

# INFORME DE LA ENCUESTA DE COYUNTURA DE LA PYME No. 14<sup>1</sup>

Tercer cuatrimestre de 2015<sup>2</sup>

Esta investigación sobre la PyME -con énfasis en la pequeña y mediana industria- se realizó tomando como referencia a las empresas afiliadas a la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha -CAPEIPI-, Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua -CAPIT- y Cámara de la Pequeña Industria del Azuay -CAPIA-. Los sectores productivos estudiados fueron los siguientes:

- Alimentos y Bebidas
- Construcción
- Cuero y Calzado
- Gráfico
- Maderero
- Metalmecánico y Eléctrico
- Productos Químicos y Plásticos
- Textiles
- Tecnologías de Información y Comunicación –TIC-
- Otros\*

Se trabajó con un coeficiente de confiabilidad del 95% y un error máximo probable del 5%, lo que determinó una muestra de 479 empresas, del total de establecimientos afiliados a las Cámaras antes mencionadas.

Las personas entrevistadas fueron, en su mayoría, gerentes, propietarios y/o directores de las pequeñas y medianas empresas encuestadas. La recolección de información se realizó en los meses de enero, febrero y marzo de 2016.

---

<sup>1</sup>Para la realización de este estudio se contó con la participación de:

**Pichincha:** ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Tungurahua:** ADAMA Assessment y Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

**Azuay:** Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca.

\*El sector otros incluye a empresas afiliadas, a las Cámaras antes mencionadas, dedicadas a realizar actividades diferentes a los 9 sectores industriales identificados de forma específica.

<sup>2</sup>En el Anexo 1 se incluyen los gráficos históricos que muestran la tendencia de la información presentada en la Encuesta de Coyuntura que se han venido generando desde 2011.

El informe ha sido dividido en seis secciones:

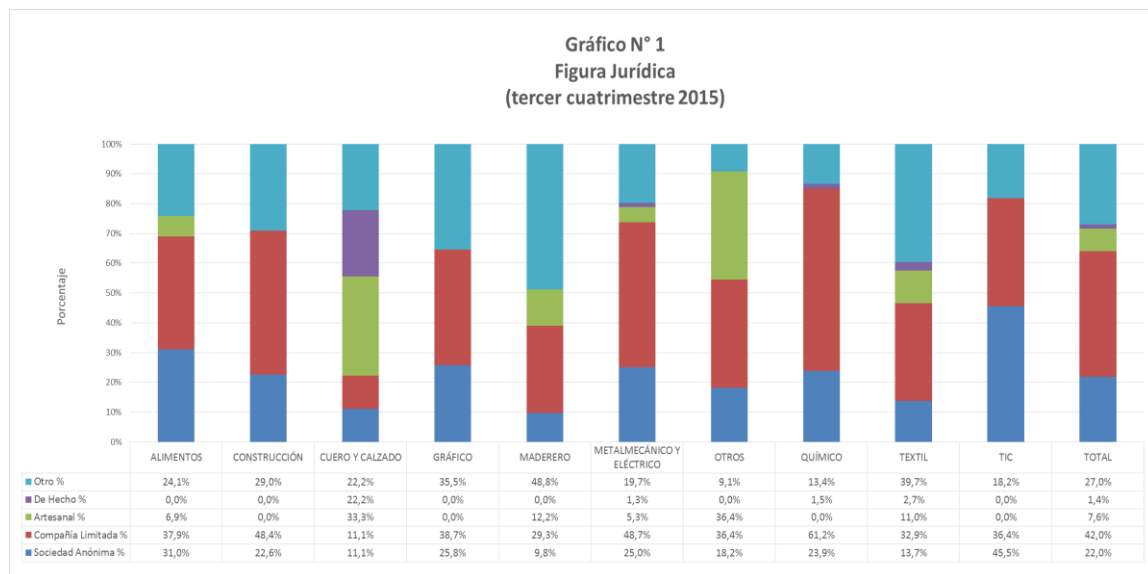
1. Perfil de la Pequeña y Mediana Industria -PyMI-.
2. Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2015.
3. Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2015.
4. Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2015.
5. Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el tercer cuatrimestre de 2015.
6. Empresa Familiar en la PyMI

# INFORME GENERAL

## 1.- Perfil de la PyMI

Con base en los datos obtenidos sobre la **organización jurídica** de la pequeña y mediana industria -PyMI- se puede apreciar que predominan las industrias con la clasificación de compañía limitada (42%). Examinando la figura jurídica de la empresa por sector, se observa que en el sector químico se destaca la figura de compañía limitada (61.2%), en el sector TIC prevalecen las empresas con la figura jurídica de sociedad anónima (45.5%) y en el sector otros mayoritariamente se clasifican con la figura jurídica artesanal (36.4%).

Contrastando con los datos recabados en el tercer cuatrimestre de 2014, se observa similar tendencia, pues las organizaciones jurídicas que prevalecieron fueron las de compañía limitada (46%).

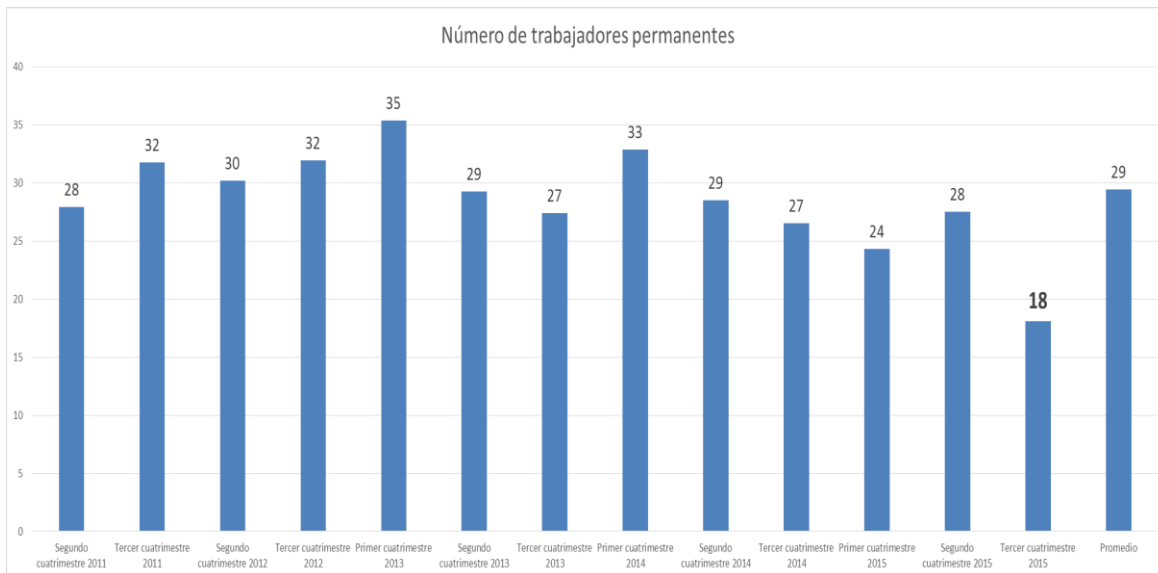


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **número de trabajadores** de las PyMI, se observa que poseen en promedio 18 trabajadores permanentes y 2 trabajadores ocasionales. El sector que registra un mayor número de trabajadores permanentes es el de alimentos (24).

En relación con el tercer cuatrimestre de 2014, se observa similar tendencia, sin embargo, para el cuatrimestre objeto de estudio, se registra un decrecimiento del número de trabajadores permanentes contratados.

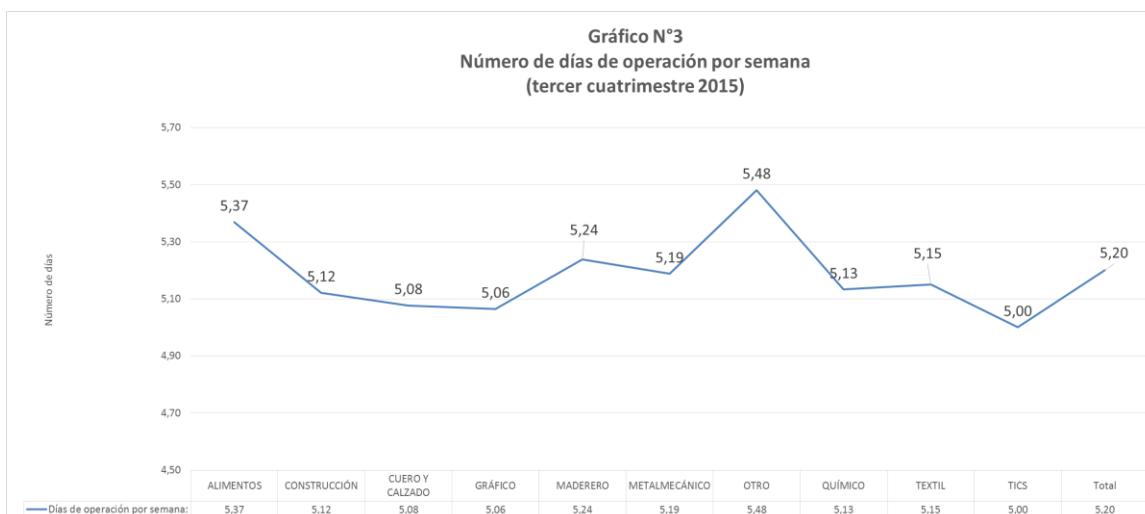


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Dando una mirada al **número de días de trabajo a la semana**, las PyMI en promedio laboran 5.2 días; el sector otro es aquel en donde se indica un mayor número de días por semana (5.4).

En el tercer cuatrimestre de 2014, el número promedio de días de trabajo registró un valor similar (5) días.



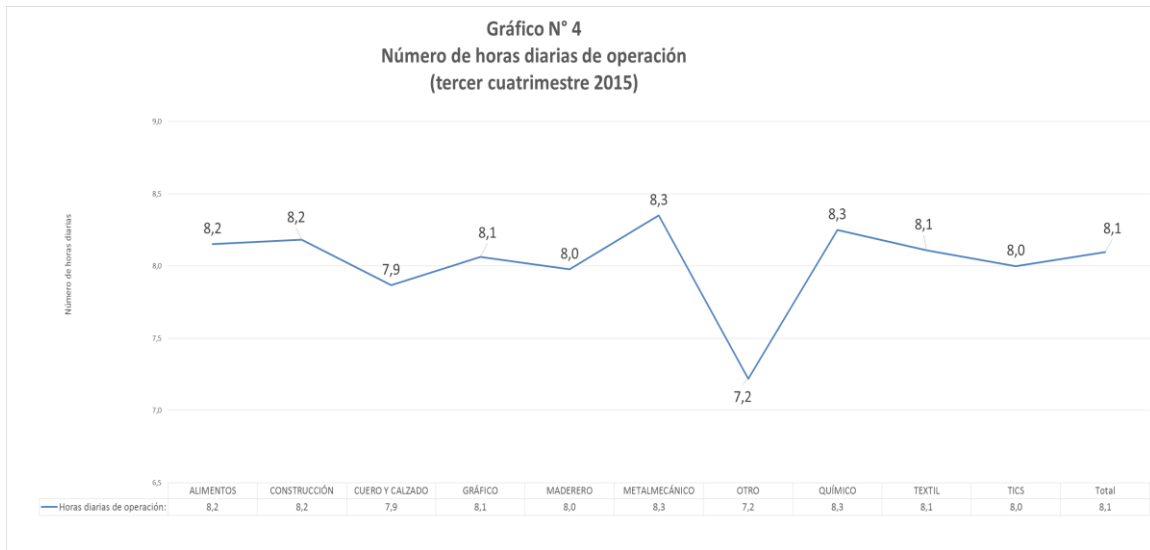
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Los resultados sobre el número de **horas diarias de trabajo**, evidencian que las

pequeñas y medianas industrias en promedio tienden a trabajar 8.1 horas al día. Los sectores químico y metalmecánico son los que trabajan en promedio un mayor número de horas (8.3).

Al comparar los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014, se registra similar tendencia (8.4).

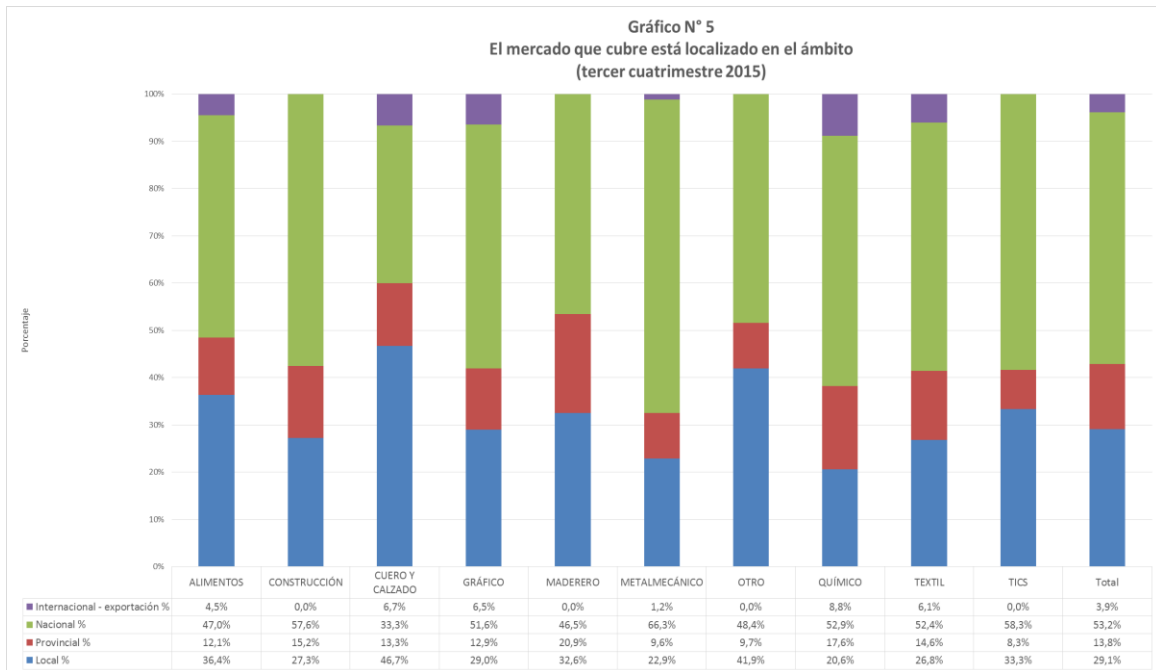


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

La información relacionada con la **cobertura geográfica de mercado** de las PyMI, indica que el 53.2% de las empresas cubre el mercado nacional, seguido por el 29.1% que cubren el mercado local. En cuanto a las PyMI que exportan, éstas representan el 3.9% del total de empresas encuestadas. Ahora bien, enfocando el análisis por sector, se observa que el sector metalmecánico es el que vende principalmente al mercado nacional (66.3%) y el sector químico, al mercado internacional (8.8%).

En el tercer cuatrimestre de 2014, el 56.4% de empresas cubrían el mercado nacional y un 6.4% cubrían el mercado internacional. Haciendo un análisis comparativo con el cuatrimestre objeto de análisis, se registra un decrecimiento de 3.2 puntos porcentuales para la cobertura nacional y de 2.5 puntos porcentuales para la cobertura internacional.

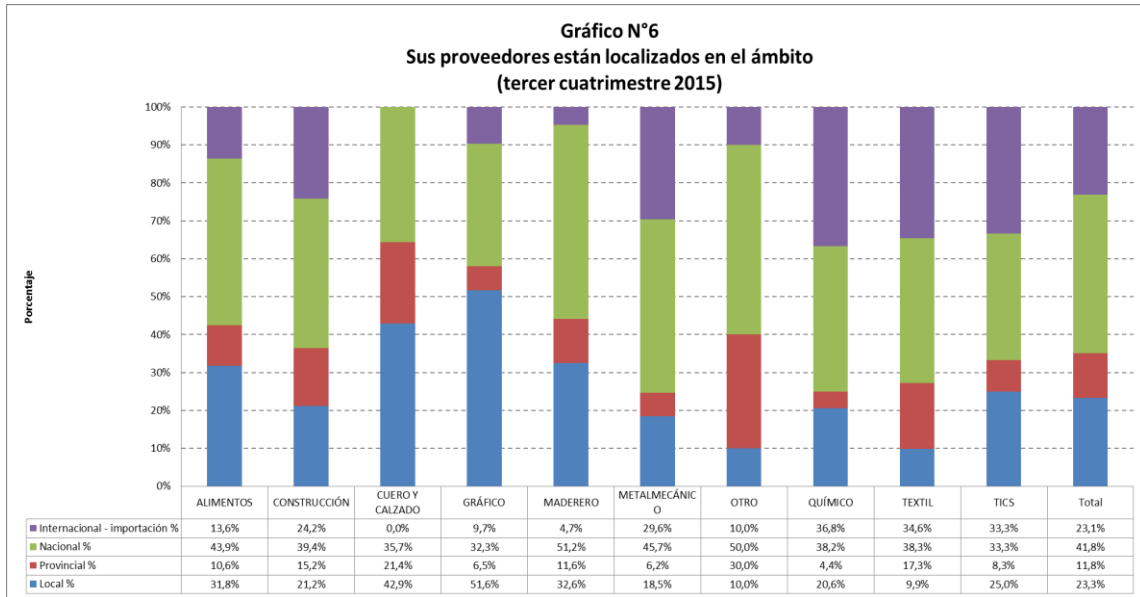


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Para finalizar con la presentación de los resultados del perfil de la PyMI, en cuanto a la localización de los **proveedores de las empresas**, se puede observar que éstos se encuentran principalmente en el ámbito nacional (41.8%), local (23.3%) e internacional (23.1%). Los resultados analizados por sector, revelan que el sector maderero es el que tiene mayoritariamente proveedores nacionales (51.2%), el sector gráfico es el que más obtiene sus recursos a nivel local (51.6%) y el sector químico (36.8%) es el que más importa sus insumos.

Al contrastar con el tercer cuatrimestre de 2014, se observa que los proveedores, al igual que en el periodo actualmente estudiado, eran principalmente del ámbito nacional e internacional, sin embargo, se resalta que para el cuatrimestre actual, se registra un incremento de 5.9 puntos porcentuales para el ámbito nacional y un decrecimiento de 7.5 puntos porcentuales para el internacional.



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 2.- Desempeño del sector en el tercer cuatrimestre de 2015

### Producción:

La información recabada con respecto al **volumen de producción**, evidencia que la percepción mayoritaria es que disminuyó (49.1%). El sector donde un mayor número de empresas indicaron que la producción disminuyó fue el sector de cuero y calzado (71.4%), mientras que el sector alimentos señala que permaneció igual (49.1%) y el sector químico fue el que más aumentó (21.9%).

Considerando los datos del tercer cuatrimestre de 2014, se observa un cambio de tendencia en la percepción mayoritaria, pues la percepción que más prevaleció fue que el volumen de producción permaneció igual (40.6%).

Del análisis de los resultados de los **costos de producción**, se desprende que las pequeñas y medianas industrias perciben principalmente que éstos han permanecido igual (40.7%), así mismo, un importante segmento de las PyMI (38.6%) señaló que estos han aumentado. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otro (60.9%) y de que aumentó está en el sector gráfico (60.0%).

Tanto en el tercer cuatrimestre de 2014 como en el del año 2015, se observa una similar tendencia a indicar mayoritariamente que los costos de producción han permanecido iguales.

La **inversión en el negocio** es considerada como que permaneció igual (56.1%) y aumentó (23.1%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (69.1%), que aumentó está en el sector otros (37.5%) y que disminuyó está en el sector cuero y calzado (50%).

Comparando los datos antes expuestos con los del tercer cuatrimestre de 2014, se observa del mismo modo, que aproximadamente 6 de cada 10 PyMI indicaron mantener los niveles de la inversión de los negocios.

En lo relativo al **número de trabajadores**, se aprecia principalmente que estos han permanecido igual (59.7%). La mayor percepción de que permaneció igual



está en el sector gráfico (71%), de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (46.7%), y de que aumentó está en el sector de la construcción (21.9%).

Relacionando los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014 con los del periodo objeto de estudio, se aprecia un similar comportamiento a mantener igual el número de trabajadores, con un decrecimiento de 10.4 puntos porcentuales para el periodo actual.

Analizando los datos obtenidos en cuanto al **precio de las materias primas**, la mayoría de las pequeñas y medianas industrias (48.6%) señalan que se ha mantenido igual, seguido del (39.9%) que indicaron que los precios aumentaron. La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector otro (65.2%) y de que aumentó está en el sector maderero (55.8%).

Contrastando la información del cuatrimestre actualmente estudiado con la misma de un año atrás, se observa que en el 2014, la mayor parte señaló que el precio de las materia primas ha aumentado (41.7%), seguido muy de cerca de la percepción de que estos precios permanecieron iguales (40.6%).

### **Mejora interna de la empresa:**

Los resultados derivados de la encuesta, relacionados con las **horas de capacitación ofrecidas a los trabajadores**, revelan que éstas son percibidas como que permanecieron iguales (65.3%) y aumentaron (17.8%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector gráfico (28%), de que permaneció igual está en el sector maderero (76.7%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (30.8%).

Tanto en el tercer cuatrimestre de 2014 como en el del año 2015, la mayoría de las PyMI declaró que las horas de capacitación ofrecidas a sus trabajadores se mantuvieron de igual manera para los dos cuatrimestres señalados.

En lo que se refiere a la **incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación -TIC-**, la mayor parte de pequeños y medianos empresarios (63.7%) indican que mantuvieron igual los niveles de incorporación de las TIC. La mayor percepción de que aumentó está en el sector TIC (33.3%), que permaneció

igual está en el sector gráfico (70%) y que disminuyó en el sector cuero y calzado (30.8%).

Considerando los resultados de la encuesta del tercer cuatrimestre de 2014 se observa que la percepción sobre la incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas industrias conserva la misma tendencia que el cuatrimestre actual, pues en los dos periodos se considera que permaneció igual, sin embargo, se presenta un decrecimiento de 4.3 puntos porcentuales para el periodo objeto de estudio.

**El uso de servicios de asesoría externa** es visto, por un número mayoritario de las PyMI encuestadas, como que permaneció igual (73.4%) y disminuyó (14.1%). Realizando un análisis por sectores, la mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (17.4%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (85.2%) y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (60%).

Al comparar los datos del cuatrimestre que se está analizando con los mismos de un año atrás, se observa la misma tendencia a mantener igual el uso de servicios de asesoría externa en los dos periodos, no obstante, se aprecia un incremento de 4.3 puntos porcentuales en la percepción disminuyó para el cuatrimestre actualmente analizado.

### **Ventas:**

**El valor de las ventas** es visto mayoritariamente como que disminuyó (52.2%). La mayor percepción de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (73.3%), permaneció igual está en el sector alimentos (43.1%) y de que aumentó en el sector TIC (25%).

Cotejando los datos del tercer cuatrimestre de 2014 con el mismo periodo de 2015, se evidencian cambios en la tendencia principal, pues para el 2014 la mayor parte de PyMI indicaron que el valor de las ventas permaneció igual (37.5%) seguido de la opción disminuyó (31.7%).

En cuanto al **precio de los productos** que venden las PyMI, la apreciación principal es que permaneció igual (68.4%), seguido de la opción aumentó (17.6%).

La mayor percepción de que aumentó está en el sector de la construcción (34.4%), de que permaneció igual está en el sector gráfico (77.4%) y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (53.3%).

Al comparar con el tercer cuatrimestre de 2014 se observa similar tendencia en la percepción sobre el precio de los productos que venden.

Los datos analizados sobre el **crédito otorgado a clientes** por parte de las pequeñas y medianas industrias, indican que éste tendió mayoritariamente a permanecer igual (57.4%). La principal percepción de que aumentó está en el sector de cuero y calzado (46.7%) y de que permaneció igual en el sector químico (70.6%).

Contrastando los datos antes presentados con los del tercer cuatrimestre de 2014, se puede ver que la percepción de este crédito mantiene la misma tendencia en permanecer igual en ambos periodos, sin embargo, se evidencia una disminución de 9.7 puntos porcentuales para el periodo actual.

#### **Relación directa con proveedores:**

El **número de proveedores** de materias primas es considerado principalmente como que permaneció igual (73.8%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector químico (87.9%) y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (28.6%).

Comparando con lo registrado en el tercer cuatrimestre de 2014, se observa un comportamiento análogo a los resultados del mismo periodo del año 2015.

Dando una mirada al **crédito por parte de los proveedores**, se registra que es percibido como que permaneció igual (71.6 %), disminuyó (16.9%) y aumentó (11.5%). La mayor percepción de que aumentó está en el sector cuero y calzado (21.4%), que permaneció igual está en el sector gráfico (86.7%) y que disminuyó está en el sector maderero (27.9%).

Cotejando los datos levantados en el tercer cuatrimestre de 2014 con los del mismo periodo del 2015, se puede ver que la percepción acerca del crédito por parte de los proveedores a las PyMI mantiene la misma tendencia.

El **soporte de proveedores** que reciben las PyMI es visto en su gran mayoría como que permaneció igual (82.1%). La mayor percepción de que permaneció igual está en el sector maderero (100%), de que aumentó está en el sector otros (17.4%), y de que disminuyó está en el sector cuero y calzado (42.9%).

Tomando en cuenta los datos del tercer cuatrimestre de 2014 y contrastando con la información del cuatrimestre objeto de estudio, se observa que la principal tendencia, a mantener igual el soporte por parte de los proveedores, prevalece en los dos periodos.

### 3.- Entorno de las pequeñas y medianas empresas durante el tercer cuatrimestre de 2015<sup>3</sup>

#### **Proveedores de materias primas, mano de obra, maquinaria y equipo, e información:**

El **acceso a materias primas** es visto por la mayoría de las PyMI encuestadas como positivo (81.4%). El sector gráfico es donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (96.3%), el sector maderero como el de percepción más regular (23.8%) y el sector textil considera en su mayoría negativo este acceso (7.2%).

En el tercer cuatrimestre de 2014, la tendencia en la percepción positiva sobre esta variable es similar a la del actual periodo de estudio, no obstante, se registra un incremento de 18 punto porcentuales para el 2015.

En relación con la **facilidad de acceso a máquinas y equipos**, la mayor parte de pequeñas y medianas industrias encuestadas considera como positiva (74.3%). Explorando por sectores, se distingue que los sectores alimentos y TIC registran la calificación más alta de percepción positiva (83.3%), el sector cuero y calzado como el de percepción más regular (38.5%) y el sector textil como el de apreciación más negativa (7.5%).

Comparando los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014, con el comportamiento registrado en el mismo cuatrimestre de 2015, se observa que la percepción sobre las condiciones de acceso a máquinas y equipos tiende a mantenerse en la valoración positiva, con un aumento de 12 puntos porcentuales para el periodo actual.

---

<sup>3</sup> Para el análisis de esta sección se consultó a las industrias en una escala de: muy bueno, bueno, regular, malo y muy malo; es así que para una mejor descripción de los datos obtenidos se han agrupado los resultados sobre las percepciones que se describen a continuación:

- Percepción positiva: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción buena y muy buena.
- Percepción negativa: es el resultado de la sumatoria de los valores obtenidos entre la percepción mala y muy mala.
- Percepción regular: es el resultado de lo obtenido dentro de esta misma categoría.

El acceso a **información comercial de su sector**, en su mayoría es considerado como positivo (62.9%). El sector de la construcción es en donde se observa la calificación más alta de percepción positiva (87.5%), el sector maderero como el de percepción con tendencia más regular (52.4%) y el sector gráfico como el de mayor apreciación negativa (9.7%).

Comparando los datos del tercer cuatrimestre de 2014 con los de 2015, se puede observar que se percibe de manera positiva para los dos periodos.

### **Proveedores de servicios básicos:**

Del levantamiento de datos sobre el **acceso a servicios básicos de calidad**, se desprende que éste es visto principalmente como positivo (86%). Los sectores de la construcción y gráfico es en donde se observa la mayor calificación positiva (97%), el sector químico como el más regular (29%) y el sector cuero y calzado como el de apreciación más negativa (7%).

Para el periodo actualmente estudiado, la percepción positiva de la PyMI sobre el acceso a los servicios básicos tuvo un aumento de 17.9 puntos porcentuales en relación con el tercer cuatrimestre de 2014.

En cuanto a las **facilidades logísticas**, los datos recolectados revelan que éstas son percibidas principalmente como factores que apoyan de forma positiva a su competitividad (86.2%), seguido de la apreciación regular (11%). Examinando por sector, se observa que el sector metalmecánico es en donde se ubica la mayor calificación positiva (94%), el sector TIC como el de percepción con tendencia más regular (16.7%) y el sector químico como el de apreciación más negativa (13.4%).

En el tercer cuatrimestre de 2014, las facilidades logísticas eran percibidas principalmente como positivas, reflejando un incremento de 17 puntos porcentuales par el cuatrimestre actual.

### **Proveedores de recursos financieros:**

Los datos levantados sobre **acceso a fuentes de financiamiento** revelan que es

considerado de manera positiva (47%) y regular (35.1%). El sector otros es en donde se observa la mayor calificación positiva (59.3%), el sector maderero como el más regular (47.6%) y el sector gráfico como el de percepción más negativa (46.7%).

La apreciación sobre la facilidad de acceso a fuentes de financiamiento mantiene similar tendencia en el tercer cuatrimestre del 2014 y 2015, sin embargo, cabe indicar que la percepción positiva ha sufrido un decrecimiento de 3.7 puntos porcentuales en el cuatrimestre actual.

En cuanto al acceso al **crédito del sector financiero público**, es considerado como regular (35%), negativo (34%) y positivo (31%). Siendo el sector de la construcción en donde se observa la mayor calificación positiva (61.1%), el sector otros como el más regular (42.3%) y el sector TIC con la mayor valoración negativa (60%).

Comparando el cuatrimestre objeto de estudio con el mismo periodo del año 2014, se evidencia un cambio sobre las percepciones, pues, el crédito del sector financiero público era visto principalmente como positivo (35.7%).

El acceso al **crédito, proveniente del sector financiero privado**, es calificado como positivo (53%) y regular (28.9%). Estudiando por sectores, el sector de la construcción es donde se observa la mayor valoración positiva (91.7%) y el sector químico registra la mayor apreciación regular (43.3%).

Analizando de forma comparativa los datos del actual periodo y del tercer cuatrimestre de 2014, la percepción principal de la PyMI sobre el crédito otorgado por parte del sector financiero privado fue positiva, presentando un decrecimiento de 5.5 puntos porcentuales para el cuatrimestre objeto de estudio.

### **Apoyo de gremios, gobierno local y central a la PyMI:**

La percepción sobre la calidad de los **servicios que reciben de los gremios empresariales** es considerada principalmente como positiva (46.9%) y regular (35.2%). El sector de la construcción es en donde se observa la mayor calificación positiva (77.8%), el sector cuero y calzado como el más regular (53.8%) y el sector

TIC como el de valoración más negativa (45.5%).

Los resultados obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014, evidencian similar percepción a la registrada en el actual periodo; sin embargo, existe un incremento de 10.1 puntos porcentuales en la apreciación positiva para el cuatrimestre hoy estudiado.

El **soporte que el gobierno local otorga a la PyMI**, es valorado principalmente como regular (36%) y positiva (35%). El sector de la construcción es en donde se observa la mayor calificación positiva (68.2%) y el sector de cuero y calzado como el más regular (45.5%).

Relacionando los resultados antes mencionados, con los obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014, se observa una tendencia diferente, ya que, se veía principalmente al soporte del gobierno local como positivo (41.6%).

En lo referente al **soporte del gobierno central a la PyMI**, se observa que es considerado como positivo (36.9%), regular (32.4%) y negativo (30.7%). El sector de la construcción es el que percibe al soporte del gobierno central principalmente como positivo (59.1%) y el sector TIC como negativo (63.6%).

Contrastando la información del tercer cuatrimestre de 2014 con la del mismo periodo del 2015, se observa que la percepción de este tipo de soporte hacia la PyMI ha mantenido la valoración positiva, no obstante, es pertinente resaltar que la apreciación positiva ha disminuido 3.2 puntos porcentuales para el cuatrimestre objeto de análisis.



#### 4.- Situación de las empresas para la exportación en el tercer cuatrimestre de 2015<sup>4</sup>

Las pequeñas y medianas industrias encuestadas señalaron, mayoritariamente, que las **condiciones logísticas para exportar** (empaques, transporte, aseguradoras, etc.) son positivas (62.5%), seguido de aquellas que manifestaron como regular (24%) esta condición.

Al comparar los resultados con el tercer cuatrimestre de 2014, se observa que la percepción sobre las condiciones logísticas para exportar cambió, ya que, para este periodo las PyMI señalaron principalmente como negativa esta condición (48%).

En lo que tiene que ver con **las condiciones económicas al interior de la empresa para la exportación**, en general son vistas como positivas (69.8%), regulares en un (23.6%) y negativas en (6.6%).

Al cotejar los datos obtenidos con la información registrada en el tercer cuatrimestre de 2014, se puede apreciar que la mayor parte de las PyMI señalaron, en los dos periodos, como positiva las condiciones económicas para exportar.

Analizando las **condiciones gerenciales sobre habilidades para exportar**, se observa que la tendencia que prevalece es la positiva (67%), seguido de un (18%) que lo percibe como regular.

Dando una mirada a los datos obtenidos en el tercer cuatrimestre de 2014 y comparándolos con los del periodo objeto de análisis, se observa que la tendencia principal cambio.

Ahora bien, revisando las condiciones de **preparación del recurso humano de la empresa a la hora de exportar** se observa que son vistas principalmente como positivas (65%).

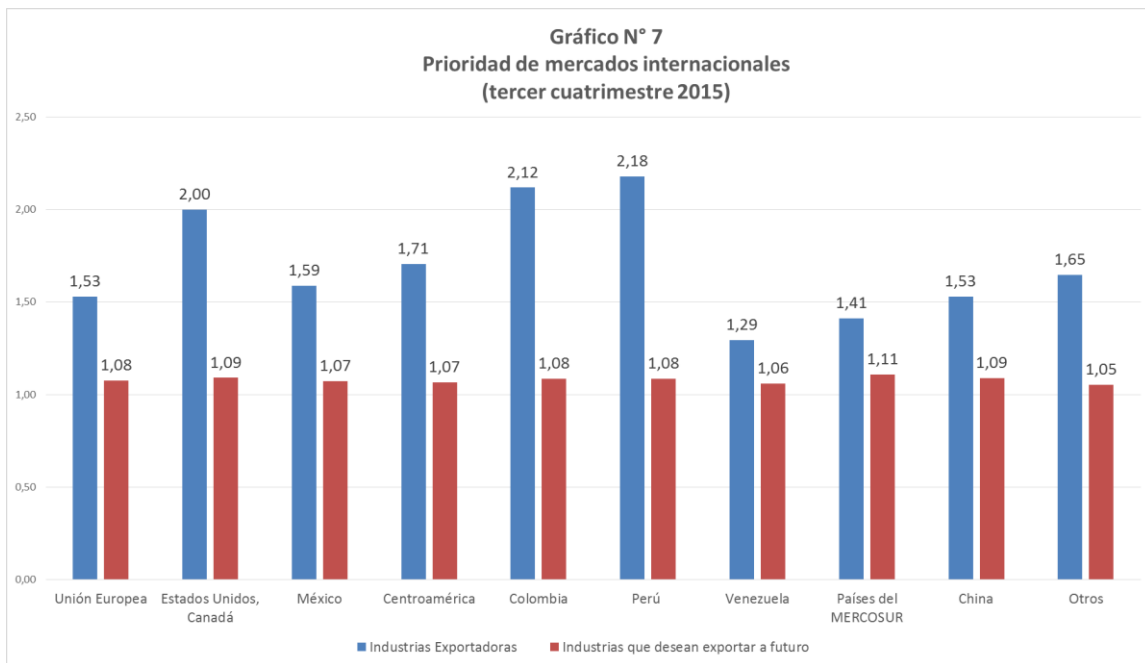
Comparando con los valores del tercer cuatrimestre de 2014, se aprecia un

---

<sup>4</sup> Para esta sección se ha recogido la percepción tanto de industrias que ya exportan sus productos, como de aquellas que podrían exportar en el futuro.

cambio sobre la principal percepción, pues, en el 2014 las PyMI indicaron en su mayoría, como negativa (42%) esta condición al interior de la empresa.

Por último, analizando **el grado de prioridad del destino de las exportaciones**, se determina que las pequeñas y medianas industrias exportadoras priorizan la internacionalización de sus productos hacia los mercados de Perú y Colombia. Del mismo modo, las PyMI que aún no envían sus productos fuera del país pero podrían hacerlo a futuro, señalaron que darían preferencia a los mercados del MERCOSUR, Estados Unidos y Canadá.



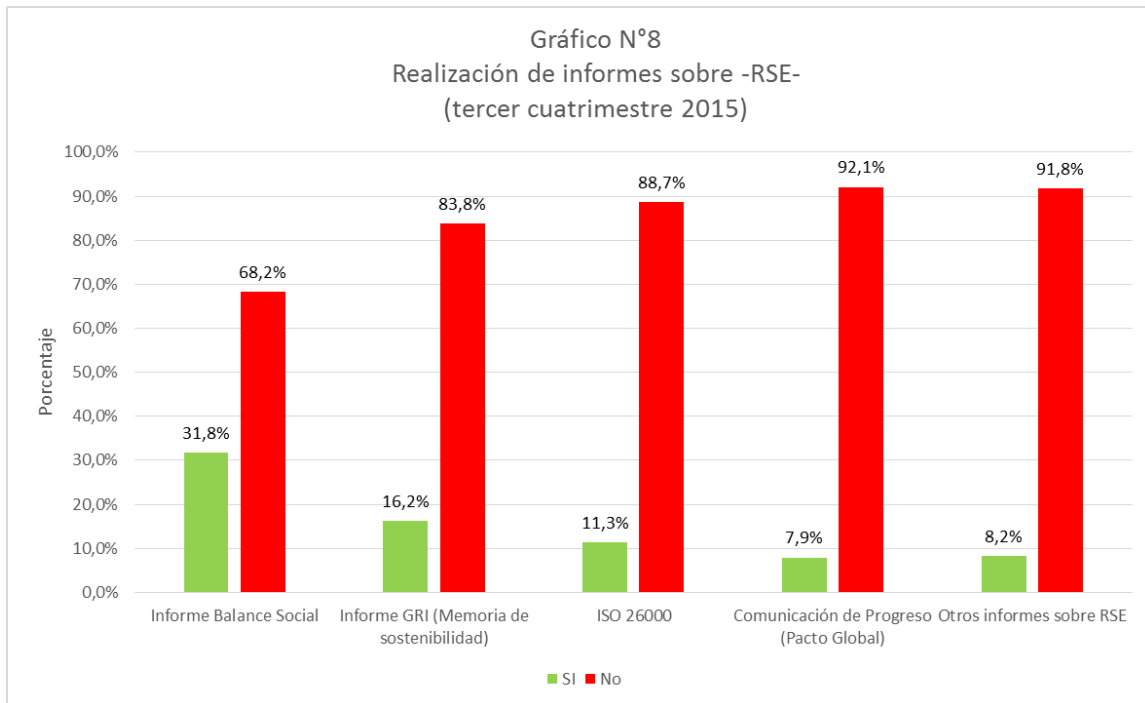
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

## 5.- Situación de las empresas frente a la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- en el tercer cuatrimestre de 2015.

Consultando a las PyMI sobre la **incorporación de estrategias de responsabilidad social empresarial dentro de su modelo de gestión**, se observa que para el cuatrimestre objeto de estudio, en promedio, 6 de cada 10 pequeñas y medianas industrias afirmaron no tener algún tipo de estrategia vinculada a esta temática.

En lo que refiere a la **generación de informes de -RSE-**, las pequeñas y medianas industrias encuestadas, mostraron que en su mayoría no desarrollan algún tipo de estos documentos. Dentro de los establecimientos que sí indicaron realizar este tipo de informes, destaca la generación de reportes de Balance Social (31.8%).



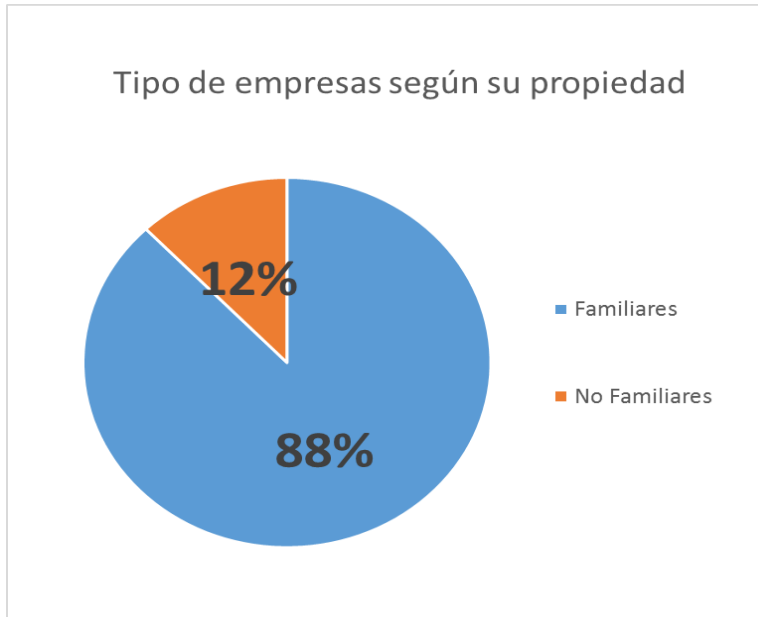
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

Revisando el **conocimiento que tienen las pequeñas y medianas industrias sobre los principales conceptos de -RSE-**, se observa que el 58.4% de estas señaló tener un conocimiento medio sobre el tema, seguido de un 22.4% que indicó como alto, 15.9% como bajo y 3.3% que señaló no tener ningún conocimiento.

## 6. Empresa Familiar en la PyMI en el tercer cuatrimestre de 2015.

En lo que tiene que ver con la participación de la empresa familiar dentro del sector de la PyMI se observa que cerca de 9 cada 10 establecimientos clasificados como pequeñas y medianas industrias se caracterizan por mostrar rasgos, basados en la propiedad del negocio, alineados a la empresa familiar.

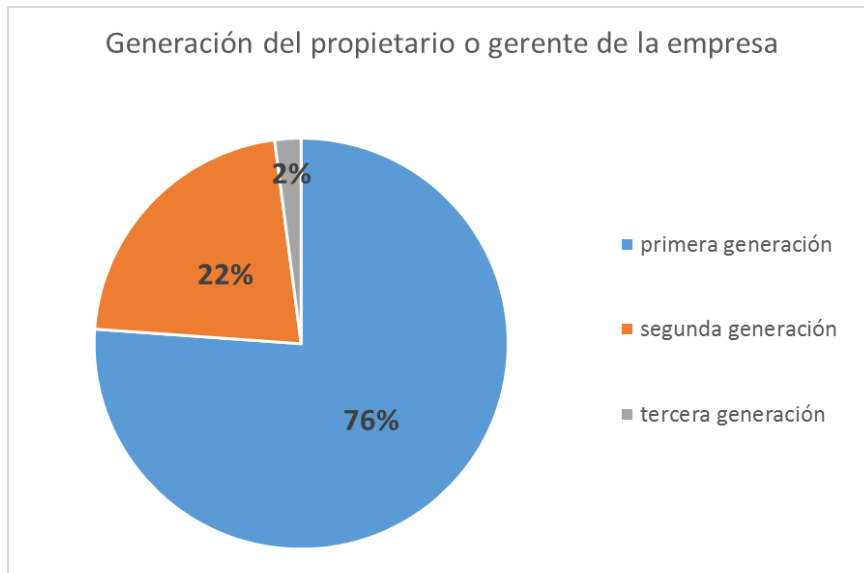


Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En lo que refiere al aporte de los familiares, dentro de las pequeñas y medianas industrias de este tipo, se observa que en promedio 1 de cada 4 empresas recibieron apoyo únicamente financiero por parte de sus familiares, mientras que 3 de cada 4 señalaron que además de recibir capital para la empresa se beneficiaron con el trabajo de un familiar al interior del negocio.

Al analizar la generación familiar a la que pertenece quien dirige una PyMI familiar, se aprecia que la primera generación es la que aún predomina, ya que el 76% de las pequeñas y medianas industrias familiares muestran a gerentes que están en el bloque de la generación fundadora de la PyMI familiar.



Fuente: Investigación de campo

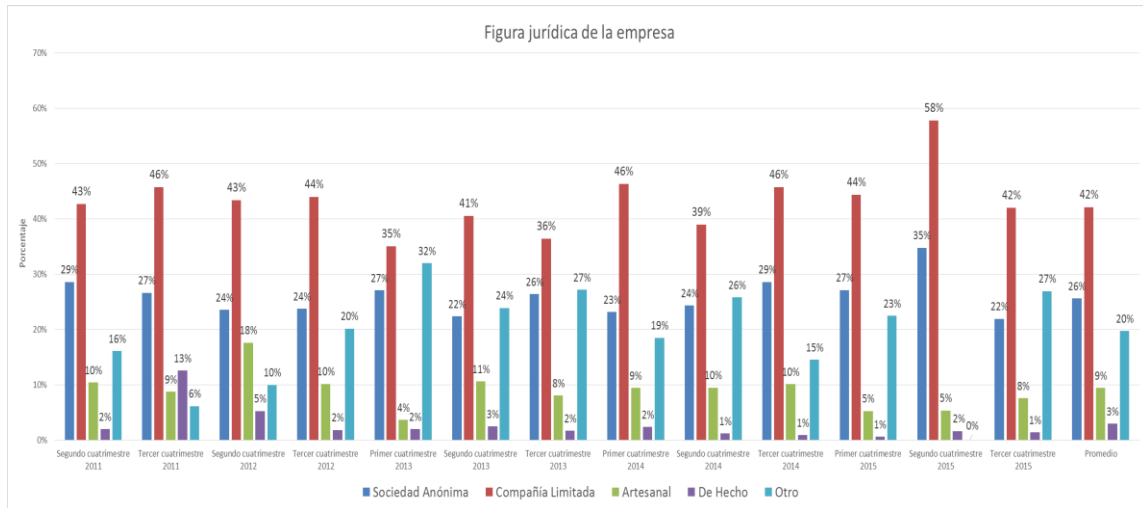
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

En el periodo objeto de estudio, las familias que manejan las pequeñas y medianas industrias han señalado que su principal forma de gerenciar sus empresas, a la hora de tomar decisiones y vigilar el desarrollo de su negocio, es a través de un Consejo Familiar o Asamblea de Socios, pues el 82% de este tipo de empresas indicaron a estos dos espacios gerenciales como los más importantes.

Finalmente, en lo que refiere a los principales criterios del gerente o propietario de una PyMI familiar al momento de incorporar como trabajador o empleado a un familiar, se observa que tanto la formación profesional como la experiencia laboral son los criterios que prevalecen.

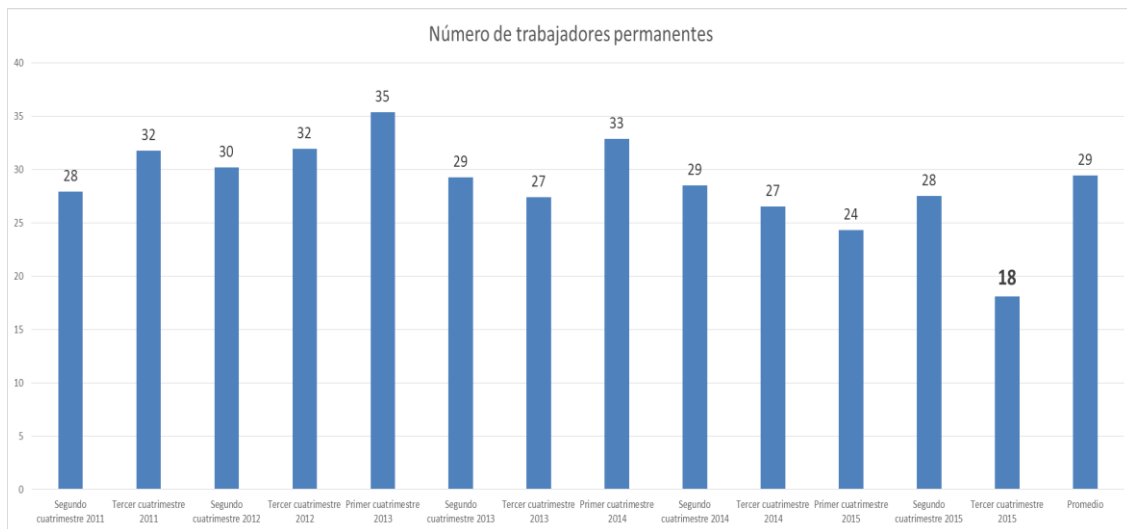
## Anexo 1

En el presente anexo se expone el comportamiento histórico de la información de la Encuesta de Coyuntura de la PyME.



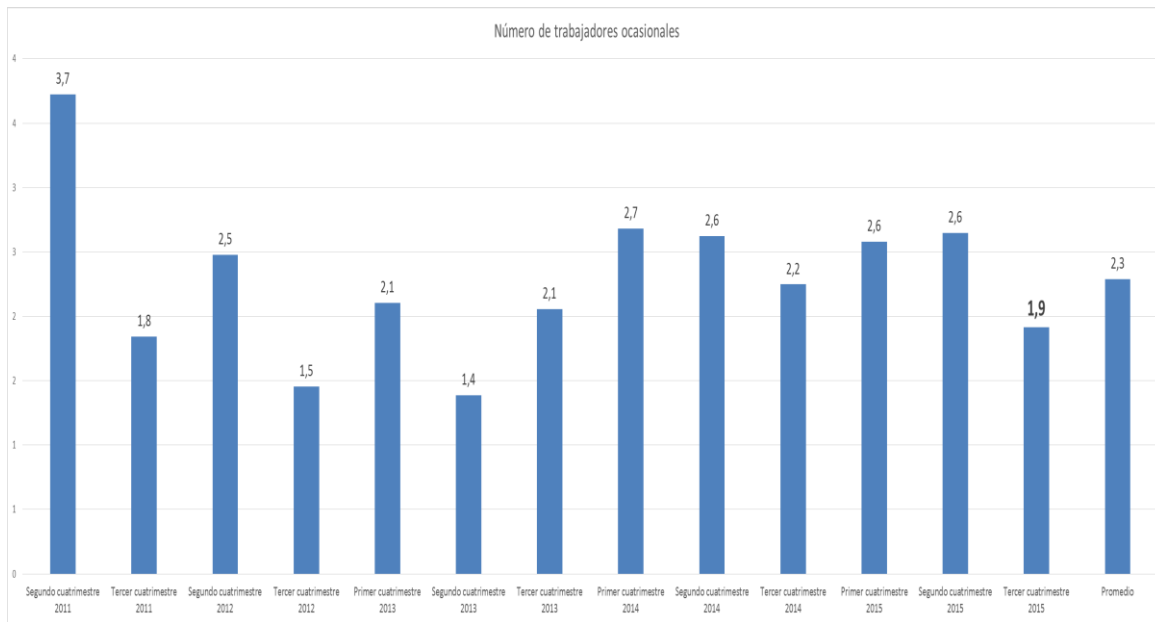
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



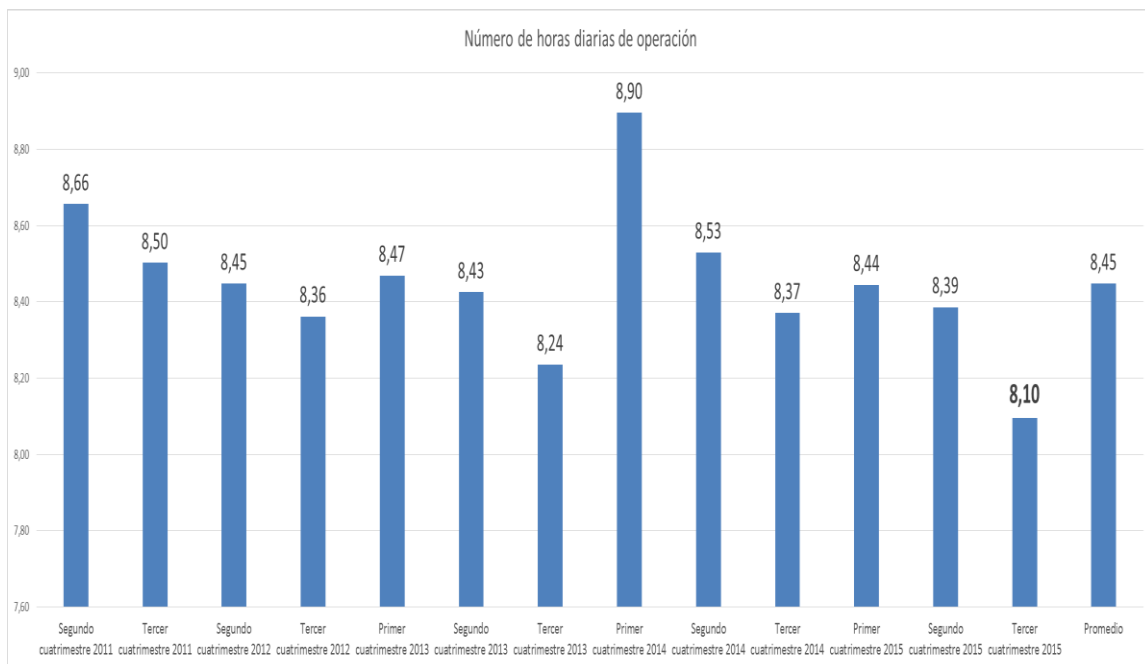
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



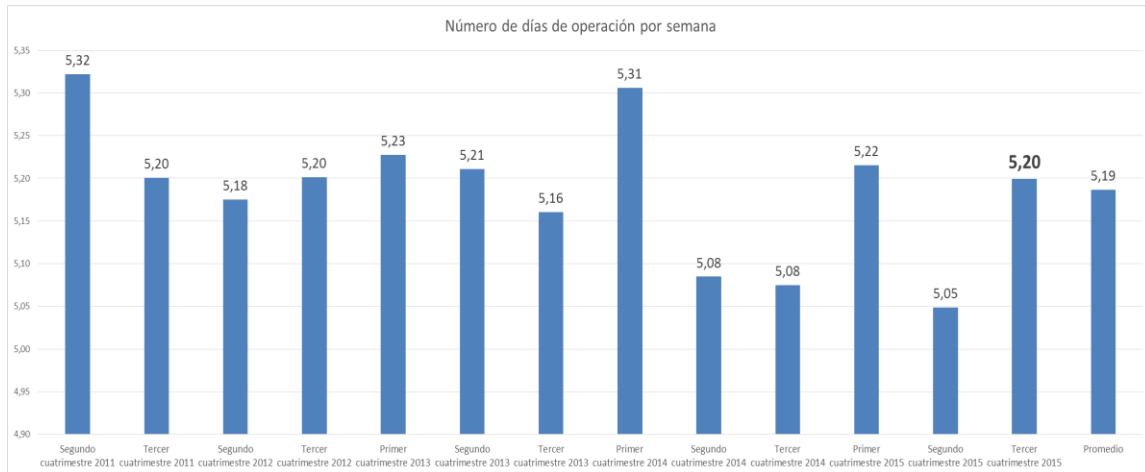
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

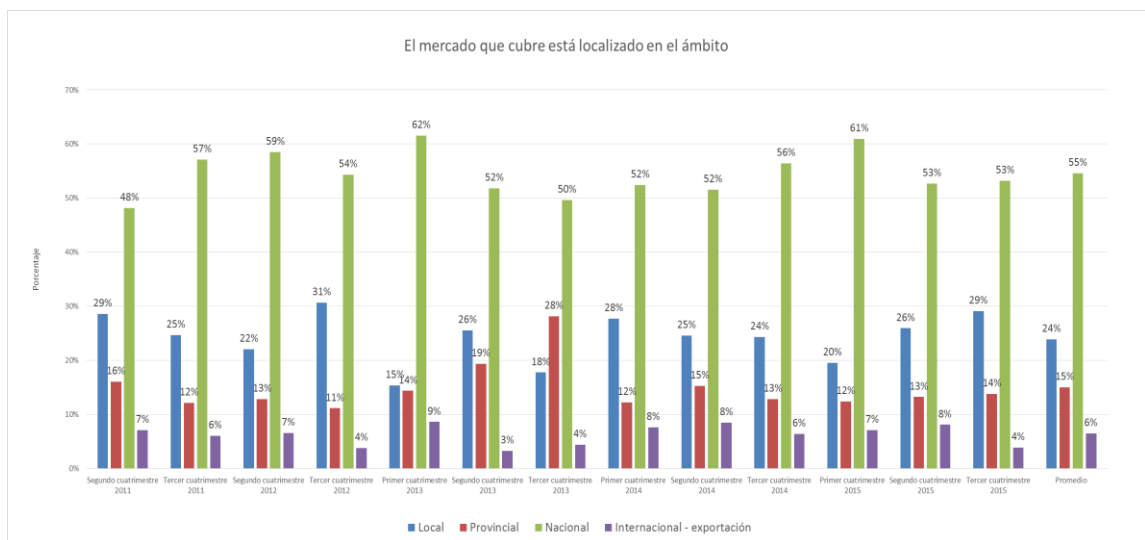


Fuente: Investigación de campo

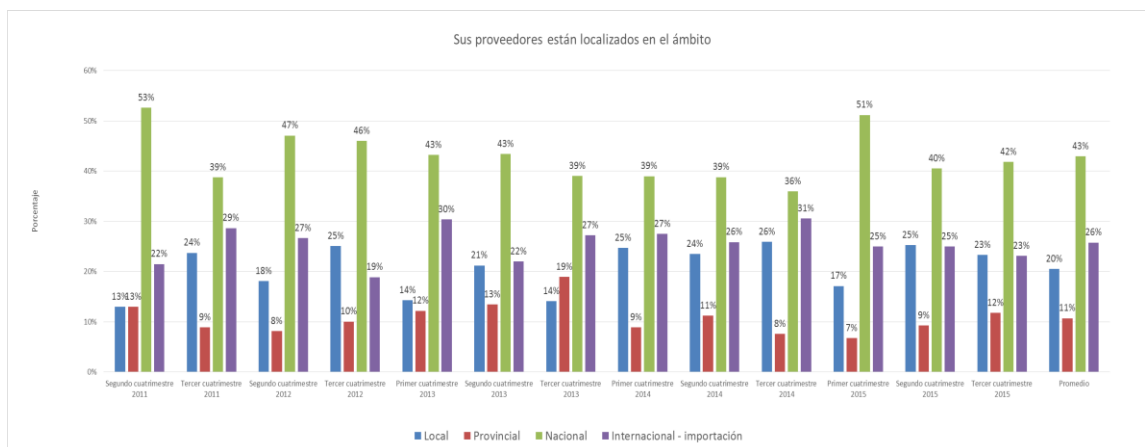
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

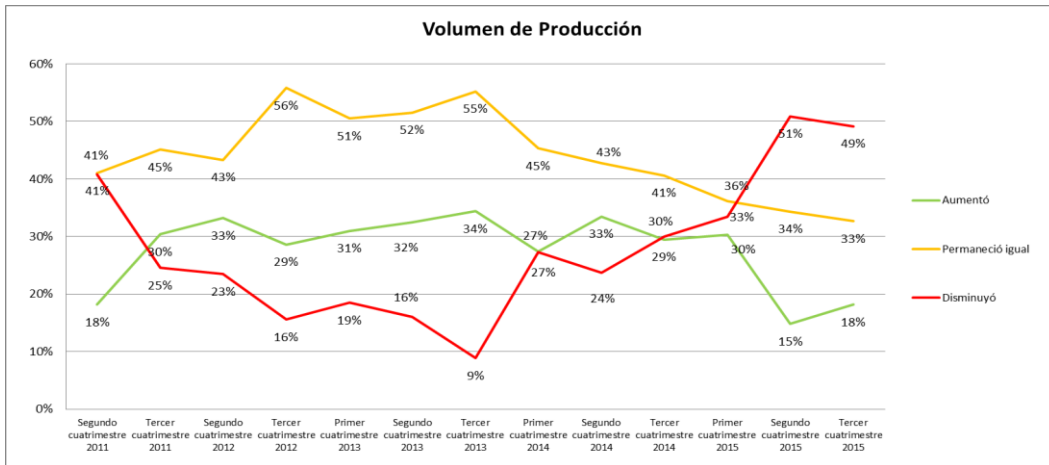


Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

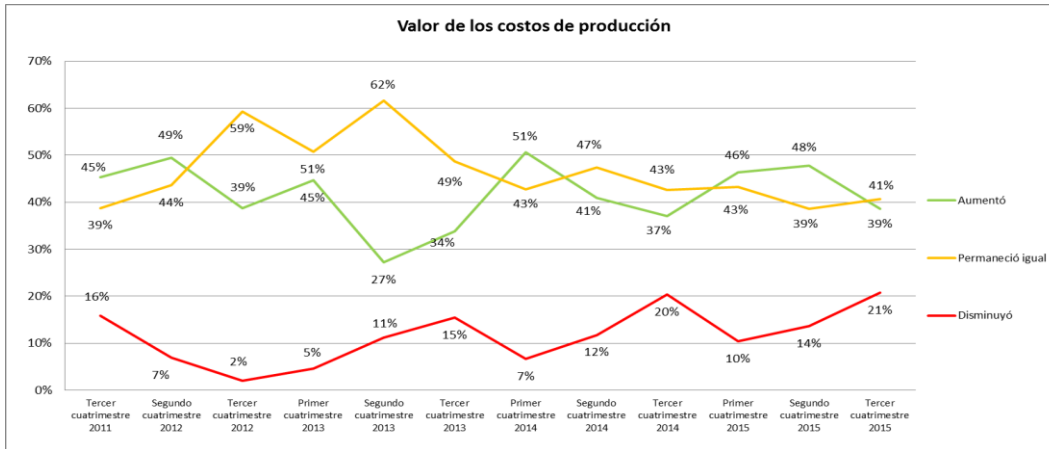


Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

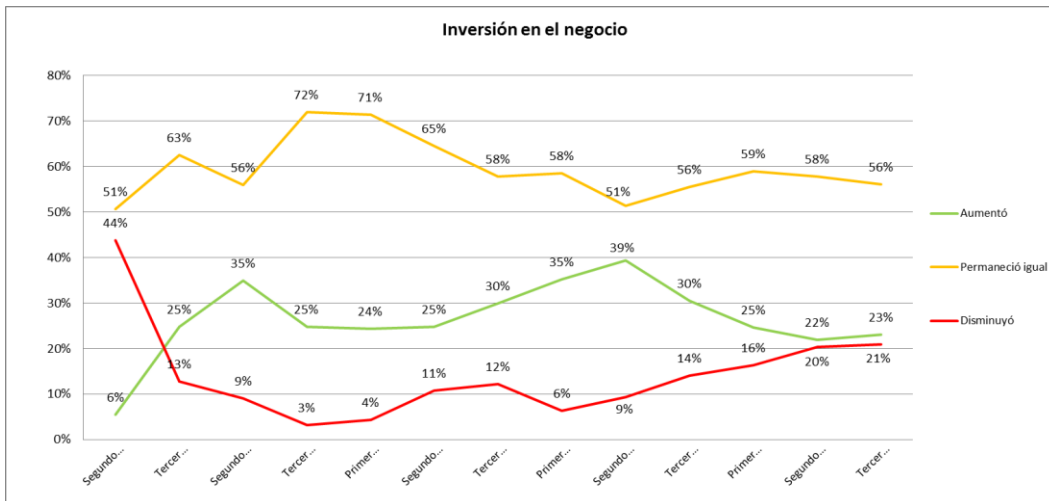




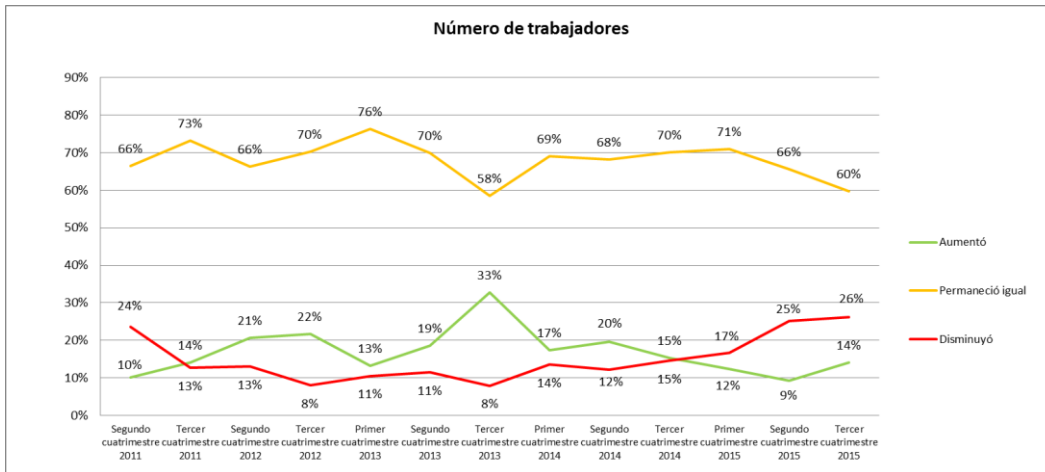
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



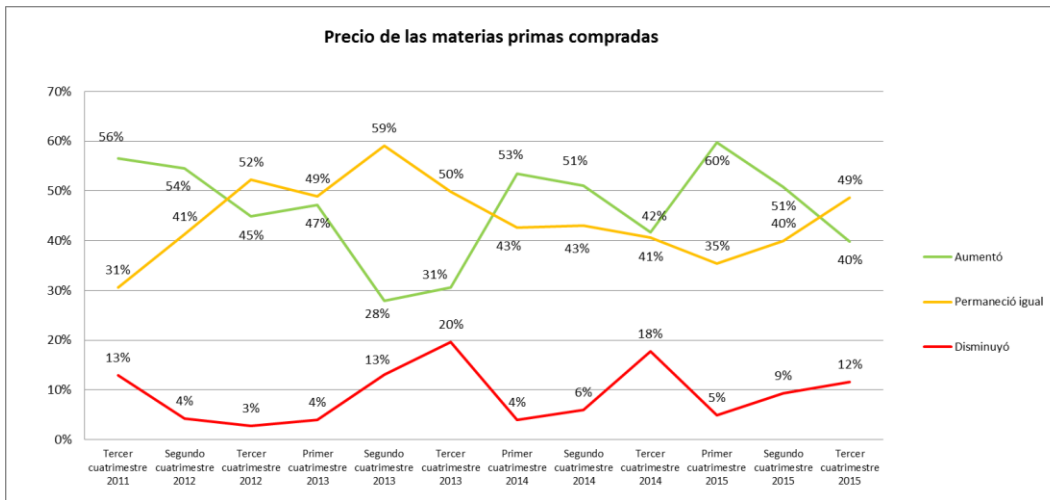
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



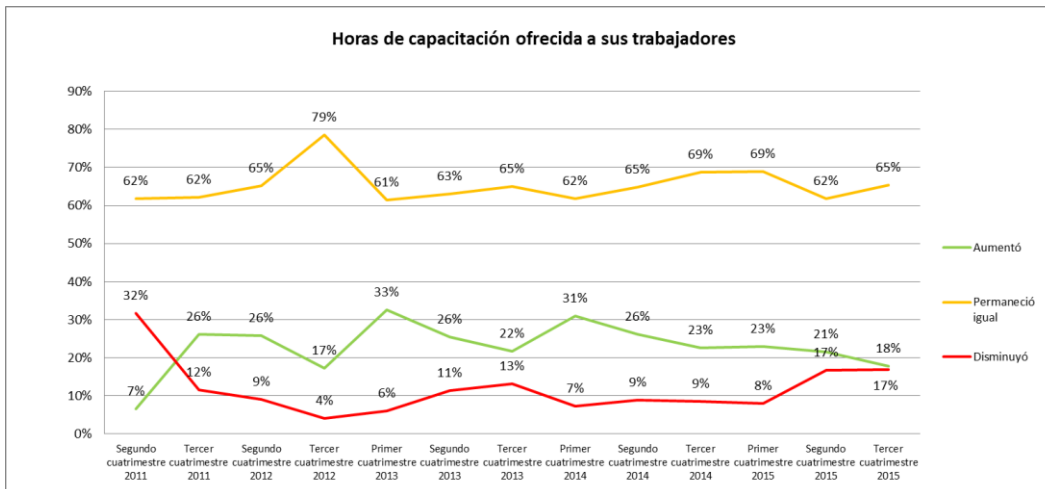
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



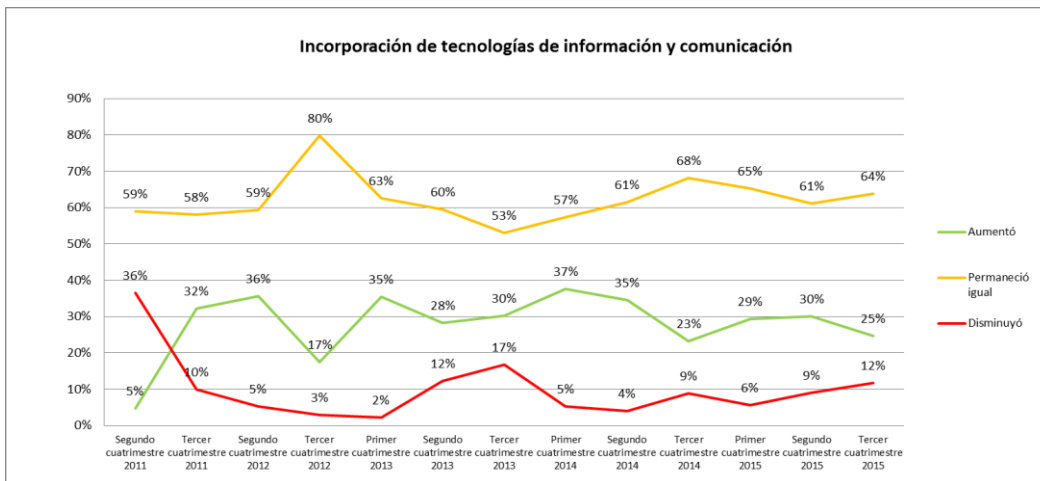
Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

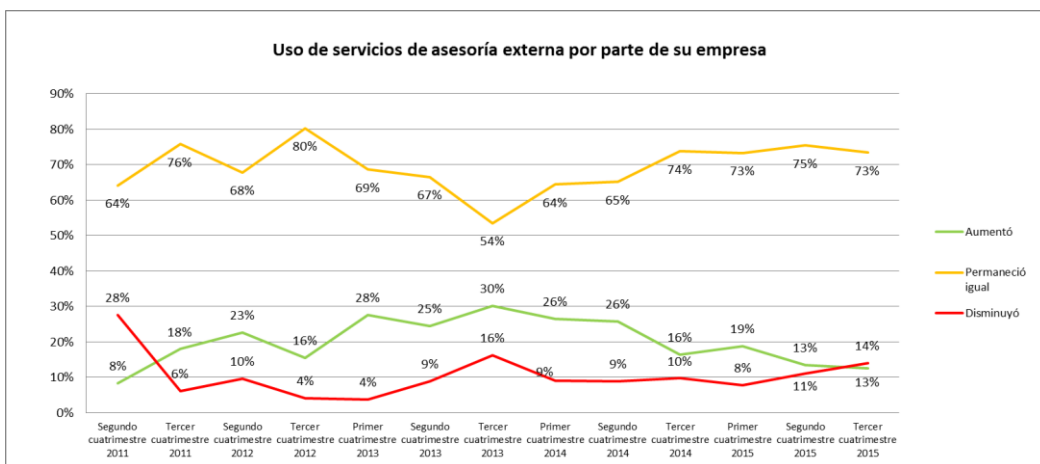


Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



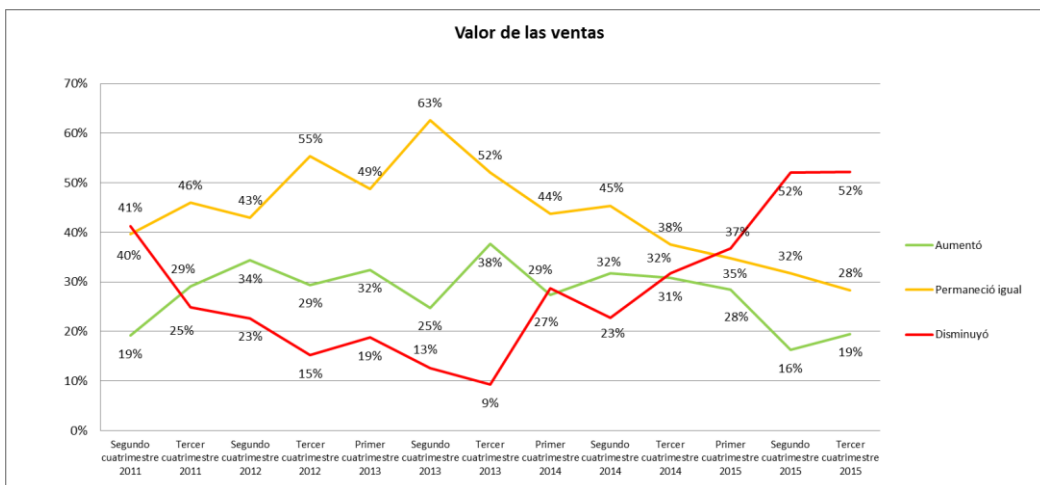
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



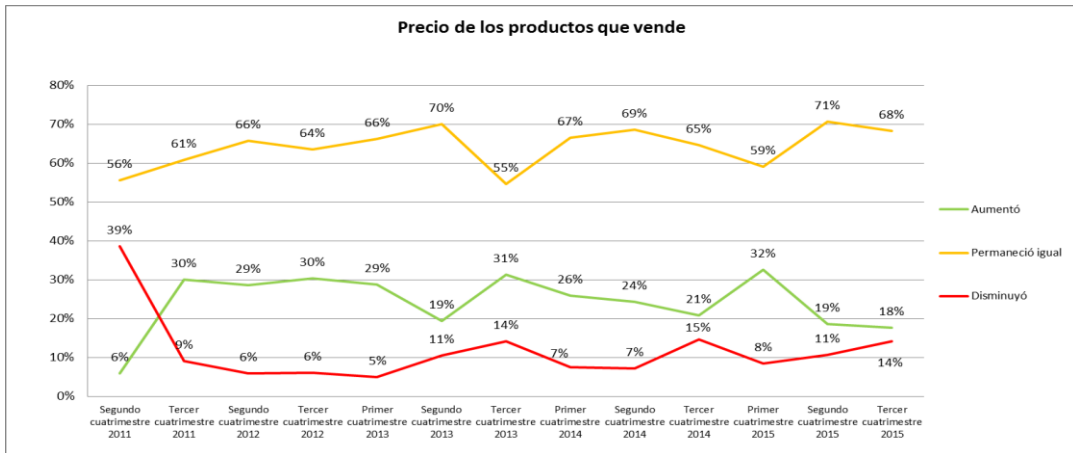
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

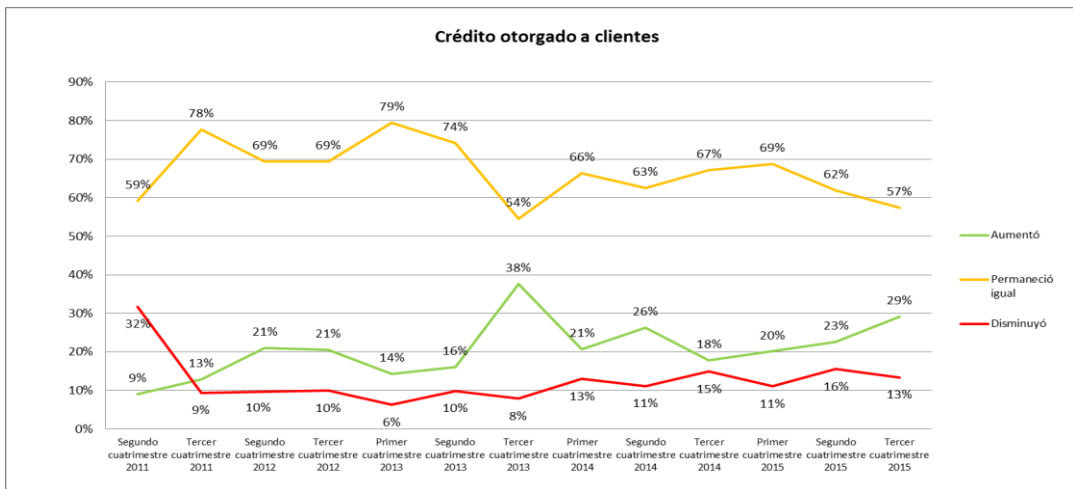


Fuente: Investigación de campo

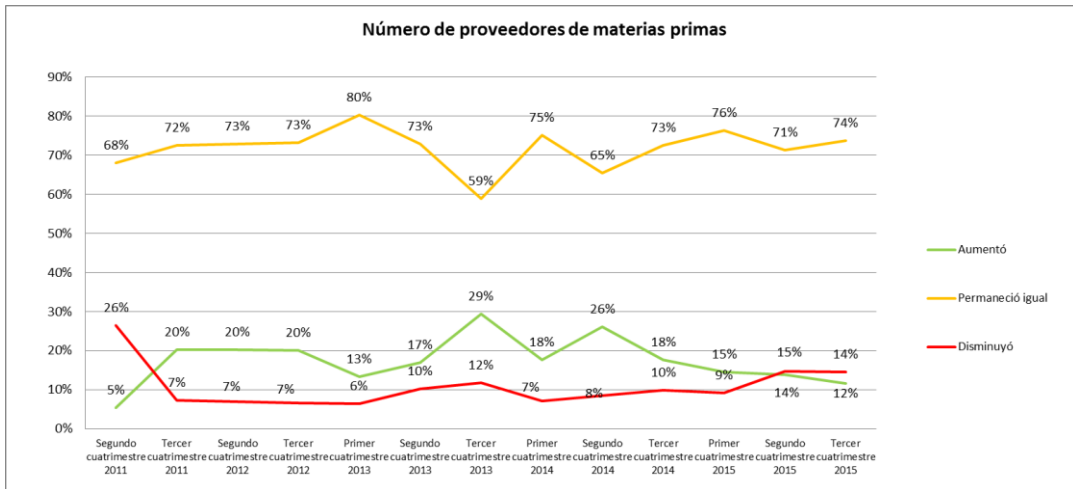
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



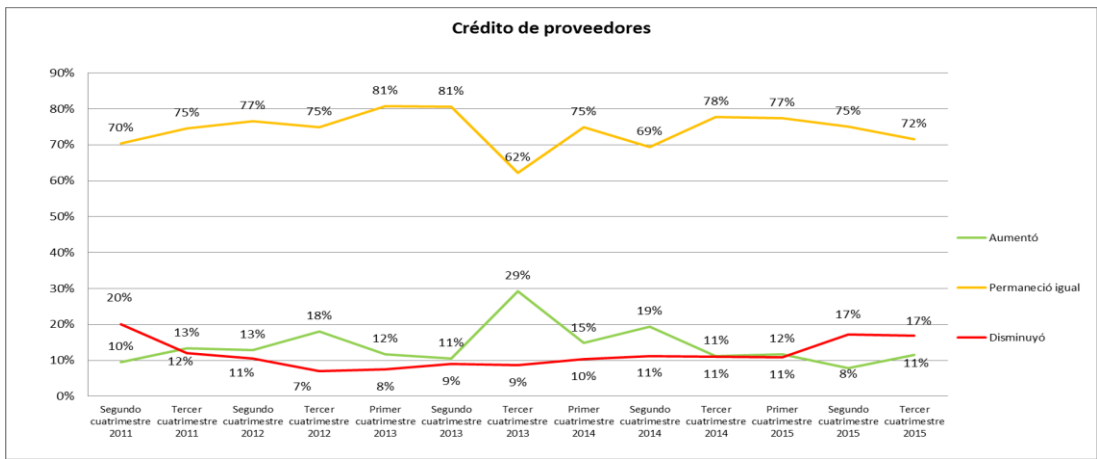
Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



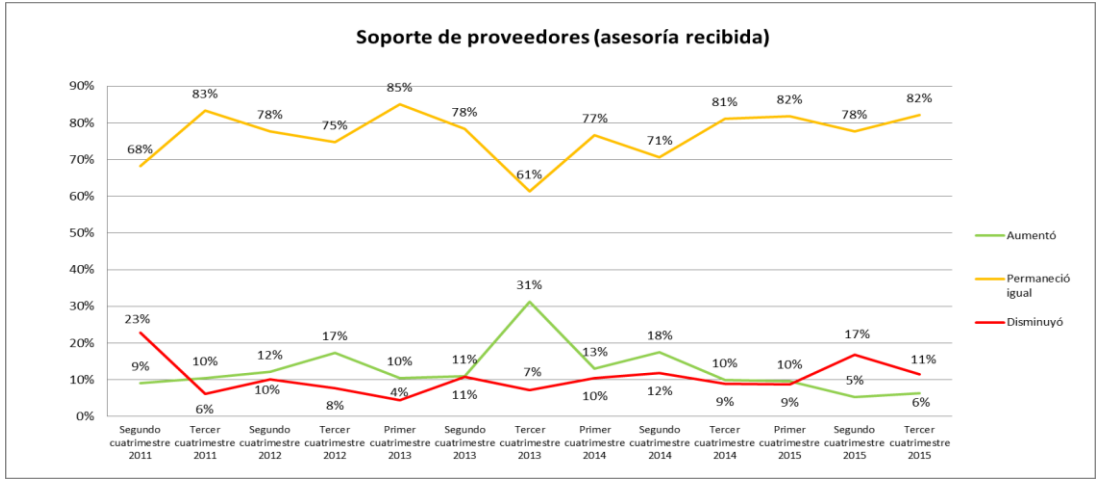
Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



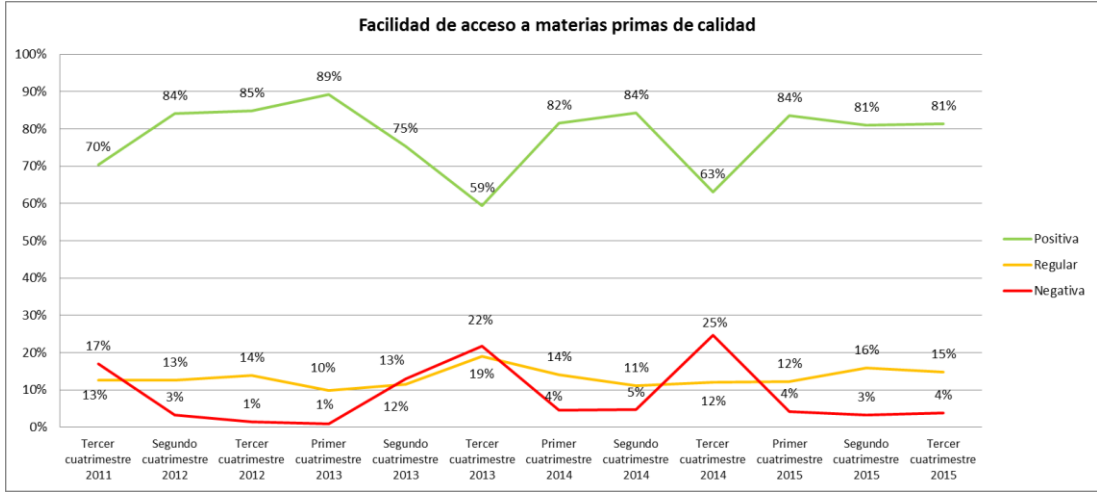
Fuente: Investigación de campo  
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



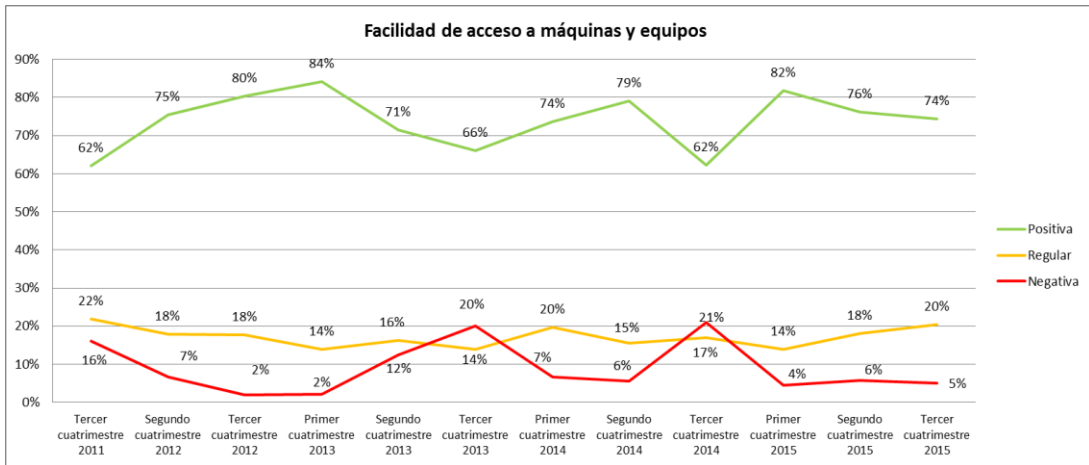
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



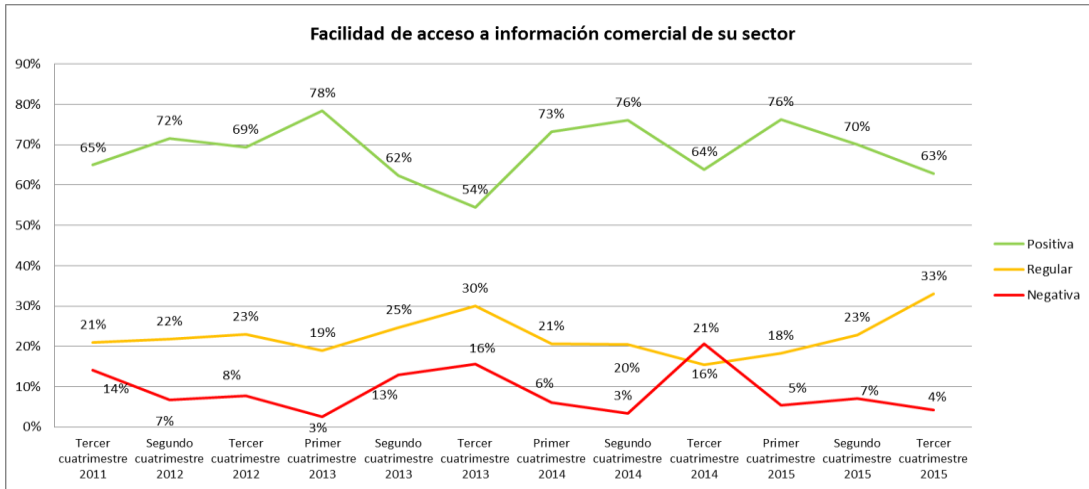
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



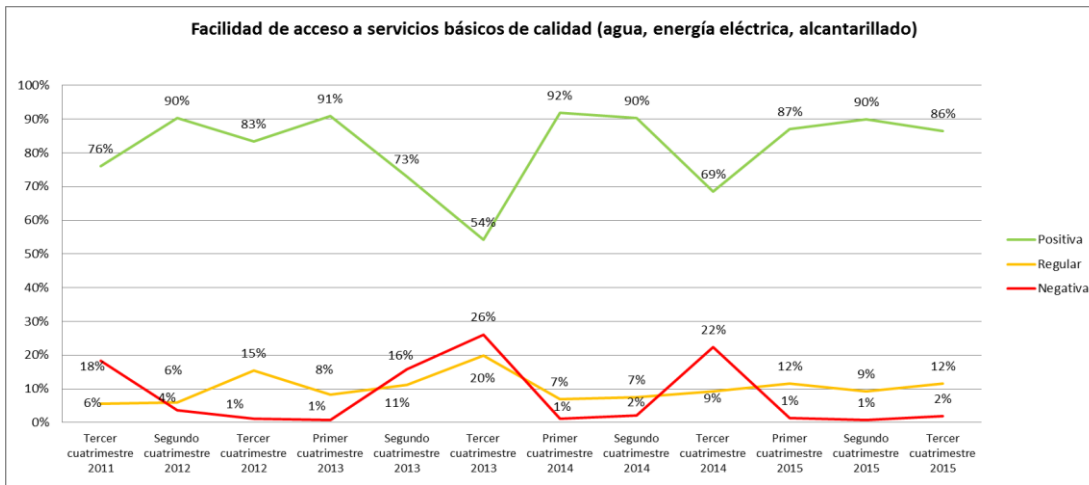
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



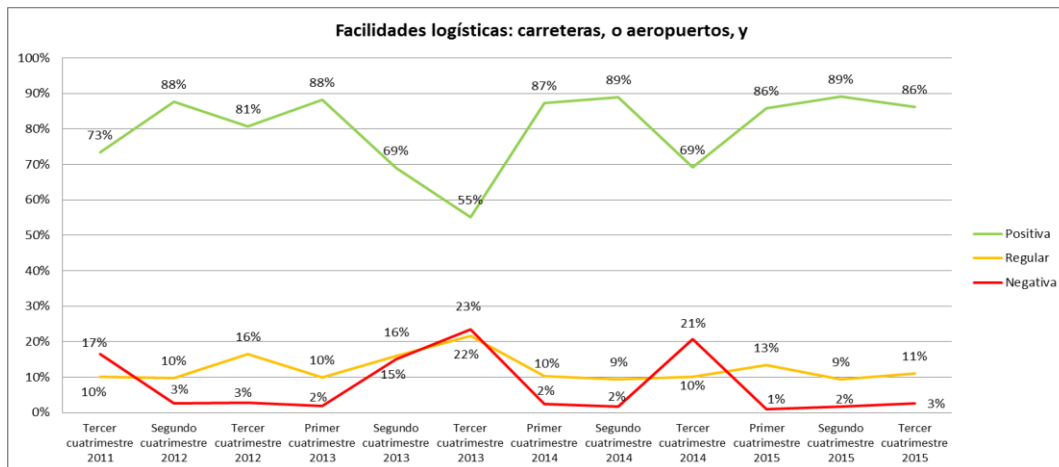
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

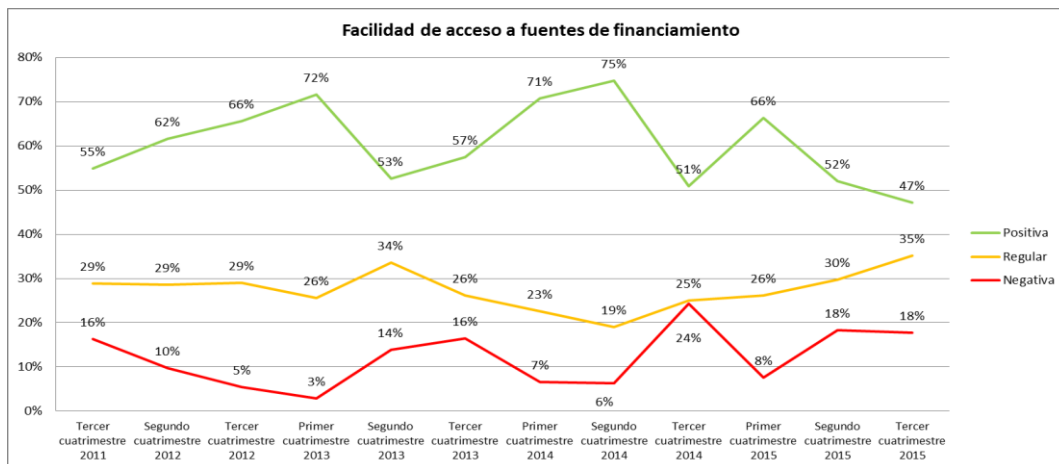


Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



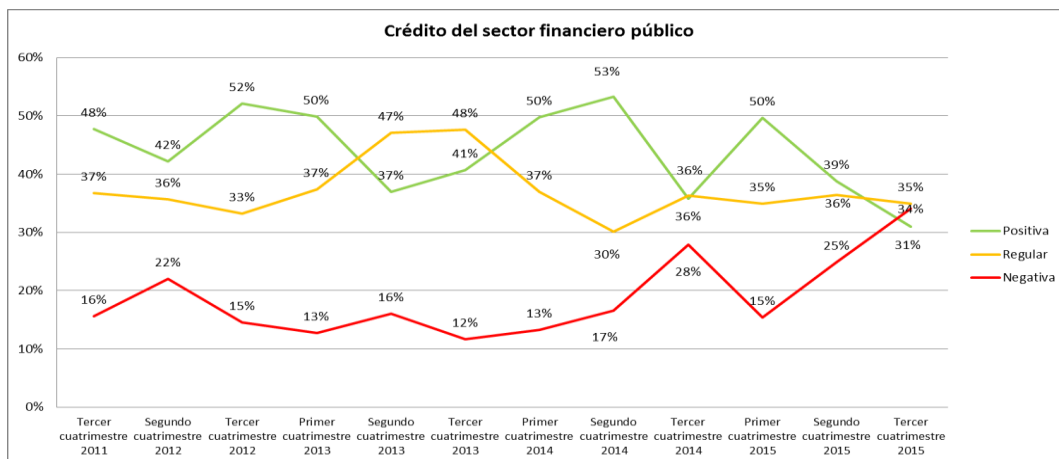
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



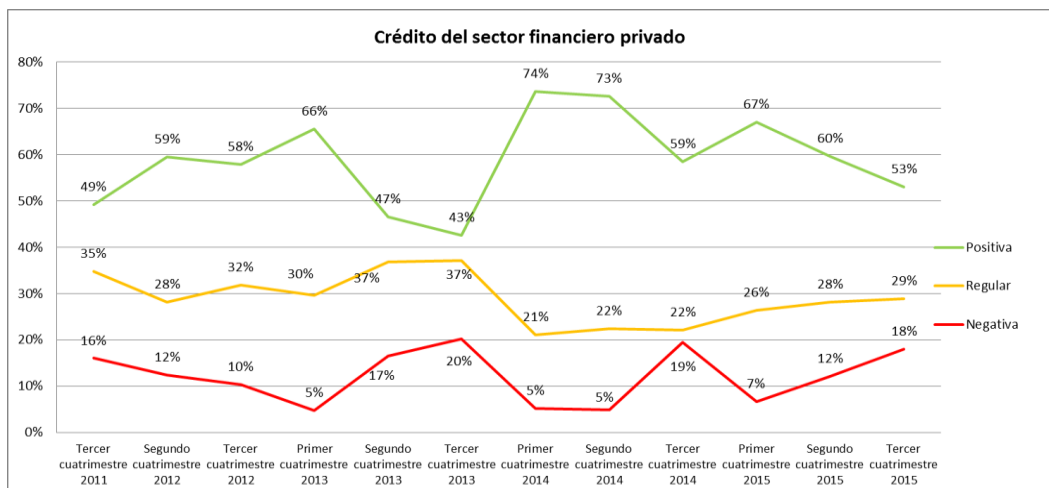
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



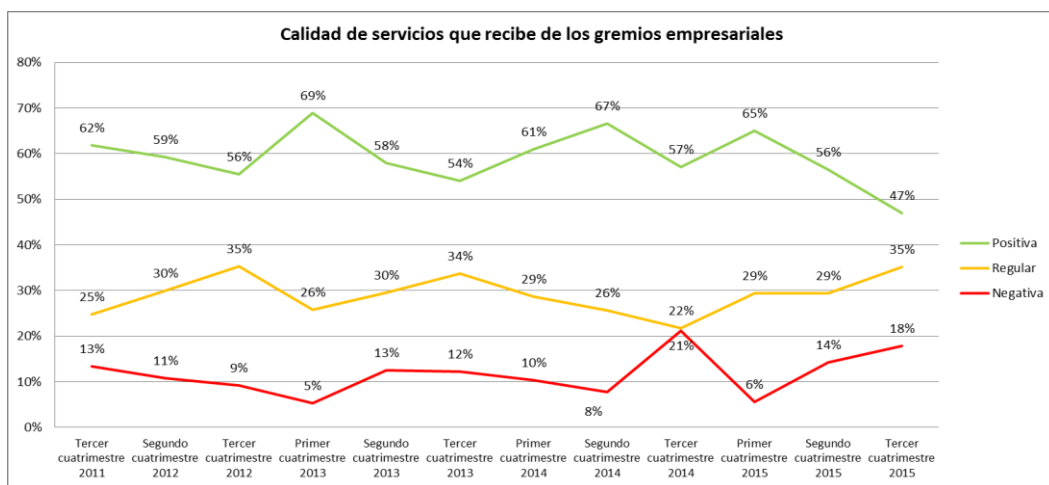
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



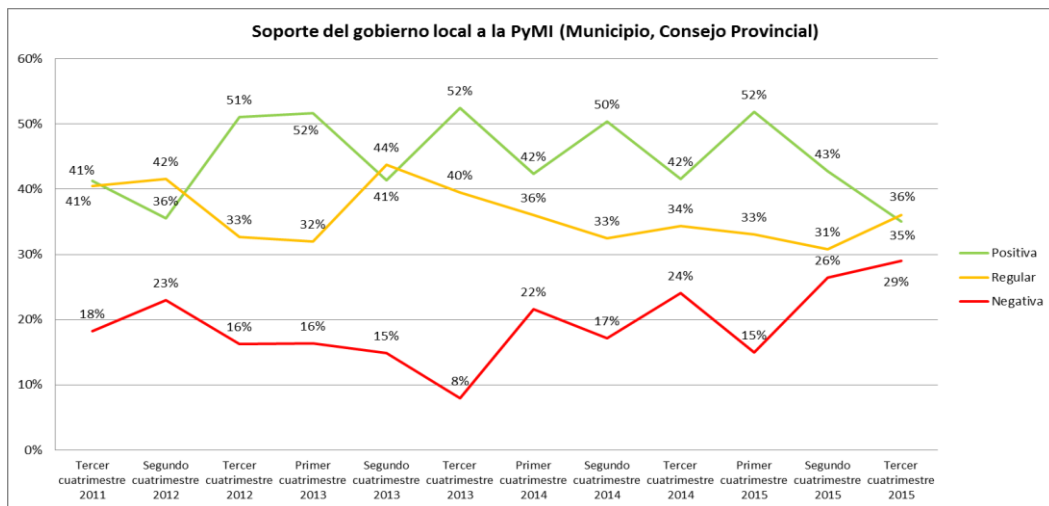
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

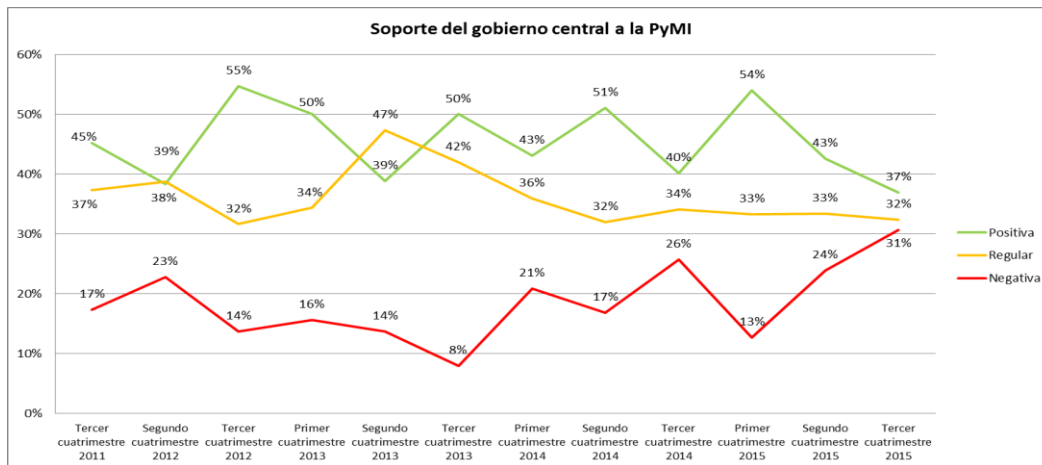
Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



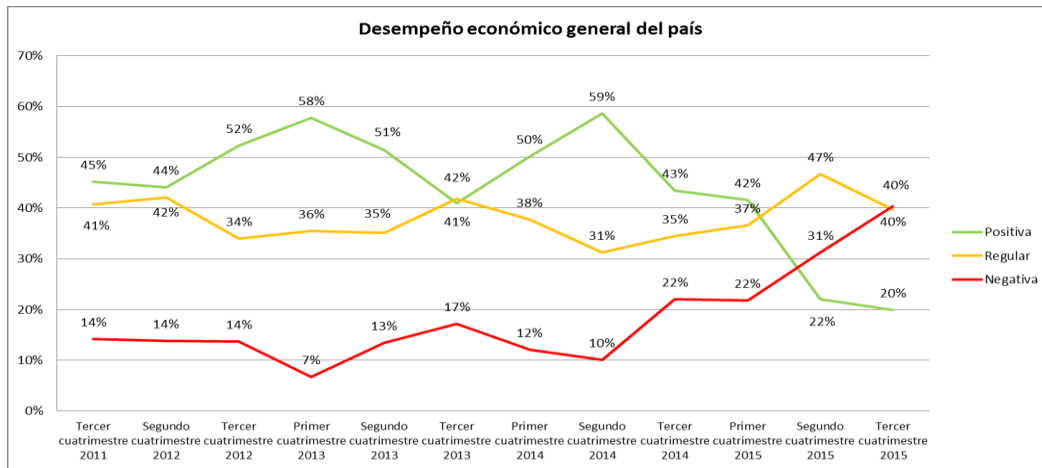
Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

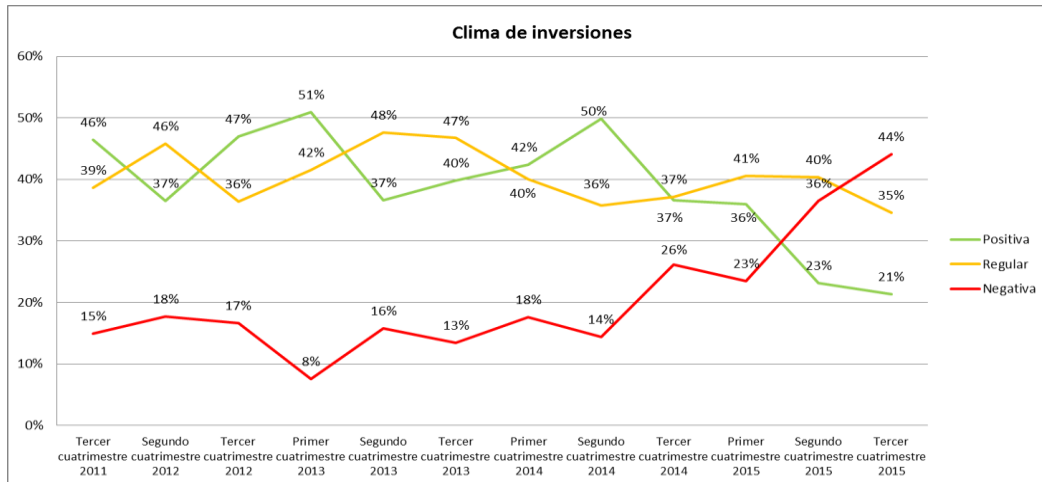




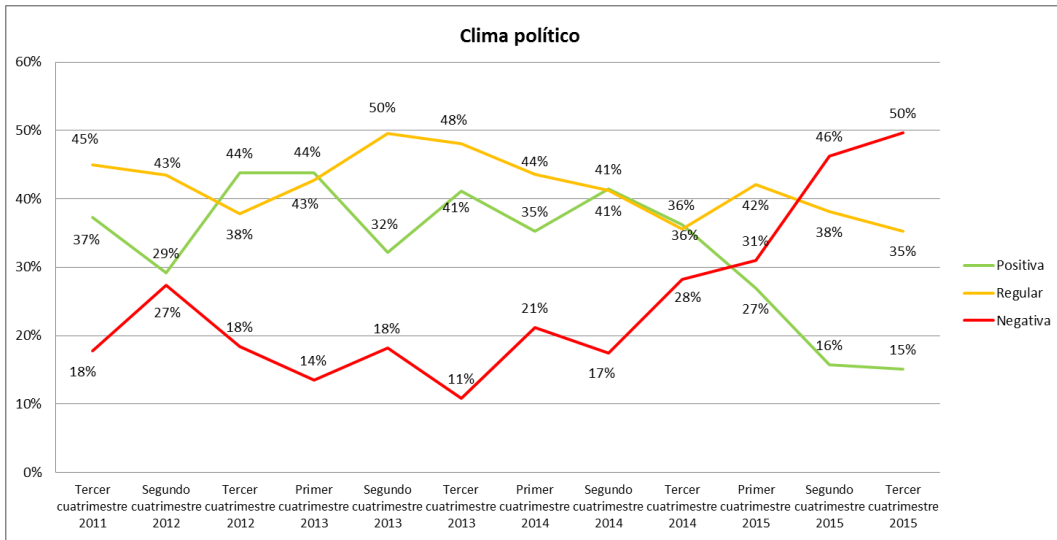
Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador

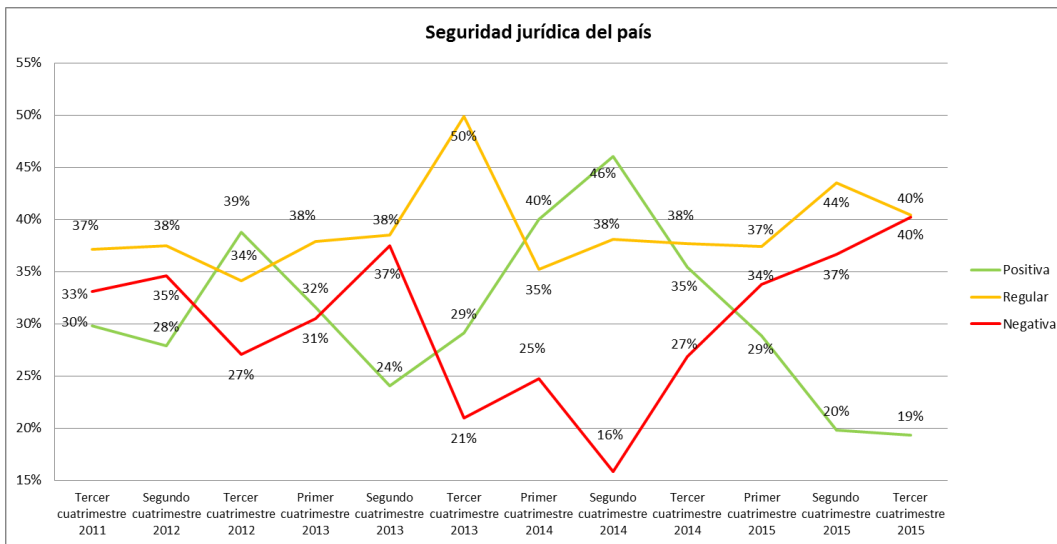


Fuente: Investigación de campo  
 Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Observatorio de la PyME de la Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador



### **Coordinación del estudio**

Wilson Araque J.; Economista y Doctor, PhD en Administración, Director del Área Académica de Gestión y del Observatorio de la PyME

### **Elaboración del informe que resume los resultados obtenidos en el cuatrimestre objeto de análisis**

Andrés Argüello S.; Economista, Investigador del Observatorio de la PyME

### **Colaboración técnica**

- Universidad Politécnica Salesiana, Sede Cuenca