiento bajo sobre el tema, seguido de un 34.5% que indicó no tener ningún conocimiento. Así mismo, al consultar a las PYMI sobre el **grado de importancia que tiene la responsabilidad social empresarial para la gestión de las empresas**, 3 de 4 de este tipo de empresas indicó que la RSE no tiene ninguna importancia para la gestión de sus negocios.

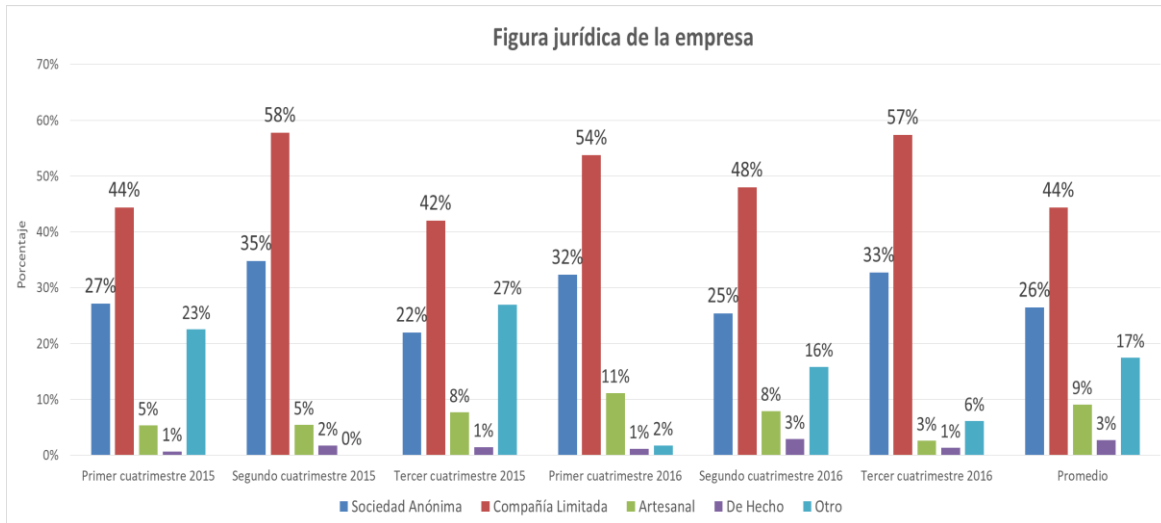
Acciones sobre Responsabilidad Social Empresarial:

Analizando las posibles acciones que las PYMI desarrollan en el campo de la responsabilidad social empresarial, se observa que la mayor parte de este tipo de empresas están preocupadas principalmente en lo que refiere a las acciones medioambientales para el uso eficiente de energía, pues, el 91.2% de las pequeñas y medianas industrias encuestadas, indicaron realizar acciones dentro de este campo.

En lo referente a acciones enfocadas a mejorar la salud y seguridad ocupacional de los trabajadores, 9 de cada 10 pequeñas y medianas industrias señalaron llevar a cabo actividades para mejorar este campo.

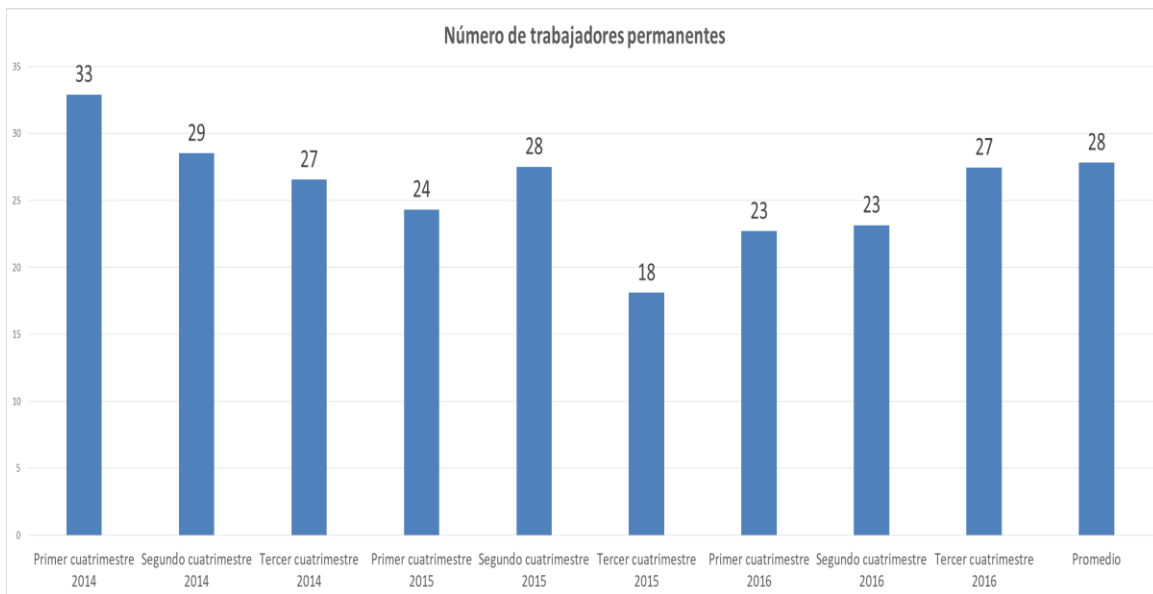
Anexo 1

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



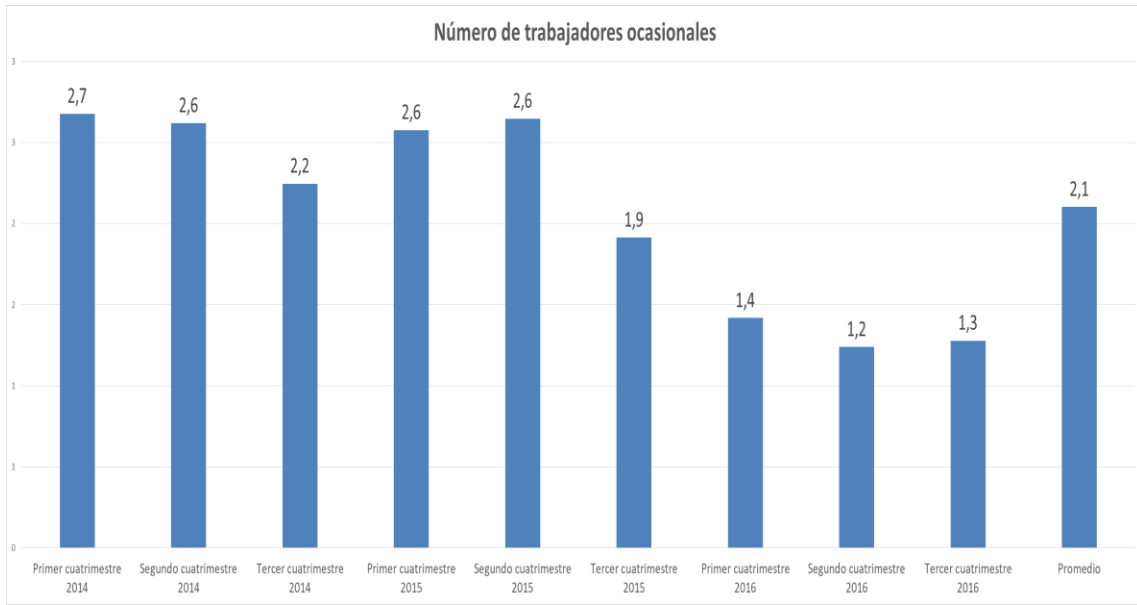
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



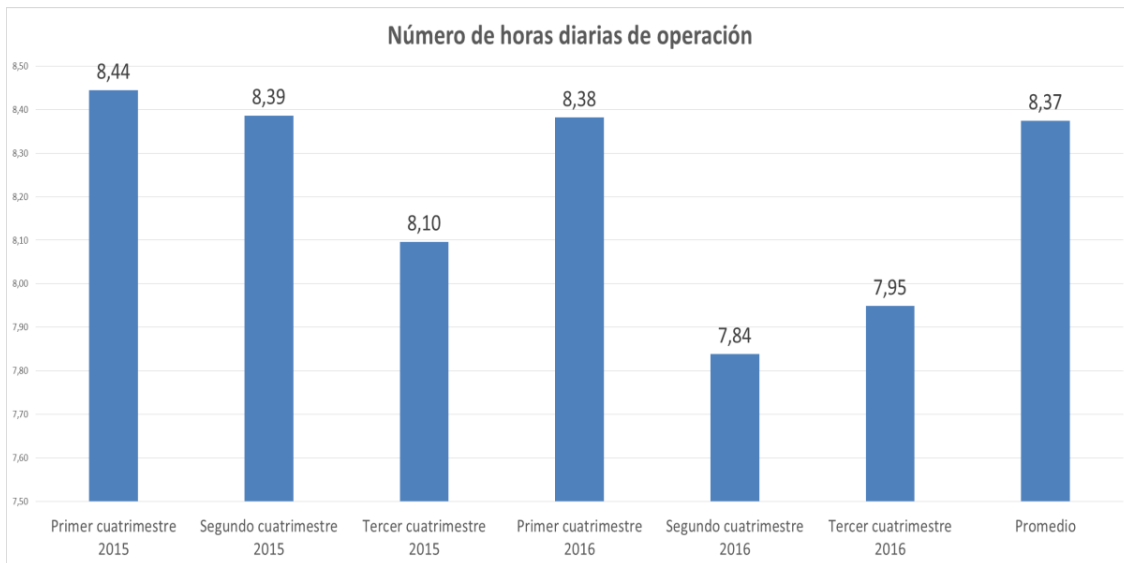
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



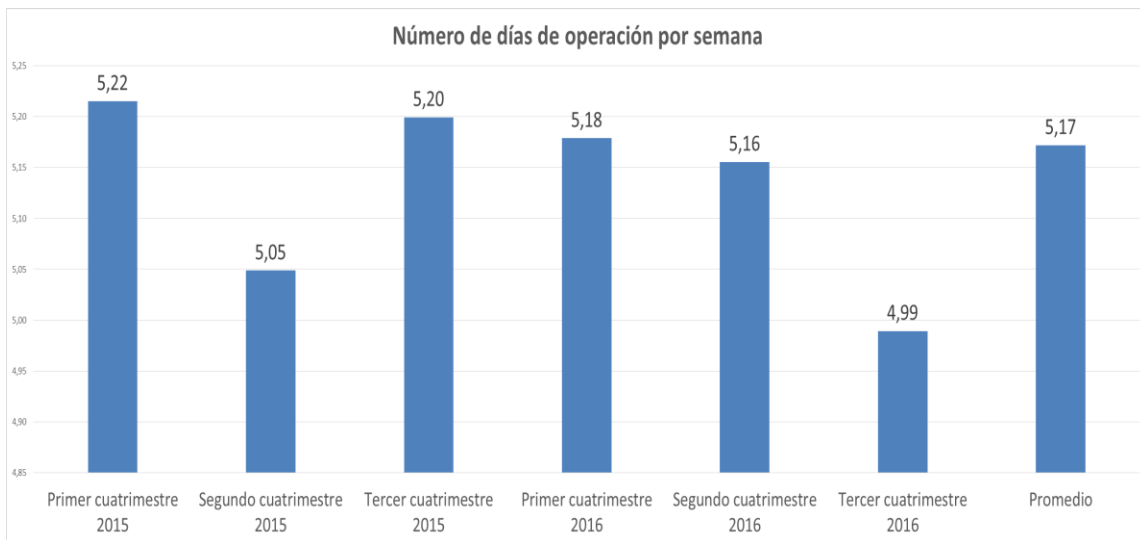
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



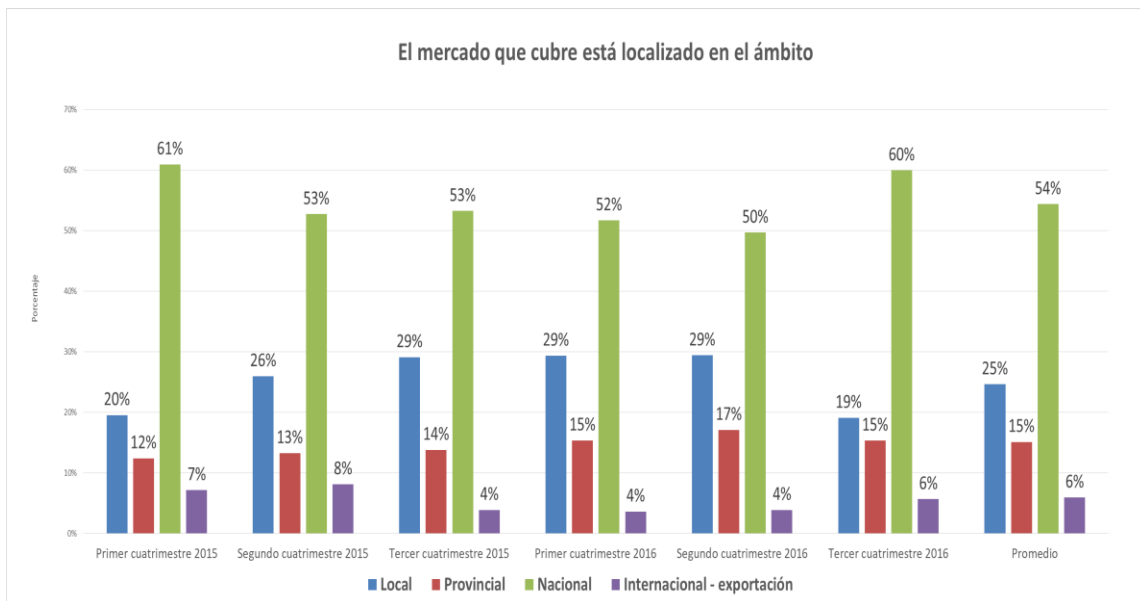
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



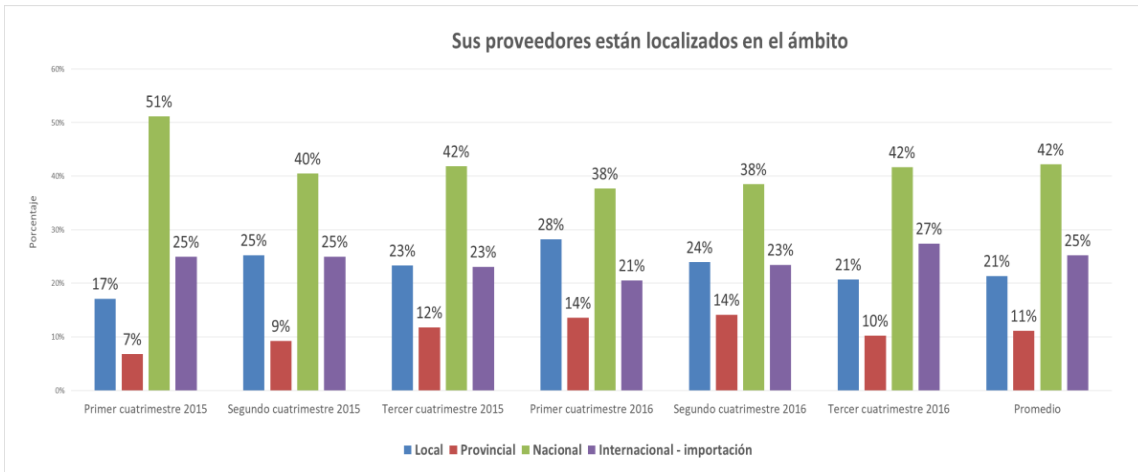
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



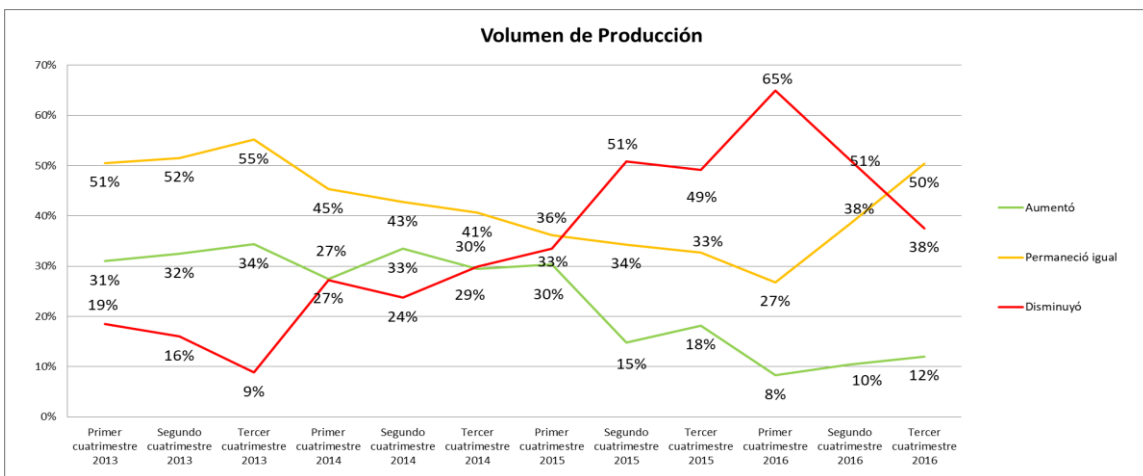
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



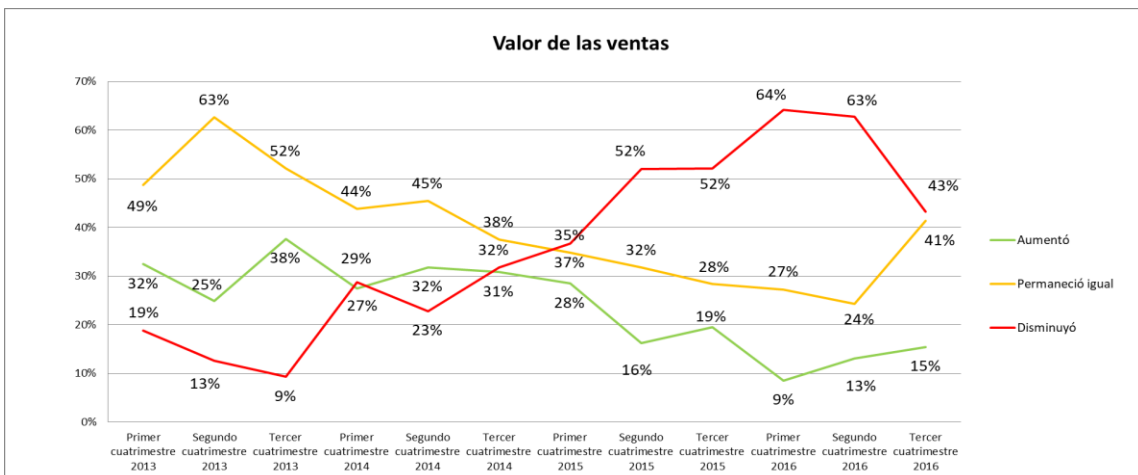
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



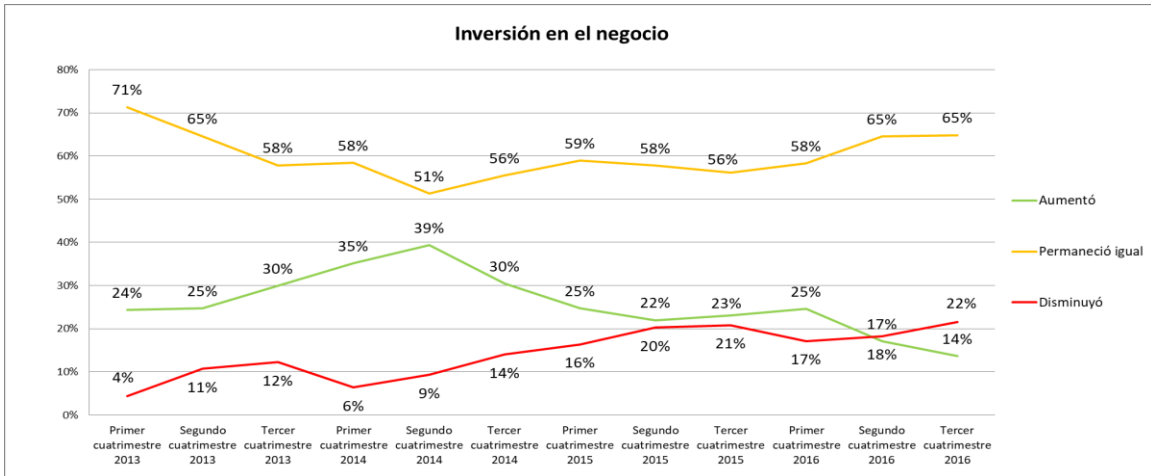
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



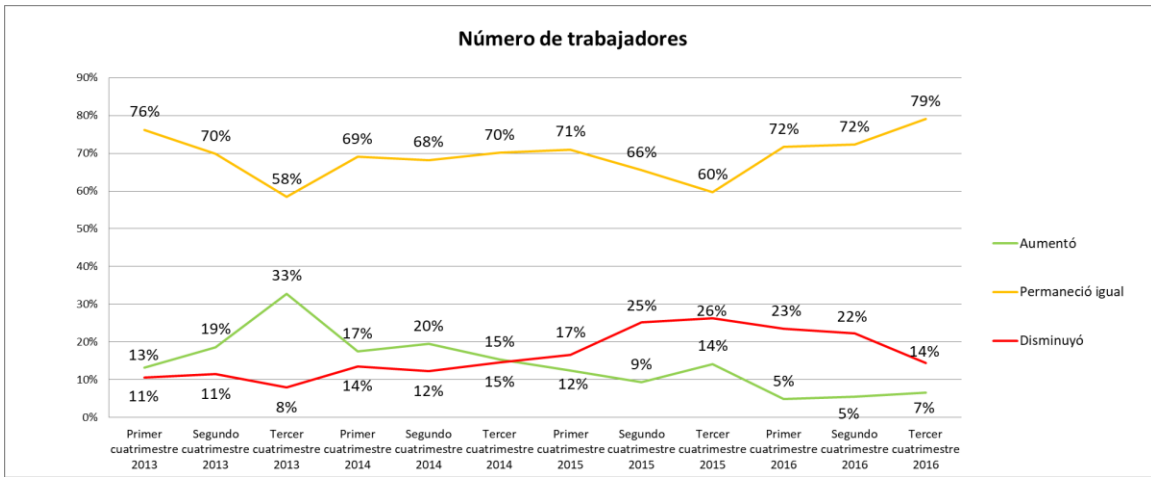
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



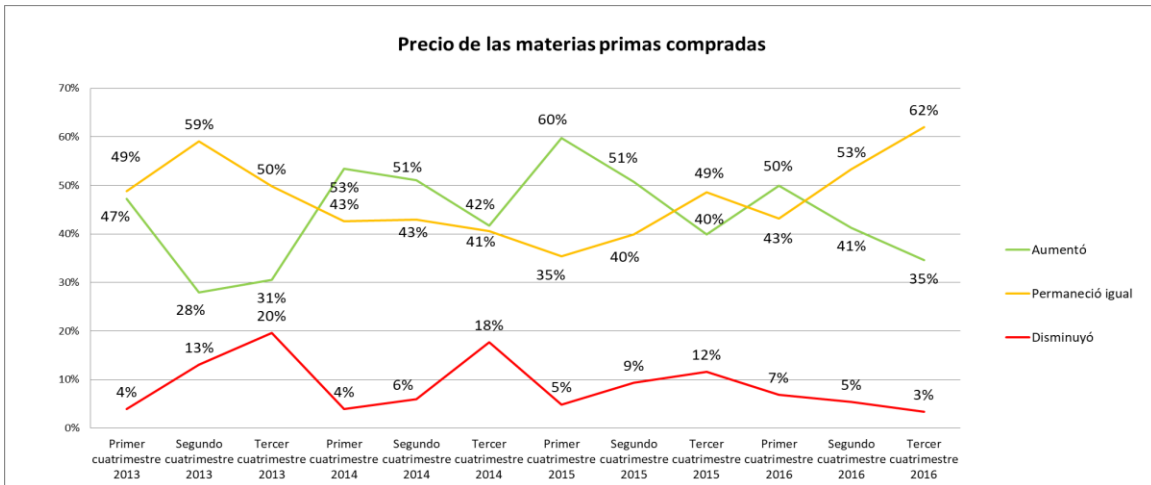
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



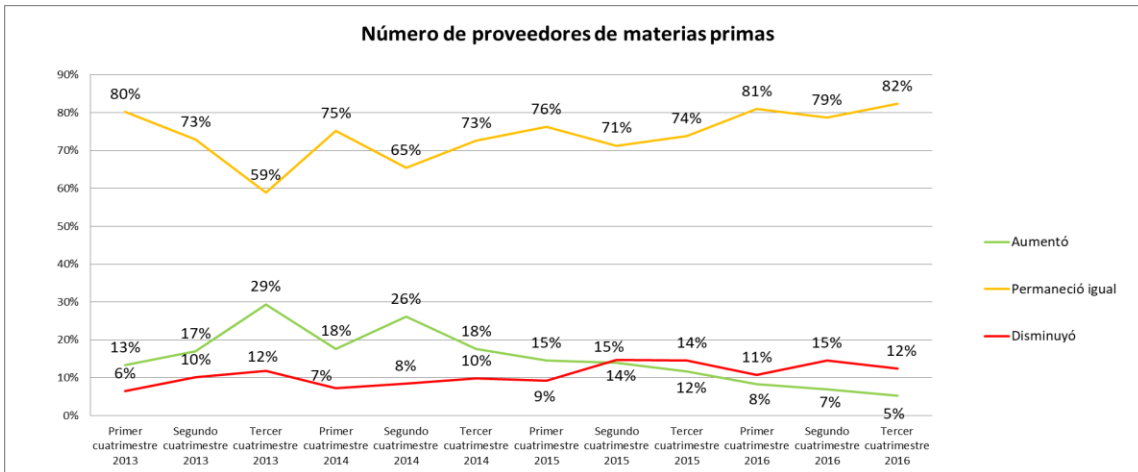
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



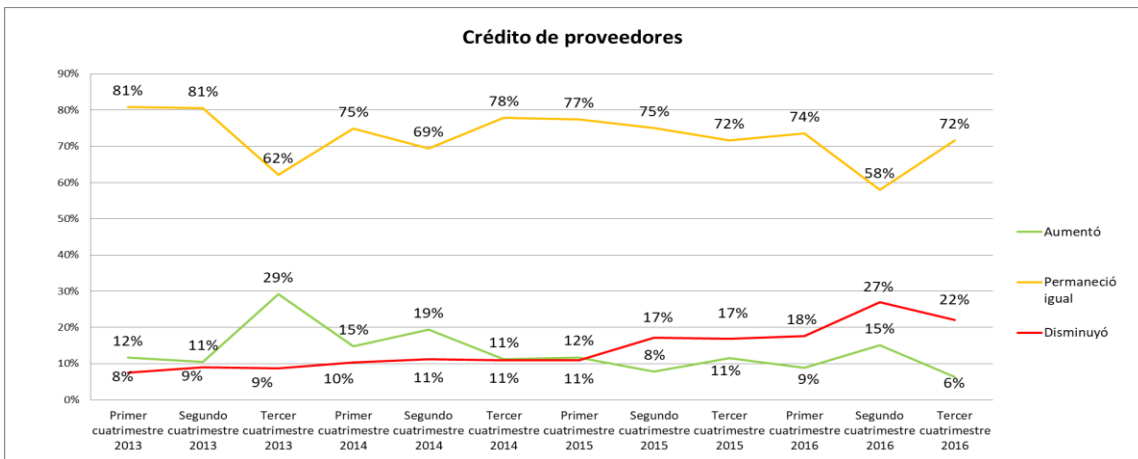
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



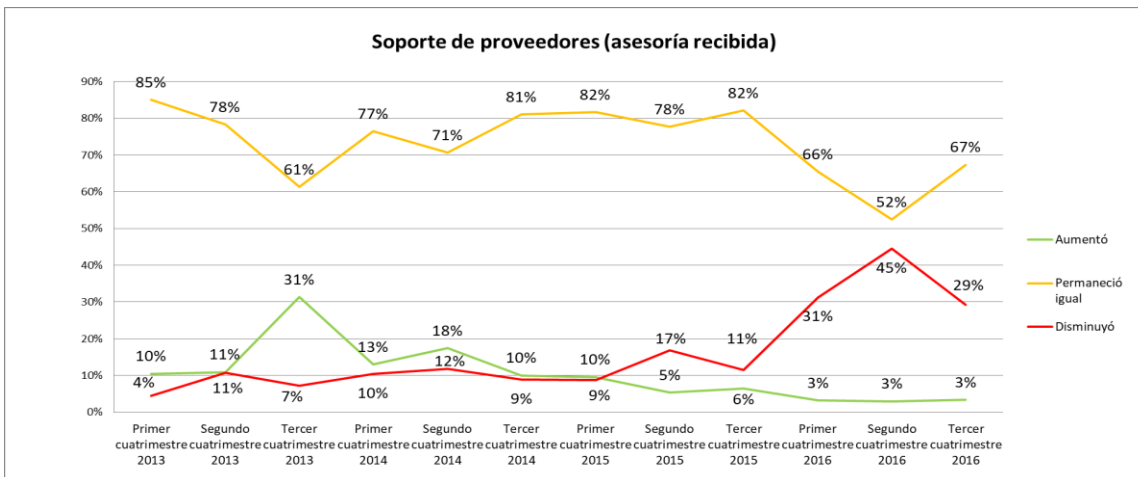
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



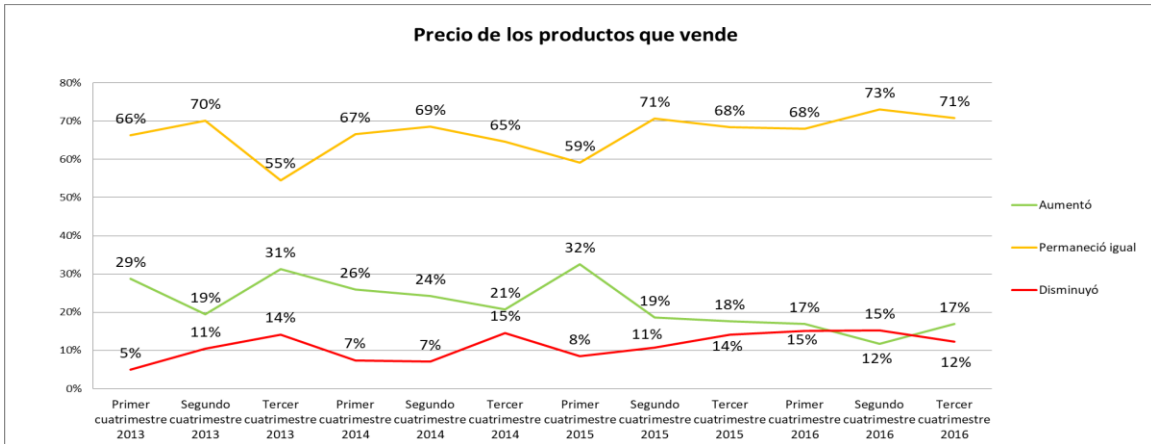
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



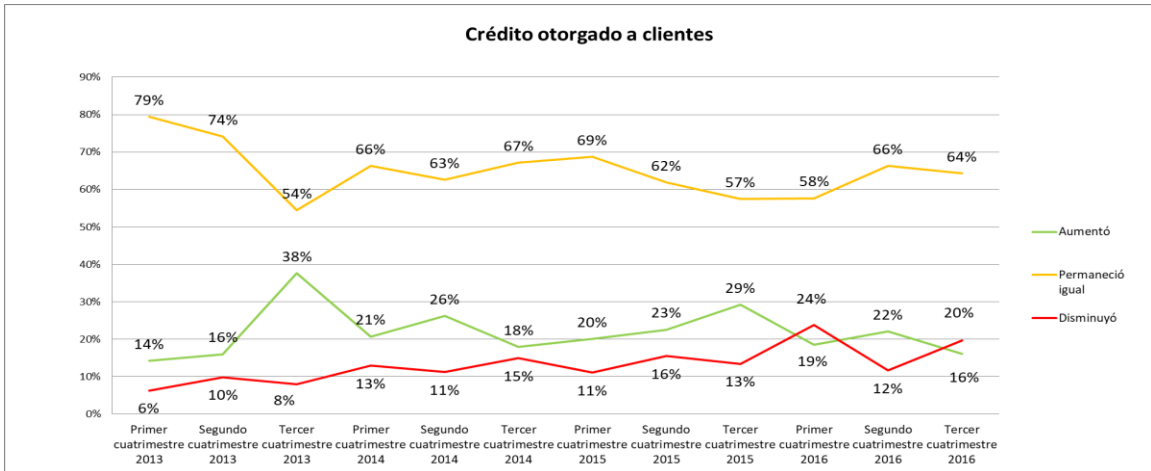
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



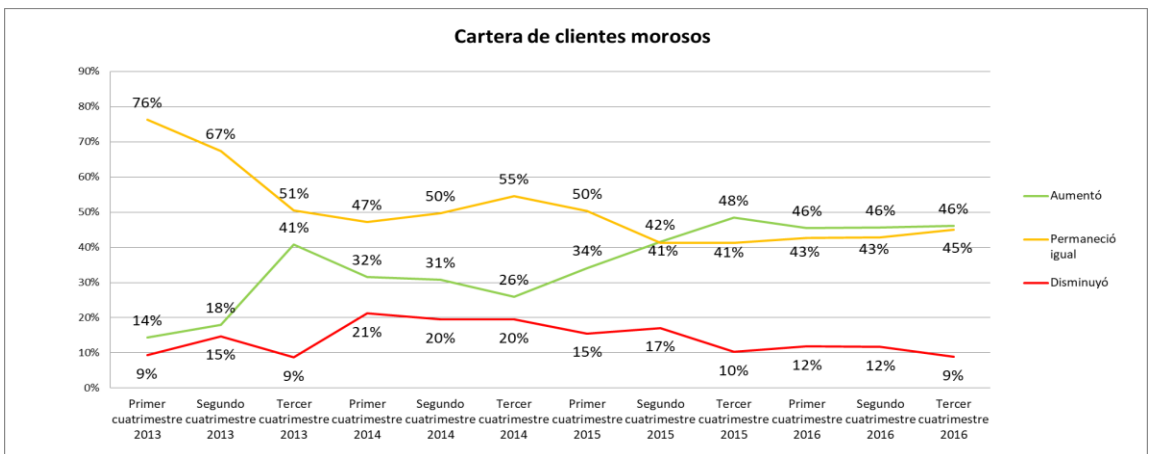
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



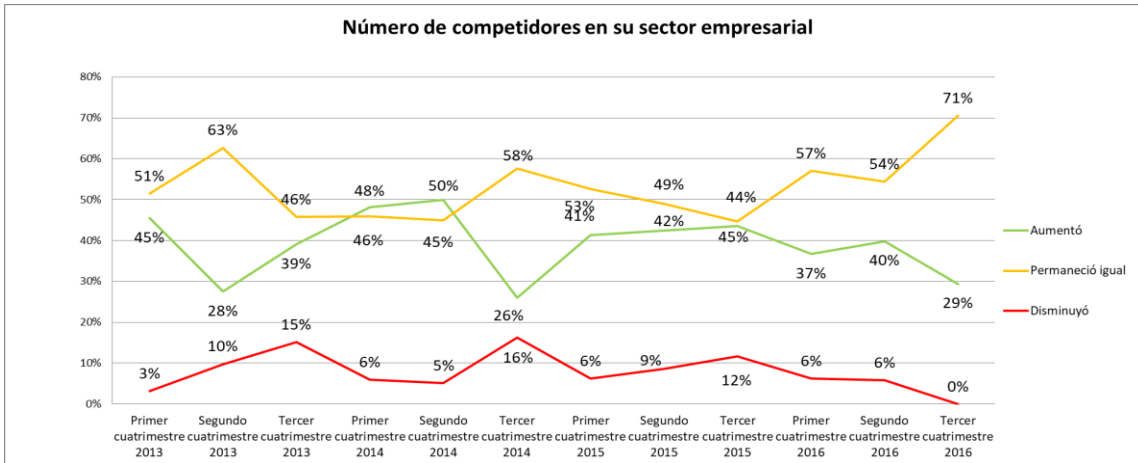
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

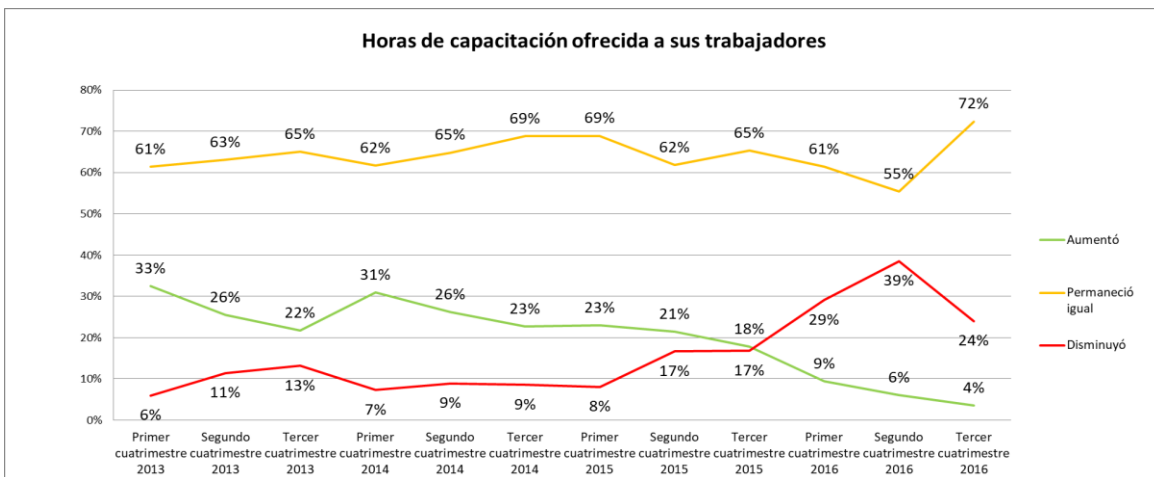


Fuente: Investigación de campo

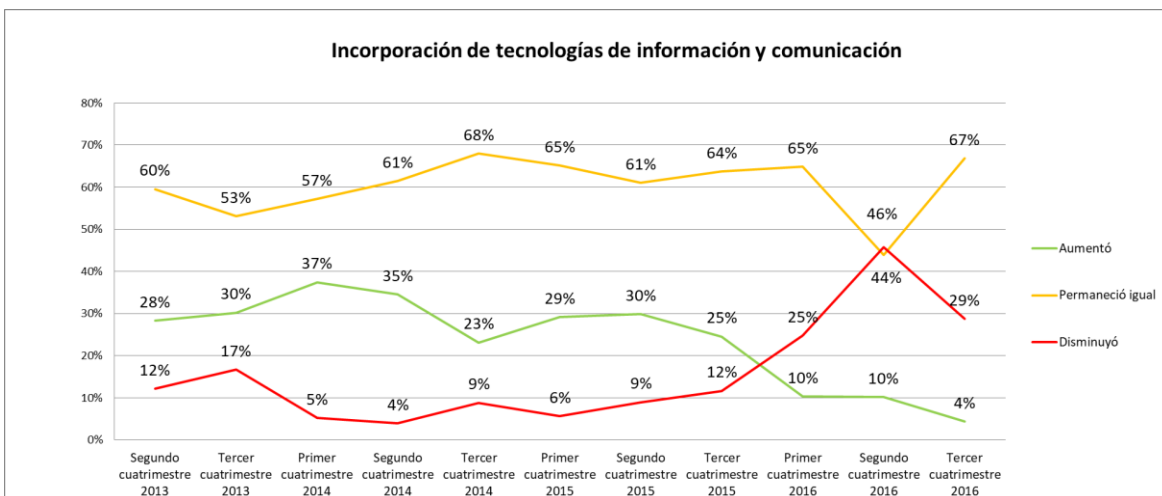
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



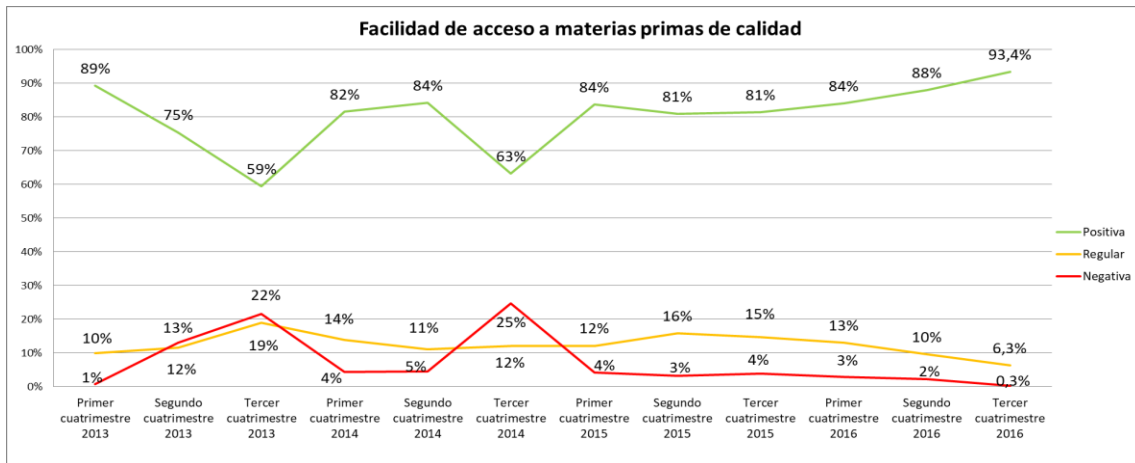
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



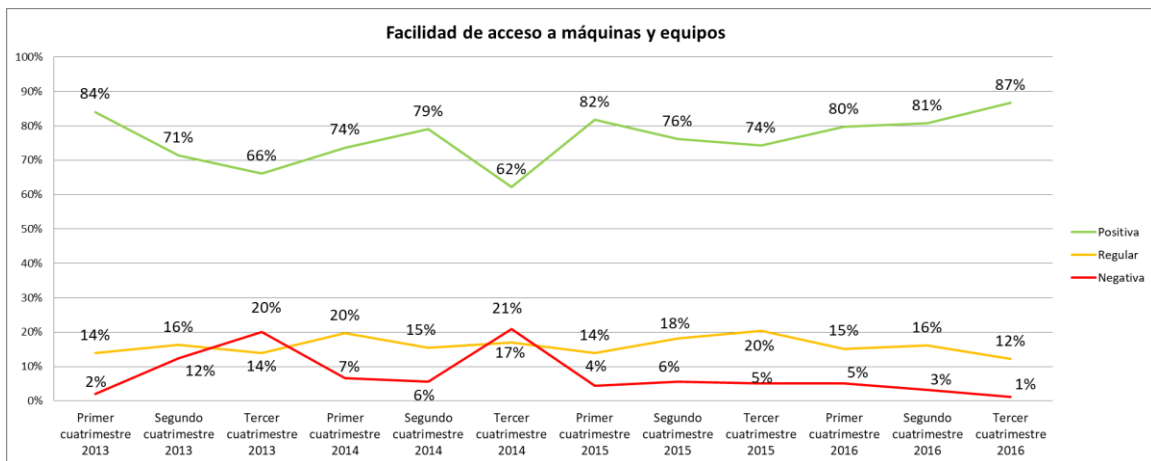
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



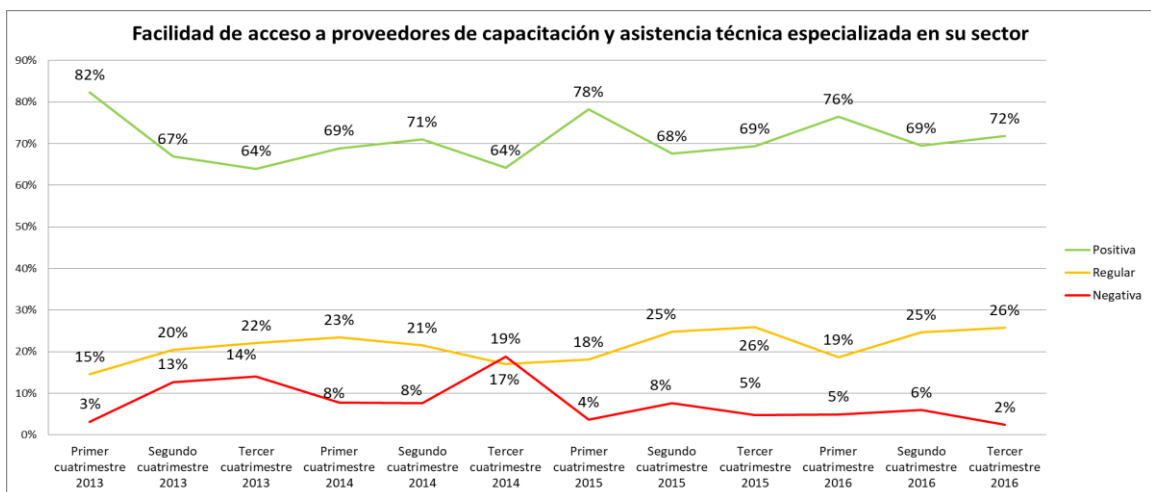
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



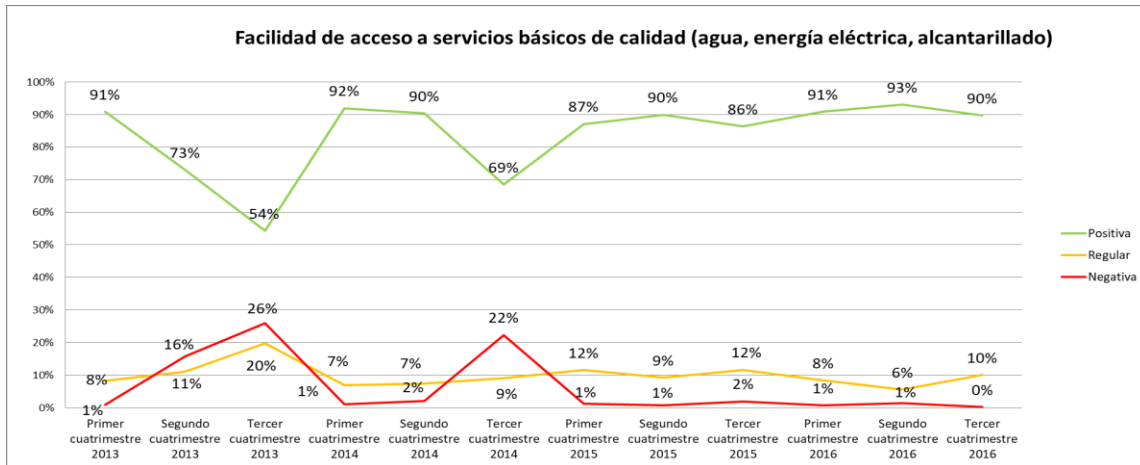
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

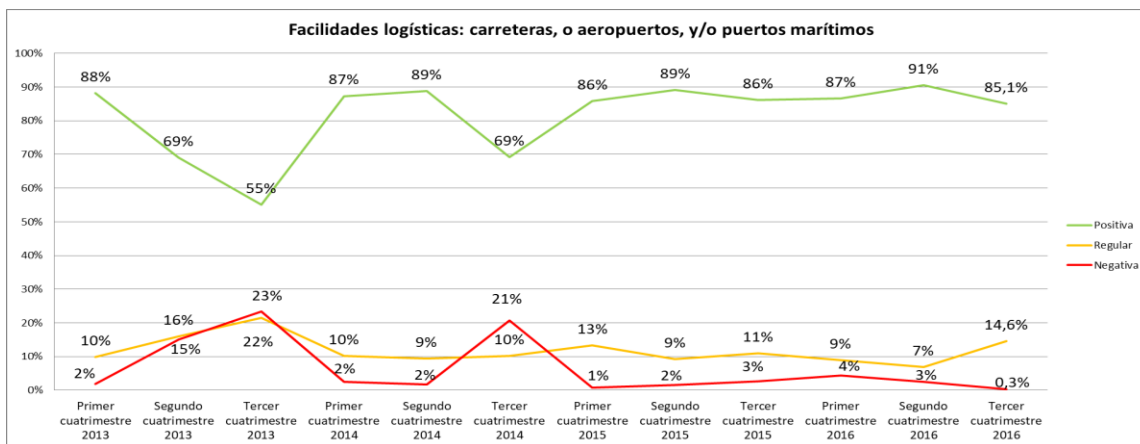


Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



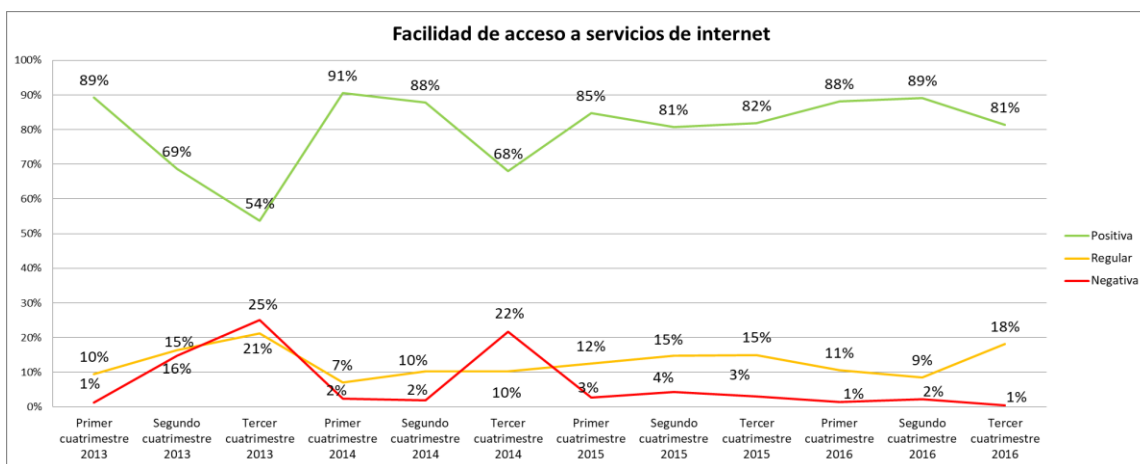
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



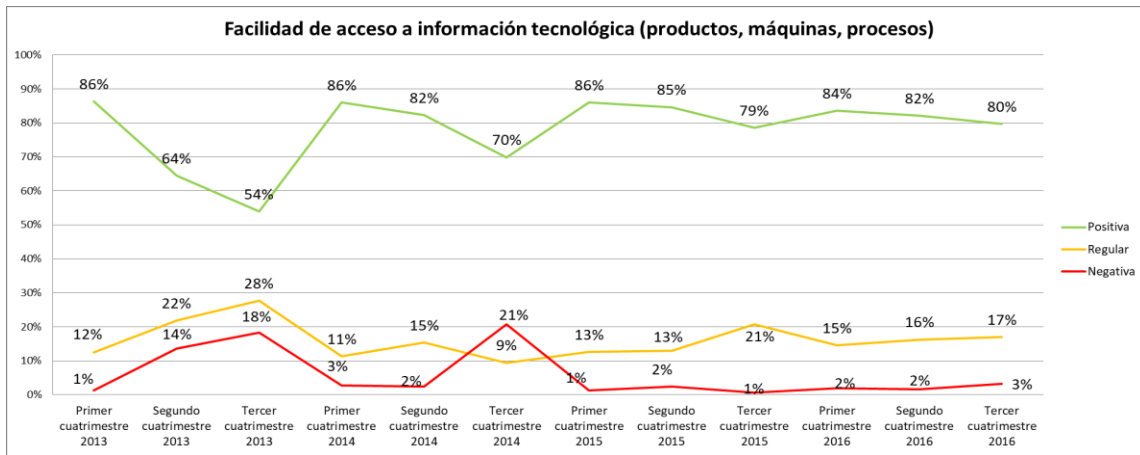
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

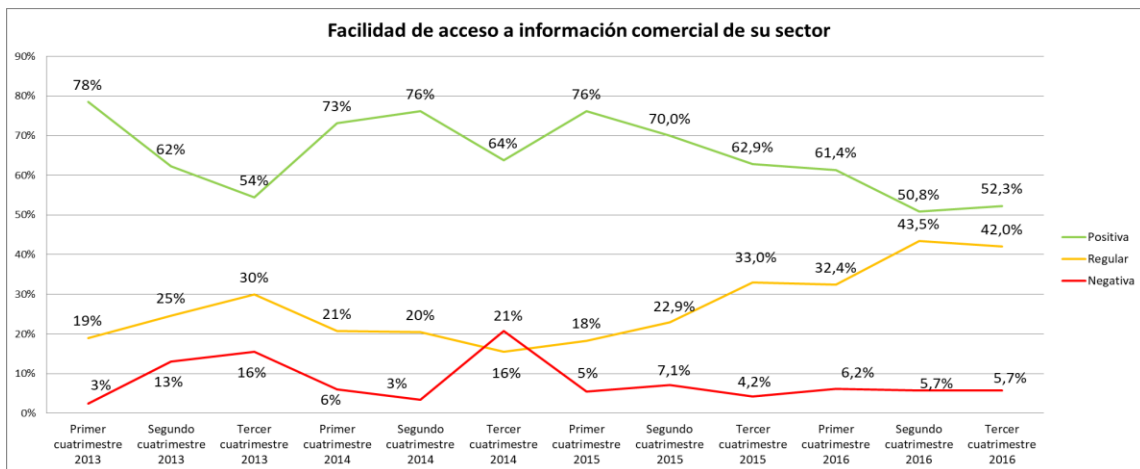


Fuente: Investigación de campo

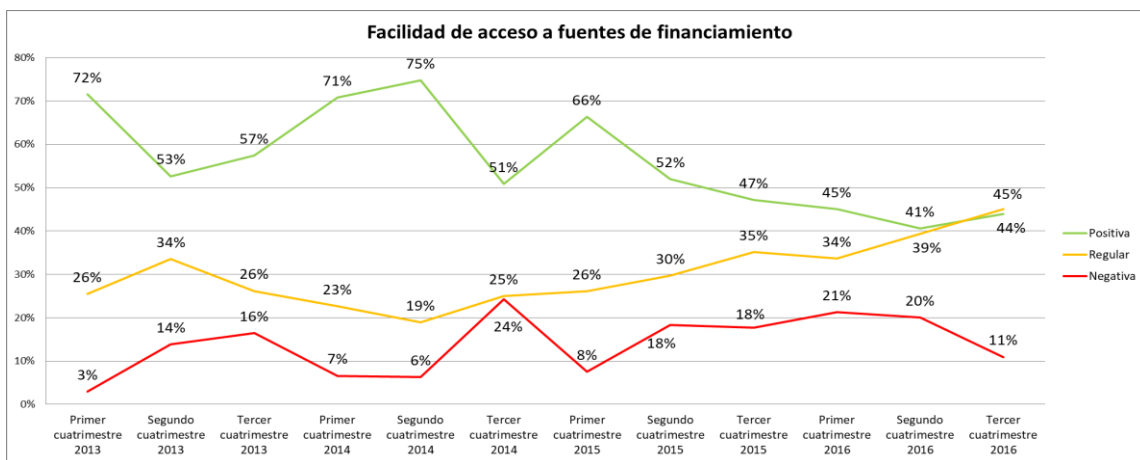
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



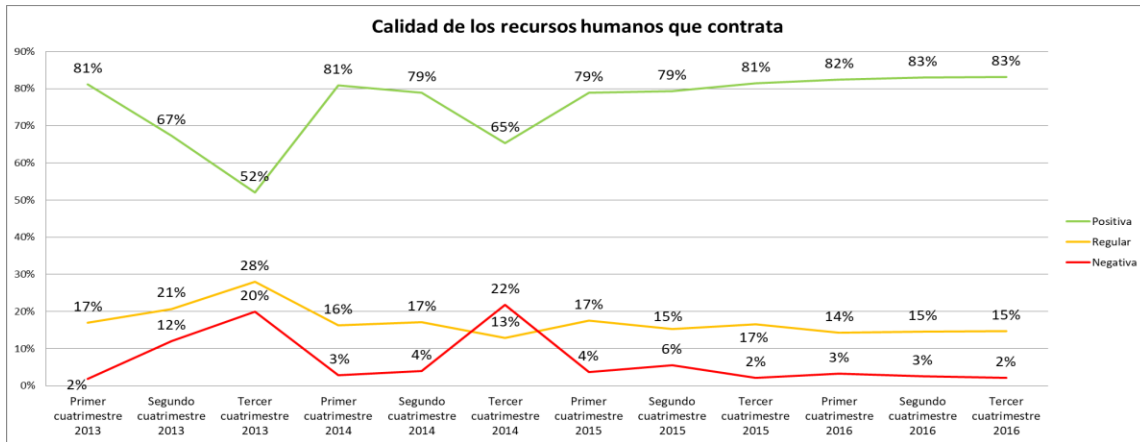
Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

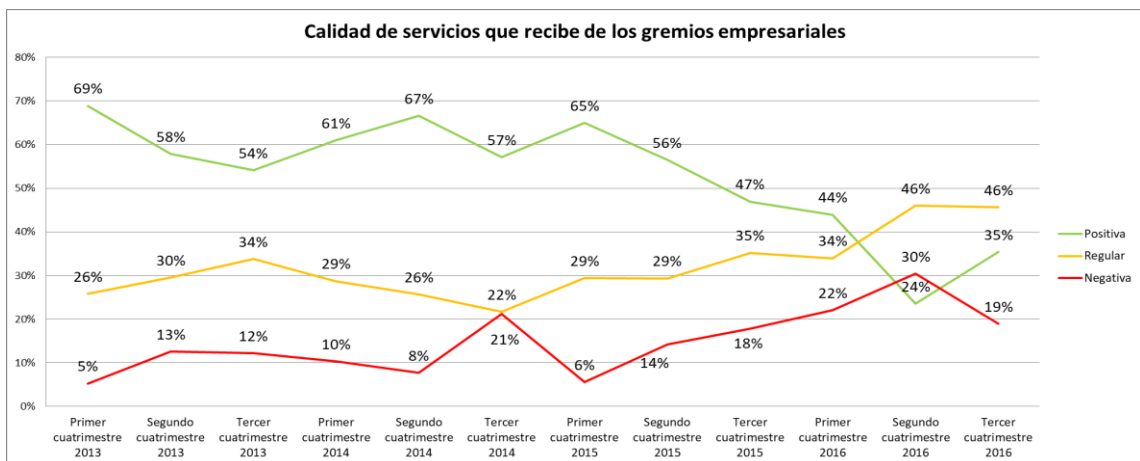


Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



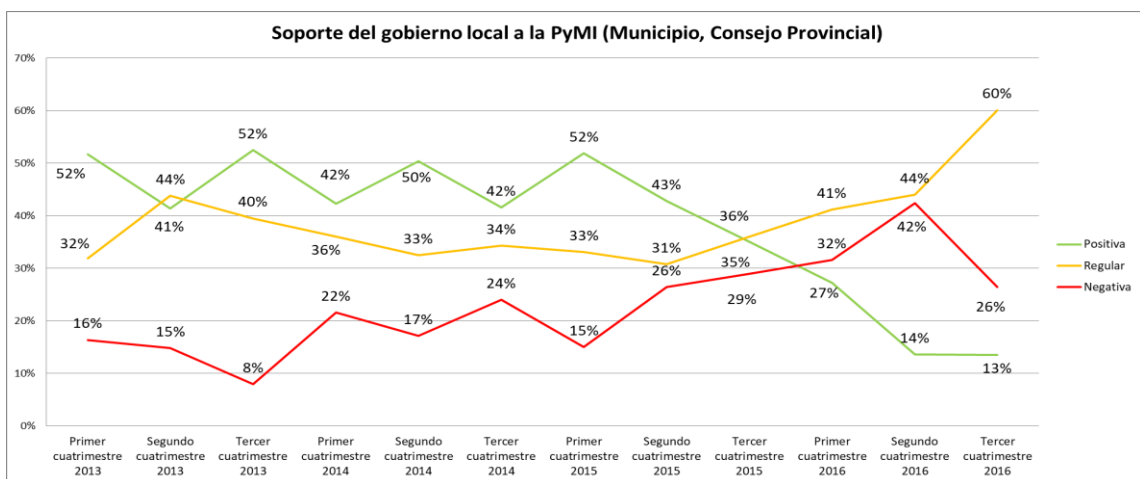
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



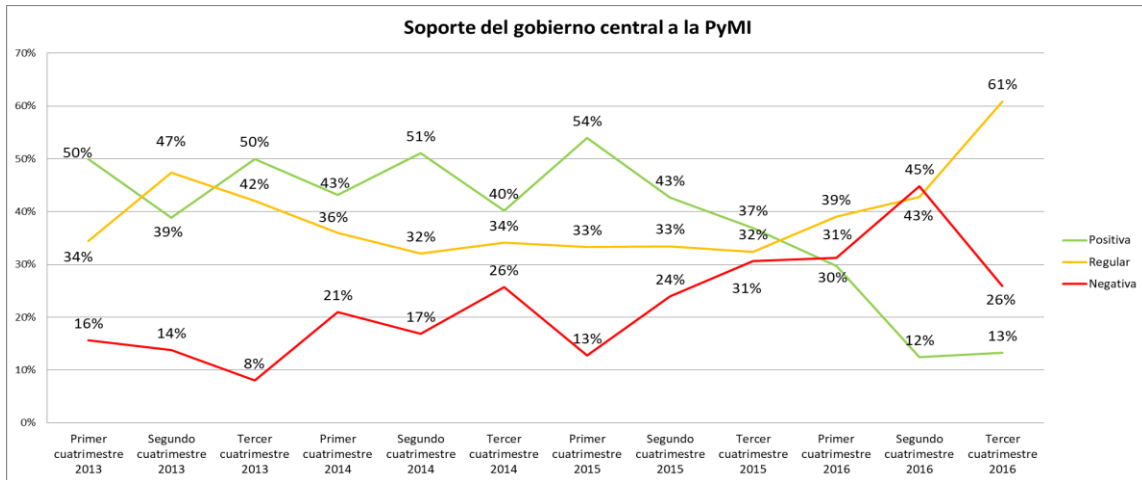
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



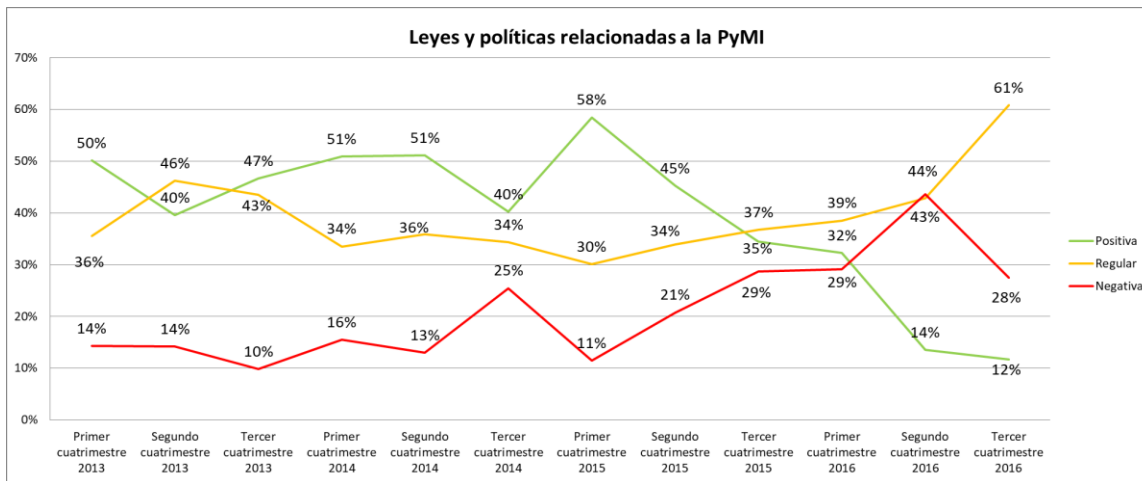
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



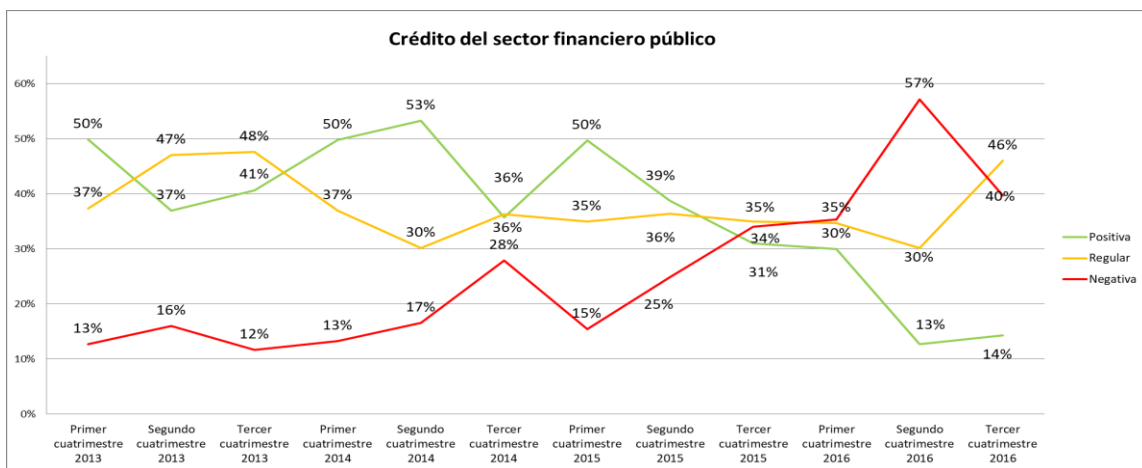
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



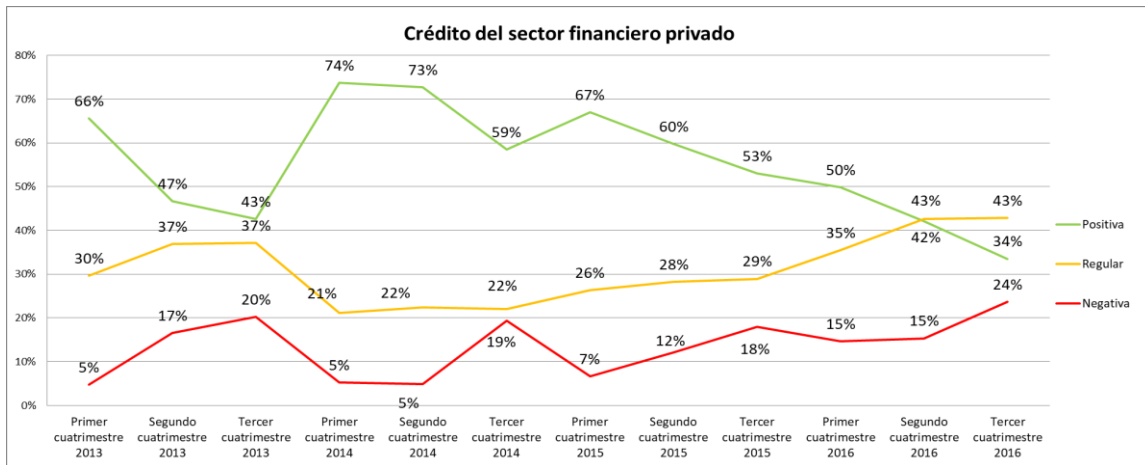
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



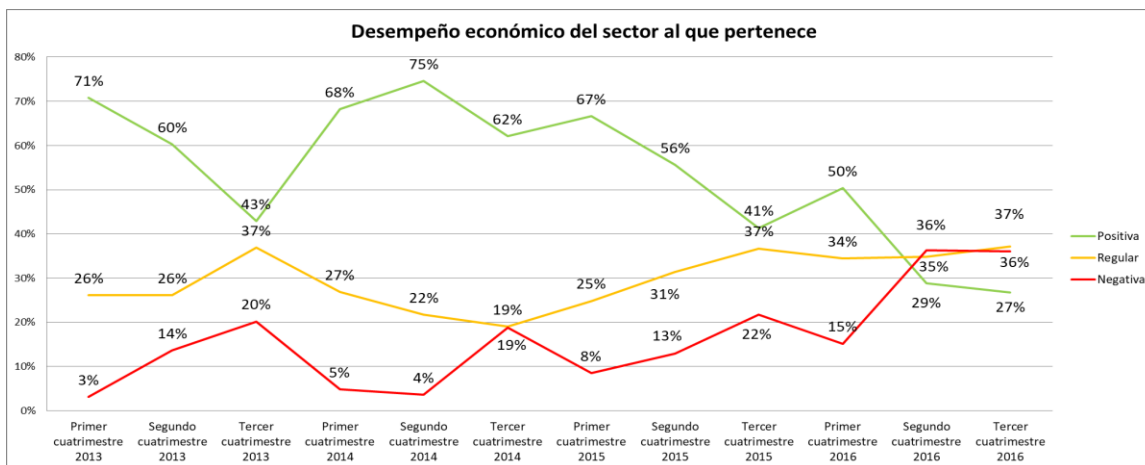
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



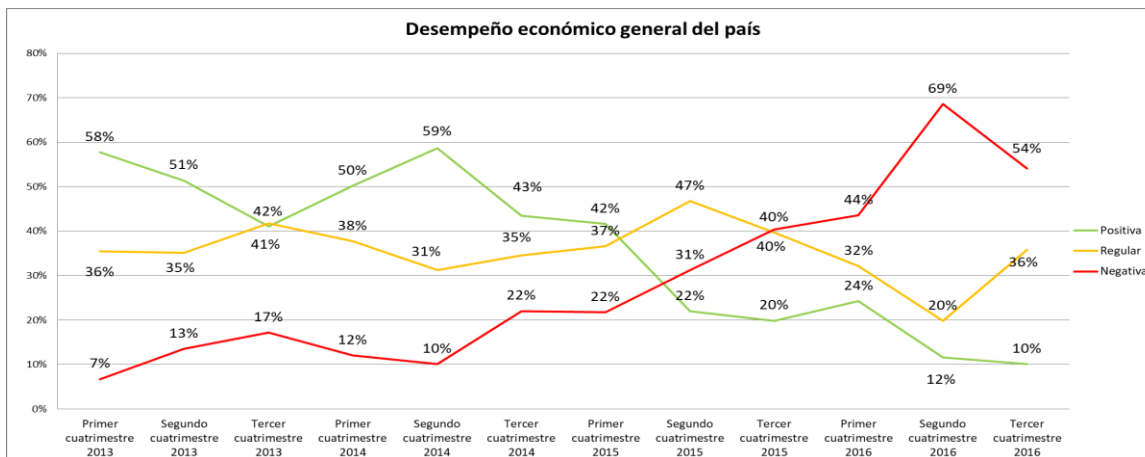
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



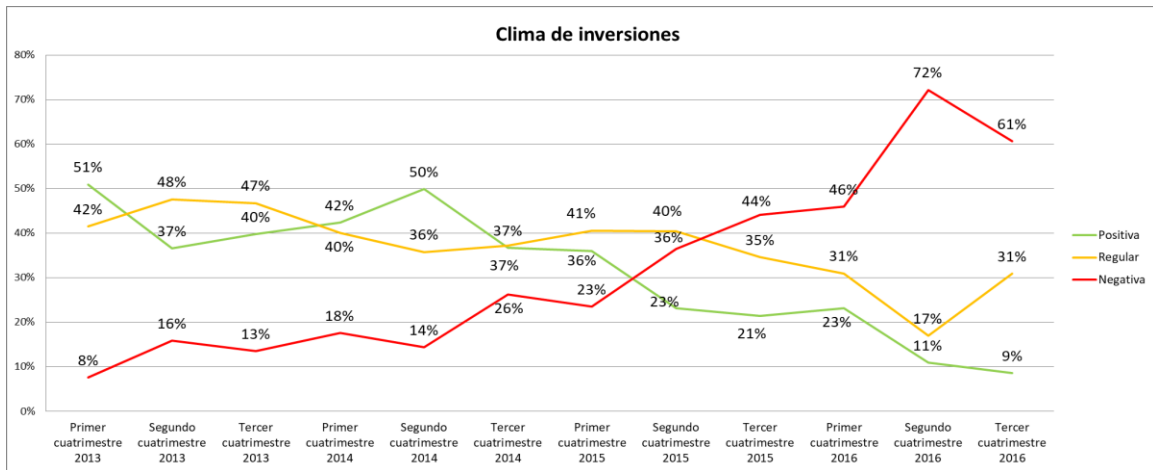
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

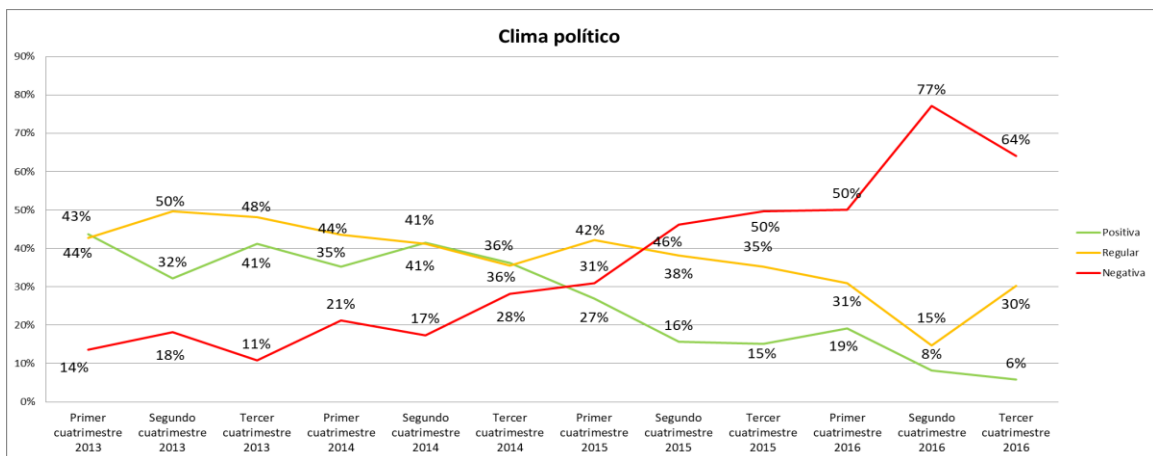


Fuente: Investigación de campo

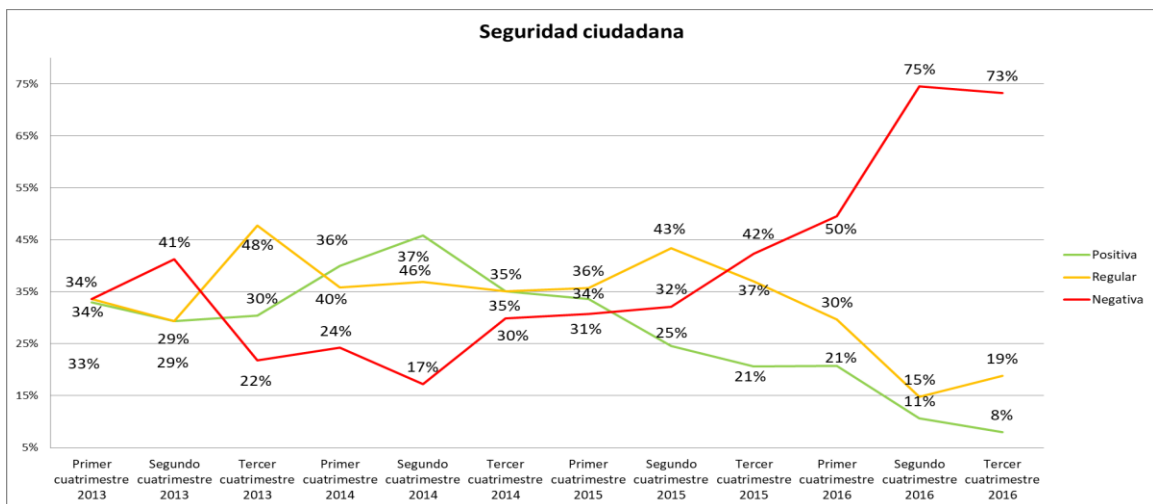
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



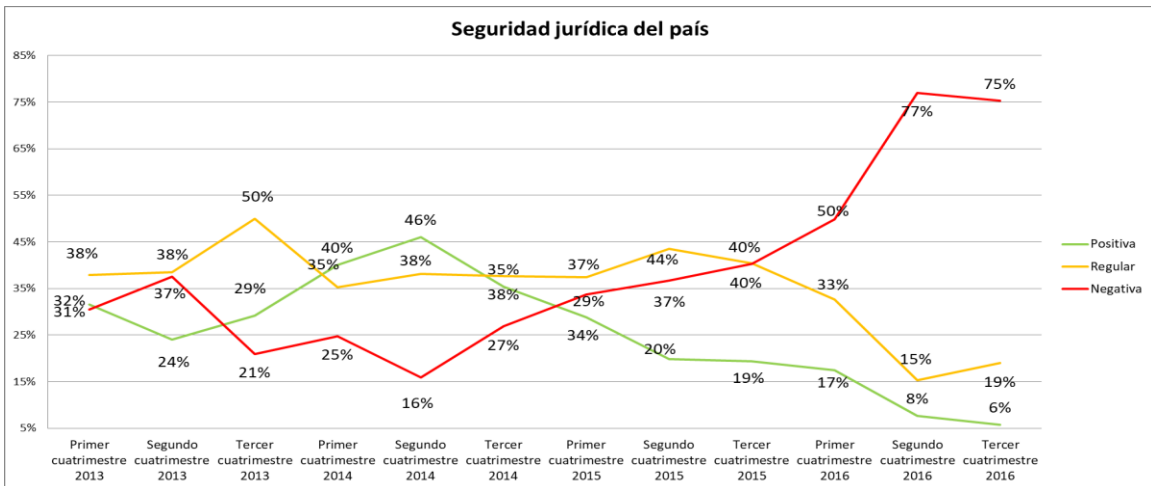
Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Coordinación del estudio

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

Colaboración técnica

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca
 - Universidad Técnica de Ambato